



СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Часть 2

Материалы III Всероссийской научно-практической конференции
молодых учёных с международным участием
Комсомольск-на-Амуре, 13 – 14 декабря 2024 года



Комсомольск-на-Амуре
2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

**СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 2

Материалы III Всероссийской научно-практической конференции
молодых учёных с международным участием
Комсомольск-на-Амуре, 13-14 декабря 2024 г.

Комсомольск-на-Амуре
2025

УДК 3:001.12
ББК 95.4
С692



Рецензент – А. В. Складенко, кандидат педагогических наук, доцент,
и.о. зав. кафедрой «Адаптивной физической культуры»
ФГБОУ ВО «ДВГАФК» (г. Хабаровск)

Редакционная коллегия:

И. В. Цевелева – кандидат психологических наук, доцент, отв. ред.;
Н. Э. Ракитина - кандидат социологических наук
(г. Комсомольск-на-Амуре, ФГБОУ ВО «КнАГУ»)

**Социальные и гуманитарные науки в условиях вызовов
С692 современности** : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. молодых
ученых с международным участием, Комсомольск-на-Амуре,
13-14 декабря 2024 г.: в 2 частях / редкол. : И. В. Цевелева (отв. ред.),
Н. Э. Ракитина – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2025.
– Ч. 2. – 222 с.

ISBN 978-5-7765-1497-5(Ч.2)
ISBN 978-5-7765-1493-7

Материалы сборника посвящены изучению исследовательских практик, наиболее актуальных научных решений и методических разработок российских и зарубежных ученых.

Приводимые материалы могут быть использованы в своей исследовательской деятельности и работе преподавателями вузов, руководителями предприятий, а также студентами и аспирантами.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 3:001.12
ББК 95.4

ISBN 978-5-7765-1497-5(Ч. 2)
ISBN 978-5-7765-1493-7

© ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2025

РАЗДЕЛ. ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРА, ОБЩЕСТВО

УДК 94

Антонова Екатерина Андреевна, студент, Институт права,
Antonova Ekaterina Andreevna, student, Law Institute,
Волгоградский государственный университет
Volgograd State University

Антонов Андрей Николаевич, д-р юридических наук, ст. научный сотрудник
Antonov Andrey Nikolaevich, doct. sc. (Law), senior research fellow,
Ульяновский государственный университет
Uljanovsk State University

ИСТОРИЧЕСКИЙ РУССКИЙ СЛЕД В КОСОВО HISTORICAL RUSSIAN MARKS IN KOSOVO

Аннотация. В данной статье автор затрагивает важную в настоящее время тему исторической связи России и автономного региона Косово в Сербии. Об этой связи известно немного, но она длится уже веками. Целью работы является установление отдельных фактов нашей общей истории и сообщение об этом российскому читателю. В частности, приводятся факты, связанные с работой и гибелью российского консула в Митровице в начале 20 в., факты из жизни двух россиян, покинувших Россию после революции, осевших в эмиграции в Косово и похороненных в Приштине. Также приведена новая информация о захоронениях русских воинов на Австро-Венгерском военном кладбище времён 1 Мировой войны в г. Печь в Косово.

Abstract. In this article, the author touches upon the currently important topic of the historical connection between Russia and the Autonomous Region of Kosovo in Serbia. Not much is known about this connection, but it has been going on for centuries. The purpose of the work is to establish individual facts of our common history and to inform the Russian reader about them. In particular, facts related to the work and death of the Russian consul in Mitrovica at the beginning of the 20th century, facts from the life of two Russians who left Russia after the revolution, settled in exile in Kosovo and were buried in Pristina are cited. New information is also given about the burials of Russian soldiers at the Austro-Hungarian military cemetery of the 1st World War in the city of Pec in Kosovo.

Ключевые слова: Сербия, Косово, 1 мировая война, русская эмиграция, русские.

Key words: Serbia, Kosovo, 1st World War, emigration, Russians emigration, Russians.

Сербский народ искренне уважает Россию и стремится и дальше поддерживать с нами связь. В настоящее время хочется, чтобы как можно больше людей, в том числе и моё поколение, знало о связях России с Сербией. Они являются нашими союзниками очень долгое время и несмотря на все трудности мы всё ещё ими остаёмся. Однако, о исторических связях России и Сербии известно не так много. Данным исследованием мы попытались частично заполнить этот пробел.

Балканы занимали существенное место на карте русской дипломатии, как и Россия порой играла ключевую роль во внешней политике Балканских государств. Имеется несколько интереснейших исторических источников, написанных россиянами в XIX и XX вв., зафиксировавших разные интереснейшие факты, связанные с жизнью народа в Косово. Среди них: “Поездка по Герцеговине, Боснии и Старой Сербии” А. Гельфердинга (1873 г.), “Жизнь сербов в Косово 1812-1912” Яничие Поповича, “Дечанская ле-

топись” дьякона Николая Махрова (1908), “Сербия и Россия в великой войне” Душана Бабаца Д. и др. [6,7]

Во времена Российской Империи русские консульства находились в Скопье и Призрени. Русские консулы пользовались большим авторитетом среди сербов как традиционные защитники православного населения от гнёта албанцев и притеснений со стороны турецких властей. В сербской дипломатической переписке конца XIX – начала XX веков имеется большое количество упоминаний об обращении за помощью местного населения и сербских официальных лиц к русским консулам, участии русских консульских работников в разрешении межэтнических конфликтов, а также обмену важной информацией между дипломатами [8].

В начале мая 1902 г. открылось консульство Российской Империи в Митровице. Это произошло из-за того, что Россия была обеспокоена распространением австро-венгерского влияния среди албанцев, как католического, так и мусульманского вероисповедания, что серьёзно нарушало отношения между Россией и Австро-Венгрией, установленные ещё в 1897 г. Русское консульство в Митровице должно было обеспечить лучшее понимание албанских настроений, а также и работы австро-венгерской пропаганды внутри них.

Первым консулом был назначен Григорий Степанович Щербина - опытный дипломат, эксперт по балканским вопросам, долгое время служивший чиновником в Царьградском посольстве, бывший российский посланник в Цетинье (старая столица Черногории) и вице-консул в Скадаре (ныне - город Шкодра на территории Албании). В ходе службы вице-консулом Щербина отлично выучил албанский язык и познакомился с менталитетом и политическими настроениями албанцев. Перед отправлением в Митровицу Григорий Степанович посетил в Риме сербского посланника, заявив ему, что будет стараться защищать сербское население на выделенной ему территории, и при этом будет осторожен, особенно на первых порах, пока не утвердит свой авторитет. Затем Щербина выехал в Санкт-Петербург для получения подробных инструкций. После этого в конце сентября Щербина прибыл в Царьград в месте с послом Зиновьевым, где был представлен султану.

После аудиенции турецкий военный министр попросил Зиновьева о том, чтобы в течение нескольких недель тот не отправлял Щербину в Митровицу, пока местные албанцы не успокоятся. Посол осознавал всю опасность и отложил поездку. На протяжении почти целого года консул никак не мог добраться до нового места работы, так как албанцы бунтовали против появления в Косово ещё одного русского дипломата. Сербь в свою очередь очень радовались этому решению и с нетерпением ждали Щербину, но сообщали ему, что его пребывание в Митровице будет небезопасным.

Щербина прибыл в Митровицу в январе 1903 г. Местные албанцы встретили его с резким раздражением, установка косовских фисов (кланов) была следующей: «До сих пор в Митровице не было консулов - не должно быть и в будущем». Иса Болетини, местный албанский «авторитет», объявил, что любой сербский дом, предоставленный под консульскую резиденцию, будет сожжён.

Кульминацией албанских беспорядков по причине учреждения русского консульства в Митровице, стало нападение на сербов в г. Вучитрн, а затем и нападение на Митровицу, совершённое 30 марта 1903 г. На следующий день Щербина под защитой охраны отправился для осмотра ситуации в Митровице, и 31 марта 1903 г. в него стрелял, тяжело его ранив, албанец Ибрагим Халит [19]. Рана консула не казалась серьёзной, но он впал в лихорадку и его состояние значительно ухудшилось. 10 апреля 1903 г.

Щербина скончался. Его останки перевезли на родину. Он был похоронен у стен черниговского Свято-Троицкого собора. Смерть Щербины косовские сербы пережили как национальную утрату, ведь он пал в борьбе за православие и свободу сербского народа. Вся Европа знала о том, что молодой дипломат отдал свою жизнь в Косово, помогая несвобождённым братьям от имени сильного славянского братского народа.

По причине огромного уважения, любви и благодарности к консулу Щербине, в 1928 г. на месте покушения на него в Митровице был установлен его бюст. Однако, во время конфликта в Косово конца 90-х, он был перемещён на площадь перед зданием Муниципалитета, а потом пропал. В 2007 г. на центральной площади в сербской Северной Митровице был воздвигнут бронзовый памятник консулу Щербине [12]. На день его смерти перед памятником всегда живые цветы. Своим недолгим пребыванием, Щербина сумел проникнуть глубоко в культуру косовских сербов, которые никогда не предадут его имя забвению. Ещё один памятник планируется установить в Белграде [4].

В административном центре Косова, в городе Приштина где уже практически не живут сербы, находится христианское кладбище. В основном на нём захоронены сербы, есть также и могилы погибших французских солдат. В мае 2021 г., русский дипломатический офис Приштины, провёл очистку той части кладбища, о которой была непроверенная информация о наличии там русских захоронений могил. В результате были обнаружены несколько могил с металлическими крестами, непохожими на обычные могилы сербов, но напоминающие кресты на русских кладбищах. На двух из этих могил были обнаружены полностью читаемые таблички с данными захороненных там лиц. Это были могилы Бориса Викентиевича Матусевича, бывшего помощника министра финансов во Временном правительстве Керенского, и полковника российской армии, артиллериста Бориса Романовича Тризны. О них ниже кратко и расскажем.

Многие из русских эмигрантов, осевших в сербской провинции Косово, работали в просвещении. Также немало их было и в Приштинской гимназии. Многие современники называли их «Великие славянские сердца», «прекрасные представители России».

Среди них есть и упоминания о Борисе Матусевиче. Рождён он был в 1874 г. Работал по финансовой линии, поскольку непосредственно перед эмиграцией он был заместителем Министра финансов во Временном правительстве. Уезжал из Крыма на пароходе «Сегед», вместе с дочерью и внуком. Вероятно, осели они в Приштине не сразу, т.к. имеется информация о том, что в эмиграции он преподавал математику, физику, астрономию, историю, географию, французский, немецкий, и латинский языки в гимназиях Белграда, Румы, Косовской Митровицы и Приштины. О нём писателю Радмиле Тодич-Вуличевич во время написания книги о приштинской гимназии поведал один из старожилов Приштины, Добриное Кривокапич, 1910 г.р [17].

Общее образование получил в Петровском Полтавском кадетском корпусе. В службу вступил в 1883 г., окончил 1-е военное Павловское училище, откуда был выпущен в 17-й Архангелогородский полк. Позже переведен в артиллерию. Окончил офицерскую артиллерийскую школу «успешно». В декабре 1916 г., за отличие в службе, досрочно получил звание полковника артиллерии. В 1915 г. был награждён боевым орденом Св. Владимира 3-й степени с мечами. В 1914-1915 гг. в том же чине числился в Варшавской крепостной артиллерии. Командовал полевой тяжёлой артиллерийской бригадой в знаменитой крепости Осовец [2]. Участник Белого движения в составе ВСЮР и Русской армии до эвакуации Крыма, после чего остался в эмиграции в Югославии. На его страничке на сайте «Офицеры русской императорской армии» указано, что умер он в Белграде [18]. Обнаруженная нами его могила в Приштине исправляет эту ошибку.

В 2012 г., в наше поле зрения попала информация о том, что в г. Печь на юго-западе Косово имеется военное кладбище со времен 1 Мировой войны, где захоронены и российских подданные. Было установлено, что в то время рядом с кладбищем находился Австро-Венгерский военный госпиталь. В июне 2013 г. пришёл ответ Посольства Австрии в Косово на запрос об информации по этому кладбищу. К письму были приложены данные из Военного архива Австрии - электронная таблица, с именами и другой имеющейся информации по всем захороненным там лицам.

Всего в списке захороненных там военнослужащих оказалось 209 имён. Приведены личные данные захороненных: имя, фамилия, дата и место рождения, дата смерти, статус, конкретное место захоронения и ссылка на конкретное дело в военном архиве, где имеется оригинальная информация. Наибольшее количество, конечно – это солдаты австро-венгерской имперской армии, подданные Австро-Венгрии [16]. Похоронено там и 39 военнослужащих российской армии (см. Приложение 2). В списках все они обозначены аббревиатурой «KGF» с добавлением «ARB» что несомненно означает «военнопленный» по-немецки (нем.: *Kriegsgefangenen*), а добавление «ARB», скорее всего от немецкого

«*Arbeiter*» – «рабочий», скорее всего означает, что эти военнопленные использовались в госпитале на подсобных работах. Умерли они своей смертью, погибли от ран или были расстреляны из полученного списка неясно. Судя по тому, что всё-таки они похоронены каждый в отдельной могиле, хочется верить, что расстрела, после чего обычно следует захоронение тел в необозначенных общих могилах, не было. Хотя ужасное отношение австрийцев к представителям славянской расы во время 1 Мировой войны несомненно доказано[15] и нельзя однозначно отметить эту версию.

Информация об этом военном захоронении отсутствует в военных архивах Российской Федерации. Также нет её ни на сайте Посольства Российской Федерации в Сербии[13], ни на информационном ресурсе «Памяти героев Великой войны»[10], ни в одном из других просмотренных мною источников, связанных с 1 Мировой войной на территории Балкан.

Основным результатом нашей работы по данному проекту стало частичное восполнение «белых пятен» истории, связанных с пребыванием России и россиян в этой части Балканского полуострова. Это подчёркивает тот факт, что помимо культурных связей, наши народы переплетены и политическими и человеческими контактами, которые уходят далеко в историю. В настоящее время, когда следы России в Европе пытаются всеми силами стереть и принизить роль нашего народа в истории, работа в этом направлении становится более и более актуальной.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аншаков Ю.П. Российская дипломатия о положении славянского населения Старой Сербии (1902 – 1912 гг.) // Известия Самарского научного центра Российской Академии наук. 2014. Т. 16. № 3. С. 170-189.
2. Атака мертвецов. 105 лет назад русские солдаты отстояли Осовец. URL: <https://rg.ru/2020/08/06/ataka-mertvecov-105-let-nazad-russkie-soldaty-otstoiali-osovec.html> (дата обращения 14.12.2024).
3. Бабац Д.М. Сербия и Россия в великой войне. Традиция союзничества. Белград: Изд-во: Euro Guinti, 2014. 175 с.
4. В Сербии представили проект памятника русскому дипломату Щербине. URL: <https://ria.ru/20231209/pamyatnik-1914809711.html> (дата обращения: 14.12.2024).
5. Гельфердинг А. Поездка по Герцеговине, Боснии и Старой Сербии // Собрание сочинений А. Гильфердинга. Т. 3. СПб. : Издательство Д.Е. Кожанчикова, 1873 г. 551 с.
6. Йованович М. Русская эмиграция на Балканах: 1920 - 1940. М. Русский путь, 2005. 488 с.
7. Каширин В.Б. Дозорные на Балканах. Русская военная разведка в странах Балканского полуострова накануне и в годы Первой мировой войны, ВИКМО. М., 2014. 632 с.
8. Перуничич Б. Писма српских конзула из Приштине. 1890 - 1900 (на сербском). URL: <https://www.decani.org/en/letters-of-serbian-consuls-from-pristina-1900/view-document> (дата обращения: 14.12.2024).
9. Поповић Ј. Живот срба на Косову: 1812-1912. Никанор. Вранье, 2007. 400 с.

10. Портал «Памяти героев Великой войны 1914–1918». URL: <https://gwar.mil.ru/> (дата обращения 14.12.2024).
11. Самарцић и Алексејев открили споменик руском конзулу Григорију Шчербини у Косовској Митровици (на сербском). URL: <https://www.srbija.gov.rs/vest/77663/samardzic-i-aleksejev-otkrili-spojenik-ruskom-konzulu-grigoriju-scherbini-u-kosovskoj-mitrovici.php> (дата обращения: 14.12.2024).
12. Сайт Посольства РФ в Сербии. URL: serbia.mid.ru/ru/ (дата обращения: 14.12.2024).
13. Секулић В. Отварање руског конзулата у Косовској Митровици // Баштина. Приштина – Лепосавић, св. 19, 2005. С. 139-153.
14. Страница памяти жертв Талергофа и военного террора во время I-ой Мировой Войны в Галичине. URL: <https://malorus.ru/talergof/> (дата обращения: 14.12.2024).
15. Таблица – список военнослужащих и пленных, захороненных на военном кладбище в г. Печь, провинция Косово, Сербия. URL: https://disk.yandex.ru/d/2ghGk1Ix_IusIg (дата обращения: 13.12.2024).
16. Тодич-Вуличевич Р. Руси, Космет и време (на сербском). Руски дом. Белград, 2023. 283 с.
17. Тризна Борис Романович. URL: <http://www.ria1914.info/index.php/> Тризна Борис Романович (дата обращения: 14.12.2024).
18. Элэзовић З.М. Григориј Степановић Шчербина в культуре косовских сербов / З.М. Элэзовић, А.М. Мумовић, Д.М. Элэзовић // Вестник Томского государственного университета. 2017. № 420. С. 141-145.

УДК 304.3

Болотина Анастасия Вадимовна, студент

Bolotina Anastasia Vadimovna, student,

Аксёнов Андрей Александрович, кандидат исторических наук, доцент

Aksenov Andrey Alexandrovich, Candidate of Historical Sciences,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-on-Amur State University

МАСТЕР-КЛАСС КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «ШЕЛЕСТ»

Г. КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ)

MASTER CLASSES AS ONE OF THE FORMS OF PROMOTIONAL EVENTS (USING THE EXAMPLE OF THE SHELEST CAFE IN KOMSOMOLSK-ON-AMUR)

Аннотация. Основная цель работы рассмотреть мастер-класс по приготовлению кофе в качестве рекламного мероприятия, на примере кафе «Шелест» г. Комсомольск-на-Амуре. В процессе работы было выявлено, что мастер-класс является важнейшим элементом в проведении рекламных мероприятий, который, в свою очередь, становится залогом конкурентоспособности и экономической эффективности организации на современном рынке сбыта.

Abstract. The main purpose of the work is to consider the master class as a promotional event, using the example of the «Shelest» cafe in Komsomolsk-on-Amur. In the course of work, it was revealed that master-classes are the most important element in conducting advertising events, which, in turn, becomes the key to the competitiveness and economic efficiency of the organization in the modern sales market

Ключевые слова: мастер-класс рекламные мероприятия, конкурентоспособность, рынок сбыта

Key words: master-class, promotional events, competitiveness space, sales market

Тренды современности диктуют новые формы потребления, а также способы донесения информации до клиентов. Одной из форм рекламных мероприятий является проведение мастер-классов [2]. Под собой образовательный мастер-класс подразумевает эффективную форму передачи знаний и умений, обмена опытом, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определённого содержания при активной роли всех участников процесса [3]. Целью работы является описание процесса организации мастер-класса по приготовлению кофе в кафе «Шелест» г. Комсомольск-на-Амуре в качестве рекламного мероприятия.

Проведение мастер-класса – это ответственная и трудоёмкая работа, требующая от человека точности и аккуратности в мелочах.

Перед заведением кафе «Шелест» города Комсомольска-на-Амуре стоит важная задача продвижения на рынке и привлечение наибольшего количества клиентов, для повышения основного результата своей деятельности – прибыли.

В качестве PR-хода, было предложено проведение мастер-класса по приготовлению кофе. Задача – ярко и интересно организовать первое мероприятие.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- анализ рынка и целевой аудитории кафе;
- провести стратегическое и тактическое планирование мастер-класса;
- сформировать план проведения мастер-класса;
- рассмотреть реализацию мастер-класса и сбор обратной связи.

Для выполнения поставленных задач следует провести несколько этапов:

Подготовительный этап

В городе Комсомольске-на-Амуре на 2024 г. действует более 140 кафе (подсчёт проводился по сайтам «2Гис» и «Яндекс-карты»).

При этом молодежь и взрослое население города составляет 134 623 чел. Беря во внимание другие заведения (пекарни, кофейни и рестораны) на рынке сформировалась жесткая конкуренция, где каждое заведение старается привлечь большее количество клиентов, используя различные маркетинговые ходы.

Конкретизируем цель PR-компании по SMART:

–S (конкретная) – описать и спланировать PR-компанию (проведение ежемесячных мастер-классов) для привлечения большего количества клиентов в кафе города Комсомольска-на-Амуре;

–М (измеримая) – общее количество человек, пришедших на мастер-класс составит 50 чел., большая часть из которых (порядка 40 чел.) станут новыми клиентами кафе. В конечном итоге увеличение количества посетителей приведет к росту месячной прибыли на 10-15 %;

–А (достижимая) – в г. Комсомольске-на-Амуре порядка 134 623 чел. (молодежь и взрослое население), которые являются потенциальными клиентами. К тому же формат мастер-классов практически не используется для привлечения новых клиентов, однако показывает свой положительный эффект, на примере других заведений;

–R (релевантная) – жесткая конкуренция и большое количество схожих заведений питания и отдыха в г. Комсомольске-на-Амуре требуют от руководства и маркетологов пересмотра, действующих PR-решений в пользу новых форматов взаимодействия с клиентом, для решения главной проблемы: привлечение новых клиентов в кафе;

–Т (ограничение по времени) - требуется провести все организационные и подготовительные мероприятия.

Проведем анализ конкурентов, выделив разные заведения города, которые пользуются большим спросом и расположены в центральной его части.

Благодаря этому, мы уже можем сделать достаточно важные выводы, такие как конкурентные преимущества, предпочтения клиентов и их платежеспособность

На основе SWOT анализа рассмотрим сильные и слабые стороны кафе «Шелест».

Таблица 1 – SWOT-анализ PR-деятельности кафе

S – сильные стороны W – слабые стороны

- Расположение в центральном районе города рядом с университетом
- Уютный интерьер и броская вывеска - Цены выше среднего
- Ограниченное пространство (мало посадочных мест)
- Формат заведения подходит для совместных посиделок, свиданий, встреч
- Формат заведения подходит для работы в красивой обстановке и проведения

культурных программ

- Отличное качество блюд
 - Востребованность заведения у различных категорий населения - Средний ассортимент (кондитерские изделия и кофейные напитки)
 - Отсутствие маркетинговой и рекламной составляющей
 - Значительная нагрузка на одного работника кафе
 - Нестабильный спрос на услуги кафе
- O – возможности T – угрозы
- Расширение культурной программы
 - Дополнительное привлечение клиентов за счет мероприятий заведения
 - Расширение ассортимента блюд
 - Расширение помещения кафе
 - Проведение маркетинговых мероприятий на постоянной основе
 - Наличие серьезных конкурентов на рынке
 - Рост цен на определенные виды изделий
 - Отток населения и клиентов из города
 - Изменение потребительских предпочтений
 - Потеря работника кафе и сложности с поиском нового

Таким образом, кафе «Шелест» города Комсомольска-на-Амуре имеет ряд сильных сторон, которые являются конкурентными преимуществами: расположение заведения, интерьер и вывеска, формат заведения и его вечерние мероприятия, качество блюд и востребованность у различных категорий клиентов.

Этап планирования мастер-класса. Планирование мастер-класса заключается в определении приоритетности целей по степени их важности для кафе. Планирование позволяет увидеть ситуацию в целом.

Для планирования мастер-класса в кафе «Шелест» по приготовлению кофе воспользуемся диаграммой Ганта.

Реализация мастер класса и сбор обратной связи. На заключительном этапе осуществляется анализ соответствия достигнутых результатов тем задачам, которые были разработаны на этапе планирования [4].

Эффективность самого рекламного проекта является частота и качество коммуникаций с аудиторией комментарии в интернете;

- отзывы в группе и на сайте кафе;
- комментарии к постам;
- реакции на «сторис»;
- прочее.

Важно масштабировать полученный результат и учитывать тот факт, что некоторые инструменты и материалы можно использовать более чем на один мастер-класс в месяц [4].

Таким образом, обеспечено соответствие главных направлений рекламной кампании с общими целями организации; сформированы выводы на будущую перспективу.

Нами была рассмотрена и проработана тема: организация мастер-класса по приготовлению кофе в кафе «Шелест», как часть рекламной-кампании.

Последовательно были выполнены следующие задачи:

- подготовительный этап мастер-класса;
- этап планирования мастер-класса;
- этап реализации мастер-класса;
- заключительный этап мастер-класса.

Таким образом, на конкретном примере, была разработано рекламное мероприятие для кафе, в рамках организации мастер-класса по приготовлению кофе.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Банкин А. Контент-маркетинг для роста продаж : практическое руководство. Санкт-Петербург : Питер, 2019. 272 с. URL: <https://znanium.com/catalog/reklamnoyoduct/181767> 3 (дата обращения: 30.04.2024). Режим доступа: по подписке.
- 2 Герасимов Б. И. Маркетинговые исследования рынка : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. 2-е изд. Москва : Форум : ИН-ФРА-М, 2020. 336 с. ISBN 978-5-91134-811-3. URL: <https://znanium.com/catalog/reklamnoyoduct/1068857> (дата обращения: 30.04.2024). Режим доступа: по подписке.
- 3 Егоршин А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. 2-е изд., доп. и перераб. Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. 302 с. ISBN 978-5-901335-61-1. URL: <https://znanium.com/catalog/reklamnoyoduct/1240738> (дата обращения: 30.04.2024). Режим доступа: по подписке.
- 4 Управление продажами : учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. 300 с. ISBN 978-5-9558-0531-3. URL: <https://znanium.com/catalog/reklamnoyoduct/1019525> (дата обращения: 30.04.2024). Режим доступа: по подписке.

УДК 659

Брыкова Елизавета Денисовна, студент

Brykova Elizaveta Denisovna, student,

Громов Роман Алексеевич, ассистент

Gromov Roman Alekseevich, Assistant

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА ОАК ИМ. ЯКОВЛЕВА КАК МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ THE ENVIRONMENTAL AGENDA OF UAC NAMED AFTER YAKOVVLEVA AS A MECHANISM FOR MAINTAINING THE IMAGE OF AN ENTERPRISE

Аннотация. В статье рассматривается необходимость внедрения экологической ответственности в имиджевую стратегию промышленных предприятий, на примере открытого акционерного общества имени Яковлева (ОАК им. Яковлева). Цель работы заключается в анализе роли экологической повестки как механизма формирования и улучшения имиджа компании.

Abstract. The article considers the need to introduce environmental responsibility into the investment strategy of industrial enterprises, using the example of the Yakovlev Open Joint Stock Company (UAC named after Yakovlev). The purpose of the work is to analyze the role of the eco-logical agenda as a mechanism for shaping and improving the company's image.

Ключевые слова: экологическая повестка, имидж предприятия, социальная ответственность, экологические инициативы.

Key words: environmental agenda, company image, social responsibility, environmental initiatives.

В современных условиях устойчивого развития и глобальных экологических вызовов, промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью интеграции экологической ответственности в свою имиджевую стратегию. Открытое акционерное общество имени Яковлева (ОАК им. Яковлева), представляет собой пример того, как экологическая повестка может служить механизмом поддержания и улучшения имиджа предприятия.

Стратегия формирования имиджа представляет собой комплексный подход, направленный на создание положительного восприятия бренда среди целевой аудитории. В неё входит разработка основных посланий и выбор каналов коммуникации, которые подчеркивают ценности и уникальность компании. Такая стратегия необходима для повышения потребительского доверия, укрепления репутации и улучшения конкурентоспособности на рынке.

Для промышленного предприятия ОАК им. Яковлева, экологическая повестка выходит за рамки простого соблюдения законодательства и приобретает статус стратегического фактора успеха. В условиях растущей общественной осведомленности о проблемах окружающей среды, а также ужесточающийся требований к экологической безопасности, предприятиям, игнорирующим экологическую ответственность, грозит потеря репутации, инвестиций и, в конечном итоге, конкурентоспособности.

В контексте имиджа ОАК им. Яковлева, экологическая повестка играет особенно важную роль:

1. Формирование позитивного имиджа: активное участие в экологических инициативах позволяет ОАК им. Яковлева формировать позитивный имидж как социально ответственного предприятия. Исследования показывают, что компании, которые демонстрируют экологическую ответственность, имеют более высокий уровень доверия со стороны потребителей и других заинтересованных сторон.

2. Привлечение квалифицированных кадров: имидж компании, активно занимающейся экологическими вопросами, также влияет на привлечение и удержание талантливых сотрудников. Современные работники предпочитают трудиться в организациях, которые демонстрируют социальную ответственность и заботу об экологии. ОАК им. Яковлева, продвигая экологическую повестку, может повысить свою привлекательность как работодателя, что способствует формированию сильной и мотивированной команды.

3. Улучшение корпоративного имиджа: активное продвижение экологических инициатив предприятия в СМИ и социальных сетях позитивно сказывается на его общественном имидже, повышая узнаваемость бренда и укрепляя его позицию лидера в отрасли.

4. Доступ к "зеленым" инвестициям: международные финансовые институты все чаще направляют свои ресурсы на поддержку проектов с высоким уровнем экологической ответственности. ОАК им. Яковлева, интегрировав экологические принципы в свою деятельность, может получить доступ к таким инвестициям.

5. Привлечение внимания СМИ: экологическая активность ОАК им. Яковлева может стать предметом положительного освещения в средствах массовой информации. Публикации о социальных и экологических инициативах компании способствуют формированию общественного мнения о ней как о социально ответственной организации. Это приводит к увеличению узнаваемости бренда и положительно сказывается на имидже компании.

Реализация экологической повестки ОАК им. Яковлева прослеживается в нескольких подходах.

Во-первых, компания организует и участвует в экологических конференциях. Благодаря таким мероприятиям компания выносит на обсуждение свою работу и результаты данной работы в области экологии, обменивается опытом с различными организациями и отдельными участниками.

Во-вторых, ведется социальная работа. Компания организует поддержку важных социальных инициатив и проектов, направленных на поддержание защиты окружающей среды, а также коммуницирует с локальными сообществами, в связи с чем укрепляет свой имидж.

В-третьих, продвигается тенденция по интеграции сотрудников предприятия в деятельность, связанную с экологическими проектами, что увеличивает понимание экологической повестки среди всех сотрудников ОАК им. Яковлева.

В-четвертых, компания всегда идет на контакт с информационным сообществом, освещая в СМИ свою работу в сфере экологии, что благотворно влияет на имидж предприятия.

В-пятых, организация мероприятий по поддержанию городской среды, путем высаживания зеленых насаждений, проведения субботников, подготовке семинаров и круглых столов о важности экологии.

Реализация экологической повестки — это не одна акция, а долговременный процесс, требующий постоянного совершенствования и подготовки к меняющимся условиям. Для пользы ОАК им. Яковлева данный курс не является просто обязанностью, а позволяет укрепить свои позиции на рынке, сформировать положительный имидж, позволяя компании стать лидером в области экологической ответственности.



Рисунок 1 – Контейнер по сбору пластиковых крышек

Экологические инициативы ОАК им. Яковлева:

1. Утилизация отходов: это процесс, подразумевающий полную ликвидацию или переработку мусора. Развитие в этой сфере необходимо для сохранения окружающей среды и улучшения экологической обстановки.

Пластиковые крышки – отличный вариант для переработки, они производятся из высококачественного материала. Поэтому они сохраняют свои свойства даже после многократных процессов переработки.

Из переработанных крышек можно сделать полезные изделия:

1. Строительные материалы (бордюрный камень, блоки для строений, листы для теплиц).

2. Одежду и обувь.

3. Мебель (пластиковые столы, комоды, стулья).

4. Хозяйственные товары (пакеты, вешалки, корзины).



Рисунок 2 – Субботник на территории университета

2. Озеленение территории: позволяет улучшить санитарно-гигиеническое состояние городской среды, усовершенствовать внешний вид города, а также создать места для отдыха и занятий спортом.

В Комсомольске-на-Амуре благоустроили новый сквер у первого корпуса КнАГУ, мероприятие прошло в формате субботника. Приняли участие преподаватели, студенты и представители ОАК им. Яковлева.

3. Образовательные программы: проведение семинаров и тренингов по экологии для сотрудников и местного сообщества, что способствует повышению осведомленности о проблемах экологии и важности устойчивого развития.

Конференция "Город и мусор", объединила неравнодушных к экологическим вопросам, ОАК им. Яковлева принял активное участие.

ОАК им. Яковлева является не просто ответственным за экологическую повестку, а стратегическим активом, который способствует долгосрочному успеху и устойчивому развитию компании. Внедряя экологические подходы в свою деятельность, показывает, что забота о природе и социальная ответственность являются неотъемлемыми составляющими современного бизнеса.

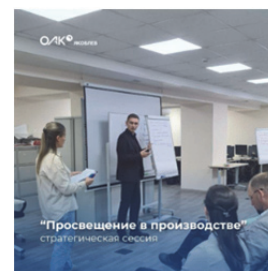


Рисунок 3 – Конференция, посвященная экологическим вопросам

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Безносков В.Н., Суздалева А.А. Экологический имидж производства // Экология и развитие общества. №1(3). 2012. С.8-12.
2. Смирнова Е.В. Экологический маркетинг // Практический маркетинг. 2010. №4. С.9-15.
3. Мойсеевская Н.В. Понятие имиджа и его роль в деятельности предприятия (организации) // Научная звезда. Учебные и научные материалы. 2012.
4. Галечьян Н.И. В чем выгода экологически благополучного имиджа компании // Корпоративная имиджелогия. 2008. №2.

УДК 659

Буланов Даниил Олегович, студент
Bulanov Daniil Olegovich, student,
Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии, доцент,
Timofeeva Irina Yuryevna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

РЕКЛАМНЫЕ И PR- ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИДЕЙ ПАТРИОТИЗМА ADVERTISING AND PR - TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF IDEAS OF PATRIOTISM

Аннотация. В данной статье мы ставим цель исследовать, как PR-технологии и социальная реклама могут эффективно использоваться для формирования и укрепления патриотических идей. Предметом нашего исследования являются современные коммуникационные инструменты, включая PR-кампании и социальные инициативы, используемые для распространения патриотических идей. Результаты работы показывают, что патриотизм, как социальный и психологический феномен, может быть активно поддержан через различные PR-мероприятия.

Abstract. In this article, we aim to explore how PR technologies and social advertising can be effectively used to form and strengthen patriotic ideas. The subject of our research is modern communication tools, including PR campaigns and social initiatives used to spread patriotic ideas. The results show that patriotism, as a social and psychological phenomenon, can be actively supported through various PR activities.

Ключевые слова: патриотизм, PR- технологии, реклама, инструменты рекламы, коммуникация

Keywords: patriotism, PR technologies, advertising, advertising tools, communication

Патриотизм – это осознанная любовь к своей стране, родине, своему народу, его культуре и традициям. Патриотизм может проявляться в разных аспектах социальной жизни гражданина. Малая родина – это уникальное для каждого человека место, деревня, город, село, где он вырос. Это территория индивидуально связана с человеком, так как многие аспекты личной жизни будут привязаны именно к данному пространству: первые друзья, школа, природа и местные традиции. Малая родина для каждого человека своя, именно там формируется первые жизненные установки, убеждения, принципы. В личностном отношении к тому пространству, в котором живет и воспитывается человек выражаются его патриотические представления. Это может выражаться в заботе об окружающей среде, стремлении сохранить культурное наследие (историю, архитектуру, артефакты, традиции, язык). Все это имеет огромное значение для идентичности нации, формирования ее единства и гордости за свою страну, культуру.

С научной точки зрения патриотизм - это сложное и многогранное явление, которое развивается под влиянием пропаганды, воспитания, образования и культурных традиций. Так же он включает в себя психологические и эмоциональные компоненты. Психологическая сторона связана с осознанием того что интересы государства надо сохранять и защищать, а эмоциональный аспект выражается в гордости и любви к стране, Родине.

В современном обществе PR - технологии и реклама играют роль не только в коммерческих секторах, но является инструментом, который используют в социальных проектах. Например, социальная реклама, специальные мероприятия, визуальное оформление являются средством формирования патриотических установок. В данной работе мы рассмотрим, каким образом PR - технологии и реклама используются для распространения ценностей патриотизма.

Продвижение патриотической повестки с помощью PR-технологий имеет несколько важных аспектов:

- формирование общественного сознания: внутренняя и внешняя реклама помогают людям осознать свою принадлежность к стране и культуре, способствовать проявлению и развитию патриотических чувств;
- укрепление социальной сплоченности: продвижение идеи патриотизма помогает создать чувство единства среди граждан, объединяет людей разных возрастов, профессий и социальных групп вокруг общих ценностей и идеалов;
- образование и просвещение: патриотическо-образовательные мероприятия, информируют граждан об исторических событиях, важных личностях;
- ответ на вызовы времени: в условиях глобальных кризисов (экономических, социальных, экологических) продвижение патриотизма может служить важным инструментом мобилизации общества, формирования активной политической позиции и поддержки национальных инициатив;
- культурная идентичность: способствует сохранению и передаче культурных традиций, обычаев и ценностей будущим поколениям, что особенно важно в многонациональных и многокультурных обществах.

В современном полиэтническом обществе патриотизм должен проявляться как рефлексивная самоидентификация с определенной группой, в качестве которой в первую очередь выступает государство.

Таким образом, с помощью специальных мероприятий формируется идея готовности защищать интересы государства, а также способность ставить их выше личных и этнических. Специальные мероприятия, направленные на пропаганду патриотизма, играют важную роль в формировании идентичности граждан и укреплении связей между людьми и их страной, они помогают создать атмосферу единства, гордости и ответственности за будущее страны. Важно поддерживать такие инициативы и обеспечивать активное участие граждан в их реализации.

Так, рассматривая пример специальных мероприятий, как инструмент PR-технологий для формирования идей патриотизма, отметим выступление актера Ивана Охлобыстина на Красной площади с воодушевляющей, патриотической речью по случаю присоединения к России новых регионов – Донецкой и Луганской республик, Херсонской и Запорожской областей. С 2014 г. непосредственно участвовал в поддержке этих регионов, отстаивая интересы государства и выражая свою гражданскую позицию.

В современных условиях информационной культуры, отличающейся высоким уровнем интеграции и смешения различных культур, а также социального многообразия, актуализируется такой инструмент как социальная реклама. Социальная реклама - это вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения к социальным проблемам. С помощью этого инструмента можно привлечь внимание как к этнической, так и государственной самоидентификации, при этом важным условием является признание ценности личности и её ответственности за мирное сосуществование людей из разных культур. Такая идея предполагает, что развитие своей культуры будет способствовать обогащению мировой общечеловеческой культуры. Социальная реклама патриотизма играет важную роль в формировании гражданского самосознания и укреплении связи между людьми и страной. В таком виде рекламы используется призывы людей к совершению добрых дел во имя своего государства, и эти действия побуждают граждан гордиться достижениями и культурой страны.

Например, социальный проект «Мы - россияне» был создан для того чтобы подчеркнуть общую, единую историю россиян. Так, в одном из видеороликов были показаны разные представители этнических групп проживающих на территории РФ, одетые в местные традиционные костюмы и исполняющие национальные песни, танцы. Различные кадры показывали один регион за другим, демонстрируя разнообразие и единство культур страны, сосуществующих в гармонии и дружбе.

Визуальное оформление играет важную роль в репрезентации патриотической тематики. Графическое и визуальное оформление вызывают положительные чувства к стране, ее истории, природе и культуре. Это помогает устанавливать связь через визуальное восприятия и пробуждать позитивные эмоции у человека, способствует укреплению единства с государством и народом.

Поддержка культурных мероприятий: участия в выставках, концертах, фестивалях и других схожих мероприятий, поддерживающих и сохраняющих местную культуру, также является проявлением патриотизма. Это демонстрирует уважение к своим корням, желание сохранить культурную идентичность. Так, например, визуализация исторических событий, побед в сражениях, героев, ученых, деятелей культуры могут сопровождаться государственной символикой, что укрепляет чувства любви и гордости за свою страну.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью. Москва : Юрайт, 2020. 197 с.
2. Кузьмина О.Г. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. Москва : ИНФРА-М, 2018. 187 с.
3. Осипова Е.А. Аксиологические основания теории связей с общественностью: монография. Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. 228 с.

Верхотуров Никита Антонович, студент

Verkhoturov Nikita Antonovich, student,

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии,

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ **POLITICAL ADVERTISING AND ITS ROLE IN SOCIETY**

Аннотация. Целью работы являлось изучение основных функций политической рекламы, а также исследование ее роли в обществе. Рассмотрены цель, особенности, основные функции и структура политической рекламы. Отмечено, что политическая реклама выполняет важную роль в обществе, она является значимым и необходимым инструментом в избирательном процессе. В процессе исследования выявлено, что политическая реклама формирует общественное мнение. Ее использование дает большие возможности донести свои взгляды, принципы и идеи до избирателей.

Abstract. The aim of the work was to study the main functions of political advertising, as well as to study its role in society. The purpose, features, main functions and structure of political advertising are considered. It is noted that political advertising plays an important role in society, it is a significant and necessary tool in the electoral process. In the course of the study, it was revealed that political advertising forms public opinion. Its use provides great opportunities to convey their views, principles and ideas to voters.

Ключевые слова: политическая реклама, средства массовой информации, общество, избиратели

Key words: political advertising, mass media, society, voters

В настоящее время, в эпоху информационного общества, роль политической рекламы приобретает особую актуальность и значимость [5]. Это обусловлено рядом факторов:

- политическая реклама оказывает существенное влияние на формирование общественного мнения;
- политическая реклама активно участвует в формировании политических процессов, происходящих в современном обществе;
- политическая реклама способствует конкуренции, происходящей между политическими партиями;
- политическая реклама оказывает информационное воздействие на избирателей, предоставляет им всю необходимую информацию и способствует осознанному выбору.

Цель работы: рассмотреть основные функции политической рекламы, а также исследовать ее роль в обществе.

Политическая реклама – это важный инструмент, используемый кандидатами, политическими институтами, движениями, партиями, организациями для формирования общественного мнения [2]. Политическая реклама представляет собой определенную форму политической коммуникации в условиях выбора, она может изменять сознание и поведение избирателей в соответствии с политическими целями рекламодателя.

Политическая реклама имеет следующую структуру:

- субъект – это кандидаты на выборные должности, партии, политические движения и организации;
- объект – это избиратели.

Главной особенностью политической рекламы является ее способность в доступной, эмоционально-смысловой, оригинальной, легко запоминающейся форме донести до избирателей основную суть политических идей, взглядов, программ, проектов, платформ и т.п. [4].

Важным требованием к политической рекламе является ее соответствие законодательству о выборах. Она не должна нарушать права и свободы избирателей. Также в ходе избирательных кампаний политическая реклама обязательно должна следовать правовому и нравственно-этическому закону регулирования рекламной деятельности.

Основной целью политической рекламы является привлечение внимания избирателей, их агитация для поддержки своим голосованием того или иного кандидата, партии, движения и т.п. Политическая реклама имеет в своем арсенале разнообразные средства для достижения поставленной цели: телепередачи и публикации в средствах массовой информации, прямые обращения кандидатов, встречи с избирателями, теледебаты, массовые акции, листовки, плакаты, каталоги, рекламные клипы, реклама в интернете (интернет-баннеры), реклама в социальных сетях, наружная реклама (реклама на уличных баннерах, вывески, реклама на транспорте и т.п.).

Политическая реклама имеет следующие функции: информирование граждан, формирование общественного мнения, конструирование положительного имиджа для общества, привлечение поддержки населения [3]. Рассмотрим их.

Функция информирования граждан выражается в предоставлении обществу всей необходимой информации о политических партиях, программах, проектах, предложениях, кандидатах на те или иные должности и т.п.

Основная суть функции формирования общественного мнения заключается в транслировании обществу посредством рекламы определенных идей, ценностей, принципов, взглядов, политических программ, лозунгов и т.п. Например: «В Комсомольске-на-Амуре сложилась достойная команда активных и целеустремленных людей – команда губернатора. Ее цель – решать любые самые сложные задачи во благо людей и тем самым подтвердить высокий уровень доверия Президента» (материал взят из предвыборной рекламной листовки Евгения Вайцешка).

В некоторых случаях реклама даже может оказывать основополагающее влияние на политическое сознание граждан и в период предвыборной борьбы сыграть решающую роль, т.к. она имеет способность организовывать поведение людей и подчинять его избирательной тактике.

Функция конструирования положительного имиджа для общества проявляет себя в формировании благоприятного, позитивного образа кандидата на ту или иную должность [1]. Для достижения этой цели активно используются рекламные фотографии, которые представляют благоприятный образ кандидата и его общественную деятельность.



Рисунок 1 – Имиджевые фото

Имиджевая политическая реклама акцентирует внимание граждан на какой-либо социальной значимости деятельности, программы или предлагаемого проекта того или иного кандидата. Например: «В 2020 г. Евгений Вайцешек стоял у истоков создания и был учредителем Хабаровского регионального отделения всероссийской федерации

спорта лиц с интеллектуальными нарушениями» (материал взят из предвыборной рекламной листовки Евгения Вайцешека).

Также существенным аспектом для формирования положительного имиджа является информирование о программе кандидата, которая в основном строится на обещаниях решения тех или иных злободневных проблем, которые актуальны для большого количества граждан. Депутат как бы убеждает избирателей, что именно он способен решить наиболее значимые проблемы, и что именно он является достойным представителем на избираемую должность. Например: «Считаю, что, став депутатом городской думы, смогу эффективно заниматься решением различных проблем в сфере ЖКХ. Нужно выстроить с управляющими компаниями системную работу по улучшению условий проживания людей. В Комсомольске-на-Амуре подавляющее число домов требует ремонта, замены кровли, а многие дворы находятся в запущенном состоянии...Сегодня нужно менять направление развития города в сторону комфортного проживания людей и создания условий для здорового образа жизни. Силами депутатов городской Думы можно много изменить в родном городе» (материал взят из предвыборной рекламной листовки Евгения Вайцешека).

Функция привлечения поддержки населения. Данная функция проявляется в том, что реклама дает возможность кандидатам и партиям оказывать психологическое влияние на людей и таким образом получить их поддержку. Для этого она акцентирует внимание избирателей именно на сильных сторонах кандидатов или партий, а также на преимуществах их деятельности, программ и проектов. Например: «В команду губернатора входят известные и уважаемые руководители предприятий и учреждений города, деятели культуры, учителя, социальные работники, предприниматели, участники СВО. Город должен развиваться для людей и только с их непосредственным участием» (материал взят из предвыборной рекламной листовки Евгения Вайцешека).

В заключение следует отметить, что политическая реклама выполняет важную роль в обществе, она является значимым и необходимым инструментом в избирательном процессе. Политическая реклама формирует общественное мнение, она дает большие возможности донести свои взгляды, принципы и идеи до избирателей. Политическая реклама должна быть актуальной, доступной и приятной для социума. Она направлена на формирование привлекательного, благоприятного, позитивного имиджа кандидатов, политических партий и организаций. Политическая реклама должна содержать только достоверную информацию и обязательно учитывать мнения, потребности и ожидания избирателей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Беляева, М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т., 2016. 184 с.
- 2 Воронцова, Ю. В. Основные характеристики политического PR // Молодой ученый. 2016. № 10. С. 121-123.
- 3 Классификация видов рекламы URL: <https://studfile.net/preview/11790238/page/2/> (дата обращения: 15.10.2024).
- 4 Матвеева, А. Р. Политическая реклама: специфика, функции, оценка эффективности // Молодой ученый. 2021. № 16 (358). С. 224-226.
- 5 Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире // Вестник оренбургского государственного университета. 2010. №7. С. 93-99.

Волкова Анастасия Максимовна, студент

Anastasia Maximovna Volkova, student,

Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии, доцент

Timofeeva Irina Yuryevna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЗАВОДА «АМУРСТАЛЬ» SOCIAL NETWORKS AS A TOOL FOR SHAPING THE IMAGE OF THE AMURSTAL METALLURGICAL PLANT

Аннотация: Предметом рассмотрения данной статьи являются социальные сети металлургического завода «Амурсталь» города Комсомольск-на-Амур. Особое внимание уделяется анализу построения контента и инструментам взаимодействия с аудиторией социальных сетей. Автор приходит к выводам, что социальные сети предприятия в меньшей степени ориентированы на молодежную аудиторию. В работе предлагаются рекомендации для адаптации контента социальных сетей предприятия на молодежную аудиторию с учетом современных тенденций.

Abstract: The subject of this article is the social networks of the Amurstal plant in Komsomolsk-na-Amure. Special attention is paid to the analysis of the construction of content and tools for interacting with the audience of social networks. The author comes to the conclusion that the company's social networks are less focused on the young audience. The paper offers recommendations for adapting the content of the social networks of the enterprise to a young audience, taking into account current trends.

Ключевые слова: молодежь, социальные сети, продвижение, имидж.

Keywords: youth, social networks, promotion, image.

В Комсомольске-на-Амуре располагается крупнейший металлургический завод Амурсталь. Как и любые другие промышленные предприятия, на данный момент завод испытывает дефицит молодых кадров. Проблема является актуальной, поэтому мы попытались разобраться, насколько ориентирована информационная политика, в частности, контент предприятия в социальных сетях на молодое поколение.

Завод Амурсталь продолжает активно развивать молодежную политику, приглашая на предприятие молодых специалистов. Социальные сети становятся важным инструментом коммуникации и играют важную роль во взаимодействии с молодым поколением. В условиях конкуренции на рынке труда, для того, чтобы эффективно привлекать и удерживать молодежь, важно применять разные инструменты, в том числе грамотно выстроенную рекламную стратегию с использованием потенциала социальных сетей.

В ходе анализа были выбраны следующие социальные сети завода Амурсталь: телеграм канал «Амурсталь инфо», социальная сеть ВКонтакте «Металлургический завод Амурсталь» и социальная сеть Одноклассники.

Критерии анализа:

1. Аудитория: количество подписчиков, целевая аудитория, уровень вовлеченности;
2. Контент: на какую аудиторию рассчитан, частота публикаций, соответствие контента интересам и потребностям целевой аудитории;
3. Имидж и репутация: общее восприятие предприятия в социальных сетях, упоминание о предприятии/ сотрудничество с другими сообществами;

4. Тренды и инновации: использование новых форматов, адаптация к текущим трендам в социальных сетях.

Проанализировав контент страниц в социальных сетях металлургического завода Амурсталь, можно сказать следующее:

Страница в «Одноклассники2 насчитывают 2755 подписчиков, основная целевая аудитория состоит из мужчин и женщин старше 40 лет. В то время как ВКонтакте и (827 подписчиков) и Телеграм (1278 подписчиков) направлены на более молодую аудиторию от 25 лет, что, в свою очередь, предполагает иной формат контента и стили взаимодействия.

Наполняемость во всех каналах идентичная: одни и те же посты располагаются в разных социальных сетях, каналы работают над одним типом контента - информационным. Информация публикуется ежедневно, что позволяет поддерживать постоянное внимание подписчиков. Тематика постов включает в себя несколько ключевых направлений, отражающих деятельность завода. Преимущественно это новости завода и объявления о производственных процессах, информация о текущих проектах, внедрение новых технологий и модернизации. Часть контента посвящена информации о вакансиях и возможностях трудоустройства, актуальные объявления о вакантных позициях на предприятии. Помимо этого, в социальных сетях предприятия располагается информация о разных социальных проектах завода, таких как участие в субботниках, экологических ярмарках, волонтерские проекты и т.д.

Визуальный контент представляет собой видеоматериалы и фотографии с производственных объектов, мероприятий, рабочих процессов и различных концертов.

Что касается постов, ориентированных на молодежную аудиторию, то они включают следующие типы контента: объявление о вакансиях для студентов и выпускников колледжей, которые могут стать потенциальными работниками, публикации о стажировках, практиках. Также важным аспектом являются посты, посвященные теме сотрудничества с учебными заведениями города, программами подготовки специалистов. Уделяется внимание информации об участии предприятия в социальных проектах, направленных на поддержку молодежи. Например, об экскурсиях по заводу для школьников и студентов.

Следует отметить, что страницы социальных сетей завода учитывают современные тренды в оформлении и подаче контента. Так, в Телеграм-канале завода «Амурсталь ИНФО» присутствуют элементы, соответствующие современным тенденциям: дизайн, оформление постов и внедрение актуальных рубрик. Один из примеров может служить рубрика «подведение итогов недели» и посты с ссылками на важные события недели. Интерес представляет рубрика «БиблиоПятница», в которой публикуются обзоры на книги, что способствует культурному обогащению. Такой контент может заинтересовать более молодую аудиторию, что является немаловажным аспектом коммуникационной стратегии предприятия.

Что касается вовлеченности аудитории, то она остается на низком уровне. Среди всех социальных сетей наиболее активным остается Телеграм-канал предприятия, в котором вовлеченность составляет более 70 % от общего числа подписчиков. Тем не менее, комментарии к постам в процентном соотношении недостаточно, хотя на посты есть положительные реакции аудитории.

Помимо собственных социальных сетей, металлургический завод Амурсталь присутствует в разных новостных пабликах города. В частности, завод публикует рекламу в новостных пабликах, пресс-служба города периодически размещает информацию о деятельности предприятия. Взаимодействие с другими сообществами города остается на уровне базовой информационной поддержки. За год с 1 января 2024 и по декабрь 2024, в информационном канале «Komcity News» предприятие упоминалось всего 22 раза. В постах упоминались аварии на предприятие, располагались информа-

ционные посты о актуальных вакансиях, информация о проведении экскурсии для школьников по заводу.

Таким образом, подводя итоги исследования, следует отметить, что для того, чтобы металлургическому заводу Амурстал расширить аудиторию интернет-пользователей страниц в социальных сетях, следует сосредоточиться на активном ведении таких социальных сетей как ВКонтакте и Телеграм. Для повышения вовлеченности можно внедрить интерактивный контент: опросы, викторины, конкурсы, связанные с металлургией, что сможет привлечь внимание как старшего поколения, так и молодого. Опросы можно проводить для анализа предпочтений аудитории относительно контента. На данный момент социальные сети предприятия выполняют в основном информационную функцию. Требуется поддерживать больше взаимодействия с городскими пабликами, для повышения узнаваемости предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Толмачёва С.В., Генин Л.В. Реклама глазами молодежи // Социологические исследования. 2007. № 4. С. 56-60.
2. Аренс У., Бове К. Современная реклама / У. Аренс, К. Бове. Тольятти: «Издательский дом Довгань», 1995.
3. Цхурбаева Ф.Х., Кудзаева Т.К., Кудзаев Б.А. Реклама, как важный инструмент маркетинга // Форум молодых ученых. 2021. №2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklama-kak-vazhnyy-instrument-marketinga> (дата обращения 17.11.2024).
4. Андреев Г.О., Квашнина А.А. Продвижение продукции в интернете // Форум молодых ученых. 2021. №11 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-produktsii-v-internete> (дата обращения 17.11.2024).

УДК 304.3

Грихно Вероника Антоновна, студент
Grikhno Veronika Antonovna, student,
Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии,
Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

РЕКЛАМА ТУРИЗМА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ TOURISM ADVERTISING IN THE MEDIA: TYPES AND FEATURES

Аннотация. Целью работы являлось исследование различных видов рекламы туризма в средствах массовой информации. Рассмотрены следующие виды рекламы в СМИ: печатная продукция, телевидение, радио, интернет, наружная реклама, а также выделены особенности, которые делают их привлекательной и эффективной для потенциальных клиентов. Рассмотрены некоторые направления современной рекламы туризма: маркетинг посредством инфлюенсеров, контент-маркетинг, виртуальная и дополненная реальность. Отмечено, что для достижения эффективной рекламы в СМИ, необходим комплексный подход, сочетающий в себе творческие стратегии, новые технологические подходы и учет потребностей аудитории. Такой подход дает возможность привлекать больше клиентов-туристов, а также способствует устойчивому и эффективному развитию туристической отрасли.

Abstract. The purpose of the work was to study various types of tourism advertising in the mass media. The following types of advertising in the media are considered: printed products, television, radio, Internet, outdoor advertising, and also the features that make them attractive

and effective for potential customers are highlighted. Some areas of modern tourism advertising are considered: marketing through influencers, content marketing, virtual and augmented reality. It is noted that in order to achieve effective advertising in the media, an integrated approach is needed, combining creative strategies, new technological approaches and taking into account the needs of the audience. This approach makes it possible to attract more tourist customers, and also contributes to the sustainable and efficient development of the tourism industry.

Ключевые слова: реклама, средства массовой информации, туризм, общество, контент-маркетинг

Key words: advertising, mass media, tourism, society, content marketing

В современной постиндустриальной цивилизации туризм является одной из важных отраслей мирового экономического и культурного развития общества [4]. Продвижение туристических услуг невозможно осуществлять без эффективной рекламы. Ключевую роль в привлечении туристов играют средства массовой информации. Они предоставляют потенциальным клиентам различную информацию о достопримечательностях, туристических направлениях, сервисах, услугах, экскурсиях, которыми они могут воспользоваться во время путешествия.

Целью работы: рассмотреть различные виды рекламы туризма в СМИ, а также особенности, которые делают ее привлекательной и эффективной для потенциальных клиентов.

В рекламной деятельности главным инструментом продвижения туристических учреждений и услуг являются средства массовой информации (далее СМИ), которые включают в себя печатную продукцию, телевидение, радио, интернет, наружную рекламу [1]. Каждый вид СМИ предлагает уникальные решения, различные подходы и технологии для продвижения туристических услуг.

Печатные СМИ предлагают всевозможные цветные вкладыши, статьи со специально выделенными разделами, посвященными туристической деятельности. Большими плюсами печатной рекламы является возможность подробного описания предлагаемых туристических услуг, а также визуализация, то есть использование разнообразного графического оформления и качественных фотографий для привлечения внимания потенциальных клиентов. Основными особенностями рекламы в печатных СМИ являются детализация и информативность. Такая реклама, как правило, представляет собой подробное описание предложений и услуг, при этом, используется повествовательный тип речи. Чтобы привлечь и удержать внимание читателей, оказать на них определенное эмоциональное воздействие, употребляют эмоционально-окрашенную лексику, а также вопросительные и восклицательные предложения. Например: *Лучшие один раз увидеть! Иногда для полноценного отдыха недостаточно просто полюбоваться красивейшим пейзажем, а хочется, чтобы аж дух захватывало! За подобными ощущениями отправляйтесь посмотреть на Улиньюань – скалы в национальном парке на юго-востоке Китая. Это удивительное и необыкновенное по красоте место, и одновременно естественный зоопарк, ботанический и геологический заповедник.* В данном примере эмоционально-окрашенные слова и выражения: «красивейший», «аж дух захватывало», «удивительное» и «необыкновенное», должны оказать определенное воздействие на читателя и вызвать у него желание побывать в китайском заповеднике.

Реклама на телевидении дает возможность создавать динамичные и зрительно-привлекательные видеоролики. Они, как правило, воздействуют на чувства и сознание зрителей и вызывают у них эмоциональный отклик. Несмотря на то, что основной акцент делается на визуализацию, в телевизионной рекламе также используется музыка, голосовые эффекты, образные лексические средства для создания яркого образа туристического объекта. Данный вид рекламы идеально подходит для трансляции красоты пейзажей и уникальности туристических достопримечательностей.

Радиореклама ограничена отсутствием зрительных образов, однако это компенсируется разнообразием и креативностью в применении звуков и голосовых эффектов. Например, могут использоваться узнаваемые голоса и звуки природы: пение птиц, шелест листьев, шум океана, плеск прибоя и др. Радио может применяться для краткосрочных туристических предложений.

Достаточно эффективным средством рекламы туризма является интернет-реклама, которая включает в себя баннерную на веб-сайтах, рекламу в социальных сетях, блогах и т.п. Интернет-реклама характеризуется высокой степенью интерактивности, целевой направленностью и возможностью эффективно адаптироваться не только к изменениям, происходящим в результате технического прогресса, но и к изменениям, касающимся предпочтений потребителей. Необходимым элементом интернет-рекламы является контент-маркетинг, который включает в себя публикации путешественников, их отзывы, обзоры, фоторепортажи, представляющие их впечатления от увиденного.

Особенностью интернет-рекламы является то, что большое внимание в ней уделяется таргетингу и адаптации контента под предпочтения и интересы той или иной аудитории. Большую роль в данном виде рекламы играют социальные медиа, социальные сети в продвижении товаров и услуг.

Наружная реклама включает в себя билборды, транзитную рекламу, плакаты, вывески на транспорте и в общественных местах. Данный вид рекламы популярен тем, что дает возможность охватить широкую массу людей и привлечь их внимание во время путешествий. Особенностью данного вида рекламы является то, что здесь основной акцент делается на коротком и броском слогане, который должен мгновенно привлечь внимание людей в условиях ограниченного времени. Изображения и фразы должны быть яркими, выразительными и лаконичными, чтобы быстро запечатлеться в сознании потенциальных клиентов и зафиксироваться в их памяти [3].

В настоящее время в рекламе появляются новые направления, стратегии и тренды, которые являются следствием развития как общества, так и самого туризма, а также появления новых технологий [2].

Рассмотрим некоторые из ключевых направлений современной рекламы туризма.

1) Использование инфлюенсингов и инфлюенсеров, т.е. людей, мнение которых являются значимыми для большинства пользователей. Обычно инфлюенсеры – это эксперты в той или иной области, или какие-либо знаменитости, или уважаемые люди и т.п. В социальных сетях обычно инфлюенсер – это блогер, имеющий свою обширную аудиторию подписчиков. Инфлюенсинг – это создание интересной дискуссии в социальных сетях. Таким образом, блогеры и известные личности с большим количеством подписчиков оказывают большое влияние на аудиторию, они могут делиться своими впечатлениями и опытом после туристических поездок, знакомить аудиторию с достопримечательностями, которые они посмотрели. Помимо этого, сотрудничество с инфлюенсерами позволяет встраивать рекламное сообщение в их контент или в их видеоролик. Такая информация, как правило, воспринимается аудиторией более лояльно, нежели традиционная реклама.

2) Контент-маркетинг, который сосредоточен на создании и распространении интересного, актуального, значимого и постоянно обновляемого контента. Он, как правило, включает в себя путеводители, блоги, видеоролики, обзоры и фотографии, посвященные различным достопримечательностям, красивым и интересным местам для отдыха и туризма. Цель данного подхода: представить необходимую и важную информацию для потенциальных потребителей, создать у них доверие к предоставляемым услугам.

