


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Работа выполнена в СНО «От нуля до единицы»

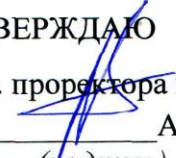
СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела ОНИПКРС

 Е.М. Димитриади  
(подпись)  
« 30 » 09 2025 г.

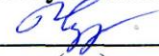
УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по НР

 А.В. Космынин  
(подпись)  
« 30 » 09 2025 г.

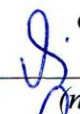
и.о. декана СГФ

О.А. Кузьмина

 (подпись)  
« 30 » 09 2025 г.


«Внедрение интерактивных сервисов в деятельность парков культуры и  
отдыха».

Руководитель СНО

 30.09.25  
(подпись, дата)

А.А. Аксёнов

Руководитель проекта

 30.09.25  
(подпись, дата)

А.А. Аксёнов

Комсомольск-на-Амуре 2025

Карточка проекта

Название	«Внедрение интерактивных сервисов в деятельность парков культуры и отдыха».
Тип проекта	Тип проекта: по заказу предприятий и учреждений; научно-исследовательский
Исполнители	Студент <u>          <i>П.В.</i>          </u> П.В. Моргунов – 2РОб-1
Срок реализации	Октябрь 2025 – май 2026

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

ЗАДАНИЕ  
на разработку

Выдано студентам: Моргунову Павлу Вячеславовичу

Название проекта: «Внедрение интерактивных сервисов в деятельность парков культуры и отдыха».

Назначение: Разработка и внедрение комплекса интерактивных сервисов (официальный сайт, интерактивная карта, 3D-тур) для парка им. Ю.А. Гагарина с целью повышения его туристической привлекательности и информационной открытости.

Функциональное описание проекта: цифровой комплекс, включающий официальный сайт парка, интерактивную карту и 3D-тур по военно-патриотической выставке «Патриот»).

Техническое описание устройства: веб-сайт с системой управления контентом, интерактивная карта с фильтрацией объектов, 3D-тур на основе сферических панорам.

Требования:

- 1) Проанализировать теоретические основы продвижения паркового туризма и применения интерактивных сервисов в деятельности парков культуры и отдыха.
- 2) Провести аудит цифрового присутствия парка им. Ю.А. Гагарина и разработать концепцию цифрового комплекса (официальный сайт, интерактивная карта, 3D-тур).
- 3) Подготовить полный контент для сайта, собрать данные для интерактивной карты и выполнить панорамную съёмку для 3D-тура.
- 4) Осуществить техническую реализацию цифрового комплекса в объёме, предусмотренном соглашением с администрацией парка им. Ю.А. Гагарина.
- 5) Подготовить отчет о выполнении проекта.

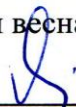
## План работ

Наименование работ	Срок
1. Проанализировать теоретические основы продвижения паркового туризма и применения интерактивных сервисов в деятельности парков культуры и отдыха.	Октябрь – ноябрь 2025
2. Провести аудит цифрового присутствия парка им. Ю.А. Гагарина и разработать концепцию цифрового комплекса (официальный сайт, интерактивная карта, 3D-тур).	Декабрь 2025
3. Подготовить полный контент для сайта, собрать данные для интерактивной карты и выполнить панорамную съёмку для 3D-тура.	Январь – апрель 2026
4. Осуществить наполнение основных элементов базы данных костюмов или театрального реквизита в объеме, предусмотренном соглашением с МУК «Драматический театр».	Апрель – май 2026
5. Подготовить отчет о выполнении проекта.	Май 2026

Комментарии:

По материалам проекта подготовить научно-исследовательскую работу на краевой конкурс «Студенческая весна».

Руководитель проекта

  
30.09.25  
(подпись, дата)

А.А. Аксёнов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

«Внедрение интерактивных сервисов в деятельность  
парков культуры и отдыха».

Руководитель проекта



01.06.26

*(подпись, дата)*

А.А. Аксёнов

Комсомольск-на-Амуре 2025

## Содержание

1 Анализ теоретических основ продвижения паркового туризма и применения интерактивных сервисов в деятельности парков культуры и отдыха .....	3
2 Аудит цифрового присутствия парка им. Ю.А. Гагарина и разработка концепции цифрового комплекса .....	5
3 Подготовка контента для сайта, сбор данных для интерактивной карты и панорамная съёмка для 3D-тура .....	7
4 Техническая реализация цифрового комплекса .....	9
Приложение А Сайт парка им. Ю.А. Гагарина .....	11

## **1 Анализ теоретических основ продвижения паркового туризма и применения интерактивных сервисов в деятельности парков культуры и отдыха**

Изучены теоретические основы продвижения паркового туризма и применения интерактивных сервисов в деятельности парков культуры и отдыха. Рассмотрена эволюция городских парков от частных усадеб до советских парков культуры и отдыха и современных общественных пространств. В XVII – XVIII вв. парки были привилегией высших сословий. Во Франции сложился регулярный стиль, ярчайшим образцом которого является Версальский парк, в Англии – ландшафтный стиль, имитирующий дикую природу. Первые шаги к демократизации парков были сделаны в XIX в.: пионером публичного парка стал Биркенхэд-парк в Ливерпуле (1847 г.), а создание Центрального парка Нью-Йорка заложило принципы, используемые до сих пор.

