

# Этика делового общения



**Виртуальный обзор изданий**



**«Общение – человеческое общение – это ключ к личному и профессиональному успеху»**

**Пол Дж. Майер**

**Особой формой взаимодействия людей в различных сферах трудовой деятельности является деловое общение.**

**Деловое общение – это межличностное общение, имеющее цель вне себя и служащее способом организации и оптимизации различных видов деятельности: управленческой, производственной, финансовой, коммерческой и так далее.**

**Цель делового общения – организация плодотворного сотрудничества, создание оптимальных условий для успешного решения задач, стоящих перед организацией и отдельными сотрудниками.**

**На выставке представлена литература, освещающая основные характеристики и формы делового общения. Рассматриваются вопросы деловой этики и психологические приемы, которые можно использовать в процессе делового общения.**



# Печатные издания из фонда научно-технической библиотеки университета



# Печатные издания



- Баева, О. А. Ораторское искусство и деловое общение : учебное пособие для вузов / О. А. Баева. – Минск : Новое знание, 2000. – 328 с.
- В книге освещен ряд вопросов: что нужно делать, чтобы успешно выступать перед аудиторией, преодолевать барьеры в общении, эффективно вести деловой разговор.



# Печатные издания



- Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник для бакалавров / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. – Москва : Юрайт, 2012. – 463 с.
- В книге собран основной материал по вопросам психологии и этики делового общения. Подробно рассматриваются вопросы служебного этикета: телефонные разговоры, деловая переписка, официальные приемы.



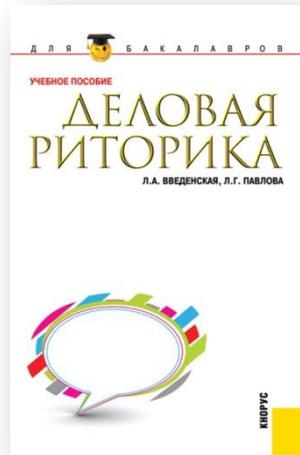
# Печатные издания



- Ботавина, Р. Н. Этика деловых отношений : учебное пособие / Р. Н. Ботавина. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 208 с.
- Книга дает представление о современных нормах и стандартах этики делового поведения и делового общения. Рассматриваются требования к имиджу делового человека; культура проведения деловых приемов, телефонных разговоров, презентаций.



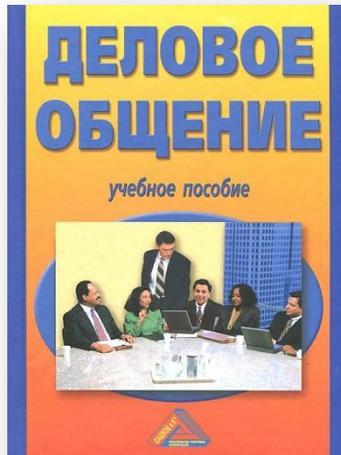
# Печатные издания



- Введенская, Л. А. Деловая риторика : учебное пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова. – Москва : ИКЦ «МарТ», 2004. – 512 с.
- В пособии представлены теоретические и практические аспекты делового общения, культуры речи, ораторского мастерства, искусства спора. Характеризуются такие виды делового общения, как беседа, переговоры, презентация, разговор по телефону. Особое внимание уделяется национальным особенностям деловых людей.



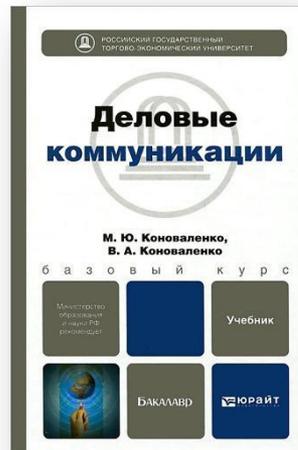
# Печатные издания



- **Деловое общение : учебное пособие для вузов / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К, 2008. – 528 с.**
- В учебном пособии освещены теоретические и прикладные вопросы делового общения. Анализируются психологические, этические, риторические правила делового общения. Особое внимание уделено проблемам международного общения.