3) Виртуальная и дополненная реальности, которые являются следствием научно-технического прогресса. Они, становясь все более доступными и востребованными, предлагают уникальные возможности для рекламы туризма. Виртуальная и дополненная реальности предоставляют будущим путешественникам предварительно виртуально посетить места отдыха, а также интересующие их достопримечательности, испробо-

вать различные аттракционы и даже прогуляться по отелю, находясь при этом дома. Это все дает возможность заранее узнать о планируемом (реальном) месте отдыха и вызывать желание посетить его.

Рассмотрев различные каналы СМИ, можно сделать вывод о том, что каждый из них имеет свои уникальные особенности и требует специальный подход для эффективной рекламы туристических организаций и услуг. При создании рекламы туризма очень важно уметь использовать новые технологии, такие как маркетинг посредством инфлюенсеров, контент-маркетинг, виртуальную и дополненную реальность.

Таким образом, чтобы добиться эффективной рекламы в СМИ, необходим комплексный подход, сочетающий в себе всевозможные творческие стратегии, новые технологические подходы и учет потребностей аудитории. Такой подход дает возможность привлекать больше клиентов-туристов, а также способствует устойчивому и эффективному развитию туристической отрасли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Классификация видов рекламы в сфере туризма. URL: <https://studfile.net/preview/11790238/page:2/> (дата обращения: 15.10.2024).
- 2 Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. 6-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 192 с.
- 3 Третьякова Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов. Москва: Издательский центр «Академия», 2008 272 с.
- 4 Хаджаров, М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире // Вестник оренбургского государственного университета. 2010. №7. С. 93-99.

УДК 37.0(045)

Гудкова Анастасия Александровна, студентка

Gudkova Anastasia Aleksandrovna, student

Руководитель – Киркина Е. Н., кандидат филологических наук, доцент кафедры дошкольного и начального образования

Supervisor - Kirkina E.N., candidate of philological sciences,

associate professor of the department of preschool and primary education

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический

университет имени М. Е. Евсевьева»

Pedagogical University named after M. E. Evseviev

ПИСЬМА Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО

LETTERS OF F. M. DOSTOEVSKY

Аннотация. В данной статье рассматриваются письма Федора Михайловича Достоевского. Данные письма он писал отцу, брату, родственникам и жене, они составляют огромную часть его наследия. Статья также анализирует влияние писем Ф. М. Достоевского на современный мир.

Abstract. This article examines the letters of Fyodor Mikhailovich Dostoevsky. He wrote these letters to his father, brother, relatives and wife, and they constitute a huge part of his legacy. The article also analyzes the influence of F. M. Dostoevsky's letters on the modern world.

Ключевые слова: Ф. М. Достоевский, письмо, культурное наследие, жанр, век.

Key words: F. M. Dostoevsky, letter, cultural heritage, genre, century.

21 век – век технологий и больших объемов информации все чаще заставляет людей обращаться к гаджетам - телефонам и компьютерам. Электронные переписки и телефонные звонки сопровождают людей ежедневно, ежечасно. Но всего несколько де-

сятелетий назад одним из главных средств общения являлись письма. Люди писали письма своим близким, друзьям, также использовали их для делового общения. Не меньшей популярностью пользовались телеграммы и открытки. Многие писатели и поэты пользовались именно письмами как средством общения, но также для многих из них письма стали культурным наследием, помогающим нас глубже понять творчество данного человека.

Одним из людей, для которого письма стали культурным достоянием, является Ф. М. Достоевский. Письмо при изучении литературной деятельности писателя можно рассматривать в нескольких аспектах: как биографический факт, дающий представление о личности художника, его творческой эволюции (важны не только письма самого писателя, но и адресованные ему); как форму публицистического, философского трактата («Выбранные места из переписки с друзьями» Н. Гоголя; «Письма об изучении природы» А. Герцена); как явление словесного искусства («Фауст: Рассказ в девяти письмах» И. Тургенева).

Эпистолярное наследие, охватывающее почти пятьдесят лет сознательной жизни Достоевского, справедливо рассматривается Г. М. Фридлендером как летопись жизни и формирования личности писателя, как необходимый комментарий к его творчеству. По письмам Достоевского можно составить его психологический портрет, судить о его высокой духовности, которая, по словам Белинского, проявляется в чувстве, разуме, воле человека [1].

В письмах Ф. М. Достоевского преобладает деловой жанр, писатель не любил писать письма «просто так». В тех письмах, что литератор адресовал отцу и матери, преобладает детский характер. Письма с 1837 по 1844 гг. начинают становиться более взрослыми, преобладают письма с большим количеством текста. На основании анализа литературы нами было выделено три разновидности писем данного периода:

1. Письма к брату М. М. Достоевскому. Они наполнены любви и откровений. В этих письмах автор делится своими переживаниями и идеями. Они составляют огромную часть творческого наследия писателя.

2. Письма к отцу. Письма, написанные в Петербурге в период подготовки к поступлению в Главное инженерное училище и время пребывания в нем. В этих письмах Достоевский постоянно ведет учет расходов и просит прислать денег на жизнь.

3. Письма к родственникам. Они имеют официально-деловой, но в то же время и семейный характер. В них писатель рассуждает и задает вопросы о своей доле в наследстве.

В дальнейшем стиль и содержание писем меняется от этапов жизни литератора и событий, наполняющих их. С 1845 по 1849 гг. после дебюта в литературе, огромного количества проделанной работы, ареста и осуждения по делу петрашевцев, стиль писем становится более деловым, уверенным и энергичным.

В Послелекаторжный период, с 1854 по 1859 гг., наиболее знаменитым письмом является письмо к М. М. Достоевскому от 22 декабря 1854 г. В сложный период жизни писателя, с 1860 по 1866 гг., письма приобретают более мрачный характер. В письмах с 1867 по 1871 гг. отражена жизнь за границей, вся духовная жизнь. Далее (1872-1875 гг.) письма становятся более редкими и маленькими по объему. В последних письмах (1876-1881 гг.) писатель много размышляет о церквях и монархии.

Немаловажное место в творческом наследии Ф. М. Достоевского играют письма к жене, А. Г. Достоевский. Это в первую очередь любовные признания мужа и его ревнивые укоры в ее адрес, обвинения в недостаточной материнской ласке и заботе о детях, а также строки, повествующие о некоторых долговых делах семьи Достоевских.

В архивах России сохранились 164 письма Ф. М. Достоевского к жене. Они проанализированы Н. Ф. Бельчиковым [3], А. С. Долининым [4], С. В. Беловым, В. А. Тунимановым [2], Н. В. Шевцовой [6-7].

Письма мужа были для Анны Григорьевны самой ценной частью его рукописного наследия, она называла их «художественной поэмой». При том, что жена являлась редактором и издателем сочинений Ф. М. Достоевского, она никогда не издавала его писем, объясняя это тем, «что въ нихъ сказано столько ласковаго, столько лестнаго обо мне, что мне казалось невозможнымъ напечатать это при жизни. <...> Въ письмахъ, въ частности, онъ такъ преувеличивалъ мои достоинства, такъ не замечалъ недостатковъ, что, мне казалось, это должно было остаться между нами, чтобы меня не обвинили въ безмерномъ честолюбіи, не назвали безумной само-рекламисткой» [5].

Письма Ф. М. Достоевского являются культурным наследием и изучаются не одно поколение. Благодаря данным письмам современный человек может прочувствовать всю горечь ожидания вести от близкого человека или друга, и всю радость получения заветной бумаги от почтальона. Именно Достоевский обозначил и раскрыл проблемы, до сих пор актуальные в современном мире. Знакомясь с творчеством данного писателя можно сделать вывод о том, что письма являются неотъемлемой частью в жизни человека.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Белинский В. Г. Полное собрание сочинений: В 13 т. / АН СССР, Ин-т рус. лит. (Пушкин. дом); редкол.: Н.Ф. Бельчиков (гл. ред.) и др. М. : Изд-во АН СССР, 1958. Т. 13. Dubia / [ред.-сост. Ф.Я.Прийма]. Указатели / [сост. И.З. Серман]. 826 с. (Полное собрание сочинений. Т. I-XIII)
2. Белов, С. В. Переписка Достоевского с женой // Ф. М. Достоевский. А. Г. Достоевская. Переписка. Москва, 1979. С. 353-388.
3. Бельчиков, Н. Ф. Предисловие // Дневник А.Г. Достоевской. Москва, 1823. С. VII-XVI.
4. Долинин, А. С. Предисловие // Достоевский Ф. М. Письма / Ф. М. Достоевский. Москва ; Ленинград, 1928-1959.
5. Ковригина, З. С. Последние месяцы жизни А. Г. Достоевской // Ф. М. Достоевский : статьи и материалы. Москва ; Ленинград, 1924. Сб. 2. С. 583-590.
6. Шевцова, Н. В. Эпистолярное наследие // Достоевский : сочинения, письма, документы : словарь-справочник. Санкт-Петербург, 2008. С. 401-410.
7. Шевцова, Н. В. Эпистолярный жанр в наследии Ф. М. Достоевского / Шевцова Наталья Вячеславовна : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.01 Русская литература. Челябинск, 2004. 228 с.

УДК 659

Дель Дарья Станиславовна, студент

Del Daria Stanislavovna, student,

Петрунина Жанна Валерьяновна, доктор исторических наук, профессор,

Petrulina Zhanna Valeryanovna, doctor of historical sciences, professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЕКЛАМУ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: КЕЙСЫ ВЛАДИВОСТОКА И ДАЛЯНЯ THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON TOURISM ADVERTISING: CASE STUDIES OF VLADIVOSTOK AND DALIAN

Аннотация. Статья посвящена анализу влияния цифровых технологий на рекламные стратегии в сфере туризма. Основное внимание уделено использованию платформ WeChat, Douyin, Xiaohongshu и VK как ключевых инструментов цифрового маркетинга.

В работе изучены успешные кейсы применения этих технологий для привлечения туристов, формирования туристических маршрутов, популяризации культурных и природных достопримечательностей в городах Владивосток и Далянь. Особое внимание в исследовании уделено характеристике платформы Xiaohongshu, которая зарекомендовала себя как удобный и универсальный инструмент для туристов из России и Китая. Результаты работы демонстрируют эффективность цифровых технологий в стимулировании интереса к туристическим направлениям и повышении привлекательности регионов.

Abstract. The article focuses on analyzing the impact of digital technologies on advertising strategies in the tourism sector. Particular attention is given to the use of platforms such as WeChat, Douyin, Xiaohongshu, and VK as key tools of digital marketing. The study examines successful cases of employing these technologies to attract tourists, develop travel routes, and promote cultural and natural attractions in the cities of Vladivostok and Dalian. Special emphasis is placed on the Xiaohongshu platform, which has proven to be a convenient and versatile tool for tourists from Russia and China. The findings highlight the effectiveness of digital technologies in stimulating interest in tourist destinations and enhancing the attractiveness of regions.

Ключевые слова: цифровые технологии, туристический маркетинг, WeChat, Douyin, Xiaohongshu, VK, Владивосток, Далянь, реклама, туризм.

Key words: digital technologies, tourism marketing, WeChat, Douyin, Xiaohongshu, VK, Vladivostok, Dalian, advertising, tourism.

Введение

Цифровизация затрагивает практически все аспекты современной жизни, включая сферу туризма. Сегодня, когда информация доступна мгновенно, туристы все чаще обращаются к цифровым платформам для планирования своих поездок. Социальные сети, мессенджеры и мультимедийные платформы становятся не только инструментами коммуникации, но и важными каналами маркетинга. Для городов с богатым культурным и природным наследием, таких как Владивосток в России и Далянь в Китае, грамотное использование цифровых технологий открывает новые горизонты для привлечения туристов и популяризации местных достопримечательностей.

В данной работе основное внимание уделяется анализу использования таких платформ, как WeChat, Douyin, Xiaohongshu (小红书) и VK в рекламных кампаниях, направленных на развитие туризма. Рассмотрены успешные кейсы применения этих инструментов для формирования туристических маршрутов, влияния на потребительское поведение и укрепления культурных связей между двумя странами.

Основная часть

Современный туризм не ограничивается бронированием билетов и гостиниц. Цифровые технологии позволяют создать полноценный опыт путешественника еще до начала поездки. Они обеспечивают доступ к детальной информации о направлениях, формируют ожидания и создают эмоциональную связь с будущими маршрутами.

WeChat. В Китае WeChat занимает уникальное место в повседневной жизни. Это не просто мессенджер, а многофункциональная экосистема, где можно забронировать отель, оплатить билеты на поезд, прочитать отзывы о ресторане или найти подходящий туристический маршрут. В Даляне, например, местные туристические компании активно используют WeChat для продвижения национальных парков и пляжных курортов. Здесь публикуются персонализированные маршруты, фото и советы, что делает планирование поездки максимально удобным.

Douyin. Douyin (китайский TikTok) стал настоящим феноменом цифрового маркетинга. Короткие видеоролики, демонстрирующие местные красоты, позволяют быстро привлечь внимание миллионов пользователей. Благодаря Douyin, Владивосток ста-

новится привлекательным направлением для китайских туристов. Видео с видами на Золотой мост, ночные прогулки по набережной и традиционная русская кухня вызывают интерес среди молодежи.

Xiaohongshu (小红书). Xiaohongshu — это уникальная платформа, объединяющая элементы социальной сети и интернет-магазина. Она особенно популярна среди путешественников, так как предоставляет не только визуально привлекательный контент, но и подробные отзывы. Приложение удобно как для китайских, так и для российских туристов. Пользователи могут найти информацию о развлечениях на любой вкус — от гастрономических туров до экскурсий по историческим местам. В России подобного аналога, сочетающего социальную и информационную составляющую, пока нет.

VK. Для Владивостока VK остается одной из ключевых платформ для продвижения туризма среди российской аудитории. Группы и сообщества, посвященные путешествиям, регулярно публикуют контент о местных достопримечательностях, таких как Русский остров или Владивостокская крепость. Особую роль играет функция таргетированной рекламы, которая позволяет эффективно привлекать внимание потенциальных туристов.

Примеры успешных кейсов

Для лучшего понимания влияния цифровых технологий на рекламу в сфере туризма, рассмотрим конкретные примеры из Даляня и Владивостока.

1. Кейс Далянь. В рамках популяризации пляжного туризма Далянь запустил масштабную кампанию на WeChat и Douyin. Ключевым элементом стало создание видеороликов, которые рассказывали о лучших пляжах региона и культурных событиях, таких как фестиваль морепродуктов. Дополнительно в WeChat были запущены интерактивные маршруты, позволяющие пользователям спланировать путешествие, включая транспорт и проживание. Результатом стало увеличение числа туристов на 20 % и рост доходов местной туристической индустрии.

2. Кейс Владивосток. В Xiaohongshu были опубликованы рекомендации по планированию и проведению зимнего отдыха в Приморье. Особое внимание уделялось гастрономическим турам, катанию на лыжах и обзорным экскурсиям. Пользователи активно делились своими впечатлениями, сопровождая их яркими фотографиями. Этот контент вызвал интерес у китайской аудитории и привел к увеличению числа посетителей города даже в зимний сезон.

Xiaohongshu: ключевой инструмент для туристов.

Xiaohongshu можно назвать одним из наиболее эффективных инструментов в продвижении туризма. Его популярность объясняется удобным интерфейсом, качественным контентом и ориентацией на пользовательский опыт.

Приложение удобно для туристов из разных стран, так как позволяет найти не только информацию о популярных маршрутах, но и рекомендации, которые сложно найти в официальных туристических гидах. Например, через Xiaohongshu китайские туристы открывают для себя уникальные кафе Владивостока, находят необычные сувениры или узнают о сезонных фестивалях.

Российским туристам на Xiaohongshu можно найти советы о посещении маленьких традиционных деревень Китая, скрытых природных объектов или местных рынков. Есть один лишь маленький минус, для российских туристов не знающих иностранных языков придется пользоваться переводчиком, потому что многие отзывы написаны на китайском и адреса локаций тоже. Но это проблема является временной, потому что стало появляться всё больше отзывов от русскоговорящих путешественников.

Влияние на поведение туристов

Цифровые технологии заметно изменили подходы к планированию и выбору путешествий. В современном мире туристы всё чаще ориентируются на личный опыт и

рекомендации других пользователей, размещённые на цифровых платформах. Этот феномен получил название “вдохновленное путешествие”, поскольку маршруты и планы поездки формируются под влиянием визуального и текстового контента, увиденного в социальных сетях или специализированных приложениях.

Xiaohongshu – это действительно полезная платформа, которая помогает находить не только популярные достопримечательности, но и малоизвестные места, о которых часто не пишут в путеводителях. Например, там можно найти советы по маршрутам, чтобы более продуктивно провести день и посетить как можно больше интересных мест. Или найти небольшие кафе с местной кухней, узнать о тихих парках, где можно просто отдохнуть. Это приложение помогает взглянуть на город с необычной стороны.

На личном опыте путешествий по Китаю с каждым разом убеждаюсь, что Xiaohongshu играет огромную роль в планировании поездок для китайских туристов. Примечательно, что многие пользуются приложением прямо в момент путешествия. Например, придя на одну локацию молодые люди уже смотрят ленту и решают куда бы им пойти дальше.

Приложение особенно полезно для коротких поездок. Если вы едете куда-то на два-три дня, вам не нужно тратить кучу времени. В приложении уже есть готовые маршруты, это действительно упрощает жизнь и помогает больше времени уделить самим впечатлениям, а не поимкам информации.

Алгоритмы Xiaohongshu достаточно быстро распознают ваши интересы и предлагают то, что придётся каждому по вкусу.

Заключение

Сегодня сложно представить туризм без цифровых технологий. Владивосток и Далянь – яркие примеры того, как современные платформы, такие как WeChat, Xiaohongshu, VK, Douyin, помогают привлекать внимание туристов. Эти инструменты делают путешествие более простым и удобным, а также открывают доступ к местам, которые раньше могли остаться незамеченными.

Очевидно, что будущее туризма связано с развитием цифровых технологий. Они делают путешествия проще и доступнее для туристов из разных стран. При этом важно помнить, что сами технологии – это только инструмент для создания контента, который будет интересен и полезен людям.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Белова Т. В. Цифровой маркетинг: принципы и технологии. Санкт-Петербург : Питер, 2019. 416 с.
- 2 Грязнова И. М. Влияние цифровых платформ на развитие туризма // Вестник РАН-ХиГС. 2022. №3. С. 78–85.
- 3 Дьяченко А. В. Цифровизация туризма: новые возможности и вызовы // Туристический вестник. 2021. №2. С. 45–51.
- 4 Сидоров Н. В. Реклама в сфере туризма: современные подходы // Маркетинг и реклама. 2022. №4. С. 12–18.
- 5 Исследование влияния WeChat и Douyin на международный туризм // Туризм XXI века. 2021. №6. С. 34–41.

Дель Дарья Станиславовна, студент

Del Daria Stanislavovna, student,

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ: СТРАТЕГИИ И КЕЙСЫ

THE ROLE OF THE PRESS OFFICE IN SHAPING THE COMPANY'S IMAGE: STRATEGIES AND CASE STUDIES

Аннотация. В статье рассматривается роль пресс-службы в формировании имиджа компании на основе анализа стратегий и примеров успешной работы. Цель работы — выявить ключевые подходы, которые помогают компаниям управлять репутацией в кризисных ситуациях и формировать положительный общественный образ. В качестве предмета исследования выделены стратегии антикризисных коммуникаций и применение корпоративной социальной ответственности для укрепления доверия аудитории. На основе изученных кейсов российских и иностранных компаний, показано, что своевременная и открытая работа пресс-службы позволяет минимизировать репутационные риски и укрепить имидж компании.

Abstract. The article examines the role of the press office in shaping a company's image through the analysis of strategies and examples of successful practices. The aim of the study is to identify key approaches that help companies manage their reputation during crisis situations and build a positive public image. The study focuses on crisis communication strategies and the use of corporate social responsibility to strengthen audience trust. Based on the analyzed cases of Russian and international companies, it is shown that timely and transparent work by the press office helps minimize reputational risks and enhance the company's image.

Ключевые слова: пресс-служба, имидж компании, антикризисные коммуникации, репутация, управление репутацией, кризисные ситуации, стратегии, доверие аудитории, публичный образ.

Key words: press office, company image, crisis communication, reputation, reputation management, crisis situations, strategies, audience trust, public image.

Современный мир характеризуется высокой скоростью распространения информации, что значительно усиливает роль пресс-служб в деятельности компаний. Пресс-служба – это структурное подразделение, задачей которого является управление коммуникациями компании с общественностью [5]. Именно от работы пресс-службы часто зависит, как общество воспринимает организацию, особенно в кризисных ситуациях. В данной статье рассмотрим примеры успешной работы пресс-служб крупных компаний в кризисные моменты, а также их стратегии создания позитивного имиджа.

Пресс-служба выполняет ключевую функцию в управлении информацией. В условиях, когда любые негативные события могут стать достоянием общественности в считанные минуты, компании необходимо иметь готовые инструменты для быстрого реагирования. Среди основных задач пресс-службы:

1. Оперативное информирование аудитории.

Например, при сбое в работе технических сервисов важно быстро донести до пользователей, что проблема решается, а сроки устранения известны.

2. Работа с репутационными рисками.

В ситуациях, когда компания сталкивается с критикой, важно не игнорировать её, а вступать в диалог, демонстрируя открытость и готовность решать проблемы.

3. Создание и поддержание положительного имиджа.

Регулярное освещение социальных, экологических и других инициатив помогает формировать положительное мнение о компании.

4. Антикризисные коммуникации.

Кризисные ситуации — один из самых сложных аспектов работы пресс-службы. От профессионализма команды зависит, удастся ли минимизировать репутационные потери [3].

В эпоху цифровых медиа важно учитывать, что каждая ошибка, промедление или недостаточная открытость могут привести к репутационным потерям. Например, исследования Edelman Trust Barometer (2023) показывают, что 68 % потребителей принимают решения о взаимодействии с брендом на основе его репутации.

Основные стратегии работы пресс-службы в кризисных ситуациях

Кризисные ситуации требуют от пресс-службы оперативности, точности и профессионального подхода [2]. Рассмотрим несколько стратегий:

1. Прозрачность информации. Один из примеров — работа пресс-службы компании «Транснефть» во время экологического инцидента в Красноярском крае в 2020 г. Организация открыто признала проблему, запустила программу по ликвидации последствий и регулярно публиковала отчёты. Это позволило минимизировать общественное недовольство.

Компании, предоставляющие точные данные даже в сложных ситуациях, вызывают больше доверия. Примером может служить реакция компании Boeing после инцидентов с моделями 737 MAX в 2019 г. Пресс-служба организовала пресс-конференции, выпустила официальные заявления и предоставила доступ к данным расследований.

2. Оперативность реагирования. В современных условиях соцсети стали важным каналом коммуникации. Например, во время проблем с поставками товаров в одном из регионов России сеть «Лента» запустила в соцсетях оперативные обновления с извинениями и пояснениями, что позволило снизить градус недовольства.

В 2021 г. компания Johnson & Johnson столкнулась с обвинениями в качестве вакцины против COVID-19. Пресс-служба быстро опубликовала научные исследования и организовала диалог с медийными экспертами, что позволило снизить уровень недоверия.

3. Эмпатия и поддержка аудитории. Примером может служить компания Toyota, которая в 2010 г. из-за дефектов своих автомобилей объявила глобальный отзыв. Пресс-служба компании не только информировала клиентов, но и инициировала программу компенсаций.

4. Диалог с ключевыми стейкхолдерами. Кризисная ситуация – не время для замалчивания проблем. Так, после резонансных публикаций о состоянии железнодорожного транспорта в регионах в 2021 г., РЖД запустили кампанию с участием журналистов, предоставив им доступ к информации о модернизации инфраструктуры.

Кейсы успешной работы пресс-служб:

1. Кейс Сбербанка: сбой в работе онлайн-приложения (2022)

В результате технического сбоя пользователи мобильного приложения «Сбербанк Онлайн» не могли воспользоваться услугами. Пресс-служба банка быстро проинформировала пользователей через соцсети, объяснив причины сбоя и сроки восстановления. Дополнительно было объявлено о бонусах для клиентов, что позволило сгладить негатив и восстановить доверие.

2. Пример Starbucks: кризис в Филадельфии (2018).

В одном из филиалов Starbucks произошёл инцидент, когда двух афроамериканцев обвинили в нарушении порядка. Это вызвало общественный резонанс. Пресс-служба Starbucks оперативно отреагировала, выпустив официальное извинение, иници-

ировала тренинги для сотрудников по вопросам расового равенства и сделала эту инициативу публичной.

1. Кейс «Газпрома»: защита экологического имиджа.

В 2019 г. проект «Северный поток – 2» вызвал критику со стороны экологических организаций. Пресс-служба «Газпрома» организовала пресс-туры на места строительства, демонстрируя использование современных технологий, минимизирующих вред окружающей среде.

2. BP и экологическая катастрофа в Мексиканском заливе (2010).

После аварии на платформе Deepwater Horizon BP оказалась в эпицентре критики. Несмотря на масштабные потери, пресс-служба компании организовала прозрачное освещение хода ликвидации последствий. Был создан сайт, где публиковалась актуальная информация, а также инициированы программы помощи пострадавшим регионам.

3. TUI Group и пандемия COVID-19 (2020).

Туристический холдинг TUI столкнулся с массовыми отменами туров. Пресс-служба компании запустила программу возврата денежных средств, предоставила клиентам альтернативные предложения и регулярно информировала их о новых возможностях.

4. Кейс «Аэрофлота»: пандемия COVID-19.

В 2020 г., когда пандемия COVID-19 привела к массовым отменам рейсов, «Аэрофлот» оказался в сложной ситуации. Пресс-служба компании активно информировала клиентов о политике возврата средств и предлагала альтернативные маршруты. Эта прозрачность помогла сохранить лояльность клиентов.

Создание положительного имиджа через социальные проекты.

Социальная ответственность стала важной частью репутации современных компаний. Российские организации активно внедряют КСО (корпоративную социальную ответственность) как стратегию формирования положительного имиджа.

«Норникель» ежегодно организует программы поддержки коренных народов Крайнего Севера, что подчёркивает их внимание к интересам регионов.

«Лукойл» занимается развитием инфраструктуры в регионах присутствия: строительством школ, больниц, спортивных объектов.

«Ростелеком» продвигает цифровую грамотность среди школьников и пенсионеров, что улучшает восприятие компании.

ИКЕА активно продвигает проекты по экологичной переработке материалов, что подчёркивает её приверженность идеям устойчивого развития.

Microsoft реализует образовательные инициативы в области цифровизации, поддерживая студентов и малый бизнес.

Роль пресс-службы в современном мире трудно переоценить. Это не только инструмент кризисного управления, но и основной механизм формирования долгосрочного позитивного имиджа компании. Примеры работы таких компаний как «Сбербанк», «Газпром», «Аэрофлот», Starbucks, Boeing, BP и другие, показывают, что даже в сложных обстоятельствах грамотно организованная коммуникация может минимизировать потери и укрепить доверие аудитории.

Можно сделать вывод, что эффективная пресс-служба - это не просто посредник между компанией и СМИ, это стратегический элемент, определяющий успешность компании на рынке и в глазах общества, без которого невозможно успешно вести бизнес.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вирен П. Р. Связи с общественностью в коммерческой деятельности: Учебное пособие. Москва : Юнити-Дана, 2020. 432 с.
2. Гринберг Т. Э. Антикризисные коммуникации в корпоративной среде: Практическое руководство / Т. Э. Гринберг, Г. И. Кочетов. СПб.: Питер, 2019. 328 с.

- 3 Грунди Т., Браун, Э. Управление репутацией: как стать лидером в своем секторе / Т. Грунди, Э. Браун. М. : Альпина Паблишер, 2021. 304 с.
- 4 Чумиков А. Н. Связи с общественностью: теория и практика / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. М.: Дашков и Ко, 2021. 416 с.
- 5 Иванова Т. В. Роль пресс-службы в управлении кризисными ситуациями // Современный менеджмент. 2020. №2. С. 34–42.

УДК 17.026

Долгова Алика Владимировна, студент,
Dolgova Alikha Vladimirovna, student,
Соловьева Любовь Сергеевна, кандидат философских наук, доцент,
Solovieva Lyubov Sergeevna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor
Волгоградский государственный университет
Volgograd State University

АЛЬТРУИЗМ КАК ПОТРЕБНОСТЬ ВОЛОНТЕРА ALTRUISM AS A VOLUNTEER'S NEED

Аннотация. В статье рассматривается роль альтруизма через призму потребностей человека. Исследование подчеркивает важность понимания потребностей и мотиваций волонтеров. Основываясь на теории Маслоу, авторы статьи анализируют связь между уровнями потребностей и альтруистическим поведением, выделяя физиологические, безопасностные, социальные, статусные и потребности самореализации. Каждый из этих уровней влияет на возможность человека проявить альтруизм, начиная с базовых физиологических потребностей и заканчивая высокими потребностями в самоактуализации. Исследование подчеркивает, что альтруизм не только базируется на моральных ценностях, но и является результатом взаимодействия различных потребностей в культурном и социальном контексте. Таким образом, понимание взаимосвязи альтруизма и потребностей становится ключом к созданию эффективных стратегий вовлечения молодежи в волонтерство и другие формы общественной активности.

Abstract. This article examines the role of altruism through the lens of human needs. The study emphasises the importance of understanding the needs and motivations of volunteers. Based on Maslow's theory, the article analyses the relationship between levels of needs and altruistic behaviour, highlighting physiological, safety, social, status and self-actualisation needs. Each of these levels affects an individual's ability to display altruism, ranging from basic physiological needs to high self-actualisation needs. The study emphasises that altruism is not only based on moral values, but is also the result of the interaction of different needs in a cultural and social context. Thus, understanding the relationship between altruism and needs becomes key to creating effective strategies for engaging young people in volunteering and other forms of social engagement.

Ключевые слова: альтруизм, потребности человека, волонтерство, социальные ценности, добровольческая деятельность.

Key words: altruism, human needs, volunteering, social values, volunteer work.

Правительством Российской Федерации при утверждении стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации, была поставлена задача вовлечь до 2030 г. в добровольческую и общественную деятельность 45 % молодых людей. Полагая, что для достижения этой цели важно определить место альтруизма в системе потребностей современного человека, так как каждый волонтер — это прежде всего человек, который имеет свои потребности и мотивацию. Раскрытие роли потребностей и

мотивации человека в волонтерской деятельности может быть полезным для создания устойчивого плана вовлечения молодых людей в добровольческую деятельность.

Прежде всего альтруизм ассоциируется у людей с моральными ценностями и этическими нормами. Принято считать, что альтруист способен чувствовать и действовать в интересах других людей. Мы предлагаем рассмотреть стремление индивида к альтруизму в контексте его взаимосвязи с уровнями потребностей человека. Известный американский ученый Абрахам Маслоу в своей работе «Теории человеческой мотивации» выделяет пять уровней потребностей: физиологические, потребности в безопасности, социальные потребности, потребности в уважении и потребности в самореализации. Все эти потребности представляют собой важный аспект человеческого существования и, на наш взгляд, коррелируют с развитием альтруистического поведения.

Физиологические потребности занимают первое место в концепции потребностей Маслоу. Это фундаментальные потребности человека, необходимые для поддержания его жизни и здоровья. Например, пища, вода и жилье. Эти потребности должны быть удовлетворены прежде, чем индивид сможет обратиться к более высоким потребностям. Если человек находится в условиях острого недостатка, то нам не следует ожидать от него альтруистического поведения, так как его главная задача заключается в выживании.

Далее следуют потребности в безопасности. Потребность в безопасности – это стремление индивида к стабильности, защищенности и предсказуемости в жизни. На этом уровне люди ощущают необходимость в физической безопасности, финансовой стабильности, здоровье и благополучии. Чаще всего лишь ощущая собственную стабильность и безопасность, индивид начинает проявлять различные формы заботы о других людях.

Третий уровень – социальные потребности. К ним относятся дружба, любовь и принадлежность к сообществу. Чтобы проявлять альтруизм, человек должен быть привязан к обществу, в котором живет, тогда у индивида появляется желание помогать другим, разделять эмоции и заботиться о благополучии других. Также некоторые формы альтруизма ориентированы на третьих лиц или, иными словами, на наблюдающих. Эти наблюдающие, как рассчитывает помогающий, обеспечат его хорошей репутацией, что создаст условия для его дальнейших новых знакомств и контактов с большим количеством людей, а не только с конкретным человеком, кому непосредственно была оказана помощь.

По концепции Маслоу, если все потребности, о которых мы говорили ранее, удовлетворены, то у индивида появляются потребности в уважении. На данном этапе человек стремится к признанию своих достижений, способностей и ценности как личности. Желание помочь другим может привести к признанию других индивидов и усиливает чувство собственного достоинства и самоуважения.

Наконец, на высшем уровне пирамиды потребностей находится потребность в самореализации. Потребность в самореализации представляет собой стремление к раскрытию своего потенциала и использованию своих способностей для достижения значимых целей. Альтруизм может стать и средством самореализации. Участие в волонтерских проектах способствует удовлетворению высших потребностей индивидуальной и социальной значимости.

Рассмотрев альтруизм в контексте человеческих потребностей, мы можем рассмотреть, то, как он интегрируется в структуру потребностей волонтера и каким образом он влияет на его поведение.

Альтруизмом – нравственный принцип, который характеризует готовность человека бескорыстно действовать на пользу другим, не считаясь со своими личными интересами. Он предполагает бескорыстное действие одного субъекта, направленное на устранение проблем другого человека, лишённое эгоистических помыслов [1]. В насто-

ящее время бескорыстность и безвозмездная помощь ассоциируется у людей с волонтерским движением.

Волонтерство становится важным аспектом социальной жизни. Современные исследования показывают, что альтруизм является результатом не только морального выбора, но и зависит от множества потребностей, которые определяются культурным и социальным контекстом. Однако, каким бы альтруистичным ни казался поступок, зачастую он влечёт за собой в той или иной степени внутреннее удовлетворение, получаемое от совершения или предвкушения совершения этого поступка. Благодаря этому человек формирует положительный образ самого себя.

Альтруистическое не обязательно исключает эгоистическое, но и может его дополнять. Если индивид получает положительные эмоции от своих действий, то вероятность, что он будет продолжать эту деятельность очень высока. Таким образом, удовлетворение, которое получает человек, исходит не из основной мотивации, направленной на удовлетворение собственных потребностей, а из мотивации, направленной на удовлетворение потребностей других людей.

Альтруизм как явление исследуется в работах философов, социологов и психологов. Рассмотрим альтруизм через две философские концепции - утилитаризм и деонтологию.

В утилитаристской теории признается единственный этический принцип – принцип пользы, полезности. С точки зрения утилитаризма, альтруизм может быть расценен как выбор, который приводит к совокупному счастью для наибольшего числа людей. Таким образом, волонтер, отказываясь от своих интересов ради блага других, может удовлетворить свою потребность в ощущении значимости и справедливости в мире.

Деонтология или деонтологическая этика - раздел этики, учение о проблемах морали и нравственности. Деонтологический подход акцентирует внимание на моральной ответственности и обязательствах человека. Альтруизм, в этом контексте, рассматривается как обязательство по помощи другим, независимо от собственных выгод. Это помогает установить рамки для понимания альтруистического поведения как важной потребности, которая служит основой для построения морального обязательства.

В условиях современного мира, глобализации и информационной революции, альтруизм как потребность волонтера приобретает новые черты. Современные технологии не только обогащают возможности для волонтеров, но также становятся платформой для формирования осознания важности социальных связей.

Альтруизм как потребность волонтера представляет собой сложный и многогранный феномен, связанный с глубинными аспектами человеческой природы и социальной ответственности. Альтруизм не только неразрывно связан с социальными потребностями индивида, но и представляет собой важный элемент в формировании устойчивых социальных структур. Понимание альтруизма как одной из ключевых потребностей современного человека, а в частности волонтера может помочь в разработке эффективных стратегий для поддержки волонтерских инициатив и предстоящих социальных изменений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вергалец Н.В., Кубасова Я.В. Альтруизм: природа и значение в современном мире / Н.В. Вергалец, Я.В. Кубасова // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2016. №8 (58). С. 61-66.

Казакова Ангелина Игоревна, студент
Kazakova Angelina Igorevna, student,
Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии, доцент
Timofeeva Irina Yurievna, candidate of Cultural Studies,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ БРЕНДИНГА ГОРОДСКИХ СОБЫТИЙ VISUAL IDENTITY AS A BRANDING TOOL FOR URBAN EVENTS

Аннотация. Целью данной статьи является рассмотрение визуальной идентичности как инструмента брендинга городских мероприятий. Объектом выступают ключевые компоненты визуальной идентичности (логотипы, слоганы, фирменный стиль, мерч и визуальные решения) и их роль в разработке бренда. В результате работы было представлено, что каждый элемент является необходимой составляющей создания бренда, который способствует формированию уникальной и узнаваемой концепции. При правильном использовании данных компонентов восприятие того или иного мероприятия улучшается за счет его визуальной привлекательности, и взаимосвязь с целевой аудиторией укрепляется.

Abstract. The purpose of this article is to consider visual identity as a tool for creating branding of urban events. The object is the key components of visual identity (logos, slogans, corporate identity, merch and visual solutions) and their role in brand development. As a result of the work, it was presented that each element is a necessary component of brand building, which contributes to the formation of a unique and recognizable concept. When these components are used correctly, the perception of an event is improved through its visual appeal and the relationship with the target audience is strengthened.

Ключевые слова: брендинг, визуальная идентичность, логотипы, городские мероприятия, бренд

Key words: branding, visual identity, logos, city events, brand

Визуальная идентичность – важная основа успеха любого бренда. Это процесс, который характеризует компанию, продукт, услугу или мероприятие в сознании общественности и создает сильную визуальную связь с потребителем [2, с. 90]. В этой статье мы рассмотрим важность визуальной идентичности как инструмента создания брендинга городских мероприятий, ее ключевые элементы и то, как эти компоненты важны для формирования уникальной и узнаваемой концепции.

Каждый день по всей стране и всему миру проходят сотни массовых мероприятий, и только за один год общее число достигает примерно 10 тыс. событий, будь то концерты, фестивали, выставки, модные показы или спортивные соревнования. Учитывая, что уровень конкуренции на данный момент очень высокий нам важно выделить именно свое событие и привлечь внимание целевой аудитории. Поэтому визуальная идентичность помогает сформировать запоминающийся образ и выделить его среди множества других похожих.

Легче всего человек воспринимает окружающую нас информацию зрением и слухом, следовательно визуальные элементы проявляют сильное воздействие. Благодаря этим компонентам мероприятие вызывает эмоциональный отклик и может надолго закрепиться в памяти у аудитории.

Первым основным элементом, который помогает идентифицировать бренд является логотип. Это могут быть стилизованные изображения, шрифтовое написание или их совокупность. Логотип это «лицо» нашего бренда, главный визуальный символ и первичный инструмент создания ассоциации с мероприятием. Благодаря этому компоненту повышается узнаваемость через все каналы распространения – от рекламных материалов до сувенирной продукции [1, с. 105].

Второй ключевой элемент создания узнаваемого мероприятия – цветовая палитра. Это набор цветов, которые используются для оформления всех материалов и визуальных решений мероприятия. Благодаря цветам создается определенная атмосфера события, которую хотят передать организаторы, например, яркие цвета ассоциируются с энергичностью, радостью, счастьем, в то время как пастельные оттенки – создают ощущения уюта, дома и тепла. Цвета в дизайне – это некая психология, которая формирует эмоциональное восприятие у нашей аудитории [1, с. 140].

Следующее связующее звено – шрифты, которые используются в тексте (рекламные сообщения, афиши, постеры, визитки, программа мероприятия, баннеры и др.). Каждый шрифт имеет свою функцию и задачу, например, если у нас официальное событие, то оптимальным вариантом будет использовать строгий стиль, но если мы хотим привлечь молодежь, то выбираем современные, стильные и креативные решения. Применение правильных шрифтов усиливает восприятие бренда и делает особый акцент на нашем мероприятии. К тому же текст становится более читаемым и визуально привлекательным [2, с. 302].

Четвёртое - слоган, он считается дополнением к логотипу, за счет которого передается основная идея, ценность и смысл мероприятия. Это короткая фраза, лозунг, выражение или девиз помогает нашим участникам определить, о чем наш бренд.

Пятый элемент – это сувенирная продукция (мерч). Это могут быть футболки, худи, кепки, наклейки, шопперы, значки и многое другое. Мерч не только помогает продвигать бренд мероприятия через повседневное использование, но и усиливает связь с целевой аудиторией. Так же сувенирные товары работают как реклама, которая напоминает о нашем ярком событии, благодаря чему мерч становится эмоциональным якорем [3, с. 254].

Последний, не менее важный, элемент – визуальные решения. Сюда входят оформление всех графических материалов события – баннеры, плакаты, афиши, бейджи, программа мероприятия, дизайн страниц в соц. сетях, лейдинг и др. Визуальные решения помогают сформировать единый стиль и концепцию события, привлечь внимание большего количества целевой аудитории, так же визуал создает привлекательность бренду и формирует атмосферу для мероприятия. Благодаря этому участники с легкостью ориентируются в информации и с интересом ее читают.

При правильном использовании всех этих компонентов ощущение мероприятия становится ярче, а четко разработанная концепция вызывает доверие среди целевой аудитории и эмоциональная связь с ними становится крепче. Поскольку участники чувствуют себя частью уникального проекта, их возвращение и лояльность возрастает. К тому же, единый визуальный стиль легче продвигает мероприятие, потому что все элементы работают гармонично друг с другом, создавая желаемый эффект в виде мощного впечатления, ассоциации с конкретным событием и обратной связи от аудитории [3, с. 210].

Например, сильная визуальная идентичность проработана у проекта «Росмолодежь». У них создан единый фирменный стиль, который включает в себя яркую цветовую гамму, интересный логотип и современные шрифты. Все элементы выглядят привлекательно на различных платформах, афишах и промо-продукции, создавая целостный образ, который легко узнается по всей стране (Рисунок 1).

Но также есть проекты, где отсутствует фирменный стиль, например мероприятие «День молодёжи» в г. Комсомольск-на-Амуре. На официальной странице во ВКон-

также НКО «Молодежная политика» нет единого визуального оформления постов. Фирменный стиль публикаций постоянно меняется, что делает контент визуально несогласованным и менее узнаваемым для аудитории, они не объединены общей графической айдентикой, а визуальные элементы зачастую выглядят устаревшими. Единственное, что есть у данной организация – логотип (Рисунок 2).

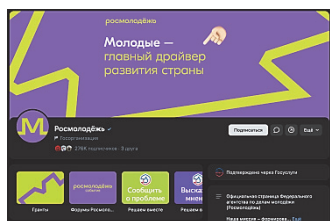


Рисунок 1 – Фирменный стиль на странице «ВКонтакте»

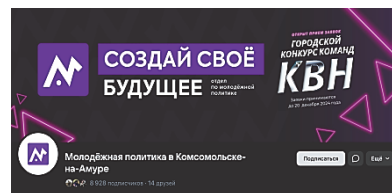


Рисунок 2 – Оформление в соц. сети «ВКонтакте»

Это приводит к тому, что у аудитории не возникает четкой ассоциации с мероприятием, и его запоминаемость снижается. В 2023 и 2024 г. мероприятие проходило за счет гранта от «Росмолодёжь» и, соответственно, дизайн был предоставлен, но ежегодной идентичности, которая бы закрепилась за городским событием, не существует. В 2022 г. мероприятие «День молодежи» называлось «Движ» и единственным элементом фирменного стиля был баннер с названием мероприятия (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Баннер мероприятия «Движ»

Визуальная идентичность – это не просто набор дизайнерских решений, а мощный инструмент коммуникации с аудиторией. Логотипы, слоганы, фирменный стиль, мерч и визуальные решения в совокупности создают уникальный образ мероприятия, который становится узнаваемым и запоминающимся. При грамотном использовании эти элементы усиливают привлекательность события, укрепляют связь с целевой аудиторией и помогают занять своё место среди множества других мероприятий. Таким образом, визуальная идентичность становится основой успешного брендинга городских мероприятий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Миллер Д. Расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились. Москва : Альпина Паблишер, 2020. 232 с.
- 2 Старов С.А. Управление брендами. Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2021. 557 с.
- 3 Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие. 3-е изд., стер. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. 322 с.

Капустенко Вячеслав Олегович, студент

Kapustenko Vyacheslav Olegovich, student,

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент,

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ РЕКЛАМЫ И PR В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

THE ROLE OF ADVERTISING AND PR IN MODERN SOCIETY

Аннотация. Основной целью работы являлось исследование роли и значения рекламы и PR в современном обществе. Рассмотрено влияние рекламы и PR на формирование общественных ценностей, взглядов, идей, модных тенденций и предпочтений. Отмечены положительные и отрицательные стороны рекламы и PR, которые необходимо учитывать при разработке проектов рекламной деятельности.

Abstract. The main purpose of the work was to study the role and importance of advertising and PR in modern society. The influence of advertising and PR on the formation of social values, views, ideas, fashion trends and preferences is considered. The positive and negative sides of advertising and PR are noted, which must be taken into account when developing tactics and strategies for advertising activities.

Ключевые слова: реклама, паблик рилейшенз, общество, культура, имидж

Key words: advertising, public relations, society, culture, image

Ключевой особенностью современного постиндустриального общества является его информатизация. Информация становится все более общиной, разнообразной и доступной [5]. Все большую актуальность и значимость в современном обществе приобретают реклама и PR. Это связано с тем, что они помогают людям ориентироваться в этом информационном потоке и выбирать наиболее важные и актуальные предложения. Реклама и PR также дают возможность потенциальным клиентам делать обоснованный выбор среди предлагаемых разнообразных товаров и услуг, способствуют развитию конкурентоспособности производителей, что в дальнейшем сказывается на улучшении качественных характеристик продуктов.

Цель работы: исследовать роль и значение рекламы и PR в современном обществе.

Реклама – это продвижение товаров, услуг или брендов с целью привлечения внимания потребителей и мотивирования их к покупкам [3].

PR (паблик рилейшенз) – это стратегия коммуникации с аудиторией, направленная на формирование и поддержание положительного имиджа организации [4].

Реклама и PR осмысляются в современной науке как коммуникации, т.к. они соответствуют всем принципам и требованиям массовой коммуникации. Реклама и PR способствуют вовлечению человека в общественную жизнь, экономику и культуру. Вовлечение человека в социальные отношения посредством рекламы и PR осуществляется благодаря приобщению его к социально значимым моделям поведения и потребностям.

Также, реклама и PR являются промежуточными элементами в коммерческих отношениях между производителями продуктов и их потребителями.

Необходимо подчеркнуть, что реклама может продвигать не только товары, услуги и бренды, но также определенные ценности, взгляды, идеи, формировать общественное мнение. Так в настоящее время, в связи со специальной военной операцией, особенно актуальной стали идеи патриотизма, патриотического воспитания, защиты

Родины, мужества и героизма, любви к Отечеству. «Тема патриотизма, формирования исторического сознания и общероссийской гражданской идентичности очень важна сегодня для детей и молодёжи. Немалозначима она и для взрослых людей...» [2].

Рекламные фотографии, размещенные на уличных баннерах, листовках, буклетах и тому подобное, активно транслируют эти идеи в виде образов героев-защитников Отечества и тем самым формируют массовое сознание в обществе.



Рисунок 1

Реклама и PR также транслируют всевозможные модные тенденции, формируют положительный имидж товаров, услуг, брендов и организаций [1].

Реклама и PR оказывают существенное влияние на моду. Они формируют определенный вкус, стиль в моде, цветовую гамму, силуэты, например, модный красный цвет, богемный стиль, длину макси, брюки-шаровары и т.п.



Рисунок 2

Целью рекламы и PR является убеждение людей в тех или иных мнениях, идеях и навязывание им определённых чувств, эмоций и взглядов. Для достижения этой цели реклама и PR должны быть убедительными и иметь воздействующий характер на чувства и эмоции покупателей (удобно, роскошно, солидно, приятно, восхитительно, вкусно, сытно и т.п.). Например, потенциальный покупатель должен осознавать, что, покупая брендовую одежду фирмы GUCCI, он будет чувствовать и ощущать себя роскошным, красивым, прекрасным, восхитительным, привлекательным, а приобретая товары фирмы «Aplee», «Zenith» и «Lunog» потребитель почувствует уверенность, солидность, надежность, удовольствие.

Реклама и PR могут также формировать спрос на определенные товары и услуги, например, на краску для волос, продукты быстрого питания, услуги маникюра и т.п.

Реклама и PR могут способствовать культурному обмену, сохранению культурного наследия и разнообразия, продвигать те или иные культуры, их особенности, традиции и ценности. Например,

- продвигать идеи дружбы народов мира;
- идеи солидарности народов и культур, живущих на территории Российской Федерации;
- продвигать уникальные особенности национальной российской культуры и этнических культур малых коренных народов России;
- популяризировать национальные ремесла, труд и т.п.



Рисунок 3

Реклама и PR способствуют формированию культуры потребления. Они предлагают товары и услуги, которые не входят в перечень первой необходимости, но создают ощущение комфорта, престижа или ощущение принадлежности к определенной привилегированной социальной группе. Сюда относятся, например, ювелирные укра-

шения, дорогие марки машин, духи, различные аксессуары, всевозможные spa-процедуры, бьюти-услуги и т.п. Все это приводит к избыточному потреблению, чрезмерному росту материальных ценностей и повышению самооценке.

В заключении следует отметить, что реклама и PR имеют огромное значение для современного общества, т.к. они способствуют продвижению не только товаров, услуг, брендов, но и традиций, стереотипов, ценностей, а также модных тенденций. Так, например, в современном российском обществе, в связи со специальной военной операцией, реклама транслирует ценности защиты Родины, патриотизма, мужества, героизма и т.п. Реклама и PR могут также продвигать определённые взгляды, убеждения, идеи или мнения, например, идеи дружбы народов мира, солидарности народов и культур и т.п.

Необходимо подчеркнуть, что реклама и PR могут оказывать не только положительное воздействие на культуру и общество, но и отрицательное, формируя, например, избыточное потребление и материальные ценности.

Таким образом, при разработке рекламных проектов продвижения продуктов, необходимо учитывать, как положительные, так и отрицательные стороны рекламы и PR, а также особенности целевой аудитории, и тогда продвижение будет эффективным.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Беляева М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова; Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2016. 184 с.
- 2 Полежаев Д. В. Нравственно-патриотическое воспитание: национально-государственный аспект становления общероссийской гражданской идентичности / Д. В. Полежаев // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. 2024. № IV (76). С 20-26.
- 3 Реклама и PR: различия, сходства, примеры. URL: (дата обращения: 20.10.2024).
- 4 Скотт Дэвид Мирман. Новые правила маркетинга и PR: как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем / Дэвид Мирман Скотт; пер. с англ. 2-е изд. Москва : Альпина Паблишерз, 2011. 347 с.
- 5 Хаджаров М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире // Вестник оренбургского государственного университета. 2010. №7. С. 93-99.

УДК 659

Крысantьев Кирилл Юрьевич, студент
Krysantev Kirill Yur'yevich, student,
Тимофеева Ирина Юрьевна, доцент,
Timofeeva Irina Yurievna, Associate Professor
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ HISTORICAL ASPECTS OF PRESS SERVICE DEVELOPMENT

Аннотация. В данной статье описаны основные исторические причины формирования и развития службы по связи с общественностью. В частности, подробно разобраны аспекты влияния развития капитализма на появление потребности в создании службы, осуществляющей освещение событий, связанных с деятельностью той или иной организации. Объектом подробного разбора выступает пресс-служба промышленного пред-

приятия. Рассмотрены основные цели деятельности таких служб, их форма работы в организации и отраслевые особенности.

Abstract. This article describes the main historical reasons for the formation and development of the public relations service. In particular, aspects of the influence of capitalism on the emergence of the need to create a service that covers events related to the activities of a particular organization are analyzed in detail. The object of detailed analysis is the press service of an industrial enterprise. The main goals of such services, their form of work in the organization and industry features are considered.

Ключевые слова: Пресс-служба, служба по связям с общественностью, промышленное предприятие, Паблик-релейшнз.

Key words: Press-service, public relations service, industrial enterprise, Public Relations.

Как мы знаем, любой социальный институт формируется обществом под воздействием возникающих в этом обществе потребностей. Так и распространение различных систем коммуникации, которые возникают в ходе исторического процесса, происходит в результате взаимодействия различных групп общества во времени и пространстве [1].

Это относится как к таким системам коммуникации как телевидение, печать и радиовещание, так и к службам по работе с общественностью (далее – пресс-службы) в различных организациях. Уже с первых лет существования цивилизации у руководящего класса возникла потребность в деятельности органа, обеспечивающего связь между ним и подчинённым ему большинством. Эта связь, в свою очередь, облегчала организацию управления этим большинством.

Начиная изучать феномен пресс-службы, мы должны определить, что мы имеем ввиду под этим термином. Обычно под пресс-службой понимаются: 1) отдельное структурное подразделение в организации; 2) функциональная единица, осуществляющая информационную политику компании; 3) подразделение, занимающееся только медиарелейшнз, то есть взаимодействием с масс-медиа.

Разбирая взаимодействие руководства с подчинённой частью общества, нужно также выделить ключевые факторы, способствующие развитию этого взаимодействия, то есть развития гражданского общества. Этими факторами являются: наглядный мониторинг за работой всех ветвей власти, повышение вовлеченности граждан в процесс управления и их активное участие в этом процессе, когда речь идёт о принятии значимых государственных решений.

Для того, чтобы наглядно разобрать вышеуказанные процессы, рассмотрим феномен пресс-службы на примере таковых служб на промышленных предприятиях, так как зачастую в провинциальных городах заводы имеют наибольшее число рабочих мест, чем какие-либо другие организации, являясь градообразующими предприятиями. Так, в городе Комсомольске-на-Амуре на одном лишь Комсомольском-на-Амуре авиационном заводе имени Ю. А. Гагарина (КнААЗ) на момент 2024 г. работают 16,2 тысяч человек, что при населении города в 235,4 тысяч человек составляет 6,8 % от него.

Отличительной чертой промышленных предприятий является их целевая группа. Если целевой группой коммерческих организаций являются покупатели, то промышленными компаниями ориентируются не на индивидуальных потребителей, а ведут дела с другими предприятиями и компаниями [3].

Возникновение связей с общественностью, как особого вида деятельности имело несколько причин. Они в первую очередь связаны с изменениями в экономическом укладе и переходе с ремесленного производства к мануфактурному [4, с. 7]. Этот переход и дальнейший рост производственных компаний привёл к значительным трудностям в коммуникации, таким как:

1 Потребность в создании положительного образа коммерческого предприятия, которое использует в качестве средства заработка природные ресурсы, которые обще-

ство осознаёт, как всеобщую собственность и что может вызывать у общества раздражение, а также потребность в улучшении личного имиджа руководителя предприятия.

2 Необходимость в создании способов вертикальной и горизонтальной коммуникации на отдельных операциях, количество задействованных работников на которых растёт и требует в связи с этим создание собственной идентичности, что помогло бы избежать раскола в сообществе работников.

3 Переключение проблем производителя с "как произвести" на "как продать" из-за увеличения количества произведённых товаров, повлёкшего за собой возникновение конкуренции [4, с. 9].

Таким образом, в связи с увеличением числа производителей схожих товаров возникла потребность в маркетинге и рекламе, что привело к обособлению в производстве структур, отвечающих за эти сферы деятельности.

Именно эти предпосылки и повлекли за собой появление и развитие такого вида деятельности, как «связи с общественностью» [3].

Таким образом, любое промышленное предприятие, функционирующее в рыночной экономике, рано или поздно столкнется с необходимостью выделить в своей управленческой структуре деятельность по связям с общественностью и создать для этого отдельное структурное подразделение внутри организации. Оно должно быть самостоятельной структурной единицей и подчиняться непосредственно первому лицу предприятия. Подводя итоги, мы можем увидеть, что деятельность обеспечивающая связь с общественностью обусловлена объективными общественными, экономическими и историческими процессами развития.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Братанов П. Научно-техническая революция и образ жизни // Образ жизни: проблемы отражения в средствах массовой коммуникации. Москва, 1990. С. 144.
2. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2020. 294 с. ISBN 978-5-534-12233-6 // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/447084> (дата обращения: 11.12.2024).
3. Пелленен, Л. В. PR -деятельность в сфере промышленности: опыт осмысления истории создания службы по связям с общественностью на Челябинском металлургическом комбинате // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2006. № 8(63). С. 21-30. EDN KYWKKN. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=13017489> (дата обращения: 11.12.2024).
4. Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение. Санкт-Петербург : ПИТЕР, 2003. 352 с.

УДК 316.77

Матвеев Михаил Сергеевич, аспирант,
Matveev Mikhail Sergeevich, post-graduate student,
СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
Saint Petersburg Electro-technical University «LETI»

«ЦИФРОВЫЕ СЛЕДЫ» В СОЦИОЛОГИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ "DIGITAL FOOTPRINTS" IN SOCIOLOGY: MAIN RESEARCH DIRECTIONS

Аннотация. В последнее время термин «цифровые следы» набирает особую популярность, исследователи не скупятся в звучных формулировках, заявляя, в частности, благодаря ним «впервые в истории огромное количество социальных взаимодействий

можно увидеть и сделать анализируемыми». Однако необходим переход от общего к частному, эмпирическая фиксация тех исследований, которые уже использовали данную набирающую популярность концепцию в качестве аналитического инструмента или определили «цифровые следы» в качестве исследовательского объекта.

Abstract. Recently, the term "digital traces" has become especially popular, researchers do not skimp on sonorous formulations, stating, in particular, that thanks to them "for the first time in history, a huge number of social interactions can be seen and made analyzable." However, a transition from the general to the particular is necessary, an empirical recording of those studies that have already used this increasingly popular concept as an analytical tool or the "digital traces" themselves have become a research object.

Ключевые слова: цифровые следы, социальные исследования интернета, сетевая коммуникация, социальная связь, виртуальное пространство

Key words: virtual reality, virtualization, cyberspace, community, virtual community, Internet

За последнее столетие в социологии не было недостатка в новых теоретических концепциях, но были серьезные ограничения, когда речь заходит про доступ к эмпирическим данным. Причина проста: социальную жизнь очень тяжело наблюдать. Например, гораздо легче опросить несколько человек об их социальных контактах, чем долгое время наблюдать за их взаимодействиями. Однако стремительное проникновение в социальную жизнь цифровых технологий заставило исследователей говорить о возникновении цифровых следов – данные, которые формируются об индивиде, когда он взаимодействует с цифровыми технологиями. Это может быть: электронная почта, мобильные телефоны и множество других источников. Все эта информация предоставляет беспрецедентную возможность для сбора как экспериментальных, так и наблюдаемых данных в масштабе, которая одновременно является макро- и микро-: в том смысле, что исследуемые индивиды могут быть включены в совокупность, состоящую из миллионов пользователей, тогда данные будут измеряться в терабайтах, но при этом регистрируются отдельные взаимодействия. Теперь вместо ретроспективных отчетов о поведении и взаимодействиях респондентов цифровые данные могут предоставить подробную информацию о повседневной деятельности, а также частоте и интенсивности социальных взаимодействий. Эти методы значительно расширяют способность измерять изменения в поведении, а не только мнение об изменениях. Кроме того, взаимодействие индивидов с использованием цифровых технологий снижает риск возникновения «эффекта Готорна» (по Э. Гидденсу), а также позволяет зафиксировать и выразить в количественных показателях ранее неуловимые эффекты, возникающие в ходе коммуникативного взаимодействия. Полвека назад к поиску такого инструмента призывал П. Лазерсфельд [1]. Однако необходимо двигаться от теоретизации в сторону существующих исследований для понимания предметного поля, а также тех достоинств и имеющихся проблем, которые она содержит.

Первым направлением станут социальные исследования Интернета. С одной стороны, «цифровые следы» стали эмпирическим инструментом для этнографических исследований в Сети: то есть, это те работы, в которых ученые наблюдали за социальной жизнью на интернет-ресурсах по таким же принципам, как если бы они изучали взаимодействие в каком-либо поселке, офисе или столовой. Однако в силу специфики среды стоит говорить об исследованиях в области структурного анализа или сетевого, когда связи внутри социальных образований описываются с помощью графов, а также работы в области массовой виртуальной коммуникации. Такие «цифровые следы», как отметки «Мне нравится», комментарии и репосты на различных платформах уже служат для изучения феномена обратной связи в ходе информационного обмена. Примером этнографического исследования может служить работа Боргатти и Халгин, в которой они определили два типа социальных связей в Сети на основе их стойкости в течение

нии определенного времени: состояния (например, родства и дружбы) и событийные (например, социальные обмены и сетевые разговоры). Другая типология, это различие между аффилированностью (например, участие в одном и том же событии) и взаимодействие (например, обсуждение события). Связи также могут быть носить положительные коннотации (притяжение, дружба, сотрудничество) или отрицательную (антипатия, конфликт), и они могут быть направленными или ненаправленными [2]. С другой стороны, все большее число исследователей используют Интернет в качестве «виртуальной лаборатории» для контролируемых экспериментов. Салганик и Уоттс опубликовали работу, в которой они управляли уровнем социального влияния на сайте для прослушивания музыки, который они создали для исследования. Когда участники так или иначе были подвержены влиянию, исследователи обнаружили, что музыкальные предпочтения были неслучайными, позволяя предсказать, что будет загружено, просто зная, сколько других пользователей скачали ту же песню [3].

