**Печатные издания.**

65.050.9(2)24  
Б 483

Бердышев, С. Н. Информационный маркетинг : практическое пособие / С. Н. Бердышев. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 215 с.

аб-4экз

65.9(2)49я7  
Ж 422

Жданова, Т. С. Технологии продаж : учебное пособие для вузов / Т. С. Жданова. – Москва : Дашков и К, 2016. – 184 с. – (Учебные издания для бакалавров).

аб-10экз

65.9(2)40я7

З-382

Захарова, Ю. А. Методы стимулирования сбыта : учебное пособие для вузов / Ю. А. Захарова; под ред. Е. Н. Киселевой. – Москва : Дашков и К, 2017. – 119 с. – (Учебные издания для бакалавров).

аб-5экз

65.9(2)42  
З-382

Захарова, Ю. А. Стратегии продвижения товаров / Ю. А. Захарова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2017. – 158 с. – (Стратегия успешного бизнеса).  
аб-10экз

65.9(2)421  
М 136

Мазилкина, Е. И. Организация работы с целевыми покупателями : практическое пособие / Е. И. Мазилкина. – Москва : Дашков и К, 2017. – 174 с. – (Стратегия успешного бизнеса).

аб-5экз

76.006я7  
У 517

Ульяновский, А. В. Реклама в сфере культуры : учебное пособие / А. В. Ульяновский. – Санкт-Петербург : Лань, 2012. – 515 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература).

аб-3экз

**Электронные ресурсы.**

***ЭБС IPR SMART.***

Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей : практическое пособие / Е. А. Васильева. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 156 c. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/137759.html> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Медведева, Е. И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций : учебное пособие / Е. И. Медведева. – Саратов : Вузовское образование, 2021. – 127 c. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/102240.html> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 178 c. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/90235.html> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Морган, Н. Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Социально-культурный сервис и туризм» / Н. Морган, А. Причард ; пер. В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 495 c. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/141810.html> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Тевлюкова, О. Ю. Социология рекламы : учебное пособие / О. Ю. Тевлюкова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 139 c. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/108251.html> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX–XXI веков : учебное пособие / В. В. Фролов. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. – 74 c. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/144362.html> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. – 2-е изд. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. – 240 c. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/145167.html> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Ягодкина, М. В. Язык рекламы как средство формирования виртуальной реальности : монография / М. В. Ягодкина. – Саратов : Вузовское образование, 2021. – 147 c. // IPR SMART: цифровой образовательный ресурс. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/103446.html> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

***ЭБС Znanium.***

Баженов, Ю. К. Основы рекламы : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Л. П. Дашков. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 102 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161329> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Давыдкина, И. Б. Социальная реклама в системе социальных коммуникаций и социального управления : монография / И. Б. Давыдкина. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 126 с. – (Научная мысль). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937187> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А.П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 158 с. – (Высшее образование). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134046> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 426 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133542> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Евстафьев, В. А. История российской рекламы. Современный период : учебное пособие для магистров / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. – 5-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 928 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082702> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. – 19-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 538 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083278> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Реклама социальных проектов : методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жиляев [и др.] ; под общ. ред. Г. Г. Вельской. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2023. – 94 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084169> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник для бакалавров / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – 5-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 450 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082493> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Савельева, О. О. Российская история рекламы : учебник для бакалавров / О. О. Савельева. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 573 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2041746> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 322 с. // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082687> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Шестаков, Ю. А. История рекламы : учебное пособие / Ю.А. Шестаков. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. – 259 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). // Znanium : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138948> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

***ЭБС Юрайт.***

Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 200 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/555988> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 344 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/557155> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 305 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/544084> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 262 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/541448> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Колышкина, Т. Б. Реклама в местах продаж : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 222 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/541700> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 384 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535909> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под ред. М. М. Васильевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 286 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/544815> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 502 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/535961> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 453 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/555976> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 177 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/542705> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 449 с. – (Высшее образование). // Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru/bcode/536261> (дата обращения: 28.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

