

# **Инновации и инновационная деятельность**

**Виртуальная выставка изданий**

**Научно-техническая библиотека КНАГУ**

***«Видеть вещи по-новому –  
значит видеть их лучше, чем другие»***

***М. Метерлинк***

**Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) – это тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий.**

**Книги, представленные на выставке, рассматривают вопросы управления инновационной деятельностью, инновационного развития, реализации инновационных проектов.**

# Печатные издания из фонда научно-технической библиотеки университета



# Печатные издания



**Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Юрайт, 2016. – 304 с.**

Учебник дает представление о том, что такое инновации, инновационная деятельность и инновационный проект и как ими можно управлять. Раскрыты вопросы теории инноваций, изложены практические задачи современной экономики и бизнеса. В издание включено большое количества рисунков, таблиц и прочего методического материала, что позволит хорошо усвоить сложный материал. Используются практические и расчетные задания, кейсы и актуальные примеры.



# Печатные издания



**Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 711 с.**

Рассматриваются наиболее актуальные аспекты управления инновациями, включающие его методологические основы, методику и практику. Обобщен и систематизирован теоретический и практический опыт по управлению инновациями в условиях рыночных отношений. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

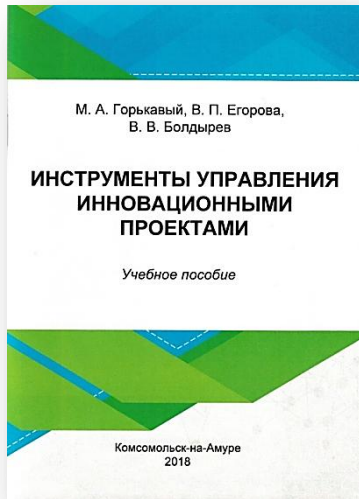
# Печатные издания



**Вишняков, Я. Д. Иновационный менеджмент : практикум : учебное пособие / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; под ред. Я. Д. Вишнякова. – Москва : КноРус, 2014. – 325 с.**

Пособие подготовлено для методического обеспечения практических занятий, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине "Иновационный менеджмент". Содержит комплекс деловых игр, упражнений, контрольных вопросов, тестовых заданий.

# Печатные издания



**Горькавый, М. А. Инструменты управления инновационными проектами : учебное пособие для вузов / М. А. Горькавый, В. П. Егорова, В. В. Болдырев. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 97 с.**

В учебном пособии приводятся алгоритмы и инструменты разработки инновационных проектов, показанные на конкретных примерах с использованием современных средств автоматизации процессов планирования и проектирования.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «Инноватика» и «Управление в технических системах» и направлено на формирование знаний и умений в области инвестиционной аналитики на всех этапах управления инновационными процессами.

# Печатные издания

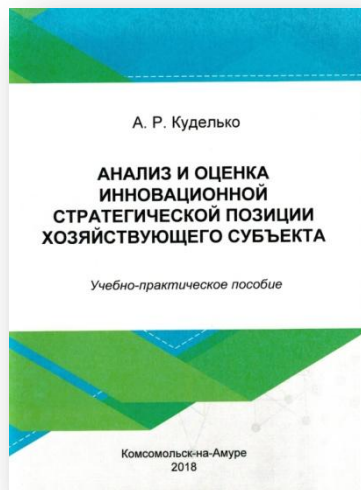


**Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 374 с. – (Университеты России).**

В учебном пособии разбираются проблемы и основные направления развития, регулирования и управления творческой деятельностью персонала; изучаются методы и программные продукты для разработки новых идей. Рассматриваемые методики и приемы помогут эффективно управлять инновациями и изменениями, развивать и поддерживать творческие инициативы сотрудников, творчески подходить к решению практических проблем и поиску новых возможностей для бизнеса.



# Печатные издания



**Куделько, А. Р. Анализ и оценка инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 51 с.**

В учебно-практическом пособии достаточно подробно рассмотрены структура и технологии исследования и оценки инновационного стратегического состояния или инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта с использованием процедур SWOT-анализа. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Инноватика», и может быть полезно специалистам, занимающимся вопросами обоснования и проектирования инновационных стратегий.

# Печатные издания



**Куделько, А. Р. Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2019. – 102 с.**

Рассмотрен комплекс вопросов теории и практики использования технологий и инструментов подготовки, планирования и реализации инновационных стратегических изменений, ориентированных на совершенствование деятельности хозяйствующего субъекта. В заключительном разделе пособия представлен контрольный перечень мероприятий по подготовке и осуществлению преобразований.

# Печатные издания



Технологическое предпринимательство. Движение вперед - рост и развитие : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 379 с.