Второе исследовательское направление связано с использованием «цифровых следов» в качестве инструмента для эмпирической проверки и уточнения уже устоявшихся социологических терминов и концепций. Гельдер с коллегами изучал ритмы социальной коммуникации. Благодаря тому, что современные социальные сети предоставляют в открытом доступе информацию о том, когда пользователь последний раз заходил на ресурс, а также какое время он провел на нем, исследователи обнаружили устойчивые паттерны социальных ритмов в жизни группы студентов. То есть, в какое время когда происходит формирование новых виртуальных связей, а в какое – связей в константной реальности [4]. Другими классическими социологическими теориями, которые получили новый импульс в условиях цифрового общества, стала теория обмена. А также те вопросы, которые связаны с кооперацией, где большой ценностью обладает время, внимание, информация, а также статус, престиж. Исследование Штат и его коллег подтверждает основной принцип классической теории социального обмена: виртуальные обмены, как правило, взаимно сбалансированы. Они обнаружили, что качсерферы (люди, которые путешествуют с небольшим бюджетом и которые часто останавливаются в чужих домах) компенсируют хозяевам домов гостеприимство путем предоставления статуса в виде публичных комментариев [5]. Другие онлайн-исследования также подтвердили важность социального одобрения и внимания: пользователи готовы обменять денежную компенсацию и поощрение на похвалу и внимание в виде «цифровых следов» со стороны других пользователей. Также отдельно изучался вопрос доверия. Здесь исследования виртуального пространства подтвердили значимость отметок «Мне нравится», комментариев для формирования положительного реноме, но уже в условиях новой виртуальной среды. Еще один пласт исследований с использованием «цифровых следов»: это вопросы кооперации и сотрудничества. Многие социальные образования полагаются на добровольный вклад большого числа несвязанных людей, что дает исследователям замечательную возможность решить давние вопросы в исследовании коллективных действий: как порядок и консенсус возникают среди слабо связанных участников и что побуждает их вносить свой вклад в это общее дело? Ярким примером являются многопользовательские онлайн-игры: в них игроки могут взять на себя определенную, и могут объединиться, чтобы сформировать гильдии (команды), работать вместе, чтобы выполнять внутриигровые задачи и квесты. Безусловно, гильдии должны преодолеть проблемы, присущие коллективным действиям. Используя «цифровые следы», исследователи установили, что эффективные решения игровых задач присущи тем игрокам, которые дольше состоят в гильдии. Кроме того, группы игроков, ориентированных на выполнение формальных внутриигровых достижений более эффективны и готовы коммуницировать для передачи опыта, нежели те, что хотят получать от игры непосредственно только удовольствие.

И наконец, третье направление, это «цифровые следы» как непосредственный предмет изучения в условиях современного информационного общества. Прежде всего, это вопрос о том, осознают ли индивиды, что они оставляют данные в ходе каждодневного взаимодействия с технологиями? Это безусловно создает риски, когда мы говорим о вопросах мошенничества, нарушения частной жизни. Теперь данные о социальных взаимодействиях становятся видимыми и анализируемыми не только для исследователей, но и для определенного рода мошенников. На сегодняшний момент, в исследованиях, посвященных ответу на этот вопрос нет, а осведомленность необходима для того, чтобы не стать жертвой мошенников и осознанно подходить и к публикации информации о себе в Сети.

Напрямую из этого направления вытекают и те недостатки в этом предметном поле, о которых необходимо упомянуть: прежде всего, это парадокс конфиденциальности: цифровые следы, с одной стороны, способны подробно описывать действия человека, но с другой, не предоставляют демографическую информацию, которая необходима социологам. В классических исследованиях, таких как опросы, такие данные заложены в методологии, к примеру, опроса. Также, важно отметить, что в ходе сетевых исследований по-прежнему остается актуальной проблема о том, что социологи анализируют виртуальную идентичность человека, а не его самого. В сети люди способны изменять фото, коммуницировать не от своего имени, то есть выстраивать стратегии самопрезентации. Таким образом, несмотря на уже имеющиеся зафиксированные случаи проверки классических социологических понятий с использованием новых цифровых инструментов, о которых было сказано выше, необходимо детально соотносить и уточнять понятия из константной реальности и виртуальной. «Друг» и социальная связь на интернет-ресурсе, и та дружба, данные о которой были получены в ходе опроса могут оказаться понятиями, которые разделяет в своем понимании исследуемый индивид.

Таким образом, прежде всего, было отмечено, что «цифровые следы» могут внести значительный вклад в развитие социальных эмпирических исследований. Они дают беспрецедентную возможность наблюдать за поведением индивида и социальным взаимодействием в реальном времени, на микроуровне, но, при этом, в глобальном масштабе, если речь идет о данных, возникающих в Сети. На сегодняшний момент цифровые следы используются уже в трех направлениях социологических исследований: непосредственно исследованиях Интернета, в качестве инструмента для оффлайн работ с использованием классических интернет-концепций, а также «цифровые следы» выступают в качестве непосредственного объекта исследования, если фокусировать оптику на осведомленность людей о том, что все больше данных они оставляют в ходе ежедневного взаимодействия с технологиями и на то, какие риски для индивидов это несет. Однако, как и любой эмпирический инструмент обладает рядом недостатков, по которым необходима дальнейшая теоретическая работа.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дьякова Е. Г. Массовая коммуникация и власть в теории установления повестки дня // *Антиномии*. 2002. №3. С. 155-168.
2. Borgatti S.P., Halgin D.S. On network theory // *Organ. Sci.* 2011. № 22 P.1168-1181.
3. Salganik M.J., Watts D.J. Web-based experiments for the study of collective social dynamics in cultural markets // [Topics in Cognitive Science](#). 2009. №. P. 439–468.
4. Golder S. A, Wilkinson D., Huberman B. A. Rhythms of social interaction: messaging within a massive online network // *Communities and Technologies*. 2007. P. 41–66.
5. State B., Abrahao B., Cook K. From power to status in large scale online exchanges [Proceedings of the National Academy of Sciences](#). 2012. № 114 (37) P. 22–24.

Наливко Анастасия Геннадьевна, студент,
Nalivko Anastasia Gennadiyevna, student,
Савчук Татьяна Петровна, кандидат исторических наук, доцент,
Savchuk Tatyana Petrovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина.
Brest State University named after A. Pushkin.

ФАРМАЦЕВТИКА В Г. БРЕСТЕ: 30 ЛЕТ РАЗВИТИЯ (1955-1985 ГГ.) **PHARMACEUTICALS IN BREST: 30 YEARS OF DEVELOPMENT (1955-1985)**

Аннотация. Статья посвящена эволюции аптечной службы в г. Бресте в период с 1955 по 1985 гг. В фокусе исследования – фармацевтическая система г. Бреста в указанный период. Цель статьи – проследить ключевые этапы реорганизации системы аптечного управления, анализируя изменения в деятельности аптек. Работа позволяет оценить, как успехи, так и сложности периода, включая способы борьбы с ними.

Abstract. This article examines the evolution of the pharmaceutical service in Brest from 1955 to 1985. Focusing on the pharmaceutical system of Brest during this period, the article aims to trace key stages of the reorganization of the pharmacy management system, analyzing changes in pharmacy operations. The work allows for an assessment of both the successes and challenges of this period, highlighting the strategies employed to address these difficulties.

Ключевые слова: аптека, Брест, здравоохранение, БССР, Король В. Н.

Key words: pharmacy, Brest, healthcare, Belarusian SSR, V. N. Korol.

На протяжении 1955–1985 гг. система аптекоуправления БССР претерпела ряд изменений, которые, естественно, отразились и на работе аптек г. Бреста. Так, в 1957 г. произошло объединение Главного аптечного управления (ГАПУ) и управления снабжения Министерства здравоохранения БССР (Белмедхозснаб). Служба получила название Главного аптечного и санитарно-хозяйственного управления Министерства здравоохранения БССР (Главаптекосанхозуправление). В 1966 г. управление снова было реорганизовано в ГАПУ и Белмедхозснаб.

Также менялась система подчинённости аптек. С 1 января 1964 г. областные отделения ГАПУ, включая Брестское, были переданы в подчинение областным отделам здравоохранения на правах хозрасчётных организаций [3, с. 116]. Основным недостатком этой системы управления заключался в том, что областной отдел здравоохранения не мог решать финансовые вопросы аптечного управления, а лишь был посредником между аптечным управлением и областным исполнительным комитетом. Это снижало оперативность в работе аптечного управления, ограничивало самостоятельность. В результате в 1972 г. в соответствии с постановлением Совета министров БССР аптечные управления областных отделов здравоохранения стали структурными подразделениями областных исполнительных комитетов [2, с. 19].

Яркий след в практической фармации г. Бреста оставила Вера Николаевна Король. Она занимала пост руководителя аптечной службы Брестской области с 10 ноября 1964 г. по 18 декабря 1991 г. В 1954 г. Вера Николаевна окончила Харьковский химико-фармацевтический институт с отличием, стала профессиональным фармацевтом и выбрала местом распределения Беларусь. В общем В. Н. Король отдала фармации 55 лет жизни и за трудовые достижения была награждена орденом Трудового Красного Знамени, орденом «Знак Почёта», медалью «За доблестный труд», значком «Отличник здравоохранения СССР» и удостоена звания «Заслуженный провизор БССР» [2, с. 28–31].

Большой интерес представляет интервью, данное В. Н. Король Брестскому РУП «Фармация», где она рассказывает о работе аптеки во время существования Главного аптечного и санитарно-хозяйственного управления: «Тогдашние функции аптек с ны-

нешними не сравнить. Мы были единственной службой, снабжавшей здравоохранение всем: медикаментами, инструментарием, начиная от малюсенькой иголки до рентгеновских аппаратов, от чайной ложки до кровати и оборудования – ведь Медхозснаб тогда не было. Заявки на медикаменты, инструментарий, «мягкий» инвентарь составляли на год. Нужно было иметь, без преувеличения, сократовскую голову, чтобы все запомнить, определить потребности всех – от сельской десятикоечной больницы (а тогда в селах были больницы если не на 10, то на 15, 20, 30, 50 мест) до центральных районных и городских. И поэтому мне было в новинку и странно: проходит областное совещание с медработниками – аптекоуправление постоянно критикует. И того нет, и этого нет. Думала: как же работают, если ничего нет? А на практике было так: даже если заявку сделаешь – еще не гарантия, что по ней получишь требуемое. И составлялась повторная заявка на уровне областей, а в республике ее «обрезали» в соответствии с лимитом. То же происходило и в союзном министерстве. В Москве «кромсали» заявки, поступившие из всех 15 союзных республик. Снабжение было трудное...» [2, с. 29].

Анализ интервью свидетельствует о том, что высокая централизация и бюрократизированная система снабжения медицинскими товарами приводила к дефициту необходимого оборудования и лекарств.

В связи с увеличением объема производимых лекарственных средств (открытие эндокринного завода в Минске, фармацевтической фабрики в Борисове), необходимость в точном и своевременном информировании о новых лекарствах, их расходе и закупках стала всё более очевидной. В связи этим, в начале 1970-х гг. министр здравоохранения Н. Е. Савченко поставил задачу создания автоматизированной республиканской системы учёта и движения аптечных товаров [1, с. 82]. При Брестском областном аптечном управлении в октябре 1971 г. создана комиссия по внедрению механизированного количественного учёта движения медикаментов на областном аптечном складе и в сети области.

В 1981 г. В. Н. Король сыграла ключевую роль в создании первого автоматизированного справочного бюро на базе аптеки № 3 в г. Брест. В интервью это событие она комментирует следующим образом: «Раньше человек целый день сидел на телефоне, обзванивал все аптеки в поисках нужного лекарства. В аптеке № 3 выделили помещение, потому что туда кабель подходил ближе всего и можно было технически соединить все аптеки. После Бреста создали справочные в Барановичах, потом в Пинске» [2, с. 31].

Брестская аптечная служба неоднократно демонстрировала высокие результаты, занимая призовые места в всесоюзном социалистическом соревновании. Так, в 1974 г. аптечное управление Брестского областного исполнительного комитета заняло первое место во Всесоюзном социалистическом соревновании коллективов аптечных управлений. Оно было награждено переходящим Красным знаменем Министерства здравоохранения СССР и Центрального комитета профсоюза медицинских работников за успехи в работе за третий квартал, а также денежными премиями [4, с. 26]. В 1983 г. аптечное управление Брестского областного исполнительного комитета заняло второе место в аналогичном соревновании по итогам за третий квартал, получив денежные премии [4, с. 29].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Абраменко, М. Е. Очерки истории здравоохранения Беларуси 1946–1985 гг.: монография М. Е. Абраменко. Гомель: ГомГМУ, 2019. 200 с.
2. Брестское РУП "Фармация". Вчера, сегодня, завтра: [история аптек всех районов области и г. Бреста] / сост. В. Гнитий [и др.]. Брест: Вечерний Брест, 2009. 182 с.
3. Сосонкина В. Ф. Формы организации управления фармацевтической службой в Беларуси, ее организационная структура на разных этапах развития (1919–2007гг.) // Вестник фармации. 2008. №3 (41). С. 114–118.

4. Хронология знаменательных событий и дат истории фармацевтической службы Беларуси / сост. И. Е. Ковальчук, В. Ф. Сосонкина. Минск: МГПТК полиграфии, 2010. 88 с.

УДК 314

Перепелицин Иван Игоревич, студент,

Perepelitsin Ivan Igorevich, student

Никифоров Иван Владимирович, студент,

Nikiforov Ivan Vladimirovich, student

Опаров Георгий Антонович, студент,

Oparov Georgy Antonovich, student

Тисин Глеб Романович, студент,

Tisin Gleb Romanovich, student

Сапон Ирина Валерьевна, старший преподаватель,

Sapron Irina Valeryevna, senior lecturer

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Siberian State University of Telecommunications and Informatics

**ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ:
ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ
DEMOGRAPHIC CRISIS IN RUSSIA:
CAUSES, CONSEQUENCES AND POSSIBLE SOLUTIONS**

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме демографии в России. В статье проведено исследование по выявлению причин данного кризиса, его последствий, а также описываются пути решения выхода из «демографической ямы». Вся официальная статистика была взята на основании докладов и выгрузок Росстата.

Abstract. This article is devoted to the problem of demography in Russia. The article conducted a study to identify the causes of this crisis, its consequences, and also provides ways to solve the demographic pit. All official statistics were taken on the basis of Rosstat reports and uploads.

Ключевые слова: демография, демографическая яма, многодетность, поддержка государства, молодые семьи, льготы, национальный проект «Демография».

Key words: demography, demographic pit, large families, state support, young families, benefits, national project "Demography".

Демографический кризис является одной из нерешённых проблем современной России. Проблемы с увеличением смертности и снижением рождаемости приводят к неблагоприятным социальным, экономическим, политическим и культурным последствиям. Несмотря на поддерживающую политику государства, которая призвана поднимать рост рождаемости, Россия всё ещё «уходит в минус» по демографическим показателям. В данной статье разберём причины и последствия демографической ямы, а также укажем возможные пути решения.

Причины демографического кризиса в России.

С января 2023 г. по январь 2024 г. население страны уменьшилось почти на 300 000 человек, даже не смотря на все поддерживающие проекты государства, на данный момент Россия скатывается в демографическую яму. И на это есть ряд причин:

Историческое эхо: Первая мировая война, Гражданская война, Вторая мировая война, развал СССР и последующие кризисы нанесли непоправимый ущерб. Так, за время ВОВ людские потери оцениваются в 27 млн человек, однако помимо численных потерь была ещё одна – неродившиеся дети и высокая смертность младенцев, что привело к уменьшению числа населения, и после 1970-х рождаемость пошла на спад. Сле-

дующая волна пришлась на 1990-е: смертность в 1,5 раза превышала рождаемость, люди просто боялись заводить детей из-за экономического кризиса, огромного роста преступности и неизвестности перед будущим. По данным Росстата в период с 1991 по 2002 гг. население России сократилось на 3,1 млн человек, и только после 2010 г. удалось превысить показатели рождаемости над смертностью. Дальше – ковид и СВО, и снова смертность превышает рождаемость, в период с 2019 по 2023 население страны сократилось на 2,5 млн человек.

Экономический фактор: нестабильный рынок труда, высокий уровень безработицы, отсутствие собственного жилья и рустующие ставки по ипотеке вынуждают молодых людей отказаться от заведения ребёнка. Попытка государства справиться с этим путём выдачи маткапитала сработала, однако ненадолго, в 2014-2015 гг. зафиксирована рекордная рождаемость 2 млн чел. в го, а после снова ушло на убыль. Но материнский капитал за первого ребёнка снизил рост рождаемости вторых и третьих детей в семье, т.к. основные выплаты от государства родители уже получили, и больше экономических выгод от второго ребёнка не будет.

Политическая нестабильность: люди боятся рожать, т.к. общая нестабильность как в мире, так и в России не может гарантировать надёжного и стабильного фундамента для заведения ребёнка и последующего его воспитания.

Смена идеологии: сейчас молодые люди больше нацелены на карьеру и саморазвитие, чем на заведение детей. Также для замещения поколений женщине необходимо рожать 2-3 ребёнка, что сдвигает её беременность на более ранние сроки и мешает построить карьеру, а также «пожить для себя» и развиваться в разных направлениях. Стабильность в рождении держат лишь те регионы, где ещё сильна сила традиций и обычаев. Также в поисках лучшей жизни молодые люди уезжают за границу, что снижает уровень населения в стране.

Последствия демографического кризиса

Отрицательный прирост населения в России оказывает негативное влияние как на отдельные сферы жизни, так и на всё общество в целом. Рассмотрим основные проблемы:

Экономическая катастрофа. Превышение числа недееспособных граждан над дееспособными приведёт к снижению экономического роста, потери производительности, а также к тому, что люди преклонного возраста больше нуждаются в здравоохранении и социальной помощи из чего растут расходы государства в эти направления, что создаёт определённые трудности для гос. бюджета.

Социальные волнения: увеличение числа бедного населения и условий их жизни, недоступность хорошего образования, медицины, культурного развития может привести к деградации общества и острым социальным проблемам, которые государство не сможет решить.

Политическая нестабильность. Проблемы с нехваткой рабочей силы и ухудшением условий рабочего труда могут вызывать напряжённость и недовольство населения действующей властью, что влечёт за собой рост преступности, протестных выступлений и политической нестабильности.

Пути решения демографической проблемы в России

Сейчас государство активно стимулирует население различными льготами для повышения рождаемости, так национальный проект «Демография», который нацелен на решение проблем с рождаемостью в течении 5 лет с 2019 по 2024 гг. и результаты которого будут видны уже в начале следующего года, предлагает финансовую поддержку семьи при рождении детей, поддержку женщин после родов, оздоровительная поддержка всех возрастов и привлечение людей к здоровому образу жизни. Однако даже такого масштабного проекта не хватает на выравнивание и повышение демографи-

ческого уровня в стране, потому что необходимо проводить комплексные меры, которые включают в себя:

1. Поддержка молодых семей: доступность приобретения жилья, налоговые льготы, детские пособия не только для семей где доход ниже прожиточного минимума, повышение льгот при появлении новых детей.

2. Введение психологической помощи для будущих родителей: доступные сеансы с психологом и специальные курсы, которые способны подготовить будущих родителей к появлению ребёнка.

3. Поддержка матерей при рождении: создание возможности заочного обучения, и возможность работать в декрете для улучшения профессиональных навыков.

4. Строительство школ и детских садов. Сейчас чтобы ребёнок пошёл в учебное заведение необходимо встать в очередь, однако проблема не только с количеством мест, но и с качеством работы воспитателей и учителей, поэтому крайне важно обучать преподавателей для современной работы с детьми.

5. Решить проблему здравоохранения. Улучшение качества медицинского обслуживания не только в городах, но и в малонаселённых пунктах, профилактика онкологических и венерических заболеваний, а также программы по борьбе с наркотиками, алкоголем и курением, которые приводят к бесплодию и нетрудоспособности населения, а также позволят увеличить продолжительность жизни.

6. Иммиграционная политика: важно не только привлекать иммигрантов в Россию, но также заняться репарацией, с программами интеграции в российское общество.

7. Решить проблему с эмиграцией: удержание молодёжи в стране путём создания программ для стабильной хорошо оплачиваемой работы и развитию индивидуальных способностей.

Все эти меры помогут разрешить демографическую проблему в стране, популяризировать многодетность и повысить рождаемость, однако стоит помнить, что эту проблему нельзя решить за один день, на неё требуется несколько десятилетий, поэтому комплексный подход необходим, учитывая проблемы в отдельных сферах, таких как образование, здравоохранение, экономическая стабильность.

В заключение следует отметить, что демографическая катастрофа является одной из главных проблем современной России. Сложное прошлое, нестабильная политическая ситуация, социальные проблемы, неготовность государства в полной мере поддерживать естественный прирост населения, недостаточный уровень здравоохранения, что приводит к высокой смертности и быстрому старению, все эти проблемы возможно решить, только если действовать комплексными мерами, и помнить, что важна не только экономическая база и стабильность, но и самосознание каждого человека.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей : Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2006 N 256-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. N 1. ст. 19 (Часть I).

2. Статистика переписи населения // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. URL: https://rosstat.gov.ru/perepisi_naseleniya (дата обращения 09.12.2024)

3. Григоренко Я.А., Демографический кризис в Российской Федерации URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86161/1/978-5-7996-3053-9_2020_058.pdf (дата обращения 09.12.2024).

4. Кайшаури Н. Национальный проект «Демография» решит проблемы рождаемости? // «Елицы Медиа»: сайт. URL: <https://media.elitsy.ru/novosti/nacionalnyj-proekt-demografiya-reshit-problemy-rozhdaemosti/> (дата обращения 09.12.2024)

Полоусова Дарья Дмитриевна, студент,
Polousova Daria Dmitrievna, student,
Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии,
Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА PERSONAL BRAND DEVELOPMENT AND PROMOTION

Аннотация. Целью работы являлось исследование личного бренда, его развитие и продвижение. В процессе работы выявлено, что личный бренд – это неотъемлемая часть человека, он необходим работникам завода, предпринимателям, политикам, моделям, спортсменам, людям из сферы шоу-бизнеса. В условиях, когда карьерные траектории во многих сферах стали гибкими и завязанными на публичности, а конкуренция растёт, недостаточно быть талантливым человеком или хорошим специалистом. Важно формировать свой экспертный статус и узнаваемость в профессиональной среде.

Abstract. The purpose of the work was to study the personal brand, its development and movement. In the process of work, it was revealed that a personal brand is already an integral part of a person, it is necessary for both factory workers, entrepreneurs, politicians, fashionistas, athletes, and people from the field of show business. In an environment where career paths in many areas have become flexible and tied to publicity, and competition is growing, it is not enough to be a talented person or a good specialist. It is important to form your expert status and recognition in a professional environment.

Ключевые слова: личный бренд, репутация, имидж, статус

Key words: personal brand, reputation, image, status

В наше время, чтобы стать успешным экспертом, предпринимателем, актером, одного профессионализма недостаточно. Нужен мощный личный бренд, который превратит ваше имя в знак качества. Личный бренд формирует в сознании людей определённые чувства, эмоции, связи и ассоциации, которые при упоминании человека-создателя бренда, помогают целевой аудитории сразу вспомнить его род и сферу деятельности. Целью работы является исследование личного бренда, его развитие и продвижение в современных тенденциях.

Личный бренд – это формирование уникального образа, набор личностных и профессиональных качеств, которые свидетельствуют об успешности и уникальности личности [3]. Личный бренд представляет собой своеобразный показатель успеха его автора, он транслирует историю творчества, а также определенное мировосприятие, идеи, знания и ценности. Именно благодаря им и сформировался уникальный, неповторимый продукт, ставший лидером на рынке сбыта.

Российские учёные исследовали и продолжают исследовать уникальное явление *личного бренда*. В. Г. Горчакова говорит о том, что персональный бренд как элемент рыночной экономики представляет собой широко известное имя, либо индивидуальное название, собственный символ и оригинальное оформление, он всегда предполагает качество, надёжность, популярность и востребованность специалиста. Бренд личности характеризует стиль жизни и систему ценностей человека [1]. В. Г. Горчакова также подчеркивает, что личный бренд представляет собой высокий уровень знаний, опыта, умений и навыков в той или иной сфере, а также профессиональную компетентность личности. Все эти качества дают возможность обойти конкурентов и повысить свои позиции на рынке труда или в предпринимательской деятельности.

Е. А. Кононова говорит о том, что личный бренд представляет собой пошаговый план развития себя в рамках публичной коммуникации. Личный бренд - это навыки позиционирования себя так, чтобы другие узнали о тебе и последовали за тобой [2]. Автор подчеркивает, что личный бренд связан с публичной деятельностью личности.

Личный бренд помогает выделить человека на фоне конкурентов, складывает доверительные отношения с клиентом, позволяет влиять на свою аудиторию и быть услышанным.

Создание личного бренда начинается с определения его сути и идентичности, он складывается из ряда компонентов. Обозначим их.

1. Ценность. Обычно, она формируется на том, в какой деятельности человек преуспел лучше всего.

2. Целевая аудитория. Здесь осуществляется осмысление, на какую аудиторию формируется и конструируется образ.

3. Индивидуальность. Проявление своих уникальных способностей, человеческих качеств для формирования индивидуальности.

4. Естественность. Личный бренд является отражением его автора, носителя, поэтому потенциальные клиенты хотят увидеть реального человека.

5. Известность. Начало личностному бренду положила доступность инструментов коммуникации с широкой аудиторией через социальные сети.

6. Контент-стратегия, которая представляет собой особенности создания личного бренда посредством регулярности и частоты контента в социальных сетях.

В наше время продвижение личного бренда проще всего осуществить в интернете. Социальные сети – это огромный вклад в личный бренд. Через личный блог можно показать свою позицию, рассказать о своем деле, сформировать целевую аудиторию, в дальнейшем она и станет нашими клиентами.

Технологии и инструменты для формирования личного бренда в современных тенденциях:

- 1) создание блога в социальных сетях для показа своей деятельности;
- 2) публикация постов для сближения с аудиторией, становление бренда;
- 3) выступления на тренингах, мастер-классах, что помогает укрепить личный бренд с помощью передачи информации.

Сейчас каждый формирует свой личный бренд для того чтобы показать свою экспертность, уникальность, эксклюзивность в том или ином деле.

Например, Галина Белякова является человеком-брендом и представляет лицо созданной ей студии «Торт» и кофейни «Кофе и торт». Галина в течении семи лет формировала свой личный бренд, ее имя знает каждый в городе. Уникальность Галины Беляковой, ее харизма, уважение к клиентам, профессионализм в своем деле в настоящее время приносит ей свои плоды.

Галина Белякова формировала свой личный бренд и на протяжении многих лет, ее клиентская база только растет, потребители уверены в качественной продукции студии-кондитерской и в самой Галине.

В заключение следует отметить, что личный бренд в наше время можно быстро сформировать, но также быстро потерять. На него влияет поведение, манеры, разговор, поступки. Личный бренд – это незаменимый помощник в продвижении услуг и продажи товаров. Он является отличным инструментом для достижения цели.

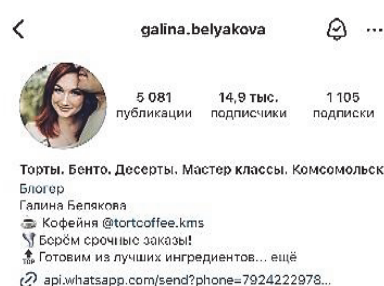


Рисунок 1 - Личная страница Галины Беляковой, где она представляет свои услуги и является лицом своей компании

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Горчакова В.Г. Психология создания персонального бренда. М. : Ардис, 2016. 336 с.
2. Личный бренд с нуля. URL: <https://kononovaekaterina.ru/>
3. Невелева В. С. Феномен бренда: философско-антропологическая интерпретация / В. С. Невелева В. Г. Миляева и др. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение, вопросы теории и практики, 2017. №10-2 (84). С. 105-109.

УДК 304.3

Полоусова Дарья Дмитриевна, студент
Polousova Daria Dmitrievna, student,
Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии
Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ЛИЧНЫЙ БРЕНД, ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИЧИНЫ ЕГО СОЗДАНИЯ PERSONAL BRAND, MAIN FEATURES AND REASONS FOR ITS CREATION

Аннотация. Целью работы являлось исследование личного бренда, основных причин его создания, изучение особенностей его влияния на персону. В процессе работы выявлено, что личный бренд создается с нуля или уже с имеющейся репутацией. Персональный брендинг не является задачей лишь знаменитостей и влиятельных людей. Личный бренд – это инвестиция в будущее, которая даст возможность получить многочисленные преимущества.

Abstract. The purpose of the work was to study a personal brand, the main reasons for its creation, and to study the features of its influence on a person. In the process, it was revealed that a personal brand is being created from scratch or already with an existing reputation. Personal branding is not the task of celebrities and influential people alone. A personal brand is an investment in the future, which will give you the opportunity to receive numerous benefits.

Ключевые слова: личный бренд, репутация, имидж, статус

Key words: personal brand, reputation, image, status

В наше время, информация распространяется с бешеной скоростью, личный бренд становится необходимым для создания успешной карьеры. Он помогает выделить персону на фоне конкурентов, сконструировать уникальный образ персоны. Целью работы является исследование личного бренда, основных особенностей и причин его создания.

Личный бренд – это формирование уникального образа, набор личных и деловых качеств, свидетельствующих о полезности и уникальности человека [3]. Личный бренд формирует доверие. Когда персона рассказывает свою историю, опыт в определенной профессиональной сфере, она становится экспертом в глазах аудитории.

Работодатели, партнеры обращают внимание на тех, кто знает, как позиционировать себя. Наличие сильного бренда может привести к интересным предложениям, сотрудничеству, новым проектам [2].

Личный бренд позволяет контролировать собственное восприятие. Личная история, ваши ценности становятся частью образа.

Построить личный бренд – это значит сделать вклад в собственный имидж и в свою экспертность. Личный бренд позволяет заявить, что вы не просто профессионал, а

обладатель уникальных знаний, опыта и ценностей, которые транслируете в окружающую действительность.

Почему личный бренд важен для профессионального роста?

1 Он дает вам узнаваемость и значимость.

2 Привлекает клиентов и способствует отстранению от конкурентов.

3 Позволяет получить стоимость за работу выше среднего.

4 Дает возможность быть экспертом в той или иной профессиональной сфере и иметь авторитет у партнеров.

Алгоритм построения личного бренда начинается с определения цели построения личного бренда.

Далее проводим аудит, то есть объективно отвечаем на следующие вопросы:

Что вы собой представляете?

В чем заключается ваш опыт и компетенция?

Каковы ваши сильные и слабые стороны?

В конечном итоге необходимо осмыслить, в чем выражается ваша ценность для общества?

Таким образом вы без труда определите свою сферу деятельности, поймете, в каком направлении будете интересны как эксперт.

С пониманием своей ценности приходит понимание целевой аудитории. То есть читателей, слушателей, зрителей, потребителей, клиентов, которых вы, потенциально, привлечете. Необходимо проанализировать целевую аудиторию, ответив на ряд вопросов. Перечислим их.

Каковы потребности этой аудитории?

Каковы их желания и ожидания?

Каков социально-демографический портрет аудитории?

Какова их возрастная группа?

Какой доход у предполагаемой целевой аудитории?

Чем больше узнавать специфические особенности потенциальных клиентов, тем проще сформировать правильное позиционирование.

После того, как вы определились с аудиторией и подходящей самопрезентацией, необходимо начать рассказывать о себе историю, которой поверят окружающие. Эту историю необходимо транслировать по тем каналам, которые интересны и доступны потенциальным клиентам, как правило, это социальные сети, СМИ. Далее необходимо разработать медиа-карту: куда, когда, как и с какой целью размещать информацию [1].

Например, Галина Белякова является человеком-брендом и представляет лицо созданной ей студии «Торт» и кофейни «Кофе и торт». Галина в течении семи лет формировала свой личный бренд, ее имя знает каждый в городе. Уникальность Галины Беляковой, ее харизма, уважение к клиентам, профессионализм в своем деле в настоящее время приносит ей свои плоды.

Галина Белякова формировала свой личный бренд и на протяжении многих лет, ее клиентская база только растет, потребители уверены в качественной продукции студии-кондитерской и в самой Галине.



Рисунок 1. Продукция кондитерской студии Галины Беляковой

В заключение следует отметить, что создание личного бренда – это не просто модный тренд, а мощный инструмент, способный трансформировать вашу карьеру, и привлекать к вам клиентов, которые разделяют ваши ценности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Горчакова В.Г. Психология создания персонального бренда. М.: Ардис, 2016. 336 с.
2. Личный бренд с нуля. URL: <https://kononovaekaterina.ru/>.
3. Невелева В. С. Феномен бренда: философско-антропологическая интерпретация / В. С. Невелева, В. Г. Миляева и др. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение, вопросы теории и практики, 2017. №10-2 (84). С. 105-109.

УДК 008

Порубов Алексей Юрьевич, учитель истории и обществознания
Porubov Alexey Yurievich, teacher of history and social studies
МОАУ «Лицей №21»
MOAU «Lyceum №21» of the city of Kirov

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ РОССИИ 1980-НАЧАЛА 1990-Х ГГ. (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРИОДИКИ Г. КИРОВА) THE REGIONAL ASPECT IN THE PROCESS OF TEACHING THE CULTURAL HISTORY OF EVERYDAY LIFE IN RUSSIA IN THE 1980S AND EARLY 1990S (BASED ON THE MATERIAL OF KIROVPERIODICALS)

Аннотация. В последние годы значительно активизировалось изучение истории повседневности – особенностью которого является человеческая обыденность в культуре, истории. Анализ учебников истории школьной программы за 10 класс и методических рекомендаций выявил, что повседневности периода «перестройки» крайне мало уделяется времени в контексте общего изучения истории, в сравнении с изучением повседневности периода Великой Отечественной войны. В этой работе поднимается актуальность и изучения культуры повседневности периода «перестройки» в школьной программе 10 класса, предлагаются к использованию методические рекомендации, связанные с региональным компонентом.

Abstract: In recent years, the study of the history of everyday life has significantly intensified – a feature of which is the human routine in culture and history. An analysis of the history textbooks of the school curriculum for the 10th grade and methodological recommendations showed that very little time is devoted to the everyday life of the period of "perestroika" in the context of the general study of history, in comparison with the study of the everyday life of the period of the Great Patriotic War. In this work, the relevance of studying the culture of everyday life of the period of "perestroika" in the school curriculum of the 10th grade is raised, methodological recommendations related to the regional component are proposed for use.

Ключевые слова: советская повседневность, перестройка, культура, история, школьная программа.

Key words: Sovietevery day life, perestroika, cultural history, school curriculum.

В Российском Федеральном государственном образовательном стандарте для учащихся среднего общего образования в основном акцентировано внимание на том, что итоговые результаты изучения гуманитарных учебных дисциплин обязаны способствовать формированию более целостного понимания мира, истории своей страны и культурных особенностей [6]. Историко-культурный стандарт ставит цели и задачи для учащихся, учителей, которые направлены на формирование благоприятных условий для полноценного изучения всех основ российской истории и также стремится применять этот новый подход к пониманию культуры России как непрерывающегося процесса, который связан с определением этноса [5]. Данный способ в дальнейшем не бу-

дет ограничен, к примеру перечислением личностей из истории России, их заслуг. Наоборот, он будет близко связан с политикой, социальной сферой и экономикой страны и будет обращаться к другим особенностям учебной и методической концепции.

В основных рамках системы историко-культурного стандарта выделяется культурно-антропологический подход, который содержит в себе исследование повседневной жизни. Исследование учебников для учащихся 10 класса и использование учебно-методических рекомендаций отмечает, что темы, относящиеся к изучению культуры повседневности как ответ исторической действительности, объединяются в процесс образования. Освещается повседневная жизнь в советский период, особенно в 1920-1930-х гг., а также выделяется значительный интерес к повседневным сторонам Великой Отечественной войны и послевоенного времени. В зону исследования попадает и повседневность 1950-1970-х гг., что обеспечивает создание более широкого понимания о быте людей в различные временные периоды

Время «перестройки» рассмотрено в учебной и методической литературе и пособиях, тем не менее задачи, относящиеся к бытовому характеру в 1980-х годах, упоминаются только в первые годы 1980-х. Далее содержание учебной литературы постепенно переходят к истории конца XX в, игнорируя главные особенности исторической трансформации. Эта склонность к пренебрежению историей повседневности в годы перестройки представляет структурный недостаток для учебной литературы и пособий 10-х классов, которые рекомендуют ФГОС и ИКС. Кроме того, в данных правилах и нормах определены меры, которые подчеркиваются культурно-антропологическим подходом как ключевым. В подробных деталях, они понимаются как усовершенствование смысла, которое содержит не только ключевые события в истории СССР, но и наиболее глубокое толкование бытовой жизни граждан в различные временные периоды.

Эти обстоятельства вызывают разногласия, создают проблемы в учебной деятельности и отклонение в единстве знаний у школьников. Для сокращения данных недочетов мы разработали несколько советов, представляющие полную картину историко-культурного стандарта, главным образом в сфере повседневной жизни людей, опираясь на местные ресурсы информации, например, периодические издания города Кирова в период перестройки.

В период СССР вопросы, относящиеся к бытовой, повседневной жизни граждан, его положения в социуме, отношения к окружающему миру и повседневному существованию как представителя интеллектуальных и социокультурных возможностей, не являлись основой подробного анализа. Это область изучения истории стала актуальной для изучения специалистами только в конце 1990-х — начале 2000-х гг., именно в это время внимание к повседневным факторам жизни человека начал активно возрастать.

В период подготовки методологии оснований антропологического подхода к изучению повседневной жизни учитель опирается на работы, посвященные как теоретическим, так и прикладным вопросам, а также организационным аспектам повседневности. Эти исследования отвечают современным условиям и требованиям, возникнувшим в рамках данного научного направления, среди них выделяются работы таких авторов, как А. Щюц [4] и А. Людке [3].

Главной поддержкой в осмыслении данного лейтмотива может быть образцом исследование филолога из Америки, профессора Гарвардского университета С. Бойм и его книга «Общие места: мифология повседневной жизни». В этой монографии С. Бойм, основываясь на новейших теоретических структурах, осуждает мифологические идеи, на которых основывалась жизнь Советского Союза в конце 1990-х гг [1]. Бойм определяет основные концепты культуры СССР, например «повседневность», «мещане» и «душа русского человека», и рассматривает связи в социальной сфере и психологии между соседями по лестничной площадке и в творческих направлениях, которые применялись в литературных трудах и искусстве советского периода.

Новейшая российская наука об истории в сфере анализа бытовой жизни в СССР включает много ключевых вопросов. Они включают создание социалистического общества, изменения в вопросах проживания в городах, проблемы в уровне жизни советских граждан, вопросы гендера в обыденной жизни, проблемы в воспитании детей образовательные заведения и культурное пространство для детей Советского Союза, а также процессы миграции, например такие факторы, как эмиграция, депортация, смена места жительства и перемещения.

Важно определить наиболее эффективные способы и подходы к изучению и обучению характеристик бытовой жизни перестроечного периода в рамках школьного обучения истории России, опираясь на итоги существующих исследований и конечную информацию.

Для разработки подобной темы необходимо учесть ряд особенностей:

- разобрать теоретические основы, ценность и историю повседневности перестройки, занимающий 1980 – 1990-е гг., в рамках одного из наиболее актуальных направлений в исторической науке;

- изучить историографию советской повседневности в период перестройки, используя региональные источники, в частности, анализируя периодическую печать города Кирова;

- на основе анализа учебников определить место этой темы в современном учебном курсе истории России и отобрать соответствующую проблематику;

- выявить наиболее эффективные формы и методы преподавания данной темы, а также разработать методические рекомендации для изучения особенностей советской повседневности эпохи перестройки в школе.

Для того, чтобы помочь разобраться начинающим педагогам и тем учителям, кто интересуется «культурой повседневности» в этой работе было разработано несколько вариантов заданий для учеников 10-х классов, для того, чтобы более детально изучить данную тему.

1. Анализ региональной прессы 1985-1990х гг.

На основе материалов газеты «Кировская правда» (за любой год) описать, какие формы досуга были популярны у жителей города и как это представлено в газете?

2. Интервью со старшими членами семьи по следующим вопросам:

- Как была организована их повседневная жизнь в г. Кирове в 1980 – начале 1990-х гг. Примерные вопросы:

- Как вы проводили свое свободное время? (посещение библиотек, клубов, кино-театров, секций и т.д.). Можете ли отметить, что ваш досуг в эти годы стал интереснее и разнообразнее?

- Какие неформальные молодёжные объединения или организации были распространены в тот период в Кирове? Принадлежали ли вы или ваши друзья к какой-либо? В чем заключалась их деятельность?

- Увлекались ли вы западными течениями культуры? (музыка, кино, литература)?

- В какой степени «перестройка» повлияла на ваш быт (плюсы и минусы).

Ответы предлагается оформить в письменной форме и подвести на занятии итоги.

3. Анализ визуального и литературного материала.

На основе фильма Тенгиза Абуладзе «Покаяние» и фантастического романа Павла Дмитриева «Еще не поздно. Поколение победителей» проанализируйте, как в фильме и/или романе отражаются культурные реалии повседневной жизни второй половины 80-х гг.

4. Выставка. Организовать силами учеников классную выставку, включающую реалии повседневного быта 80-х гг. (артефакты, фотографии, вещи, хранящиеся в семье).

Эти задания помогут ученикам глубже понять культурные аспекты и социальные изменения, происходившие в провинциальных городах в период перестройки, а также развить навыки аналитического и креативного мышления.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Бойм С. Общие места: Мифология повседневной жизни. Москва : Новое литературное обозрение. 2002. С. 380.
2. Гакстагаузен А. Исследования внутренних отношений народной жизни и в особенности сельских учреждений России. Т. 1. - М., 1870. 2, XXII. 490 с.
3. Людтке А. История повседневности в Германии: новые подходы к изучению труда, войны и власти. Москва : РОССПЭН, 2010. 268 с.
4. Шюц А. Структура повседневного мышления // Социологические исследования. 1988 № 2. С. 129-137.
5. Историко-культурный стандарт от 21 мая 2012 г. № Пр. 1334 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897. URL: <https://минобрнауки.рф/документы/543> (дата обращения: 06.07.2024).

УДК 304.3

Порываева Алина Юрьевна, студент,

Poryvaeva Alina Yurievna, student,

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент,

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ SOCIO-CULTURAL AND PSYCHOLOGICAL IMPACT OF ADVERTISING

Аннотация. Целью работы являлось исследование социокультурного и психологического воздействия рекламы на потребителей. Отмечено, что реклама не только влияет на формирование ценностей, стереотипов, идей и предпочтений людей, но и на их восприятие социокультурной реальности. Выявлено психологическое воздействие рекламы на потенциальных клиентов, которое проявляется в использовании разнообразных приёмов: чувственного и эмоционального воздействия на потребителей, формирование потребностей в приобретении продуктов, формирование различных ассоциаций и др.

Abstract. The aim of the work was to study the socio-cultural and psychological impact of advertising on consumers. It is noted that advertising not only affects the formation of values, stereotypes, ideas and preferences of people, but also their perception of socio-cultural reality. The psychological impact of advertising on potential customers has been revealed, which manifests itself in the use of various techniques: sensual and emotional effects on consumers, the formation of needs for the purchase of products, the formation of various associations, etc.

Ключевые слова: реклама, общество, культура, потребители, психологическое воздействие

Key words: advertising, society, culture, consumers, psychological impact

Исследование социокультурного и психологического воздействия рекламы на потребителей имеет большое значение для современного общества [5]. Это связано с тем, что данная проблема раскрывает особенности и механизмы формирования потребительских предпочтений, стереотипов поведения и ценностей. Актуальность темы заключается в том, что она дает возможность понять, как реклама формирует представления об окружающем мире у потребителей, какие ценности и нормы она может транслировать обществу, какие при этом используются механизмы воздействия, и как это все

влияет на поведение потенциальных клиентов и их восприятие окружающей действительности.

Цель работы: исследовать социокультурное и психологическое воздействие рекламы на потребителей.

Современная реклама является эффективным инструментом, который не только информирует о товарах и услугах, но и формирует определенные ценности, взгляды, идеи и стереотипы поведения [3]. Реклама также оказывает значительное влияние на формирование социокультурных тенденций. В связи с этим, воздействующий аспект современной рекламы затрагивает человеческую психологию – от формирования потребностей и определённых эмоций, до влияния на психологические процессы принятия решений, нужного поведения и формирования определенных общественных норм [4].

Социальное и психологическое воздействие рекламы на потребителя осуществляется комплексно и имеет различные аспекты и формы, одной из которых является стимулирование желания приобрести тот или иной товар или воспользоваться той или иной услугой. Реклама активно формирует потребности у потенциальных клиентов. В основном она конструирует идеальные образы и предлагает товары или услуги, позиционируя их как достижение этих идеалов. Необходимо отметить, что прежде чем стимулировать желания и потребности потребителей, создатели рекламы исследуют уже существующие потребности людей, а также желания и ожидания целевой аудитории. Доказано, что главными потребностями людей являются базовые, т.е. такие как пища, одежда, жилище, сон, здоровье, хорошее самочувствие. Однако у людей есть и более сложные социальные и психологические потребности, такие как успех, самоутверждение в обществе, карьера, комфортное существование в социуме, любовь, безопасность, счастье и т.п. Создатели рекламы анализируют эти потребности и разрабатывают в соответствии с ними рекламные стратегии и тактики [2].

Часто основной акцент делается на эмоции, чувства, а также на телесность и физиологию человека. Реклама показывает, как тот или иной продукт может удовлетворить эмоциональные и физиологические потребности людей. Например, реклама крема для лица или шампуня для волос формирует чувство свежести, чистоты, комфорта, обаяния и красоты.

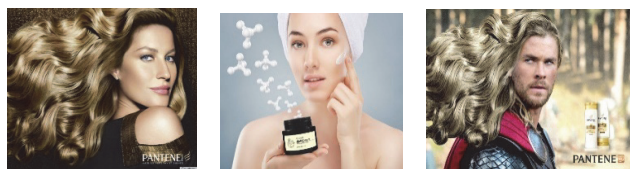


Рисунок 1

Реклама также способна формировать и иные потребности, например, представить товар или услугу так, чтобы потребитель ощутил, что без них его жизнь является как бы неполной. В этом случае реклама транслирует обществу новые научные разработки и достижения, новые передовые технологии, модные тенденции и тренды. Таким образом, реклама стимулирует потребителей воспользоваться ими, например, приобрести последнюю модель iPhone, стиральной машины, планшета, робота-пылесоса и т.п. При этом, реклама обязательно будет акцентировать внимание на уникальных характеристиках товаров и создавать убеждение в необходимости их приобретения, то есть реклама будет доказывать, что данный товар не только желателен, но и необходим [1].

Для достижения данной цели реклама активно использует сюжеты и истории, которые показывают, как продукт используется в повседневной жизни человека, как он решает его проблемы, и почему он ему необходим. Например, реклама робота-пылесоса показывает, что современная женщина вынуждена работать, у нее много дел, и часто ей не хватает времени на домашнюю уборку. За нее это сделает робот-пылесос, который не только соберет всю пыль в доме, но и сделает влажную уборку в доме, а

затем сам вернется на базу. Совершить все эти действия возможно благодаря тому, что данный робот-пылесос представляет собой новую усовершенствованную модель, которая разработана благодаря внедрению новых передовых технологий. Таким образом, данный робот-пылесос сэкономит время работающей женщины, даст ей возможность отдохнуть и подарит ощущение свежести и чистоты в доме.

Реклама также использует ассоциации удовлетворения тех или иных потребностей, и от этого человек ощущает чувства радости, счастья. Например, реклама сока «Тонус» ассоциируется с бодростью, хорошим самочувствием, приливом сил и энергии.

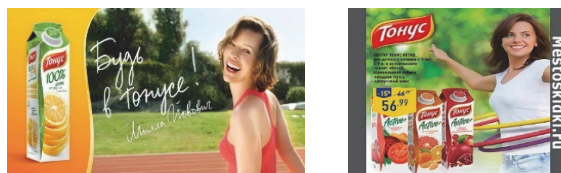


Рисунок 2

Реклама может использовать психологические приемы, такие как создание чувства недостатка, досады от упущенной выгоды. Например, реклама ставит жесткие рамки дедлайна на приобретение того или иного продукта: «Успей купить!», «Скидки выходного дня!», «Последний день акции!», «Магазин закрывается! Распродажа!». Таким образом реклама стимулирует потребителя поскорее приобрести тот или иной продукт.

Необходимо подчеркнуть, что все эти аспекты формирования потребностей работают совместно, это дает возможность создать сильный воздействующий характер рекламы на потенциального покупателя и простимулировать его к приобретению тех или иных товаров или услуг.

Таким образом, социокультурное и психологическое воздействие рекламы на потребителя является важным аспектом для современного общества. Это связано с тем, что реклама принимает активное участие в формировании не только ценностей и предпочтений людей, но и оказывает влияние на их восприятие социокультурной реальности. Реклама формирует общественное мнение и представления людей о красоте, моде, здоровье, образе жизни, питании и т.п. Психологическое воздействие рекламы проявляется в использовании разнообразных приемов: чувственного и эмоционального воздействия на потребителей, формирование потребностей в приобретении продуктов, формирование различных ассоциаций и др.

При создании эффективной и успешной рекламы необходимо учитывать уже имеющиеся желания и потребности целевой аудитории и на их основе разрабатывать новые рекламные стратегии и тактики.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Классификация видов рекламы. URL: <https://studfile.net/preview/11790238/page:2/> (дата обращения: 15.10.2024).
- 2 Кондратьева М. Н. Маркетинговые исследования эффективности рекламы / М. Н. Кондратьева, Д. В. Емельянова, М. В. Юсова // Горизонты экономики. 2020. № 2(55). С. 64-71.
- 3 Осипова Е. А. Аксиологические основания теории связей с общественностью: Монография. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 228 с.
- 4 Тимофеев М. И. Связи с общественностью (публичных отношений): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. 4-е изд. Москва: ИЦ РИОР, 2009. 192 с.
- 5 Хаджаров М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире // Вестник оренбургского государственного университета. 2010. №7. С. 93-99.

Прижилова Наталья Вячеславовна, студент,
Prizhilova Natalya Vyacheslavovna, student,
Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент,
Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ SMM В ПРОДВИЖЕНИИ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ THE ROLE OF SMM IN THE PROMOTION OF COMMERCIAL SERVICES

Аннотация. Цель работы направлена на выявление ключевых особенностей SMM-маркетинга и обозначение его роли в продвижении коммерческого продукта. В процессе работы выявлено, что для успешного ведения самостоятельной деятельности с целью получения прибыли, необходимо обратить внимание на продвижение услуг в социальных сетях, где можно размещать большой объем визуально привлекательной и необходимой информации об организации, способной воздействовать на аудиторию и склонять к приобретению услуги. Создавая заметки, SMM-маркетолог рассказывает об организации в положительном ключе, выявляя преимущество среди конкурентов, устанавливая доверительные отношения с аудиторией, возвращая желание получить взаимодействие с услугой и компанией на личном опыте.

Abstract. The aim of the work is to identify the key features of SMM marketing and identify its role in promoting a commercial product. In the course of work, it was revealed that in order to successfully conduct independent activities in order to make a profit, it is necessary to pay attention to the promotion of services on social networks, where you can post a large amount of visually attractive and necessary information about an organization that can influence the audience and persuade them to purchase services. By creating notes, an SMM marketer talks about the organization in a positive way, identifying an advantage among competitors, establishing trusting relationships with the audience, and cultivating a desire to interact with the service and campaign from personal experience.

Ключевые слова: реклама, маркетинг, продвижение услуг, SMM, репутация, имидж.
Key words: advertising, marketing, service promotion, SMM, reputation, image.

В эпоху цифровизации потенциальный потребитель всё чаще обращается к интернет ресурсам и социальным сетям для получения полноценной информации об интересующем их продукте с возможностью выбрать оптимальное предложение, соответствующее личным запросам. В связи с этим явлением и наличием большого числа конкурентов, у организаций появляется необходимость в грамотном предоставлении информации в интернете. С помощью правильного подхода к размещению публикаций и профессиональной работы с обратной связью можно выстроить позитивное взаимодействие с целевыми аудиториями на долгосрочной основе.

Оформление и ведение социальных сетей является показателем уровня организации и способствует формированию благоприятного или отрицательного имиджа в сознании потребителей. Поэтому необходимо выкладывать информационные заметки последовательно и придерживаться установленной периодичности так, чтобы целевая аудитория не забыла о существовании компании, но и не перенасытилась её присутствием в новостной ленте.

Целью работы является выявление ключевых особенностей SMM-маркетинга и обозначение его роли в продвижении коммерческого продукта.

SMM (social media marketing) – это самостоятельное направление интернет-маркетинга, охватывающее полный спектр целей и задач в сфере продвижения в социальных медиа [1]. Исходя из определения SMM-маркетинга, можно сделать вывод о том, что данное направление богато комплексом инструментов и рядом стратегий продвижения продукта, воздействующих на аудиторию в узконаправленной среде, основываясь спецификой донесения информации в интернете.

Важность SMM в продвижении продукта особенно заметна при рассмотрении карты пути покупателя. В начале пути потенциальные клиенты находятся на стадии блаженного неведения о своих потребностях, т.е. в данный момент не нуждаются в приобретении какого-либо продукта или услуги. Второй этап заключается в обнаружении проблемы. Следующим этапом покупатель переходит в состояние, в котором ему приходится искать решение этой проблемы. И заключительный этап – покупка, после которой у клиента формируется реальное мнение об организации, исходя из личного опыта взаимодействия. Как правило, на третьем этапе (поиск решения проблемы), потенциальный клиент запрашивает информацию в интернете, переходя по ссылке из браузера на личный сайт и социальные сети. Если на странице сообщества представлена вся необходимая информация, полностью удовлетворяющая потребностям человека, шанс того, что он придёт именно в эту организацию, повышается в несколько раз. Кроме этого, клиенту важно понимать, является ли информация, представленная на сайте или сообществе, актуальной на данный момент времени. Поэтому регулярная активность в виде свежих публикаций сможет склонить к положительному ответу на возникший вопрос и побудить к более детальному исследованию предложений этой организации.

При принятии клиентом решения о приобретении услуги большое значение имеет психологическое взаимодействие лица, предоставляющего услуги, и потребителя. Не менее важен процесс потребления услуги, от этого зависит решение о повторной покупке[3]. Первичное взаимодействие происходит в социальной сети, где организация знакомит человека со своими преимуществами и указывает, чем она может быть полезна для конкретного человека, а потенциальный покупатель погружается в атмосферу предоставляемого контента, имея возможность получить ответы на возникшие вопросы. Поэтому важно не только бездумно выкладывать информационные заметки, но и психологически воздействовать на покупателя, подталкивая к приобретению услуги, следовательно, прибегая к инструментам SMM.

Проведя анализ сообществ крупных интернет-компаний и изучив рекомендации SMM-менеджеров, нами были выработаны наиболее продуктивные способы по продвижению услуг в социальной сети «ВКонтакте»:

1. Главная информация о деятельности кампании: режим работы, прайс, расписание, онлайн-запись, противопоказания, рекомендации, дресс-код, описание услуг, технические возможности, месторасположение, возрастные ограничения – указана и располагается в описании сообщества или объединена в сюжеты в начале страницы. Это позволит каждому пользователю интуитивно понимать, где искать интересующие детали.

2. При публикации важной заметки в социальных сетях необходимо учитывать, что через некоторое время она потеряется в ленте сообщества. В таких случаях стоит отмечать новость определенным хэштегом, по которому можно её найти и внести в раздел с соответствующим обобщающим названием.

3. Оптимальная периодичность публикации историй на странице сообщества – 1-3 сюжета в день.

4. Если запись является продающей, важно создать запоминающуюся рекламную картинку с услугой и заманчивым описанием для вызова необходимых эмоции у целевых аудиторий.

Продающий сайт и сообщество в социальных сетях должны отвечать критериям удобства, понятности и простоты. Потенциальный клиент должен сразу видеть ключевые составляющие предоставления услуги, иначе есть вероятность его перехода к конкурентам. Для поддержания положительного имиджа компании стоит использовать разные приемы продвижения, начиная от информационных статей, заканчивая развлекательным контентом. SMM-технологии позволят проанализировать сферу деятельности организации, грамотно составить сбалансированный контент-план, воздействующий на определенную целевую аудиторию.

SMM, как часть экосистемы маркетинга, предполагает постановку следующих целей:

1. Формирование круга лояльных пользователей в рамках PR (public relations) и работы над брендингом компании.
2. Увеличение трафика сайта [4].

Люди, регулярно просматривающие истории и публикации сообщества, являются потенциальными клиентами. Их нужно убедить в приобретении услуги. Этим и занимается SMM-продвижение – подталкивает к действию.

Собрав теоретические знания об основах успешного продвижения, мы решили провести практическую работу. Рассмотрим ошибки оформления и ведения коммерческого сообщества в социальной сети «ВКонтакте» организации «Жираф», предоставляющей фитнес-услуги. Несмотря на высокие оценки и отзывы клиентов, размещенных на площадках 2ГИС и ЯндексКарты, в социальной сети спортивный клуб имеет около 600 подписчиков, а охваты публикаций за сентябрь 2024 г. в среднем набирают около 200 просмотров, а на постах двухлетней давности – 1500. Из этой статистики можно сделать вывод, что у клиентов есть спрос на получение информации о деятельности компании, а значит нужно работать над повышением трафика и конверсии.

1. Оформление профиля в десктопной версии сайта имеет цветовую заливку в фирменном бирюзовом цвете с легким градиентом (Рисунок 1). Такое решение ассоциируется с незавершенностью, является неинформативным и не продающим.

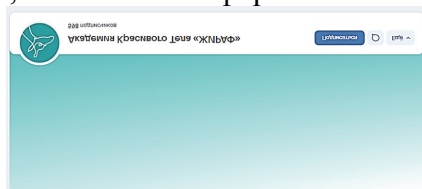


Рисунок 1 – дизайн сообщества «Жираф»

2. Информация в быстром доступе сообщества (Рисунок 2). Мотивационная записка в текстовом описании является хорошим решением для спортивной организации, однако в данном случае использование функции Caps Lock неуместно. В социальных сетях модераторы стараются не создавать лишнего визуального шума для адекватного восприятия информации со стороны аудитории, не провоцируя на негатив. Caps Lock не стоит использовать при написании длинных предложений и заголовков - такое решение вызывает ощущение дешевизны и акцентирует внимание на незнании автором правил композиции текста.

Раздел «свежие новости» является неактивным, ведет к несуществующей странице.

В разделе «ссылки» находится группа магазина г. Санкт-Петербург, продающая спортивные товары, в частности: снаряжение для занятий на пилоне (до этого «Жираф» имел одно направление – пилон). Если данный магазин – действующий партнер студии, это необходимо указать в заметке к ссылке.

В разделе «контакты» должен быть представлен человек. Кто такая Ольга - директор, администратор, менеджер? Необходимо указать, по какому вопросу можно с ней связаться.

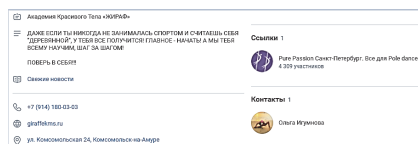


Рисунок 2 – описание профиля сообщества «Жи́раф»

3. Основная информационная часть сообщества (Рисунок 3). В этом разделе должна располагаться гид-информация для пользователей – чем больше потенциальный клиент знает о продукте, тем сильнее он втягивается в деятельность организации. Благодаря этому человек запоминает свой положительный контакт с организацией и при появлении необходимости в фитнес услуге, его выбор будет основываться на возникающем уже знакомом образе.

В основной блок могут входить подразделы: FAQ (Frequently Asked Questions - часто задаваемые вопросы), прайс-лист, завлекательные клипы, отзывы, конкурсы, маршрут до спортивного зала, запись на тренировку через приложение, альбомы с фотографиями каждого направления. Информация должна быть структурирована и легко-доступна.

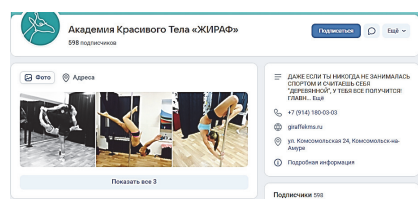


Рисунок 3 – Основная информационная часть сообщества

Подводя итог вышеуказанному, следует отметить, что SMM-продвижение играет важную роль при продвижении коммерческих услуг. Правильное взаимодействие с аудиторией через социальные сети создает положительный имидж у потребителя и увеличивает шансы приобретения им услуг в продвигаемой организации. SMM является сильным инструментом в продвижении услуг. Он воздействует на целевую аудиторию с помощью визуально привлекательных публикаций, доступности и открытости к коммуникации. При правильном построении стратегии продвижения повышается публичный капитал организации, что представляет собой важный фактор ведущей позиции на рынке.

Спортивный клуб «Жи́раф» имеет высокие оценки среди аудитории и исходя из рейтинга ЯндексКарт и 2ГИС является в топе лучших спортивных залов в городе, имеющий разные спортивные направления и современное оборудование. Однако, при просмотре сообщества в социальной сети «ВКонтакте» заметны ошибки в оформлении страницы и способах донесения информации до аудитории, в связи с этим прослеживается низкая активность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Балабанова А.В. Мотивы покупки товара (услуги) // Российская академия предпринимательства / под ред. Г.Т. Журавлева. Москва, 2022. 15 с.
- 2 Беляева М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова.. Екатеринбург : Уральский государственный педагогический университет, 2016. 184 с.
- 3 Милинчук Е. С. SMM-маркетинг: учебное пособие для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 216 с.
- 4 Рудов К. И. SMM handbook – полное руководство по продвижению в соцсетях. Москва, 2021. 172 с.
- 5 Энджел Д.Ф. Поведение потребителей / Д.Ф. Энджел, Р.Д. Блэкуэлл, П.У. Миниард. Санкт-Петербург, 2007. 944 с.

Прижилова Наталья Вячеславовна, студент
Prizhilova Natalya Vyacheslavovna, student,
Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии,
Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА В ПРОДВИЖЕНИИ ФИТНЕС УСЛУГ SEO OPTIMIZATION THE SITE IN THE PROMOTION OF FITNESS SERVICES

Аннотация. Цель работы состояла в рассмотрении SEO оптимизации сайта и определении её роли в продвижении фитнес услуг. В процессе работы было выявлено, что оптимизация способствует увеличению трафика, повышению лояльности аудитории и формированию положительного имиджа компании. В современном мире интернет продвижение является одним из главных каналов привлечения новых и удержании существующих клиентов, поэтому сайт коммерческой организации должен постоянно находиться в числе первых строк поисковых систем, создавая репутацию серьезной и востребованной организации, при этом внешний вид и структура самого сайта имеет большое значение для увеличения конверсии.

