

Инновации и инновационная деятельность

Виртуальная выставка изданий

Научно-техническая библиотека КНАГУ

***«Видеть вещи по-новому –
значит видеть их лучше, чем другие»***

М. Метерлинк

Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) – это тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий.

Книги, представленные на выставке, рассматривают вопросы управления инновационной деятельностью, инновационного развития, реализации инновационных проектов.

Печатные издания из фонда научно-технической библиотеки университета



Печатные издания



Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Юрайт, 2016. – 304 с.

Учебник дает представление о том, что такое инновации, инновационная деятельность и инновационный проект и как ими можно управлять. Раскрыты вопросы теории инноваций, изложены практические задачи современной экономики и бизнеса. В издание включено большое количества рисунков, таблиц и прочего методического материала, что позволит хорошо усвоить сложный материал. Используются практические и расчетные задания, кейсы и актуальные примеры.

Печатные издания



Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 711 с.

Рассматриваются наиболее актуальные аспекты управления инновациями, включающие его методологические основы, методику и практику. Обобщен и систематизирован теоретический и практический опыт по управлению инновациями в условиях рыночных отношений. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

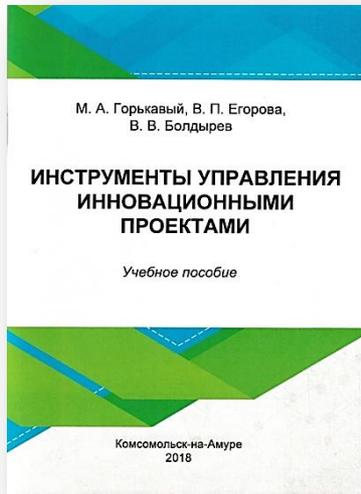
Печатные издания



Вишняков, Я. Д. Иновационный менеджмент : практикум : учебное пособие / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; под ред. Я. Д. Вишнякова. – Москва : КноРус, 2014. – 325 с.

Пособие подготовлено для методического обеспечения практических занятий, аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине "Иновационный менеджмент". Содержит комплекс деловых игр, упражнений, контрольных вопросов, тестовых заданий.

Печатные издания



Горькавый, М. А. Инструменты управления инновационными проектами : учебное пособие для вузов / М. А. Горькавый, В. П. Егорова, В. В. Болдырев. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 97 с.

В учебном пособии приводятся алгоритмы и инструменты разработки инновационных проектов, показанные на конкретных примерах с использованием современных средств автоматизации процессов планирования и проектирования.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «Инноватика» и «Управление в технических системах» и направлено на формирование знаний и умений в области инвестиционной аналитики на всех этапах управления инновационными процессами.

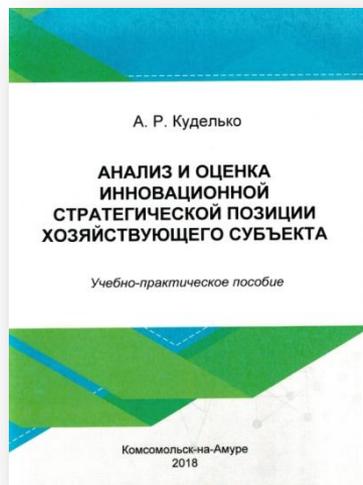
Печатные издания



Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – 374 с. – (Университеты России).

В учебном пособии разбираются проблемы и основные направления развития, регулирования и управления творческой деятельностью персонала; изучаются методы и программные продукты для разработки новых идей. Рассматриваемые методики и приемы помогут эффективно управлять инновациями и изменениями, развивать и поддерживать творческие инициативы сотрудников, творчески подходить к решению практических проблем и поиску новых возможностей для бизнеса.

Печатные издания



Куделько, А. Р. Анализ и оценка инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2018. – 51 с.

В учебно-практическом пособии достаточно подробно рассмотрены структура и технологии исследования и оценки инновационного стратегического состояния или инновационной стратегической позиции хозяйствующего субъекта с использованием процедур SWOT-анализа. Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению «Инноватика», и может быть полезно специалистам, занимающимся вопросами обоснования и проектирования инновационных стратегий.

Печатные издания



Куделько, А. Р. Теоретическая инноватика. Проектирование и планирование реализации инновационных стратегий : учебно-практическое пособие для вузов / А. Р. Куделько. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2019. – 102 с.

Рассмотрен комплекс вопросов теории и практики использования технологий и инструментов подготовки, планирования и реализации инновационных стратегических изменений, ориентированных на совершенствование деятельности хозяйствующего субъекта. В заключительном разделе пособия представлен контрольный перечень мероприятий по подготовке и осуществлению преобразований.

