

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета энергетика и управления

 А.С. Гудим

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
« Технологии создания Startup»

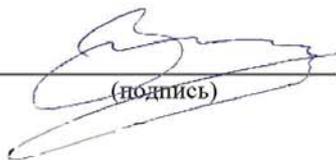
Направление подготовки	<i>Все направления подготовки</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>Все профили</i>

Обеспечивающее подразделение
<i>Кафедра «Управление инновационными процессами и проектами»</i>

Разработчик рабочей программы:

Доцент, к.т.н. , доцент

(должность, степень, ученое звание)



(подпись)

И.В. Зайченко

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

«Управление инновационными
процессами и проектами»

(наименование кафедры)



(подпись)

М.А. Горькавый

(ФИО)

1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Технологии создания Startup» составлены в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, разработанных с учетом профессиональных стандартов (ФГОС 3++).

Задачи дисциплины	Ознакомить студентов с современной культурой инновационного предпринимательства, ориентированного на привлечение инвестиций со стороны венчурного капитала и индивидуальных частных инвесторов (бизнес-ангелов). Пробудить у обучаемых интереса к предпринимательству, к новым возможностям в этой сфере, помочь тем, кто в перспективе хочет создать собственный бизнес, выбрать верное направление на старте и делать правильные шаги, используя, мировой и российский опыт. Закрепить представления и знания, связанные с адаптацией инструментария управления инновациями к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха нововведений в различных сферах деятельности формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием инновационного процесса преобразования идеи в коммерческий продукт, основных положений современной концепции управления инновациями, техники определения достоверности экономической оценки эффективности нововведения и, в частности, длительности инвестиционного периода
Основные разделы / темы дисциплины	Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики Тема 2. Этапы развития стартапа Тема 3. Инвестиции в стартапы Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Технологии создания Startup» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	-----------------------	-----------------------------------------------

Универсальные		
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>	<p>Знать основные приемы эффективного управления, способы и приёмы планирования собственной деятельности; основные принципы самовоспитания и самосовершенствования, личностного развития.</p> <p>Уметь формулировать цели деятельности, использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть навыками выбора способов организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов</p>

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии создания Startup» изучается на 3 курсе, 6 семестре.

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Технологии создания Startup», будут необходимы обучающимся при планировании будущей деятельности, жизненного плана и самореализации.

Дисциплина «Технологии создания Startup» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий, развивая умение генерировать идеи, планировать, разрабатывать стартап и достигать результата.

Дисциплина «Технологии создания Startup» в рамках воспитательной работы направлена на приобщение студентов к профессионально-трудовой деятельности.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 з.е., 108 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	32
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), в том числе в форме практической подготовки:	16
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), в том числе в форме практической подготовки:	0
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа, включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	16
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа, включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	76
Промежуточная аттестация обучающихся – Зачёт	

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	
	Контактная работа преподавателя с обучающимися	СРС

	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
<p>Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики</p> <p>Определение понятия "стартап". Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.</p> <p>Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.</p> <p>Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.</p> <p>Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)</p> <p>Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.</p> <p>Основные принципы создания стартапов</p>	3	3*		15
<p>Тема 2. Этапы развития стартапа</p> <p>Основные этапы развития стартапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование идеи - Pre-seed 2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа 3. Написание стратегии/цели - Seed 4. Поиск инвесторов 5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия 6. Запуск - Открытая бета-версия <p>Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.</p> <p>Правила создания хорошей команды стартапа.</p>	4	4*		15
<p>Тема 3. Инвестиции в стартапы</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции) - субсидии государства - бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции) - конкурсные мероприятия - венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал) - инвесторы "последних этапов" - краудфандинг. 	3	3*		15

<p>Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами</p> <p>Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап".</p>	3	3*		15
<p>Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов</p> <p>Мультикритериальный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.</p>	3	3*		16
ИТОГО по дисциплине	16	16		76

*-реализуется в практической подготовке

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

Компоненты самостоятельной работы	Количество часов
Изучение теоретических разделов дисциплины	30
Подготовка к занятиям семинарского типа	26
Подготовка и оформление Контрольной работы	20
	76

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496848> (дата обращения: 17.06.2022).