Abstract. The aim of the work was to consider the SEO optimization of the site and determine its role in the promotion of fitness services. In the process, it was revealed that optimization helps to increase traffic, increase audience loyalty and create a positive image of the campaign. In the modern world, Internet promotion is one of the main channels for attracting new and retaining existing customers, therefore, the website of a commercial organization must constantly be among the first lines of search engines, creating a reputation for a serious and in-demand organization, while the appearance and structure of the site itself is of great importance to increase the conversion rate.

Ключевые слова: оптимизация, сайт, продвижение, репутация.

Key words: optimization, website, promotion, reputation.

В современном обществе самый распространенный способ поиска информации – интернет. Чтобы поддерживать свое положение на рынке и увеличивать прибыль, коммерческим организациям необходимо грамотно реализовывать продвижение услуг в интернет-пространстве. В связи с тенденцией роста числа веб-страниц и огромным количеством активных сайтов, конкурировать за первые строки в поисковиках становится всё сложнее. Профессиональный подход разработчика, способного работать с аналитикой и структурировать ссылочные массы, сможет увеличить конверсию в несколько раз. Пользователи не только должны быстро найти организацию по своему запросу, но и стать её клиентом – этого можно добиться с помощью SEO-оптимизации. Цель работы состоит в том, чтобы рассмотреть, как SEO-оптимизация может помочь в привлечении трафика на примере фитнес клуба «Жираф».

SEO – это метод в интернет-маркетинге для улучшения поиска той или иной информации в браузерах. Аббревиатура SEO означает *Search Engine Optimization*, [3] что в переводе с английского означает «поисковая оптимизация». Оптимизация – это процесс улучшения чего-либо с целью достижения максимальных результатов. [2]

Любая коммерческая компания заинтересована в повышении своей узнаваемости и привлечении большего числа клиентов для получения прибыли. Для реализации поставленных целей организации необходимо создать правильную структуру сайта и проработать его юзабилити (удобство расположения разделов и основных кнопок сайта

для пользователя). Интернет-площадка должна быть интуитивно понятной для каждого пользователя и акцентировать его внимание на главных достоинствах компании, подталкивать к совершению какого-либо действия (к примеру, скачать приложение для записи, осуществить регистрацию на самом сайте, ознакомиться с контентом в социальных сетях).

Как указывают иностранные специалисты, «by adopting a comprehensive SEO strategy, you can build authority and credibility for your brand, making it more appealing to both users and search engines».[1] (применяя комплексную стратегию SEO, можно повысить авторитет своего бренда, сделав его более привлекательным как для пользователей, так и для поисковых систем) Следовательно, сайт возможно вывести в топ-строк, не используя дополнительные денежные средства для продвижения сайта, такие, как PPC (Pay Per Click - модель оплаты рекламы, при которой рекламодатель платит за клики по ссылке) и CPM (Customer Relationship Management - метрика, отражающая среднюю стоимость 1000 показов рекламы).

Для создания семантического ядра сайта нужно определить возможные запросы в поисковиках, дополнить список метатегов, углубиться в линейку предоставляемых услуг и внести ключевые слова для создания полноценного представления о спектре деятельности организации. На самом сайте должна быть информация о каждой из услуг, чтобы поисковыми тегами не вводить пользователей в заблуждение и получить максимальную эффективность от SEO-оптимизации.

Немаловажно, что ключевые слова могут изменяться со временем в зависимости от изменений в запросах пользователей и конкурентной среды. Поэтому ключевой анализ должен проводиться регулярно для учета изменений и обновления стратегии SEO-оптимизации сайта [5]. Исходя из этого, необходимо отметить, что для получения максимального результата от эффективного продвижения сайта необходимо регулярно обновлять актуальную информацию как на уровне кода, так и на пользовательском.

На примере фитнес-клуба «Жираф» рассмотрим, как SEO-оптимизация сайта могла бы привлечь дополнительный трафик. Для начала обратим внимание на сайт и его ключевые информационные блоки (Рисунок 1). Веб-страница имеет достаточно простой по исполнению дизайн, ссылку на скачивание приложения с иконкой фитнес клуба «Император», который в г.Комсомольск-на-Амуре объявлен недействующим. Из основной информации о деятельности клуба представлено только описание сотрудников. Пролистав чуть ниже, пользователь может ознакомиться с прайс-листом, представленным в виде картинки, соответственно, появляются сомнения в актуальности информации.



Рисунок - Сайт фитнес-студии «Жираф»

SEO-оптимизация сайта по ключевым словам. Работу поисковых систем с ключевыми словами сайта можно просмотреть по запросам (Рисунок 2).

Слева - наглядный запрос в поисковике, содержащий слово «полотно». Оно встречается на сайте студии и является основным метатегом. Благодаря этому «Жираф» занял пятую строку в поисковике. Справа пользователь ввел слово «аэростречинг». Аэростречинг – это специальный термин для упражнения на полотне. Как первый, так и второй вариант названия воздушной гимнастики имеет одинаковое значение, однако во втором случае студия «Жираф» не появилась в предложенных списках, соответственно, такой тег не учли разработчики сайта и потеряли потенциального клиента.

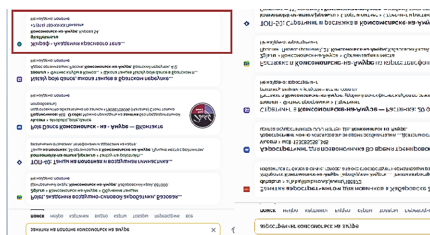


Рисунок 2 – Запросы по метатегам

С помощью сервиса Be1.ru проследим за динамикой видимости сайта студии «Жираф» за период с марта 2023 г. по март 2024 г. (Рисунок 3). Исходя из статистики сайта, за весь период времени количество запросов по вводу ключевых слов из видимости сайта в поисковике Яндекс не превысила и нуля.

Видимость сайта — это относительный параметр, который определяет долю показов сайта в поисковой выдаче. Динамика видимости показывает, насколько успешно сайт продвигается в поиске браузера «Яндекс».

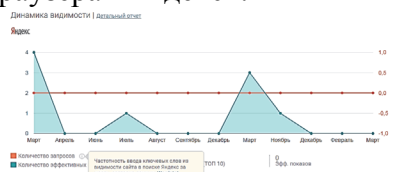


Рисунок 3 – Анализ динамики видимости сайта «Жираф»

Исходя из представленной выше информации, можно сделать вывод, что фитнес-студия «Жираф» имеет ряд метатегов для видимости сайта. Но ключевых слов, по которым пользователи могут найти сайт, недостаточно нужное количество. Важно учесть, что эта организация имеет порядка двадцати фитнес-предложений, и на каждое из них необходимо указать все вариации запросов. Сам сайт также следует доработать в визуальном плане и предоставить более обширные информационные блоки, связанные с деятельностью организации.

Резюмируя данные проделанной работы, следует отметить, что при профессиональном подходе к SEO-оптимизации можно добиться повышения трафика в несколько раз, и сделать сайт более привлекательным для поисковых систем и пользователей, не покупая дополнительную рекламу от браузера. При продвижении услуг в интернете стоит учитывать, что вариации набора поискового запроса у людей будет различаться и для получения эффективного показа сайта необходимо продумать или сгенерировать при помощи сторонних программ как можно больше ключевых слов, относящихся к сфере бизнеса. Особенно важным это является при предоставлении уникальных или малораспространенных услуг.

На примере фитнес-клуба «Жираф» можно сделать вывод, что важно делать качественную оптимизацию сайта, непосредственно влияющую на отображение в поисковике, и размещать актуальную информацию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Nuoptima. «The practical guide to SEO in 2023». URL: <https://nuoptima.com/wp-content/uploads/2023/04/The-Practical-Guide-to-SEO.pdf> (Дата обращения 16.10.2024)
- 2 Крашенинникова С.А. Проект «решение задач на оптимизацию» // МАОУ «Гимназия №1» / под ред. С.Б. Ядрышникова. Стерлитамак, 2023.
- 3 Сток, Р. SEO продвижение и оптимизация сайта. URL: <https://www.litres.ru/book/raymond-stok/seo-prodvizhenie-i-optimizaciya-sayta-57561411/> (Дата обращения 16.10.2024)
- 4 Фортинская С.А. Анализ инструментов интернет-маркетинга для выбора стратегии продвижения // Брянский государственный технический университет. Брянск, 2021. 179-187 с.

5 Шарифьянов Д. SEO-продвижение сайта. Руководство по комплексному продвижению сайтов в поисковых системах. URL: <https://www.litres.ru/book/damir-sharifyanov/seo-prodvizhenie-sayta-rukovodstvo-po-kompleksnomu-prodv-69306271/> (Дата обращения 16.10.2024)

УДК 342

Солодкая Арина Дмитриевна, студент,
Solodkaya Arina Dmitrievna, student
Афанасьева Людмила Викторовна, кандидат исторических наук,
Afanasyeva Lyudmila Viktorovna, Phd, Associate Professor
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

КОНФУЦИЙ - ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ПЕРЕДАЁТ ДРЕВНОСТЬ CONFUCIUS IS A MAN WHO CONVEYS ANTIQUITY

Аннотация: Статья рассматривает деятельность Конфуция, его должности, образование и взаимодействие с правителями Китая. Анализируется его роль как мыслителя и государственного деятеля: был ли он больше мудрецом, развивающим философские идеи, или жрецом, выполняющим ритуальные функции.

Abstract: The article examines the activities of Confucius, his positions, education and interaction with the rulers of China. His role as a thinker and statesman is analyzed: whether he was more a sage developing philosophical ideas, or a priest performing ritual functions.

Ключевые слова: Конфуций, мудрец, философ, жрец, дух, ритуалы.

Keywords: Confucius, sage, philosopher, priest, spirit, rituals.

Что мы знаем о Конфуции? Сколько его трудов или высказываний мы слышали? Но насколько они могут быть достоверны? И вообще, кто такой Конфуций и что он делал, как ему удалось вознести себя, обычного человека, практически до божества?

На данный момент, Конфуций нам известен таким, каким его представили исследователи и официальная китайская история, именно эти факторы вселили нам, что Конфуций – это учитель, который ни за что не отойдёт от своей нравственности и мудрости.

Конфуций (ок. 551 – 479) родился и умер в государстве Лу. В возрасте трех лет он остался без отца и рос в бедности, на попечении своей матери. В детском возрасте он питал необычное любопытство к жертвенной посуде, можно сказать, что она заменяла ему игрушки, которыми играли дети в его возрасте. В наших глазах складывается портрет Конфуция, как старого и седого дедушки, который сидел и наблюдал за миром и передавал свои наблюдения ученикам. Однако мыслитель был похожим на своего отца – Шуля Хэ. Это физически сильный мужчина из достаточно знатного рода, который, по некоторым легендам, заблокировал городские ворота голыми руками, что уже может нам дать понимание того, что Конфуций был совсем не иссохший дедушка с седой бородой. Конфуций – это высокий и мускулистый мужчина с отличным здоровьем.

Карьерный рост мыслителя начался в 19-20 лет. В подростковом же возрасте, он был вынужден много работать, так как был изгнан из дома. В 19 лет, ему удалось стать смотрителем амбаров в клане Цзи, а далее, уже в должности управленца, учётчиком скота. Когда Конфуцию было 32 года в усадьбу, где он работал, приехал наместник по имени Тан. Конфуций сумел поразить Тана уникальными знаниями, из-за чего Тан пригласил молодого человека в свою свиту. С этого момента началась эпоха, когда Конфу-

ций вошёл в роль бродячего философа. В своей жизни он успеет поменять большое количество покровителей, а также изучит ритуалы многих империй и государств [3].

Хочется отметить, что Конфуций скорее всего, никогда не получал должного образования для статуса мудреца. Хотя он и был представителем аристократии, что значило то, что он должен был научиться писать, считать, стрелять из лука, ездить на колеснице, играть на музыкальных инструментах и проводить религиозные службы, этого было недостаточно для того, чтобы стать придворным мудрецом. Последователи Конфуция так же ничего не пишут об образовании мыслителя. Можно предположить, что большую часть знаний Конфуций получил благодаря своим путешествиям по разным империям.

Существует предположение о том, что Конфуций не был мудрецом в современном понимании, скорее он был жрецом, который учил обычных людей обращаться с духами, то есть он проводил «переговоры» с духами, а если ещё точнее, то Конфуций был специалистом по ритуалам. Ведь Китай того времени — это языческое государство, где у каждого живого и неживого объекта есть дух покровитель, что означало то, что каждого духа нужно задобрить. Например, если кто-то собирался в долгий путь, то нужно было задобрить духа дороги, то есть принести ему жертву. Как раз в этом деле Конфуций преуспел больше всего [1].

Попытки мыслителя поменять направление своей деятельности, заканчивались провалами. Некоторое время Конфуций занимал пост советника в царстве Лу. В то время у городов было много стен и укреплений, Конфуций же посмел предположить, что эти стены подрывают власть и могущество царя и только способствуют усилению местных князей, поэтому он предложил правителя приказать своим вассалам снести стены, что конечно же не могло им понравиться, из-за чего началось восстание, которое могло закончиться развалом страны. После этого случая Конфуция выгнали с поста советника. После увольнения Конфуцию не удавалось достигнуть поста выше младшего советника. Так же в истории был случай, когда Конфуций работал в свите царя Лин Гуна из царства Вей. Царь считал Конфуция экспертом по всем вопросам во всех областях и обратился к нему с советом как лучше организовать армию для военного похода. Конфуций же пришёл в ярость, он не был генералом или военачальником, его сфера деятельности относилась сугубо к жертвенной утвари и ритуалам, из-за чего Конфуций уволился. Он хотел, чтобы его воспринимали только как учителя мудрости и традиций, но не никак не обычным военным начальником [2].

Если обратить внимание на высказывания Конфуция и его учеников о нём, можно заметить, что они звучат как наставления, то есть, он отталкивался в большинстве случаев не от собственных наблюдений и размышлений, а именно от знаний предков, которые он передавал ученикам. Он учил их поступать так, как это было бы правильно с точки зрения истории и сохранения традиций. Мы можем переложить это и на современность, ведь зачастую родители воспитывают своих детей так, как воспитывали их самих, так делал и Конфуций. Учения Конфуция – это исторически сложившиеся правила, которые он старался передать и сохранить. «Я - передающий, а не тот, кто творит новое: я верен, я люблю древность» [1].

Можно сделать вывод о том, что Конфуций был крайне строгим и принципиальным философом, который придерживался правил этикета и церемониала. Он не хотел, чтобы его считали простым человеком, например военным, но при этом несколько раз пытался стать советником царей. Невозможно точно сказать каким же образом Конфуция ценили и продолжали брать на разные должности в разных государствах без какого-либо образования мудреца или жреца. Но несмотря на его образование, Конфуций отлично справлялся с вопросами духов и религиозными обрядами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Алексей Маслов Конфуций. Беседы с одиноким мудрецом. Москва: ООО Группа Компаний «РИПОЛ классик», 2020. 12 с.
2. Хёрли Крил Философская мысль Китая. От Конфуция до Мао Цзэдуна. Москва: Ли-тагент Центрполиграф ООО, 2018. 132 с.
3. Карл Ясперс великие философы. Москва: Канон+, 2018. 304 с.

УДК 331:004.4

Стельмашук Владислав Сергеевич, студент,
Stelmaschuk Vladislav Sergeevich, student,
Афанасьева Людмила Викторовна, к.и.н., доцент,
Afanasyeva Lyudmila Viktorovna, PHD in history, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТРУДА ИЛИ СОКРАЩЕНИЕ ЖИВОЙ СИЛЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ AUTOMATION OF LABOR OR REDUCTION OF MANPOWER IN PRODUCTION

Аннотация. В данной статье рассмотрена тема опасности автоматизации для людей с точки зрения трудоустройства, где на рабочих должностях необходимо учитывать уникальность исполняемых обязанностей в компании, творчества сотрудников или "конвейерных" стандартных решений. Автоматизация может быть как шансом для персонала на более продуктивную работу за счет сокращения рутины, так и наоборот, вердиктом на увольнение. В заключении предложен вариант решения вопроса правильности с точки зрения человеческих моральных норм, сокращения сотрудника или целого штата людей в связи с низкой квалификацией. Предложены другие пути решения данной проблемы, с учётом руководства человеческих морально этических норм, а не сугубо холодными машинными расчётами.

Abstract. This article examines the topic of the danger of automation for people from the point of view of employment, where in working positions it is necessary to take into account the uniqueness of the duties performed in the company, the creativity of employees or "conveyor" standard solutions. Automation can be both a chance for staff to work more productively by reducing routine, and vice versa, a verdict on dismissal. The conclusion suggests a solution to the issue of correctness from the point of view of human moral norms, the reduction of an employee or a whole staff of people due to low qualification. Other ways of solving this problem are proposed, taking into account the guidance of human moral and ethical standards, and not purely cold machine calculations.

Ключевые слова: автоматизация, мораль, технологии, ручной труд, менеджмент.
Keywords: automation, morality, technology, manual labor, management.

В эпоху цифровизации, автоматизация становится ключевым стратегическим направлением для бизнеса, т. к. помогает уменьшить вероятность ошибок, вызванных человеческим фактором, а также справиться с проблемой дублирования процессов и существенно сократить затраты. В то же время возникает вопрос о последствиях автоматизации для работников, которые ранее занимались рутинными задачами. Исследование Brookings показывает, что примерно 25 % рабочих мест находятся в высокой зоне риска, т. к. более 70 % обязанностей работников могут быть улучшены и оптимизированы.

Автоматизация включает в себя применение различных технологий и программ, которые позволяют упростить бизнес-процессы и снизить необходимость в «ручном труде» - активности человека. Компании могут внедрять автоматизацию через использование искусственного интеллекта или за счет роботизации бизнес-процессов, что подразумевает использование программ для выполнения повторяющихся задач.

Однако правильно ли с точки зрения общей человеческой морали сокращать людей и заменять их бездушными машинами? С точки зрения улучшения производства, это верный путь, ведь в таком случае продукция компании будет выпускаться быстрее и наименьшим количеством брака. Но т. к. все мы люди, у нас есть семьи, родственники, личная жизнь, мечты, сокращение плохо отразится на сотруднике, он может не найти работу и пойти вниз по карьерной лестнице. В таком случае замена работника машиной это исключительное зло, если судить по И. Канту особенно важный момент в том, что моральное деяние, должно быть свободно от задних мыслей. «Моральность, это поступки в отношении к автономии воли, т. е. к написанным и не писаным законам через посредство воли. Поступок, совместимый с волей, которая автономна, дозволен; несогласный с ней поступок недозволен» [1, стр. 282].

Автоматизация может привести к тому, что сотрудники лишатся рабочих мест. Яркий пример ситуации автоматизации, применение на складах RFID-меток, с использованием которых удобно вести учёт товаров при их поступлении на склад и отгрузке со склада. Такое нововведение позволяет сократить персонал вдвое. И получается, что, руководствуясь общими моральными принципами, рабочего сократить нельзя, т. к. такой поступок будет плохим с точки зрения норм морали. Правильное решение, которое может применить руководитель это, повысить квалификацию сотруднику или штату сотрудников, либо перевод на другие участки. В таком случае мы не сокращаем сотрудников, а расширяем другой штат. Только наращивая темпы выпуска продукции с улучшением её качества, путём увеличения профессиональных кадров. В своих трудах отмечал С.Ф. Анисимов, что «при акценте на объективной стороне моральная свобода заключается в сознательном выборе формы поведения, соответствующей адекватно понятой моральной необходимости» [2, стр. 23]. Более правильным и наилучшим вариантом, является сравнение различных представлений о ней, такой подход будет основой для выбора должного. Однако, в трудной ситуации увольнение штата неизбежно, если волны сокращений не будет, компания может начать брать в долг у банков, чтобы продолжать нанимать сотрудников, а при неуплате может разориться. Тогда все штаты, а так же их директора, потеряют работу. В таком случае все кто работал, пострадают. Как говорил Эпикур, «необходимость есть бедствие, но нет никакой необходимости жить с необходимостью» [3, стр. 219]. Человек волен выбирать среди разных моральных норм как различных видах должного. Если руководствоваться исключительно человеческой моралью, то можно во время увольнения сотрудников, характеристикой порекомендовать их в другую компанию чтобы у них был высокий шанс получить ту же самую работу, с которой их сократили, или найти инвестора с условиями лучше, чем у банка, чтобы временно закрыть, финансовую дыру вследствие чего штат, не придётся сокращать.

Реальность этого века выглядит так, что если работник выполняет операции по шаблону и работает в индустрии, где не нужно проявлять творчество, его область занятости можно автоматизировать, и сотрудник попадает под возможность сокращения. Бизнесу в таких случаях необходимо смотреть дальше в будущее, в котором сотрудников не сокращают, переqualифицируют и переобучают в направлении другого этапа создания продукта. Таким образом, автоматизация процессов на предприятии во всех сценариях будет являться шансом на выполнение творческих обязательств сотрудников. Такая ситуация удовлетворяет моральным нормам, без причинения вреда сотруднику как человеку и профессионалу в своём деле.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Кант, И. Сочинения в шести томах. Под общ. ред. В. Ф. Асмуса. А. В. Гулыги, Т. И. Ойзермана. Москва: изд-во «Мысль», 1965. Т. 4. 544 с.
2. Анисимов, С.Ф. Мораль и поведение / С. Ф. Анисимов. 2-е изд., доп. Москва: Мысль, 1985. 158 с.
3. Материалисты древней Греции: Сборник текстов Гераклита, Демокрита и Эпикура / Акад. наук СССР. Ин-т философии; Общ. ред. и вступ. статья М. А. Дынного. Москва: Госполитиздат, 1955. 238 с.

УДК 004

Стельмашук Владислав Сергеевич, студент,
Vladislav Sergeyevich Stelmaschuk, student
Афанасьева Людмила Викторовна, к.и.н., доцент,
Afanasyeva Lyudmila Viktorovna, PHD in history, Associate Professor
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

МОРАЛЬНОСТЬ ЦИФРОВОГО КОНТРОЛЯ РАБОЧЕГО ЗВЕНА THE MORALITY OF DIGITAL CONTROL OF THE WORKING LINK

Аннотация. В данной статье рассмотрена тема тотального наблюдения и контроля сотрудников на работе с помощью алгоритмов искусственного интеллекта, с целью увеличения продуктивности рабочего звена. Представлена новая модель контроля рабочей деятельности сотрудников в офисах при помощи автоматизации учёта рабочего и нерабочего времени. В заключении предложен вариант решения вопроса гуманности полного контроля человека на работе.

Abstract. This article discusses the topic of total supervision and control of employees at work using artificial intelligence algorithms, in order to increase the productivity of the working link. A new model for monitoring the work activity of employees in offices by automating the accounting of working and non-working hours is presented. In conclusion, a solution to the issue of the humanity of full human control at work is proposed.

Ключевые слова: мораль, искусственный интеллект, алгоритмы, контроль, инновация.

Key words: morality, artificial intelligence, algorithms, monitoring, innovation.

В нашем бурно меняющемся «цифровом» двадцать пером веке постоянно требуются, рабочие кадры в любой отрасли и на любом уровне, будь то, рядовой сотрудник или директор участка. Однако прогресс не стоит на месте и вносит свои коррективы, делая не актуальным, а то и полностью вычёркивает метод из системы, с приходом аддитивных технологий во многих компаниях были внедрены новые методы контроля сотрудников, которые можно посчитать радикальными.

С момента появления понятий «работа» и «рынок» создаются новые методы контроля рабочего персонала. От дисциплины персонала, зависит успех и прибыль любой компании [1;2]. На рисунке 1, А представлено как алгоритм следит за каждым сотрудником и считает время работы. Сотрудники, обведённые зелёными рамками, - это сотрудники, занятые работой. В момент подъёма девушки с рабочего места алгоритм обводит её и рабочее место красной рамкой и начинает вести учет времени бездействующего сотрудника (см. рисунок 1, Б). Если сотрудника долго не будет на месте, это время вычитывается из заработной платы или сотрудник будет обязан отработать время дополнительными часами.

В нормированный восьмичасовой рабочий день входят коммуникации с коллегами, отведенное время самим работником на личные нужды, отдых от рабочей деятельности. Не каждый человек сможет работать, не вставая с места 8 часов. Такие перегрузки, вызванные чрезмерной концентрацией рабочей деятельности, могут повлечь за собой профессиональные заболевания. Использование таких систем слежения для контроля работы приведёт не к увеличению производительности, а к ухудшению с возможными уходами сотрудников из компании из-за "тиранического" отношения.

Как выражался, Махатма Ганди «контроль со стороны, губительнее, чем отсутствие контроля». Вопрос возвышения людей путём маркирования их должностями – этически трудный. Свобода это основа морали и выбора. С другой стороны, такие свободы являются принятием должного, произвольного по форме, а по сути, должен помочь людям И. Кант, указывал на различия свобод и высоким выражением морали, в своих докладах, введя понятие "моральной свободы", как роста и состояния субъекта. Эту терминологию сравнивают с автономией человека и нравственного законодательства человека.



Рисунок 1 – Контроль времени сотрудников

Согласно Диогену Лаэртскому, «жить согласно с природой, и это то же самое, что жить согласно с добродетелью» [3, стр. 295]. Стоик Диоген писал в своих работах что «конечная цель – это благоразумный выбор того, что соответствует природе». Представление мира, в котором властвуют убеждения и судьба, что человек будет автономной суверенной личностью, было проблематично представить. Последователи стоицизма, повысили роль человеческого интеллектуального начала, внушив задачу установления контроля разума, над страстями поставив данную обязанность как хорошее содержание доброй воли. Перекладывая с интеллектуального человеческого начала контроль отслеживания действий человека на работе будет более губительной, чем, если бы за процессом наблюдал человек, так как машинные алгоритмы не проявляют зачатки «личности», что противоречит всем выше описанным законам И. Канта и Диогена Лаэртского.

Рассмотрим данный феномен новаторства в области контроля над людьми на примере М. Робеспьера, его недруги отмечали невосприимчивость к коррупции и лести. Именно похожей прозрачности духа революционер ждал от последователей, и тяжело вспоминал о людях обманувших его доверие: «Как мог человек, которому чужда всякая идея морали, быть защитником свободы» [4, стр. 350]. В начале пути революционера Франции, Робеспьер был гуманен, он не прибегал к крайностям, которые были бы губительны для людей, при то, что был суровым человеком своего времени. Однако с повышением частоты конфликтов в политике, увеличивалась и частота его речей и призывов борьбы с врагами народа, это были не чистые на руку люди и те кто вносил неверные суждения в политику, иными словами заговорщики. Он вошёл в историю как революционное олицетворение террора. При этом для Робеспьера такой вид жестокости был обоснован морально: «Террор, – говорил он в докладе “О принципах политической морали”, – есть не что иное, как быстрая, строгая и непреклонная справедливость; тем самым он является проявлением добродетели» [4, стр. 338-339]. Веря в хорошее будущее родины, он стал, убеждён в рассвете свободы, деятель революции видел Францию "диктатурой добродетели", понимая, что для достижения мечты – свободы

страны, необходимо уничтожить абсолютно всех врагов. Выбор такой неверной политики кровопролития убил революционера, метод неуклонно вёл к расправам, казням и жертвам. Политика заключалась в замещении манер, нравами и замене понятия «честь» на, «честность», попытки принуждения против воли людей сделать их высоко моральными добродетелями.

Офисная ситуация показанная ранее, отчасти повторяет эту историю, где руководитель, пытаясь принудить людей к труду, воспитав в них трудолюбивых работников методом системы поощрения за продолжительный рабочий период, по сути создаёт свободу через диктатуру, и такая политика не приведёт ни к чему хорошему. Мораль перестаёт существовать при появлении «парадокса свободы», когда мораль настоящего времени игнорируется ради морали будущего времени. Люди, следующие этическим нормам, хотят сопоставить оба термина, «свободы» и «морали». В таком случае не получится просто забыть, что свобода как автономия личности человека не может существовать при условиях диктатуры со стороны, и мораль не уйдёт далеко от уменьшения свободы. Ограничением свобод человека, служит пример его прихода на работу, в данном примере это носит вынужденно добровольный, сознательный характер, где после прихода на работу имеют место быть свобода и подчинение. Любое устройство на работу следует принципу оплаты времени человека где, выполняя рабочие поручения и задачи, получает вознаграждение в виде заработной платы. В плохом случае, не справляющийся со своими обязанностями человек получает наказание, таким образом, свобода через повиновение системе, сильно похожа на новое рабство.

Такая политика полностью противоречит нормам морали и создание дополнительных видов надзора за рабочими в виде «искусственного интеллекта» встроенного в камеры слежения. После образования этого в рейтинговое программное обеспечение с целью ускорения работы рабочих методом стимулирования их через надзор, никак не вписывается в нормы морали, а только им противоречит, так как создаёт уровень диктатуры.

Правильный ли такой тоталитарный контроль над сотрудниками с точки зрения морали и гуманности к работнику как к человеку, остаётся под большим вопросом, так как чрезмерный контроль может привести к серьёзным последствиям не только в коллективе, но и в области психологического здоровья подчинённых. Начиная, с низкой самооценки как отмечают некоторые исследования американских компаний, заканчивая возможной паранойей из-за слежки и мониторинга деятельности. Методы контроля похожие на те, которые были описанные ранее, применялись в США, Японии, Англии, и других европейских странах. С момента использования алгоритмов машинного обучения в камерах, они на порядок ужесточились, так как слежка велась исключительно другими сотрудниками и проходила в более «лёгком формате», без секундной точности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Контроль персонала: задачи, принципы, методы // dasreda.ru : сайт. URL : <https://dasreda.ru/media/for-managers/kontrol-personala/?ysclid=m3obqjk3mk72217041>
- 2 В Китае придумали, как бороться с любителями отсутствовать на рабочем месте». fishki.net : сайт. URL : https://fishki.net/4611591-v-kitae-pridumali-kak-borotysja-s-ljubiteljami-otsutstvovaty.html?ysclid=m4kqk78bv4608125364&utm_source=aab&sign=351890094920788%2C101416195142407
- 3 Лаэртский Д. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов / Д. Лаэртский; Академия наук СССР, Институт философии. Москва : Издательство Мысль, 1979. 619 с. (Философское наследие). EDN QZNJZB.
- 4 Манфред А. З. Три портрета эпохи Великой Французской революции / А. З. Манфред. Москва : Издательство Мысль, 1978. 440 с.

Сукненко Семён Сергеевич, студент,
Suknenko Semyon Sergeevich, student,

Афанасьева Людмила Викторовна, кандидат исторических наук, доцент,
Afanasyeva Lyudmila Viktorovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amur State University

РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ THE ROLE OF PHILOSOPHY IN HIGHER EDUCATION

Аннотация. В статье была рассмотрена роль философии в системе высшего образования в наше время. Осуществлён обзор научной литературы по данному вопросу и на основе анализа теоретических источников и собственной исследовательской рефлексии выдвинута гипотеза о роли философии в высшем образовании с учётом современных реалий.

Abstract. The article examined the role of philosophy in the higher education system in our time. A review of the scientific literature on this issue has been carried out and, based on the analysis of theoretical sources and own research reflection, a hypothesis has been put forward about the role of philosophy in higher education, taking into account modern realities.

Ключевые слова: философия, наука, мировоззрение, высшее образование, студенты.

Keywords: philosophy, science, worldview, higher education, students.

Мы живём в мире непрерывно и максимально стремительно изменяющихся реалий. Вместе с изменяющимися реалиями материального мира претерпевают значительную модификацию и ментальные воззрения людей, а как следствие, их картина мира. То, что прежде являлось морально значимым, начинает восприниматься аксиологически нейтральным, а порой – ничтожным, что обусловлено, помимо прочего, активно развивающимися технологиями, неуклонным ростом технического прогресса.

Высшее образование, оставаясь и сегодня необязательным, не теряет своей социальной значимости. Напротив, в современных реалиях, в условиях ежедневно происходящих изменений во всех сферах нашего бытия конвенциональный статус высшего образования неуклонно растёт. И хотя, как справедливо отмечает А.Д. Юняева, среди самих студентов отношение к высшему образованию и оценке его роли в их дальнейшей судьбе различно, очевидно, что оно «всё равно является неотъемлемой частью профессионального роста и развития личности. Вузы помогают студентам осознать важность соблюдения сроков, умения планировать свое время, а также обращать внимание на качество своей работы» [5, с. 143].

Нельзя не согласиться с исследовательницей, отмечающей, что получение высшего образования не исчерпывается расширением когнитивного кругозора студентов. Приобретение новых знаний в вузе – важная, но не единственная функция образовательного процесса. Высшее образование, реализованное в своих лучших формах, расширяет духовную сферу обучающихся и, бесспорно, важная роль в этом процессе принадлежит философии.

Великий русский философ В.С. Соловьёв, отвечая на вопрос, что, собственно, способна дать человечеству философия, ещё в конце девятнадцатого века утверждал, что именно она даёт личности реализоваться максимально полно в своей человечности. Мыслитель говорил, что философия, обращая фокус своего внимания на подлинно человеческое в человеке, «служит и божественному, и материальному началам в нём, вводя и то, и другое в форму свободной человечности» [3, с. 119].

Генетически слово «философия» восходит к древнегреческой лексеме «φίλοσοφία» и переводится как «любомудрие, любовь к мудрости». В современном русском литературном языке слово «философия» имеет три основных лексических значе-

ния: 1) «учение об общих принципах бытия и познания, об отношениях человека и мира», 2) мировоззренческие, методологические принципы, лежащие в основе какой-нибудь науки, 3) сложившееся убеждение по поводу чего-либо; концепция» [4, с. 313].

По причине того, что каждое из указанных значений обладает рядом нетождественных сематических единиц, сами значения, даваемые термину «философия» также разнятся. Всё это до сих пор порождает споры в научной среде: чем является философия – наукой или мировоззрением? Если философия – научная дисциплина, такая, как, например, физика, лингвистика, биология, то включение её в образовательный процесс в вузе обоснованно. Если же она является, скорее, мировоззрением, трактуемым как «совокупность взглядов, оценок, принципов, лежащих в основе общих представлений о мире, месте человека в нём, жизненных позициях, программах и нормах поведения людей» [2, с. 23], может ли считаться корректным включение её в педагогический процесс в высшей школе?

Как говорилось ранее, если подходить к сути и функциям вузовского образования сугубо утилитарно, интерпретируя его исключительно со сциентистских позиций, то философия, вероятно, покажется здесь неуместной. Однако мы склонны придерживаться озвученной выше позиции, согласно которой максимальной эффективности вузовское образование может быть достигнуто лишь тогда, когда суть его не будет сводиться исключительно к приобретению новых знаний, а будет реализовываться как всестороннее развитие личности. Говоря о всестороннем развитии личности стоит помнить прежде всего о развитии духовной сферы обучающегося, а в этом процессе, бесспорно, ведущая роль принадлежит именно философии.

Продолжая развивать мысль о том, что истинно эффективным вузовским образованием стоит считать лишь такое, каковое служит разностороннему развитию личности студента, представляется необходимым напомнить, что личность – единица, обладающая субъектностью, имеющая своё собственное не только физическое, но духовное, интеллектуальное «лицо». Обладать же таким «лицом» может лишь человек, приобретший навыки противостояния обыденному сознанию (умение «отделить зёрна от плевел»), механически воспринимаемым и нередко пагубным для прогресса мысли конвенциональным стереотипам. Способность иметь свою позицию на всё происходящее, умение вербализовать её и грамотно аргументировать – ещё одна важная функция, которую может осуществить философия в рамках вузовского образования.

Даже начальное получение «азов» философии, в частности, погружение студента в её историю, знакомство с базовыми философскими понятиями и концепциями открывает перед обучающимся широчайшие возможности погружения в многообразие мировой культуры, формирует мотивационную базу для собственных поступков и действий уже во взрослой жизни.

Что касается самого способа преподавания философии в вузе, то в данной связи необходимо отметить следующее.

Несмотря на то, что философия, по крайней мере, в том её виде каковой предполагается, присутствует во многих вузовских курсах вне зависимости от осваиваемой студентом направления подготовки, большинство методик, используемых в процессе преподавания не вполне соответствуют духу времени. И сегодня большинство вузов ориентировано на преподавание, предполагающее прежде всего трансляцию философских знаний, то есть исходит из того же принципа обучения, что был присущ классическим университетам. Передача знаний, в том числе философских, от учителя к ученику, – была и остаётся «остовом» любого образовательного процесса. Однако, учитывая быстро меняющийся мир, в котором мы живём, сам метод преподавания и методики, используемые в процессе обучения, должны меняться и пополняться. Поскольку в сегодняшних реалиях роль информации, умение эффективно работать с ней – важнейшие факторы профессиональной и личностной самореализации человека, постольку появля-

ется необходимость частичной переориентации философии на выработку у обучающихся в вузе способности к рефлексии в отношении будущей профессиональной деятельности.

Классическое преподавание, оставаясь твёрдой основой овладения философскими знаниями, не ограничиваясь теоретизированием, должно быть дополнено практикованием философии, что может быть решено благодаря таким методам и методикам как чтение и анализ философской литературы, написание эссе, в которых студент посредством деятельности собственного критического мышления обучался бы грамотно интерпретировать и анализировать те или иные концепции, формулировать аргументы «за» или «против» и эвристически продуцировать собственные философские идеи.

С.Е. Крючкова и С.А. Храпов также теоретически обосновывают необходимость пересмотра существующих сегодня практик преподавания философии, указывают на важность разработки более эффективных, соответствующих духу времени способов освоения философской мысли. Указывая, как и ряд иных исследователей, на изменившийся статус философии сегодня, учёные уверены, что максимально эффективной стратегией преподавания философии в вузе должна стать стратегия, «способствующая появлению у будущих специалистов стремления к анализу социальных явлений не только на основе личного жизненного опыта, сегодня является проблемно-ориентированная стратегия, которая изначально предполагает дискуссионное обсуждение философских проблем» [1, с. 43].

Несмотря на то, что в современном мире статус философии изменился, она по-прежнему занимает центральное место в вузовском образовании, поскольку представляет собой интеллектуальный и духовный базис, на котором способна развиваться и реализоваться в социуме личность.

Принимая изменившийся статус философии сегодня, педагоги-философы, желая достичь максимальной эффективности в процессе преподавания своего предмета, должны корректировать методы обучения с учётом новых требований, предъявляемых к человеку в обществе, в частности, классический «чисто теоретический» метод преподавания, оставаясь основой получения философского знания, нуждается в дополнении, предполагающем, что студент, практикуя философию, обучаясь применять её понятия и категории в рамках получаемой профессии, станет высококлассным специалистом, способным не только к рефлексии, но и к продуцированию эвристически значимых идей в своей профессиональной деятельности.

На каждом этапе получения вузовского образования философский компонент не должен утрачивать своей значимости, так как является мощным «средством» формирования у обучающихся способности к аналитической деятельности, рефлексии и саморефлексии, умению исследовательски корректно использовать методологический аппарат в своей научной работе, а также, по окончании вуза предоставляет возможность стать профессионалом своего дела и всесторонне развитой личностью.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Крючкова С.Е. Философия в современном университете: проблемы методики преподавания и перспективы в условиях новой образовательной модели 2+2+2» / С.Е. Крючкова, С.А. Храпов // *Logos et Praxis*. 2022. Т. 21. № 1. С. 43-52.
2. Митрошенков О.А. Философия. М. : Гардарики, 2002. 655 с.
3. Соловьёв В.С. Лекция «Исторические дела философии», произнесённая 20 ноября 1880 года в Санкт-Петербургском университете // *Вопросы философии*. 1988. № 8. С. 118-125.
4. Черных П.Я. Историко-этимологический словарь современного русского языка в 2-х томах. Т. 2. М. : Русский язык, 1994. 560 с.
5. Юнаева А.Д. Проблема ценности высшего образования в современном обществе // *Молодой учёный*. 2023. № 44 (491). С. 140-144.

Тимофеева Анастасия Александровна, студент,
Timofeeva Anastasia Alexandrovna, student,
Абабкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук,
Ababkova Nalalya Nikolaevna – PhD in History, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

**ВОСПОМИНАНИЯ МИНИСТРА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ
В. Н. КОКОВЦОВА О ПОЕЗДКЕ В ХАРБИН
MEMOIRS OF THE MINISTER OF FINANCE OF THE RUSSIAN EMPIRE
V. N. KOKOVTSOV ON A TRIP TO HARBIN**

Аннотация. В статье раскрывается источниковый потенциал русской мемуаристики для изучения внешнеполитических вопросов начала XX в. Воспоминания российского политического деятеля В.Н. Коковцова являются оригинальным и содержательным очерком социального и политического устройства России начала XX в. Они важны для понимания политического курса императора Николая II и особенности складывания российско-японских отношений в дореволюционный период.

Abstract. The article reveals the source potential of Russian memoiristics for the study of foreign policy issues of the early 20th century. The memoirs of the Russian politician V.N. Kokovtsov are an original and informative essay on the social and political structure of Russia at the beginning of the twentieth century. They are important for understanding the political course of Emperor Nicholas II and the specifics of the formation of Russian-Japanese relations in the pre-revolutionary period.

Ключевые слова: В.Н. Коковцов, Дальний Восток, Российская империя, Николай II, Харбин, Ито Хиробуми, мемуары.

Keywords: V.N. Kokovtsov, Far East, Russian Empire, Nicholas II, Harbin, Ito Hirobumi, memoirs.

Начало XX в. в русской истории является одним из самых противоречивых периодов. Значимую роль в оценке событий прошлого играют воспоминания государственных чинов, чье влияние на определенные события, в силу особенностей функционирования административного аппарата Российской империи, методов правления императора Николая II и других факторов, выходило далеко за рамки их полномочий [4, стр.38]. Такой личностью был В.Н. Коковцов – государственный деятель, российский министр финансов с 1904 по 1914 гг., потомственный дворянин, государственные интересы которого не ограничивались только решением финансовых проблем. Особое место в его деятельности занимали внешнеполитические вопросы, в частности их решение на Дальнем Востоке страны - регионе, который «всегда манил к себе» [1, с. 257].

Мемуары графа В.Н. Коковцова «Из моего прошлого» [2] были выпущены и опубликованы в 1933 г. в Париже. Поскольку В.Н. Коковцов являлся очевидцем многих важнейших событий не только отечественной, но и мировой истории, его воспоминания достаточно объемны и содержательны. На страницах двухтомника автор выражал свои мысли в виде кратких повседневных записок, в которых были запечатлены и проанализированы те события, в которых он непосредственно принимал участие [5, с. 9].

Особое внимание В.Н. Коковцов уделял политической ситуации на Дальнем Востоке, которая в начале XIX в. была крайне нестабильной. Японская сторона неоднократно заявляла о том, что ей известен факт о незащищенности морской российской границы, но использовать это в своих планах она не планировала. В письме японского посла, адресованного российскому правительству, сообщалось «...если бы мы (т.е. Япония) думала нападать на Россию, то почему же мы этого не сделали до сих пор, когда

вся морская граница, считая Вашу крепость Владивосток, совершенно беззащитна, и мы прекрасно осведомлены.....» [3, с. 256].

В налаживании двустороннего диалога была заинтересована и Россия. По поручению императора Николая II в Харбин для переговоров с Японией был направлен В.Н. Коковцов. Ему предстояла встреча с князем Ито Хиробуми – одним из самых влиятельных чиновников в Японии. Территория Манчжурии для встречи была выбрана не случайно: именно здесь тесно переплетались интересы обеих стран. К тому же, у Коковцова был запланирован достаточно плотный график работ, в том числе в Манчжурии.

В.Н. Коковцов должен был удостовериться в искренности мирных намерений Японии. Помимо решения дипломатических задач, Коковцов хотел реализовать свой давний личный интерес – посмотреть на далекую окраину России, где он никогда не был. В своих воспоминаниях Коковцов с особой трепетностью пишет о своей поездке: «Вся дорога от границы Манчжурии до Харбина составляла для меня непрерывную смену самых отрадных впечатлений [3, с. 260].»

В Харбин В.Н. Коковцов прибыл 11 октября 1909 г. Встреча с Ито Хиробуми состоялась 13 октября 1909 года в 9.00 на перроне харбинского железнодорожного вокзала [3, с. 262].

Князь Ито произвел на Н.В. Коковцова неоднозначное, но глубокое впечатление. Коковцова поразило то, что очень высокопоставленный, занятый человек нашел время и специально приехал для встречи с русским представителем власти. Открытость, доброжелательность, с которой Ито Хиробуми встретил Коковцова, затмили внешнюю непривлекательность князя. Коковцов вспоминал: «маленького роста с несколько чрезмерно большою головою, он имел уже усталый вид, но глаза его светились ярким светом и точно пронизывали собеседника, а некрасивое, несколько калмыцкого типа лицо было ласково и приветливо и невольно располагало к себе» [3, с. 268].

Во время встречи князь Ито передал Коковцову приветствие от Его Величества Микадо, который видел в этой встрече позитивный посыл для выстраивания дальнейших отношений между двумя странами.

Сам Ито Хиробуми, по воспоминаниям Коковцова, не скрывал своей радости и удовольствия от встречи, желая России «самого счастливого будущего» [3, с. 268]. Диалог завершился крепким рукопожатием и взаимными соглашениями сторон.

Однако финал встречи оказался трагичным. Сразу же после прощания, Ито Хиробуми был убит на глазах участников встречи: «в эту самую минуту раздалось несколько – три или четыре – глухих ударов, как бы хлопушки, и Князь Ито стал падать» [3, с. 269]. Пуля попала в самое сердце князя. Тяжелые ранения получили также члены его окружения.

Н.В. Коковцов был потрясен случившемся событием. Нервное напряжение усилили представители японской прессы, которые сразу же окружили министра и наперебой начали задавать провокационные вопросы. Он сделал попытку корректно объяснить им, что сначала необходимо сообщить о случившемся российскому и японскому руководству, а затем ответить на все интересующие их вопросы. Однако «они были непозволительно невежливы и даже трубы» [3, с. 271]. Такое некорректное поведение журналистов позволило В.Н. Коковцову поставить жесткое условие их дальнейшего общения – либо им придется услышать министра и подождать его, либо прийти к нему в другое время по назначению. Представители японской прессы, на удивление В.Н. Коковцова, согласились подождать, пока он уладит все свои неотложные дела.

Встреча В.Н. Коковцова с японскими журналистами началась с прямого обвинения русской власти в случившемся. Они заявляли, о том, что если бы русская власть сумела обеспечить полную безопасность японскому представителю, то трагедии можно было бы избежать. Атмосфера на встрече сложилась крайне негативная. В адрес российской стороны были направлены ничем не подкрепленные обвинения. Для купиро-

вания разгорающегося конфликта, В.Н. Коковцов потребовал либо прекратить подобные недопустимые заявления, либо закончить встречу.

Правительство Японии, в ответ на отправленное В.Н. Коковцовым сообщение о произошедшем, заявило, что полностью доверяет министру в изложении несчастной ситуации, выражает искреннее сожаление о случившемся и искренне надеется на то, что это печальное событие послужит только к сближению двух стран [4, с. 3].

Недоброжелательное поведение японской прессы Н.В. Коковцов объяснял трагизмом случившегося, элементарным незнанием ситуации, желанием найти виновников. Однако министра удивил тот факт, что набросившись с ничем не подкрепленными обвинениями на русскую делегацию, они не удосужились даже обратиться к своему консулу для разъяснения ситуации.

В отличие от прессы, японский консул повел себя «как честный и порядочный человек» [4]. В письме японскому правительству он заявлял: «русская железнодорожная власть неповинна во всем случившемся, потому что он, консул, принял на себя всю ответственность за прием Князя Ито и даже письменно просил передать ему лично всю власть за организацию приема» [3, с. 272].

Однако, даже после официальных заявлений японской стороны о непричастности России к убийству Ито Хиробуми, после поимки убийцы, коим оказался кореец, мстивший князю за свою семью, японские журналисты по прежнему отчаянно пытались найти информацию, которая бы доказывала причастность Коковцова к трагедии. Министр отмечал, что ничего не мешало японской печати быть грубыми по отношению к нему и открыто обвинять его и генерала Хорвата в том, что во всем случившемся виновата русская власть. Убийство Князя Ито, по их мнению, было умыслом русских [5, с. 274].

Несмотря на сильное давление прессы, В.Н. Коковцов сразу же после случившегося заявил об искреннем желании разобраться в этом деле и оказывать самое активное содействие следствию в роли свидетеля.

Таким образом, поездка в Харбин Н.В. Коковцева в 1909 г. оценивалась им неоднозначно. Позитивная и радушная встреча министра с японским чиновником Ито Хиробуми, которая показала возможность и желание обеих стран к диалогу, была омрачена убийством Хиробуми, вследствие чего началось открытое давление японской прессы на него и его окружение. Упорное стремление японцев найти «русский след» в случившемся очень беспокоило князя. К тому же Коковцов считал, что же трагическая кончина князя Ито не дала возможности раскрыть хотя бы уголок тайной завесы, за которой скрывались истинные намерения Японии по отношению к России [5, с. 210]

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Авилов, Р.С. По трансибу на восток. Визит министра финансов В.Н. Коковцева в Приамурский военный округ в 1909 / г. Вестник. Томского государственного университета. 2016. С. 38-49.
2. Авилов, Р. С. «В связи с изменившимися после войны условиями, ныне приходится оставить проект широкой русской колонизации...» В.Н. Коковцов в Маньчжурии в 1909 г. // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. 2022. № 1(12). С. 205-212. DOI 10.48344/27823768_2022_12_205. EDN TCDEWI.
3. Коковцов, В. Н. Из моего прошлого: 1903-1919. Том первый. Париж. 1933. 601 с.
4. Коковцов, В. Н. Из моего прошлого: 1903-1919. Том второй. Париж. 1933. 599 с.
5. Наумова, Н. И. Дальневосточная политика России в воспоминаниях В. Н. Коковцова «Из моего прошлого» // Вестник Томского государственного университета. 2014. № 2 (28). С. 85-88.

Тимофеева Анастасия Александровна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Timofeeva Anastasia Alexandrovna, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Абабкова Наталья Николаевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры «История и культурология», Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Ababkova Nalalya Nikolaevna – PhD in History, Associate Professor, History and Culture Studies Department, Komsomolsk-na-Amure State University

ПУТЕШЕСТВИЯ В СИБИРЬ КАРСКИМ МОРЕМ КАПИТАНА ИОСИФА ВИГГИНСА

TRAVEL TO SIBERIA BY THE KARA SEA OF CAPTAIN JOSEPH WIGGINS

Аннотация. Статья посвящена вопросам освоения Северного морского пути в конце XIX в. Авторами рассмотрен круг вопросов, поднятых в докладе английского капитана Иосифа Виггинса, совершившего в течение 1870-1890-х гг. успешные регулярные плавания через Карское море, обеспечив тем самым выход сибирских товаров на европейский рынок.

Abstract: The article is devoted to the development of the Northern Sea Route at the end of the XIX century. The authors consider the range of issues raised in the report of the English captain Joseph Wiggins, who made successful regular voyages through the Kara Sea during the 1870s and 1890s, thereby ensuring the entry of Siberian goods into the European market.

Ключевые слова: Карское море, Сибирь, путешествия, торговля, река Енисей, Иосиф Виггинс, Северный морской путь.

Key words: The Kara Sea, Siberia, travel, trade, the Yenisei River, Joseph Wiggins, the Northern Sea Route.

Судоходство в Карском море возродилось после столетия перерыва в середине семидесятых годов XIX в. [3, с. 16]. Освоение Северного морского пути происходило на фоне столкновения экономических интересов пореформенной России и иностранных государств. Деятельность зарубежных компаний по развитию торгового пароходства стала примером проникновения иностранного капитала в транспортную инфраструктуру страны. Изучение влияния этих процессов на социально-экономическую жизнь российского общества в настоящее время представляет теоретический и практический интерес.

Среди организаторов первых плаваний на Обь и Енисей наиболее заметную роль сыграл англичанин Иосиф Виггинс.

Результаты своих путешествий Виггинс зафиксировал в докладе «Морской путь в Сибирь Карским морем», который был озвучен 14 января 1895 г. в Санкт-Петербурге перед Соединенным Собранием Обществ: Императорского Русского Технического, Императорского Русского Географического, Высочайше утвержденного Общества для содействия русской промышленности и торговле и Санкт-Петербургского Отделения императорского общества для содействия русскому торговому мореходству [1, с. 7]. В этом же году доклад был напечатан типографией Е. Евдокимова в Санкт-Петербурге в количестве 5-ти экземпляров.

В докладе автор анализирует экспедиции, организованные в разные годы в Карское море (представлена сводная таблица по годам, с названиями судов и их характеристиками); рассматривает требования, предъявляемые к судам для Северного морского пути; дает оценку Северному морскому пути для России и аргументирует необходимость его дальнейшего развития.

Цель работы: на основании исторического источника XIX в. определить взгляд иностранного путешественника на освоение Сибири и место в этом процессе Северного морского пути.

На первых страницах своего доклада Виггинс отмечает, что путь по Карскому морю был открыт шведским профессором Нильсом Адольфом Эриком Норденшельдом, совершившим экспедицию в вокруг Евразии, включая и плавание к устью Енисея [2, с. 1]. При активной поддержке Русского географического общества на пароходе «Вега» исследователь организовал ряд экспедиций, доказывая реальность Северного морского пути для судоходства [3, с. 1].

Однако Виггинс полагал, что этот путь был еще недостаточно исследован для налаживания бесперебойных торговых связей между Европой и Сибирью [1, с. 1]. Более того, отсутствие научных исследований не позволяло определить морской путь через Карское море безопасным для проходимых по нему судов [1, с. 9]. Поэтому Виггинс с 1874 по 1894 гг. провел ряд экспедиций, направленных на дальнейшее исследование Северного морского пути через Карское море.

В 1874 г. на пароходе «Диана» - первом паровом судне, вышедшем в Карское море, команда капитана Виггинса, выйдя из Англии, вошла в Карское море, достигла устья Енисея и отправилась обратно. В результате первой экспедиции Виггинс сделал вывод о том, что море свободно ото льда и морской путь «в неведомые по тому времени страны» открыт [1, с. 9].

Вторая экспедиция была организована 1875 г. Полярная яхта Виггинса «Вим» вошла в Карское море. Капитан подтвердил свое утверждение, что море свободно ото льда.

В 1876 г. на полярном пароходе «Темза» новая экспедиция Виггинса направились в залив Оби и добралась вверх по Енисею. Команда вынуждена была зимовать в устье реки Курейки недалеко от Туруханска. Виггинс в своем докладе отмечал, что экспедиции оказывалось заметное содействие со стороны как центральных, так и местных властей. Зимой и весной 1877 г. команда снабжалась из Туруханска продуктами питания и медикаментами [6, с. 64]. Результатом этой экспедиции стали не только научные изыскания. Впервые из Европы морским путем были доставлены товары в Енисейск.

В 1878 г. экспедиция Виггинса на коммерческом пароходе «Воркварт» прибыла в Нахим на Оби, куда было доставлено 500 тонн самых разных товаров и столько же было принято пшеницы для доставки в Лондон.

5 августа 1887 г. коммерческий пароход «Феникс» под командованием Виггинса вышел из порта Саут-Шилдс. В Вардэ экипаж получил у российского вице-консула необходимые подтверждающие документы о том, что судно пригодно для плавания, а экипаж здоров. Здесь же с парохода было выгружено около 121 тонны соли и на борт было взято еще два члена экипажа. Таким образом, экипаж судна составил 14 человек [7, с. 17]. В Енисейск «Феникс» прибыл 9 октября 1887 г. В результате экспедиции туда было доставлено 400 тонн товара. В результате длительных дипломатических переговоров была разрешена продажа ввезенных товаров без уплаты пошлины. После решения организационных вопросов, большая часть экипажа направились сухопутным путем в Европу. Пароход «Феникс» был поставлен на зимовку в устье реки Зырянка на правом берегу Енисея. Виггинс с двумя матросами остался в Енисейске [7, с. 20].

Экспедиции Виггинса продолжились в 1888 г. на коммерческом полярном пароходе «Лабрадор». Судно было оснащено полным парусным вооружением и снабжено 80-сильной паровой машиной [7, с. 20]. Команда экипажа состояла из двадцати моряков, а также нескольких пассажиров. На борту судна было размещено более 250 тонн различных товаров [7, с. 21]. Груз был доставлен в Енисейск, после чего пароход отправился обратно в Англию.

В 1893 г. на коммерческих морском пароходе «Орест» в Сибирь было доставлено 2000 тонн груза, в числе которых рельсы для Сибирской железной дороги и др. товары. В этом же году из Англии вышли первые суда под русским флагом на Енисее

(двухвинтовой буксир «Лейтенант Овцын», колесный речной «Лейтенант Малыгин», шхуна «Скуратов»). Команду русских морских офицеров и русских матросов возглавил капитан Добротворский. Экспедицию конвоировала полярная яхта «Бленкатра». Это были первые суда под русским флагом на Енисее.

В 1894 г. коммерческий пароход «Стернень», колесные речные пароходы Первый и Второй проделали благополучный путь из Англии в Енисейск. На обратном пути в Лондон «Стернень» разбился. В докладе Виггинс детально рассматривает это происшествие, выявляя возможные причины. Капитан отмечал, что в процессе поиска входа в пролив экипаж попал на самое глубокое место Карского моря, где лот даже не доставал до дна у самого берега. Непредвиденное морское течение оказалось следствием крушения [1, с. 15].

Еще одну причину гибели судна Виггинс видит в продолжительном тумане, преследовавшем путь «Стернея» от островов Диксона до Югорского Шара.

Волей судьбы, крушение корабля из разряда самых обыкновенных морских случайностей, которым подвергаются все суда на морях, перешло в значимое событие в вопросах коммуникации русского народа с иностранными путешественниками.

Таким образом, за 20 лет (с 1874 по 1894 гг.) капитаном Виггинсом было совершено 10 плаваний, не менее 24 экспедиций состоявших в общем их 37 судов, из которых 5 парусных, по мнению Виггинса, были абсолютно непригодны для таких путешествий. Однако ни одно из судов этих экспедиций не было затерто или остановлено льдами [1, с. 22].

Виггинс подчеркивал, что у всех экспедиций была коммерческая цель.

С 1874 по 1894 г. по Карскому морю с целью звериного промысла (преимущественно моржового) ходило большое число норвежских судов [1, с. 12].

Общее количество промысловых судов насчитывалось не менее 200. С учетом судов, участвующих в экспедициях – более 230.

В докладе значимое место занимают разработанные Виггинсом требования к движению судов по Северному морскому пути: «пароходы обыкновенной постройки должны сопровождаться паровыми судами, специального типа и постройки для исследования и указания пути по Карскому морю и в случае необходимости оказания помощи» [1, с. 17]. На примере полярной паровой яхты «Бисикатра» и полярного китоловного парохода «Лабрадор» Виггинс показал особенности строения судов, предназначенных для северных экспедиций: они построены из крепкого дуба и тика, имеют двойную обшивку из очень толстых досок, прочно скреплены с внутренней стороны массивными кницами [1, с. 13].

Значение для России Северного пути, по мнению Виггинса, было огромным. Его освоение «позволит увеличить приток как населения, так и производительность товаров в Сибири» [1, с. 15]. Вывоз с Дальнего Востока северным морским путем различных товаров, перевоз пассажиров со временем, по мнению капитана, превзойдет сухопутный путь и значительно оживит торговую деятельность России [1, с. 24]. Производительность труда будет быстро развиваться соответственно росту народонаселения. В результате активизации хозяйственной деятельности в крае возникнут различные по сфере деятельности предприятия, что привлечет внимание к этим землям как предприимчивых людей, так и желающих найти работу [1, с. 24]. Он был уверен в том, что официальное оформление пути по Карскому морю – задача реальная и вполне выполнимая.

В процессе путешествия в столь отдаленный регион Карское море было признано судоходным. Вопрос налаживания торговых связей Сибири и Европы оставался делом времени.

Совершенные экспедиции стали важными переломными событиями в истории освоения как Северного морского пути, так и непосредственно Дальнего Востока. Проблема освоения Сибири в конце XIX в. являлась актуальной и вызывала интерес у иностранных исследователей не только в решении коммерческих вопросов, но и в плане научных изысканий.

Успех Виггинса состоял не только в том, что ему удалось достичь Енисея (это раньше него сделал А.Э. Норденшельд). Он доказал возможность судоходства по сибирским рекам, что значительно меняло область предпринимательской деятельности в регионе. Были сделаны ценные метеорологические и гидрологические наблюдения, научно подтвердившие вывод о возможности плавания через Карское море.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Виггинс Иосиф Морской путь в Сибирь Карским морем: 1874-1894 / докл. кап. Виггинса, читанный 14 янв. 1895 г. в Соединенном собрании обществ: Императорского Русского Технического, Императорского Русского Географического, Высочайше утвержденного общества для содействия русской промышленности и торговли и СПб. Отделения Императорского Общества для содействия Русскому торговому мореходству. - С.-Петербург: Тип. Е. Евдокимова, 1895. 18 с.
2. Маркин. В. А. Впервые через Арктику на Дальний Восток // Земля и Вселенная. 2008. № 5 С. 68-74.
3. Гончаров А. Е. О шведской экспедиции на Енисей в 1876 г. // Известия Томского политехнического университета. 2014. Т. 324. № 6. С. 74-86.
4. Медников Д. М. "Англо-сибирский торговый синдикат" в России в конце 80-х - начале 90-х годов XIX в. / Д. М. Медников, А. Е. Гончаров, Н. М. Карелин // Исторический Ежегодник: сборник научных трудов. Том Выпуск 9. Новосибирск: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт истории Сибирского отделения Российской академии наук, 2016. С. 75-85.
5. Карелин В. А. Сибирская компания Йонаса Лида: достижения и неудачи норвежского бизнеса в России в начале XX столетия // Электронный научно-образовательный журнал "История". 2019. Т. 10. № 7(81). С. 5-12.
6. Гончаров А.Е. Адмирал С.О. Макаров и Карский морской путь: первая попытка организовать лесозэкспорт с Енисея // Исторический курьер. 2022. № 3 (23). С. 62–76.
7. Гончаров А.Е. Из истории карских экспедиций XIX в.: Британская торговая компания «Феникс» // Россия в глобальном мире. 2016. №9 (32). С. 15-24.