В России расцвет парковой культуры связан с советским периодом. Парки культуры и отдыха (ПКиО) стали символом социальной политики. Советские парки выполняли три основные функции: рекреационную, идеологическую и социальную. Типовая структура включала парадный вход, центральную аллею, фонтан, танцевальную площадку, летний кинотеатр, детские аттракционы, спортивные площадки, читальные павильоны. После распада СССР парки пережили упадок, а в 2010-е гг. началось их возрождение, поддержанное национальным проектом «Жильё и городская среда» (с 2025 г. – «Инфраструктура для жизни») [7, с. 125–135].

Было установлено, что парковый туризм – это деятельность по организации экскурсионных, рекреационных, образовательных и спортивных программ на территории парков, обладающих природным, историко-культурным или развлекательным потенциалом. Выделены виды паркового туризма: природно-рекреационный, культурно-исторический, городской рекреационный, тематические парки развлечений. Государственная поддержка паркового туризма осуществляется через национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и программу «Парки России» [29]. Спрос на парковый туризм

устойчиво растёт: по данным ВЦИОМ, за последние пять лет доля россиян, выбирающих для коротких поездок парки и природные территории, увеличилась с 28 % до 41 %.

Изучены подходы к маркетингу и продвижению туристических территорий. Продвижение территории – это деятельность по формированию привлекательного образа с целью увеличения потока посетителей. Рассмотрена модель «4Р», дополненная параметрами «люди», «процесс» и «материальное окружение». Определены ключевые цифровые каналы продвижения: официальный сайт, социальные сети, геосервисы, чат-боты. Обоснована необходимость контент-стратегии и измеримости КРІ.

Проведена классификация интерактивных сервисов для парковых территорий: информационные (сайт, соцсети), навигационные (интерактивная карта, аудиогиды), иммерсивные (3D-туры, AR, VR). Проанализированы российские практики: парк «Зарядье» (интерактивная карта, виртуальный тур, онлайн-продажа билетов), национальные парки «Таганай» и «Зюраткуль» (3D-туры по туристическим тропам), цифровой сервис «Парки Подмосковья» (единый портал для 201 парка с аналитикой), парк «Краснодар» (система QR-кодов на объектах), Сочинский дендрарий (3D-тур с аудиогидом и мультиязычностью). Сделан вывод, что базовый уровень цифровизации (сайт, карта, 3D-тур) доступен для муниципальных парков и служит фундаментом для развития фиджитал-пространства.

## **2 Аудит цифрового присутствия парка им. Ю.А. Гагарина и разработка концепции цифрового комплекса**

Проведён детальный аудит цифрового следа парка им. Ю.А. Гагарина по состоянию на май 2026 г. Установлено, что официальный сайт отсутствует. Группа ВКонтакте (4,4 тыс. подписчиков) ведётся нерегулярно, администрация почти не отвечает на комментарии. На платформе 2ГИС размещено 107 текстовых отзывов и более 500 оценок, на Яндекс.Картах – 244 отзыва, 896 оценок. Администрация не отвечает ни на один отзыв. Парк периодически упоминается в местных новостях (благоустройство, передача самолётов, открытие сезона), но эти публикации разовые и несистемные.

Контент-анализ отзывов выявил наиболее типичные жалобы: хамство персонала, нечищенный каток, грязь и сломанное оборудование, опасные батуты, отсутствие современных аттракционов, выгул собак и распитие спиртного, аварийные деревья, неработающий фонтан, громкая музыка. Эти проблемы не решаются созданием сайта или карты, но создают негативный фон, поэтому цифровой комплекс должен включать механизмы обратной связи и публичной отчётности.

Проведён опрос 30 посетителей парка. Результаты: 90 % ищут информацию о парке в интернете перед визитом, 77 % не знают уникальной истории парка (первый мемориал Гагарину при жизни, визит 1967 г.) [5; 8; 16]. Наиболее важная информация: расписание аттракционов и цены (70 %), схема парка (67 %), афиша (60 %). Приоритетные сервисы: сайт (43 %), карта (30 %), 3D-тур (20 %). 94 % считают, что сайт повысит привлекательность парка.

На основе полученных данных разработана концепция цифрового комплекса, включающего три компонента: официальный веб-сайт, интерактивную карту и 3D-тур по выставке «Патриот». Принципиальным решением стало создание единой цифровой экосистемы: сайт, карта и 3D-тур связаны перекрёстными ссылками (с карты можно перейти в 3D-тур к конкретному экспонату, из тура – вернуться на карту, чтобы увидеть его местоположение). Ключевая идея – использование уникального историко-культурного потенциала парка

как основного конкурентного преимущества: первый в мире мемориал Гагарину при жизни, визит космонавта в 1967 г., звание Почётного гражданина, военная техника местного производства.

### **3 Подготовка контента для сайта, сбор данных для интерактивной карты и панорамная съёмка для 3D-тура**

На данном этапе был выполнен значительный объём работ по сбору, систематизации и подготовке материалов, которые легли в основу всех компонентов цифрового комплекса.

В первую очередь была восстановлена история парка. Автором проекта были изучены архивные документы, газетные публикации 1961 – 1967 гг. Ключевым открытием стало подтверждение того, что парк стал первым в мире мемориалом, названным в честь Юрия Гагарина при его жизни. Также были найдены сведения о приезде Гагарина в Комсомольск-на-Амуре в июне 1967 г., его посещении авиационного завода и открытии первого в стране Дома молодёжи. Факт присвоения космонавту звания Почётного гражданина города также был задокументирован. Вся историческая информация была структурирована в хронологическом порядке и дополнена визуальными материалами.