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489019> (дата обращения: 17.06.2022).

3. Инновационная экономика : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сидорова [и др.] ; под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507880> (дата обращения: 17.06.2022).

8.2 Дополнительная литература

1. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508951> (дата обращения: 17.06.2022).

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831> (дата обращения: 17.06.2022).

3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497> (дата обращения: 17.06.2022).

4. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495302> (дата обращения: 17.06.2022).

5. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327> (дата обращения: 17.06.2022).

8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496848> (дата обращения: 17.06.2022).

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Каждому обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор:

- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM.
- Электронно-библиотечная система IPRbooks.
- Образовательная платформа Юрайт.
- Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания - «Сетевая электронная библиотека технических вузов» на платформе ЭБС «Лань».
- Информационно-справочные системы «Кодекс»/ «Техэксперт».

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета <https://knastu.ru/page/3244>

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Материалы портала «Портал по поддержке малого и среднего бизнеса» <https://мойбизнес.рф>;
2. Материала портала ««Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края»» <https://www.fond27.ru/> .

8.6 Программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

Отсутствует

10.2 Технические и электронные средства обучения

Аудитория, в которой проводятся аудиторные занятия, должна быть оснащена мультимедийным оборудованием (компьютер с доступом в «Интернет», проектор, колонки) для демонстраций презентационного материала.

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**по дисциплине****«Технологии создания Startup»**

Направление подготовки	все направления подготовки
Направленность образовательной программы (профиль)	все профили
Квалификация выпускника	Бакалавр, специалитет
Год начала подготовки (по учебному плану)	с 2020
Форма обучения	очная и заочная
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
3	6	3

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачет	Кафедра «Управление инновационными процессами и проектами»

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>	<p>Знать основные приемы эффективного управления, способы и приёмы планирования собственной деятельности; основные принципы самовоспитания и самосовершенствования, личностного развития.</p> <p>Уметь формулировать цели деятельности, использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность.</p> <p>Владеть навыками выбора способов организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов</p>

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
<p>1. Основы создания стартапов и их характеристики</p>	<p>УК-2</p>	<p>Комплект заданий по теме 1</p>	<p>Знать основные приемы эффективного управления, способы и приёмы планирования собственной деятельности; основные принципы самовоспитания и самосовершенствования, личностного развития.</p>

2. Этапы развития стартапа	УК-2	Комплект заданий по теме 2	Знать основные приемы эффективного управления, способы и приёмы планирования собственной деятельности; основные принципы самовоспитания и самосовершенствования, личностного развития.
3. Инвестиции в стартапы	УК-2	Комплект заданий по теме 3	Умеет планировать своё время, формулировать цели деятельности и саморазвития исходя из индивидуально-типологических особенностей личности.
4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами	УК-2	Комплект заданий по теме 4	Умеет планировать своё время, формулировать цели деятельности и саморазвития исходя из индивидуально-типологических особенностей личности.
5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов	УК-2	Комплект заданий по теме 5	Владеть навыками выбора способов организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов
Все темы	УК-2	Контрольная работа	Владеть навыками выбора способов организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов

2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
6 семестр				
<i>Промежуточная аттестация в форме зачёта</i>				

1	Комплект заданий по теме 1	в течение семестра	5 баллов *3= 15 баллов	<p>5 баллов - студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>4 балла - студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>3 балла - студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>2 балла - студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей; 0 баллов - задание не выполнено.</p>
---	----------------------------	--------------------	------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2	Практическое задание по теме 2	в течение семестра	5 баллов	<p>5 баллов - студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>4 балла - студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>3 балла - студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>2 балла - студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей;</p> <p>0 баллов - задание не выполнено.</p>
3	Комплект заданий по теме 3	в течение семестра	5 баллов*3= 15баллов	<p>5 баллов - студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессио-</p>