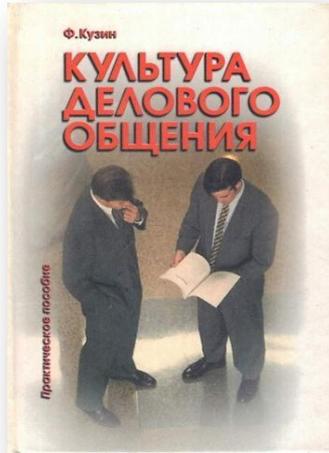
# Печатные издания



- Коноваленко, М. Ю. **Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – Москва : Юрайт, 2013. – 468 с.**
- В учебнике рассматриваются такие формы деловой коммуникации, как деловые переговоры, деловая беседа, публичное выступление. Освещены вопросы деловой этики, национальные особенности делового общения. Приведены виды рекламного психологического воздействия.



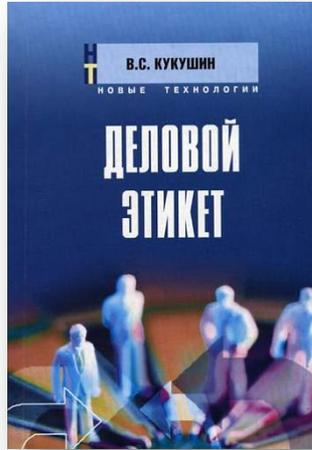
# Печатные издания



- Кузин, Ф. А. Культура делового общения : практическое пособие / Ф. А. Кузин. – Москва : Ось-89, 2000. – 320 с.
- В пособии сделана попытка рассмотреть деловой разговор в сфере предпринимательства с позиций его речевой, логической, психологической и невербальной культуры; а также на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта описать его основные формы: деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, служебный телефонный разговор.



# Печатные издания



- Кукушин, В. С. Деловой этикет : учебное пособие / В. С. Кукушин. – М. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2003. – 224 с.
- В пособии изложены основы речевого этикета, этики бизнеса, управления и рекламы, культуры поведения во время деловых приемов, толерантности в деловой сфере. Уделено внимание имиджу делового человека.



# Печатные издания



- Кукушин, В. С. Психология делового общения : учебное пособие / В. С. Кукушин. – Москва – Ростов-на-Дону : МарТ, 2003. – 366 с.
- В пособии раскрывается суть общения как одной из форм человеческой деятельности; дана классификация стилей и видов общения, характеристика отдельных элементов структуры общения. Приводится перечень барьеров общения, описаны разные виды психологической защиты личности. Раскрыты причины конфликтов и сформулированы советы по их предупреждению.



# Печатные издания



- Культура русской речи : учебник для вузов / отв. ред. Л. К. Граудина, Е. Н. Ширяев. – Москва : ИНФРА-М-НОРМА, 2005. – 549 с.
- Книга представляет собой академический учебник по культуре речи, который учит говорить не только правильно, но и выразительно. Особое внимание уделяется культуре публичного выступления, делового спора, профессионального общения.



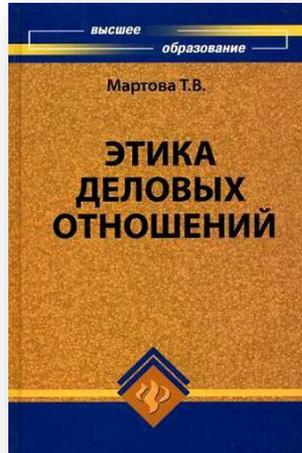
# Печатные издания



- Куницына, В. Н. Межличностное общение : учебник для вузов / В. Н. Куницына, Н. В. Казаринова, В. М. Погорьша. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 544 с.
- В пособии излагаются базовые теоретические и практические сведения по психологии общения. Отдельно рассматривается межличностное взаимодействие в деловом общении.



# Печатные издания



- Мартова, Т. В. Этика деловых отношений : учебное пособие для вузов / Т. В. Мартова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 254 с.
- В пособии излагаются базовые теоретические и практические сведения по психологии общения. Отдельно рассматривается межличностное взаимодействие в деловом общении.



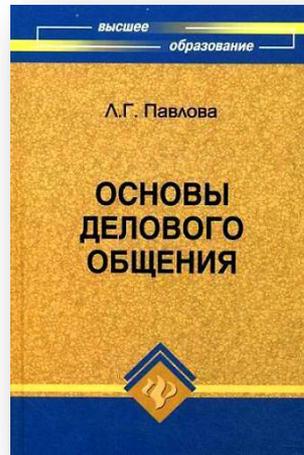
# Печатные издания



- Морозов, А. В. **Деловая психология : учебник для вузов и сред. спец. учеб. заведений / А. В. Морозов. – Москва : Академический Проект, 2005. – 1037 с.**
- В учебнике подробно рассматриваются различные аспекты делового общения: его сущность, психологические особенности, механизмы социально-психологического воздействия, психологические и этические нормы и принципы. Раскрыта психология коллектива и группы. Даны рекомендации для подготовки и проведения деловых бесед и переговоров.