УДК 316.356.2, 159.9.07

Товбаз Елена Геннадьевна, кандидат психологических наук, доцент,
Tovbaz Elena Gennadievna, Candidate of Psychology Science, Associate Professor
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ В ОЦЕНКЕ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ У СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ THE MANIFESTATION OF MUTUAL UNDERSTANDING IN THE ASSESSMENT OF FAMILY RELATIONS IN MODERN TEENAGERS AND THEIR PARENTS

Аннотация. В статье рассматривается проблема взаимопонимания подростков и их родителей в процессе семейных взаимоотношений. Представлены результаты исследования уровня семейных отношений в системе подросток – взрослый с точки зрения их восприятия подростками и родителями. Установлено, что на эмоциональном уровне через восприятие эмоциональных пространств отношений проявляется полное взаимопонимание подростков и их родителей.

Abstract. The article examines the problem of mutual understanding between teenagers and their parents in the process of family relationships. The results of the study of the level of family relationships in the teenager-adult system are presented from the point of view of their perception by teenagers and parents. It is established that at the emotional level, through the

perception of emotional spaces of relationships, complete mutual understanding between teenagers and their parents is manifested.

Ключевые слова: подростки, родители, семья, взаимоотношения, взаимопонимание

Key words: teenagers, parents, family, relationships, mutual understanding

На сегодняшний день проблема взаимоотношений подростков и родителей, как необходимое условие социально-психологического благополучия людей является одной из наиболее социально значимых проблем современности, поскольку неправильный контакт ребенка с родителями разрушает семейные отношения [2].

Взаимоотношения подростков с родителями является важной стороной жизни подростков, как часть семейных отношений. И зачастую основная проблема, возникающая у подростков – это проблема взаимоотношений с родителями. В подростковом возрасте ребенок избавляется от детской зависимости и переходит к отношениям, которые основаны на взаимном доверии, уважении и относительном равенстве. И главным условием сохранения тёплых и доверительных отношений между родителями и детьми в этот сложный период является взаимопонимание, которое в свою очередь проявляется в схожести восприятия семейных отношений подростками и их родителями, определяя эмоциональный уровень взаимопонимания [1;3].

Исследование уровня семейных отношений и особенностей восприятия подростками и их родителями эмоциональных отношений в семье проводилось на базе пятидесяти семей города Комсомольска-на-Амуре с помощью следующих методик: Опросник «Моя семья» (модифицированная на основе методики О. И. Маткова) и «Круги отношений» (автор Т. В. Румянцева).

В ходе исследования были выявлены следующие уровни семейных взаимоотношений: благополучный, удовлетворительный и неблагополучный.

Наибольшее количество семей имеет благополучный и удовлетворительный уровень взаимоотношений. 46,6 % семей – благополучный уровень взаимоотношений. 33,3 % семей – удовлетворительный уровень, 20,1 % – неблагополучный уровень семейных взаимоотношений.

Далее было установлено, что оценка уровня семейных отношений полностью соответствует у матери и подростка, однако имеются незначительные расхождения в оценке подростков и отцов.

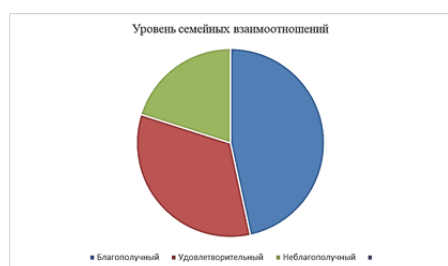


Рисунок 1 – Результаты исследования уровня семейных отношений



Рисунок 2 – Результаты оценки уровня семейных отношений

Уровень семейных отношений, как благополучный – оценили 46,6 % подростков, столько же матерей (46,6 %) и 42,8 % отцов; как удовлетворительный – оценили 33,3 % подростков, матерей 35,7 % и 40 % отцов; как неблагополучный – оценили 20,1 % подростков, 21,5 % матерей и 13,4 % отцов.

Таким образом, различия в степени соответствия уровней взаимоотношений не существенны. Следовательно, можно отметить, что восприятие семейных отношений подростками и родителями совпадает.

В процессе исследования определено три основных типа пространств отношений: «вместе», «рядом» и «порознь». Пространство типа отношений «вместе» соответствует в выборах подростков и родителей. Установлено, что количество выборов данного типа отношений преобладает у матерей и подростков. Пространство типа отношений «рядом» соответствует в выборах подростков и родителей. Количество выборов данного типа отношений преобладает у отцов и подростков. Пространство типа отношений «порознь» также соответствует в выборах подростков и родителей. Однако имеются незначительные расхождения в оценке отношений подростками и отцами. Таким образом, не обнаружено существенных различий между восприятием пространств отношений у подростков и их родителей.

В связи с типом оценки можно выделить различные степени эмоциональности отношений: положительно-эмоциональную окрашенность отношений (дружба, любовь, симпатия и др.); нейтральную (приятельские, безразличие, равнодушие и др.) и отрицательную (антипатия, ненависть и др.).

Выявлено, что в семьях преобладает положительно-эмоциональная окрашенность отношений и соответствует в выборах подростков и родителей. В семьях также совпадает восприятие дистанций пространств отношений и их эмоциональной окрашенности. Существенных различий в количестве совпадений не выявлено. Однако присутствуют различия в восприятии дистанций пространств отношений подросток – мать, подросток – отец. В первом случае преобладает отношение «вместе», во втором случае «рядом». Следовательно, эмоциональные отношения в семье в целом одинаково воспринимаются подростками и их родителями, преобладающим типом отношений являются положительно-эмоционально окрашенные и близкие по степени дистанции – «вместе» и «рядом».

Таким образом, обнаружено, что на эмоциональном уровне проявляется полное взаимопонимание подростков и их родителей, через восприятие эмоциональных пространств отношений.

Как показало проведенное исследование, подростки не утрачивают эмоциональной близости со своими родителями. Это проявляется в достаточно высоком уровне взаимопонимания в восприятии семейных отношений и относительной общности психологических пространств. Несмотря на то, что нами не выявлено высокоблагополучных семей, подростки и их родители из благополучных, удовлетворительных и даже неблагополучных семей демонстрируют эмоционально-положительно окрашенные отношения друг к другу и в редких случаях нейтральные. Кроме того, отношения подростков с матерями можно охарактеризовать как эмоционально более тёплые и близкие, чем с отцами. Установлено, что подростки и их родители проявляют полное взаимопонимание на эмоциональном уровне, независимо от уровня семейных отношений. Таким образом, семейные отношения можно охарактеризовать, как некое психологическое пространство, в котором реализуются эмоциональные отношения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Анашкина Е. Н. Взаимодействие родителей и детей в современной семье / Е. Н. Анашкина, Д. Н. Журавлёв // Ярославский педагогический вестник: Социологические науки. 2010. № 1. С. 51-53.
2. Корнишина Д. Н. Взаимоотношение подростков и их родителей как объект социологического исследования // Научный формат: Психологические науки. 2020. №12. С.11-16.
3. Попова С.В. Особенности межличностных отношений у подростков / С.В. Попова, Ф.Б. Балкизова // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2016. №26-2. С. 61-65.

Хусаинова Даяна Ренатовна, студент,

Khusainova Dayana Renatovna, student,

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент,

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ КАК ВИД ИСКУССТВА PHOTOGRAPHY IN ADVERTISING AS AN ART FORM

Аннотация. Основной целью работы является исследование особенностей рекламной фотографии как вида искусства. В статье подчеркивается особая значимость фотографии в создании привлекательного, благоприятного образа рекламируемого продукта, а также ее важность в привлечении потенциальных клиентов. Отмечено, что фотография в рекламе является уникальным видом искусства и необходимым инструментом для формирования успешного имиджа рекламируемого продукта, т.к. она дает возможность создавать запоминающиеся и неповторимые образы брендов.

Abstract. The main purpose of the work is to study the features of advertising photography as an art form. The article emphasizes the special importance of photography in creating an attractive, favorable image of the advertised product, as well as its importance in attracting potential customers. It is noted that photography in advertising is a unique art form and a necessary tool for forming a successful image of the advertised product, because it makes it possible to create memorable and unique images of brands.

Ключевые слова: фотография, реклама, искусство, общество, имидж

Key words: photography, advertising, art, society, image

В современном постиндустриальном обществе, которое характеризуется обилием разнообразной информацией, вклинивающейся в сознание людей, фотография становится все более актуальной для рекламы [5]. Рекламная фотография дает возможность выделить продукт среди конкурентов, привлечь внимание покупателей и сконструировать уникальный, неповторимый, яркий образ бренда. Также использование фотографии в рекламе дает возможность передавать личностные чувства и эмоции, которые не всегда могут быть эффективно выражены в речи.

Целью работы является исследование особенностей рекламной фотографии как вида искусства.

Фотография – это особый вид изобразительного искусства, в котором художник-фотограф при помощи специальных технических средств воплощает свой уникальный творческий замысел в виде изображений-снимков [4].

Рекламная фотография имеет свои особенности, ее главной задачей является привлечение внимания потенциальных покупателей [2]. Такая фотография нацелена на то, чтобы вызвать желание у клиентов приобрести тот или иной товар, либо воспользоваться той или иной услугой, т.к. зрительные образы способствуют более эффективно-му осмыслению преимуществ продукта и, в связи с этим, лучше мотивируют к покупке.

Для реализации данной задачи необходимо создавать положительные, благоприятные и запоминающиеся образы товаров или услуг, которые должны воздействовать на чувства клиентов, вызывать у них положительные эмоции, а также ассоциироваться с брендом, фирмой или организацией, которым принадлежат рекламируемые продукты.

Рекламная фотография – это не только средство продвижения товаров и услуг, но и особый вид искусства, который дает возможность создавать яркие, креативные и запоминающиеся образы. Поэтому художник-фотограф должен уметь работать с композицией, цветом, фоном, светотенью, а главное – с эмоциями и чувствами людей, чтобы создавать гармоничные и красивые изображения.



Рисунок 1

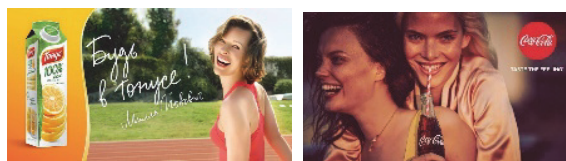


Рисунок 2

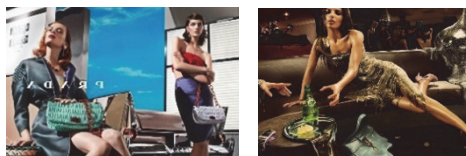


Рисунок 3

Фотография как вид искусства появилась конце XIX в. и с течением времени претерпевала большие изменения. Первые фотографии были примитивными и имели черно-белую гамму. Но уже в этот период времени они возможно имели большое воздействие на сознание людей и привлекали внимание публики. С развитием новых технологий, появлением возможности использования цвета, рекламная фотография стала более креативной и яркой [3].

В настоящее время фотографы используют необычные и сложные композиции, всевозможные ракурсы и нестандартные решения в создании рекламной фотографии.

Рекламная фотография может формировать определенные общественные ценности, нормы и идеалы. Например, реклама бренда PRADA отражает и транслирует обществу роскошь, элегантность, красоту, женственность, обаяние.

А реклама торговых марок «Aplee», «Zenith» и «Lunog» транслирует статус, роскошь, курьеру, успех, уверенность, надежность, качество.



Рисунок 4



Рисунок 5



Рисунок 6

Важное значение для фотографии в рекламе имеет эстетичность, т.к. она должна не только формировать определенные желания, стереотипы и ценности, но быть приятной для зрителя, красивой, гармоничной, вызывать положительные эмоции и ассоциации.

К сожалению не все рекламные фотографии вызывают приятные эмоции у покупателей. Например, реклама молока фирмы SpbFERMA, по мнению многих людей, вызвала у них отрицательные эмоции.

Возможно это связано с тем, что демонстрация обнаженного мужского торса, подчеркнутая телесность, несмотря на трансляцию здорового образа жизни и здорового

питания, далеко не у всех людей вызывает приятные эстетические переживания и положительные ассоциации.

Необходимо отметить, что рекламная фотография, как вид искусства, может иметь различные виды и использоваться для объявлений в прессе, для украшения календарей, каталогов и буклетов. Также рекламные фотографии используют при создании рекламных постеров, а также рекламной упаковки товаров.

Рекламная фотография должна демонстрировать положительные качества рекламируемого товара и формировать благоприятный имидж продукта, а его недостатки должны быть завуалированы [1].

В заключение следует отметить, что фотография в рекламе является уникальным видом искусства и важным инструментом для создания успешного имиджа рекламируемого продукта. Она дает возможность привлечь внимание потенциальных клиентов, передавать идеи, чувства и эмоции, а также создавать запоминающийся, неповторимый образ бренда или продукта. Однако, фотография в рекламе может быть и неэффективной, если не принимать во внимание интересы и потребности аудитории, а также не учитывать принцип эстетичности при создании рекламной фотографии. Поэтому необходимо подходить к созданию данного вида искусства творчески и экспериментировать с различными подходами.

Список ИСТОЧНИКОВ

1. Беляева М. А. Азы имиджелогии: имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т., 2016. 184 с.
2. Золотарев А. Е. Роль фотографий в рекламных коммуникациях // Молодой ученый. 2024. № 6 (505). С. 126-128. URL: <https://moluch.ru/archive/505/111197/> (дата обращения: 27.09.2024).
3. Рекламная фотография: юмор, креатив и яркие образы на службе бизнеса <https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/reklamnaya-fotografiya> (дата обращения: 27.09.2024).
4. Теория рекламной фотографии. <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1727414981> (дата обращения: 27.09.2024)
5. Хаджаров М. Х. Глобализация социальной сферы: культурные проблемы в трансформирующемся мире // Вестник оренбургского государственного университета. 2010. №7. С. 93-99.

УДК

Царегородцев Ярослав Алексеевич, студент,
Tsaregorodtsev Yaroslav Alekseevich, student
Тимофеева Ирина Юрьевна, кандидат культурологии, доцент,
Timofeeva Irina Yuryevna, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ DIGITAL COMMUNICATION CHANNELS IN POLITICAL ADVERTISING

Аннотация. Статья посвящена исследованию использования цифровых платформ в политической рекламе как в России, так и за рубежом. Рассмотрены современные тенденции перехода от традиционных медиа к онлайн-каналам, таким как социальные сети, мессенджеры, прямые трансляции, подкасты. Приведены реальные примеры использования цифровых каналов коммуникации в политических кампаниях.

Abstract. The article is devoted to the study of the use of digital platforms in political advertising both in Russia and abroad. The current trends of the transition from traditional media to online channels such as social networks, messengers, live broadcasts, podcasts are considered. Real-world examples of the use of digital communication channels in political campaigns are given.

Ключевые слова: цифровые коммуникации, политическая реклама, цифровые платформы, социальные сети, политические коммуникации, политические кампании.

Key words: digital communications, political advertising, digital platforms, social networks, political communications, political campaigns.

Переход из традиционных средств массовой информации в цифровые по праву считается одним из основных трендов 21-го в. Люди все больше полагаются на онлайн-платформы для получения новостей и взаимодействия друг с другом. Из-за этого политическим деятелям приходится всё чаще при выстраивании избирательной кампании думать о цифровых каналах продвижения и коммуникации с избирателями. Например, на президентских выборах в США в 2020 г. кандидаты потратили более 100 миллионов долларов на рекламу в интернете [1], а в 2024 г. эта цифра составила уже около 200 миллионов.

Сейчас социальные сети занимают лидирующие позиции в политической рекламе. Зарубежные платформы «X» *, «Instagram» *, «TikTok», «YouTube» являются важнейшими площадками для привлечения внимания людей и позволяют напрямую связываться с избирателями, часто минуя традиционные СМИ. Во время президентской гонки уже 2024 г. в США кампания Харриса активно использовала «TikTok» для привлечения внимания молодых избирателей (рисунок 1). В коротких роликах Камала исполняла популярные тренды, делала реакции на видео своих фанатов, демонстрировала открытость к народу. Такой формат нашёл отклик у молодёжи, что позволило получить большой охват и обсуждаемость. Прим. автора: * - запрещённые в Российской Федерации социальные сети



Рисунок 1 – Страница Камалы Харрис в TikTok

В России рынок цифровой рекламы формируется такими социальными сетями, как «ВКонтакте» и «Одноклассники», а политические деятели всё больше сотрудничают с блогерами и лидерами мнений. В 2018 г. предвыборная кампания Сергея Собянина включала работу с блогерами. Она состояла из ряда видеороликов у различных блогеров с общим посылом «как хорошо изменилась Москва при Собянине». Блоггеры бывали в разных местах города и хвалили благоустройство. Многие видеоблогеры, которые чувствовали в данной кампании до сих пор отрицают связь с политической рекламой.

Мессенджеры «WhatsApp» и «Telegram» используются не менее режее, чем вышеперечисленные социальные сети. На парламентских выборах в Индии в 2019 г. партия «Бхаратия джаната парти» эффективно использовала «WhatsApp», где создавала группы и рассылала в них предвыборные материалы. Результаты выборов показали, что ставка на мессенджеры - удачная идея, а «WhatsApp» - весьма эффективный инструмент агитации. Партия одержала победу, заняв в парламенте рекордные 303 кресла.

В системах «Google» и «Яндекс» отношение к политической рекламе разное. Например, в «Google Рекламе» можно продвигать политический контент при условии, что объявления и связанные с ними целевые страницы соответствуют местным юридическим требованиям, действующим в регионах, на которые настроен таргетинг [2]. На рекламных сервисах «Яндекса» же размещение политической рекламы не допускается. Однако, в рамках информационной поддержки избирателей, «Яндекс» может предоставлять пользователям необходимые данные по поисковому запросу.

Среди новых тенденций можно выделить использование подкастов и стриминговых платформ. Подкасты позволяют политикам глубже раскрывать свои идеи и программы. Стриминговые платформы (например, «Twitch», «Kick», «VK play live») популярны среди молодежи и предоставляют возможность проводить прямые эфиры с обсуждением актуальных вопросов. В январе 2024 на площадке «Twitch» на канале «JesusAVGN» прошёл эфир с кандидатом в президенты Борисом Надеждиным, который одновременно смотрели в среднем 15 тысяч человек. А 5 августа зарубежный стример «AdinRoss» проводил прямую трансляцию с Дональдом Трампом на «Kick», за которой наблюдало около 400 тысяч пользователей.

Цифровые каналы коммуникации стали важным инструментом в политической рекламе как в России, так и за рубежом. Социальные сети, мессенджеры, видеоплатформы, платформы для прямых трансляций позволяют политикам охватывать большее количество людей и эффективно взаимодействовать с избирателями. Перечисленные примеры показывают, что тенденции в использовании цифровых каналов коммуникации в политической рекламе растут, а иногда и являются решающими при выборе кандидатов. В будущем можно ожидать дальнейшего развития цифровых инструментов в политической рекламе, а также появления новых форматов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Политическая реклама в Facebook* и Google на президентских выборах в США 2020 // dgagency URL: <https://support.google.com/adspolicy/answer/6014595?hl=ru> (дата обращения: 30.11.2024).
2. Политический контент // support.google URL: <https://support.google.com/adspolicy/answer/6014595?hl=ru> (дата обращения: 30.11.2024).

УДК 658.8

Чайкина София Викторовна, студент,

Chaikina Sofia Viktorovna, student,

Васильченко Александра Владимировна, кандидат культурологии, доцент кафедры

Vasilchenko Alexandra Vladimirovna, Candidate of Cultural Studies

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ИНФЛЮЕНСЕРЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КАНАЛ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОКОЛЕНИЕМ Z INFLUENCERS AS A STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION CHANNEL FOR INTERACTION WITH GENERATION Z

Аннотация. В данной статье рассматривается использование инфлюенс-маркетинга как ключевого инструмента для взаимодействия с новым поколением, поколением Z. Цель работы - показать, как сотрудничество с лидерами мнений позволяет компаниям укрепить доверие и стимулировать продажи. В качестве примера в статье используется российская компания по продаже косметических товаров «Золотое Яблоко». Результаты исследования показывают, что адаптация бренда к новым трендам и эффективное использование инфлюенсеров усиливают лояльность потребителей и укрепляют позиции компании на рынке.

Abstract. This article examines the use of influencer marketing as a key tool for interacting with the new generation, generation Z. The purpose of the work is to show how cooperation with opinion leaders allows companies to strengthen trust and stimulate sales. As an example, the article uses the Russian company for the sale of cosmetic products "Golden Apple". The

results of the study show that the adaptation of the brand to new trends The strategic deployment and judicious utilization of influential individuals can significantly enhance customer loyalty, thereby bolstering a company's market position.

Ключевые слова: инфлюенс-маркетинг, поколение Z, нативная реклама, лидеры мнений, «Золотое Яблоко», социальные сети.

Key words: Influencer marketing, Generation Z, native advertising, opinion leaders, Golden Apple, social networks.

Современные технологии привели к значительным изменениям в восприятии информации и потребительском поведении. В эпоху цифровых коммуникаций и трансформаций маркетинг через инфлюенсеров, блогеров стал важным инструментом для компаний, стремящихся привлечь внимания молодежи. Поколение Z (люди, родившиеся после 2003 г.), выросшее в мире цифровизации, социальных медиа, склонно доверять рекомендациям лидеров мнений больше, чем традиционной рекламе. Виртуальное пространство для данного поколения стало неотъемлемой частью жизни. В отличие от предыдущих поколений, Z поколение проявляет независимость в принятии решений, активно использует доступные данные для самообразования и предпочитает нативную рекламу, встроенную в привычный им контент. Нативная реклама – это стратегия продвижения бренда или товара, применяемая на веб-сайтах или других платформах с тем, чтобы ее нельзя было отличить от обычного контента на этом ресурсе [1].

Инфлюенсеры играют ключевую роль в продвижении данного типа рекламы, так как их рекомендации воспринимаются аудиторией как личное мнение, а не как навязанная реклама. Благодаря этому бренды могут выстраивать коммуникации и формировать лояльность среди потребителей. Инфлюенсеры в социальных сетях (от англ. от английского influence – «влиять») – это люди, к мнению которых прислушиваются определенные интернет-аудитории. Лидеры мнений создают контент в узкой тематике (мода, путешествие, еда, спорт, психология и т.д.) или ведут личные блоги, где делятся мыслями, мнениями и жизненным опытом [2]. Инфлюенсеры органично интегрируют продукты в свой контент в виде обзоров и т.д. Такой формат делает рекламу менее навязчивой и повышает доверие аудитории, что способствует формированию лояльности и повышению продаж у различных брендов. В данном исследовании рассматривается опыт использования инфлюенс-маркетинга косметических компаний, таких как «Золотое Яблоко».

Инфлюенс-маркетинг, который также известен как селебрити-маркетинг или маркетинг знаменитостей, получил широкое распространение в последние годы, что привлекло внимание исследователей и специалистов в области маркетинга. Influencer marketing – это сотрудничество бренда с лидерами мнений для донесения сообщений до своей целевой аудитории. Он рассматривается как эффективный инструмент для создания доверия и повышения вовлеченности аудитории [3]. Существует множество публикаций, изучающих влияние лидеров мнений на поведение потребителей и эффективность этого канала продвижения. Однако значительная часть этих исследований сосредоточена на узких аспектах и не затрагивает в полной мере особенности взаимодействия с поколением Z. Исследование ценностей нового поколения критически важно, так как это первое поколение, выросшее в полностью цифровой среде, где интернет играет ключевую роль в формировании убеждений и поведенческих моделей. Поколение Z отличается не только высокой цифровой активностью, но и осознанным подходом к выбору продуктов и услуг. Они обладают высокой медиаграмотностью, что позволяет им отличать качественный контент от навязчивой рекламы. Эта особенность подчеркивает важность использования нативной рекламы, создаваемой инфлюенсерами. Для поколения Z важна не просто покупка товара, а ценностный облик бренда. Важным аспектом работы с этой аудиторией является необходимость быстрой адаптации к изме-

няющимся трендам. Платформы в интернете для размещения коротких видео, фотографий и видеоконтента стали основными каналами для взаимодействия с новым поколением. На этих платформах лидеры мнений играют роль проводников между брендом и потребителем, формируя доверительные отношения и помогая создать уникальные потребительские впечатления.

Рассмотрим конкретный пример использования инфлюенс-маркетинга в компании, представляющей косметические товары, «Золотое Яблоко». Данная компания применяет инфлюенс-маркетинг как один из ключевых элементов в своей стратегии продвижения. Они используют многоканальный подход, объединяя офлайн и онлайн активности. Например, они часто делают рассылки продукции, представленной в их магазинах, а также продукции их собственного изготовления. Рассылки имеют креативное оформление, что помогает создавать инфлюенсерам привлекательный контент, делаясь своим впечатлением со зрителями. Данный формат вызывает интерес у аудитории и повышает узнаваемость бренда. Также компания «Золотое Яблоко» часто проводит закрытые мероприятия для инфлюенсеров, где презентуются новинки косметической продукции, а также вручаются специально подготовленные подарки. Такие мероприятия гости транслируют в своих социальных сетях, что позволяет привлечь широкую онлайн-аудиторию и создать эффект присутствия. Помимо организаций мероприятий и рассылок, компания выпускает лимитированную продукцию в сотрудничестве с лидерами мнений. Такой подход усиливает мотивацию к покупке. Немаловажную часть в продвижении продукции занимают промокоды, которые «Золотое Яблоко» использует в партнерских кампаниях с инфлюенсерами. Лидеры мнений делятся персональными промокодами со своей аудиторией в социальных сетях. Такой подход усиливает вовлеченность и стимулирует покупки. Промокоды позволяют также отслеживать эффективность инфлюенсеров в кампании, оценивая их влияние на продажи и охват аудитории.

Инфлюенс-маркетинг стал неотъемлемой частью стратегий продвижения брендов, ориентированных на молодое поколение. Компания «Золотое Яблоко» демонстрирует, как эффективное сотрудничество с лидерами мнений позволяет не только увеличить охват, но и выстраивать долгосрочные отношения с потребителями. Использование методов, рассмотренных в статье, стимулирует продажи и укрепляет лояльность. Инфлюенсеры помогают бренду транслировать ценности и делать рекламные сообщения более доступными для целевой общественности. Все это усиливает доверие к бренду и укрепляет его позиции на рынке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Оточина М.С. Нативная реклама (особенности, типы, функции) и Интернет / М.С. Оточина // PR и реклама: традиции и инновации. Связи с общественностью: смыслы и технологии: материалы Всероссийских научно-практических конференций с международным участием: в 3 ч., Красноярск, 20 апреля 2022 г. Том Часть 2. Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2022. С. 267-275.
- 2 Вицелярова К.Н. К вопросу об инфлюенсерах как основного аспекта повышения продаж продвигаемого продукта в Social media / К.Н. Вицелярова, А.А. Опря, А.А. Бальяно. Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 29(3). С. 114-116.
- 3 Маркетинг влияния в 2018. Тренды рынка рекламы. URL: <https://blog.getblogger.ru/influencermarketing-2018-2019/> (дата обращения: 20.10.2024).

Шаповал Дарья Дмитриевна, студент 4 курса исторического факультета,
Shapoval Daria Dmitrievna, 4th year student of the Faculty of History,
Савчук Татьяна Петровна, кандидат исторических наук, доцент,
Savchuk Tatyana Petrovna, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,
Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина.
Brest State University named after A. S. Pushkin

РАЗВИТИЕ БРЕСТСКОГО ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА В 1963-1980 DEVELOPMENT OF THE BREST ELECTROMECHANICAL PLANT IN 1963-1980

Аннотация. В статье рассмотрено функционирование и развитие Брестского электро-механического завода в 1963-1980 гг. Целью публикации является исследование роли завода в экономике г. Бреста и промышленности БССР. В работе изучаются ключевые этапы развития завода, включая внедрение новых технологий, расширение производственных мощностей и модернизацию выпускаемой продукции. Перечисляются основные мероприятия, выполненные в девятой и десятой пятилетке.

Abstract. The article examines the functioning and development of the Brest Electromechanical Plant in 1963-1980. The purpose of the publication is to study the role of the plant in the economy of Brest and in the industrial policy of the BSSR. The paper examines key stages of plant development, including the introduction of new technologies, expansion of production capacity and modernization of manufactured products. The main activities carried out in the ninth and tenth five-year plans are listed.

Ключевые слова: Брест, завод, электромеханический, промышленность, устройство.

Key words: Brest, plant, electromechanical, industry, device.

С начала 1960-х гг. на республиканском и местном уровне обсуждались планы по строительству в Бресте завода электротехнического профиля. 8 апреля 1960 г. Брестским городским исполнительным комитетом было принято решение об отводе земельного участка для строительства завода электроизмерительных приборов. В соответствии с актом выбора площадки Управлению электротехнической и приборостроительной промышленности Совета народного хозяйства БССР (далее – СНХ) необходимо было отвести для строительства завода электроизмерительных приборов земельный участок по ул. Депутатской площадью 10 га [2, с. 12].

Вскоре высшей точкой всех планов явилось Постановление Совета Министров СССР № 299 от 15 марта 1963 г. «О мерах по дальнейшему развитию промышленности и более полному использованию трудовых ресурсов в Белорусской ССР». Им предусматривались «... более высокие темпы роста промышленности в Белорусской ССР, особенно в ее западных областях, с преимущественным развитием наиболее трудоемких отраслей промышленности: радиоэлектроники, электроники, приборостроения, точного машиностроения, производство трикотажа, художественных изделий из стекла и других высококачественных товаров народного потребления, а также химической промышленности». Второй пункт Постановления гласил о разрешении Совету Министров БССР приступить в 1963 г. к строительству Брестского завода станочного электрооборудования, а финансирование объекта обеспечить из резервного фонда советского правительства [2, с. 13].

25 марта 1963 г. был назначен директор новостроящегося завода электроизмерительных приборов – В. А. Сальников [2, с. 14]. Предполагалось выпускать периферийное оборудование электронно-вычислительных машин. Вскоре предприятие стало подчиняться управлению радиотехнической промышленности СНХ БССР [2, с. 14].

Спустя два года было выпущено первое изделие завода – фотосчитывающий механизм ФСМ-3Н. Для выпуска его были задействованы О. Н. Беседин, Г. З. Скоробогатов, Г. А. Мешко, Л. А. Новикова, Ю. Д. Трепов, М. Ф. Горбачев [2, с. 18].

Завод в кратчайшие сроки продолжал увеличиваться – расширялось производство, создавались новые цеха, участки, осваивалось оборудование, увеличивалась и совершенствовалась номенклатура изделий [1, с. 2]. Появлялись новые кадры. Так, на должность главного инженера из Минска прибыл М. Е. Екельчик [2, с. 20]. В Брест по приглашению дирекции приезжали станочники высокого уровня, опытные инженеры, технологи, наладчики и т. д. В дальнейшем «кадровыми источниками» служили два города: Минск и Свердловск (ныне Екатеринбург) [2, с. 24].

В 1965 г., параллельно с реформой органов хозяйственного управления, Брестский завод электроизмерительных приборов передали в 8-е главное управление Министерства радиопромышленности СССР [2, с. 25]. Смена управления давалась не просто. Большая часть предприятий, подчиненных Министерству радиопромышленности, работали «на оборонку». Соответственно, эти предприятия получали лучшее оборудование и всестороннюю поддержку в развитии. С другой стороны, спрос за выполнение заданий и качество изделий был совершенно другим, чем на заводах сугубо гражданского назначения. Конечно, от коллективов требовалась иная дисциплина труда, не говоря уже об интеллектуальных способностях управленцев и инженеров.

Завод работал непрерывно и приступил к выпуску устройства карточного ввода с тумбой УКВ 300 и стола 56 «РТА-КСУ» для ЭВМ «Минск 2/22». Периферийное устройство УКВ позволяло фотоэлектрическим методом считывать информацию с перфокарт [2, с. 26].

В 1966 г. было налажено производство фотосчитывающего механизма ФСМ-5 и устройство считывания информации с первичных документов «Бланк».

Именно БЗЭИП освоил серийное производство первых в стране устройств наподобие сканера – «Бланк». Данное устройство воспринимало информацию, нанесенную карандашными метками в определенных позициях документа, и вводило их в вычислительный комплекс. В непрерывном режиме быстроедействие составляло 150 документов в минуту [2, с. 27]. В целом, «Бланк» позволил повысить скорость подготовки самих данных и их достоверность, а также сэкономить время. Не случайно это устройство активно использовали для обработки материалов всесоюзной переписи населения в 1970 и в 1979 гг. [2, с. 27].

В 1968 г. УКВ 300 сменилось более производительным устройством УВвК 600 [2, с. 26]. В этом же году на брестских изделиях впервые появился фирменный логотип завода. Его разработал конструктор ОГК В. И. Леонов [2, с. 24].

К 1970 г. завод состоял из более десятка цехов. Появились центральная заводская лаборатория (ЦЗЛ) и центральная метрологическая лаборатория (ЦМЛ), а также два мощных отдела: отдел главного конструктора и отдел главного технолога. С 1966 г. эти два отдела вышли из прежнего техотдела и стали самостоятельными единицами [2, с. 28].

А в 1970 г. произошло переименование предприятия с БЗЭИП на БЭМЗ – Брестский электромеханический завод [2, с. 32].

В течение девятой пятилетки (1971–1975 гг.) на заводе уделялось особое внимание укреплению производства. За пятилетие увеличился выпуск продукции в 3,5 раза, доведены среднегодовые темпы роста производительности труда до 10 %. В 2,5 раза возрос основной производственный фонд. Значительно улучшились условия труда: усилили общее освещение в цехах № 4, 6, 8 [3, с. 38]; реконструировали вытяжные вентиляционные системы на деревообрабатывающем и сварочных участках [3, с. 38]; построили навес для газорезчиков [3, с. 40]. В это время происходила автоматизация и механизация производственных процессов. Были улучшены производственно-бытовые

условия с помощью введения в строй нового бытового комплекса с оборудованными умывальниками, душевыми, гардеробными, комнатами личной гигиены [1, с. 3].

В течение следующей пятилетки (1976–1980 гг.) завершился переход на автоматизированную систему управления производством, была внедрена автоматическая система проектирования и 4 автоматизированные системы управления техническим процессом [4, с. 9].

За счет внедрения организационно-технических мероприятий сократилось число работающих на ручных и физически тяжелых операциях в основном производстве на 36 %. В последние два года пятилетки завод выполнял работы по повышению степени благоустройства дворовых территорий в жилых массивах [4, с. 31]. В этот период заводу присвоено почетное звание XXV съезда КПСС [2, с. 54].

Кроме того, каждый пятилетний план завода предусматривал собой систему мероприятий, направленных на повышение жизненного уровня и улучшение социально-бытовых условий жизни каждого работника.

Немаловажную роль в становлении и развитии завода сыграли рабочие. Они с особым старанием ставили новые цели по улучшению и выпуску новой техники и участвовали в социалистических соревнованиях. Рабочие В. В. Шталь, В. С. Грицук, Б. Б. Юзefович являлись наставниками молодых малоопытных рабочих. Бригада слесарей Г. Г. Островского из цеха № 4 в начале 1976 г. выступила с инициативой: «Каждой рабочей минуте – наивысшую эффективность!» [5]. Эту инициативу поддержали 42 % всех бригад и участников завода. Бригада Г. Г. Островского за девять месяцев справилась с выполнением годовой производственной программы при высоком качестве продукции [5].

Известный новатор, делегат XXV съезда КПСС Б. Б. Юзefович возглавил бригаду молодых малоопытных рабочих, взяв за основу девиз: «Каждому молодому рабочему – рубеж наставника!». Годовое задание его бригада выполнила за одиннадцать месяцев [5]. Кроме того, на предприятии действовало 40 творческих бригад, которые разрабатывали и внедряли рационализаторские предложения. Так, за один год бригады внедрили 29 крупных рационализаторских предложений. Большое значение сыграло сотрудничество коллектива с научно-исследовательскими институтами Беларуси, Литвы и других республик страны [5]. Сотрудничество с Брестским электромеханическим заводом все более высоко ценили и их партнеры с минского завода вычислительных машин имени Орджоникидзе. В частности, хорошо отзывались о продукции с брестской маркой директор НИИЭВМ Г. П. Лопато, главный инженер того же института М. Ф. Чалайдюк, главный конструктор ЭВМ серии «Минск» В. В. Пржиялковский [2, с. 30].

В целом, за свои 17 лет Брестский электромеханический завод вошел в число градообразующих предприятий г. Бреста. В 1978 г. завод был награжден орденом Трудового Красного Знамени за весомый вклад в повышение обороноспособности страны [2, с. 52]. На тот момент ни одно из предприятий Бреста не отмечалось такими наградами. Выпускаемая продукция была высокотехнологичной и наукоемкой. Завод являлся одним из ведущих в отрасли и находился среди избранных советских производств, выполнявших наиболее ответственные заказы оборонного характера. Стоит отметить, что многие работники Брестского электромеханического завода были удостоены правительственных наград. В первую очередь, это говорит о наличии высококвалифицированных специалистов и их трудовом энтузиазме.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Балдин Е. Цель – всестороннее развитие личности / Е. Балдин, Н. Галицкий // Заря. 1971. 9 апр. С. 2-3.
2. Брестский электромеханический завод. Полвека свершений. Брест, Полиграфика, 2013. 152 с.

3. Комплексный план социального развития города Бреста на 1971–1975 годы. Брест, 1972. 54 с.
4. Комплексный план социального развития города Бреста на 1976–1980 годы. Брест, 1977. 91 с.
5. Сальников В. Фонд наш золотой / В. Сальников // Заря. 1977. 29 янв. С. 3.

УДК 327.51

Ян Юй Вэй, студент

Yang Yu Wei,

Новосибирский государственный университет экономики и управления, НГУЭУ

Novosibirsk State University of Economics and Management

Бакланова Елена Алексеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков

Baklanova E. A., candidate of philological sciences, senior lecturer,

Новосибирский государственный университет экономики и управления, НГУЭУ

Novosibirsk State University of Economics and Management

доцент кафедры русского языка, Новосибирский государственный технический университет, НГТУ

senior lecturer, Novosibirsk State Technical University

ВТОРОЙ КРИЗИС В ТАЙВАНЬСКОМ ПРОЛИВЕ SECOND TAIWAN STRAIT CRISIS

Аннотация. Второй кризис в Тайваньском проливе (1958 г.) стал ключевым событием в развитии внешнеполитического курса КНР, привлечшим внимание мирового сообщества. Конфликт начался с масштабного обстрела островов Цзиньмэнь и Мацзу Народно-освободительной армией Китая, что вызвало активное вмешательство США и угрозу применения ядерного оружия. Исследование анализирует причины, хронологию и последствия кризиса, а также его влияние на китайско-американские и советско-китайские отношения. Особое внимание уделяется стратегии КНР, роли Тайваньского вопроса в международной политике и итогам конфликта, включая необычное соглашение о периодических обстрелах, которое стало символом замороженного противостояния сторон.

Abstract. The Second Taiwan Strait Crisis (1958) was a key event in the development of China's foreign policy, attracting the attention of the world community. The conflict began with the large-scale shelling of the islands of Kinmen and Matsu by the People's Liberation Army of China, which prompted active US intervention and the threat of using nuclear weapons. The study analyzes the causes, chronology, and consequences of the crisis, as well as its impact on Sino-American and Soviet-Chinese relations. Particular attention is paid to China's strategy, the role of the Taiwan issue in international politics, and the results of the conflict, including the unusual agreement on periodic shelling, which became a symbol of the frozen confrontation between the parties.

Ключевые слова: Тайваньский пролив, второй кризис, КНР, США, СССР, международные отношения.

Key words: Taiwan Strait, second crisis, PRC, USA, USSR, international relations.

Введение

Тайваньский вопрос представляет собой уникальное политическое явление, которое оказало существенное влияние на взаимодействие КНР с другими странами мира,

в частности, с Россией. Актуальность данной темы заключается в том, что Тайваньский вопрос влиял и влияет до сих пор на внешнюю политику КНР.

Актуальность темы обусловлена историческим значением этого события и его влиянием на международные отношения.

В настоящей работе изложены события второго тайваньского кризиса в 50-е-60-е гг. и рассмотрены особенности внешней политики КНР по данной проблеме, а также обозначены ее итоги.

Основная часть

Возвращение Тайваня всегда было для КНР важной стратегической задачей, которую необходимо было решить для укрепления влияния Пекина и в Восточной Азии, и в мире.

Изначально по тайваньскому вопросу Советский Союз поддерживал официальную позицию Китайской Народной Республики. СССР сразу же признал ее суверенитет после образования в 1949 г. На международном уровне до 1971 г. КНР не была признана, в то время как Тайвань (Китайская Республика) был полноправным членом ООН. До этого времени КНР и США не имели дипломатических отношений. Когда отношения между СССР и КНР ухудшились, США воспользовались этим и установили дипломатические отношения с КНР. Китай был принят в состав ООН по общему решению государств-членов ООН.

Дипломатические отношения между СССР и Китайской Республикой (Тайванем) прекратились в октябре 1949 г.

Официальная позиция СССР заключалась в поддержке Пекина в его территориальных претензиях на Тайвань, а также в поддержке членства Китайской Народной Республики (КНР) в Организации Объединенных Наций. Несмотря на многократные предложения СССР о принятии КНР в ООН, каждое предложение отклонялось Советом Безопасности ООН. В январе 1950 г. Яков Малик, представитель СССР в Организации Объединенных Наций, заявил о неправомерности участия «представителя Тайваня» в Совете Безопасности. Он подчеркнул, что этот представитель не имеет полномочий представлять ни Китайскую Народную Республику, ни китайский народ в целом. Однако из-за политической и экономической мощи Тайваня в то время большинство стран не признали суверенитет КНР.

Хотя отношения между Пекином и Москвой существенно ухудшились в конце 1950-х гг., Москва не изменила своей первоначальной позиции по тайваньскому вопросу, считая Тайвань территорией КНР, «оккупированной» США.

Первый тайваньский кризис произошел в 1954 г.

Второй кризис в Тайваньском проливе был спровоцирован в августе 1958 года – острова Цзиньмэнь и Мацзу подверглись обстрелу Народно-освободительной армии Китая.

Однако китайская сторона даже не уведомила об этом советское руководство заранее. Более того, в то же время руководители СССР были специально приглашены посетить Китай. Это создало в международном сообществе иллюзию того, что Советский Союз этому потворствовал. Данная ситуация привела к ухудшению советско-китайских отношений.

В 1954 г. Китайская Народная Республика атаковала острова Кинмен, которые располагались у побережья Китая и находились под контролем националистов. Это событие стало первым кризисом в Тайваньском проливе. Администрация Эйзенхауэра угрожала применением ядерного оружия, что в конечном итоге заставило КНР отступить.

Вторая значительная атака произошла 23 августа 1958 г., когда коммунистический Китай вновь атаковал Кинмен, применив тяжелую артиллерию через Тайваньский

пролив. Солдаты Народно-Освободительной армии готовились к высадке, а военно-воздушные силы Китая планировали масштабную операцию по захвату Тайваня.

Обстрел 23 августа был крайне интенсивным и привел к гибели 200 тайваньских солдат. В течение первых двух часов было выпущено свыше 25 000 артиллерийских снарядов, после чего последовало еще 32 000 выстрелов.

Война в Тайваньском проливе привлекла международное внимание, и репортеры из более чем 70 стран освещали события на поле боя.

Администрация Эйзенхауэра начала беспокоиться, что падение Кинмена без дополнительных ресурсов и подкреплений — это реальная опасность. В связи с этим было принято решение задействовать обычные вооруженные силы и обеспечить сопровождение флота Чанга, чтобы сохранить за тайваньцами контроль над островами.

Если это бы не сработало, военное руководство США было готово применить ядерное оружие против КНР.

Сопровождение Седьмого флота по пути на Кинмен оказалось эффективной мерой. Коммунистические силы не открывали огонь по конвоям с запасами, опасаясь спровоцировать войну с США. К середине сентября напряженность снизилась, хотя ежедневные артиллерийские обстрелы продолжались.

К началу декабря обстрелы практически прекратились. Возникли планы возобновления переговоров для подтверждения статуса Тайваня и Китая.

Но участники конфликта вместо полного прекращения военных действий пришли к необычной договоренности о периодическом обстреле друг друга по следующему принципу: по нечетным дням Кинмен подвергался обстрелу артиллерийскими снарядами со стороны Китая, а по четным — наоборот. Каждая сторона заранее знала точное время и место обстрелов, и военные имели возможность вовремя укрыться в бункерах для защиты от артиллерийского огня. Таким образом, повседневная жизнь на острове подчинялась расписанию военного конфликта.

Заключение

После первого кризиса 1954-1955 гг. кризис 1958 г. стал продолжением Гражданской войны в Китае и Корейской войны. Основным его мотивом было стремление лидеров Китайской Народной Республики начать контролировать еще и оставшиеся территории. Эти действия КНР можно рассматривать как пробу сил, во многом объяснявшуюся желанием Пекина оказать давление на Москву и проверить готовность Соединенных Штатов защищать Тайвань. Если бы в тот момент США не предприняли никаких действий, КНР могла бы продолжить свои атаки на остров Тайвань.

В настоящее время Китайская Народная Республика надеется на мирное разрешение конфликта. Стремясь завоевать симпатии местного населения, она разрабатывает планы по расширению экономического сотрудничества и региональной интеграции с Тайванем. Тем не менее Китай продолжает демонстрировать свою мощь.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Zhang S.G. The Second Taiwan Strait Crisis, 1958 // Deterrence and Strategic Culture — Cornell University Press, 2019
2. История Китая с древнейших времён до начала XXI века: В 10 томах. Том 8: Китайская Народная Республика (1949–1976) – М.: «Наука», 2013
3. Бельченко А.С., Новоселова М.Г. Реакция КНР на усилия советской дипломатии по разрешению тайваньского вопроса в 1949–1985 гг. Российский университет дружбы народов, 2020

РАЗДЕЛ. СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ

УДК 796

Абдуллоев Довуд Абдулкасимович студент,
Abdulloev Dovud Abdulkasimovich, student,
Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент,
Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ПРОФИЛАКТИКИ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК STUDENT SPORTS AS A TOOL FOR PROMOTING A HEALTHY LIFESTYLE AND PREVENTING BAD HABITS

Аннотация. В данной работе исследуется значительная роль студенческого спорта в продвижении здорового образа жизни и профилактике вредных привычек среди студентов вузов. Анализируются физиологические и психологические преимущества регулярных физических нагрузок, демонстрируя, как участие в спорте является эффективной альтернативой нездоровому образу жизни. Исследование рассматривает влияние студенческого спорта на снижение стресса, улучшение психического благополучия и развитие самодисциплины и позитивного социального взаимодействия. В заключение предлагаются стратегии по усилению роли студенческого спорта в формировании культуры здоровья и благополучия в студенческой среде.

Abstract. This paper examines the significant role of student sports in promoting a healthy lifestyle and preventing bad habits among university students. The physiological and psychological benefits of regular physical activity are analyzed, demonstrating how participation in sports is an effective alternative to an unhealthy lifestyle. The study examines the impact of college sports on reducing stress, improving mental well-being, and developing self-discipline and positive social interaction. In conclusion, strategies are proposed to strengthen the role of student sports in shaping a culture of health and well-being among students.

Ключевые слова: Спорт, студент, здоровый образ жизни, здоровье.

Key words: Sports, student, healthy lifestyle, health.

Студенческий возраст – это период интенсивного физического, психологического и социального развития, формирования личности и жизненных ценностей. Однако, этот этап часто сопровождается значительными стрессами, связанными с учебной нагрузкой, адаптацией к новой среде, финансовыми трудностями и недостатком времени. Всё это создает благоприятную почву для формирования нездоровых привычек – курения, злоупотребления алкоголем, недостатка физической активности, неправильного питания и нарушений режима сна. Профилактика вредных привычек и продвижение здорового образа жизни (ЗОЖ) среди студентов являются актуальными задачами, и студенческий спорт может сыграть в этом важную роль. В настоящем докладе рассмотрен вклад студенческого спорта в формирование ЗОЖ и предупреждение нездоровых привычек.

Физиологические эффекты студенческого спорта. Регулярные занятия спортом оказывают многогранное положительное влияние на физическое здоровье студентов. Многочисленные исследования подтверждают улучшение функциональных показателей сердечно-сосудистой системы (например, повышение ударного объема и снижение

частоты сердечных сокращений) [5]. Укрепляется костно-мышечный аппарат, повышается мышечная сила и выносливость, улучшается координация движений [3]. Кроме того, спорт способствует снижению риска развития хронических заболеваний, таких как ожирение, сахарный диабет 2 типа и остеопороз. Эти эффекты напрямую связаны с улучшением качества жизни и повышением устойчивости к различным заболеваниям.

Психологические аспекты и профилактика вредных привычек. Помимо физического здоровья, студенческий спорт благоприятно влияет на психическое состояние. Физическая активность способствует выработке эндорфинов, природных анальгетиков и антидепрессантов, что приводит к улучшению настроения, снижению уровня стресса и тревожности [1]. Спорт развивает самодисциплину, целеустремленность и уверенность в себе, что способствует успешной адаптации к учебному процессу и снижает риск развития депрессивных расстройств. Занятия спортом также отвлекают от скуки и безделья, снижая риск возникновения вредных привычек, таких как курение, употребление алкоголя или наркотиков[2].

Социальная адаптация и командный дух. Участие в командных видах спорта способствует развитию социальных навыков, укреплению командного духа и формированию позитивных межличностных отношений. Это помогает студентам адаптироваться к новой среде, находить новых друзей и чувствовать себя частью коллектива, что является важным фактором профилактики социальной изоляции и рискованного поведения [4].

Перспективы развития студенческого спорта. Несмотря на многочисленные преимущества, студенческий спорт сталкивается с некоторыми препятствиями. К ним относятся недостаточное финансирование, отсутствие современной спортивной инфраструктуры и нехватка квалифицированных тренеров.

Таким образом студенческий спорт играет важную роль в формировании здорового образа жизни и профилактике вредных привычек у студентов. Его влияние многогранно: от улучшения физического здоровья до повышения психологического благополучия и социальной адаптации. Однако, для максимальной реализации потенциала студенческого спорта необходима всесторонняя поддержка и совершенствование существующих программ. Для увеличения эффективности студенческого спорта как инструмента продвижения ЗОЖ необходимо усилить государственную поддержку, совершенствовать материально-техническую базу вузов и проводить целенаправленную пропагандистскую работу среди студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алдиябат И.М.И. Студенческий спорт: Перспективы развития / И.М.И. Алдиябат, М.Д. Кудрявцев, В.К. Кулиев, В.В. Денискин, А.И. Картавцева // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта 2023. вып.5 15-19. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskiy-sport-perspektivy-razvitiya> (дата обращения 11.12.2024)
2. Деменко А.В. Значение и роль физической культуры в жизни студента / А.В. Деменко, Е.В. Егорычева, И.В. Чернышёва // Успехи современного естествознания. 2013. № 10. С. 205-206.
3. Магомедов О.М. Физическая культура и спорт как средство сохранения и укрепления здоровья / О.М. Магомедов // Обучение и воспитание: методики и практика. 2016. С. 1-7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-kultura-i-sport-kak-sredstvo-sohraneniya-i-ukrepleniya-zdorovya> (дата обращения 11.12.2024)
4. Морозова, Л. В. Популяризация спортивного движения среди студенческой молодежи / Л. В. Морозова, О.Г. Морозов. Челябинск: Два комсомольца, 2017. С. 8-11. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/210/11623/> (дата обращения: 11.12.2024).
5. Сушевич, Д.С. Влияние физических упражнений на метаболизм и ремоделирование сердечно-сосудистой системы / Д.С. Сушевич, И.В. Рудченко, В.А. Качнов // Наука молодых. 2020. №3. С. 433-443.

Алексеева Полина Викторовна, студент,
Alekseeva Polina Victorovna, student,
Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель,
Vybornova Elena Nikolaevna, Senior Lecturer,
Комсомольский-на-Амуре Государственный Университет
Komsomolsk-na-Amure State University

**ИСТОРИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В РОССИИ:
ОТ ПЕРВЫХ ОЛИМПИАД ДО СОВРЕМЕННОСТИ
THE HISTORY OF STUDENT SPORTS IN RUSSIA:
FROM THE FIRST OLYMPIADS TO THE PRESENT**

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые этапы развития студенческого спорта в России, начиная с первых организаций спортивных событий и заканчивая современными стандартами и инновациями. Цель работы заключается в систематизации знаний о влиянии студенческого спорта на общество и образовательные учреждения. Автор анализирует исторические факты, судебные изменения и культурные аспекты, а также уделяет внимание взаимодействию университетов с государственными структурами и общественными организациями. Результаты исследования показывают, что студенческий спорт не только способствует физическому развитию молодежи, но и играет важную роль в формировании корпоративной культуры, командного духа и социальной интеграции среди студентов. статью цель, задачи и достижения студенческого спорта в России не только в контексте соревнований, но и как важного элемента социального взаимодействия и личностного роста студентов.

Abstract. The article "The History of Student Sports in Russia: From the First Olympics to Modernity" examines the key stages of the development of student sports in Russia, starting from the early organizations of sporting events to contemporary standards and innovations. The aim of this work is to systematize knowledge about the impact of student sports on society and educational institutions. The author analyzes historical facts, legal changes, and cultural aspects, while also paying attention to the interaction between universities and government bodies along with public organizations. The results of the study demonstrate that student sports not only contribute to the physical development of youth but also play a significant role in shaping corporate culture, team spirit, and social integration among students. The article outlines the goals, objectives, and achievements of student sports in Russia in the context of competitions, as well as its importance as a vital element of social interaction and personal growth for students.

Ключевые слова: студенческий спорт, история, развитие, инклюзивность, физическая культура, университет, социальная интеграция

Key words: student sports, history, development, inclusivity, physical culture, university, social integration

На сегодняшний день, в контексте российской системы образования, студенческий спорт занимает одну из центральных позиций в системе физической культуры, пройдя путь от классических до современных форм. Студенческий спорт охватывает мероприятия различных уровней, организованные для студентов учреждений высшего и профессионального образования. По данным, под студенческим спортом понимается совокупность мероприятий и соревнований, направленных на студентов, с целью улучшения их физического состояния, психоэмоционального развития и социальной адаптации. Современный студенческий спорт формирует личностные качества, спор-

тивный стиль жизни, способствует интеграции в российское и международное студенческое сообщество, что в свою очередь способствует популяризации идеи здорового образа жизни среди молодежи. Студенческий спорт нельзя рассматривать лишь как систему формирования здорового образа жизни. Он также формирует важные профессиональные и межличностные навыки, необходимые в будущем. В условиях жесткой конкуренции на рынке труда, такие качества, как целеустремленность, командная работа и умение принимать конструктивную критику становятся особо ценными. Кроме того, это отличная возможность для общения со сверстниками, формирования дружеских контактов и навыков межличностного общения.

История российского студенческого спорта имеет корни, восходящие к дореволюционному времени, когда вопросы физического воспитания синтезировали традиционные и западные подходы к физическому образованию. Громыко (1995) подчеркивает, что физическая культура стала неотъемлемым компонентом системы высшего образования, что открывало новые горизонты и перспективы в области физического воспитания на высших учебных заведениях, способствуя интеграции в международное спортивное движение.

Веденеев (1997) акцентирует внимание на том, что в конце XIX — начале XX века российское высшее образование с интересом принимало спортивные новшества, внедряя в учебные планы гимнастические и спортивные дисциплины, что способствовало созданию новых социальных связей среди студентов. В это время формировалась новая социальная идентичность, которая проявлялась в создании спортивных студенческих объединений, в частности, в таких известных вузах, как Санкт-Петербургский и Московский университеты, что свидетельствовало о значительном прогрессе в развитии командных видов спорта [1].

Неоспоримо, что российский студенческий спорт сильно повлиял на европейские традиции. Как отмечает Harrison (2011), возвращение студентов из-за границы с привнесением зарубежной спортивной культуры способствовало формированию новых подходов к организации студенческих спортивных мероприятий, включая командные виды спорта и соревнования. Адаптация европейских стандартов в организации студенческого спорта в России привела к созданию клубов и производителей, что создало устойчивый интерес к регулярным студенческим соревнованиям, в том числе — на уровне национальной федерации.

С началом XX в. в России пришелся на время оформления организованного студенческого спорта, что стало важнейшим этапом его становления. Первоначально студенческие соревнования представляли собой небольшие турниры, в большинстве случаев локального масштаба, которые со временем обрели широкую популярность и завоевали место в структуре общественных и массовых мероприятий. В начале века начали организовываться соревнования по различным видам спорта, таким как футбол, легкая атлетика и другим. Эти состязания стали проводиться между командами различных учебных заведений и отличались четкой регламентированностью, что способствовало повышению интереса к физической культуре и обмену опытом между спортсменами учебных заведений. «Клубная система приняла новое измерение: клубы стали не только центром физической активности, но и организаторами соревнований, что способствовало интеграции индивидуальных тренировок в массовый спорт» [2]. Таким образом, истоки студенческого спорта в России характеризуются формированием традиций, заимствованием европейских методов работы и становлением первых спортивных клубов и студенческих соревнований. Эти события стали основой для дальнейшего создания структурированной системы студенческого спорта, которая продолжала развиваться и трансформироваться на протяжении всего XX в.

События Октябрьской революции 1917 г. стали катализатором значительных преобразований в сфере студенческого спорта, что стало отражением начала карди-

нальных изменений в жизни общества на фоне нового социалистического строя. В новой социально-политической реальности спорт стал инструментом государственной пропаганды, способствуя формированию нового идеологического сознания и культурных ценностей среди молодежи. Начиная с 1917-го г., с приходом к власти большевиков, спортивная сфера оказалась под жестким наблюдением и контролем государственных органов. В первые годы советской власти в стране внедряются инициативы, направленные на интеграцию физической культуры и спорта в образовательный комплекс, что объясняется ростом потребности в подготовленных специалистах для восстановления и защиты нового строя. Необходимо отметить, что активные действия государственных институтов в области физической культуры, таких как ГУФКиС, оказали значительное влияние на организацию спортивных мероприятий для студентов и учащейся молодежи.

Спортивное участие среди молодежи стало ключевым фактором реализации социалистической концепции, помогая объединить молодежь и развивать ее солидарность. Вовлечение студентов в физическую активность и спортивные состязания стало приоритетным направлением формирования нового социалистического человека с высоким уровнем физической подготовки и крепким товарищеским духом. Воспитание молодежи через физическую культуру и спорт стало центральным аспектом государственной молодежной политики.

1906-й г. стал знаковым для студентов России - в Петербурге было основано «Товарищество студентов», просуществовавшее до 1917 г., которое организовывало массовые спортивные мероприятия и инспирировало популяризацию физической культуры. В 1923 г. создано Всесоюзное студенческое спортивное общество «Буревестник», целью которого было внедрение физической культуры и спорта в студенческую жизнь. Общество «Буревестник» стремилось объединить студентов, развивать массовый физкультурный и спортивный досуг. Важнейшими задачами общества стали популяризация физической культуры в студенческой среде, помощь в организации спортивных мероприятий и создание системы студенческого спорта. На базе «Буревестника» была во многом сконструирована обширная инфраструктура для физической культуры и спорта среди обучающихся.

Общественные мероприятия «Буревестника» стали стартовой площадкой для первых студенческих чемпионатов и олимпиад, что способствовало систематизации спортивных состязаний. Исследования подчеркивают, что «На протяжении нескольких лет к студентам на ежегодных спортивных соревнованиях обращались с благоприятными условиями для выявления спортивных дарований и пропаганды здорового образа жизни среди молодежи» [2].

В советском студенческом спорте был достигнут значительный успех благодаря активному участию в международных соревнованиях, что способствовало популяризации советского спорта на мировой арене. «Советские спортсмены успешно выступали на международной арене, занимая призовые места на чемпионатах Европы и мира» [4]. Участие студентов в международных соревнованиях способствовало обмену опытом и формированию международного спортивного сотрудничества. Успехи советских спортсменов вызвали рост интереса к спорту среди молодежи, что способствовало увеличению числа студентов, занимающихся физической культурой. Высокие достижения на международной арене способствовали популяризации массового спорта и повышению спортивных результатов среди молодежи, а также формированию массового движения, пропагандирующего социалистические идеи. Таким образом, советский период студенческого спорта характеризовался значительными изменениями, которые привели к росту контроля со стороны государственных структур, образованию мощных спортивных союзов и федераций, а также достижению высоких результатов на международных соревнованиях. Все эти факторы способствовали активизации физической ак-

тивности и пропаганде здорового образа жизни среди учащейся молодежи. В настоящее время организационные и управленческие аспекты студенческого спорта в России организованы по многоуровневой системе. На национальном уровне функционируют различные спортивные турниры, такие как Универсиада и множество региональных соревнований, имеющих целью отыскание и воспитание спортивных талантов, способствующие росту интереса к физической культуре и спорту среди студентов, а также интеграции их в студенческую жизнь. Исследование Минобрнауки России (2022) подчеркивает необходимость развития студенческого спорта для формирования здорового образа жизни молодежи, а также для обеспечения их культурного роста и физической подготовки. Важное значение для этого имеет создание спортивных секций и клубов, которые не только способствуют физическому развитию студентов, но и вовлекают их в процесс формирования здорового образа жизни. Спортивные мероприятия разрабатываются и реализуются в вузах, что позволяет спортивным командам вуза развивать свои навыки и повышать свой уровень в соревнованиях различного уровня, как на уровне учебного заведения, так и на национальном уровне. Спорт в вузах формирует базу подготовки новых кадров для высококлассного спорта [3].

Сейчас в физической культуре и спорте среди студентов внедрение новых современных технологий меняет подход к организации занятий физической культуры и обеспечения спортивных мероприятий. Сегодня спорт становится доступным и популярным благодаря интеграции новых технологий и традиционных видов физической активности. В частности, применение интернет-платформ для удаленных тренировок и соревнований позволяет обеспечить доступность спортивных мероприятий, находясь в любой точке мира. Благодаря интернет-технологиям на онлайн-соревнованиях могут участвовать студенты из разных регионов страны и даже из других стран в режиме реального времени. Актуальные исследования подтверждают, что внедрение современных технологий значительно улучшает доступность информации для студентов-спортсменов. Новые интернет-проекты и мобильные приложения, которые содержат результаты соревнований и обучающие материалы, значительно упрощают процесс подготовки и поиска информации для студентов, стремящихся достичь высоких результатов в спортивной деятельности [4].