				<p>нальных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>4 балла - студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>3 баллов - студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>2 балла - студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей;</p> <p>0 баллов - задание не выполнено.</p>
4	Комплект заданий по теме 4	в течение семестра	5 баллов*2 = 10 баллов	<p>5 баллов - студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>4 балла - студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>3 баллов - студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p>

				<p>2 балла - студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей; 0 баллов - задание не выполнено.</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5	Комплект заданий по теме 5	в течение семестра	5 баллов*3 = 15 баллов	<p>5 баллов - студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>4 балла - студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>3 баллов - студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>2 балла - студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей; 0 баллов - задание не выполнено.</p>
---	----------------------------	--------------------	------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5	Контрольная работа	16 неделя	10 баллов	<p>10 баллов - студент правильно выполнил комплексную контрольную работу. Показал отличный уровень знаний, умений и навыков при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>8 баллов - студент выполнил комплексную контрольную работу с небольшими неточностями. Показал хороший уровень знаний, умений и навыков при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>6 баллов - студент выполнил комплексную контрольную работу с существенными неточностями. Показал удовлетворительный уровень знаний, умений и навыков при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;</p> <p>0 баллов - задание не выполнено.</p>
Текущий контроль:		-	80 баллов	-
<p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:</p> <p>0 - 74 % от максимально возможной суммы баллов - «не зачтено»;</p> <p>75 - 100 % от максимально возможной суммы баллов - «зачтено»</p>				

3.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Тема 1* «Основы создания стартапов и их характеристики (реализуется в форме практической подготовки)»

Задание 1.1

Тест «Сможете ли вы создать Startup и не прогореть?»

Данный тест направлен на выявление способностей создания стартапов, умения мыслить как предприниматель.

1. У вас пока нет никаких идей, какой бизнес делать, но хочется поработать на себя. Будете гнаться за чем-то новым или осмотритесь и скопируете у лучших?
 - а. Посмотрю, что делают в других странах
 - б. Нужно присмотреться, какие проблемы мы могли бы решить или какие запросы закрыть
 - в. Судя по последнему взлету Zoom, нужно новое приложение для общения или что-то подобное для онлайн

2. Вы уже долгое время вынашиваете в своей голове идею бизнес-решения. Где возьмете деньги на реализацию?
 - а. Посмотрю, что там в моей копилке, и начну откладывать еще
 - б. Кредит звучит как решение проблемы
 - в. Все уже так правдоподобно звучит, не пора ли попытаться продать корпорации?

3. Кажется, вы стали понимать, что именно хотите дать миру, и кто это купит. Поделитесь идеей с новым знакомым?
 - а. Нет, боюсь сглазить
 - б. Если этот знакомый смысленный, то почему бы и не рассказать — вдруг он посоветует, что можно улучшить
 - в. Возможно и похвастаюсь, что придумал идею на миллион, но в подробности вдаваться не буду

4. У вас есть прототип продукта (MVP, минимальная жизнеспособная версия). Потребности в финансах растут, где будете их доставать?
 - а. Лучше ни от кого не зависеть, буду развиваться по возможности на свои
 - б. Продам свое решение. Вдруг не получится дальше
 - в. Обращусь за финансированием к внешнему инвестору, в банк, фонд или попробую пройти акселератор

5. Клиенты заинтересовались только одной частью вашего продукта, что будете делать?
 - а. Проанализирую рынок еще раз и подумаю: не бросить ли на это все силы?
 - б. Настроения меняются, а мы продолжаем работать
 - в. Не позволю обрезать часть функционала, это мое детище, в котором все продумано