Далее была подготовлена информация о военно-патриотической выставке «Патриот». Автор лично осмотрел каждый экспонат. Для каждого экспоната было подготовлено развёрнутое описание, включающее название, год принятия на вооружение, страну-производителя, основные тактико-технические характеристики, историю применения, а также факт передачи от КнААЗ и дату установки в парке.

Параллельно велась фотофиксация территории. Всего было сделано около 150 фотографий, из которых для размещения на сайте были отобраны лучшие. Каждый экспонат был снят с разных ракурсов – общие планы, детали, крупные планы кабин и механизмов. Для интерактивной карты готовились уменьшенные версии фотографий и краткие описания (два-три предложения).

Следующим этапом стал сбор данных для интерактивной карты. Автор прошёл всю территорию парка, фиксируя координаты каждого значимого объекта. Они были сгруппированы по категориям: входы (центральный, со стороны улицы Советской, со стороны стадиона «Авангард»), военно-патриотическая экспозиция «Патриот», детские площадки, аттракционы, точ-

ки питания, санитарные узлы, спортивные зоны (волейбольная и баскетбольная площадки, воркаут-зона), сцена и танцевальная площадка, зоны тихого отдыха, фонтан. По каждому объекту было подготовлено краткое описание, указаны часы работы для аттракционов и кафе, а также зафиксированы цены на аттракционы.

Панорамная съёмка для 3D-тура выполнялась с использованием iPad Pro 11 (2025 г.). Выбор этого устройства обусловлен тем, что оно находилось в личном пользовании автора, а бюджет на аренду профессионального оборудования отсутствовал. Съёмка проводилась в пасмурную безветренную погоду – это позволило избежать резких теней и бликов на металлических поверхностях техники. После съёмки была выполнена постобработка: кадрирование (обрезка искажённых краёв), выравнивание горизонта, цветокоррекция (увеличение чёткости, подавление шумов).

Параллельно со сбором материалов разрабатывались макеты сайта. Автором были созданы макеты всех страниц – главной, раздела истории, раздела парка Патриот, интерактивной карты, разделов для детей и о точках питания, афиши и контактов. Все макеты выполнены в едином стиле, с адаптивным дизайном, обеспечивающим корректное отображение на любых устройствах. Также был разработан примерный логотип парка в космической тематике. На основе макетов было сформулировано техническое задание, в котором были прописаны требования к структуре сайта, функциональности карты и 3D-тура.

#### **4 Техническая реализация цифрового комплекса**

Техническая реализация цифрового комплекса осуществлялась с привлечением разработчика – Григорьева Кирилла Михайловича, студента группы 2ИТб-1, который взял на себя задачи по программированию и сборке всех элементов. Автор проекта передал разработчику полный пакет материалов: текстовое наполнение всех разделов сайта, фотографии, описания объектов для карты, а также обработанные панорамы для 3D-тура. Кроме того, было сформулировано подробное техническое задание, в котором были прописаны все требования к функциональности, дизайну и интеграции компонентов.

Разработчиком был свёрстан сайт на системе управления контентом, что в дальнейшем позволит сотрудникам парка самостоятельно обновлять новости, афишу и другие разделы без привлечения специалиста. Сайт получил адаптивный дизайн, благодаря которому он корректно отображается на стационарных компьютерах, планшетах и смартфонах – это особенно важно, поскольку, согласно проведённому опросу, большинство посетителей ищут информацию о парке через мобильные устройства.

На интерактивную карту разработчик нанёс все переданные объекты, сгруппировав их по категориям, что позволяет пользователям включать и отключать отображение разных типов объектов (входы, военная техника, точки питания, санитарные узлы и другие). Была настроена фильтрация и построение пешеходных маршрутов, а также информационные окна, в которых при клике на метку открывается название, краткое описание и фотография объекта. Это решение существенно упрощает навигацию для посетителей и особенно важно для маломобильных групп.

3D-тур по выставке «Патриот» был собран из переданных панорамных изображений. Разработчик создал навигационную сеть, позволяющую пользователю перемещаться между панорамами, переходить от общего вида к каждому экспонату и рассматривать его с разных ракурсов. В туре были размещены хотспоты – интерактивные зоны, при нажатии на которые открываются

информационные окна с тактико-техническими характеристиками и исторической справкой об экспонате. Также были добавлены кнопки управления: приближение и отдаление изображения, полноэкранный режим, автоматический обзор всех точек. Дополнительно реализованы кнопки перехода на интерактивную карту и на главную страницу сайта, что обеспечивает единое цифровое пространство.

Результаты работы над проектом легли в основу выпускной квалификационной работы (ВКР) на тему «Стратегии продвижения паркового туризма в г. Комсомольск-на-Амуре (на примере парка им. Ю.А. Гагарина)». В ВКР были подробно изложены теоретические основы продвижения паркового туризма, результаты аудита цифрового присутствия парка и проведённого опроса посетителей, а также описаны все этапы создания цифрового комплекса. Практическая часть ВКР включает разработанные макеты сайта, данные для карты и панорамы для 3D-тура, а также техническое задание для разработчика. Проект полностью интегрирован в выпускную квалификационную работу и является её практической реализацией.

