

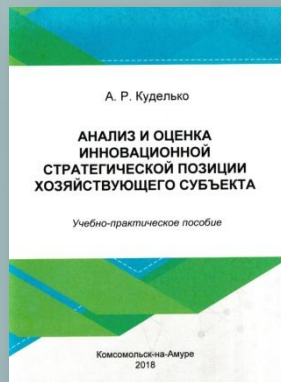
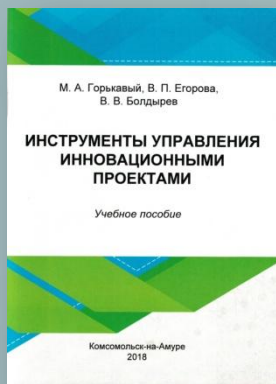
# Моя специальность – ИННОВАТИКА

Виртуальный обзор изданий



В новую информационную эпоху инновации активно проникают в различные сферы общественной деятельности, заставляя человека и общество меняться, ориентируясь на передовые знания, информацию, технологии. Инновации – это одно из направлений достижения определенного совершенства современного специалиста. Подготовка по созданию и управлению инновациями немыслима без фундаментальной общеинженерной и экономической подготовки в области технической кибернетики, экономики, менеджмента. Известно, что инновационный процесс во многом связан с использованием результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности в технических, экономических, финансовых, правовых и других сферах деятельности общества. Он простирается от зарождения идеи разработки новшества до внедрения их на основе всего комплекса отношений, связанных с производством и реализацией конкурентной продукции. Знание инноватики является основой продуктивного решения задач социума в 21 веке. Книги, представленные на выставке, рассматривают вопросы управления инновационной деятельностью, инновационного развития, реализации инновационных проектов.

# Печатные издания из фонда научно-технической библиотеки



# Печатные издания



**Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Юрайт, 2016. – 304 с.**

Учебник даёт представление о том, что такое инновации, инновационная деятельность, инновационный проект и как ими можно управлять. Раскрыты вопросы теории инноваций, изложены практические задачи современной экономики и бизнеса. В издание включено большое количество рисунков, таблиц и прочего методического материала, что позволит хорошо усвоить сложный материал. Используются практические и расчётные задания, кейсы и актуальные примеры.



# Печатные издания



**Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 711 с.**

В учебнике рассмотрены наиболее актуальные аспекты управления инновациями, включающие методологические основы, методику и практику. Обобщён и систематизирован теоретический и практический опыт по управлению инновациями в условиях рыночных отношений. Уделено внимание маркетингу в инновационной сфере, а также вопросам управления качеством.

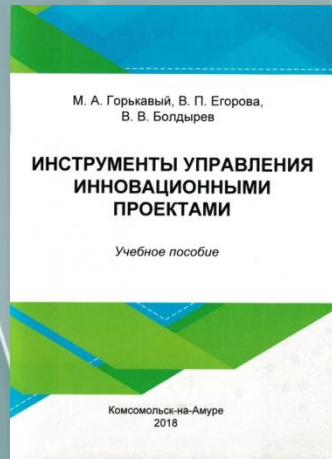
# Печатные издания



**Вишняков, Я. Д. Иновационный менеджмент : практикум : учебное пособие / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; под ред. Я. Д. Вишнякова. – Москва : КноРус, 2014. – 325 с.**

Пособие подготовлено для методического обеспечения практических занятий, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине «Иновационный менеджмент». Содержит комплекс деловых игр, упражнений, контрольных вопросов, тестовых заданий.

# Печатные издания



**Горькавый, М. А. Инструменты управления инновационными проектами : учебное пособие для вузов / М. А. Горькавый, В. П. Егорова, В. В. Болдырев. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2018. – 97 с.**

В учебном пособии приводятся алгоритмы и инструменты разработки инновационных проектов, показанные на конкретных примерах с использованием современных средств автоматизации процессов планирования и проектирования.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «Инноватика» и «Управление в технических системах» и направлено на формирование знаний и умений в области инвестиционной аналитики на всех этапах управления инновационными процессами.