6. Вы привлекли внешнее финансирование и вроде хорошо держитесь. Должна ли быстро вырасти команда, а также вознаграждение топ-менеджерам?
 - а. Не знаю, стоит ли расширять команду, но вознаграждение я точно заслуживаю
 - б. Нужно посчитать, сколько мы реально можем себе позволить тратить на зарплаты
 - в. Да, будем немедленно нанимать всех перспективных, предлагая большие деньги

7. Может сократить затраты на команду, отдав техническую часть на аутсорс? Сайт вашей компании работает, и, кажется, с техподдержкой справится кто угодно.
 - а. Почему бы и нет? Можно сэкономить, если аутсорс действительно обойдется дешевле
 - б. Нельзя избавляться от костяка команды, тем более когда речь идет о безопасности

в. У нас нет сайта — только соцсети и приложения

8. Наконец, все отлично: инвесторы в вас верят, СМИ приводят громкие сравнения, продукт развивается, но тут поток клиентов угасает. Что будете делать?

а. Очевидно, что после роста бывают спады, все циклично, скоро все стабилизируется

б. Нужно усилить продвижение. Когда там следующее интервью со мной?

в. может, стоит еще раз пересмотреть запросы клиентов, чтобы привлечь новых?

9. Новых успехов и точек роста не видать. Кажется, все забыли про вашу компанию, команда сидит без денег. Что думаете делать?

а. Для успеха нужно время. Я выжду — за темной полосой всегда идет светлая

б. Я признаю неудачу и подумаю, что можно исправить

в. Значит, стартапы — это точно не мое, нет смысла пытаться дальше

Задание 1.2

Практическое занятие: деловая игра «Создание и развитие стартапа»

Цель участников

Развить свою идею, создать МИП, собрать необходимое количество денег и выйти на IPO.

Условия игры

Каждому игроку дается 60 минут на прохождение игры. Задача Игрока за 60 минут выполнить все необходимые условия игры и выйти на IPO.

В качестве содержательной основы для игры вы используете технологию, продукт или услугу, которую разрабатываете в рамках группового проекта.

Необходимо:

1. Собрать команду из игроков с одинаковыми технологиями и распределить в ней роли.
2. Получить подпись Клиента.
3. Создать МИП.
4. Заполнить бизнес-модель и определить объем необходимых инвестиций.
5. Продать продукт Клиенту и получить вторую подпись Клиента.
6. Получить финансирование.
7. Получить подпись Вуза.
8. Получить подпись Инвестора.
9. Выйти на IPO.

На IPO игрок выходит только тогда, когда он заработал определенное количество игровой валюты и собрал подписи трех основных персонажей: Клиента, Инвестора, Вуза.

Действующие персонажи

-Клиент. Может купить продукт Игрока.

-Инвестор. Дает основную сумму денег для того, чтобы выйти на IPO. Выдает деньги только при выполнении проектом определенных условий.

-Вуз. Помогает зарегистрировать МИП. Может «познакомить» с Инвестором и рекомендовать проект Игрока, может дать денег, если посчитает интересным проект Игрока.

Условия проставления подписей

-Клиент. Игрок проконсультировался с Клиентом, каким бы он хотел увидеть свой продукт, сформулировал соответствующее ценностное предложение и продал его по цене, которую Клиент считает справедливой.

-Вуз. МИП регистрирует бесплатно, при наличии команды проекта. Игрок может договориться о сотрудничестве с вузом, предложив ему деньги или интересные условия.

-Инвестор. Игрок презентовал идею проекта, рассказав о команде проекта (роли), потребностях клиентов, ценностном предложении, необходимых инвестициях, подтвердил наличие МИП и подписей от Клиента и Вуза.