# Печатные издания



- Павлова, Л. Г . Основы делового общения : учебное пособие / Л. Г. Павлова ; под ред. Л. А. Введенской. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 311с.
- Пособие посвящено теоретическим и практическим аспектам коммуникации в деловой сфере. Даны основные характеристики делового общения, его этические и психологические основы, особенности межкультурной деловой коммуникации. Особое внимание уделяется вопросам моральной и социальной ответственности делового человека в современном мире, нравственного выбора действий и поступков.



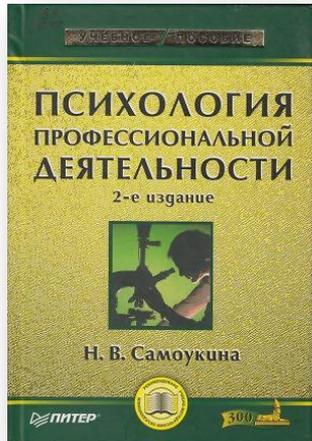
# Печатные издания



- Психология и этика делового общения : учебник для вузов. Рек. МО РФ / под ред. В. Н. Лавриненко. – Москва : ЮНИТИ, 2005. – 416 с.
- В учебник включены специальные главы, касающиеся психологии и этики ведения деловых переговоров, делового общения в рабочей группе, делового этикета, правил деловой переписки и общения по телефону.



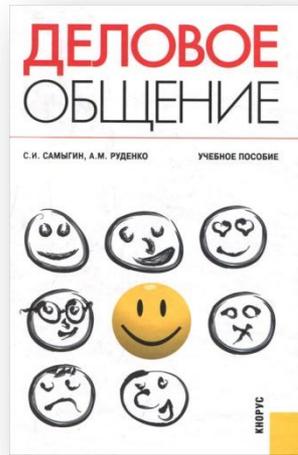
# Печатные издания



- Самоукина, Н. В. Психология профессиональной деятельности : учебное пособие для вузов / Н. В. Самоукина. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2003. – 221 с.
- В учебном пособии изложены вопросы делового общения, делового этикета, даны рекомендации, как провести деловое совещание, деловые переговоры, как правильно общаться по телефону.



# Печатные издания



- Самыгин, С. И. Деловое общение : учебное пособие для вузов / С. И. Самыгин, А. М. Руденко. – Москва : КНОРУС, 2010. – 436 с.
- В учебном пособии изложены основные характеристики делового общения, его структура, стили, уровни и стратегии. Подробно рассмотрены формы делового общения: деловая беседа, деловые переговоры, деловая дискуссия, деловые совещания и собрания, публичные выступления. Представлено документационное обеспечение делового общения: деловая переписка, деловое письмо.



# Электронные издания из подписных электронно-библиотечных систем





# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks

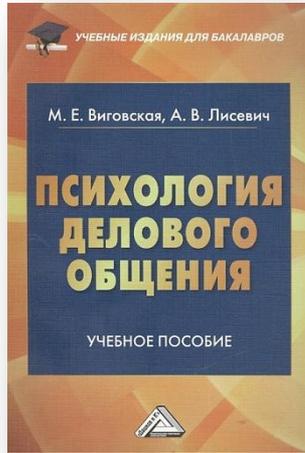


**IPR BOOKS**

- Бабаева, А. В. Деловое общение и деловой этикет / А. В. Бабаева, Р. И. Мамина ; под ред. Р. И. Маминой. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. – 192 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/84671.html> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- Учебное пособие представляет необходимые теоретические и практические знания, помогающие преодолению коммуникативных барьеров и оптимизации профессиональной деятельности, формирует представления о нормах, правилах и стратегиях современного делового общения.



# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

- Виговская, М. Е. Психология делового общения : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 139 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/102278.html> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- В учебном пособии рассмотрены теоретические основы общения, психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме и гостиничном деле, а также способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений.



# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

- Культура речи и методика делового общения : учебное пособие для магистров / составители Т. В. Веселкова. – Саратов : Вузовское образование, 2020. – 146 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/101133.html> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- Цель учебного пособия – введение, формирование и активизация навыка эффективного делового общения на уровне современной науки и практического опыта.



# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

- Макаров, Б. В. Психология делового общения : учебное пособие / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 209 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79820.html> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- Рассмотрены психологические основы делового общения, вопросы этики, морали и нравственности в деловом общении; методика подготовки, организации и проведения деловых переговоров, встреч, приемов, презентаций; этикет делового общения и служебный этикет. Даны практические рекомендации общения в коллективе и с деловыми партнерами, приведены требования этикета в повседневном общении руководителей и сотрудников организации.



# Электронные ресурсы из ЭБС IPRbooks



**IPR BOOKS**

- Петрова, Ю. А. Психология делового общения и культура речи : учебное пособие / Ю. А. Петрова. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 183 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79821.html> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- В учебном пособии изложены вопросы психологии и культуры делового общения, начиная от культуры деловой речи, установления речевого контакта с собеседником и заканчивая принятыми правилами поведения на деловых обедах и приемах. Отдельно рассмотрены требования к написанию и оформлению деловых документов.

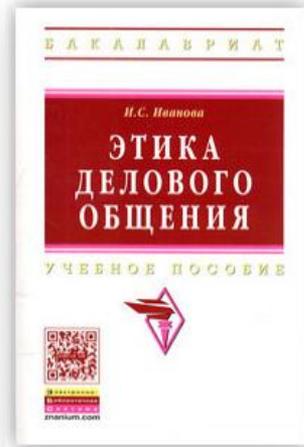
# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



- **Деловое общение** : учебное пособие для бакалавров / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – 8-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К », 2020. – 524 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093519> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- Рассмотрены теоретические и прикладные вопросы делового общения. Раскрыты их природа, сущность и основные принципы. Проанализированы психологические, этические, риторические правила делового общения. Особое внимание уделено рассмотрению проблем международного общения. Предложены практические рекомендации и советы, позволяющие более эффективно решать проблемы в области делового общения.



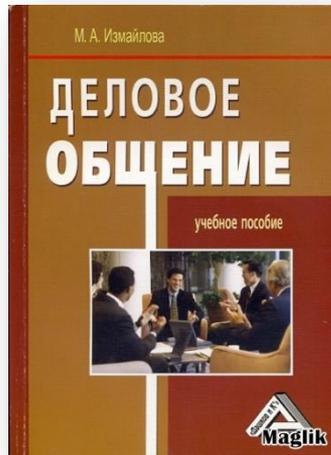
# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



- Иванова, И. С. Этика делового общения : учебное пособие / И. С. Иванова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 168 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069147> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- В учебном пособии описываются основные правила делового общения, рассматриваются конкретные ситуации деловых отношений. Советы по выбору поведения при деловой беседе, вербальном и невербальном общении с российскими и иностранными деловыми партнерами сопровождаются примерами из жизни, истории, художественной литературы.



# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



- Измайлова, М. А. Деловое общение : учебное пособие / М. А. Измайлова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2021. – 252 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232000> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- В пособии освещены вопросы коммуникативной компетентности современного специалиста, рассмотрены вербальные и невербальные средства коммуникации, раскрыты коммуникативные барьеры и правила их преодоления, описаны формы деловой коммуникации (включая деловую беседу, совещание, переговоры, публичное выступление), затронуты проблемы конфликтогенности в деловой среде.



# Электронные ресурсы из ЭБС ZNANIUM.COM



- Кузнецов, И. Н. Деловой этикет : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 348 с. // Znaniium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1283266> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- В учебном пособии анализируются основные правила и рекомендации для поддержания репутации делового человека. Излагаются основные теоретические положения, предлагаются практические рекомендации и советы, позволяющие более эффективно решать проблемы повышения уровня этикета делового общения. Особое внимание уделяется рассмотрению проблем служебного, дипломатического и национального этикета.



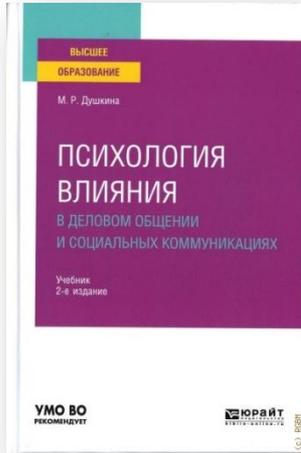
# Электронные ресурсы из ЭБС ЮРАЙТ



- Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общ. ред. Г. В. Бороздиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 463 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468392> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- В книге собран основной материал по вопросам психологии и этики делового общения. Деловое и неформальное общение рассматриваются в тесной взаимосвязи. Материал изложен живым и доступным языком, иллюстрирован конкретными примерами из художественных произведений и реальных жизненных ситуаций в наиболее близкой для читателей форме. Рассматриваются психологические приемы, которые читатели могут использовать в жизни.