***Статьи из НЭБ eLIBRARY.RU.***

Амосова, Е. В. Управление рекламной деятельностью организации в современных условиях / Е. В. Амосова, В. С. Кудряшов // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2024. – № 34. – С. 61-71. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68932460> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Белозеров, А. В. Рекламная деятельность в городском поселении: институционально-правовые аспекты (на примере города Хабаровска) / А. В. Белозеров, А. Ю. Кирьянов, Е. Н. Спасский // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2023. – Т. 2. – С. 86-91. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54067598> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Будков, А. А. Факторы эффективности рекламной деятельности / А. А. Будков, Н. А. Фролова // Молодежь и наука 2023: к вершинам познания : сб. статей Международной науч.-практ. конф. – Петрозаводск, 2023. – С. 190-194. –URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50253817> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Вербах, А. Ю. Сущность и значение медиапланирования в рекламной деятельности / А. Ю. Вербах // Большая студенческая конференция : сборник статей VIII Международной науч.-практ. конф. – Пенза, 2024. – С. 246-248. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=63882051> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Дорский, А. Ю. Защита традиционных ценностей при регулировании рекламной деятельности / А. Ю. Дорский // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения : сб. материалов ежегодного 62-го Международного науч. форума. / отв. ред. А. А. Малышев. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 229-230. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54114999> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Кабирова, Э. Р. Рекламная деятельность организаций в условиях кризиса /

Э. Р. Кабирова, Д. В. Гончаров, Н. М. Иванова // Экономика. Общество. Человек : материалы национальной науч.-практ. конф. с международным участием. – Белгород, 2023. – С. 134-137. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67871234> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Козлова, Д. А. Управление рекламной деятельностью в современных организациях / Д. А. Козлова // Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования : сб. статей V Международной науч.-практ. конф.. – Пенза, 2024. – С. 176-180. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68622746> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Козлова, К. А. Совершенствование управления финансовыми результатами деятельности рекламного агентства / К. А. Козлова // Вестник Ангарского государственного технического университета. – 2023. – № 17. – С. 340-344. –URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=56140433> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Коленко, И. А. Роль рекламы и рекламной деятельности в образовательной организации / И. А. Коленко //Академическая публицистика. – 2023. – № 12-2. – С. 653-656. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=57651662> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Кононова, Н. Н. Особенности использования интернет-технологий в рекламной деятельности / Н. Н. Кононова, С. В. Мистюкова // Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы : материалы XXI Всероссийской науч.-практ. интернет-конференции. – Воронеж, 2024. – С. 109-112. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67142504> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Кудеева, О. А. Государственное регулирование рекламной деятельности / О. А. Кудеева // Лучшая студенческая статья года 2023 : сб. статей международного науч.-исслед. конкурса. – Петрозаводск, 2023. – С. 77-81. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=57109592> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Курнявкин, А. В. Современные инструменты рекламной деятельности в сфере услуг туризма и гостеприимства / А. В. Курнявкин // Социальные и экономические системы. – 2023. – № 1-2 (40). – С. 240-251. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50311366> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Кучиева, И. Х. Повышение эффективности рекламной деятельности в организациях / И. Х. Кучиева, А. Х. Алиева, М. Э. Кадиева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 2, № 1 (133). – С. 151-156. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=51730427> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Леготкина, С. М. Экономическое понятие и признаки «рекламная деятельность» / С. М. Леготкина // Устойчивое развитие России – 2023 : сб. статей Всероссийской науч.-практ. конф.. – Петрозаводск, 2023. – С. 34-38. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50177486> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Лиханов, Ю. Ю. Оценка эффективности рекламной деятельности / Ю. Ю. Лиханов // Моя профессиональная карьера. – 2024. – Т. 2, № 59. – С. 9-14. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=65665986> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Павлов, Р. В. Понятие, цели и значение рекламных кампаний в деятельности предприятия / Р. В. Павлов, М. А. Маджидов, Е. Г. Хайруллина // Вести научных достижений. Экономика и право. – 2023. – № 16. – С. 6-12. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54640474> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Петрухин, К. И. Нюансы использования интеллектуальной собственности в рекламной деятельности / К. И. Петрухин // Реклама, PR и медиа: современное состояние и перспективы развития : сб. статей международной науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2024. – С. 258-263. – URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67871431 (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Полякова, Е. Д. Использование искусственного интеллекта - новое слово в рекламной деятельности / Е. Д. Полякова, Н. С. Писаревская // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 103-2. – С. 85-87. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=55368413> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Прозорова, Ю. С. Рекламная деятельность в системе маркетинговых коммуникаций / Ю. С. Прозорова // Синергия Наук. – 2023. – № 79. – С. 890-895. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53758033> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Симакова, Е. В. Проблемы правового регулирования рекламной деятельности в Российской Федерации / Е. В. Симакова // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 7 (64). – С. 151-162. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54214228> (дата обращения: 15.05.2025). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.