Индивидуальное задание по деловой игре:

Проанализируйте плюсы и минусы создания стартапа для вашего проекта. В частности, необходимо выделить результат интеллектуальной деятельности и оценить возможности его защиты, описать последовательность действий по созданию стартапа, получить информацию об услугах, предоставляемых стартапам в форме МИП в вашем вузе, и оценить их важность для вашего проекта. Также необходимо сделать вывод о целесообразности создания стартапа в форме МИП на базе идеи/технологии вашего проекта.

Задание 1.3

Решите мини-кейс

Представьте, что вы создатель стартапа.

1. Выберите продукт, который вы собираетесь производить
2. Определите основных конкурентов продукта
3. Подумайте, что может сделать ваш стартап конкурентноспособным на рынке
4. Произведите сегментирование рынка; в рамках каждого из сегментов составьте портрет потенциального покупателя

Тема 2* Этапы развития стартапа (реализуется в форме практической подготовки)

Задание 2.1

Выполните упражнение

Преимущества и недостатки стартапа как модели коммерциализации технологий
<https://learningapps.org/display?v=p65qy596522>

Задание 2.2

Решите тест

1. Стартап — это:
 - a. Недавно появившаяся компания.
 - b. Маленькая компания.
 - c. Новая компания в сфере IT.
 - d. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.
 - e. Все ответы верные.
 - f. Свой вариант.
2. Основные характеристики стартапа:
 - a. Гибкость и оперативность принятия решений.
 - b. Проектная, а не продуктовая составляющая.
 - c. Воспроизводимая бизнес-модель.
 - d. Масштабируемость.
 - e. Все ответы верные.

- f. Свой вариант.
3. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:
- a. Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.
 - b. Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.
 - c. Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.
 - d. Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).
 - e. Нет верного ответа.
4. Суть методики HADI-циклов состоит из:
- a. Гипотеза — действие — данные — выводы.
 - b. Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
 - c. Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
 - d. Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.
 - e. Нет правильного ответа.
5. Модель SPACE описывает:
- a. Пять параметров, характеризующих стартап.
 - b. Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.
 - c. Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
 - d. Нет верного ответа.
 - e. Все ответы верные.
6. Стадии развития стартапа:
- a. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.
 - b. Идея — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.
 - c. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.
 - d. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).
 - e. Все ответы верные.
 - f. Нет верного ответа.
7. «Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:
- a. Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.
 - b. Период, когда выручка стартапа равна 0.
 - c. Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».
 - d. Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.
 - e. Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.
8. Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:
- a. Льготное налогообложение.

b. Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.

c. Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).

d. Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охраненный документ, его новизны и оригинальности.

e. Помощь бизнес-инкубаторов.

f. Все ответы верные.

Тема 3* Инвестиции в стартапы

Задание 3.1

Тест «Взаимосвязь инвестиций с инновациями»

К источникам финансирования инноваций относятся:

- 1.заработная плата сотрудников инновационных организаций
- 2.кредитные ресурсы, частные сбережения населения и иностранный капитал
- 3.средства некоммерческих организаций
- 4.государственные ассигнования
- 5.собственные средства промышленных организаций, высших учебных заведений

К факторам, влияющим на финансирование инноваций, относятся:

- 1.изменение возможностей финансирования научно-технической деятельности за счет государственных источников
- 2.стратегия финансирования, которой придерживается руководство компании
- 3.тенденции развития инновационных процессов в экономике
- 4.общие тенденции развития экономики
- 5.достаточность средств на счете организации

Инвестирование в венчурный бизнес характеризуется следующими особенностями:

- 1.рисковый капитал размещается как кредит
- 2.активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмой
- 3.всегда есть страховая компания, отвечающая за инвестирование в венчурный бизнес
- 4.рисковый капитал размещается в виде паевого взноса

5.финансовые средства вкладываются в венчурный бизнес без материального обеспечения и без гарантий

Перечислите стратегии финансирования научно-технологических парков:

- 1.совместное финансирование университетами, местными властями и другими организациями
- 2.финансирование университетами, агентствами развития и местными властями, объединившимися в кооперативное предприятие
- 3.финансирование за счет частных взносов
- 4.руководство и финансирование университетом
- 5.государственное финансирование

5. Стратегические управленческие решения в области инвестиций в инновации включают управление на основе:

- 1.экстраполяции
- 2.принятия оперативных решений
- 3.разработки принципиально новых стратегий
- 4.интерполяции
- 5.экспертных мнений

Задание 3.2

Произведите оценку инвестиционного проекта по созданию стартапа в программном продукте Project Expert.