Техническая реализация в настоящее время находится на завершающей стадии. Запуск цифрового комплекса запланирован на 15 июня – после празднования Дня России и Дня города Комсомольска-на-Амуре. После завершения всех работ сайт и 3D-тур будут переданы администрации парка для использования в практической деятельности. Кроме того, по материалам проекта подготовлена научно-исследовательская работа на краевой конкурс «Студенческая весна» в г. Хабаровске, где проект занял третье место. Также опубликована статья в сборнике конференции «Молодежь и наука». Результаты работы имеют высокую социальную значимость и могут быть тиражированы на другие парки Хабаровского края.

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

(обязательное)  
Сайт парка им. Ю.А. Гагарина

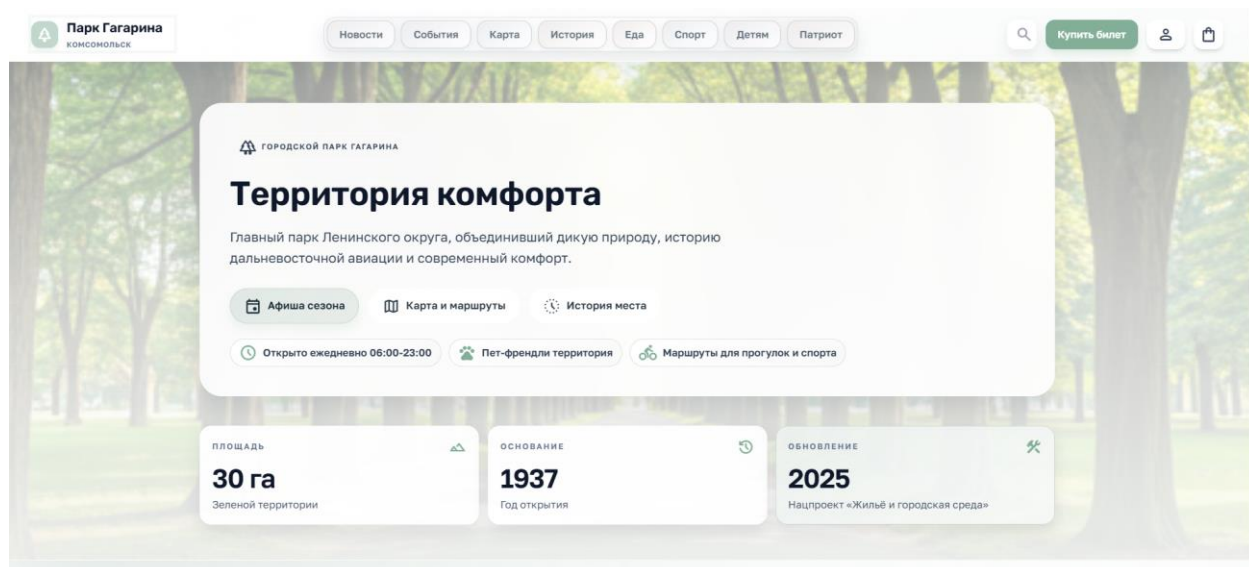


Рисунок А.1 – Главная страница сайта

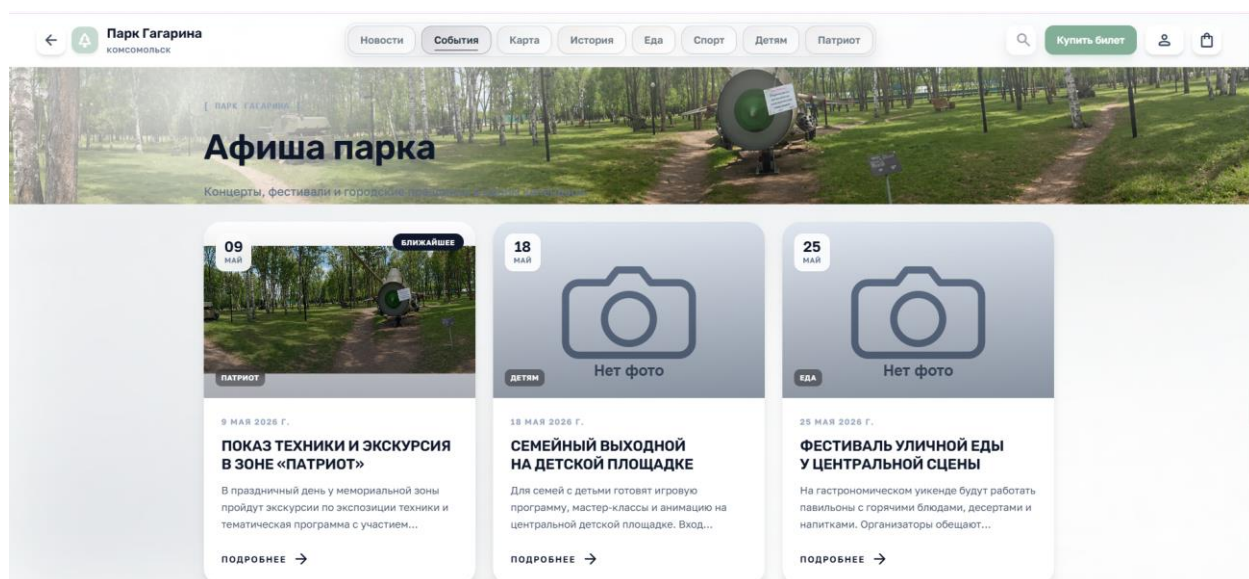


Рисунок А.2 – Раздел «Афиша парка»

