**Проектная заявка**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид проекта | Социальный |
| Название проекта | PR-продвижение личного бренда на примере кондитерской студии Галины Беляковой |
| Руководитель проекта | Васильченко А.В. |
| Структурное подразделение реализующее проект | Социально-гуманитарный факультет |
| Куратор проекта со стороны заказчика | Белякова Галина |
| Заказчик проекта | Кондитерская студия |
| Краткое описание проекта | Обеспечить кондитерской студии Галины Беляковой PR-активность, продвижение, а также привлечь потенциальных клиентов и увеличить количество продаж. |
| Планируемые результаты проекта, что предстоит сделать | Разработать план PR-проекта продвижения личного бренда кондитерской студии Галины Беляковой. Определить цели, задачи и практическое применение данного PR-проекта. Сформировать основную концепцию бренда, тактики и стратегии продвижения кондитерской студии Галины Беляковой. Представить готовый PR-проект продвижения личного бренда кондитерской студии Галины Беляковой, подготовить две научные публикации по теме проекта. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Полоусова Дарья Дмитриевна пишет дипломный проект, о нее требуется организованность, исполнительность, самодисциплина |
| Количество вакантных мест на проекте | 1 |
| Критерии отбора студентов | Критерий отбора связан с интересом участника проекта к выбранной им теме ВКР. |
| Срок реализации проекта | 01.12.2024 – 30.05.2025. |
| Теги | PR-проект, PR-продвижение, личный бренд |