Тематика стартапа выбирается в соответствии с вариантом. Варианты указаны в таблице

Вариант	Стартап
1	Создание аттракциона «Кабина пилота»
2	Открытие экологической фермы
3	Запуск производства гелиосистемы
4	Разработка автоматизированной теплицы
5	Открытие флоатинг - центра
6	Разработка водоочистного сооружения
7	Внедрение теплых дорог
8	Открытие интерактивной детской комнаты
9	Разработка приложения для владельцев домашних питомцев
10	Разработка программно-аппаратного комплекса для автоматизированного раскроя одежды
11	Открытие квест - комнаты
12	Запуск проекта онлайн курсов
13	Разработка приложения для оперативного консалтинга
14	Разработка системы для мониторинга состояния персонала на рабочем месте
15	Разработка платформы для организации свадеб

Тема 4* Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами (реализуется в форме практической подготовки)

Задание 4.1

Выполните упражнение

Модель SPACE <https://learningapps.org/display?v=p8nc3a0oc22>

Задание 4.2

- 1.Проанализируйте SPACE модель следующих компаний: Tesla, Biocad, Yota.
2. Составьте модель SPACE для своего проекта (в соответствии с тематикой проводимого исследования)
3. Сформулируйте несколько гипотез для проекта открытия СМИ о потребностях целевых сегментов аудитории – журналистов, которых планируется привлечь для создания контента, в том числе платного. Другими словами: для чего журналистам становиться авторами отрывков онлайн-СМИ?

Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов

Задание 5.1

Изучите представленные ниже коммерческие предложения (рисунок 1,2) и укажите на ошибки, допущенные при их составлении.

Сколько это стоит?

Средняя стоимость 1 моделирования составляет 3999 рублей

Горячие предложения

Новинки и акции

- -20% на увеличивающую маммопластику в "ГрандМед" -> [Подробнее...](#)
- Пластика век (верное и нижнее) у доктора Ковычева - 29 999 руб -> [Подробнее...](#)
- Специальное предложение от клиники красоты «Академия» Ирины Хрустальной: увеличение груди – скидка 15% -> [Подробнее...](#)

10%

Скидка!

Зарплата сохраняется на сайте в течение недели 10%

Как с нами связаться?

В случае, если Вас заинтересовало наше предложение, просьба связаться удобным для Вас способом



info@bodynova.ru



www.bodynova.ru



Прямой звонок

Контактное лицо:
Иванов Иван Иванович

моб.тел.:+7(921)bodynov(2639668)

горячая линия: 88001001000

Рисунок 1 – Коммерческое предложение для анализа



Здравствуйте!

Компания ООО «Реабилитация Интеграция Социальная Адаптация» предлагает Вам

БИОМЕХАНИЧЕСКИЙ ОРТЕЗ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ

Биомеханический ортез нижних конечностей – восполняет утраченную (приобретённую или врожденную) функцию голеностопного сустава.

В период реабилитации пациентов:

- Перенёсших инсульт
- В период реабилитации после ДТП (компрессионный перелом позвоночника)
- Детям и взрослым при ДЦП

Уникальный механизм регулирования выброса стопы!

Основные преимущества:

- Эффект естественного переката при ходьбе.
- Учёт физических возможностей пациентов.
- Облегчает и сокращает время одевания.

