|  |  |
| --- | --- |
| 65.9(2)-55я7А 471 | Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Юрайт, 2016. – 304 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс).аб-4экз |
|  |  |
| 65.9(2)-55я7Б 243 | Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 711 с. – (Бакалавр. Углублённый курс).аб-4экз |
|  |  |
| 65.050.9(2)24я7В 558 | Вишняков, Я. Д. Инновационный менеджмент : практикум : учебное пособие / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; под ред. Я. Д. Вишнякова. – Москва : КноРус, 2014. – 325 с. – (Бакалавриат).аб-4экз |
|  |  |
| 65.9(2)-55с51.я7Г 71 | Горькавый, М. А. Инструменты управления инновационными проектами : учебное пособие для вузов / М. А. Горькавый, В. П. Егорова, В. В. Болдырев. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.ун-та, 2018. – 97 с.аб-34экз |
|  |  |
| 60.550я7Д 792 | Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 374 с. – (Университеты России).аб-9экз |
|  |  |
| 65.9(2)-55я7К 887 | Куделько, А. Р. Анализ и оценка инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос. ун-та, 2018. – 51 с.аб-19экз |
|  |  |
| 65.9(2)-55я7К 887 | Куделько, А. Р. Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.ун-та, 2019. – 102 с.аб-19экз |
|  |  |
| 65.9(2)09я7Т 384 | Технологическое предпринимательство. Движение вперед - рост и развитие : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 379 с.аб-5экз |
|  |  |
| 65.9(2)09я7Т 384 | Технологическое предпринимательство. С чего начать - первые шаги : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 399 с.аб-5экз |

***ЭБС IPRbooks.***

Баранов, В. В. Инновационное развитие России: возможности и перспективы / В. В. Баранов, И. В. Иванов. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 352 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/96859.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Баева, Е. С. Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы. Часть IV : монография / Е. С. Баева, И. Ю. Сывороткина, С. Ю. Сывороткина ; под ред. С. П. Акутиной. – Москва : Издательство «Перо», 2020. – 45 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111100.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы. Часть V : монография / С. П. Акутина, В. В. Ананикова, И. В. Архипова [и др.] ; под ред. В. В. Пучковой. – Москва : Издательство «Перо», 2020. – 176 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111101.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Данилова, И. С. Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы. Часть VI : монография / И. С. Данилова ; под ред. Г. Ф. Гребенщикова. – Москва : Издательство «Перо», 2020. – 25 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111102.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы. Часть VII : монография / Е. Н. Барашко, Н. Ю. Ботвинева, И. Е. Гайсинский [и др.] ; под ред. Н. С. Пичко. – Москва : Издательство «Перо», 2021. – 133 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111103.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К, 2020. – 170 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107786.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под ред. М. С. Санталовой. – Москва : Дашков и К, 2021. – 146 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107787.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Промышленные технологии и инновации : учебное пособие / Ю. В. Плохих, Е. В. Храпова, Н. А. Кулик [и др.]. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 139 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78458.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Салихова, И. С. Инновации в управлении корпоративными знаниями : учебное пособие / И. С. Салихова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 136 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107785.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Шпак, А. С. Инновационная стратегия в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / А. С. Шпак. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 192 c. // IPRbooks : электронно-библиотечная система . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83267.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

***ЭБС Znanium.com.***

Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций : учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 147 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015202> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 206 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013514> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Бесшапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества : учебное пособие / В.И. Бесшапошникова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 180 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222074> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 380 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О.И. Донцова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 217 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1317775> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Трифоненкова, Т. Ю. Финансирование инноваций : учебное пособие / Т. Ю. Трифоненкова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 141 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062671> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 658 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Экономика инноваций : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 2-e изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 336 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002079> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

***ЭБС Юрайт.***

Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 229 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/445196> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 474 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468986> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/471235> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 350 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/475652> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Маркетинг инноваций. В 2 ч. Ч.1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/472020> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Маркетинг инноваций. В 2 ч. Ч. 2. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 275 с// Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/472021> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 330 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468930> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 298 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/474270> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 333 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/473047> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468791> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

***Доступ из НЭБ eLIBRARY.RU***

Андрианова, С. С. Роль инноваций в современной экономике / С. С. Андрианова // Научный альманах. – 2021. – № 2-2 (76). – С. 12-14. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45441803> (дата обращения: 29.09.2021). –Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Грязнов, С. А. Управление инновациями / С. А. Грязнов // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 71-3. – С. 77-80. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45638584> (дата обращения: 29.09.2021). –Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Ершов, А. Ю. Управление инновациями как основа технологической модернизации предприятий / А. Ю. Ершов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 33 (1). – С. 95-101. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45759282> (дата обращения: 29.09.2021). –Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Ларюшкин, А. В. Инновации в экономике России / А. В. Ларюшкин, А. А. Изотенков // Экономика и эффективность организации производства. – 2021. – № 33. – С. 23-27. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45761161> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Семина, К. С. Инновации и интернационализация в контексте российской экономики / К. С. Семина // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9, № 5. – С. 145-148. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45691282> (дата обращения: 29.09.2021). –Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Сироткина, Н. В. Развитие теории инноваций / Н. В. Сироткина, Х. Хузани // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 1 (22). – С. 48-50. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44868639> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Сысоева, М. С. Отечественный и зарубежный опыт внедрения эффективных инноваций / М. С. Сысоева // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2021. – № 1. – С. 27-37. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45590349> (дата обращения: 29.09.2021). –Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Федорцова, А. С. Теоретико-методологическое обоснование методов управления инновациями / А. С. Федорцова // Modern Economy Success. – 2021. – № 2. – С. 219-222. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45788673> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Шугарев, И. Г. Инвестиции в инновации: современные вызовы / И. Г. Шугарев // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 2. – С. 248-251. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45834304> (дата обращения: 29.09.2021). –Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.