Печатные издания



Технологическое предпринимательство. Движение вперед - рост и развитие : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 379 с.

В учебнике рассматриваются вопросы создания и сопровождения технологического проекта, основанного на инновациях. Излагается механизм создания собственного дела, бизнес-планирования, рассматриваются подходы и методы управления качеством инновационного проекта, навыки, необходимые современному предпринимателю, виды предпринимательского риска, культура предпринимательства.

Печатные издания



Технологическое предпринимательство. С чего начать - первые шаги : учебник для вузов / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Е. В. Баутина, С. А. Колодяжный; под общ. ред. С. А. Баркалова, С. А. Колодяжного. – Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2020. – 399 с.

В учебнике раскрывается сущность технологического предпринимательства, рассматриваются его виды, типы, свойства и функции, субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы, предпринимательская среда и инвестиционно-проектный аспект. Излагается механизм бизнес-моделирования, рассматриваются виды инновационных моделей, инструменты коммерциализации, трансферта инноваций и современного инновационного маркетинга, способы защиты авторских прав.

Электронные ресурсы из подписных электронно-библиотечных систем



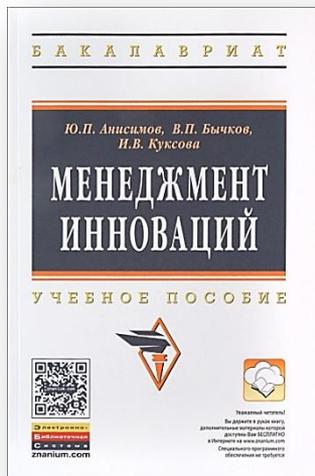
IPR BOOKS

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

znanium.com

электронно-библиотечная
система

Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM

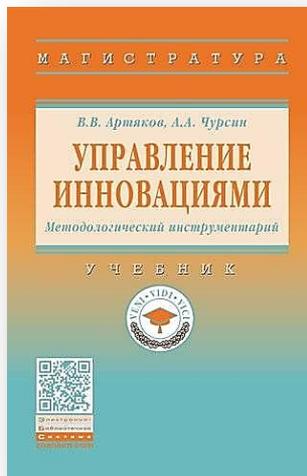


Электронно-библиотечная
система
znanium.com

Анисимов, Ю. П. Менеджмент инноваций : учебное пособие / Ю. П. Анисимов, В. П. Бычков, И. В. Куксова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 147 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015202> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебном пособии излагаются основные положения менеджмента инноваций, его функции и модели, принципы и методы организации ускоренного освоения новой продукции. На примере отечественных и зарубежных предприятий изложен инновационный подход к организации транспортного обслуживания промышленных предприятий. Пособие включает в себя тестовые задания и глоссарий.

Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 206 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013514> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

Учебник содержит основы теории и практики управления инновациями в условиях современных рыночных тенденций. Описаны новые подходы и инструменты управления инновациями с учетом особенностей наукоемких отраслей промышленности, являющихся движущей силой экономики страны. Рассматриваются практические вопросы управления инновациями с целью повышения конкурентоспособности продукции и организации.

Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM

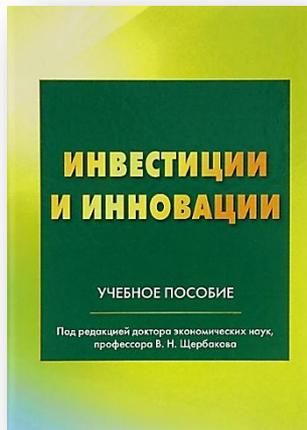


Трифоненкова, Т. Ю. Финансирование инноваций : учебное пособие / Т. Ю. Трифоненкова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 141 с. // Znaniium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1062671> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебном пособии в соответствии с государственными стандартами высшего профессионального образования комплексно раскрываются теоретические вопросы, касающиеся сущности инноваций в целом и их финансирования в частности. На основе обобщения опыта инновационной деятельности рассматриваются инновационный процесс, его участники, методы финансирования инноваций в условиях посткризисной экономики.



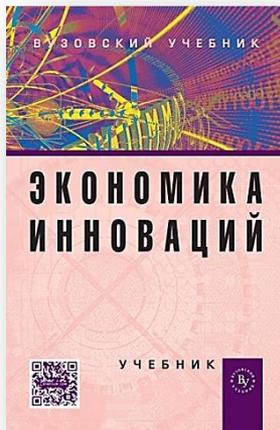
Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2020. – 658 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091153> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике рассмотрены инвестиции и инновации с точки зрения управления технологическим процессом, обеспечивающим экономический рост и развитие экономики. Главный акцент сделан на раскрытие сущности взаимосвязей инновационно-инвестиционных процессов, обусловленных многообразием в технико-технологическом и организационно-экономическом обновлении. Отдельные главы посвящены современным проблемам оценки эффективности инноваций.

Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



Экономика инноваций : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 336 с. // Znaniium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1002079> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебнике показано взаимодействие рыночной экономики и инноваций, рассмотрены инновационное предпринимательство, организационные структуры управления инновационной деятельностью, изложена роль маркетинга в осуществлении инноваций. Раскрыто содержание конкурентоспособности инновационной продукции. Приведены сущность и механизм компьютерных информационных технологий в инновационном менеджменте, показана роль технического регулирования.

Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



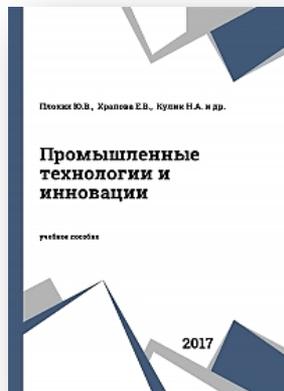
IPR BOOKS

Короткий, С. В. Иновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 241 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

Посвящено изучению теоретических основ инновационного менеджмента, содержанию инновационного процесса, государственному и правовому обеспечению инновационной деятельности. Учебное пособие предназначено для студентов по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» и магистров 38.04.02 «Менеджмент».

.

Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



Промышленные технологии и инновации : учебное пособие / Ю. В. Плохих, Е. В. Храпова, Н. А. Кулик [и др.]. – Омск : Омский государственный технический университет, 2017. – 139 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/78458.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.



IPR BOOKS

Рассмотрены теоретико-методологические подходы к организации и формированию инновационных процессов на промышленных предприятиях в современных экономических условиях. Приведены основные виды технологий, организационные формы инновационной деятельности.

Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



IPR BOOKS

Управление инновациями : монография / В. Г. Анисимов, Е. Г. Анисимов, С. Л. Блау [и др.] ; под ред. А. В. Тебекина. – Москва : Российская таможенная академия, 2017. – 454 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/69829.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В монографии рассмотрены актуальные вопросы управления инновациями, развития теоретических и методологических положений инновационной деятельности. Особое внимание уделено анализу тенденций и разновидностей современного развития, моделированию управления развитием экономики. Представлены проблемы исследования нововведений как объектов инновационного управления. Рассмотрены аспекты организации инновационной деятельности.

Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



IPR BOOKS

Шпак, А. С. Иновационная стратегия в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие / А. С. Шпак. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 192 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/83267.html> (дата обращения: 02.12.2020). – Режим доступа: по подписке.

В учебном пособии реализуется идея повышения эффективности деятельности системы государственного и муниципального управления через понимание взаимосвязи между инновационным, инвестиционным и стратегическим процессами. Инструментом такой активизации должна стать инновационная стратегия, интегрирующая инновационные ресурсы и инновационный потенциал различных объектов системы государственного и муниципального управления.

Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

Быков, А. А. Влияние технологических и организационных инноваций на экономический рост: описание на основе контент-анализа / А. А. Быков, Н. А. Хаустович, Е. А. Сыс // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 1 (59). – С. 99-118. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37034366> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Гужина, Г. Н. Роль инноваций в экономическом развитии / Г. Н. Гужина, А. А. Гужин // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 1. – С. 18-22. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42535250> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Дробышева, Е. С. Определение понятия инноваций и основания классификации инноваций / Е. С. Дробышева, М. А. Лапина // Проблемы современной науки и образования. – 2019. – № 12 (145). – С. 69-72. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41519690> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

Ежов, А. Ю. Современные проблемы внедрения и управление инновациями в РФ / А. Ю. Ежов // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 2. – С. 12-14. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42663330> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Карпов, Д. В. Экономика инноваций как основа модернизационного развития России / Д. В. Карпов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 2. – С. 52-55. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37078244> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Краева, А. А. Жизненный цикл, распространение и диффузия инноваций / А. А. Краева, С. В. Шмарина // Синергия Наук. – 2019. – № 32. – С. 17-23. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37036966> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

Маренков, И. М. Инновации в промышленности России: состояние и перспективы развития / И. М. Маренков // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2019. – № 1. – С. 35-42. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37095055> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Милицкая, А. О. Инновации - как фактор экономического развития России / А. О. Милицкая // Вестник современных исследований. – 2019. – № 1.5 (28). – С. 193-197. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36885556> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Пятко, Н. Е. Курс на инновации как эффективный инструмент развития экономически развивающейся страны / Н. Е. Пятко // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2019. – Т. 22. № 1 (11). – С. 7-9. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37004707> (дата обращения: 15.12.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Спасибо за внимание!