В последние несколько лет наблюдается рост интереса к вопросам создания и реализации программ физической культуры и спорта для студентов с ограниченными возможностями здоровья. В соответствии с данными Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования, по состоянию на 2023 г. создание адаптивных спортивных секций способствовало успешному внедрению инклюзии в физкультурно-спортивной деятельности среди молодежи с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Наряду с этим, наблюдается и положительная динамика гендерного равенства в спорте. Пролонгированные исследования в этой области показывают, что, благодаря внедрению программ, направленных на гендерное равенство, и по поддержке женщин в спорте, возросло число женщин, занимающихся физической культурой и спортом в учебных заведениях. Согласно исследованию, проведенному в 2022 г., число женщин в спортивных вузах продолжает расти.

Таким образом, текущая динамика студенческого спорта в Российской Федерации свидетельствует о его достижениях и прогрессе, связанном с новым подходом к проведению массовых мероприятий, применением современных разработок и технологий, а также о социальной значимости и актуальности вопросов инклюзии и доступности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Агишева, Е. В. Место студенческого спорта в спорте высших достижений // Донецкие чтения 2018: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы III Международной научной конференции, Донецк, 25 октября 2018 года /

Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 6. Донецк: Донецкий национальный университет, 2018. С. 261-263. EDN VNEHSN.

2. Гараев, А. А. Спорт в студенческой среде. Методы популяризации спорта // Заметки ученого. 2022. № 5. С. 275-278. EDN KDSAHM.

3. Ильницкая, Т. А. Роль и место студенческого спорта в спорте высших достижений / Т. А. Ильницкая, В. В. Топыгова // Совершенствование профессиональной и физической подготовки курсантов, слушателей образовательных организаций и сотрудников силовых ведомств : Сборник материалов XXV международной научно-практической конференции, Иркутск, 26 октября 2023 года. Иркутск: Восточно-Сибирский институт МВД РФ, 2023. С. 379-382. EDN EKZBNHQ.

4. Таскаев, Г. А. Перспективы развития студенческого спорта в России: сравнение устройства студенческого спорта в США и России // Спортивная наука. Инновации в образовании : материалы студенческой научно-практической конференции, Москва, 08 декабря 2021 года. Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2021. С. 537-540. EDN YKSRBC.

УДК 796

Ахмедов Руслан Захидович, студент

Akhmedov Ruslan Zahidovich, student

Заплутаев Александр Михайлович, старший преподаватель

Zaplutaev Alexander Mikhailovich, senior lecturer

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕКЦИИ ГРЕБЛИ НА БАЙДАРКЕ И КАНОЭ СРЕДИ СТУДЕНТОВ РОССИИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE KAYAKING AND CANOEING SECTION AMONG RUSSIAN STUDENTS

Аннотация. В данной статье раскрывается значимость секции гребли, её эффективность и популярность среди студентов. Также объясняется вся структура взаимодействия студентов с данным видом спорта, возможности и навыки которые они смогут приобрести, а самое главное – влияние на физическую подготовку и укрепление психологического и ментального здоровья в процессе занятий.

Abstract. This article reveals the importance of the rowing section, its effectiveness and popularity among students. It also explains the entire structure of students' interaction with this sport, the opportunities and skills that they will be able to acquire, and most importantly, the impact on physical fitness and strengthening psychological and mental health during classes.

Ключевые слова: здоровье, эффективность, навыки, популярность, подготовка.

Keywords: health, efficiency, skills, popularity, preparation.

Гребля как вид спорта является не таким уж и древним. Создание первого гребного клуба датируется 1866 г., а его создателем был шотландский юрист Джон Мак Грегор.[2] Но если рассматривать греблю как способ передвижения, и как функцию имеющую роль как для экономики страны, так и для общественной жизни, то несомненно, первыми были египтяне, которые с каждым десятилетием совершенствовали судоходство в своём государстве. Гребля является одним из олимпийских видов спорта, и по мере развития и укрепления её в истории мирового спорта, всё чаще и чаще всплывают проблемы его развития среди молодёжи. Именно это я и хотел бы рассмотреть в своей статье.

В России на сегодняшний день функционирует множество студенческих секций по гребле в различных учебных заведениях. В Санкт-Петербурге, в частности, в национальном государственном университете физической культуры имени П.Ф. Лесгафта действуют кафедры, которые занимаются теорией и методикой гребного спорта, готовя высококвалифицированных специалистов в этой области.[1] Студенческие секции гребли имеют значительную популярность, поскольку они предлагают возможность заниматься спортом под руководством опытных тренеров, участвовать в соревнованиях и добиваться заметных успехов.

Несмотря на большой интерес студентов к данному виду спорта, нельзя отрицать что есть определённые проблемы с которыми сталкивается не только молодёжь, желающая заниматься, но и организаторы секций. Всё связано с тем, что нехватка финансирования со стороны государства, а так же, в некоторых случаях со стороны вуза, обременяет секцию, что в последствии скажется на низкой частоте выездов спортсменов на соревнования. Проблемой так же может являться и осуществление некачественного обучения в рамках данного спорта, из-за отсутствия современного оборудования и инфраструктуры для занятий греблей, а дефицит квалифицированных тренеров максимально усугубит ситуацию, что ставит под сомнения целесообразность наличия данных секций в стенах вузов. Стоит так же отметить, что в городе Комсомольске-на-Амуре, данный вид спорта довольно таки развит и успешно финансируется МБУ ДО «СШОР №1». Но в стенах университетов города мало кто вообще имеет представление о данном виде спорта, что также намекает на низкий уровень осведомлённости студентов провинциальных городов о наличии возможностей заниматься данным видом спорта в своих учебных заведениях.

Устранение данных проблем способствует повышению продуктивности работы студенческих секций гребли и привлечению большего числа учащихся к этому спорту.

Далее, в обязательном порядке, необходимо понять, что же всё-таки нужно предпринять, дабы укрепить роль государства и спортивных организаций в развитии гребли среди студентов. Это, в первую очередь, стабилизировать финансирование студенческих секций гребли из региональных бюджетов, и направить денежные средства на строительство и модернизацию гребных каналов и других спортивных сооружений для занятий. Также необходимо пересмотреть тренерский состав и подготовить программы повышений квалификации и переподготовки кадров. Ну, и самое основное, это популяризация гребли как вида спорта через средства массовой информации и социальные сети.

Внедрение этих стратегий создаст благоприятные условия для роста гребли среди студентов и увеличит её привлекательность среди молодежи.

Что касается стремлений студентов, то развитие секции гребли на байдарках и каноэ в российских вузах показывает стабильный рост. Это связано с увеличением интереса к здоровому образу жизни, улучшением доступности спортивного оборудования и повышением качества работы тренеров.[3] Единственное, чего действительно не хватает, так это активного сотрудничества с международными организациями, например с «Китайской ассоциацией гребли» (Chinese Rowing Association, CRA). В качестве аргумента могу с уверенностью сказать, что обмен опытом и совместными проектами с зарубежными коллегами способствуют повышению уровня подготовки гребли в стране

Эти шаги укрепляют позиции гребли на байдарках и каноэ как углубленного спортивного направления среди студентов и закладывают основы для будущих успехов.

Студенческая гребля в России переживает активный рост. Внедрение инновационных методов, улучшение инфраструктуры, активная медийная работа и международное сотрудничество способствуют её популяризации и развитию. Для дальнейшего успеха важно продолжать совершенствование тренировочного процесса, повышать квалификацию тренеров и привлекать новых студентов к занятиям греблей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Чертов, О. В. Физическая подготовка в гребле на байдарках и каноэ: Учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2021.
2. Чертов, О.В. История развития гребли на байдарках и каноэ: Учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2024.
3. Ашмарин Б.А. Теория и методики физического воспитания / Б.А. Ашмарин. М. : Просвещение, 2016. 325 с.

УДК 796

Баляев Никита Павлович, студент,
Balyaev Nikita Pavlovich, student,
Выборнова Елена Николаевна, преподаватель
Elena N. Vybornova, Lecturer
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ВОСПИТАНИЕ СВЕРХВЫСОКОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У СПОРТСМЕНОВ DOES THE PASSION FOR SUSTAINABILITY MAKE ATHLETES HAPPY

Аннотация. Исследования в области спортивной психологии, посвящённые спортсменам, занимающимся ультрамарафоном (УМ), были сосредоточены преимущественно на их психологических характеристиках, чертах характера и поведении. Однако их счастье и увлечённость, а также единая концепция феномена УМ-хобби не были достаточно изучены. Цель этого исследования - выявить основные факторы, влияющие на счастье и увлечённость непрофессиональных спортсменов, занимающихся УМ, и изучить возможные взаимосвязи между видами спортивной увлечённости, мотивацией и спортивной идентичностью. Количество часов тренировок в неделю и возраст положительно коррелировали с силой одержимости, в то время как отсутствие мотивации сильно отрицательно коррелировало с объёмом тренировок. Эти результаты показывают, что счастье спортсменов из стран Восточной Европы зависит от типа сформировавшейся спортивной страсти и качества лежащей в её основе мотивации.

Abstract. Research in the field of sports psychology on ultramarathon athletes (UM) has focused primarily on their psychological characteristics, character traits, and behavior. However, their happiness and passion, as well as the unified concept of the MIND-hobby phenomenon, have not been sufficiently studied. The purpose of this study is to identify the main factors influencing the happiness and passion of non-professional athletes engaged in sports, and to explore possible relationships between types of sports passion, motivation and sports identity. The number of hours of training per week and age positively correlated with the strength of obsession, while lack of motivation strongly negatively correlated with the amount of training. These results show that the happiness of athletes from Eastern European countries depends on the type of formed sports passion and the quality of the underlying motivation.

Ключевые слова: выносливость; счастье; гармоничная страсть; навязчивая страсть; спортивная личность;

Keywords: endurance; happiness; harmonious passion; obsessive passion; sports personality;

Виды спорта на сверхвысокую выносливость (далее СВ) и экстремальные гонки на СВ стремительно развиваются во всем мире, и за последние 20 лет число участников постоянно росло. В 2023 г. Международная ассоциация трейлраннинга располагала базой данных из 1,7 миллиона уникальных бегунов, участвовавших в 22.400 забегах, которая стремительно росла из года в год с момента ее основания в 2013 г. [1]. Дистанци-

онный забег определяется либо дистанцией, превышающей марафонскую дистанцию (42,195 км) или время гонки более 6 часов в таких видах спорта, как шоссейный и трейловый бег, триатлон, велоспорт, беговые лыжи, альпинизм, плавание на открытой воде и т.д. Поскольку в соревнованиях принимает участие лишь небольшой процент профессиональных спортсменов, киберспорт является уделом непрофессиональных энтузиастов, занимающихся “серьезным хобби на досуге”. Это растущее явление вызвало большой академический интерес. Исследователи изучали как уникальные физиологические маркеры спортсменов с СВ, так и их психологические характеристики, черты характера и поведение. В нашем предыдущем качественном исследовании пути спортсменов с СВ мы попытались объяснить феномен СВ на более широком социально-личностном уровне жизненного опыта [2]. мы создали целостную систему долгосрочного взаимодействия с СВ и развития увлеченности. Мы стремимся обогатить эту базу в текущих и будущих исследованиях со спортсменами СВ.

Начиная с фундаментального вопроса о мотивации, побуждающей непрофессиональных спортсменов заниматься своим сложным хобби - спортивными тренировками и гонками, в дополнение к работе и семейным обязанностям, литература по спортивной психологии богата. В одном новаторском исследовании, посвященном “полезности опыта” альпинизма, описанном как “наихудшее из возможных сочетаний отупляющей скуки, перемежающейся краткими моментами ужаса”, эго, включающее мотивы самосигнализации (признание, престиж, гордость, “желание произвести впечатление, не проявляя тот, на кого пытаются произвести впечатление”), а также внутренние мотивы достижения цели, мастерства и обретения смысла жизни были выдвинуты автором, который сам является альпинистом, в то время как “полезность потребления, приносящая удовольствие” была исключена. Смысл жизни был определен в качестве ключевого фактора мотивации для бегунов, польских ультрамарафонцев и немецких ультрамарафонцев [3]. Среди японских ультрамарафонцев чувство достижения цели и выполнение поставленной задачи стали ведущими мотиваторами. Мотивы достижения успеха и самоуважения, умение справляться с жизненными трудностями и осмысленность жизни, за которыми следуют мотивы здоровья, были главными для американских женщин-ультрабегушек [4]. Среди китайских спортсменов СВ и экстремальных видов спорта были обнаружены мотивы мастерства, удовольствия, психологического и физического состояния, принадлежности, ожиданий других, соперничества/эгоизма, а также головокружения и катарсиса.

Согласно систематическому обзору литературы по психологии ультрамарафонцев, их ключевыми мотивирующими факторами являются возможность достижения личных целей и ощущение достижения цели [5]. Несмотря на эти результаты, в литературе нет подлинного консенсуса или полностью обоснованной теоретической базы для объяснения мотивации непрофессиональных спортсменов СВ.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Waśkiewicz Z., Nikolaidis P.T., Chalabaev A., Rosemann T., Knechtle B. Motivation in Ultra-Marathon Runners // *Psychology Research and Behavior Management*. 2018. Vol. 12. С. 31–37.
2. Waśkiewicz Z., Nikolaidis P.T. Age-Related Differences in Motivation of Recreational Runners, Marathoners, and Ultra-Marathoners // *Frontiers in Psychology*. 2020.
3. Iglesias M.E., и др. The Motivation of Spanish Ultramarathon Runners // *Journal of Sports Medicine and Research*. 2016. Т. 3. № 4. С. 1072.
4. Hanson N.J., и др. Mental Toughness and Self-Efficacy of Elite Ultra-Marathon Runners // *PLOS Journals*. 2017.
5. Malchrowicz-Moško E., Waśkiewicz Z. Motivation of Marathon and Ultra-Marathon Runners // *Dovepress*. 2023.

Баранов Ярослав Сергеевич, студент,
Baranov Yaroslav Sergeevich, student
Заплутаев Александр Михайлович, старший преподаватель,
Alexander Mikhailovich Zaplutaev, Senior Lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF STUDENT SPORTS

Аннотация. Данная работа посвящена исследованию возможностей, которые открывает искусственный интеллект для человечества. В ней рассматриваются как потенциальные преимущества, связанные с внедрением искусственный интеллект в различные сферы жизни – от медицины и образования до промышленности и транспорта, так и возможные риски, возникающие в процессе развития этой технологии.

Summary. This study explores the opportunities that artificial intelligence (AI) presents for humanity. It delves into the potential advantages of integrating AI across various sectors of life, including medicine, education, industry, and transportation, while also addressing the potential risks that may arise from the advancement of this technology.

Ключевые слова: нейронная сеть, машинное обучение, ИИ, сферы применения, распознавание образов, автоматическое управление.

Key words: neural network, machine learning, AI, areas of application, pattern recognition, automatic control.

В 2018 г. российским правительством была запущена национальная программа «Долголетие», которая направлена на поддержание здоровья и активного образа жизни граждан всех групп и возрастов. Также была организована инициатива «Спорт – норма жизни», направленная на популяризацию физической культуры и спорта, в особенности среди молодежи.

Чаще всего студенты занимались спортом, руководствуясь соревновательным духом. Современные молодежные тренды показывают, что базовые физические качества не в приоритете.

Нынешний подход к физической культуре в университетах учитывает индивидуальные потребности студентов, предлагая разнообразные направления для занятий. Это способствует развитию необходимых компетенций в области физической культуры, которые важны для полноценной социальной и профессиональной жизни. Включение умений применения методов физической активности для поддержания высокого уровня активности, что может предупредить многие заболевания, связанные с малой подвижностью.

Целью данной статьи заключается анализ опыта организации массовых спортивных мероприятий в вузах, ради привлечения студентов, не имеющих специальной спортивной подготовки.

Спорт играет важную роль в формировании здорового и гармоничного образа жизни, а также помогает создать положительный облик для общества. Развитие таких важных способностей и навыков, как целеустремленность, дисциплинированность, устойчивость к стрессу, командный дух, помогает преодолевать трудности вместе с улучшением физического здоровья [1]. Спорт является хорошим инструментом для социализации, который содействует: внедрению в общество, передаче культурных ценностей через традиции, ритуалы и общности народа в сложные моменты. В этом контек-

сте развитие студенческого спорта становится актуальным. Оно закладывает основу для здорового образа жизни на долгие годы и формирует активную гражданскую позицию. Однако для достижения этих целей требуется значительное время, финансовые и человеческие ресурсы.

Динамика студенческого спорта как в России, так и за рубежом отличается активным ростом. Расширение списка спортивных дисциплин на студенческих соревнованиях отражает стремление адаптироваться к интересам молодежи [2]. Участие в международных турнирах и универсиадах способствуют укреплению престижа российского студенческого спорта и формированию положительного имиджа страны [4].

В Российской Федерации происходят значительные организационные изменения, направленные на развитие студенческого спорта. Ежегодное тестирование физической подготовки студентов позволяет отслеживать динамику физического развития и корректировать программы тренировок. Создание спортивных клубов в вузах, которые предоставляют студентам доступ к тренировочным базам, квалифицированным тренерам и организации соревнований. Образование Российского студенческого спортивного союза, что объединяет усилия регионов, способствует обмену опытом и координации действий в области студенческого спорта. Создание профильного департамента в Министерстве образования.

Популяризация студенческого спорта, подтвержденная многочисленными исследованиями, является эффективным инструментом профилактики негативных социальных явлений среди молодежи, таких как наркомания, алкоголизм, курение и преступность.

В заключение можно сказать, что студенческий спорт оказывает значительное социальное влияние, выходя за рамки лишь спортивных достижений. Его роль в формировании личности студентов, поддержании здорового образа жизни и укреплении социальных связей трудно переоценить. Участие в спортивных мероприятиях способствует физическому развитию, улучшению личных качеств, социальной адаптации и профессиональной ориентации [3].

Тем не менее, студенческий спорт сталкивается с рядом проблем, мешающих ему реализовать свой полный потенциал, включая недостаточное финансирование, нехватку квалифицированных тренеров и конкуренцию с другими видами деятельности.

Несмотря на эти вызовы, государственные инициативы, направленные на поддержку студенческого спорта, подчеркивают значимость этого вопроса и стремление к его решению.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ежова А. В. Педагогическое обеспечение эффективности процесса физического воспитания в вузе / А. В. Ежова, С.С. Артемьева, О. Н. Крюкова // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2017. № 3. С. 37-39.
2. Вьяльцева Е. Д. Основы менеджмента и теории физической культуры: учебное пособие / Е. Д. Вьяльцева, А. В. Ежова. Воронеж: Ритм, 2017. 72 с.
3. Николаев Ю. М. Теория физической культуры: функциональный, ценностный, деятельностный, результативный аспекты. СПб.: Питер, 2015. 156 с.
4. Перспективы развития студенческого спорта и Олимпизма: сборник статей Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов / под ред. О. Н. Савинковой, А. В. Ежовой. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. 412 с.

Баркова Полина Романовна, студент,
Barkova Polina Romanovna, student
Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель,
Vybornova Elena Nikolaevna, senior lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

**ВЛИЯНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА НА ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА
СТУДЕНТОВ ВУЗА
THE INFLUENCE OF STUDENT SPORTS ON THE LEADERSHIP QUALITIES
OF UNIVERSITY STUDENTS**

Аннотация. В статье рассматриваются понятия лидерства, лидерских качеств, студенческого спорта. Выявляются разновидности студенческого спорта, лидерские качества, которые необходимо применить для достижения долгосрочных результатов, а также выявляются проблемы проявления студентами лидерских качеств в спорте и предлагаются пути их разрешения.

Abstract. The article discusses the concepts of leadership, leadership qualities, and student sports. The types of student sports, leadership qualities that need to be applied to achieve long-term results are identified, as well as problems of students' manifestation of leadership qualities in sports and ways to resolve them are proposed.

Ключевые слова: лидерские качества, лидерство, студенческий спорт, достижение, результат.

Key words: leadership qualities, leadership, student sports, achievement, result.

Лидерство определяется как некоторое положение конкретной личности в группе или сообществе, которое оказывает определяющее влияние на социальные взаимодействия и достижение поставленных целей. Зачастую лидерство связывается с лидером. Лидер – это человек, который занимает лидерство в конкретной группе. Лидера выбирают, а значит в той группе, в которой он состоит, он зарекомендовал себя с положительной стороны, продемонстрировал свои лучшие качества для того, чтобы его выбрали. Чаще всего лидера выбирают по личностным качествам и чертам характера. Настоящий лидер должен обладать самыми различными качествами характера, например, он должен быть целеустремленным, порядочным, ответственным, трудолюбивым. В современном понимании лидер и лидерство включают в свой состав управленческие, организационные, социологические и иные аспекты. Однако одно сказать можно точно – лидер формирует социальные взаимодействия в коллективе и способен его направить для будущих свершений и достижений [1].

С учетом данной установки актуально использование лидера и лидерства в целом в спорте. В любом виде спорта должен быть лидер, особенно в командном, например, в хоккее, футболе, гандболе и др. Именно он руководит командой и направляет ее. Например, в силовых видах спорта лидером вероятней всего будет сильный, выносливый человек с большим опытом выступлений, а в технических видах спорта – более гибкий и активный. В теории достаточно большое количество исследователей рассматривало вопросы выделения лидеров по критериям. Например, Ф. Фидлер делил лидеров на две большие категории: деловые и эмоциональные. Первый тип лидеров отличается целеустремленностью, способностью быстро принимать решения. Однако зачастую они чересчур спокойны и действуют по определенному алгоритму. В противовес деловым лидерам – эмоциональные лидеры. Это такие люди, которые ставят эмоции на пер-

вый план. Не всегда они способны управлять ими, но в некоторых ситуациях, особенно спортивных, только выпуск эмоций позволит направить команду к победе. Настоящий лидер должен сочетать в себе два этих типа. Другой исследователь в лице Л.С. Ивинга рассматривает лидера, как совокупность таких характеристик и умений, как: стратегическое мышление, оперативность, выносливость, справедливости и др. Автор отмечает, что эффективный лидер умеет правильно преподнести себя и свои качества. Актуально это и для лидеров в спортивной сфере. Команда выберет лидера, который умеет продемонстрировать свои лучшие качества. Психолог Р.С. Венберг отмечает, что настоящий лидер – это человек, который обладает общепределенными качества характера, например, это настойчивость, мотивированность, уверенность в собственных силах и в силах коллектива и др [2].

Таким образом, в теоретических представлениях психологов, социологов лидер рассматривается с позиции человека, обладающего конкретными характеристиками и чертами характера. Именно они учитываются коллективом при выборе лидера. Они также учитываются и в спорте, в частности, в студенческом. Студенты занимаются разнообразными видами спорта. Это и силовые (например, бокс), и технические (например, спортивная гимнастика) и командные (например, футбол). Во всех видах спорта, особенно в командных, необходим лидер. В целом, лидерство в студенческом спорте схоже с лидерством в любом другом спорте, но есть ряд особенностей. В студенческие годы проявляется так называемый «юношеский максимализм». Это особенность психики, при которой молодые люди судят обо всем чересчур категорично и прямолинейно. Кроме того, они преувеличивают свою значимость. Как результат – сложность в выборе лидера. Еще одна проблема лидерства в студенческом спорте – подражание кумирам. Стремление подражать известным личностям в спорте это неплохо, но молодые люди в купе с «юношеским максимализмом» уделяют этому слишком много внимания, теряя свою собственную индивидуальность и самобытность. Усольцева С.Д. в своей работе «Физическая культура в формировании нравственного идеала студенческой молодежи» провела исследование, которое было направлено на определение наличия и влияния кумира на студенческую молодежь. Исследование было проведено в форме опроса по заранее составленным вопросам. Полученные результаты показали, что у большинства опрошенных студентов действительно есть кумиры, которыми они подражают. Причем студенты готовы даже изменить свой образ жизни, качества и черты характера, чтобы подражать лидеру. Описанные проблемы должны быть разрешены для того, чтобы студенты могли выбрать эффективного лидера и достичь успехов в спорте. Одно из решений – формирование в образовательной организации нравственного идеала. Это позволит сформировать у студентов общие ценности, обогатить рефлексивный опыт [3].

Таким образом, лидерство в студенческом спорте, как и любое другое лидерство в целом, ставит перед собой цель – выбрать эффективного лидера, т.е. такого лидера, который позволит смотивировать студентов заниматься спортом, развиваться и достигать намеченных результатов. Однако на практике такой выбор сталкивается с проблемами «юношеского максимализма» самих студентов и утратой индивидуальности в связи с перениманием поведения, характера кумиров. Для решения данных проблем были предложены мероприятия, например, формирование в образовательной организации нравственного идеала, а также разработка в образовательной организации критериев эффективного лидера с учетом вида спорта и предоставление студентам возможности оценивать друг друга по данным критериям.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Тулеубаева, А.С. Развитие лидерства в компании // Вестник науки и образования. 2023. № 1. С. 1-4.

2. Усольцева С.Л. Физическая культура в формировании нравственного идеала студенческой молодежи // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2021. № 5 (195). С. 393-398.
3. Цахний М.Б. Теоретические концепции роли лидера в сфере игровых видов спорта // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 9-4 (96). С.215-218.

УДК 796

Баулин Николай Валерьевич, студент,

Baulin Nickolay Valerievich, student

Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент,

Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ:

ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ

STUDENT SPORTS: HISTORY, MODERNITY AND DEVELOPMENT TREND

Аннотация. В статье рассматривается история возникновения и этапы развития студенческого спорта, начиная с его зарождения в XIX веке и заканчивая современным состоянием. Особое внимание уделяется особенностям российского студенческого спорта, его нормативно-правовому регулированию, организационной структуре, материально-технической базе и участию в международных соревнованиях. Также анализируются современные тенденции развития, такие как усиление государственной поддержки, внедрение инклюзивных программ и применение цифровых технологий.

Abstract. The article examines the history of the emergence and stages of development of student sports, starting from its inception in the XIX century and ending with the current state. Special attention is paid to the peculiarities of Russian student sports, its regulatory and legal regulation, organizational structure, material and technical base and participation in international competitions. It also analyzes current development trends, such as increased government support, the introduction of inclusive programs and the use of digital technologies.

Ключевые слова: студенческий спорт, физическая культура, инклюзия, цифровые технологии, международные соревнования.

Key words: student sports, physical education, inclusion, digital technologies, international competitions.

Студенческий спорт, являясь неотъемлемой частью физического воспитания в системе высшего образования, способствует укреплению физического здоровья студентов и развитию их личностных и профессиональных качеств: дисциплина, командный дух и лидерство. В современном мире студенческий спорт выходит за пределы простого досуга, превращаясь в мощный инструмент социальной адаптации и интеграции, а также средство профилактики таких негативных явлений, как наркомания, алкоголизм и асоциальное поведение.

Цель данной статьи – проанализировать основные этапы развития студенческого спорта, его современное состояние и перспективы дальнейшего роста, акцентируя внимание на значимости этого явления как для формирования здорового общества, так и для достижения высоких спортивных результатов.

Появление студенческого спорта относится к первой половине XIX в. В период с 1827 по 1829 гг. между студентами Оксфорда и Кембриджа в Англии проводились соревнования по гребле, крокету и, позднее, футболу. Данные события стали основой для

формирования межуниверситетских спортивных традиций, которые впоследствии распространились на другие европейские страны. В Германии в 1870–1910 гг. при высших учебных заведениях были созданы студенческие спортивные союзы, направленные на развитие физической культуры. Аналогичные процессы происходили в США, где в 1816 году был организован первый студенческий спортивный клуб, а в начале XX в. — Ассоциация студенческого спорта, которая получила широкое распространение в ряде стран, такие как Австрия, Польша и Италия.

На территории России истоки студенческого спорта восходят к началу XX в. В 1908 г. при Санкт-Петербургском университете был основан первый спортивный клуб, основной целью которого являлось укрепление физического и морального здоровья студентов. В 1911 г. возникла студенческая лига, популяризовавшая спортивные соревнования среди молодежи. С принятием в 1921 г. обязательного курса физического воспитания в вузах была создана институциональная основа для развития студенческого спорта. В 1928 г. в России прошли первые межвузовские соревнования, что заложило основу для более структурированной организации студенческого спортивного движения [2].

Международное развитие студенческого спорта связано с деятельностью французского педагога Жана Петижана, который в 1919 г. инициировал создание Международной конфедерации студентов. Первые международные студенческие игры состоялись в 1923 г., однако их программа была ограниченной, и в соревнованиях участвовали лишь европейские страны. Более системное развитие международного студенческого спорта началось с созданием в 1949 г. Международной федерации университетского спорта (FISU), целью которой стало проведение регулярных международных соревнований. Первая Универсиада под эгидой FISU прошла в 1959 г. в Турине и стала важным этапом в формировании студенческого спорта как самостоятельного явления.

В советский период студенческий спорт получил значительное развитие благодаря государственной поддержке. В 1930-е гг. возникли добровольные спортивные общества, а с 1950-х гг. студенческие соревнования начали проводиться в рамках спартакиад. В 1973 г. в Москве была проведена Универсиада, которая продемонстрировала высокий уровень спортивной организации СССР. Одновременно велась активная работа по созданию спортивной инфраструктуры, включая строительство стадионов и спортивных залов при университетах.

Современный этап развития студенческого спорта в России начался с проведением XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани в 2013 г. Данное мероприятие собрало более 10 тысяч спортсменов из 160 стран, а программа включала 26 видов спорта, включая традиционные и специально предложенные для Универсиады дисциплины. В рамках подготовки к соревнованиям была создана уникальная спортивная инфраструктура, которая используется для тренировок и соревнований до настоящего времени [1].

Современное состояние студенческого спорта характеризуется следующим:

- нормативное правовое регулирование,
- функционирование системы государственного регулирования спорта,
- финансирование спортивных мероприятий,
- проведение мероприятий различного уровня,
- современная материально-техническая база,
- активная международная деятельность [3].

Основой нормативно-правового регулирования студенческого спорта является Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [4]. В нем студенческий спорт рассматривается как часть об-

щей физической культуры, направленной на физическую подготовку обучающихся в вузах и участие в спортивных мероприятиях.

Элементом организационной структуры студенческого спорта является Российский студенческий спортивный союз (РССС), выполняющий функцию координации деятельности спортивных клубов и организаций при образовательных учреждениях. Основной задачей РССС является популяризация спорта среди молодежи и организация мероприятий: спартакиады, первенства и другие соревнования.

Состояние материально-технической базы студенческого спорта неоднородно. Вузы, финансируемые из федерального бюджета, имеют лучшие условия для развития спортивных секций, оснащения инвентарем и привлечения квалифицированных тренеров. Среди популярных видов спорта в университетах выделяются волейбол, баскетбол, футбол, настольный теннис и легкая атлетика. Материально-техническая база образовательных учреждений среднего профессионального образования значительно уступает вузам, что требует особого внимания и инвестиций.

На международной арене Россия активно участвует в мероприятиях, проводимых Международной федерацией университетского спорта (FISU). Универсиады, являющиеся вторым по значимости событием после Олимпийских игр, демонстрируют высокий уровень подготовки российских студентов. Так, на Универсиадах в Казани и Красноярске российские спортсмены заняли лидирующие позиции в командных и личных зачетах, что свидетельствует о силе национальной системы подготовки студентов.

Несмотря на успехи, студенческий спорт в России сталкивается с рядом проблем. Можно выделить следующие проблемы: недостаточное правовое и экономическое регулирование, нехватка квалифицированных тренеров и мотивации студентов к регулярным занятиям. Ключевым элементом мотивации является создание комфортных условий для занятий спортом, включая современные спортивные объекты, финансовую поддержку в виде стипендий и обеспечение спортивной экипировкой.

Одна из наиболее заметных тенденций — усиление государственной поддержки студенческого спорта. Она отражается в реализации таких проектов, как федеральная программа «Развитие студенческого спорта», в рамках которой создаются современные спортивные объекты, расширяется материально-техническая база вузов и организуются регулярные соревнования. С точки зрения государственной стратегии, студенческий спорт рассматривается не только как средство укрепления здоровья, но и как платформа для подготовки спортсменов высокого уровня, способных представлять страну на международной арене.

Другая тенденция — популяризация студенческого спорта через организацию массовых соревнований. Программы, например, «Мини-футбол в вузы», активно привлекают студентов, создавая условия для их вовлечения в спортивную деятельность. Подобные мероприятия способствуют улучшению физического состояния молодежи, а также формирует социально значимые качества такие как умение работать в команде и стремление к достижению поставленных целей.

Ведущей тенденцией развития студенческого спорта будет развитие инклюзивных программ, обеспечивающие равные возможности для студентов с ограниченными возможностями здоровья. Такие инициативы включают адаптацию инфраструктуры, приобретение специализированного оборудования и обучение тренеров работе с особыми группами студентов. Исследования показывают, что вовлечение студентов с ограниченными возможностями в спортивную деятельность способствует их социальной адаптации и улучшению качества жизни.

Технологические инновации становятся неотъемлемой частью современного студенческого спорта. Вузовские спортивные клубы все чаще используют цифровые платформы для управления тренировочным процессом, планирования мероприятий и отслеживания физической активности студентов. Развитие дистанционных технологий,

например, такие как системы онлайн-мониторинга и электронные спортивные дневники, открывает новые возможности для индивидуализации подготовки и повышения эффективности работы.

Другим направлением перспективного развития является укрепление кадрового потенциала. Нехватка квалифицированных специалистов в области студенческого спорта, особенно в регионах, остается актуальной проблемой. Для её решения требуется создание новых образовательных программ и курсов повышения квалификации для тренеров и преподавателей физической культуры [3].

Таким образом, тенденции развития студенческого спорта отражают его растущую роль в современном обществе. Перспективы связаны с дальнейшим укреплением материально-технической базы, расширением участия студентов в соревнованиях, интеграцией инновационных технологий и развитием инклюзивных подходов.

Рассмотренные в статье этапы развития студенческого спорта, его современное состояние и перспективы демонстрируют значимость этого социального явления как в контексте укрепления здоровья студентов, так и в аспектах их личностного и профессионального развития. Исторический анализ показал, что студенческий спорт имеет глубокие традиции, которые сыграли ключевую роль в формировании его современных форм. Сегодня студенческий спорт выходит за рамки простого увлечения, становясь важным инструментом социальной интеграции, повышения мотивации к физической активности и профилактики асоциальных явлений.

Современное состояние студенческого спорта в России характеризуется как значительными достижениями, так и рядом вызовов, таких как неоднородность материально-технической базы вузов, нехватка квалифицированных тренеров и недостаточное внимание к инклюзивным программам. Анализ международного опыта и успехов России на крупных спортивных аренах подтверждает, что интеграция современных технологий, разработка инклюзивных подходов и усиление государственной поддержки могут стать ключевыми векторными направлениями дальнейшего развития.

Таким образом, результаты проведённого анализа подчёркивают, что студенческий спорт представляет собой не только средство физического воспитания, но и важный фактор формирования здорового, социально активного и профессионально подготовленного молодого поколения. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на изучение инновационных подходов к организации спортивных мероприятий и их влияния на социально-психологическое состояние студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Данилочкин А.Е. Возникновение и развитие студенческого спорта / А.Е. Данилочкин, И.Г. Дегтярев, И.А. Лобынцев // Наука-2020. 2019. №. 9 (34). С. 155-162.
2. Волкова Н.С. История студенческого спорта / Н.С. Волкова, В.И. Касьяненко // Синергия наук. 2019. №. 37. С. 109-116.
3. Романюк У.С. Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта / У.С. Романюк, А.А. Тришкин // Вестник науки. 2024. Т. 3. №. 6 (75). С. 1979-1984.
4. О физической культуре и спорте в РФ: Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа по подписке.

Бородин Олег Сергеевич, студент,

Borodin Oleg, student

Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель,

Vybornova Elena Nikolaevna, senior lecturer,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ШАХМАТНОГО СПОРТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CHESS SPORT AT THE PRESENT STAGE

Аннотация. Шахматы давно превратились из увлекательной и полезной игры в отдельный вид спорта. Однако, в современном мире, где многие человеческие активности подвергаются цифровизации шахматный вид спорта также постоянно изменяется. В данной статье мы изучим краткую историю шахмат от игры до вида спорта, выделим основные тенденции развития шахмат на современном этапе, а также рассмотрим возможные перспективы его дальнейшего развития.

Abstract. Chess has long since evolved from an exciting and rewarding game into a distinct sport. However, in the modern world, where many human activities are subject to digitalization, the sport of chess is also constantly changing. In this article we will study a brief history of chess from a game to a sport, highlight the main trends of chess development at the present stage, and consider possible prospects for its further development.

Ключевые слова: шахматный спорт, тенденции развития, искусственный интеллект, цифровизация.

Key words: chess sport, development trends, artificial intelligence, digitalization.

Шахматы – логическая игра, возраст и истинное место зарождение которой до сих пор остаются доподлинно неизвестными. Историки выдвигают различные теории, по одной из которых шахматы были изобретены индийским ученым и математиком примерно в 1000 г. до н.э. Другие историки относят создание шахмат к 2-3 тысячелетиям до н.э. называя истоками этой игры Египет, Ирак и даже Египет [1].

Так, первое упоминание шахмат у арабов датируется приблизительно 550 годом, когда этот вид спорта еще носил название «шатранг» (шатрандж). Двое игроков управляли определенным комплектом фигур, а главной целью игры являлось убрать фигуру короля с игрового поля. Данная игра набирала популярность и к 819 г. при дворе аль-Мауна в Хоросане уже проводились турниры по игре в шахматы.

В дальнейшем в VIII-IX в., при завоевании Испании арабами, шахматы попали в Испанию, а затем, в течение нескольких десятилетий распространились почти по всей Европе, включая Португалию, Италию и Францию. К XI в. данный вид спорта уже был известен по всей Европе и Скандинавии. При этом правила были преобразованы позволив приобрести шахматам общепринятый для нас вид. Однако, все еще сложно было выдвигать единую теорию игры, так как в отдельных странах и даже регионах сохранялись собственные правила игры. К XV-XVI вв. шахматные правила приобрели единность, благодаря чему началось развитие систематической шахматной теории. Был выпущен первый учебник шахмат с этапами партии в виде дебюта, миттельшпиля и эндшпиля, а также был описан гамбит.

В середине XIX в. возникла система международных соревнований, которая вначале была представлена в виде матчей между сильнейшими шахматистами разных городов и стран, а со второй половины столетия уже больше походила на привычные нам международные турниры. Так, имея ряд особенностей, таких как: общепринятые

правила, теоретическую базу и турниры, позволило олимпийскому комитету признать шахматы видом спорта в 1999 г.

В современном мире шахматы занимают важное место среди всех видов спорта и так как, в отличие от многих других видов спорта, шахматы не требуют применения физических усилий человека, их цифровизация стала одной из ключевых тенденций на современном этапе развития [2]. Перенос шахмат с привычного игрового поля в электронный вид позволил не только упростить процесс игры, но и сам процесс обучения и разработки тактик.

Более того, в связи с цифровизацией, одной из дальнейших тенденций, присущих современному этапу развития шахматного спорта, стала внедрение искусственного интеллекта в виде противника или учителя. Искусственный интеллект не просто обучен всем правилам, но и знает рокировки, различные приемы игры и может рассчитывать удачные и неудачные ходы как себя, так и противника [3]. К примеру, в этом году Грегори Паттерсон использовал в начальном турнире по шахматам в качестве консультанта ИИ (искусственный интеллект) [4] и выиграл. Однако, пока международные оргкомитеты по шахматам выразили свою неготовность к использованию искусственного интеллекта [5].

Таким образом, шахматы – весьма популярны среди бизнес-среды, вследствие чего возможно рассматривать его коммерциализацию. К примеру, американский фонд Prytek, специализирующийся в различных проектах, связанных с информационными технологиями, разрабатывает на данный проект World Chess, который сможет предоставить бизнесу, на примерах шахмат, инновационные решения в предпринимательстве. Многие онлайн матчи, по подсчетам FIDE (Международной шахматной федерации) набирают огромную популярность. Вместе с коммерциализацией можно рассматривать и массовую популяризацию шахматного спорта и в дальнейшем, что приведет к еще большим охватам как онлайн, так и оффлайн турниров и позволит развиваться данному спорту дальше.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Солоян, А. А. история возникновения и развития шахмат // Цифровое общество в контексте развития личности : сборник статей Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 10 мая 2016 г. Екатеринбург: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2016. С. 164-166.
- 2 Заянчковский, И. А. Цифровизация процесса обучения игре в шахматы / И. А. Заянчковский, И. А. Серебряная, А. А. Матросов // Инновации и экспертиза материалов и изделий : Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 75-летию кафедры «Технологический инжиниринг и экспертиза в стройиндустрии», Ростов-на-Дону, 23 ноября 2023 г. Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. С. 51-52.
- 3 Белова, О. А. Компьютерные обучающие программы по шахматам // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма : IV межвузовская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Казань, 19 апреля 2016 г. Казань: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма", 2016. С. 58-59.
- 4 Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2022666188 Российская Федерация. Программная реализация игры в шахматы : № 2022665721 : заявл. 26.08.2022 : опубл. 26.08.2022 / М. В. Ляхнов, С. Е. Александров ; заявитель Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения".

5 Бобров, В. С. Разработка веб приложения для обучения детей шахматам // Перспективные информационные технологии (ПИТ 2019) : Труды Международной научно-технической конференции, Самара, 24–26 июня 2019 г. / Под ред. С.А. Прохорова. Самара : Самарский научный центр РАН, 2019. С. 683-685.

УДК 796

Волкова Анастасия Максимовна, студентка
Volkova Anastasia Maksimovna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ЭВОЛЮЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА: ТРИУМФЫ, ИСПЫТАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ THE EVOLUTION OF COLLEGE SPORTS: TRIUMPHS, TRIALS AND TRENDS

Аннотация. Цель данного исследования заключалась в том, чтобы проследить историю развития студенческого спорта в высших учебных заведениях мира с момента его возникновения до настоящего времени. Проанализировано, что студенческий спорт на международной арене был связан с требованиями государства в разных сферах, особенно в области здравоохранения. Выявлено, что развивалось в соответствии с основными направлениями образовательной политики в РФ, каковой, в свою очередь, заимствовала европейские достижения в данном направлении. В статье анализируются исторические факты, а также уделяется внимание взаимодействию университетов с государственными структурами и общественными организациями.

Abstract. The purpose of this study was to trace the history of the development of sports education in higher education institutions of the world from its inception to the present. It is analyzed that sports education in the international arena was associated with the requirements of the state in various fields, especially in the field of healthcare. It was revealed that it developed in accordance with the main directions of educational policy in the Russian Federation, which, in turn, borrowed European achievements in this direction. The article analyzes historical facts, and also pays attention to the interaction of universities with government agencies and public organizations.

Ключевые слова: виды спорта, методы, здоровье, программы по молодежному спорту.

Keywords: sports, methods, health, youth sports programs.

Студенческий спорт играет ключевую роль в физическом воспитании и подготовке студентов, помогая им принимать участие во всевозможных физкультурных и спортивных соревнованиях, даже на официальном уровне.

Например, наш Комсомольский-на-Амуре государственный университет, участвует в различных региональных соревнованиях. Так, каждый год студенты выезжают на кросс, который проходит в городе Биробиджан. Наши студенты также являются кандидатами и мастерами спорта, даже после окончания школы, студенты продолжают участвовать в спортивной жизни нашего вуза.

Множество организаций занимаются развитием студенческого спорта, как государственного, так и общественного уровня.

Основные цели работы студенческого спортивного клуба заключается в улучшении физической подготовки, профессионального мастерства и личностных

качеств студентов. Постоянно повышать качество учебно-тренировочных занятий в университете и организовывать спортивную деятельность.

Родиной студенческого спорта принято называть Соединенные Штаты Америки. История студенческого спорта в США началась в 1905 г. начиная с первых студенческих международных соревнований. В 1919 г., основана Конференция студентов, а под эгидой данной организации в 1923 г. проведены первые «Всемирные Студенческие игры» в Париже. Но, корни студенческого спорта образовались в 1843 году, при создании первого гребного клуба в Йельском учебном заведении и 1844 году аналогичный клуб появился в Гарварде. В 1852 г. состоялись первые состязания по гребле между командами двух университетов, это и положило начало «Лиге плюща» - ныне известной группе из восьми самых престижных вузов США [1].

Если говорить про студенческий спорт в России, на территории нашей страны есть традиции студенческого спорта. Спортсмены-студенты с многочисленными победами, крепят славу Российской Федерации. В начале двадцатого века, студенческий спорт начал развиваться и на территории нашей страны. В данный момент самые первые спортивные клубы были созданы в электротехническом и политехническом колледжах Москвы, в дальнейшем позднее такие же клубы образовались в других учебных заведениях Российской Федерации [3].

В 1957 г. были созданы: спортивная студенческая организация «Буревестник» и «Российский Студенческий Спортивный Союз» по инициативе Минобрнауки РФ, Госкомспорта и Олимпийского комитета России.

В студенческой спортивной организации «Буревестник» находилось более 600 студенческих клубов, в которых спортом занимались больше 1,5 миллионов студентов. Большой популярностью пользовались такие виды спорта как лёгкая атлетика, спортивный туризм и различные зимние виды спорта. К сожалению, в начале 1990-х гг. «Буревестник» прекратил свое существование.

«Российский студенческий спортивный союз» или РССС – общероссийская общественная организация, объединяет в себе 69 региональных отделений в восьми федеральных округах России. РССС - его основная задача, заключается в том, чтобы поддерживать государственную молодежную политику и эффективно организовывать студенческий спорт в нашей стране, а также развивает международное сотрудничество [2].

РССС активно работает над укреплением связей с зарубежными студенческими и молодежными спортивными организациями и национальными федерациями. «Ассоциация студенческого спорта России» была создана в 2013 г., по инициативе российских студентов с поддержкой президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина. Она является одной из самых крупных молодежных спортивных организаций в России. Просматривая статистические данные с 15 мая 2024 г. «Ассоциация студенческого спорта России» объединяет более 800 студенческих спортивных клубов, из них больше 400 расположены в высших учебных заведениях России, и почти такое же количество в средних профессиональных образовательных учреждениях [4].

Таким образом, делая анализ можно сделать вывод, что с начала 2018 г. «Ассоциация студенческого спорта России», является партнером Министерства спорта и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. А также помимо этого ответственным за выполнение плана, по реализации Концепции развития студенческого спорта в России до 2025 г. и Межотраслевой программы поддержки данного вида спорта.

В современной России государство уделяет значительное внимание студенческому спорту. Для поддержания здоровья студентов организуются различные спортивные соревнования, как для младших, так и для старших курсов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Валлеран Р. Дж. Интегративный анализ внутренней и внешней мотивации в спорте / Р. Дж. Валлеран, Г. Ф. Лосье. 1999. 169с.
2. Кузнецова, А. Роль вузов в развитии студенческого спорта: современные подходы и практики. Москва: Издательство «Спорт и Образование». 2023.
3. Кузнецов В. С., Колодницкий Г. А. Теория и история физической культуры. Москва : КноРус, 2020. 448 с.
4. Новиков, И. Цифровизация спортивного процесса: новые технологии в студенческом спорте. Санкт-Петербург: Научное издание «Технологии спорта». 2023.

УДК 796

Волкова Анастасия Максимовна, студент
Volkova Anastasia Maksimovna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ THE ROLE OF PHYSICAL ACTIVITY OF STUDENTS DURING THEIR STUDIES AT THE UNIVERSITY

Аннотация. В данной статье проведен анализ роли физической активности в период обучения в университете. Раскрывается актуальность данного вопроса, а также рассматриваются проблемы здоровья студентов, которые способны решить различные средства и методы физической культуры. Даны рекомендации применения данных методов и средств для достижения максимальных результатов. Статья будет полезна для студентов высших и средних учебных заведений, а также для преподавателей физической культуры и других специалистов в области спорта.

Abstract. This article analyzes the role of physical activity during the period of study at the university. The relevance of this issue is revealed, as well as the health problems of students who are able to solve various means and methods of physical culture are considered. Recommendations for the use of these methods and tools to achieve maximum results are given. The article will be useful for students of higher and secondary educational institutions, as well as for teachers of physical education and other specialists in the field of sports.

Ключевые слова: физическая культура, образование, здоровье, физическая подготовка.

Key words: physical culture, education, health, physical training.

Спорт давно стала неотъемлемой частью жизни современного человека.

Много исследований показывают, что регулярные занятия спортом существенно улучшают успеваемость. Ее вклад в здоровье человека неоспорим. Физическая культура и спорт играют ключевую роль в формировании здорового образа жизни.

У большинства студентов, наблюдается малоподвижный образ жизни. Зачастую малоподвижный образ жизни может привести к нарушению осанки, нарушено кровообращения, снижается мышечный тонус, развивается шейный остеохондроз и развиваются различные заболевания [1].

Одной из важных причин неблагополучного здоровья студентов - недостаток физической активности, которая приводит так же к гиподинамии.

Улучшение когнитивных функций, таких как концентрация, память и внимание, при физической активности обусловлено увеличением кровоснабжения головного моз-

га, что является важным механизмом воздействия спорта и физической активности на мозг. Во время физической нагрузки, кровоснабжение головного мозга усиливается.

Регулярные занятия физической активностью не только благоприятно влияют на физическое здоровье, но и способствуют улучшению психологического благополучия и общего самочувствия. А именно: улучшение здоровья, физической формы, уменьшается стресс и уходит тревожность. Эти факторы помогают студентам справляться с учебным процессом, а также повысить свою успеваемость, что является немало важным [2].

Физические упражнения и нагрузки оказывают воздействие не только на отдельные органы человека, но и на весь организм в целом через нервную систему. Даже при невысокой степени физического напряжения человек ощущает те изменения, которые происходят в различных частях своего организма и системах.

Физическая активность занимает значимое место в студенческой жизни, способствуя не только физическому благополучию, но и умственному развитию. Регулярные занятия спортом улучшают когнитивные функции, повышают концентрацию внимания, память и скорость обработки информации. Физическая культура также регулирует метаболизм, снижает уровень стресса, повышая устойчивость организма к внешним раздражителям. Эти аспекты особенно актуальны для студентов [3].

Современным студентам сейчас очень важно донести суть занятий физической культурой и чем она важна. Занятия физической культурой являются для студентов средством улучшения своего самочувствия, продуктивности и так далее.

Для того чтобы занятия физической культурой приносили ощутимую пользу студентам, необходимо ставить и решать следующие задачи:

1. Мотивировать студентов к активным занятиям физической культурой и спортом, убеждая их в важности здорового образа жизни для достижения поставленных целей.
2. Создавать комфортные условия для занятий, обеспечивая доступ к необходимым спортивным сооружениям, инвентарю и квалифицированным тренерам.
3. Формировать у студентов осознанное отношение к собственному здоровью, обучая их принципам правильного питания, режима дня и физической активности.
4. Развивать устойчивый интерес к систематическим занятиям физической культурой и спортом, показывая студентам положительное влияние физических упражнений на их физическое и психическое самочувствие, а также на их социальную и академическую успеваемость [4].

Сейчас все больше студентов, считают, что занятие спортом им не нужны, они лучше будут прокрастинировать, вести нездоровый образ жизни и пропускать занятия. Поэтому очень важно начиная с 1 курса, доносить до молодых ребят важность физической культуры.

Таким образом, занятия физической культурой приносят студентам неоспоримую пользу, помогая им:

- Развивать самодисциплину и самоконтроль, необходимые для достижения поставленных целей;
- Повышать стрессоустойчивость, позволяющую справляться с академическими нагрузками и жизненными трудностями;
- Улучшать концентрацию внимания, что положительно сказывается на усвоении учебного материала;
- Повышать настроение и снижать уровень стресса, что способствует общему благополучию и успеваемости.

В связи с этим университетам следует уделять особое внимание пропаганде здорового образа жизни и созданию условий для занятий физической культурой и спортом. Обеспечивая студентам возможность вести активный образ жизни, вузы помогают им не только улучшать свое физическое и психическое здоровье, но и добиваться более высоких

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Научно-периодический журнал «Здоровье человека, теория и методика физической культуры и спорта». 2017. № 1 (4). С. 65-72.
2. Дергачева Д.А., Матухно Е.В. Здоровье человека и факторы его определяющие. В сборнике: Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. Материалы VI Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных. В 3-х частях. Комсомольск-на-Амуре, 2023. С. 463-465.
3. Чекунова А. А., Калошин Р. Н. Физическая культура как средство формирования здорового образа жизни студентов. "Научный Аспект" №1. 2017 том 2, С. 138-147

УДК 796

Ворсин Захар Алексеевич, студент

Vorsin Zahar Alekseevich, student

Заплутаев Александр Михайлович, старший преподаватель

Zaplutaev Alexander Mikhailovich, senior lecturer

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ИСТОРИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ HISTORY OF STUDENT SPORTS IN THE FAR EAST

Аннотация. Темой данной статьи является история студенческого спорта на территории Дальнего востока. Еще начиная с истоков в организации студенческих спортивных мероприятий и заканчивая успехами в настоящее время. В данной статье будут рассмотрены главные этапы становления спорта среди студентов, а также влияние всевозможных факторов на его развитие и важность спорта для молодежи в целом.

Abstract. The topic of this article is the history of student sports in the Far East. Starting from the origins in the organization of student sports events and ending with success at the present time. This article will consider the main stages of the formation of sports among students, as well as the influence of various factors on its development and the importance of sports for young people in general.

Ключевые слова: развитие, вызовы, становление.

Keywords: development, challenges, formation.

Спорт среди студентов безусловно имеет важное значение как составляющая образовательной программы, так и формирование здорового образа жизни и социальной активности обучающихся. Спортивные занятия здесь не только укрепляют физическое и психологическое состояние студентов, но и способствуют повышению их общей работоспособности. Студенческий спорт выступает зачатком профессионального спорта – многие знаменитые атлеты начинали свой путь именно в университетских командах. Поддержка этого направления значительно влияет на развитие спортивной инфраструктуры Дальнего Востока, улучшает качество подготовки специалистов по физической культуре и спорту, а также формирует позитивный образ региона. В условиях многонационального состава студентов вузов (включая представителей из разных уголков России и зарубежных стран), студенческий спорт становится важным инструментом укрепления межкультурного диалога. Спортивные соревнования становятся площадками для общения, взаимопонимания и сотрудничества между различными этническими группами.

Происхождения и развития студенческого спорта на Дальнем Востоке тесно связано с моментом возникновения первых высших образовательных учреждений региона

в середине XX в., когда в 1958 г. появился Дальневосточный государственный университет (ДВГУ). Вначале спортивные состязания среди студентов носили неформальный характер. Тем не менее уже на рубеже 60-х гг. началась систематическая организация соревнований по таким дисциплинам, как легкая атлетика, волейбол и баскетбол. Соревнования в основном ограничивались рамками самих университетов, но их статус и влияние стремительно возрастали. Студенты активно включились в спортивную жизнь через участие во всевозможных турнирах, что способствовало массовому вовлечению молодежи в физическую культуру. Параллельно с этим стали возникать специализированные спортивные кружки при учебных заведениях – это позволило студентам заниматься спортом планомерно и регулярно [2].

В эти годы отмечается значительное усиление организационных мероприятий, включая проведение первых межвузовских и региональных спортивных игр. Эти события не только собирали студентов из различных учебных заведений, но и привлекали живых свидетелей со стороны местного населения. Они становились знаковыми для студенческой жизни, способствуя формированию командного духа и укреплению дружественных связей.

Одним из ключевых моментов стало включение студентов Дальнего Востока во Всероссийские студенческие соревнования по различным городам страны. Это открыло новые горизонты для демонстрации достижений, обмена опытом и профессионального роста среди участников. В 1970-е гг. наблюдается всплеск интереса к новым видам спорта: плавание, борьба, гимнастика. Этот период также ознаменовался масштабными строительными проектами – возведением современных спортивных залов, стадионов и тренировочных баз [1].

Развитие инфраструктуры позволило существенно повысить качество подготовки спортсменов и расширить доступность занятий физической культурой для молодежи региона. Таким образом, данный период стал золотым веком студенческого спорта на Дальнем Востоке, характеризуюсь интенсивным развитием как спортивной культуры, так и материально-технической базы [3].

В 1990-е гг. для студенческого спорта был тяжелый период, пришлось столкнуться с разными проблемами, но это все же никак не прекратило его становление, ведь уже в скором времени вузы занялись возрождением спортивных традиций, также начали открывать спортивные клубы. Итак, например, с наступлением 2000-х гг. различные вузы, как Хабаровский государственный университет экономики и права, а также Тихоокеанский государственный университет начали создавать активность в сфере студенческого спорта, организуя спортивные мероприятия, спортивные клубы и секции, тем самым стимулируя новый рывок интереса к спорту. В современной истории студенческого спорта на Дальнем Востоке после распада СССР произошли значительные трансформации: от восстановления до активного развития. Этот период отмечен: переосмыслением подходов к физической культуре в вузах; созданием новых структур, таких как студенческие спортивные лиги и университетские программы по физкультуре; привлечением талантливых спортсменов благодаря целенаправленным усилиям образовательных учреждений. Таким образом, студенческий спорт на Дальнем Востоке не только сохраняет свою значимость для здоровья молодежи и развития региональной спортивной сферы, но и активно развивается как важный фактор социального взаимодействия.

В качестве вывода можно заявить о важности истории студенческого спорта, ведь благодаря ей можно увидеть, что даже сталкиваясь с различными трудностями и вызовами, нужно продолжать развиваться. Безусловно многое зависит от влияния государства, но не менее важны сами студенты, которые послужат основой для развития студенческого спорта в будущем. История студенческого спорта на Дальнем Востоке — это уникальный пласт развития региональной спортивной культуры. Она не только

фиксирует выдающиеся достижения студентов, но и демонстрирует вклад молодежи в пропаганду здорового образа жизни, укрепление национального здоровья и развитие местного спортивного потенциала. Особенности студенческого спорта на Дальнем Востоке складывались под воздействием географических условий, исторических перипетий и социально-экономической специфики региона. В настоящее время этот сектор активно развивается: привлекает новых участников, способствуя популяризации здорового образа жизни среди молодежи Дальнего Востока.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кузнецов П.А., Спорт как фактор социальной интеграции молодежи, Хабаровск, 2020.
2. Лебедев А.И., История физической культуры и спорта в России, М., 2015.
3. Смирнова Е.В., Студенческий спорт: проблемы и перспективы, Владивосток, 2018.

УДК 796

Голубева Анастасия Александровна, студент,

Golubeva Anastasia Alexandrovna, student

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,

Zankina Elena Valerievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ: БАЛАНС МЕЖДУ УЧЕБОЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ MODERN STUDENT SPORTS: THE BALANCE BETWEEN STUDY AND PHYSICAL ACTIVITY

Аннотация. В статье рассматривается проблема нахождения баланса между учебной нагрузкой и физической активностью у студентов. Анализируются положительные эффекты регулярных занятий спортом, выявляются основные препятствия для поддержания физической активности, такие как учебная нагрузка, усталость и отсутствие мотивации. Предлагаются стратегии для успешного совмещения учебы и физической активности, участие в университетских спортивных программах.

Abstract. The article deals with the problem of finding a balance between academic workload and physical activity among students. The positive effects of regular sports are analyzed, and the main obstacles to maintaining physical activity, such as academic workload, fatigue and lack of motivation, are identified. Strategies are proposed for successfully combining study and physical activity, and participation in university sports programs.

Ключевые слова: физическая активность, студент, спорт, усталость, мотивация.

Key words: physical activity, student, sports, fatigue, motivation.

В современном мире студенты сталкиваются с проблемами, связанными с грамотным распределением времени. Одной из наиболее сложных задач для студентов является поддержание гармонии между учебной нагрузкой и физической активностью. Спорт играет важную роль в поддержании как физического, так и психического благополучия, но студентам часто бывает сложно найти свободное время для занятий физическими упражнениями. Увлечение спортом помогает сохранить баланс между учебой и физической активностью.

Регулярные занятия физической нагрузкой способствуют улучшению памяти, внимания, а также самочувствия как физического, так и ментального [1].

Согласно статье, в журнале *Medicine & Science in Sports & Exercise* физическая активность повышает уровень здоровья вне зависимости от образа жизни [2]. Занятие спортом снижает уровень стресса, что также положительно влияет на внимание и способность к концентрации на учебе. Кроме того, занятия спортом могут способствовать развитию дисциплины и организованности – навыков, необходимых для успешного завершения учебного процесса и дальнейшего развития. Студенты, которые привыкли следовать расписанию тренировок и ставить перед собой определенные спортивные цели, применяют эти принципы и в своей учебе.

Исследование, проведенное Американским колледжем спортивной медицины (ACSM), показало, что около 40 % студентов видят в академической нагрузке главное препятствие для занятий спортом. Примерно 25 % опрошенных студентов отметили нехватку времени из-за работы и учебы, как основную причину отказа от физических упражнений [3]. Еще одним важным фактором, который препятствует занятиям спортом, является финансовое ограничение. Согласно опросу среди университетов США, примерно 30 % студентов не могут позволить себе регулярные занятия в тренажерном зале или спортивном клубе из-за высоких цен (таблица 1). В России и других странах доступ к бесплатным спортзалам также ограничен, а университеты часто не имеют достаточных ресурсов для обеспечения качественной инфраструктуры спортивных мероприятий.

Таблица 1 – Результаты опросов и исследований

Причины отказа от занятий спортом	Доля отказавшихся студентов
Нехватка времени	25 %
Высокая учебная нагрузка	40 %
Усталость	20 %
Финансовые ограничения	30 %
Отсутствие мотивации	15 %

Мотивация также играет важную роль в поддержании физической активности. Исследование, опубликованное в журнале *American College Health*, показало, что около 15 % студентов отказываются заниматься спортом из-за отсутствия интереса или привычки. Учащиеся, которые изначально не занимались спортом с раннего возраста, испытывают трудности с включением физической активности в свою повседневную жизнь.

Принципиальным подходом служит создание сбалансированного расписания, учитывающего как образовательные задачи, так и периоды для занятий спортом. Запланированные тренировки легче интегрируются в ежедневный график [4].

Администрация учебных заведений заинтересована в продвижении здорового образа жизни среди студентов, обеспечивая их бесплатным доступом к спортивным залам. В рамках этой инициативы, в университетах активно функционируют студенческие спортивные клубы, проводятся турниры и организуются занятия по физической подготовке. Такой подход способствует не только поддержанию физического тонуса, но и создает условия для развития межличностных связей и мастерства работы в команде.

Следует осознавать, что для достижения повышения жизненной энергии не требуется много времени интенсивной физической нагрузке. Достаточно всего 30-40 минут активности ежедневно, чтобы повысить общее самочувствие и энергетический уровень.