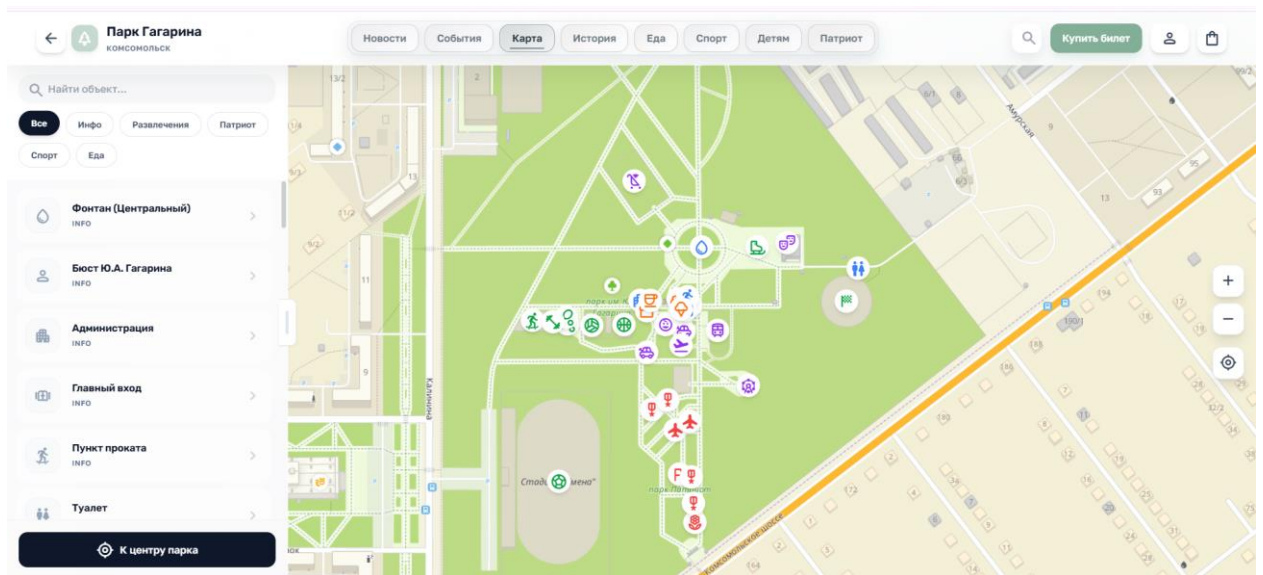


Рисунок А.3 – Интерактивная карта

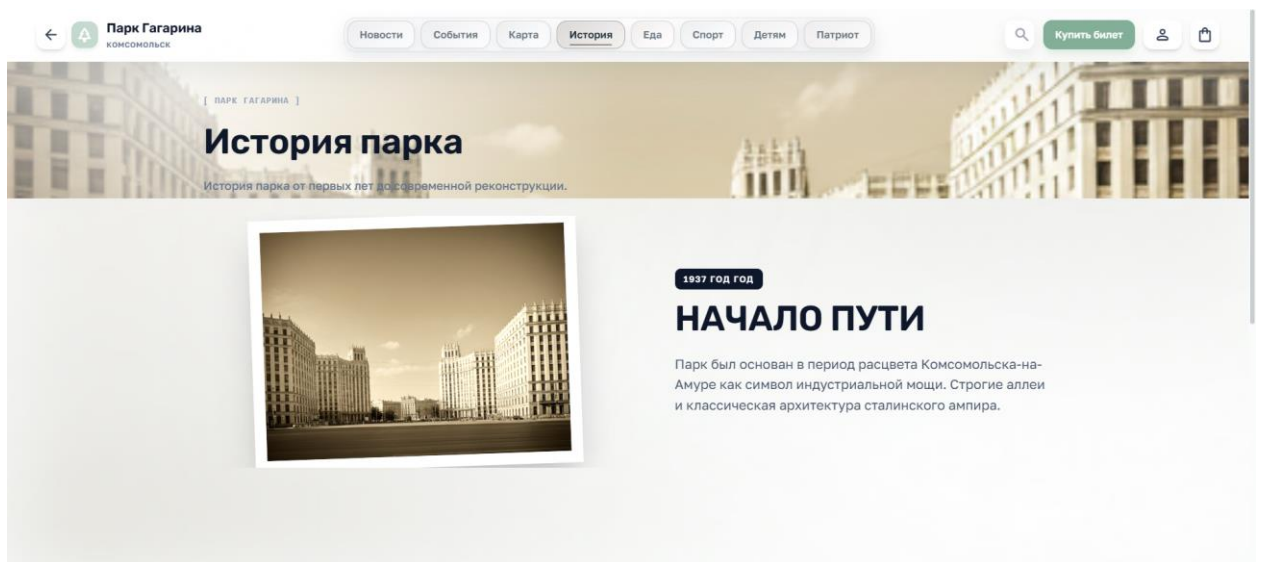


Рисунок А.4 – Раздел «История парка»