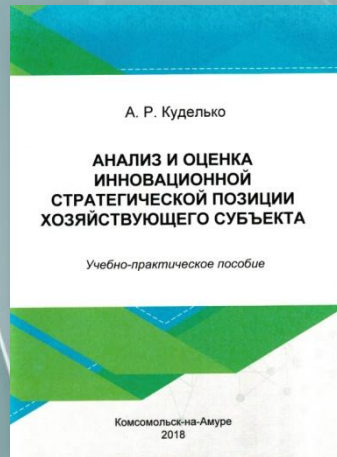
# Печатные издания



**Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 374 с. – (Университеты России).**

В учебном пособии разбираются проблемы и основные направления развития, регулирования и управления творческой деятельностью персонала; изучаются методы и программные продукты для разработки новых идей. Рассматриваемые методики и приёмы помогут эффективно управлять инновациями и изменениями, развивать и поддерживать творческие инициативы сотрудников, творчески подходить к решению практических проблем и поиску новых возможностей для бизнеса.

# Печатные издания

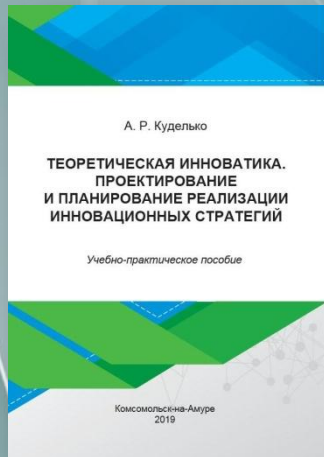


**Куделько, А. Р. Анализ и оценка инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 51 с.**

В учебно-практическом пособии подробно рассмотрены структура, технологии исследования и оценки инновационного стратегического состояния или инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта с использованием процедур SWOT-анализа. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Инноватика», и может быть полезно специалистам, занимающимся вопросами обоснования и проектирования инновационных стратегий.



# Печатные издания



**Куделько, А. Р. Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2019. – 102 с.**

Рассмотрен комплекс вопросов теории и практики использования технологий и инструментов подготовки, планирования и реализации инновационных стратегических изменений, ориентированных на совершенствование деятельности хозяйствующего субъекта. В заключительном разделе пособия представлен контрольный перечень мероприятий по подготовке и осуществлению преобразований.

# Печатные издания



**Технологическое предпринимательство. Движение вперед – рост и развитие : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 379 с.**

В учебнике рассматриваются вопросы создания и сопровождения технологического проекта, основанного на инновациях. Излагается механизм создания собственного дела, бизнес-планирования, рассматриваются подходы и методы управления качеством инновационного проекта, навыки, необходимые современному предпринимателю, виды предпринимательского риска, культура предпринимательства.

# Печатные издания



**Технологическое предпринимательство. С чего начать – первые шаги : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 399 с.**

В учебнике раскрывается сущность технологического предпринимательства, рассматриваются его виды, типы, свойства и функции, субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы, предпринимательская среда и инвестиционно-проектный аспект. Излагается механизм бизнес-моделирования, представлены виды инновационных моделей, инструменты коммерциализации, трансферта инноваций и современного инновационного маркетинга, способы защиты авторских прав.

# Электронные издания из подписных электронно-библиотечных систем



# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

**Баранов, В. В. Инновационное развитие России: возможности и перспективы / В. В. Баранов, И. В. Иванов. – Москва : Альпина Пабlishер, 2020. – 352 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/96859.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

В практическом руководстве рассматриваются механизмы использования инноваций в стратегии повышения эффективности деятельности предприятия, исследуется жизненный цикл инновации, механизмы планирования НИОКР и управления наукоёмкостью инновационных разработок. Анализируются объекты интеллектуальной собственности и интеллектуальные ресурсы. Рассматривается система менеджмента качества и венчурное финансирование, даётся оценка эффективности инновационной деятельности.



# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks

Баева, Е. С. Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы. Часть IV : монография / Е. С. Баева, И. Ю. Сывороткина, С. Ю. Сывороткина ; под ред. С. П. Акутиной. – Москва : Издательство «Перо», 2020. – 45 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111100.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