# Электронные ресурсы из ЭБС ЮРАЙТ



- Душкина, М. Р. Психология влияния в деловом общении и социальных коммуникациях : учебник для вузов / М. Р. Душкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 228 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/476663> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- Первая часть рассматривает теоретические аспекты психологии влияния в социальных коммуникациях и деловом общении. Вторая содержит практические рекомендации по овладению техниками влияния и противостояния психологическим манипуляциям в коммуникациях и взаимодействии.



# Электронные ресурсы из ЭБС ЮРАЙТ



- Коноваленко, М. Ю. Психология делового общения : учебное пособие для вузов / М. Ю. Коноваленко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 158 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/471326> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- Представлены теоретические основы психологии делового общения, коммуникативный категориальный аппарат, общие закономерности, сходства и различия видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста. Рассмотрены психологические особенности межличностных коммуникаций, вербальная и невербальная коммуникации, формы деловой коммуникации. После каждой главы приведены вопросы и задания для самоконтроля.



# Электронные ресурсы из ЭБС ЮРАЙТ



- Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 408 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/449749> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- В курсе раскрываются социальные основания делового общения как реального явления и как науки и учебной дисциплины, излагаются теоретические предпосылки появления и развития данной области науки, дается современное толкование многих ее проблем. Отдельно освещены проблемы этики, этикета и культуры делового общения в целом.



# Электронные ресурсы из ЭБС ЮРАЙТ



- Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры : практическое пособие / О. А. Митрошенков. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 315 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/455770> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- В книге рассмотрены фундаментальные основы переговорного процесса — исключительно важного феномена, имеющего практическое значение в современном мире. Освещены психология деловых партнерских отношений, ключевые проблемы общения. Предложены принципы и техники проведения деловой беседы, критики, комплимента. Значительное внимание уделено подготовке к переговорам, а также моделям и самому переговорному процессу. Дан анализ жестких переговоров, ситуации, когда вам сказали «нет».



# Электронные ресурсы из ЭБС ЮРАЙТ



- Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 161 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/469928> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
- В учебном пособии подробно рассматриваются этика и культура делового общения и деловых отношений, этические нормы деловой коммуникации, этические аспекты деловых бесед, деловых совещаний, деловых переговоров и публичной речи, этикет делового человека. Изложение теоретического материала сопровождается практикумом, в котором представлены описания конкретных ситуаций из деловой практики. В конце пособия представлен глоссарий важнейших терминов и понятий.



## Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

- Зверева, Е. Б. Этикет электронной деловой переписки / Е. Б. Зверева // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 24. – С. 1986-1990. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44652859> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Изюмцева, Н. В. Деловой этикет как составляющая профессиональной этики / Н. В. Изюмцева, Е. Д. Сегина // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2019. – № 10-3 (54). – С. 82-86. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42489106> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Капустина, А. С. Этические нормы телефонного разговора / А. С. Капустина, В. Н. Сорокина // Форум молодых ученых. – 2019. – № 3 (31). – С. 438-441 . – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39193195> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Мамина, Р. И. Цифровой деловой этикет в дистанционном формате высшего образования / Р. И. Мамина, Е. В. Пирайнен // Studia Humanitatis Borealis. – 2020. – № 4 (17). – С. 15-20. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44458149> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.



## Электронные ресурсы из НЭБ eLIBRARY.RU

- Салменкова, М. В. Этикет в деятельности современного делового человека / М. В. Салменкова, А. А. Коркишко // Форум молодых ученых. – 2019. – № 2 (30). – С. 1311-1316. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38693567>(дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Салменкова, М. В. Правила поведения и хорошего тона в современном деловом мире / М. В. Салменкова, С. Л. Меджитова // Форум молодых ученых. – 2019. – № 2 (30). – С. 1327-1329. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38693575> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Шумакова, К. М. Культура делового общения и нормы этикета / К. М. Шумакова // Дневник науки. – 2020. – № 6 (42). – С. 34. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43130207> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
- Щукина, А. С. Этика делового общения как неотъемлемая часть переговоров / А. С. Щукина, Ю. Е. Стукова // Colloquium-journal. – 2019. – № 11-3 (35). – С. 56-57. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38304313> (дата обращения: 08.04.2021). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.



***Спасибо за внимание!***