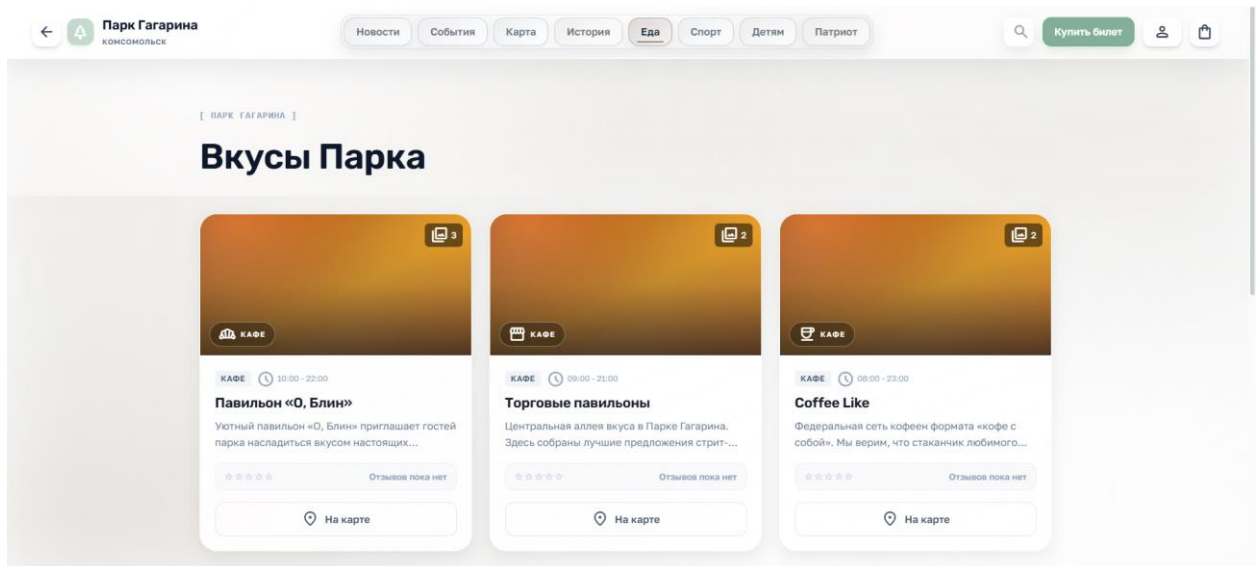


Рисунок А.5 – Раздел «Вкусы парка»

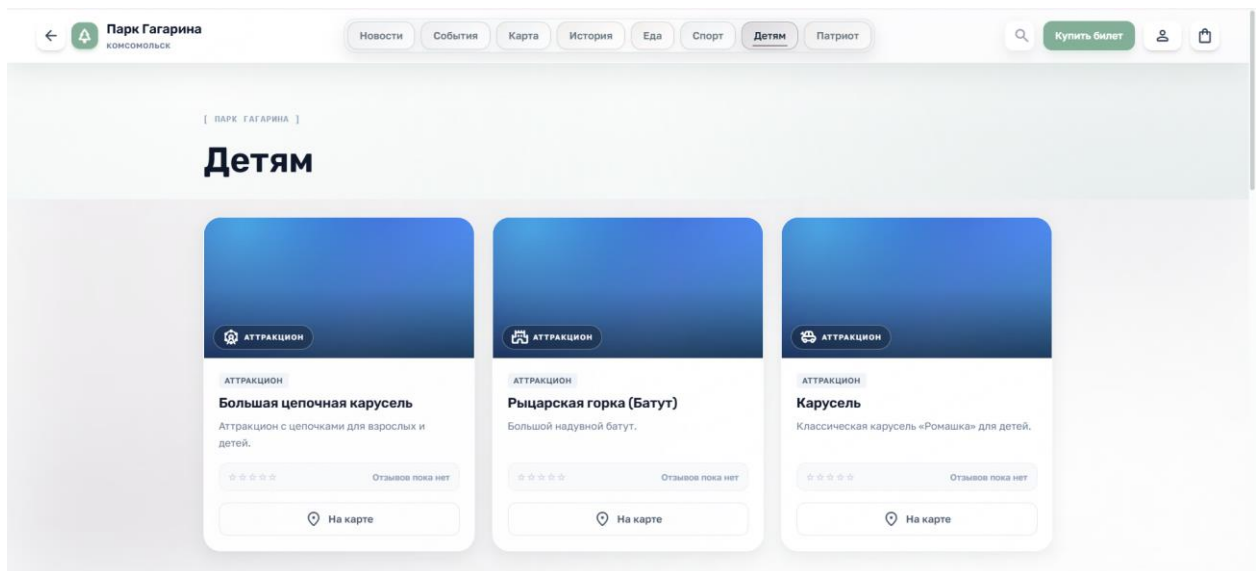


Рисунок А.6 – Раздел «Детям»