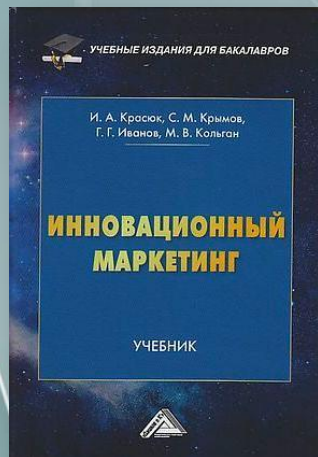
Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы. Часть V : монография / С. П. Акутина, В. В. Ананикова, И. В. Архипова [и др.] ; под ред. В. В. Пучковой. – Москва : Издательство «Перо», 2020. – 176 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111101.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Данилова, И. С. Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы. Часть VI : монография / И. С. Данилова ; под ред. Г. Ф. Гребенщикова. – Москва : Издательство «Перо», 2020. – 25 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111102.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Инновационное развитие науки: возможности, проблемы, перспективы. Часть VII : монография / Е. Н. Барашко, Н. Ю. Ботвинева, И. Е. Гайсинский [и др.] ; под ред. Н. С. Пичко. – Москва : Издательство «Перо», 2021. – 133 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/111103.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

*В монографии представлены результаты изучения социального и педагогического опыта в современном образовательном пространстве. Определены векторы в решении педагогических проблем, обусловленные цифровыми трансформациями в образовании.*

# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

**Иновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К, 2020. – 170 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107786.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

Изложены концепции инновационного маркетинга, включающие как важнейшие целевые установки, задачи, так и подходы к проектированию и осуществлению маркетинговой деятельности, базирующиеся на всесторонних исследованиях современной рыночной экономики. Рассмотрены инструменты, методы, механизмы инновационного маркетинга как достаточно новой, но развивающейся дисциплины, что позволяет выявить важнейшие направления, содержание и перспективы развития маркетинговых технологий зарубежных и российских организаций.

# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



IPR BOOKS

**Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева ; под ред. М. С. Санталовой. – Москва : Дашков и К, 2021. – 146 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107787.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**  
В учебно-методическом пособии представлен учебный и методический материал по дисциплине «Инновационный менеджмент»: лекции, практические работы, методические указания по выполнению курсовых работ и организации самостоятельной работы студентов.

# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

**Короткий, С. В. Иновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 241 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.**

Пособие посвящено изучению теоретических основ инновационного менеджмента, содержанию инновационного процесса, государственному и правовому обеспечению инновационной деятельности. Учебное пособие предназначено для студентов по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и магистров 38.04.02 «Менеджмент».

# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



IPR BOOKS

**Промышленные технологии и инновации : учебное пособие / Ю. В. Плохих, Е. В. Храпова, Н. А. Кулик [и др.]. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 139 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78458.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.**

Рассмотрены теоретико-методологические подходы к организации и формированию инновационных процессов на промышленных предприятиях в современных экономических условиях. Приведены основные виды технологий, организационные формы инновационной деятельности.



# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

Салихова, И. С. Инновации в управлении корпоративными знаниями : учебное пособие / И. С. Салихова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 136 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107785.html> (дата обращения: 28.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

В учебном пособии анализируются ключевые аспекты воспроизводства и рынка знаний. Раскрывается ключевая роль неявного знания в инновационной деятельности современных предприятий, характеризуются формы корпоративного интеллектуального капитала в экономике. Показана роль системной парадигмы в формировании механизма управления корпоративными знаниями. Рассматривается система лидерства. Предлагается методика формирования и развития самообучающейся организации.

# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

**Управление инновациями : монография / В. Г. Анисимов, Е. Г. Анисимов, С. Л. Блау [и др.] ; под ред. А. В. Тебекина. – Москва : Российская таможенная академия, 2017. – 454 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/69829.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.**

В монографии рассмотрены актуальные вопросы управления инновациями, развития теоретических и методологических положений инновационной деятельности. Особое внимание уделено анализу тенденций и разновидностей современного развития, моделированию управления развитием экономики. Представлены проблемы исследования нововведений как объектов инновационного управления. Рассмотрены аспекты организации инновационной деятельности.

# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks

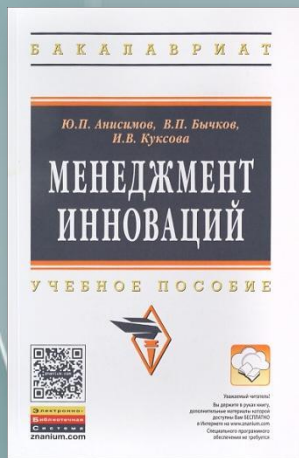


**IPR BOOKS**

**Шпак, А. С. Иновационная стратегия в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / А. С. Шпак. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 192 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83267.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.**

В учебном пособии реализуется идея повышения эффективности деятельности системы государственного и муниципального управления через понимание взаимосвязи между инновационным, инвестиционным и стратегическим процессами. Инструментом такой активизации должна стать инновационная стратегия, интегрирующая инновационные ресурсы и инновационный потенциал различных объектов системы государственного и муниципального управления.