В учебнике рассматриваются вопросы создания и сопровождения технологического проекта, основанного на инновациях. Излагается механизм создания собственного дела, бизнес-планирования, рассматриваются подходы и методы управления качеством инновационного проекта, навыки, необходимые современному предпринимателю, виды предпринимательского риска, культура предпринимательства.

# Печатные издания



**Технологическое предпринимательство. С чего начать - первые шаги : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 399 с.**

В учебнике раскрывается сущность технологического предпринимательства, рассматриваются его виды, типы, свойства и функции, субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы, предпринимательская среда и инвестиционно-проектный аспект. Излагается механизм бизнес-моделирования, рассматриваются виды инновационных моделей, инструменты коммерциализации, трансферта инноваций и современного инновационного маркетинга, способы защиты авторских прав.



# *Электронные ресурсы из подписных электронно-библиотечных систем*



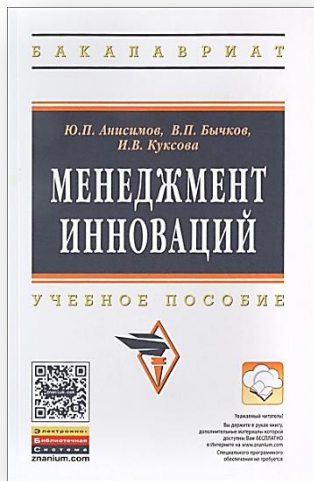
**IPR BOOKS**

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
**LIBRARY.RU**

**znanium.com**

электронно-библиотечная  
система

# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM

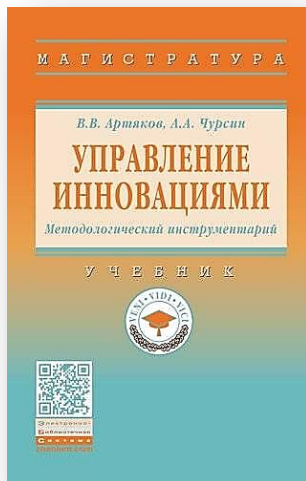


Электронно-библиотечная  
система  
**znanium.com**

Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций : учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 147 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015202> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебном пособии излагаются основные положения менеджмента инноваций, его функции и модели, принципы и методы организации ускоренного освоения новой продукции. На примере отечественных и зарубежных предприятий изложен инновационный подход к организации транспортного обслуживания промышленных предприятий. Пособие включает в себя тестовые задания и глоссарий.

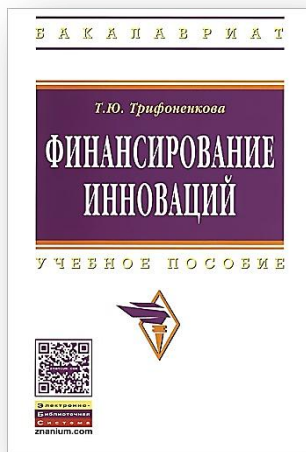
# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 206 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013514> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

Учебник содержит основы теории и практики управления инновациями в условиях современных рыночных тенденций. Описаны новые подходы и инструменты управления инновациями с учетом особенностей наукоемких отраслей промышленности, являющихся движущей силой экономики страны. Рассматриваются практические вопросы управления инновациями с целью повышения конкурентоспособности продукции и организации.

# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



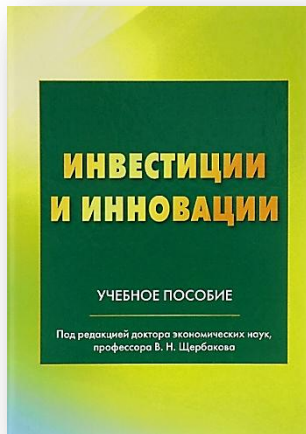
Трифоненкова, Т. Ю. Финансирование инноваций : учебное пособие / Т. Ю. Трифоненкова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 141 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062671> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебном пособии в соответствии с государственными стандартами высшего профессионального образования комплексно раскрываются теоретические вопросы, касающиеся сущности инноваций в целом и их финансирования в частности. На основе обобщения опыта инновационной деятельности рассматриваются инновационный процесс, его участники, методы финансирования инноваций в условиях посткризисной экономики.





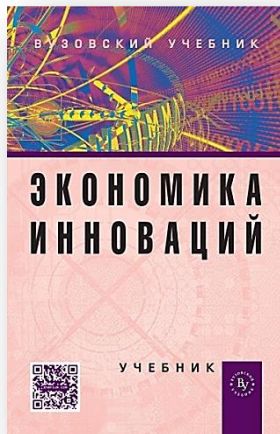
# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2020. – 658 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике рассмотрены инвестиции и инновации с точки зрения управления технологическим процессом, обеспечивающим экономический рост и развитие экономики. Главный акцент сделан на раскрытие сущности взаимосвязей инновационно-инвестиционных процессов, обусловленных многообразием в технико-технологическом и организационно-экономическом обновлении. Отдельные главы посвящены современным проблемам оценки эффективности инноваций.

# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



**Экономика инноваций : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 336 с. // Znaniium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1002079> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.**

В учебнике показано взаимодействие рыночной экономики и инноваций, рассмотрены инновационное предпринимательство, организационные структуры управления инновационной деятельностью, изложена роль маркетинга в осуществлении инноваций. Раскрыто содержание конкурентоспособности инновационной продукции. Приведены сущность и механизм компьютерных информационных технологий в инновационном менеджменте, показана роль технического регулирования.

# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



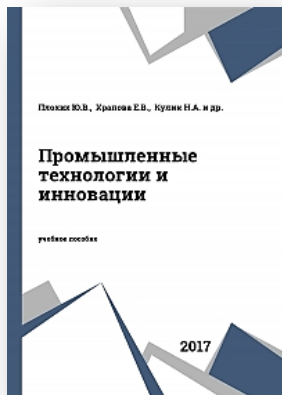
**IPR BOOKS**

Короткий, С. В. Иновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 241 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

Посвящено изучению теоретических основ инновационного менеджмента, содержанию инновационного процесса, государственному и правовому обеспечению инновационной деятельности. Учебное пособие предназначено для студентов по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и магистров 38.04.02 «Менеджмент».

.

# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



Промышленные технологии и инновации : учебное пособие / Ю. В. Плохих, Е. В. Храпова, Н. А. Кулик [и др.]. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 139 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78458.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.



**IPR BOOKS**

Рассмотрены теоретико-методологические подходы к организации и формированию инновационных процессов на промышленных предприятиях в современных экономических условиях. Приведены основные виды технологий, организационные формы инновационной деятельности.



# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

Управление инновациями : монография / В. Г. Анисимов, Е. Г. Анисимов, С. Л. Блау [и др.] ; под ред. А. В. Тебекина. – Москва : Российская таможенная академия, 2017. – 454 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/69829.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В монографии рассмотрены актуальные вопросы управления инновациями, развития теоретических и методологических положений инновационной деятельности. Особое внимание уделено анализу тенденций и разновидностей современного развития, моделированию управления развитием экономики. Представлены проблемы исследования нововведений как объектов инновационного управления. Рассмотрены аспекты организации инновационной деятельности.

# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

Шпак, А. С. Иновационная стратегия в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / А. С. Шпак. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 192 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83267.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебном пособии реализуется идея повышения эффективности деятельности системы государственного и муниципального управления через понимание взаимосвязи между инновационным, инвестиционным и стратегическим процессами. Инструментом такой активизации должна стать инновационная стратегия, интегрирующая инновационные ресурсы и инновационный потенциал различных объектов системы государственного и муниципального управления.

# Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

Быков, А. А. Влияние технологических и организационных инноваций на экономический рост: описание на основе контент-анализа / А. А. Быков, Н. А. Хаустович, Е. А. Сыс // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 1 (59). – С. 99-118. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37034366> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Гужина, Г. Н. Роль инноваций в экономическом развитии / Г. Н. Гужина, А. А. Гужин // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 1. – С. 18-22. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42535250> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Дробышева, Е. С. Определение понятия инноваций и основания классификации инноваций / Е. С. Дробышева, М. А. Лапина // Проблемы современной науки и образования. – 2019. – № 12 (145). – С. 69-72. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41519690> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

# Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

Ежов, А. Ю. Современные проблемы внедрения и управление инновациями в РФ / А. Ю. Ежов // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 2. – С. 12-14. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42663330> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Карпов, Д. В. Экономика инноваций как основа модернизационного развития России / Д. В. Карпов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 2. – С. 52-55. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37078244> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Краева, А. А. Жизненный цикл, распространение и диффузия инноваций / А. А. Краева, С. В. Шмарина // Синергия Наук. – 2019. – № 32. – С. 17-23. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37036966> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.



# Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

Маренков, И. М. Инновации в промышленности России: состояние и перспективы развития / И. М. Маренков // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 1. – С. 35-42. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37095055> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Милицкая, А. О. Инновации - как фактор экономического развития России / А. О. Милицкая // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.5 (28). – С. 193-197. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36885556> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Пятко, Н. Е. Курс на инновации как эффективный инструмент развития экономически развивающейся страны / Н. Е. Пятко // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2019. – Т. 22. № 1 (11). – С. 7-9. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37004707> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

***Спасибо за внимание!***

The background features a complex, abstract design with overlapping translucent planes in shades of blue, teal, and light green. These planes are oriented at various angles, creating a sense of depth and movement. The overall aesthetic is modern and digital, typical of a corporate or technical presentation.