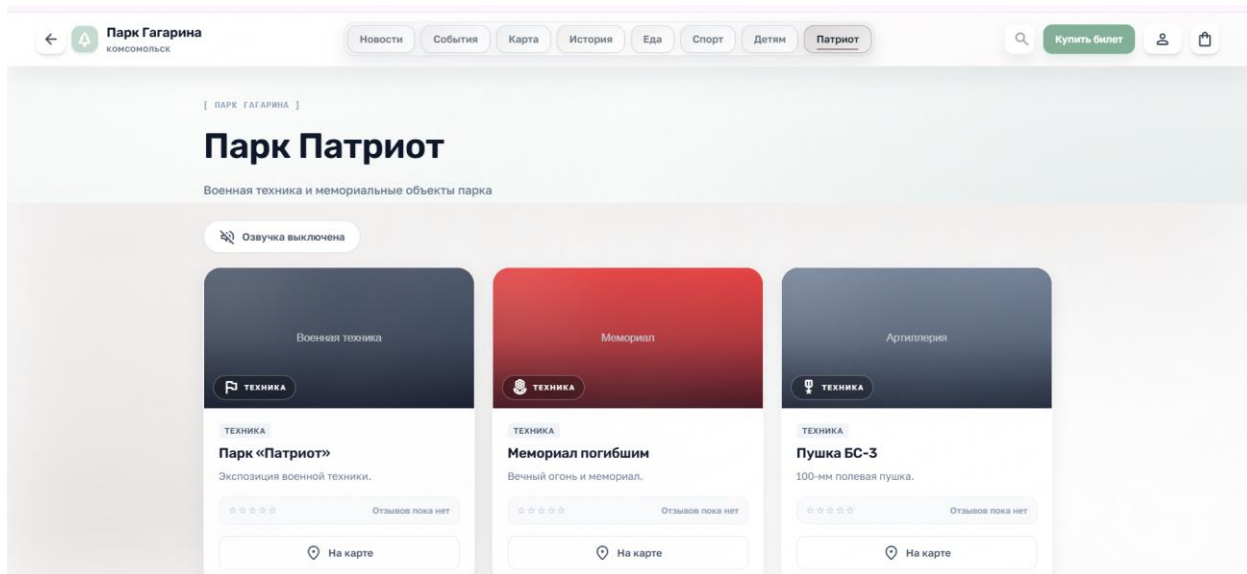


Рисунок А.7 – Раздел «Парк Патриот»

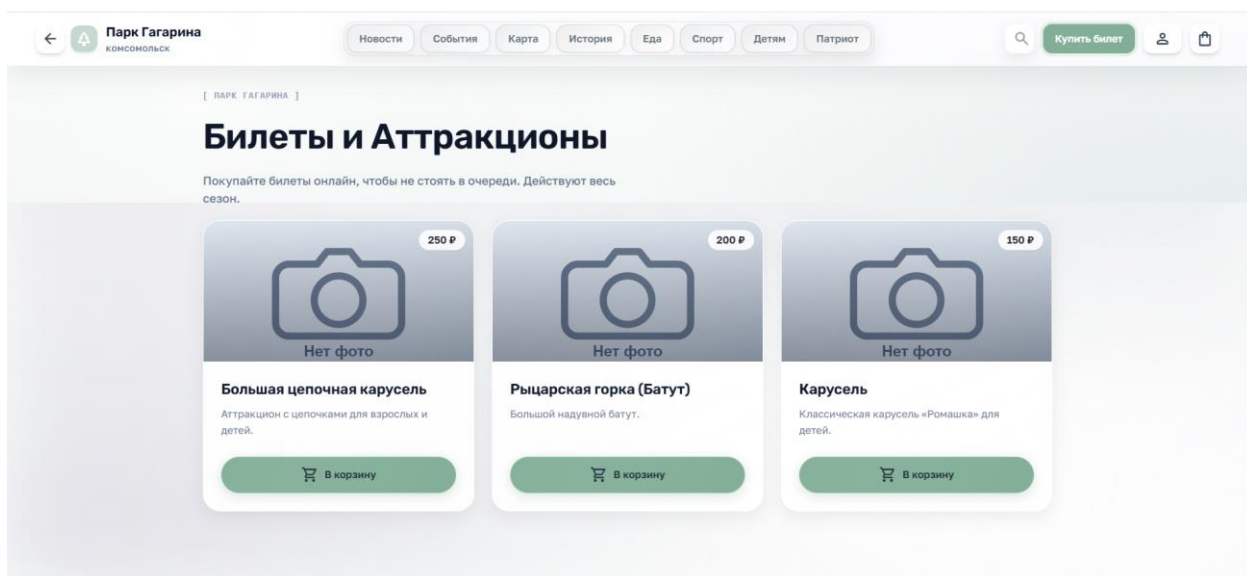


Рисунок А.8 – Раздел «Билеты и аттракционы»