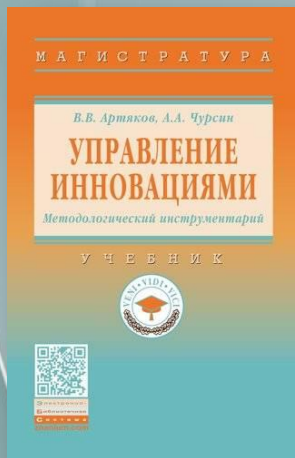
# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



**Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций : учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 147 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015202> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.**

В учебном пособии излагаются основные положения менеджмента инноваций, его функции и модели, принципы и методы организации ускоренного освоения новой продукции. На примере отечественных и зарубежных предприятий изложен инновационный подход к организации транспортного обслуживания промышленных предприятий. Пособие включает в себя тестовые задания и глоссарий.

# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



**Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 206 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147417> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.**

Учебник содержит основы теории и практики управления инновациями в условиях современных рыночных тенденций. Описаны новые подходы и инструменты управления инновациями с учётом особенностей наукоемких отраслей промышленности, являющихся движущей силой экономики страны. Рассматриваются практические вопросы управления инновациями с целью повышения конкурентоспособности продукции и организации.



# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



**Бешапошникова, В. И. Методологические основы инноваций и научного творчества : учебное пособие / В.И. Бешапошникова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 180 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222074> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

Представлены основные положения о науке как одном из видов творческой деятельности человека. Даны методологические основы научного познания, теоретических и экспериментальных исследований, инноваций и инновационных проектов. Рассмотрена методология выбора научного направления и этапов научно-исследовательской работы, оформления результатов научной работы, передачи информации и внедрения научных исследований и инновационных проектов.

# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



Горфинкель, В. Я. Иновационный менеджмент : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 380 с. // Znaniium.com : электронно-библиотечная система. – URL:

<https://znaniium.com/catalog/product/1247039>

(дата

обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике рассматриваются возникновение, становление и основные черты иновационного менеджмента. Представлен иновационный процесс как основа экономического развития. Уделено внимание разработке программ и проектов нововведений, управлению иновационным проектом, государственному регулированию иновационной деятельности, её финансированию, управлению персоналом в иновационной организации, иновационному предпринимательству. Приведены примеры использования иновационных технологий в иновационном процессе.

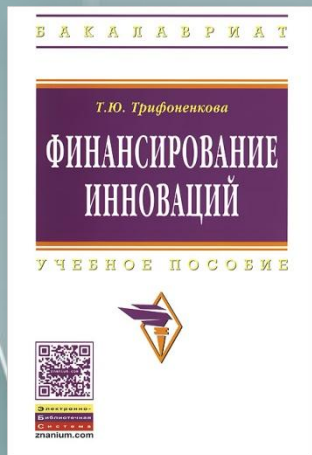
# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



**Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О. И. Донцова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 217 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1317775> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

В учебном пособии излагаются теоретические и методологические основы формирования инновационной экономики. Рассматриваются особенности государственного регулирования инновационных процессов, глобализация и трансформация экономики, связь инновационной деятельности со стратегическим управлением и другие важные сферы инновационной экономики. Приводятся особенности создания и управления кластерами, технопарками, особыми экономическими зонами, показывается их роль в формировании инновационной экономики.

# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM

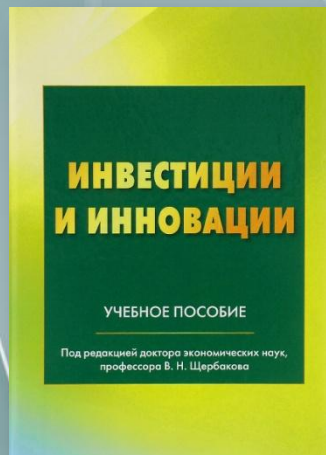


Трифоненкова, Т. Ю. Финансирование инноваций : учебное пособие / Т. Ю. Трифоненкова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 141 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062671> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебном пособии в соответствии с государственными стандартами высшего профессионального образования комплексно раскрываются теоретические вопросы, касающиеся сущности инноваций в целом и их финансирования в частности. На основе обобщения опыта инновационной деятельности рассматриваются инновационный процесс, его участники, методы финансирования инноваций в условиях посткризисной экономики.



# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM

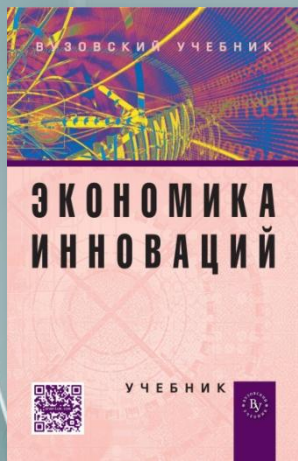


**Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2020. – 658 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.**

В учебнике рассмотрены инвестиции и инновации с точки зрения управления технологическим процессом, обеспечивающим экономический рост и развитие экономики. Раскрыта сущность взаимосвязей инновационно-инвестиционных процессов, обусловленных многообразием в технико-технологическом и организационно-экономическом обновлении. Отдельные главы посвящены современным проблемам оценки эффективности инноваций.



# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



**Экономика инноваций : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 336 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002079> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.**

В учебнике показано взаимодействие рыночной экономики и инноваций, рассмотрены инновационное предпринимательство, организационные структуры управления инновационной деятельностью, изложена роль маркетинга в осуществлении инноваций. Раскрыто содержание конкурентоспособности инновационной продукции. Приведены сущность и механизм компьютерных информационных технологий в инновационном менеджменте, показана роль технического регулирования.



# Электронные ресурсы из ЭБС Юрайт



**Иновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 229 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/445196> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

Раскрыты базовые понятия и особенности инноваций и инновационной деятельности; определена роль инноваций в общественном воспроизводстве, рассмотрена взаимосвязь научно-технологического развития и социально-экономического роста; установлены цели и механизмы государственной инновационной политики, в том числе на региональном уровне; проведён анализ состояния инновационной сферы в России на современном этапе, выявлены проблемы и перспективы развития национальной инновационной системы России. Особое внимание уделено анализу венчурного финансирования проектов в российской и зарубежной практике инновационной деятельности и изучению механизмов государственного регулирования и стимулирования инновационной активности за рубежом.

# Электронные ресурсы из ЭБС Юрайт



**Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 474 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468986> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

Рассмотрены инновационная маркетинговая политика российских предприятий, роль и значение инноваций в маркетинге, проведение маркетинговых исследований инноваций, бизнес-моделирование как инновационный вид разработки маркетинговых стратегий, интернет-маркетинг как инновационный вид маркетинга, инновационные технологии маркетинга в социальных сетях, вирусный и партизанский маркетинг, сенсорный, латеральный, когнитивный, социальный, экологический маркетинг, нейромаркетинг, маркетинг высокотехнологичных продуктов, инновационные направления в развитии логистических услуг.

# Электронные ресурсы из ЭБС Юрайт



Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/471235> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

Рассмотрены особенности инновационного бизнеса высокотехнологичной продукции, основы концепции маркетинга инноваций и его современный механизм в отраслях высоких технологий, а также тенденции модернизации маркетинга наукоемких изделий. Освещены маркетинговые инструменты разработки и внедрения инноваций в технологичных отраслях, описаны методы определения эффективности маркетинговой деятельности и формы организации маркетинга в инновационной компании.

# Электронные ресурсы из ЭБС Юрайт



**Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 350 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/475652> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

Рассмотрены актуальные проблемы управления инновациями на макро-, мезо- и микроуровнях: формирование национальной инновационной системы, венчурное предпринимательство, инновационные риски и пути их снижения, инновационная стратегия как конкурентное преимущество фирмы, проект инновации и методы его реализации, способы инновационного развития фирмы, региональные условия инноваций на предприятиях. Учебник насыщен фактами и результатами анализа конкретных инноваций.

# Электронные ресурсы из ЭБС Юрайт



**Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов. В 2 ч. / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – Ч. 1. – 257 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/472020> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

**Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов. В 2 ч. / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Молчанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – Ч. 2. – 275 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/472021> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

Учебник охватывает все основные аспекты маркетинга новой высокотехнологичной продукции. Представлены последние результаты исследований в области маркетинга инноваций как отечественных, так и зарубежных ученых. Приведена авторская концепция покупательского поведения с позиции теории информационного детерминизма. Дан анализ особенностей маркетинга технологии (интеллектуальной собственности) и инжиниринга. В конце каждой главы предлагается практикум.