Интеграция академической деятельности и спортивных тренировок является сложностью для многих студентов. Регулярные тренировки прививают не только самодисциплину и способствуют лучшей организации своего времени, но также эффективно снижают стресс и увеличивают уровень сосредоточенности и работоспособности. Студенты, способные оптимизировать свой распорядок дня, интегрируя физическую активность, чаще всего имеют улучшение академических показателей и достигают глубокого личностного роста.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сауткин М.Ф. Динамика физического состояния студентов за годы обучения в ВУЗе: (по материалам врачебного контроля за физическим воспитанием): автореф. дис. канд. мед. наук / М. Ф. Сауткин. Рязань, 1969. 18 с.
2. Niedermeier M. et al. Acute effects of a short bout of physical activity on cognitive function in sport students // International Journal of Environmental Research and Public Health. 2020. Т. 17. №. 10. С. 3678.
3. Kilpatrick M., Hebert E., Bartholomew J. College students' motivation for physical activity: differentiating men's and women's motives for sport participation and exercise // Journal of American college health. 2005. Т. 54. №. 2. Р. 87-94.
4. Попова, С.Ю. Развитие личностных качеств будущих инженеров средствами физической культуры / С.Ю. Попова, И.В. Чернышева, М.В. Шлемова, С.П. Липовцев // Успехи современного естествознания. 2012. № 5. С. 103.

УДК 796.03

Гордюшкина Валерия Александровна, студент
Gordyushkina Valeria Alexandrovna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, associate professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, БУДУЩИХ ЮРИСТОВ PHYSICAL EDUCATION AS A BASIS FOR THE FORMATION OF PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITIES FOR STUDENTS, FUTURE LAWYERS

Аннотация. Актуальность темы обусловлена тем, что большинство студентов не следят за своим образом жизни в студенческой деятельности, вследствие чего возникают проблемы со здоровьем. В данной статье рассказывается о важности занятия физической культурой, как в юридической, так и в других профессиональных сферах. Особое внимание уделяется видам спорта, которые гарантируют высокий уровень квалификации специалистов.

Abstract. The relevance of the topic is due to the fact that most students do not follow their lifestyle in student activities, as a result of which health problems arise. This article describes the importance of physical education in both legal and other professional fields. Special attention is paid to sports that guarantee a high level of qualification of specialists.

Ключевые слова: спорт, жизнь, физическая культура, здоровье, юридическая деятельность.

Keywords: sport, life, physical education, health, legal activity.

Занимаясь физической культурой, спортом, видя здоровый образ жизни, люди решают такие проблемы как вредные привычки, девиантное поведение, ежедневные нагрузки. Этому пример являются трудовые коллективы: в них стало популярным занятия для разгрузки глаз и мини-зарядка, так же это помогает сплотить коллектив и способствует его высокой работоспособности. У сотрудников также повышается эффективность трудовой деятельности и желание работать в жизнерадостном коллективе. Физическая культура играет огромную роль не только для здоровья человека, но также

является важным элементом в успешной юридической деятельности. Она сказывается на ежедневном состоянии работника, которое напрямую влияет на рабочий процесс.

Юридическая деятельность многогранна и имеет разные ветви, которые направлены как на умственную, так и на физическую активность. Поэтому важно уделять огромное внимание своему здоровью. При сидячем образе жизни могут возникнуть проблемы с желудком, желчным пузырем, кишечником, печенью и так далее. И это даже далеко не все органы, которые могут пострадать. Но в первую очередь может пострадать опорно-двигательный аппарат и работа сердечно-сосудистой системы [3]. А ежедневная работа с электронным устройством несет большую нагрузку на глаза. Для профилактики нужно периодически вставать из-за компьютера, можно сделать разминку для суставов и глаз, например, посмотреть на привычный вид из окна: деревья, лавки, облака и обратно на стекло для разгрузки зрения. Также рекомендуют делать специальную гимнастику для глаз.

Очень важна физ. подготовка в студенческие годы, так как спортивные качества будут неотъемлемой частью работы будущего квалифицированного специалиста. На практических занятиях предусматривается совершенствование ранее освоенных и изучение новых двигательных действий (умений и навыков), физическая подготовка с целью развития качеств выносливости, силы, быстроты движений, ловкости и гибкости. Для этого используются физические упражнения из различных видов спорта: отдельные виды легкой атлетики, гимнастика, спортивные игры, лыжный спорт, плавание, упражнения профессионально-прикладной физической подготовки, оздоровительные системы физических упражнений и т.д. [1].

Занятия физической культурой также благоприятно влияют на дыхательную систему и укрепляют иммунитет. К тому же это помогает отказаться от вредных привычек, которых очень много в современном мире. Высокий уровень спортивной подготовки влияет на работоспособность, устойчивость организма к внешним факторам, человек становится более уравновешенным и стрессоустойчивым, к тому же правильный образ жизни влияет на скорость реакции. Помимо всего сказанного, физическая подготовка позволяет как студенту, так и работнику повысить личностный уровень саморазвития, который пригодится при будущей профессии и на самой работе. Уголовно-правовая деятельность включает в себя самооборону. Любая незначительная ошибка или не расчёт своих сил могут привести к печальным последствиям, именно поэтому нужно соблюдать простые правила здорового образа жизни. Работа прокуроров не особо требует активности, но зато необходима большая выносливость организма из-за огромной нагрузки и ответственности. В процессе трудовой деятельности, к примеру, юрист может попасть в экстремальные условия своей работы и ему необходимо будут такие навыки и способности как дисциплина, адекватность и реальность оценивания ситуации, интеллектуальные способности, выносливость и концентрация внимания. Для достижения данных качеств можно заниматься различными видами спорта: футбол, баскетбол, умственные игры или прохождения квестов, развитие мелкой моторики и силовая тренировка мышц [2].

Рекомендуется человеку, который связан с юридической деятельностью, соблюдать ежедневный физкультурный минимум. Это, примерно, минут 15 занятий утренней гимнастикой, полчаса ходьбы на работу и столько же с нее, вечерняя прогулка может занять чуть меньше часа. Такой образ жизни способствует не только улучшению здоровья, но и развития коммуникационных навыков, доверчивости к коллективу и эмоциональной устойчивости, что тоже немаловажно при данной работе.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что физическая культура очень важна в жизни каждого человека. Она жизненно необходимо влияет на работоспособность как в юридической сфере, так и в других различных видах деятельности. Регулярность занятия спортом прямо влияет и на работоспособность, здоровье, профессиональные навыки и в целом на качество жизни. Специальности, о которых говори-

лось выше, не являются исключением, и нельзя недооценивать роль физической культуры, как на этапах обучения, так и в процессе профессиональной деятельности. Внедрения физических нагрузок в свою жизнь помогает улучшить и повысить профессиональную деятельность юристов, так как здоровый образ жизни приготовит их к условиям, в которых будут проявляться качества специалиста, необходимые для успешной самореализации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Тищенко, К. С. Роль физической подготовки в обеспечении профессиональной деятельности юриста / К. С. Тищенко. // Молодой ученый. 2023. № 40 (487). С. 329-331. URL: <https://moluch.ru/archive/487/106414/> (дата обращения: 11.05.2024).
2. Суетина М. Л. Физическая культура как важнейший элемент в юридической деятельности / М. Л. Суетина, Т.В. Аношина, И.В. Мищенко. URL: <https://scienceforum.ru/2023/article/2018033833> (дата обращения: 14.05.2024).
3. Стращенко И.Ю. Роль физической подготовки в юридической деятельности / И.Ю. Стращенко, Н.Р. Чилингарян, Ю.А. Чубарина. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-fizicheskoy-podgotovki-v-yuridicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 14.05.2024).

УДК 796

Грицюк Марина Евгеньевна, студент,
Gritsyuk Marina Evgenievna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОДВИЖЕНИЯ PHYSICAL ACTIVITY OF STUDENTS WITH DISABILITIES: PROBLEMS AND ADVANCEMENTS

Аннотация. В данной статье рассказывается о проблемах студентов с ограниченными возможностями, что физическая активность занимает ключевое место в жизни каждого человека, особенно если его здоровье имеет какие-то ограничения. Описываются специфические преимущества физической активности. Указаны препятствия, которые мешают им заниматься физической культурой, даны рекомендации по преодолению этих препятствий.

Abstract. This article talks about the problems of students with disabilities, that physical activity occupies a key place in everyone's life, especially if their health has some limitations. The specific benefits of physical activity are described. The obstacles that prevent them from engaging in physical education are indicated, and recommendations are given on how to overcome these obstacles.

Ключевые слова: физическая культура, физическая активность, здоровье, спорт.
Keywords: physical culture, physical activity, health, sports.

Физическая нагрузка занимает ключевое место в жизни каждого человека, особенно если его здоровье имеет какие-то ограничения. Игнорировать ее нельзя, ведь без достаточного уровня физической активности здоровье может пострадать. Студентам с ограниченными возможностями особо важно регулярно заниматься спортом, но перед этим стоит проконсультироваться с врачом или специалистом по физической подготовке, чтобы определить, как заболевание или инвалидность могут повлиять на безопасность тренировок. Важно также преодолеть препятствия, которые могут стать проблемой для регулярных занятий.

Физическая активность – это залог здоровья, хорошего самочувствия и высокого качества жизни. Они играют особенно важную роль для жизни студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), так как помогает им улучшить функциональное состояние организма, повысить двигательную активность, укрепить мышцы и кости, а также снизить риски развития различных заболеваний. Значение физической активности для студентов с ОВЗ имеет ряд специфических преимуществ [1]:

1. Улучшение физической формы и функции: Физическая активность способствует развитию силы, выносливости, координации и баланса, что, в свою очередь, позволяет людям с ОВЗ легче справляться с повседневными задачами и повышает их мобильность.

2. Снижение риска заболеваний: Регулярная физическая активность помогает снизить риск развития сердечно-сосудистых заболеваний, инсульта, диабета 2 типа, некоторых видов рака и ожирения.

3. Укрепление психического здоровья: Физическая активность является эффективным способом борьбы со стрессом, депрессией и тревогой. Она также способствует улучшению настроения, повышению самооценки и уверенности в себе.

4. Социализация: Физическая активность может стать отличным способом для людей с ОВЗ познакомиться с новыми людьми, найти друзей и расширить круг общения.

Физическая активность – это важный фактор, влияющий на здоровье и качество жизни студентов с ОВЗ. Создание доступной среды, разработка адаптированных программ тренировок, информационная поддержка и мотивация – все это позволит им вести активный образ жизни, улучшить свое самочувствие и повысить качество жизни [4].

Барьеры на пути к физической активности. Несмотря на многочисленные преимущества, они часто сталкиваются с барьерами, которые мешают им заниматься физической активностью:

1. Физические барьеры: Недоступность спортивных сооружений и оборудования, отсутствие адаптированных программ тренировок.

2. Информационные барьеры: Недостаток информации о доступных возможностях для занятий физической активностью, сложность поиска квалифицированных инструкторов.

3. Финансовые барьеры: Высокая стоимость спортивного инвентаря, членства в фитнес-клубах, оплаты услуг персональных тренеров.

4. Психологические барьеры: Низкая мотивация, страх перед физической активностью, чувство неуверенности в себе.

Рекомендации по преодолению барьеров для того, чтобы помочь студентам с ОВЗ преодолеть барьеры на пути к физической активности, необходимо [3]:

1. Создавать доступную среду: Оборудовать спортивные сооружения пандусами, поручнями, лифтами, адаптировать спортивное оборудование под различные особенности здоровья.

2. Разрабатывать адаптированные программы тренировок.

3. Учитывать индивидуальные особенности и ограничения при разработке программ тренировок.

4. Обеспечивать информационную доступность: Распространять информацию о доступных возможностях для занятий физической активностью, обучать специалистов работе со студентами с ОВЗ.

5. Предоставлять финансовую поддержку: Сделать занятия физической активности более доступными по цене, предлагать субсидии и льготы для людей с ОВЗ.

7. Повышать осведомленность: Проводить информационные кампании о пользе физической активности для людей с ОВЗ, мотивировать их к ведению активного образа жизни.

В поисках равенства: от медицинской к социальной модели инвалидности. В современном мире мы часто сталкиваемся с термином "лицо с ограниченными возможностями здоровья" (ОВЗ). Это люди, имеющие особенности в физическом и/или психическом развитии, которые могут быть вызваны серьезными врожденными или приобретенными дефектами. Такие люди нуждаются в специальных условиях обучения, воспитания и социальной адаптации.

В течение долгого времени преобладающей моделью понимания инвалидности была медицинская модель. Она рассматривала состояние человека с ОВЗ как медицинскую и биологическую проблему, требующую лечения и коррекции. В центре внимания оказывалось "исправление" недостатка, а не предотвращение и содействие благополучию.

Медицинская модель предполагала создание специальных учреждений для людей с ОВЗ, что фактически изолировало их от общества. Это создавало впечатление, что инвалидность определяет человека, сводя его к его физическим или психическим особенностям. Однако в последние десятилетия возникла новая, более прогрессивная модель - социальная модель инвалидности. Она утверждает, что инвалидность - это не просто медицинская проблема, а различие, которое не должно осуждаться. Эта модель фокусируется на барьерах, которые создает общество для людей с ОВЗ, таких как структурные факторы (например, отсутствие доступной инфраструктуры) или дискриминационное поведение [2].

Социальная модель рассматривает инвалидность как одну из форм социального неравенства, делая акцент на том, что люди с ОВЗ являются социально уязвимой группой. Ключевое отличие социальной модели заключается в том, что она переносит фокус с недостатков человека на ограничения, которые создает окружающая среда. Важно отметить, что инвалидность не означает невозможность полноценной жизни.

Для повышения качества жизни студентов с ОВЗ необходимо создавать условия, которые позволят им активно участвовать во всех сферах жизни: образовании, работе, спорте, культуре и т.д. Необходимость перехода от медицинской модели к социальной модели инвалидности очевидна [5]: 1. Изменение фокуса: от лечения "дефектов" к созданию условий для самореализации человека с ОВЗ. 2. Интеграция: обеспечение возможности полноценного включения людей с ОВЗ в общество, преодоление изоляции. 3. Изменение общественного восприятия: формирование более толерантного и инклюзивного отношения к ним.

Социальная модель не отрицает необходимость медицинской помощи и реабилитации. Однако она призывает к системному подходу, который учитывает не только физиологические особенности человека, но и социальные, культурные и экономические факторы.

Переход к социальной модели инвалидности требует совместных усилий от всех членов общества:

1. Правительство: разработка и реализация политики, направленной на устранение барьеров и создание условий для полноценной жизни.

2. Образовательные учреждения: внедрение инклюзивного образования, которое обеспечивает равные возможности для всех учеников.

3. Медицинские учреждения: предоставление качественной реабилитационной помощи и профессиональной поддержки.

4. Бизнес: создание доступной среды для работы людей с ОВЗ.

5. Общество в целом: изменение отношения к людям с инвалидностью, отказ от дискриминации и стигматизации.

Только совместные усилия могут позволить нам построить инклюзивное общество, где каждый человек, независимо от своих особенностей, может реализовать свой потенциал и жить полноценной жизнью.

Таким образом, активный образ жизни является ключевым элементом для поддержания высокого уровня жизни и укрепления здоровья каждого человека. Для

тех, кто имеет ограничения в физических возможностях, регулярные упражнения играют еще более важную роль, ведь они помогают бороться с хроническими болезнями, которые у таких людей встречаются чаще. Кроме того, физическая активность приносит дополнительные блага для людей с ограниченными возможностями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Доступный спорт: как развитие безбарьерной среды делает жизнь инвалидов разнообразнее // ТАСС: [сайт]. URL: <https://tass.ru/sport/4408140> (дата обращения: 14.05.2024).
2. Физическая активность // Всемирная организация здравоохранения: [сайт]. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity> (дата обращения: 14.05.2024).
3. Методические рекомендации для преподавателей по работе со студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья. — Текст: электронный // Сибирский Государственный Университет Водного Транспорта: [сайт]. — URL: <https://www.ssuwt.ru/metod-rek-prep-inv> (дата обращения: 14.05.2024).
4. Влияние физической культуры и физических упражнений на качество жизни людей с ограниченными возможностями // vc.ru: [сайт]. URL: <https://vc.ru/u/763586-veronika-ledovskaya/223011-vliyanie-fizicheskoy-kultury-i-fizicheskikh-uprazhneniy-na-kachestvo-zhizni-lyudey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami> (дата обращения: 14.05.2024).
5. Матухно, Е.В. Результаты применения здоровьесберегающей методики проведения занятий со студентами, освобожденными от практических занятий по физической культуре // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2009. № С. 48-52.

УДК 796

Гукало Екатерина Константиновна, студент,
Gukalo Ekaterina Konstantinovna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, associate professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ТРЕНЕРА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ В ИГРОВЫХ ВИДАХ СПОРТА THE ROLE OF A COACH IN SHAPING THE PERSONALITY OF STUDENT-ATHLETES IN GAME SPORTS

Аннотация. В данной статье рассказывается об основных направлениях к формированию мотивации для занятий физической культурой и спортом, о влиянии тренеров-наставников на физическое совершенствование студентов-спортсменов. В статье обозначено, что основой любого вида спорта остаются тренер-наставники, что роль тренера однозначно самая важная в тренировочном процессе студентов-спортсменов, и именно от тренера зависит успех тренирующихся, особенно это касается командных видов спорта.

Abstract. This article describes the main directions for the formation of motivation for physical education and sports, the influence of coaches and mentors on the physical improvement of student athletes. The article indicates that the basis of any sport remains coach-mentors, that the role of a coach is definitely the most important in the training process of student-athletes, and it is on the coach that the success of the trainees depends, especially for team sports.

Ключевые слова: тренерство, спорт, командные виды, тренер.

Key words: coaching, sport, team sports, coach.

Спорт – это неотъемлемая часть жизни более 56 % граждан Российской Федерации. Причем, большая часть из них прибегает к командным видам спорта по абсолютно разным причинам. Кто-то просто хочет провести время с друзьями, а для кого-то командные виды спорта – это шанс построить феерическую карьеру. Ко второй группе относится категория людей, которые занимаются спортом профессионально. Естественно, что повседневная жизнь профессионального спортсмена отличается от любительских занятий тем или иным видом спорта четким режимом, тренировочным процессом и психологической подготовкой к соревнованиям и иным событиям, с которыми сталкивается каждый спортсмен.

И если любитель может научиться игре сам ради удовольствия, укрепления здоровья и улучшения качества тела, то жизнь спортсмена должна проходить под руководством целой команды людей, которые будут контролировать его питание и режим, составлять планы тренировок и создавать психологический базис – мотивацию. Чаще всего этим занимается один человек, который сочетает в себе все эти обязанности. Этот человек – тренер [3].

Тренер – это специалист в каком-либо виде спорта, руководящий подготовкой спортсменов. То есть, это не просто человек, который следит за игрой и дает наставления по технике и определенным нюансам, относящимся только к качеству игры, а наставник, который сопровождает спортсмена на протяжении всего времени, пока тот занимается данным видом спорта и играет в команде. На тренера возлагается большое количество обязанностей, так как именно от этого специалиста зависит качество игры целой команды спортсменов: их техническая подготовка, психологический настрой, слаженность команды и т.д. [1].

На каждом тренере лежит огромная ответственность за людей, которых он тренирует. Обязанности тренера командного вида спорта включают в себя: 1. Планирование тренировок. Каждый тренер должен обладать достаточным количеством компетенций, чтобы правильно составить план тренировок команды спортсменов с учетом индивидуальных особенностей каждого члена команды, определить режим дня и дать четкие указания по питанию. 2. Подбор игроков для состава команды. Тренер должен знать достоинства и недостатки команды, чтобы при подборе игроков для основного и запасного составов создать такое сочетание индивидуальных качеств игроков, чтобы команда была максимально сбалансирована. 3. Организация соревнований. Тренер должен быть прекрасным коммуникатором, уметь находить выгодные для развития команды возможности для практики (например, организация командных матчей) или продвижения спортсменов по карьерной лестнице (например, международные турниры, соревнования). 4. Составление планов по физической подготовке спортсменов. Надо уметь правильно составлять планы разнообразных тренировок, которые направлены на развитие силы, скорости и выносливости. Важно помнить, что организовать такой тренировочный процесс для команды спортсменов гораздо труднее, чем составлять индивидуально для определенного человека. 5. Анализ игры команды и определение тактики. Любой командный вид спорта – это не просто соревнования на показатели силы, скорости и выносливости. В первую очередь, это тактическая игра, основанная на игровой стратегии, которая разработана после прошлых игр команды противника и выявлены слабые места. Тренер должен уметь проанализировать игру любой команды, составить стратегию игры против определенной команды и обучить своих игроков разработанному стилю игры. При выходе на поле команда знает слабые места команды противника и действует по определенному алгоритму, который разработал тренер. 6. Работа с психологической подготовкой спортсменов.

Тренер не просто тренирует команду игроков. Он является наставником, который воспитывает игровой дух, задает правильный настрой, мотивирует и поддерживает своих учеников на протяжении всей спортивной карьеры, что, безусловно, влияет на игру определенного игрока, который, в свою очередь, играет на команду. Значит, что

поддержка тренера, даже в жизненных ситуациях, не имеющих отношения к самой игре, может оказать влияние на исход матча [2].

Тренер – это не просто наставник или надзиратель. В первую очередь, хороший тренер – это друг, который приносит хорошие вести или поддерживает при наличии плохих. Это человек, который задает настроение в команде и от которого зависит исход игры. Его можно создать с помощью разных приемов, которые тренер может разработать сам, исходя из практики работы со спортсменами, или получить при повышении квалификации [4].

Таким образом, тренеру необходимо постоянно изучать различные аспекты своей профессиональной деятельности: проходить повышение квалификации в первую очередь, тренер должен обладать большим количеством знаний в ней, при условии постоянного повышения их уровня. Одними из основных обязанностей тренера – учет индивидуальных особенностей каждого из спортсменов и помощь в развитии их профессиональных умений, учитывать психологическое состояние участника команды, а также его физические качества без расстановки приоритетов в пользу одного спортсмена. А также тренер должен уметь создать среду, в которой им будет обеспечен наибольший прогресс в развитии спортивных навыков, безопасность их жизни и здоровья.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. studfile.net: блог: сайт. URL: <https://studfile.net/preview/4417640/> (дата обращения 21.03.2024). Режим доступа: открытый.
2. Асеев В.Г. Проблема мотивации и личности // Теоретические проблемы психологии личности. Москва, 2024. 122 с.
3. Проблемы теории и практики развития физической культуры и спорта на современном этапе / А.Ш. Рустамов, С.М. Гаджиагаев // Дагестанский государственный педагогический университет. 2022. Т.208. № 10. С. 101-110. EDN YJPCSI.
4. Пашарина Е. С. Основы профессиональной этики тренера. Курс лекций. Москва : Лань, 2023. 88 с.

УДК 796

Дудин Евгений Николаевич, студент,
Dudin Evgeny Nikolaevich, student,
Масленникова Елена Ивановна, старший преподаватель,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Maslennikova Elena Ivanovna, senior lecturer,
Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА СПОРТ THE IMPACT OF COMPUTERIZATION AND INFORMATIZATION ON SPORTS

Аннотация: в данной работе дано определения спорта и киберспорта. Представлены основные тенденции развития спорта, как классического, так и киберспортивного. Проанализированы показатели, которые подтверждают каждую тенденцию. Сделаны выводы о направлении развития современного спорта, описаны их преимущества и недостатки.

Abstract: in this paper, the definitions of sports and esports are given. The main trends in the development of sports, both classical and esports, are presented. The indicators that confirm each trend are analyzed. Conclusions are drawn about the direction of the development of modern sports, their advantages and disadvantages are described.

Ключевые слова: спорт, киберспорт, искусственный интеллект, развитие, компьютеризация.

Keywords: sports, esports, artificial intelligence, development, computerization.

Спорт – это физическая и интеллектуальная деятельность, которая тренирует силу и выносливость индивида. Спортивная деятельность представляет собой различные физические нагрузки, с целью улучшения организма человека и укрепление его здоровья. Одна из целей спорта – долголетие.

Популярность спорта ежегодно растет, представим график (рисунок 1) в котором укажем количество людей, которые регулярно занимаются физической активностью по данным Министерства Спорта.

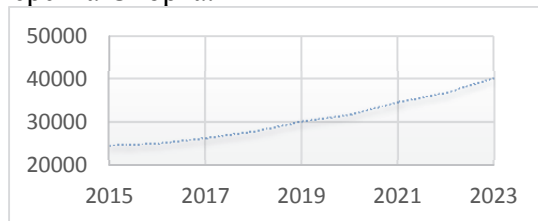


Рисунок 1 – Численность спортсменов, тыс. чел.

По графику видно, что степень заинтересованности спортом растет. Развитие технологий также имеет долю влияния на данный процесс [2].

Проанализируем, какие тенденции к развитию спорта привнесли компьютеризация и информатизация.

1. Использование технологических благ.

В 2010 г. появился первый фитнес браслет. В настоящее время почти любой спортсмен использует его в повседневной жизни и вовремя тренировок. Это связано с функциональными возможностями. Выделим основные из них [5]:

- Подсчет калорий, который позволяет определять сколько калорий было сброшено вовремя физической нагрузки, например, в беге.

- Мониторинг сна, благодаря которому можно узнать о качестве сна и отследить его фазы. Отслеживать фазы сна полезно, так как врачи рекомендуют просыпаться во время быстрой фазы сна, пробуждение во время которой считается более легким, а чувство бодрости более длительным [4].

- Считывание сердечных сокращений важно отслеживать даже здоровому человеку, так как их изменение может свидетельствовать о каких-либо негативных изменениях. В спорте это важно, потому что люди не редко подвергают себя специфическим нагрузкам.

Каждая из представленных функций важна в спорте, так как напрямую влияют на самочувствие человека. Они также могут стать сдерживающим фактором. Например, опасными показателями пульса считаются значения выше 150 ударов в минуту, часы укажут на это, что позволит человеку ограничить силовые или кардио нагрузки.

2. Рост популярности домашнего спорта.

В 2020 г. из-за распространения COVID-19 и введенных из-за него ограничений, люди большое количество времени проводили дома. В следствии чего начал появляться спрос на домашние тренировки. В это время приложения пришелся пик скачиваний фитнес-приложений (рисунок 2).

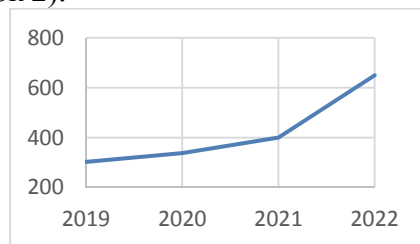


Рисунок 2 - Численность скачиваний, тыс. чел.

По графику видно, что рост популярности фитнес - приложений продолжает расти. Это говорит о продолжении увеличения темпов роста популярности спорта, а

также об общем оздоровлении нации. Регулярные домашние тренировки не только повышают здоровье человека, но и способны простимулировать интерес к более привычному спорту, с точки зрения места, например, к спортивному залу или секции.

3. Рост популярности киберспорта.

Развитие компьютеризации и информатизации повлияло на появления нового направления, не похожего на привычное понимание слова спорт. Популярность киберспорта вызвана все большей приверженности поколения к компьютерным играм. Турниры отличаются динамикой, зрелищностью, а также огромными призовыми фондами. Отличительными чертами данного направления спорта от обычного, является общедоступность. Люди с ограниченными возможностями могут учувствовать в киберспортивных турнирах. Возможности интернета позволяют соревноваться между странами без надобности физического присутствия. Популярность данного направления привела к тому, что в России в период с 2019-2023 гг. количество компьютерных клубов в 1 тыс. увеличилось до 2,7 тыс., рост на 270 %. Это привело к тому, что количество компьютерных клубов стало больше, чем количество кинотеатров, которых в России порядка 2,3 тыс [1]. Приведем график на (рисунок 3) с мировой аудиторией киберспорта.

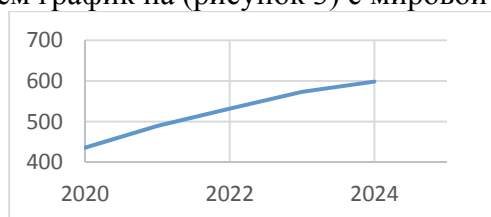


Рисунок 3 - Аудитория киберспорта

По графику видно, что после 2020 г. происходит резкий рост аудитории киберспорта. Это связано с ковидными ограничениями, а также ростом популярности стриминговых платформ, таких как Twiech [3].

Занятие физической деятельностью должны приносить пользу людям, однако, как и любая физическая деятельность, спорт способен наносить вред. По данным «Федерации спортивной медицины», ежегодно, из спорта уходят порядка 200 тыс. чел. из-за травм или потери мотивации. Развитие интернета способно это изменить, так как благодаря всемирной паутине и людей есть возможность самообразовываться и вдохновлять.

Сделаем вывод, что развитие компьютеризации и информатизации повышает безопасность спортивной деятельности, так как помогает отслеживать жизненно важные человеческие показатели и более точно отслеживать факторы, влияющие на самочувствие, например, сон и его фазы. Благодаря развитию интернета, продвигать спорт в широкие массы легче, так как люди из дома могут изучать различные методики тренировок, отслеживать интернет - каналы интересующих их тренеров, а также изучать важные дополнения для здорового образа жизни, такие как правильное питание, здоровый сон и индивидуальный подход к физической активности.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гейминг в рост: в России киберклубов стало больше, чем кинотеатров // РБК. Франшизы : сайт. URL: <https://biztorg.ru/news/664c59d59a7947fe49f3e379> (дата обращения 21.03.2024). Режим доступа: открытый.
2. Развитие видов спорта и двигательной активности. Аналитический материал // ЕМИР. Официальный ресурс Министерства спорта РФ : сайт. URL: <https://emir.gov.ru/analytics/indicators/sports-development/rf> (дата обращения 21.03.2024).
3. Размер аудитории киберспорта во всем мире с 2020 по 2025 год, по типу зрителей (в миллионах) // Statista : сайт. URL: <https://www.statista.com/statistics/490480/global-esports-audience-size-viewer-type> (дата обращения 21.03.2024). Режим доступа: открытый.

4. Диденко, В. А. Фазы сна: зачем человеку сон? // Medaboutme. Медицина обо мне : сайт. URL: https://medaboutme.ru/articles/fazy_sna_zachem_cheloveku_son (дата обращения 21.03.2024). Режим доступа: открытый.

5. Волошин, В. Как мобильные приложения стимулируют массовый спорт // РБК. Дискуссионный клуб : сайт. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/society/28/06/2024/667becc59a79474d67d56eaf> (дата обращения 21.03.2024). Режим доступа: открытый.

УДК 796

Дятлов Александр Александрович, студент,
Dyatlov Alexander Alexandrovich, student,
Заплутаев Александр Михайлович, старший преподаватель,
Zaplutaev Alexander Mikhailovich, senior lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ПОДДЕРЖКА МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ SUPPORTING STUDENTS MENTAL HEALTH THROUGH PHYSICAL ACTIVITY

Аннотация. Анализ различных решений взаимосвязи между физической активностью и психологическим состоянием у студентов. Рассмотрение психологических и физиологических механизмов, благодаря которым занятия спортом способствуют снижению стресса, улучшению настроения, повышению концентрации внимания. Работа также охватывает методы и формы физической активности, которые могут быть наиболее эффективными для поддержки психического здоровья студентов в учебной среде.

Abstract. Analysis of various solutions to the relationship between physical activity and psychological state in students. Consideration of the psychological and physiological mechanisms by which sports activities contribute to reducing stress, improving mood, and increasing concentration. The work also covers methods and forms of physical activity that may be most effective in supporting students' mental health in an educational environment.

Ключевые слова: физическая активность, психологическое здоровье студентов, физические упражнения, концентрация внимания, психологический стресс.

Key words: physical activity, psychological health of students, physical exercises, concentration of attention, psychological stress.

В современной студенческой жизни присутствуют значительные нагрузки стрессом и высокие требования в достижение учебных и социальных целей. В данном контексте ментальное здоровье студентов приобретает особое значение, так как напрямую влияет на успех студентов и их общее благополучие [1]. Последние годы наблюдается интерес к исследованиям ментального здоровья студентов с помощью физической активности.

В университетской среде стресс, депрессия, тревожность может оказывать негативное влияние на успеваемость, обучение, изучение взаимосвязи между физической активностью и ментальным благополучием студентов представляется особенно актуальным.

Спортивные занятия играют важную роль в укреплении физического и психического здоровья студентов. Министерство образования дало понять, что необходимо укреплять тело и разум, в полной мере использовать роль физического воспитания, регулируя эмоции и снимая стресс.

Причина в том, что интеграция физического воспитания и просвещения по вопросам психического здоровья в основном направлена на удовлетворение психологических потребностей здорового роста студентов. Физические упражнения оказывают многогранное стимулирующее воздействие на психическое здоровье студентов. Регулярные физические упражнения способствуют развитию костей у студентов и повышают гиб-

кость и выносливость [2]. Умеренные нагрузки могут помочь студентам улучшить свою физическую форму, укрепить телосложение, укрепить иммунитет, снизить риск неинфекционных заболеваний (такие как высокое артериальное давление, избыточный вес, диабет и другие). Тренировки улучшают качество сна, помогают снять стресс и тревогу для того, чтобы успешнее справляться с трудностями в учебе. Более важным аспектом является то, что физические упражнения не только помогают сформировать здоровое тело, но и положительно влияют на эмоциональное состояние, повышая уровень уверенности в себе и социальное взаимодействие студентов.

Физические упражнения оказывают значительное влияние на эмоциональное состояние и снятие психологического стресса у студентов. Механизм регулирования заключается в стимулировании секреции в организме таких нейромедиаторов, как дофамин и серотонин, тем самым уменьшая негативные эмоции, такие как депрессия и тревога [3].

Для эффективного привлечения студентов к регулярной физической активности и поддержке их психического здоровья следует рассмотреть три ключевых аспекта. Первое, необходимо обеспечить профессиональную подготовку преподавателей физической культуры. Преподаватели физической культуры должны обладать всесторонними профессиональными знаниями, понимать психологическое развитие подростков, применять комплексное обучение, для того чтобы студенты могли использовать приобретенные навыки в понимании большого спорта [4]. Преподаваемые виды спорта, правила соревнований, методы судейства помогают развивать и стимулировать мотивацию учащихся к занятиям спортом.

Второе, увеличить финансирование в спортивное оборудование, для обеспечения проведения различных спортивных мероприятий. Увеличить объемы благоустройства, предоставить спортивные площадки и оборудование, чтобы обеспечить студентов возможностью выбирать виды спорта, которые им подходят [5].

Третьим важным аспектом является содействие созданию взаимосвязи между домом, медицинскими учреждениями, социальной сферой и учебными заведениями. Необходимо активно продвигать концепцию физического воспитания и здоровья среди молодежи.

Повседневная физическая активность студентов помогает снизить уровень стресса, улучшает эмоциональное состояние, общее самочувствие, а также представляет собой эффективный инструмент для поддержания и укрепления ментального здоровья.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Попова, Т. А. Особенности выраженности мотивации и психического выгорания у спортсменов в силовых видах спорта / Т. А. Попова, З. Р. Совмиз // Ресурсы конкурентоспособности спортсменов: теория и практика реализации. 2023. № 13. С. 242-244.
2. Мотивация к занятиям физической культурой и массовыми видами спорта в различном возрасте / А. В. Тен, А. А. Науразбаева, А. Р. Житкеев [и др.] // Теория и методика физической культуры. 2021. № 3(65). С. 27-33.
3. Роль учебных занятий в формировании мотивации у студентов к самостоятельным занятиям физической культурой и спортом / Е. Ю. Сысоева, Е. Г. Стадник, Т. Е. Сими́на, А. Н. Рогозина // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. №4(182). С.434-440.
4. Алхаруф, А. С. Влияние взаимоотношений между тренером и спортсменом на уровень мотивации достижения спортсмена / А. С. Алхаруф, Р. Сальман // Актуальные вопросы спортивной психологии и педагогики. 2022. Т. 2, № 1. С. 73-84.
5. Мониторинг психического здоровья студентов творческих вузов в процессе учебной деятельности / Т. В. Састамойнен, Л. А. Онучин, Ю. А. Архипова, Н. С. Лешева // Адаптивная физическая культура. 2023. Т. 96, № 4. С. 7-9.

Захаров Захар Дмитриевич, студент,
Zakharov Zakhar Dmitrievich, student,
Заплутаев Александр Михайлович, преподаватель,
Zaplutaev Alexander Mikhailovich, teacher,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ THE DEVELOPMENT OF ATHLETICS AND ITS IMPACT ON STUDENT SPORTS

Аннотация. Статья посвящена изучению: истории становления легкой атлетики, как самостоятельного и важного вида спорта; о роли легкой атлетики в жизни и учебе студентов. Легкая атлетика состоит из множества дисциплин, развитие которых началось еще в 700 – 600 гг. до нашей эры, в Древней Греции, где проводились комплексные занятия по бегу, прыжкам и метанию, в специально создаваемых для этого учебных заведениях.

Статья рассказывает о том, как важны занятия легкой атлетикой для студентов, для улучшения и поддержания их, как физической формы, так и эмоционального здоровья.

Abstract. The article is devoted to the study of: the history of the formation of athletics as an independent and important sport; the role of athletics in the life and studies of students.

Athletics consists of many disciplines, the development of which began back in 700-600 BC, in Ancient Greece, where comprehensive running, jumping and throwing classes were held in specially created educational institutions.

The article talks about how important athletics classes are for students to improve and maintain their physical fitness and emotional health.

Ключевые слова: легкая атлетика, студенты, физическое и эмоциональное здоровье.

Keywords: athletics, students, physical and emotional health.

Физическая культура состоит из многих упражнений и видов спорта, но одной из главных частей является легкая атлетика. Она является как отдельным видом спорта, так и важной частью человеческой жизни. Легкая атлетика представлена почти во всех элементах физической культуры.

Легкая атлетика является очень древним видом спорта, так как она предстала перед нами в уже знакомом виде еще на первых Олимпийских Играх в 776 г. до нашей эры.

Примерно в то же время в Азии и Африке проходили состязания в беге, прыжках, метании, но в полную силу все это развивалось конечно в Древней Греции. Там были созданы специальные спортивные учреждения, в которых молодые люди улучшали в себе физические качества, такие как силу, ловкость и выносливость.

Различные находки археологов помогают понять как древние греки представляли себе легкую атлетику, и как проходили их соревнования. Само понятие «атлетика» они привычно разделяли на «легкую» и «тяжелую». Под легкой атлетикой они понимали состязания в беге, прыжках, метании, и даже стрельбе из лука.

В вузах занятия физической культурой обычно занимают какое-то продолжительное время. За это отведенное время учащиеся тренируются, улучшают здоровье и снимают стресс. Вот некоторые виды этих занятий:

1. Тренировки, которыми студенты занимаются самостоятельно: ОФП, гимнастика, атлетика. Для любых этих занятий нужны соответствующие теоретические знания, которые помогут грамотно составить график тренировок и уровень нагрузок.

2. Занятия, направленные на улучшение и поддержание здоровья молодежи: к ним относят различные игры на свежем воздухе, туристические походы, аэробику. Здесь можно отдохнуть от конкретных сдерживающих правил, и заниматься в свое удовольствие.

3. Официальные соревнования двух видов: для первого вида характерны официальные правила, которые необходимо соблюдать. Также обычно там присутствуют судьи, которые следят за правильностью выполнения разных упражнений и соблюдением правил; Второй вид таких соревнований заключается в том, что все признаки официальных соревнований, описанные выше, либо меньше выражены, либо в какой-то мере отсутствуют.

Физические упражнения, несомненно, имеют огромный положительный эффект для здоровья. Улучшение здоровья от занятий легкой атлетикой и другим спортом, можно разделить на два типа. В первом случае, это заметное улучшение физической формы и здоровья от регулярных и долгосрочных занятий спортом. Во втором случае, это профилактика организма от влияния негативных факторов в жизни человека.

Чтобы положительный эффект от занятий легкой атлетикой был максимальным, необходимо выполнять несколько важных условий:

1. Задействовать максимально возможное количество мышц.
2. Регулярность и «ритмичность» выполнения физических нагрузок
3. Строить свои занятия так, чтобы это было максимально энерго-эффективно.

Для этого можно прибегать к аэробным процессам.

Не стоит недооценивать гимнастические упражнения, так как они хорошо влияют на сердечно-сосудистую и дыхательную системы человека. Поэтому комбинирование гимнастики с другими видами упражнений, может позволить снизить нагрузки на организм, не уменьшая оздоровительного эффекта.

Благодаря физической активности у студентов, и молодежи в целом, приобретаются хорошие личностные качества и вырабатываются моральные ценности, которые помогают им в остальной учебе и во всей их жизни. С помощью спорта и легкой атлетики студенты учатся быть дисциплинированными, внимательными и усердными. А для тех, кто уже обладает этими качествами, спорт помогает больше усилить и тренировать их.

К тому же спорт обладает хорошим расслабляющим эффектом. Физические занятия, и особенно легкая атлетика, помогают снять стресс, отвлечься от каких-то других задач, а после окончания занятий подумать о них «на свежую голову». В целом, различные упражнения очень часто используют для борьбы с депрессией и стрессом.

В итоге, можно сказать, что занятия легкой атлетикой положительно влияют на современную молодежь, помогая им в собственном развитии физического состояния и психического здоровья, а занятия спортом в учебных заведениях отлично помогают им в этом.

УДК 796

Золотухина Наталья Денисовна, студент,

Zolotukhina Natalya Denisovna, student,

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,

Zankina Elena Valerievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СПОРТА FISU INTERNATION UNIVERSITY SPORTS FEDERATION FISU

Аннотация. В данной статье указаны главные направления деятельности Международной федерации университетского спорта FISU, которая играет важную роль в развитии и диссеминации студенческого спорта в мире. Рассмотрены проведение «Всемирных Универсиад» и других международных соревнований, а также участие в создании программ поддержки юных спортсменов и их тренеров.

Abstract. This article identifies the main activities of the International University Sports Federation FISU, which plays an important role in the development and dissemination of student sports in the world. The organization of the "World University Games" and other international competitions, as well as participation in the creation of support programs for young athletes and their coaches, are considered.

Ключевые слова: спорт, развитие, международный, студент, программа, организация
Keywords: sport, development, international, student, program, organization

Международная федерация университетского спорта FISU является одной из главных организаций в мире, направленной на развитие и поддержку спортивного движения у студентов высших учебных заведений. Основной целью FISU является объединение всех стран в сфере университетского спорта и создания условий для дальнейшего развития.

В начале XX в. зародилась идея создания международного сообщества, которая способна объединить студентов-спортсменов. Первые международные студенческие спортивные мероприятия осуществлялись задолго до официальной регистрации FISU. Стоит отметить, что именно в 1949 г. в Люксембурге проведена учредительная конференция, на которой была основана Международная федерация университетского спорта. Эта дата и считается стартом официальной деятельности FISU [2].

С каждым годом организация значительно увеличила своё присутствие на мировой арене, расширив количество участников и проводя всё больше международных соревнований. Одним из главных событий стало учреждение всемирных универсиад. Данное мероприятие отвечает за, комплекс спортивных игр, проводимых каждые два года, привлекающих тысячи участников со всего мира [4,5].

Организационная структура FISU включает несколько уровней управления. Высшим органом служит - Генеральная Ассамблея, состоящая из представителей всех национальных членов. Её функцией является - принятие ключевых решений и определение стратегических направлений развития федерации. Так же существует Исполнительный комитет, состоящий из президента, вице-президентов и других избранных членов. Данный комитет занимается текущими вопросами и оперативной деятельностью. Кроме того, существуют специализированные комитеты и рабочие группы, которые отвечают за определенные аспекты работы федерации. Это - спортивный календарь, медицинский контроль и антидопинговая политика. Благодаря, такой многоуровневой системы управления происходит эффективное функционирование FISU [2].

Основные цели и задачи FISU можно разделить на несколько категорий (рис. 1).



Рисунок 1 – Цели и задачи организации FISU

Вклад FISU в мировое спортивное движение трудно переоценить, так как за счет своей работы, федерация способствует распространению спорта среди молодежи, что является главным позитивным последствием для общественного здоровья. Особое вни-

мание FISU направлено на повышение ценностей здорового образа жизни среди студентов и развитие у них чувства принадлежности к международному спортивному сообществу [3].

FISU воспитывает будущих лидеров мирового спорта, предоставляя возможность соревноваться на мировом уровне и приобретать международный опыт.

Кроме того, FISU активно сотрудничает с различными международными спортивными организациями, такими как МОК, именно это позволяет объединять студенческий спорт в более широкий контекст. Такое сотрудничество улучшает качество спортивных мероприятий и повышает уровень безопасности [1].

Международная федерация университетского спорта FISU является важным игроком на мировой арене в развитие спорта среди студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ермак Н.Р. Кому нужны чемпионы / Н.Р. Ермак, Р.А. Пилюян, А.Д. Суханов. Москва, 1999 г. 235 с.
2. Агеев, В.У. Инварианты системно-структурного подхода в методологии науки управления развитием физической культуры общества / В.У. Агеев, А.В. Домашенко, В.В. Дугин // Теория и практика физической культуры. 2007 г. № 8. С. 7-11.
3. Сластенин В.А. Общая педагогика: учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Сластенина. Москва : ВЛАДОС, 2002 г. ч. 1. 288 с.
4. Сидоров А.А. Педагогика: учеб. для студ., асп., преп. и тренеров по дисц. «Физ. культура» / А.А. Сидоров, М.В. Прохорова, Б.Д. Синюхин. Москва: Терра-Спорт, 2000. 272с.
5. Самоукина. Н.В. Психология профессиональной деятельности / Н.В. Самоукина. Санкт-Петербург : Питер, 2003. С. 63.

УДК 796

Казакова Ангелина Игоревна, студент,
Kazakova Angelina Igorevna, student,
Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель,
Vybornova Elena Nikolaevna, senior lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ СПОРТА КАК ПРОФИЛАКТИКА ЗАВИСИМОСТЕЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ THE ROLE OF SPORT AS A PREVENTION OF ADDICTIONS AMONG STUDENTS

Аннотация. Целью данной статьи является изучение взаимосвязи между занятиями спортом и наличием привычки употребления алкоголя, табачных изделий и наркотиков среди студентов разного пола. Объектом исследования стали 50 студентов КнАГУ. Для сбора данных использовался метод анкетирования, в ходе которого анализировались привычки употребления этих веществ и степень вовлеченности в спортивную деятельность. Результаты показали, что студенты, которые занимаются спортом не употребляют алкоголь, наркотики и табачные изделия в повседневной жизни. Это подтверждает, что занятия спортом могут служить важным инструментом профилактики зависимостей среди студентов. Выводы исследования могут быть использованы для разработки профилактических программ и пропаганды здорового образа жизни в студенческой среде.

Abstract. The purpose of this article is to study the relationship between sports and the use of bad habits (alcohol and nicotine) among students of different ages and different genders. The object of the study is 50 students of KnAGU. To collect and analyze the data we used a social

survey (questionnaire), which revealed whether students have bad habits and how involved they are in sports life. The result of the survey showed that the majority of respondents are involved in sports, do not have bad habits, in addition, sports activities motivate them. This confirms that sports can be an important tool for preventing addictions among students. The findings of the study can be used to develop prevention programs and promote healthy lifestyles among students.

Ключевые слова: спорт, зависимость, вредные привычки, профилактика, студенты

Key words: sport, addiction, bad habits, prevention, students

В наши дни сейчас все больше молодёжи, в том числе студенты прибегают к вредным привычкам - алкоголь, табачные изделия, наркотики, чтобы избежать или справиться с жизненными трудностями, которые окружают их каждый день. Эти пагубные привычки с большой скоростью перерастают в зависимость и "уничтожают" жизнь молодого поколения. Стресс, вызванный учебой, экзаменами, сессией, проблемы в личных отношениях, на работе, конфликты с друзьями либо родителями подталкивают студентов употреблять эти вещества в попытке убежать от трудностей.

Но если существует более здоровая альтернатива? Например - спорт. Физическая нагрузка помогает более эффективно и безопасно бороться со стрессом, выплеснуть гнев, раздражение или разочарование. И вместо того, чтобы впускать в свои лёгкие никотин, на выходных с друзьями выпивать баночку пива или поддаться соблазну попробовать наркотики - можно занять себя тренировками, которые способствуют улучшению физического, и самое главное, психического состояния. Благодаря спорту, студенты могут продуктивно заполнить пустоты своего времени, а также наладить здоровую и сбалансированную жизнь [1].

Спорт является эффективной профилактикой зависимостей среди студентов по нескольким причинам.

Во-первых, спорт помогает выработать гормон эндорфин, он же в свою очередь снижает уровень стресса, тревожности и депрессии. Благодаря этому, студент будет тратить время на тренировки, а желание выпить алкоголь, попробовать наркотики или покурить сигареты - отпадет.

Во-вторых, спорт – это дисциплина. Те люди, которые занимаются физической активностью, имеют распорядок дня, четко структурированные мысли и действия. Поэтому спорт помогает наладить дисциплину не только внешне, но и внутри себя [2].

В-третьих, спорт – это социализация. Например, командные игры помогают найти новое, позитивное окружение, которое напрямую влияет на наше мировоззрение и поведение.

В-четвертых, спорт помогает выплеснуть все накопившиеся негативные эмоции безопасным для организма способом.

В-пятых, в любом виде спорта важны цели и результаты. Занимаясь физической культурой у людей, развивается сила воли, концентрация, целеустремленность, появляется мотивация – всё это способствует достижению успехов.

И последнее - вредные привычки, перерастающие в зависимость, отрицательно сказываются на здоровье, как следствие это приводит к различным болезням, ранней смерти, нежеланию чем-либо заниматься, в том числе развиваться. Спорт, наоборот, помогает выстроить качественную, здоровую, успешную жизнь без помощи деструктивных действий [2].

В рамках данной работы был проведён соц. опрос на тему: «Является ли спорт профилактикой зависимостей?». Было опрошено 50 студентов Комсомольского-на-Амуре государственного университета (КнАГУ). Результаты анкетирования показаны ниже.

Первые два вопроса были демографического характера. На вопрос «Сколько вам лет?» респонденты ответили следующим образом: 72 % – это молодёжь в возрасте 21-

25 лет, 22 % – это 17-20 лет, и 6 % - люди, принявшие участие в опросе, в возрасте 26 лет и старше. По результатам второго вопроса «Какой ваш пол?» можно сделать вывод, что участие в опросе приняло больше мужского пола (54 %), чем женского (46 %).

На следующий вопрос "Как часто Вы занимаетесь спортом" большинство участников (36 %) ответили, что ежедневно занимаются спортом, 32 % - 2-3 раза в неделю, 20 % - 1 раз в неделю, 8 % - не занимаются спортом (Рисунок 1).

На четвертый вопрос «Какими видами спорта Вы занимаетесь?» ответы распределились следующим образом: 42,2 % выбирают командные виды спорта, 35,6 % выбирают индивидуальные виды спорта, 33,3 % предпочитают фитнес или тренажерный зал. Трое респондентов (2,2 %) дали свой ответ: йога, легкая атлетика, прыжки на батуте (Рисунок 2).

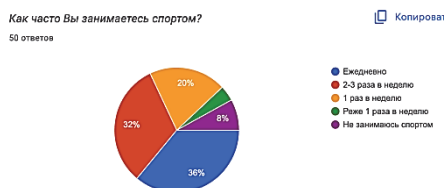


Рисунок 1 – Вопрос №3 «Как часто Вы занимаетесь спортом?»

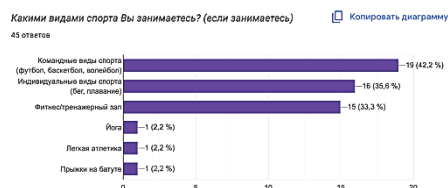


Рисунок 2 – Вопрос №4 «Какими видами спорта Вы занимаетесь?»

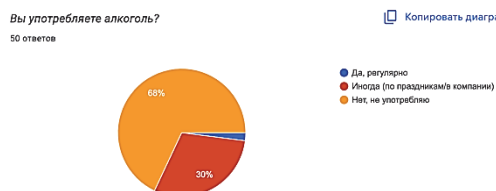


Рисунок 3 – Вопрос №5 «Вы употребляете алкоголь?»

На вопрос "Вы употребляете алкоголь?" - 68 % ответили, что не употребляют алкогольную продукцию. 30 % употребляют иногда (по праздникам/в компании). И только 2 % указали, что употребляют регулярно (Рисунок 3).

Следующий вопрос "Вы употребляете табачные изделия?" - 74 % не употребляют, 22 % иногда (по случаю), 4 % регулярно (Рисунок 4).

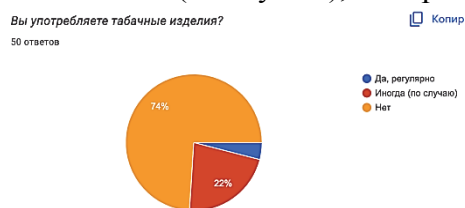


Рисунок 4 – Вопрос №6 «Вы употребляете табачные изделия?»



Рисунок 5 – Вопрос №7 «Считаете ли Вы, что спорт помогает справиться со стрессом, тревогой, депрессией?»

82 % респондентов считают, что спорт помогает справиться со стрессом, тревогой и депрессией. Но 18 % считают, что спорт не помогает в преодолении этих проблем (Рисунок 5).

Также 91,8 % опрошиваемых считают, что спорт может заменить вредные привычки, в то время как 8,2 % считают, что не может заменить (Рисунок 6).

На последний вопрос ответы распределились таким образом: 32 % считают, что спорт помогает поддерживать физическое здоровье, спорт улучшает настроение и снижает стресс, а также способствует отказу от вредных привычек. 30 % считают, что спорт формирует дисциплину и привычку к ЗОЖ. И только 5 % думают, что спорт никак не влияет на повседневную жизнь студента. 2 % респондентов дали свои ответы – «благо-

даря спорту чувствую гармонию с телом», «спорт мне помог преодолеть трудный период в жизни», «спорт — это жизнь» (Рисунок 7).

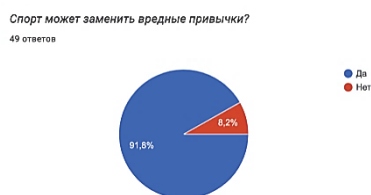


Рисунок 6 – Вопрос №8 «Спорт может заменить вредные привычки?»



Рисунок 7 – Вопрос №9 «Как, на Ваш взгляд, спорт влияет на повседневную жизнь студента?»

Результаты опроса показали, что большинство респондентов занимаются спортом регулярно и не имеют вредных привычек, к тому же спорт играет важную роль в их жизни и помогает чувствовать себя лучше. Это доказывает, что спорт является эффективным профилактическим процессом в борьбе с зависимостью среди студентов и молодёжи в целом. Результаты опроса можно применить для создания профилактических программ и пропаганды здорового образа жизни в студенческой среде.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Чертов Н.В. Физическая культура : учебное пособие. Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2012. 118 с.
2. Ловягина А.Е. Психология физической культуры и спорта / А.Е. Ловягина, Н.Л. Ильина, С.В. Медников. Москва : Юрайт, 2023. 610 с.

УДК 796

Колин Дмитрий Сергеевич, студент,
Kolin Dmitriy Sergeevich, student,
Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент,
Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: ПОИСК СМЫСЛА ЧЕРЕЗ СПОРТ EXISTENTIALISM AND PHYSICAL CULTURE: THE SEARCH FOR MEANING THROUGH SPORT

Аннотация. В данной статье исследуется взаимосвязь экзистенциализма и физической активности, особенно спорта. На примере спорта показывается, как человек через физическую активность может обретать себя, развивать специфическое мышление и достигать личных целей. Рассматриваются идеи Сартра о субъективности личного участия и значении свободы и ответственности. Описываются положительные эффекты физической активности на психическое благополучие, такие как снижение тревожности и повышение самооценки. Делается вывод о том, что спорт может служить средством преодоления экзистенциального кризиса и нахождения смысла жизни в условиях современной динамичной действительности. Спортивные тренировки предлагаются как способ самопознания и самоутверждения, что способствует развитию настойчивости, дисциплинированности и стрессоустойчивости, важных для гармоничной и полноценной жизни.

Abstract. This article explores the relationship between existentialism and physical activity, especially sports. The example of sports shows how a person can find himself through physical activity, develop specific thinking and achieve personal goals. Sartre's ideas about the subjectivity of personal participation and the importance of freedom and responsibility are considered. The positive effects of physical activity on mental well-being, such as reduced anxiety and increased self-esteem, are described. It is concluded that sport can serve as a means of overcoming an existential crisis and finding the meaning of life in the conditions of modern dynamic reality. Sports training is offered as a way of self-discovery and self-affirmation, which contributes to the development of perseverance, discipline and stress tolerance, which are important for a harmonious and fulfilling life.

Ключевые слова: экзистенциализм, физическая культура, спорт, психическое благополучие

Key words: existentialism, Physical Culture, sport, mental well-being

Экзистенциализм - направление в философии, называемое также «философия существования», в центре внимания которого находится уникальность существования человека [8]. Существование выступает первичным и центральным понятием; в частности, виднейший экзистенциалист Сартр отмечал: «существование предшествует сущности». Экзистенциализм, философия существования, утверждает, что существование предшествует сущности, и акцентирует внимание на уникальности человеческого опыта и свободы выбора [9].

По мнению экзистенциалистов, человек постоянно делает выбор, совершая те или иные действия и таким образом «обретая себя». Для начала нужно выполнить 1-й шаг. Сделав выбор в пользу спорта, сначала достаточно сделать зарядку. Затем можно втянуться в длительный путь обретения самого себя в качестве спортсмена. Человек на этом пути может сам «нащупывать» оптимальные для него методики, используя свой разум и интуицию.

Игра (в частности, спортивная) формирует и особое мышление. В ряде единоборств определённый стиль боя иногда называют именно игровым, а использующего такой стиль бойца - игровиком. В ходе игры генерируются мысли, воплощающиеся в виде определённых движений. В итоге игра становится образующей идеей о том, как нужно двигаться. Спортсмену важно выработать специфическое мышление, которое приносит победу. При этом разным спортсменам подходят разные виды мышления.

Сартр в своём программном сочинении «Экзистенциализм – это гуманизм» говорит о первичности существования перед сущностью [9]. Сущность спортивной игры можно понять только в ходе личного в ней участия. Если исходить из установок этого философа, каждое личное участие является сугубо субъективным. Одни боксёры заканчивают поединок в крови, другие - почти без травм, выигрывая благодаря техническим качествам. Каждый из участников игры самостоятельно формирует модель своих действий.

Физической активности и здоровому образу жизни принадлежит важная роль с точки зрения экзистенциализма, уделяющего внимание ценности и смыслу свободы человека и его ответственности.

Сегодня имеются научные исследования о воздействии физической активности на психическое благополучие. Они доказывают, что постоянная двигательная активность способна повышать настроение, снижая уровень тревожности, подавляя стресс, улучшая самооценку.

Поэтому сейчас экзистенциализм способен совершенно неожиданно переплетаться с физической культурой, прежде всего - как способ избавления и профилактики такого психического состояния, которое получило название «экзистенциальный кризис». Искать смысл жизни, чувствовать неопределённость свойственно многим людям. Спортивные тренировки при этом могут быть путём к нахождению смысла и определению себя.

Нынешний мир характеризуется высокой динамичностью, из-за чего всё большее количество людей ощущает беспокойство и утрату смысла жизни. Спорт - одна из возможностей всё переосмыслить и переоценить. Любой человек уникален и обладает стремлением к обретению личного жизненного смысла. С помощью спорта, с точки зрения экзистенциализма, мы достигаем осознания свободы своего выбора, неся ответственность за собственное физическое и психическое благополучие.

Вероятно, как раз в таких динамичных условиях спорт помогает некоторым найти жизненные цели, активно управляя собственным физическим и психическим состоянием. С помощью спорта может быть преодолена безысходность, повышается психологической устойчивость, уверенность, гармония [7].

Научные исследования доказали влияние физической активности на личностную реализацию [1, 6]. Спорт позволяет выразить индивидуальность, мотивирует развиваться как личность. Принимая личную ответственность за собственное физическое развитие, мы принимаем на себя ответственность и вообще за всю свою жизнь.

Экзистенциалисты считают, что главное - осознать свою свободу, а также ответственность перед собой. Спорт, если рассматривать его в контексте данного направления философии, может считаться кое-чем большим, нежели просто физическая активность. Он способен стать целой полноценной философией, помогающей в преодолении экзистенциального кризиса и нахождении гармонии с окружающей средой.

Спортивные занятия можно воспринимать как уникальный способ самопознания, а также самоутверждения [2, 3]. В ходе таких занятий придётся сталкиваться со своими границами и преодолевать их. Также вырабатываются настойчивость, дисциплинированность, стрессоустойчивость [4, 5]. Данные качества помогут как в тренировках, так и в других сферах жизни, в которых приходится сталкиваться с разными препятствиями и вызовами.

Таким образом, спорт может рассматриваться не лишь в качестве метода оптимизации своей физической формы, а и шире - как инструмент развития своего потенциала с обретением гармонии с собой. Осуществляя тренировки с пониманием экзистенциализма, можно воплотить идеалы ответственности, свободы, самоопределения. В результате спорт позволяет обретать смысл жизни, восстанавливая своё равновесие внутри и преодолевая экзистенциальный кризис, весьма распространённый в наше время.

Исследование взаимосвязи между экзистенциализмом и физической активностью, представленное в данной статье, подчеркивает важность понимания человеческого существования в контексте свободы, выбора и ответственности. Через анализ роли спорта как инструмента самопознания и самоутверждения, мы видим, как физическая активность становится не только средством для улучшения физического здоровья, но и путём к осмыслению собственного существования и нахождению жизненного смысла.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Влияние спорта на психологическое состояние человека. 2024. URL: <https://apni.ru/article/3151-vliyanie-sporta-na-psikhologicheskoe-sostoyan> (дата обращения: 13.10.2024).
2. Еременко В.Н. Роль физической культуры в жизни человека // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. № 3. С. 353-355.
3. Ильина Н.Л. Влияние физической культуры на психологическое благополучие человека // Ученые записки. 2020. № 12. С. 69-74.
4. Левин П.В. Влияние физической культуры на психологическое состояние человека // Современные тенденции развития образования: компетенции, технологии, кадры. 2019. С. 209-213.
5. Максимова Е. Н. Влияние физических упражнений, спорта и спортивного туризма на здоровье человека / Е. Н. Максимова, А. Е. Алексеев // Наука – 2020: физическая культура, спорт, туризм: проблемы и перспективы. Орел, 2020 143 с.