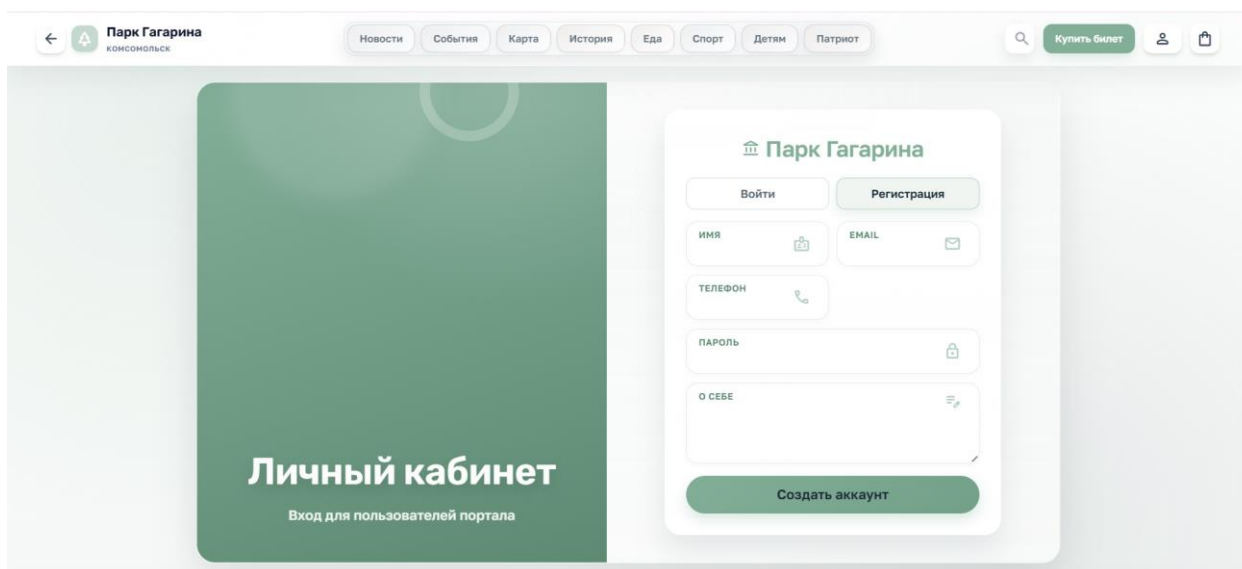


Рисунок А.9 – Вход в личный кабинет пользователя

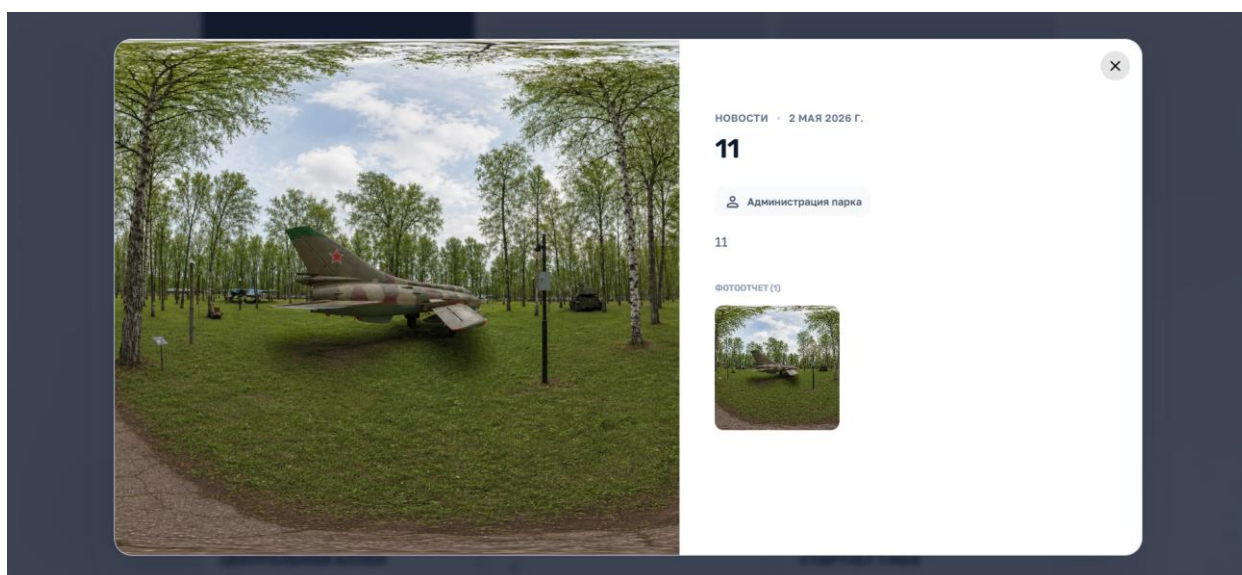


Рисунок А.10 – Панорамное изображение

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела ОНиПКРС

 Е.М. Димитриади

(подпись)

« 01 » 06 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

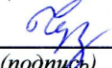
И.о. проректора по НР

 А.В. Космынин

(подпись)

« 01 » 06 2026 г.

И.о. декана СГФ

 О.А. Кузьмина

(подпись)

АКТ

о приемке в эксплуатацию проекта

«Внедрение интерактивных сервисов в деятельность  
парков культуры и отдыха».

г. Комсомольск-на-Амуре

« 01 » 06 2026 г.

Комиссия в составе представителей:

представители заказчика

- А.А. Аксёнов – руководитель СНО
- О.А. Кузьмина – и.о. декана СГФ

представители исполнителя

- А.А. Аксёнов – руководителя проекта,
- П.В. Моргунов – гр.2РОБ-1

составила акт о нижеследующем:

Заслушан проект «Внедрение интерактивных сервисов в деятельность  
парков культуры и отдыха».

Решение:

Признать проект «Внедрение интерактивных сервисов в деятельность парков культуры и отдыха» завершённым научно-практическим исследованием. Утвердить практические результаты проекта как применимые к реализации в сфере социально-гуманитарных наук. Разработанные рекомендации могут быть внедрены в деятельность парка им. Ю.А. Гагарина г. Комсомольска-на-Амуре.

Руководитель проекта  01.06.26 А.А. Аксёнов  
(подпись, дата)

Исполнители проекта  01.06.26 П.В. Моргунов  
(подпись, дата)