# Электронные ресурсы из ЭБС Юрайт



**Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 330 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468930> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

В учебнике рассматриваются вопросы, связанные с управлением инновационными проектами, представлены профессиональные стандарты в области управления проектами, продемонстрирована специфика разработки бизнес-плана проекта с особым акцентом на маркетинговом, производственно-техническом и финансово-оценочном аспектах проектного анализа. Отдельно раскрыта тематика управления рисками, в том числе проанализированы мероприятия по передаче рисков, по уклонению от них и по принятию на себя различных видов рисков. Приведены различные способы финансового обеспечения реализации проектов: показаны особенности привлечения банковских кредитов, долевого, венчурного и лизингового финансирования, а также поддержки от специальных фондов.



# Электронные ресурсы из ЭБС Юрайт



**Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 298 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/474270> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

В курсе представлены ключевые аспекты управления инновациями на микро- и макроуровне. Рассмотрены современные подходы к разработке концепции нового продукта, оценки его конкурентоспособности, выбора способа защиты результатов НИОКР, планирования стратегии коммерциализации интеллектуальной собственности, кадрового менеджмента. Проведен анализ особенностей разработки маркетингового комплекса для инновационной продукции и результатов интеллектуальной деятельности, подробно рассмотрены специфические современные способы привлечения финансовых ресурсов, таких как венчурный капитал и краудфандинг. Особое внимание уделено методам государственного регулирования инновационной деятельности, включая прямое и косвенное финансирование.

# Электронные ресурсы из ЭБС Юрайт



**Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под ред. И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 333 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/473047> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

Освещены основные положения теории инновации цифрового предприятия с использованием современных когнитивных технологий представления, обработки, преобразования, мониторинга, интерпретации измерительной информации об инновационных бизнес-процессах. Уделено внимание проблемам формирования информационной инфраструктуры цифрового предприятия для управления жизненным циклом технологических инноваций в условиях процессно-ориентированного подхода.

# Электронные ресурсы из ЭБС Юрайт



**Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468791> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: по подписке.**

Новое издание вобрало в себя новейшие тренды, модели и технологии, призванные не только обогатить знания читателей и сформировать у них инновационное мышление, но и найти практическое применение в их научной и профессиональной деятельности. Главный принцип учебника – неразрывная связь теории и практики.

# Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

**Андрианова, С. С. Роль инноваций в современной экономике / С. С. Андрианова // Научный альманах. – 2021. – № 2-2 (76). – С. 12-14. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45441803> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.**

**Грязнов, С. А. Управление инновациями / С. А. Грязнов // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 71-3. – С. 77-80. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45638584> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.**

**Ершов, А. Ю. Управление инновациями как основа технологической модернизации предприятий / А. Ю. Ершов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 33 (1). – С. 95-101. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45759282> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.**

# Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

**Ларюшкин, А. В. Инновации в экономике России / А. В. Ларюшкин, А. А. Изотенков // Экономика и эффективность организации производства. – 2021. – № 33. – С. 23-27. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45761161> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.**

**Семина, К. С. Инновации и интернационализация в контексте российской экономики / К. С. Семина // Стратегии бизнеса. – 2021. – Т. 9, № 5. – С. 145-148. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45691282> (дата обращения: 29.09.2021). –Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.**

**Сироткина, Н. В. Развитие теории инноваций / Н. В. Сироткина, Х. Хузани // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 1 (22). – С. 48-50. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44868639> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.**

# Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

**Сысоева, М. С. Отечественный и зарубежный опыт внедрения эффективных инноваций / М. С. Сысоева // Азиатско-тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2021. – № 1. – С. 27-37. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45590349> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.**

**Федорцова, А. С. Теоретико-методологическое обоснование методов управления инновациями / А. С. Федорцова // Modern Economy Success. – 2021. – № 2. – С. 219-222. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45788673> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.**

**Шугарев, И. Г. Инвестиции в инновации: современные вызовы / И. Г. Шугарев // Russian Economic Bulletin. – 2021. – Т. 4, № 2. – С. 248-251. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45834304> (дата обращения: 29.09.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.**



**Спасибо за внимание!**