Сравнение с ближайшим аналогом

Технические параметры	Голеностопный ортез WalkOn	Биомеханический ортез
Срок эксплуатации	1 год	До 5 лет
Крепление	Лента вокруг голенки	Нет
Регулировка выброса	–	3 степени
Возможность подгонки	Стежка Полужёло	Стежка Полужёло Шина голенки Ланка
Возможность замены элементов	Отсутствует	Возможность замены всех элементов
Цена, руб.	~20 000	12 000 - 15 000

Срок службы выше в 5 раз
Цена ниже в 1,8-2 раза
Максимальное приближение к анатомическим особенностям человека

Телефон для связи 89212989969 (Анастасия)
Адрес электронной почты Vega-au@inbox.ru

Рисунок 2 – Коммерческое предложение для анализа

Задание 5.2

1. Оцените маркетинговый потенциал представленных ниже новых продуктов: на мировом рынке и в России
2. Выберите один из них и разработайте анкету для прогноза реакции рынка и оптимизации стратегии продвижения.

1 Экспресс-маникюр: робот Clockwork



Идея проекта принадлежит компании Clockwork. Как сообщается на официальном сайте, женщины тратят 3 120 минут на свои ногти, а компания обещает справиться с маникюром за считанные минуты. Маникюрный робот полностью безопасен в период пандемии, поскольку услуга оказывается без присутствия мастера-человека. Стартап привлечен к освобождению человека от ежедневной рутины. Разработка еще не стрижет ногти и не сможет придать им форму, но она различает ногтевую пластину и окружающую кожу с помощью компьютерного зрения и искусственного интеллекта. Встроенная камера сканирует форму ногтей каждого человека, поэтому “узнают” своих постоянных клиентов.

2 Saleen Aquada – аквамобиль



Созданный англичанами Неилом Дженкинсом и Аланом Гибсом трехместный родстер, который легко может превратиться в катер. На воде максимальная скорость аквамобиля составляет 48 км/ч, а на суше 160 км/ч. Разработки были начаты в 1995 году, а в 2004 году

вРичард Броэнсон попал в книгу рекордов Гиннеса, проехав на Aquada через Ла_Манг за 1 ч. 40 мин. После редизайна аквамобиля и установки на него двигателя от Rover стоимость трехместного родстера-катера снизилась с 100 тыс. долл. США примерно до 55 тыс.долл.

1 Надувной металл по технологии FiDU



Польская компания Zieta разработала революционную технологию под названием FiDU. Этот процесс позволяет создавать инновационные, бионические формы и объекты, которые впоследствии можно полностью перерабатывать. При этом используются массовое производство и специальные методы формования. Zieta представила линейку «надувных» металлических предметов мебели, изготовленных по этой технологии. К примеру, стул, выполненный из гидроформированного металла. Два листа металла сварены вместе по контуру стула. Объект заполняется жидкостью под давлением, после чего ножки стула обретают свою «надутую» форму. В настоящее время Zieta делает попытки внедрить эту технологию в архитектуру: ее можно использовать для создания элементов фасада и в промышленности, где применяются сверхлегкие конструкции.

Задание 5.3

1. Посмотрите видеоролик и письменно ответьте на вопрос: что предлагает спикер в качестве критериев эффективного УТП в рамках стартапа?

https://www.youtube.com/watch?v=RIU_GOV-ZZ4&ab_channel=GeniusSpace

2. Посмотрите видеоролик и письменно ответьте на вопрос: что определяет эффективность маркетинга в рамках стартапа в социальных сетях?

https://www.youtube.com/watch?v=22r5hxnsCwo&ab_channel=GeniusSpace

Комплект заданий для контрольной работы

Задание 1

Объясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведённых продуктов ниже.

1. DVD-диск
2. Кондиционер
3. Нержавеющая сталь
4. Светодиодный фонарь

Задание 2

Используя схему ниже, раскройте отличия предпринимателя от менеджера, наёмного специалиста и изобретателя. Необходимо определить разницу между ними по направлениям:

1. Мотивация их действий.
2. Методы реализации новой идеи.
3. Использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность.
4. Отношение к организационной структуре.



Задание 3

Разбор практической ситуации. Дайте ответ в письменном виде.

Вы пришли в компанию по объявлению: «Крупной известной компании, лидеру отрасли, требуются инициативные и креативные сотрудники, опыт работы не обязателен». Вы входите в большое, солидно обставленное, но давно не отремонтированное помещение, где вас встречает строгий и официальный начальник отдела кадров в возрасте около 60 лет.

Из разговора вы понимаете, что сейчас компания испытывает трудности, связанные с влиянием кризиса и усилением конкуренции, ваша цель — расширить сферу сбыта компании, причем очевидно, что вам придется часто выезжать в область. Менеджер подчеркивает, что в первый год работы вы должны зарекомендовать себя, и поэтому ваша зарплата будет минимальной. В дальнейшем оплата будет возрастать, причем пропорционально времени работы.

Начальник отдела с гордостью сообщает, что большинство сотрудников компании работают в ней с момента ее основания в 1992 году. График работы с 09:00 до 18:00. Особо указывается, что в компании ежедневно проводятся планерки у генерального директора в 18:00, на которых каждый сотрудник отчитывается в том, что сделано за день. Пропуск такой планерки карается штрафом, неоднократный пропуск — увольнением. В 09:00

ежедневно аналогичные совещания проводят начальники отделов, на них каждому сотруднику дается конкретное задание на день, которое он должен выполнить.

Задание 4

Компания X-rank (численность — пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). С помощью специально установленного может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь.

Сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна:

Элемент бизнес-модели	Описание элемента
Ценностное предложение	
Формула прибыли	
Ключевые ресурсы	
Ключевые процессы	

Задание 5

Компания «Грин Парк» — это стартап, представляющий собой интернет-платформу по продаже цветов, цветочных композиций, фруктовых букетов и т. п. Платформа работает с сегментами B2C (покупатели, частные производители/дизайнеры/флористы) и B2B (организации). Численность стартапа — три человека, находится в Санкт-Петербурге.

Бизнес-идея стартапа — предоставление сервиса для покупки уникальных дизайнерских композиций из цветов и фруктов. Для частных заказов сервис будет бесплатным, для мастеров-изготовителей — платным.

Опираясь на кейс компании «Грин Парк», сформируйте шаблон бизнеса. Построение бизнес-модели мы начинаем справа налево, двигаясь от потребительских сегментов к структуре издержек и доходов, последовательно прорабатывая каждый блок канвы.

Блоки шаблона бизнес-модели, необходимые для заполнения:

1. Потребительские сегменты.
2. Ценностное предложение.
3. Каналы сбыта.
4. Взаимоотношения с клиентами.
5. Потоки поступления дохода.
6. Ключевые ресурсы.
7. Ключевые виды деятельности.
8. Ключевые партнеры.
9. Структура издержек.

Задание 6

Назовите прямых и косвенных конкурентов для следующих компаний и продуктов:

1. BMW.
2. Apple iPhone.
3. Skype.

Задание 7

Сравните венчурное и бизнес-ангельское финансирование по характеристикам представленным в таблице ниже. Какие параметры можно было бы еще учесть? Заполните предлагаемую таблицу. Обоснуйте свои ответы.

Различия	Бизнес-ангелы	Венчурные фонды
Мотивация		
Источники инвестиций		
Средний размер инвестиций		
Объект инвестиций		
Характер процедуры due diligence		
Участие в управлении компанией		
...		
Сходства		
Объект инвестиций		
Стадия развития стартапа		

Задание 8

Рассчитайте критический объем продаж по проекту и прибыль от продажи 180 и 300 единиц продукции, если известно, что: цена единицы продукции составляет 2 600 рублей; величина переменных затрат на изготовление единицы продукции — 1 200 рублей; величина постоянных затрат за месяц — 280 000 рублей. Сделайте выводы об эффективности проекта.