6. Максимова Е.Н. Физическая активность и психическое состояние человека // Физическая культура, спорт, туризм: проблемы и перспективы. 2019. № 4. С. 73- 76.
7. Хромова В. А. Психология физического воспитания / В. А. Хромова, А. М. Кутимский, А. Н. Гаврюшкин // Вестник науки и образования. Иркутск, 2020. 178 с.
8. Экзистенциализм. Философия экзистенциализма // Образовательный портал «Справочник». 2024. URL https://spravochnick.ru/filosofiya/istoriya_zapadnoy_filosofii_19_i_nachala_20_veka/ekzistencializm_filosofiya_ekzistencializma (дата обращения: 13.10.2024).
9. Экзистенциализм – это гуманизм - Ж.-П. Сартр // Образовательный портал «Справочник». 2023. URL https://spravochnick.ru/filosofiya/ekzistencializm_eto_gumanizm_-_zh-p_sartre (дата обращения: 13.10.2024).

УДК 796

Колин Дмитрий Сергеевич, студент,
Kolin Dmitriy Sergeevich, student,
Масленникова Елена Ивановна, старший преподаватель,
Maslennikova Elena Ivanovna, Senior lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

НИЦШЕАНСКАЯ ФИЛОСОФИЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: КОНЦЕПЦИЯ СВЕРХЧЕЛОВЕКА В СПОРТЕ NIETZSCHEAN PHILOSOPHY AND PHYSICAL CULTURE: THE CONCEPT OF SUPERMAN IN SPORTS

Аннотация. Статья рассматривает концепцию сверхчеловека Ницше и её возможное влияние на спортивные достижения. Исследуется, как философские идеи Ницше о сочетании физического совершенства с высокими интеллектуальными качествами и несокрушимой волей могут способствовать успеху в спорте. Сравнивается образ сверхчеловека с антиподом – «последним человеком», который избегает усилий и стремлений, что противоречит спортивному духу. Обсуждаются современные интерпретации ницшеанской философии в контексте культуризма и трансгуманизма, а также критика самой идеи связи ницшеанства со спортом. Рассматриваются мнения современных мыслителей о роли ницшеанских идей в спортивных достижениях и их культурном восприятии.

Abstract. The article examines Nietzsche's concept of superman and its possible impact on athletic achievements. It explores how Nietzsche's philosophical ideas about combining physical perfection with high intellectual qualities and an indestructible will can contribute to success in sports. The image of a superman is compared with the antipode – the "last man", who avoids efforts and aspirations, which contradicts the sporting spirit. Modern interpretations of Nietzschean philosophy in the context of bodybuilding and transhumanism are discussed, as well as criticism of the very idea of Nietzscheanism's connection with sports. The opinions of modern thinkers on the role of Nietzschean ideas in sports achievements and their cultural perception are considered.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, спортсмен, сверхчеловек
Key words: physical culture, sport, sportsman, superman

В отношении лучших спортсменов иногда употребляется слово «сверхчеловек», совпадающее с центральным понятием ницшеанской философии. По мнению Ницше, в сверхчеловеке физическое совершенство должно сочетаться с высокими интеллекту-

альными качествами. Это необходимо для обновления человечества, которое воплощает идею о вечном возвращении, цикличности существования. Трудно оспаривать необходимость высоких интеллектуальных качеств для успеха в любом виде спорта. Кроме того, сверхчеловеку Ницше должна быть присуща несокрушимая воля, а без этой черты эффективные занятия профессиональным спортом и вовсе невозможны [1].

Антиподом сверхчеловека в концепции этого философа выступает «последний человек». Его описание содержится в базовом сочинении Ницше «Так говорил Заратустра». «Последний человек» лишён устремлений, здорового честолюбия, любви (в том числе и к себе). Всё это способствует тому, что он целиком прекращает развиваться, стремиться к чему-либо. Он счастлив в покое и уюте [3]. Вряд ли кто-либо, знающий о большом спорте не понаслышке, будет спорить, что для спортивных достижений потребуется регулярно покидать свою «зону комфорта». Больше всего «последний человек» боится переутомиться. Ему также свойственно стремление к равенству (явно в вульгарном смысле этого слова), что противоречит соревновательному духу большого спорта.

Ницше отмечал, что зависть вполне может быть здоровой, это скорее положительное, чем отрицательное явление, и оно может быть правильно «обработано», направлено в продуктивное русло вместо его слепого подавления. «Возобладав над завистью», можно стать лучше. Такая установка также может мотивировать на спортивные результаты.

Любопытные мнения о связи спорта и ницшеанской идеи сверхчеловека высказывают некоторые современные мыслители. Так, по мнению Н. Хамитова, такое направление в спорте, как культуризм, может считаться одним из ответов, которые дал XX век на пророчество немецкого философа о необходимости появления сверхчеловека, воплощающего собой «волю к власти» и преодолевающего всё «слишком человеческое». Хамитов высказывает даже мнение, будто Ницше и вовсе предсказал само возникновение культуризма. Ведь, по мнению последнего, у сверхчеловека отсутствует внетелесный дух, и он способен утверждать себя лишь посредством своего тела и, конечно, воли [4].

Другое любопытное мнение по этой теме, состоит в том, что «переоценка ценностей», которую Ницше возлагал на описанного им сверхчеловека, наблюдается в таком достаточно известном фильме документально-игрового характера на тему спорта, как «Качая железо» (1977) [2]. Эта картина сделала А. Шварценеггера популярным за пределами узкого круга культуристов, а также расширила сам данный круг и сформировала моду на данный вид спорта. Арнольд выглядит тут как «плохой парень» (ввиду своего самодовольного снисходительного стиля общения и провокационных заявлений), однако он явно побеждает (в физическом и моральном плане) «хорошего малого» Лу Ферриньо. Последний, безуспешно стремясь к победе над Шварценеггером, постоянно думая о последнем и повторяя его имя в ходе каждой тренировки, становится частью «серой массы», делающей из Арнольда сверхчеловека. Такая деталь, как очки Ферриньо, усиливает описанное впечатление, поскольку они неожиданно отсылают к тексту Ницше из сочинения о Заратустре, что слепота слепого говорит о том, что он смотрел на яркое солнце.

Оригинальное мнение о самой связи ницшеанства и спорта высказывает другой современный мыслитель Ю. Тунсел. Он считает, что уже саму по себе постановку вопроса о такой связи можно считать странной. Ведь спорт входит в массовую культуру, а Ницше питал отвращение к тому, что относится к «толпе». Так, объединения спортивных болельщиков – немаловажная составляющая большого спорта, в аспекте ницшеанстве может считаться проявлением стадных инстинктов [5].

Но одновременно Тунсел считает, что идеи Ницше могут использоваться как полезные герменевтические инструменты анализа спорта как явления. Ведь спорт подра-

зумекает особый режим тела и может считаться «положительным» видом аскезы, которая могла бы быть одобрена Ницше в качестве противовеса аскетическому идеализму.

Таким образом, идеи Ницше о сверхчеловеке представляют собой интересную и многогранную философскую концепцию, которая может быть применена к современному спорту. Стремление к физическому совершенству, высокий уровень интеллектуального развития и несокрушимая воля, которые Ницше связывал с образом сверхчеловека, являются важными качествами для достижения спортивных высот.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Знаменский С. П. «Сверхчеловек» Ницше // Русский Христианский гуманитарный институт. Санкт-Петербург 2023. URL: <http://www.nietzsche.ru/look/century/znamenski/> (дата обращения: 13.10.2024).
2. Коротков Н.В. Образ сверхчеловека в шварцфильмах // Спорт как феномен культуры в пространстве междисциплинарных исследований: материалы всероссийской научной конференции. 2014. Киров: Изд-во ВятГГУ, 2015. С. 176-182.
3. Ницше Ф. Так говорил Заратустра // Электронная библиотека – 2023; сайт URL: <http://lib.ru/NICSHE/zaratustra.txt>. (дата обращения: 13.10.2024)
4. Хамитов Н. В. Философия одиночества / Научная Думка, 1995. 170 с.
5. Tuncel Y/ Nietzsche, Sport, and Contemporary Culture // Sports, ethics and philosophy. Abingdon, 2016. Vol. 10 (4). P. 349-363.

УДК 796

Костецкая Екатерина Сергеевна, студент,

Kostetskaya Ekaterina Sergeevna, student,

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,

Zankina Elena Valerievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СПОРТА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ DIGITALIZATION OF SPORTS AS A METHOD OF INCREASING STUDENTS ENGAGEMENT AND EFFICIENCY

Аннотация. Данная статья посвящена влиянию современных технологий на физическую активность и спорт. Анализируются возможности, предоставляемые «умными» устройствами и приложениями, в направлении улучшения спортивных навыков и результатов. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий на увеличение вовлеченности людей в спортивный образ жизни.

Abstract. This article is devoted to the influence of modern technologies on physical activity and sports. The opportunities provided by smart devices and applications in the direction of improving sports skills and performance are analyzed. Particular attention is paid to the impact of digital technologies on increasing people's involvement in sporting lifestyles.

Ключевые слова: спортивные достижения, здоровый образ жизни, спорт, спортивные технологии, физическое развитие, анализ активности.

Keywords: sports performance, healthy lifestyle, sports, sports technology, physical development, activity analysis

Снижение общего состояния здоровья населения, как правило, уходит корнями к нехватке регулярных занятий физическими упражнениями, и приводит к тому, что уже более двадцати лет уровень здоровья людей активно снижается. На этом фоне идет резкий рост заболеваний, связанных с недостатком активности. Перед нами стоит в полный рост проблема, основанная на низкой мотивации людей и не эффективной пропаганде спорта.

На основании этого возникает сомнение в эффективности формирования мотивации традиционными методами, поскольку явно прослеживается пробел в маршруте достижения информации до целевой аудитории. По всему миру начинает формироваться тенденция «оцифровывания» различных направлений, в том числе и образовательного процесса. Введены в оборот новые термины: mobile learning (мобильное обучение), electronic education (электронное образование), e-learning (электронное обучение), gamification in education (геймификация в образовании) и т.д. Мнения исследователей на этот счет пока неоднозначны: пока одни считают цифровизацию негативной тенденцией, нивелирующей фактор личного мнения и выбора, другие уделяют большее внимание положительным аспектам, таким как снижение входного порога в деятельность по саморазвитию. Однако в сфере физкультурного образования применение подобных технологий требует тщательного анализа личных качеств пользователя для проработки деталей при создании образовательных и информационных продуктов [3].

В настоящее время цифровые технологии имеют большой потенциал в привлечении к занятиям спортом и оптимизации процессов спортивных тренировок. Технологии, способные систематизировать и упорядочить двигательную активность, развиваются в геометрической прогрессии, и с каждым днем появляется все больше устройств, анализирующих физическое состояние человека в реальном времени. Они помогают людям видеть результат своей деятельности и корректировать режим занятий на основе полученных данных. Современные технологии, такие как фитнес-браслет, умные весы, умное кольцо, умные гантели и штанги, умная повязка на голову, умная скакалка, AR-очки для плавания и многие другие, помогают получать данные активности пользователя, конвертируя их и отображая в легковоспринимаемом интерфейсе [1].

Согласно статье в Британском журнале спортивной медицины, использование датчиков физической активности и фитнес-приложений в смартфоне способствует росту двигательной активности среди людей в возрасте от 18 до 65 лет без хронических заболеваний. Некоторые исследования показали, что может быть достаточно простого шагомера, чтобы повысить уровень активности на 30 % [5].

Носимые гаджеты и умные устройства позволяют отслеживать физиологические параметры, паттерны движений и значения производительности во время занятий спортом, позволяя пользователям отслеживать прогресс, концентрироваться на направлениях, требующих улучшения, и избегать перетренированности и травм. Системы анализа активности собирают и анализируют массивы данных движений, сравнивая с эталонными показателями, для оценки качества исполнения упражнений, повышения эффективности нагрузок, и направляя пользователя в сторону оптимизации тренировочных упражнений посредством рекомендации программ развития навыков. Виртуальные тренировочные платформы предоставляют тренировочные блоки, обучающие видеоролики и актуальные базы данных, что повышает результативность и безопасность тренировок для спортсменов, использующих данные сервисы.

Цифровая эпоха создала возможность для открытия новых методов получения навыков и повышения результативности в спорте, позволяя повысить скорость обучения, усовершенствовать техники и оптимизировать спортивные результаты. Использование виртуальной реальности (VR) дает возможность создать захватывающую каждо-

го тренировочную среду, воспроизвести игровые сценарии, тем самым помогая спортсменам практиковать и совершенствовать навыки в безопасных и контролируемых условиях [4]. Одновременно с этим существует возможность формирования сценариев повышенной сложности под индивидуального пользователя, помогая ему преодолевать психологические и физиологические барьеры и достигать максимального результата. Сервисы анализа данных собирают информацию о множестве отдельных параметров во время тренировок и соревнований, предлагая полезную информацию о тенденциях, сильных и слабых сторонах в каждой конкретной ситуации, позволяя видеть свои слабые стороны и максимизировать усилия на их устранении.

Современные фитнес-устройства и приложения богаты разнообразием функций, которые можно использовать в своей деятельности. Многие носимые гаджеты обладают различными способами воздействия на активность: постановка цели в долгосрочной или краткосрочной перспективе, реакции и обратная связь от программы или от реальных людей, виртуальные достижения и вознаграждения [2].

Применение современных технологий в области спорта несет в себе значительные преимущества. Оптимизация тренировочного процесса и развитие спортивных навыков посредством доступа к аналитике физической активности и базам данных. Используя цифровые технологии, такие как носимые датчики, системы биомеханического анализа, тренерские онлайн-платформы, приложения контроля активности и инструменты анализа данных, спортсмены, тренеры и спортивные организации могут оптимизировать тренировочные процессы, улучшить приобретение навыков и максимизировать результаты в соревновательных видах спорта.

Одновременно с этим цифровизация физической активности помогает увеличить количество адептов спортивного образа жизни. Посредством анализа информации от фитнес-устройств пользователям предоставляется возможность отслеживать свой прогресс и достижение поставленных целей, что повышает вовлеченность и мотивацию человека.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кравченко, С.А. «Умные часы» как фактор становления гибридной коммуникации между врачом и пациентом / С. А. Кравченко, К. В. Ракова. Коммунистология. Т. 9. № 3, 2021. С. 15-28.
2. Карасева, Т. В. Формирование мотивации к здоровому образу жизни: монография / Т. В. Карасева; под ред. С.Н. Толстова, Т.В. Карасевой. Иваново: ПресСто, 2013. 164 с.
3. Страдзе, А. Э. Трансформация концептуальных основ физического воспитания на современном этапе // Вестник МГПУ. Серия: «Естественные науки». 2020. № 1(37).С.8–24.
4. Чекашева, Д. В. Современные технологии в спорте // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: Сборник статей по материалам XXXIII студенческой международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2015. С.442-456.
5. Could a Fitness Tracker Boost Your Heart Health? // Johns Hopkins Medicine: [сайт]. URL: <https://www.hopkinsmedicine.org/health/wellness-and-prevention/could-a-fitness-tracker-boost-your-heart-health> (дата обращения: 01.11.2024).

Мачнев Иван Сергеевич, студент,

Machnev Ivan Sergeevich, student,

Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент,

Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogiczl Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ:
ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ
PHYSICAL EDUCATION IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS:
PROBLEMS, WAYS OF DEVELOPMENT AND BARRING FACTORS**

Аннотация: Данная статья содержит информацию о физической культуре в учебном процессе высших учебных заведений. Также в статье затронуты проблемы и пути их решения, пути развития и факторы, препятствующие развитию.

Abstract: This article contains information about physical culture in the educational process of higher educational institutions. The article also touches on problems and ways to solve them, ways of development and factors impeding development.

Ключевые слова: физическая культура, развитие, проблемы, высшие учебные заведения
Key words: physical culture, development, problems, higher education institutions

Физическая культура – это учебная дисциплина в высших учебных заведениях, направленная на поддержание, развитие и укрепление физических качеств обучающихся. Физическая культура в высших учебных заведениях подразделяется на несколько видов, в зависимости от состояния здоровья обучающихся. Обычная физическая культура предназначена для лиц которые не имеют или имеют несерьёзные отклонения в физическом здоровье. Для данных студентов предусмотрена стандартная программа дисциплины.

Для лиц с более серьёзными проблемами физического здоровья, предусмотрены специальные группы. Отличие спецгрупп от обычных заключается в сниженных физических нагрузках на занятиях. Для лиц с ОВЗ, в учебных заведениях предусмотрена Адаптивная физическая культура. Адаптивная физическая культура (АФК) – набор эффективных методов реабилитации и адаптации лиц с ОВЗ (Ограниченными возможностями здоровья) и инвалидов. Специалисты по АФК разрабатывают методы занятий для лиц с ОВЗ, основываясь на рекомендациях врачей [3]. Студенты данной группы занимаются по специальной программе. Программа подразумевает сниженные, но достаточные физические нагрузки для поддержания физического здоровья обучающихся. Группа определяется путём прохождения медицинской комиссии. После её прохождения, на основе состояния физического состояния студента, врачи дают рекомендации по определению студента в одну из трёх групп

Важной частью физической культуры в учебных заведениях является поддержание физического здоровья студентов. Большую часть времени студенты проводят в сидячем состоянии, что, из-за малой подвижности, отрицательно влияет на состояние физического здоровья.

Малая подвижность или гиподинамия, отрицательно влияет на опорно-двигательный аппарат, кровообращение, дыхание и пищеварение. Также гиподинамия

снижает силу сокращения мышц. Физическая культура, в свою очередь старается решить эти проблемы [1].

Занятия физической культурой повышают подвижность студентов, что способствует улучшению силы сокращения мышц, кровообращения, опорно-двигательного аппарата и иных физических качеств. Если смотреть со стороны здоровья, то физическая культура способствует его укреплению, профилактике различных заболеваний и повышению устойчивости организма к различным вирусам и сезонным заболеваниям [2].

Для определения основных проблем занятий по физической культуре в высших учебных заведениях необходимо определить, а что конкретно необходимо для проведения этих занятий.

Во-первых, необходимо пространство для проведения занятий, как в помещении, так и на улице. Пространство должно быть большим для того чтобы вмещать необходимое количество студентов. В помещении должны быть ровные полы, для удобства занятий и для избежание травм. Пространство на улице тоже должно иметь специальное покрытие для проведения занятий и спортивных игр. Также пространство необходимо разделять на отдельные секции. Секция представляет собой помещение или пространство под отдельный вид физических упражнений. Большой зал для беговых упражнений и спортивных игр. Малый зал с постеленными на полу матами, для гимнастических упражнений. Тренажёрный зал для силовых упражнений.

Из вышеперечисленного вытекает потребность в спортивном инвентаре. Для большого зала необходим инвентарь для спортивных игр: сетка для волейбола, мячи, корзины для баскетбола, ворота для футбола, шведская стенка, канат и так далее. Для малого зала необходимы маты, скакалки, гимнастические шары и так далее. Для тренажёрного зала необходимо самое большое количество инвентаря. Начиная от различных гирь и гантелей, заканчивая силовыми и кардио тренажёрами. Плюсом всё это необходимо обслуживать и время от времени обновлять, так как любой инвентарь имеет свойство портиться.

И последняя, но не по значению, это потребность в специалистах по физической культуре. Педагог должен уметь работать со студентами и постоянно совершенствоваться в своей специальности, путём прохождения курсов повышения квалификации. Также педагоги должны разделяться как на работы с группами, так и по областям физической культуры. Специалисты по силовым упражнениям, преподают силовые упражнения, специалисты по гимнастике гимнастику соответственно. Так как, студенты делятся по группам в зависимости от их состояния здоровья, необходимы разные специалисты для каждой из групп, особенно для работы со студентами с ОВЗ, так как к ним необходим особый подход и особая программа занятий. Каждая из этих потребностей сталкивается с проблемами, которые перетекают в факторы, препятствующие развитию физической культуры в высших учебных заведениях [4].

Ранее, речь шла о пространстве для проведения занятий. Во многих учебных заведениях, пространства для проведения занятий имеют множество значительных недостатков. К примеру на уличном пространстве отсутствует специальное покрытие дороги для проведения беговых занятий. Чаще всего дорожка для бега представляет собой твёрдый асфальт, а в худшем случае этот асфальт покрыт мелкими камнями, что при падении может привести к травмам. В зонах для спортивных игр, тоже зачастую отсутствует покрытие, чаще всего там присутствует песок или трава. Также зоны зачастую не имеют как такового ограждения, что может создавать дискомфорт параллельно занимающимся студентам.

Если говорить про помещение, то одной из главных проблем является обогрев помещения. В холодные сезоны, занятия всегда проходят в помещении, и для обеспе-

чения комфортного проведения занятий, эти помещения должны хорошо обогреваться. Если с небольшими помещениями, типа тренажёрного зала или зала для гимнастики, обычные батареи ещё могут, то с большими залами возникает проблема. Зачастую в больших залах довольно холодно зимой, что негативно сказывается на желании студентов посещать занятия.

Если говорить про спортивный инвентарь, то естественно, он имеет свойство, со временем приходить в негодность. Сетки рвутся, мячи портятся, а у тренажёров выходит срок эксплуатации.

Говоря о специалистах, главной проблемой, является нехватка кадров, в особенности специалистов работающих со студентами с ОВЗ. Причиной нехватки кадров, является не особо высокая заработная плата. Эта причина побуждает потенциальных специалистов, выбирать более перспективные и высокооплачиваемые специальности.

Если проанализировать вышеперечисленные проблемы, то факторами, препятствующими развитию физической культуры как дисциплины в ВУЗах, являются малое финансирование и незаинтересованность Министерства образования в развитии данной дисциплины. Малое финансирование не даёт удовлетворить все потребности, а не заинтересованность влияет на то, что проблемы физической культуры не поднимаются на рассмотрение [5].

Все эти факторы в совокупности составляют картину того, что для улучшения ситуации с физической культурой в высших учебных заведениях необходимо поднимать эти проблемы в Министерстве образования на рассмотрение, проанализировать эти проблемы и искать пути решения. Поднять финансирование для улучшения условий проведения занятий, увеличить заработную плату преподавателям, для привлечения молодых специалистов, что в свою очередь увеличит посещаемость данных занятий, студентами, так как комфортные условия и хорошо обученные замотивированные на проведение качественных занятий преподаватели, привлекут внимание студентов и повысят их желание посещать занятия, что в свою очередь положительно отразится на их физическом здоровье.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гусева Е.А. Физическая культура для студентов, ведущих малоподвижный образ жизни. Комсомольск-на-Амуре : КнАГУ. 2022. 45 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50228062> (дата обращения 01.11.2024)
2. Проблемы и перспективы физической культуры в ВУЗах. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-i-perspektivy-fizicheskoy-kultury-v-vuzah> (дата обращения 01.11.2024)
3. Спортивная школа №10 // Адаптивная физкультура как наука : сайт. URL: <http://ivanovoswim.ru/departments/afcis/science-adaptive/> (дата обращения 01.11.2024)
4. Snauka.ru // Физическая культура в ВУЗе: проблема посещаемости и ее решение: сайт. URL: <https://psychology.snauka.ru/2016/01/6303>. (дата обращения 01.11.2024)
5. Развитие физической культуры и спорта в образовательных организациях высшего образования // Научно-издательский центр «Открытое знание»: сайт. 2024. URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/razvitie-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-obrazovatelnykh-organizatsiyakh-vysshego-obrazovaniya.html> (дата обращения 01.11.2024)

Мельник Вера Павловна, студентка,
Melnik Vera Pavlovna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

**ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ
К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ
APPROACHES TO THE FORMATION OF MOTIVATION FOR CLASSES
PHYSICAL EDUCATION**

Аннотация. В данной статье выявлены основные подходы к формированию мотивации для занятия физической культурой. Обозначены основные проблемы разработки методов мотивационного воздействия, обобщены существующие принципы построения адаптивной мотивационной системы для разных возрастных групп. Здесь необходимо проанализировать возможности студента и выстроить для него наиболее оптимальный план достижения результатов. Сделан вывод об основных подходах к самостоятельному развитию мотивации.

Abstract. This article identifies the main approaches to the formation of motivation for physical education. The main problems of developing methods of motivational influence are outlined, the existing principles of building an adaptive motivational system for different age groups are summarized. Here it is necessary to analyze the capabilities of a person and build the most optimal plan for achieving results for him. The conclusion is made about the main approaches to the independent development of motivation.

Ключевые слова: мотивация, мотив, физическая культура, спорт, психология, наставник.

Keywords: motivation, motive, physical education, sports, psychology, mentor.

Немаловажную роль в занятиях физической культурой для каждого студента играют не только физиологические особенности, но и психологические. Так важным стимулом для систематического увлечения спортом является внутренняя мотивация. Выступая фактором достижения конкретного результата, мотивы для каждого студента индивидуальны, следовательно требуют более тщательного анализа для максимальной эффективности.

Следовательно, при привлечении к занятиям физической культуры широкого круга лиц, возникает необходимость создания универсальных подходов к мотивации. Современные модели в большей степени направлены на упразднение всех существующих факторов до единой конкретной цели, однако свое распространение подход получил исключительно с людьми в возрасте от 16 до 24 лет. Связано это с психологическими особенностями молодых людей, их стремлении как можно скорее прийти к результату. Для остальных возрастных групп универсальные подходы в настоящее время находятся в стадии разработки [1].

Неоспоримым является то, что каждый студент сам для себя должен развивать внутренние стимулы, однако и в таком случае помощь педагога необходима вне зависимости от возраста. В силу недостаточности знаний индивид способен причинить себе физический и психологический вред. Здесь необходимо проанализировать возможности человека и выстроить для него наиболее оптимальный план достижения результатов. Для детей это может быть активное времяпрепровождение, необходимое им в силу воз-

растных особенностей. Для взрослых и пенсионеров укрепление и поддержание здоровья. Эти подходы являются обобщающими для начала работы педагога или наставника, а далее на их основе строится полноценный комплекс различного рода мероприятий. Учитывать необходимо не только стремление, но и возможности. Необходимо позаботиться о здоровье человека и определении адекватной цели, гарантирующей успех последующих занятий физической культурой.

Говоря об адекватной цели, учитывается то, что в случае ее недостижения, у студента может возникнуть негативное отношение к спорту. Наставнику следует настроить человека, что поражения – это тоже результат, приносящий с собой опыт. Больше это касается студентов, занимающихся соревновательными видами спорта, так как основной мотивирующий фактор – это победа. Следовательно, стоит полноценно оценивать психологическое состояние студентов и готовить к любому последующему исходу [4].

Детальной психологическое воспитание стоит рассматривать в работе с более молодыми студентами. Травмирующий опыт может последовать за собой и прекращение занятий физической культурой. Педагогу важно выстроить четкую последовательность занятий, универсальность стоит адаптировать под каждого студента индивидуально, поэтому подходы к мотивации для занятия физической культурой являются наиболее специфичными [3].

Большую адаптивность развитие мотивации получила группа студентов старшего возраста. Эмоциональная и психологическая стабильность еще на начальном этапе способствует развитию правильного подхода к занятию спортом. Исследования доказывают, что в данной группе мотивом выступает поддержание физиологических способностей, а также забота о собственном здоровье, поэтому здесь наставникам в большей степени необходимо лишь систематизировать тренировки и обеспечить безопасность индивида [2].

Таким образом, существует проблема низкой вовлеченности студентов в занятия спортом, ведь каждый индивид, не в зависимости от группы, требует к себе идеального подхода, связи, с чем у студента пропадает уверенность в том, что он получит помощь в полной мере. Решением служит реализация мер по стимулированию студентом выработке собственных подходов к мотивации для занятий физической культурой. Популяризация среди населения здорового образа жизни способствует тому, что у людей возникает мотив, инструментом достижения которого является систематическое занятие спортом [3]. В силу недоступности наставнической поддержки для всех желающих стоит разработать комплексные методические указания, в которых индивид будет способен подобрать для себя оптимальные результаты, а также систематизировать подходы к его достижению.

Таким образом, существует множество подходов к формированию мотивации студентов для занятий физической культурой. На данный момент существуют универсальные методы, но тем не менее существует задача их адаптации под каждого индивида.

Следовательно, основным направлением выступает развитие у студентов умения самостоятельно выявлять мотивы и определять пути их достижения через популяризацию здорового образа жизни и спорта, а также создания полных и достоверных источников информации об физической культуре.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сафонов, В. К. Опыт практической психологии в спорте: 10 шагов к осознанию, мотивации, концентрации: практическое руководство. Москва : Спорт, 2022. 264 с. ISBN 978-5-907601-10-9. URL:<https://znanium.com/catalog/product/1952041> (дата обращения: 11.03.2024). Режим доступа: по подписке.

2. Серова, Л. К. Мотивация в спортивной деятельности : монография. Москва : Спорт, 2020. 144 с. ISBN 978-5-907225-38-1. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153721> (дата обращения: 11.03. 2024). Режим доступа: по подписке.
3. Высочина, Н. Л. Психологическое обеспечение подготовки спортсменов в олимпийском спорте: монография. Москва : Спорт, 2021. 304 с. ISBN 978-5-907225-44-2. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1259191> (дата обращения: 11.03.2024). Режим доступа: по подписке.
4. Матухно Е. В. Инновационная технология: компоненты развития физической культуры // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2023. № 1 (63). С. 194-197.

УДК 796

Мирошниченко Данила Алексеевич, студент,
Miroshnichenko Danila Alekseevich, student,
Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель,
Elena N. Vybornova, Senior lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ФИДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА PHYGITAL TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF STUDENT SPORTS

Аннотация. В работе рассмотрены эффективные меры и решения, которые позволяют быстро развивать фиджитал технологии среди массового студенческого спорта. Описаны популярные модели интеграции таких технологий в учебный процесс, этапы развития навыков, ожидаемые результаты. Также рассмотрены преимущества, которые фиджитал спорт дает в сравнении с традиционными спортивными занятиями. Работа лишь открывает взгляд на мир неограниченных возможностей фиджитал занятий в системе студенческого спорта, но не устанавливает незыблемые принципы и доводы. Тема требует постоянного изучения, глубокого анализа, проработки и дальнейшего исследования.

Abstract. This work considers effective measures and solutions that allow for the rapid development of phygital technologies among mass student sports. Popular models of integrating such technologies into the educational process, stages of skill development, and expected results are described. The advantages that phygital sports provide in comparison with traditional sports activities are also considered. The work only opens a view of the world of unlimited possibilities of phygital activities in the system of student sports, but does not establish unshakable principles and arguments. The topic requires constant study, deep analysis, elaboration, and further research.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, студенты, фиджитал, технологии.
Key words: physical education, sports, students, phygital, technologies.

Введение

Что такое фиджитал спорт? Это принципиально новая форма спортивных занятий, представляющая собой так называемый физический спорт, комбинированный с цифровыми технологиями. Участники состязаний соревнуются друг с другом не контактным способом, а с помощью специальных устройств – гаджетов. Они попадают в виртуальную среду, в которой можно воссоздать практически любую обстановку.

Фиджитал спорт – это не только физическая активность, цифровые технологии и соревновательный дух. Это и эффективное средство социального взаимодействия. Участники, вступая друг с другом в коммуникацию, общаются, решают сложные зада-

чи, взаимодействуют в команде, укрепляют дружеские связи. Уже доказано, что фиджитал спорт является хорошим инструментом внутренней мотивации в стремлении к здоровому образу жизни, позитивному жизненному настрою.

Организация спортивных состязаний в фиджитал формате в студенческой среде имеет определенные особенности. Их необходимо плавно интегрировать в ежедневный учебный процесс, настроить всех участников на командную работу, проводить постоянное обучение. Отдельную трудность представляет собой и развитие системы академической успеваемости. Однако, при высоком уровне активности и осязаемых результатов, студенты, получая зачетные баллы или бонусы, постоянно стимулируют себя на достижение более высоких результатов.

Основная часть

Что собой представляет фиджитал-спорт?

Фиджитал – это принципиально новый вид спорта, симбиоз традиционных атлетических состязаний и виртуального пространства. Название дисциплины происходит от двух слов: «digital» - цифра и «physical» - упражнение, физическая нагрузка. Участники фиджитал состязаний соревнуются между собой в компьютерной игре и её реальном аналоге. К примеру, в баскетбольном симуляторе на настоящей баскетбольной площадке.

Точное количество дисциплин фиджитал спорта не определено. Движение постоянно развивается, а правила формируются, корректируются и совершенствуются в процессе развития. Организаторы соревнований могут выбирать абсолютно любые дисциплины и комбинировать их с реальными спортивными состязаниями. Именно поэтому на международных турнирах постоянно появляются новые виды соревнований.

Наиболее популярные фиджитал дисциплины сформировались уже давно: правила по ним прочно закреплены, а судьи строго следят за их исполнением. Молодые фиджитал дисциплины еще не закрепили свой формат, поэтому правила видоизменяются от соревнования до соревнования [1].

Фиджитал спорт существует уже давно. Термин включает любые мероприятия, которые совмещают элементы физической активности и виртуального пространства.

В России качественный скачок в развитии фиджитал спорта начался при Дмитрие Чернышенко. Изначально концепции не существовало, но политик сразу обозначил вектор развития – сочетание традиционных видов спорта с борьбой в виртуальном пространстве. Именно его заслуга состоит в том, что в 2021 г. команда из России Team Spirit одержала уверенную победу на международном турнире. «Мы дополнили олимпийскую триаду, состоящую из трех компонентов: тела, воли и разума, четвертым – цифровыми технологиями» - так однажды выразился Чернышенко о развитии фиджитал движения в России.

Фиджитал спорт развивается не только как самостоятельная дисциплина. Вместе с ним меняется и инфраструктура: строятся новые площадки для состязаний, совершенствуется оборудование, появляются новые цифровые разработки. В некоторых городах России фиджитал уже постепенно интегрируется в систему образования. Во многих ВУЗах открылись специализированные учебные центры, где студенты постигают азы фиджитал спорта. В качестве примера: Сеченовский университет на базе своего кампуса создал фиджитал академию для подготовки студентов к международным соревнованиям, а в Санкт-Петербурге на базе Политеха функционирует новый фиджитал центр. Причем, в нем можно не только готовиться к состязаниям, но и получать оценки по реальной дисциплине «Физическая культура» [2].

Структурная модель развития фиджитал спорта.

Проанализировав особенности и трудности этапов внедрения фиджитал спорта в образовательный студенческий процесс, можно составить типовую модель. Она уни-

версальная, и может применяться в различных учебных заведениях: как высшего, так и средне-профессионального образования.

Основные блоки, этапы внедрения, выглядят следующим образом.

Интеграция фиджитал спорта и фиджитал мероприятий в учебный план. Это может быть как обособленная дисциплина, так и курс подготовки, в ходе которого студенты узнают о всех преимуществах фиджитал спорта и обретут необходимые практические навыки. Лучше всего интегрировать фиджитал спорт в дисциплину «физическое воспитание» или «физическая культура». Важно: интеграцию лучше всего выполнять по тем направлениям обучения или специальностям, в которых предусмотрены также такие предметы, как Робототехника, 3D-моделирование, Виртуальная реальность.

Создание команд. Как упоминалось в аннотации и введении, фиджитал спорт предполагает командную работу. Поэтому на втором этапе нужно создать несколько команд, каждая из которых будет развиваться по своему собственному пути. Далее к таким командам смогут примыкать новые студенты. Нужно заранее предусмотреть место и время для тренировок, оснастить помещение необходимым оборудованием.

Создание календаря соревнований. Внутренние соревнования по фиджитал дисциплинам должны проводиться на регулярной основе. Только так можно добиться стабильно высоких результатов и развивать направление в целом. Самый простой и эффективный способ – включить фиджитал состязания в регулярный календарь спортивных мероприятий учебного заведения, в план проведения спартакиад, иных спортивных событий. Такой подход позволит вовлечь в новую дисциплину большое количество человек одновременно. Охват зависит от контингента университета, института, колледжа.

Проведение и оценка соревнований, поощрение победителей. Учебному заведению вовсе не обязательно заикливаться на проведении внутренних фиджитал состязаний. Они могут проводиться между смежными учебными заведениями, заведениями города, федерального округа и даже на международном уровне. Команды, добившиеся значительных успехов и показавшие достойные результаты, необходимо ставить на выделенную финансовую поддержку, другие меры материального и нематериального стимулирования.

На заключительном этапе необходимо зафиксировать достигнутые результаты. Руководство университета или института может заключить договора о сотрудничестве с организациями, развивающими фиджитал-спорт в регионе. Это даст возможность студентам проходить стажировку, проявлять себя на площадках всероссийского или международного масштаба, обмениваться опытом и личностно развиваться [4].

Эффективность фиджитал спорта.

Если модель интеграции фиджитал спорта выстроена правильно, опробована, налажена и поддерживается в рабочем состоянии, то уже через несколько месяцев она даст ожидаемые результаты.

Навыки студентов будут расти, а вместе с ними и улучшаться академическая успеваемость. Новые знания и умения всегда положительно отражаются на оценках по всем дисциплинам. К тому же, освоение нового направления обучения может пригодиться в построении будущей карьеры.

Укрепление студента как личности, развитие коммуникативных навыков. Фиджитал спорт ориентирован прежде всего на командный результат. Студент чувствует свою ответственность, старается не подводить других участников, развивает в себе лидерские качества, эффективную коммуникацию.

Профессиональные связи. Регулярное участие в фиджитал соревнованиях различного уровня позволяет обрести новые связи, заключить выгодные договора о сотрудничестве и, возможно, получить перспективное предложение о дальнейшем трудоустройстве.

Важное условие: в фиджитал спорте обязательно должна быть конкурентоспособность. Команды должны постоянно укрепляться, развиваться и участвовать во внешних соревнованиях. Это позволит не только поднять престиж учебного заведения, но и привлечь спонсоров, рекламодателей, повысить узнаваемость и репутацию университета.

Еще одно важное преимущество, которым не обладают традиционные виды спорта это социальная интерактивность. По мере развития фиджитал движения в учебном заведении студенты начинают создавать сообщества, группы, объединяться с другими аналогичными группами в иных учебных заведениях. Рост социальной интерактивности наблюдается уже в первые месяцы после внедрения фиджитал спорта в студенческой среде. Все это помогает укрепить дружеские связи между подростками и получить бесценный жизненный опыт[3].

Заключение

Подводя итоги, можно отметить, что в моей работе рассмотрен процесс составления и реализации несложной модели фиджитал спорта в студенческой среде. Разъяснены основные этапы интеграции, важность каждого блока, преимущества развития фиджитал движения в учебном заведении в целом.

Отдельно акцентировано внимание на том, что фиджитал спорт развивает не только физические навыки, но и личность студента. В ходе участия в различных соревнованиях он совершенствует в себе лидерские качества, учится эффективной коммуникации, командному взаимодействию, взаимопомощи. Фиджитал спорт способствует и всплеску социальной интерактивности, которой не наблюдается ни в одном другом виде спорта.

Фиджитал движение в учебных заведениях только начинает достигать определенной отметки популярности, но степень высокой заинтересованности студентов видна уже в начале процесса интеграции. Наука подлежит обязательному пристальному изучению, анализу, разработке новых эффективных инструментов, которые позволят достигать еще больших результатов.

В целом могу утверждать, что описанная мной базовая модель создания фиджитал спорта в студенческой среде, не требует значительных финансовых затрат и может быть внедрена в текущий учебный процесс.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Мухаметгалиев С. И. Фиджитал спорт в образовании как синергия физической активности и цифровых технологий // Скиф. 2023. №11 (87). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fidzhital-sport-v-obrazovanii-kak-sinergiya-fizicheskoy-aktivnosti-i-tsifrovyyh-tehnologiy> (дата обращения: 24.11.2024).
2. Панаев М. В., Севедин С. В. Продвижение Figital спорта в физическую культуру // Научные высказывания. 2023. №11 (35). С. 81-83. URL: https://nvjournal.ru/article/Prodvizhenie_Figital_sporta_v_fizicheskuyu_kulturu (дата обращения 23.11.2024).
3. Седов И. А. Продвижение фиджитал спорта в области физической культуры: сборник трудов конференции / И. А. Седов, А. Д. Щербина // Цифровая трансформация образования: актуальные проблемы, опыт решения : материалы Всеросс. науч.-практ. конф. (Волгоград, 23 нояб. 2023 г.) / редкол.: Т. К. Смыковская [и др.] Чебоксары: ИД «Среда», 2023. С. 47-49.
4. Голубник, А. А. Модель развития фиджитал-спорта в университете / А. А. Голубник, О. Ю. Королева // Мир науки. Педагогика и психология. 2023. Т. 11. № 5. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/61PDMN523.pdf> (дата обращения 25.11.2024).

Митрофанова Елизавета Ивановна, студент,
Mitrofanova Elizaveta Ivanova, student,
Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,
Zankina Elena Valeryevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ:
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИЯ
CURRENT TRENDS IN STUDENT SPORTS: DIGITALIZATION
AND INNOVATION**

Аннотация. Данная статья посвящена анализу современных тенденций в студенческом спорте с акцентом на цифровизацию и внедрение инноваций. Рассматриваются ключевые аспекты цифровых технологий, такие как онлайн платформы для тренировок и соревновательной деятельности, а также использование данных для анализа, которые способствуют улучшению спортивных результатов. Освещены инновационные решения, направленные на привлечение студентов в спортивную деятельность.

Abstract. This article is devoted to the analysis of current trends in student sports with an emphasis on digitalization and innovation. Key aspects of digital technologies, such as online platforms for training and competitive activities, as well as the use of data for analysis, which contribute to improving competitive results, are considered. Innovative solutions aimed at attracting students to sports activities are highlighted.

Ключевые слова: студенческий спорт, инновации, цифровизация, виртуальный, приложения

Keywords: student sports, innovation, digitalization, virtual, applications

В эпоху развития современных технологий каждый аспект жизни людей в наше время содержит цифровые и инновационные технологии. Наблюдается рост популярности не только компьютерных игр среди студентов, но и спорта в классическом его понимании. Внедряются новые технологии, приложения и программы для тренировок, ориентированные не только на профессиональных спортсменов, но и на новичков. Цифровизация способствует более эффективной организации тренировочного процесса, улучшению результатов и повышению мотивации студентов. Инновации открывают перспективы для развития студенческого спорта, создавая возможности для вовлечения молодых людей в физическую активность.

Для того, чтобы более подробно разобраться в данной теме необходимо рассмотреть ключевое понятие, а именно «цифровизация спорта». Данное понятие означает использование различных цифровых и инновационных технологий в аспектах спортивной деятельности [1]. Оно включает в себя такие области как тренировки, просмотр спортивных мероприятий на различных трансляциях, мониторинг здоровья и физической активности.

Во время пандемии произошёл толчок к развитию цифровизации спорта. Проводимые в Англии скачки Grand National, состоялись в виртуальном формате с помощью инновационных технологий. Результаты были смоделированы компьютерными вычислениями [2].

Современная молодежь и студенты в качестве инноваций используют разные приложения с программами тренировок в различных видах спорта. Так, занятия пауэрлифтин-

гом можно проводить и без участия тренера, составляя с помощью подобных приложений, индивидуальный план тренировок, рассчитанный только на одного человека.

Цифровизация студенческого спорта продолжает развиваться и с каждым годом появляются новые технологии, способные повысить эффективность тренировок и увлечённость студентов. Одним из перспективных направлений является использование искусственного интеллекта для персонализированного подхода к тренировкам. Современные приложения на основе искусственного интеллекта могут анализировать физические показатели, автоматически корректировать планы тренировок и предупреждать о возможных рисках. Такие технологии помогают студентам получать профессиональные рекомендации без необходимости обращения к тренерам, что актуально для самостоятельных занятий.

Кроме того, такого рода перспективы включают внедрение виртуальной и дополненной реальности в тренировки. С помощью виртуальной реальности студенты могут тренироваться в условиях, имитирующих спортивные события, соревнуясь с виртуальными соперниками или улучшая технику выполнения упражнений. Эти технологии открывают новые горизонты для развития студенческого спорта.

Также у студентов становится популярным и фиджитал-спорт. Это - двухкомпонентный спорт, который включает в себя занятия классическим видом спорта с внедрением компьютерных технологий. Внедрение фиджитал-дисциплин повышает не только активность определённого числа людей, но и спортивную деятельность студентов [3].

Немаловажным фактором в развитии студенческого спорта и вовлечении молодых людей в физическую активность является использование социальных сетей. Платформы, такие как Instagram (запрещён в РФ), TikTok и YouTube (запрещён в РФ), стали мощными инструментами для популяризации здорового образа жизни и спорта среди студентов. Спортсмены, тренеры и фитнес-блогеры активно делятся своими достижениями, советами и программами тренировок, что вдохновляет студенческую молодёжь на занятия спортом. Социальные сети способствуют созданию новых сообществ, объединяющих студентов, увлечённых спортом. Это позволяет развивать спортивные клубы и команды, поддерживать коммуникацию между студентами и мотивировать их к активному участию в спортивной жизни университетов.

Подводя итог, можно отметить, что цифровизация и внедрение инноваций играют ключевую роль в развитии не только классического спорта, но и студенческого. Применение приложений с программами тренировок оказывают позитивное влияние на физическую активность студентов, делая занятия спортом более доступными и индивидуальными. Все эти нововведения помогают не только улучшить результаты спортсменов, но и расширяют интерес к физической активности среди молодёжи.

Виртуальные челленджи и соревнования, проводимые через социальные сети, мотивируют студентов к регулярным физическим занятиям и позволяют создавать чувство общности и соревновательного духа даже на расстоянии.

В условиях продолжающейся цифровизации важно осуществлять внедрение инновационных решений, чтобы поддерживать высокий уровень физической культуры в образовательных учреждениях и способствовать формированию здорового образа жизни у студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Никонова, Н. Цифровизация спорта // STUDENTSPORT.RU: сайт. URL: <https://www.studentsport.ru/tribune/tsifrovizatsiya-sporta-9189/> (дата обращения 06.10.2024).
2. Сони́на, А.А. Цифровая трансформация в индустрии спорта // Молодой учёный. <https://moluch.ru/conf/stud/archive/433/17058/> (дата обращения 06.10.2024).

3. Жданович Д.О. Тенденции и потенциал развития технологичных видов спорта в студенческой среде / Д.О.Жданович, А.К. Сельский, Э.В. Троицкая, Д.Д. Филиппева // Физическое воспитание и студенческий спорт. URL: <https://sport-journal.sgu.ru/ru/journal/2024/2> (дата обращения 06.10.2024).

УДК 796

Михин Иван Александрович, студент,

Mikhin Ivan Alexandrovich, student, Komsomolsk-na-Amure State University

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Zankina Elena Valerievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА FEATURES OF THE PSYCHOLOGY OF STUDENT SPORTS

Аннотация. В данном докладе рассматривается важность психологии спорта как области, изучающей влияние психологических факторов на спортивные достижения и общую эффективность спортсменов. Основное внимание уделяется ключевым аспектам, таким как мотивация, эмоциональная устойчивость, командная динамика и методы психологической подготовки.

Abstract. This report examines the importance of sports psychology as a field that studies the influence of psychological factors on athletic performance and overall performance of athletes. The focus is on key aspects such as motivation, emotional resilience, team dynamics and psychological training methods.

Ключевые слова: мотивация, единая команда, студенты-спортсмены, соперничество, спорт

Key words: motivation, united team, student-athletes, rivalry, sports

Введение

Психология спорта – представляет собой быстро прогрессирующую сферу исследований, сосредоточенную на анализе того, как психологические аспекты сказываются на спортивных успехах атлетов. С тех пор, как в начале прошлого столетия осуществлялись первые научные работы, определившие взаимосвязь между состязательными мероприятиями и эффективностью труда, спортивная психология превратилась в незаменимый элемент подготовки как для профессионалов, так и для любителей спорта.

Современные научные работы в данной сфере затрагивают обширный диапазон тем, среди которых мотивация, стресс, управление эмоциями и групповая динамика. Специалисты по спортивной психологии сосредоточены на поддержании спортсменов, в том числе и студентов, в преодолении эмоциональных перегрузок, укреплении их способности противостоять давлению и увеличении эффективности выступлений на состязаниях. В контексте усиливающегося соперничества и стресса, испытываемого спортсменами, применение спортивной психологии приобретает особое значение для получения выдающихся успехов.

Введение в психологию спорта позволяет осветить ключевые аспекты этой дисциплины, включая методы психодиагностики, волевую регуляцию и влияние командной среды на индивидуальные достижения.

Исследование психологических аспектов спортивной деятельности не только способствует улучшению результатов спортсменов-студентов, но и играет важную роль

в их общем психологическом благополучии, что делает эту область знания крайне важной в современном мире спорта.

Основная часть

Психология спорта является значимой областью, исследующей связь между психологическими аспектами и деятельностью студентов-спортсменов. Перечислим основные элементы, влияющие на успех спортсменов-студентов, такие как мотивация, эмоциональная устойчивость, командная динамика и методы психологической подготовки.

Мотивация играет ключевую роль в определении уровня вовлеченности спортсмена-студента в тренировки и соревнования. Она может быть внутренней (например, стремление к самосовершенствованию) или внешней (например, желание получить награды или признание). Исследования показывают, что спортсмены с высокой мотивацией показывают лучшие результаты благодаря большему уровню усилий и настойчивости в преодолении трудностей [1, 2]. Психологи спорта разрабатывают различные подходы для повышения мотивации, включая целеполагание и визуализацию успеха.

Эмоциональная устойчивость представляет собой способность контролировать свои эмоции в условиях стресса и давления. Спортсмены-студенты часто оказываются в ситуациях, требующих быстрой реакции на изменения в ходе игры или соревнования. Умение управлять своими эмоциями помогает им сохранять концентрацию и принимать взвешенные решения. Психологические тренинги могут включать дыхательные упражнения, медитацию и техники релаксации, которые способствуют снижению тревожности и стресса.

В командных видах спорта важным аспектом является взаимодействие между членами команды. Психология спорта изучает, как коммуникация и сотрудничество влияют на эффективность команды. Успешные команды студентов отличаются высоким уровнем доверия и взаимопонимания между игроками, что способствует достижению общих целей. Групповая динамика в студенческом спорте представляет собой важный аспект, влияющий на эффективность командной работы и общую атмосферу в спортивной группе. Она охватывает процессы взаимодействия между членами команды, формирование групповых норм, ценностей и ролей, а также эмоциональные связи, которые возникают в процессе совместной деятельности [2].

Важнейшим элементом групповой динамики является сплочённость команды студентов. Сплочённость формируется на основе общих целей, взаимопонимания и доверия между участниками. Когда студенты-спортсмены чувствуют себя частью единой команды, они более мотивированы работать на общий результат. Это способствует не только улучшению спортивных результатов, но и созданию положительного эмоционального фона, который помогает справляться с внешними стрессами и давлением во время соревнований.

Групповая динамика в студенческом спорте может быть значительно улучшена с помощью специальных тренингов и мероприятий по сплочению коллектива. В результате команда становится более сплоченной и эффективной в достижении своих целей.

Психологическая подготовка студентов-спортсменов включает в себя разработку индивидуальных стратегий для достижения оптимального состояния перед соревнованиями. Это может включать предсоревновательную настройку, работу над самооценкой и уверенность в своих силах [2, 3]. Спортивные психологи помогают спортсменам формировать ментальные навыки, такие как концентрация внимания, управление стрессом и преодоление страха неудачи. Психологическая помощь спортсменам, особенно студентам, играет ключевую роль в их подготовке и достижении результатов.

Заключение

Психология спорта является неотъемлемой частью подготовки современных спортсменов, а также студентов. Понимание психологических аспектов спортивной деятельности позволяет не только улучшить результаты на соревнованиях, но и способ-

ствует развитию личности. В условиях высокой конкуренции и постоянного давления важность психологической подготовки становится все более актуальной, подчеркивая необходимость интеграции психологических знаний в тренировочный процесс.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Огородова Т. В. Психология спорта: учебное пособие Т. В. Огородова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2013. 120 с.
2. Психология спорта: сайт. URL: <https://med-prof.ru/spetsialistam/sportivnayamedicina/metod-rekomendatsii/psikhologiya-sporta/> (дата обращения 20.11.2024)
3. Психология спортивной деятельности: сайт. URL: <https://www.powerskater.ru/stati-obzory-kommentarii/2019-04-28/novaya-zapis-27> (дата обращения 20.11.2024)

УДК 796

Овчаренко Вероника Александровна, студент,

Ovcharenko Veronika Alexandrovna, student

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,

Zankina Elena Valeryevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ОТ ИСТОКОВ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА ДО МЕЖДУНАРОДНЫХ УНИВЕРСИАД FROM THE ORIGINS OF STUDENT SPORTS TO INTERNATIONAL UNIVERSITY GAMES

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию эволюции молодежного и студенческого спортивного движения, его влияния на развитие спортивной культуры, истории студенческого спорта, начиная от его зарождения до современного этапа развития, с акцентом на феномен Универсиады. Выявлены ключевые этапы становления студенческого спорта, его ценности и влияние на общественную жизнь, а также определено место и значение Универсиады в системе студенческого спорта.

Ключевые слова: молодёжь, соревнования, студенческий спорт, Универсиада, спортивная ассоциация.

Abstract. This article is devoted to the study of the evolution of the youth and student sports movement, its influence on the development of sports culture, the history of student sports, from its inception to the modern stage of development, with an emphasis on the phenomenon of the Universiade. The key stages of the formation of student sports, its values and impact on public life are identified, and the place and importance of the Universiade in the system of student sports is determined.

Key words: youth, competitions, student sports, Universiade, sports association.

Студенческий спорт – это неотъемлемая часть университетской жизни, формирующая атмосферу здорового образа жизни, дисциплины, коллективизма и спортивного духа. Он является платформой для развития молодых спортсменов, создавая возможности для повышения спортивного мастерства и достижения высоких результатов на международном уровне.

История студенческого спорта тесно переплетается с историей развития спорта в целом, отражая эволюцию спортивной культуры и социальные процессы. Зарождение спорта началось в учебных заведениях Древней Греции. Физическое воспитание было неотъемлемой частью образования юношей и девушек, которые должны были быть хорошо развиты физически. Занятия проводились в гимназиях и палестрах, где молодые

люди обучались множеству видов спорта, таких как борьба, бег, метание копий и ядер. Однако, на этом этапе молодёжный спорт перестал развиваться.

Позднее, в 18-м в. он вернулся в Европу в такие университеты, как Оксфорд и Кембридж. Именно в этих учебных заведениях стали зарождаться студенческие спортивные клубы.

В 19-м в. студенческий спорт стал набирать обороты, спортивные мероприятия проводились не только внутри самих учебных заведений, но и между вузами. В 1872 г. в США была создана Американская межвузовская спортивная ассоциация (NCAA), которая регулировала межвузовские соревнования по разным видам спорта [2].

Кульминацией студенческого спорта можно назвать создание Универсиады. Универсиада - международные спортивные игры для спортсменов в возрасте до 28 лет, учащихся университетов или выпускников, у которых прошло не более одного года после окончания учебы. Универсиада является одним из самых престижных международных спортивных мероприятий для студентов. Первая Универсиада проводилась в 1923 г. под названием "Всемирные Студенческие Игры".

Современная Универсиада была основана в 1959 г. под эгидой Международной федерации университетского спорта (FISU). Именно эти международные спортивные игры среди студентов, стали аналогом настоящей Олимпиады [4].

В России Всемирные студенческие игры впервые прошли в 1973 г. Соревнования проводились по 10 видам спорта, в которых участвовали 4000 спортсменов. Универсиады в России стали регулярным событием. В истории проведения Универсиад - 2013 г. стал знаменательным для России. В Казани прошла самая масштабная на сегодняшний день Универсиада, собравшая 11 759 спортсменов из 162 стран, которые соревновались за 351 комплект медалей в 27 видах спорта.

В 2019 г. Россия принимала 29-ю зимнюю Универсиаду, которая проходила в Красноярске [3].

В 2023 г. Екатеринбург стал местом проведения Международного фестиваля университетского спорта с участием университетских команд из государств – участников БРИКС, ШОС, СНГ.

В России также проводятся Всероссийские Универсиады, летние и зимние. В 2022 г. зимняя Универсиада прошла в феврале и марте, а летняя – в июне и июле.

В Российских вузах особое внимание уделяется развитию массового спорта и здорового образа жизни среди студентов. В университетах проводятся спартакиады для обучающихся очной формы. Эта спортивно-массовая работа, направлена на популяризацию физической культуры и спорта, а также на стимулирование активного образа жизни [1].

Студенческий спорт прошел длительный путь развития от древних греческих гимназий до современных Универсиад. Он стал неотъемлемой частью университетской жизни, формирующей ценности здорового образа жизни, дисциплины, коллективизма и спортивного духа. Универсиада является вершиной студенческого спортивного движения, создавая возможности для молодых спортсменов проявить свой талант и добиться международного признания. В современном мире студенческий спорт продолжает развиваться и играть ключевую роль в формировании спортивной культуры и развитии молодых поколений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Иванков, Ч. Т. Организация и проведение студенческих соревнований по культивируемым видам спорта: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 050100 «Пед. образование» / Ч. Т. Иванков, С.А. Литвинов, М.В. Стефановский. Москва: Издательство ВЛАДОС, 2018. 166 с. ISBN 978-5-907013-02-5. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047017> (дата обращения: 23.10.2024).

2. Терновая, Л. О. Студенческий корпоративизм: испытания на прочность: монография. Москва: ИНФРА-М, 2019. 383 с. (Научная мысль). ISBN 978-5-16-014587-7. URL: <https://znanium.com/catalog/product/992360> (дата обращения: 23.10.2024).
3. Любимов, А.А. Всемирные зимние универсиады: история. Москва : Спорт, 2019. 200 с. ISBN 978-5-9500182-6-8. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020484> (дата обращения: 23.10.2024).
4. Любимов, А.А. Всемирные летние универсиады: история: научно-популярное / А.А. Любимов, Б. А. Базунов. Москва : Спорт, 2019. 200 с. ISBN 978-5-9500183-0-5. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020486> (дата обращения: 23.10.2024).

УДК 796

Плюйко Павел Денисович, студент,
Plyujko Pavel Denisovich, student,
Заплутаев Александр Михайлович, старший преподаватель,
Zaplutaev Alexander Mikhailovich, Senior Lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОБЛЕМА ОТСУТСТВИЯ ФИТНЕСА В ПРОГРАММАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА

THE PROBLEM OF LACK OF FITNESS IN PHYSICAL EDUCATION PROGRAMS OF UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация. Отсутствие фитнеса в учебных программах физической культуры – актуальная проблема, особенно для студенческой среды. Сегодняшние студенты сталкиваются с высокой учебной нагрузкой и испытывают дефицит регулярной физической активности, что приводит к ухудшению физического и психического состояния. Занятия физической культурой, сконцентрированные на игровых видах спорта, не всегда обеспечивают достаточную физическую нагрузку и не учитывают индивидуальные потребности студентов. Статья рассматривает, почему отсутствие фитнеса снижает эффективность физической подготовки студентов и как его популяризация может повлиять на улучшение здоровья и формирование привычки заниматься физической активностью на постоянной основе.

Abstract. The lack of fitness in physical education programs is a pressing issue, especially for students. Today's students face high academic loads and lack regular physical activity, which leads to deterioration of their physical and mental health. Physical education classes focused on team sports do not always provide sufficient physical activity and do not take into account the individual needs of students. The article examines why the lack of fitness reduces the effectiveness of students' physical training and how its popularization can improve health and form a habit of engaging in physical activity on a regular basis.

Ключевые слова: физическая культура, фитнес, психологическое состояние, физическое состояние, регулярная физическая нагрузка.

Key words: physical culture, fitness, psychological state, physical condition, regular physical activity.

Студенты находятся под постоянным давлением из-за академических и эмоциональных нагрузок, в условиях стресса и недостатка движений, программы физической культуры зачастую не предоставляют нужных возможностей для поддержания физического здоровья. Основной упор делается на игровые виды спорта, что не всегда обеспечивает разностороннюю физическую подготовку. В результате многие студенты не по-

лучают регулярной физической нагрузки, что влияет на их общее самочувствие, уровень энергии. Фитнес направлен на комплексное развитие тела, включая тренировку выносливости, силы и гибкости. Термин "фитнес" охватывает множество аспектов физической активности, таких как улучшение работы сердечно-сосудистой системы, развитие мышечной массы и увеличение общей выносливости. В условиях современных средних и высших учебных заведений фитнес может быть эффективной альтернативой, позволяющей не только укрепить здоровье студентов, но и сформировать у них полезные привычки, замотивировать на поддержание активного образа жизни после окончания вуза. Введение фитнеса в программу физической культуры может помочь студентам развить привычку к физическим упражнениям, способствуя формированию здорового образа жизни.

В современной системе физической культуры основное внимание уделяется командным играм. Не все студенты предпочитают командные игры, некоторые заинтересованы в индивидуальных тренировках, но не имеют возможности. Игровые занятия часто направлены на определенные виды активности и не обеспечивают разнообразия, необходимого для комплексного развития тела. Занятия проходят нерегулярно и без индивидуального подхода, что не позволяет студентам получать стабильную физическую нагрузку.

Фитнес может стать отличным решением для улучшения физического состояния студентов. Этот вид активности включает тренировки, направленные на выработку выносливости, гибкости и улучшение общего тонуса, что идеально подходит для борьбы со стрессом и усталостью, характерными для учебного процесса. Регулярные занятия фитнесом помогают студентам повысить общую выносливость и уровень энергии, сформировать устойчивую привычку к регулярной физической активности. Фитнес способствует улучшению кровообращения, нормализации обмена веществ и укреплению сердечно-сосудистой системы, что помогает студенту быть более активным и энергичным. Освоив фитнес как часть физической культуры, студенты могут продолжить занятия им и после окончания вуза [1].

Отсутствие фитнеса в программе физической культуры ограничивает возможности студентов в поддержании их состояния здоровья и психики на высоком уровне. Ухудшение физического состояния и недостаток регулярных физических нагрузок приводят к снижению общей выносливости. Из-за снижения интереса к физической активности, студенты, не находящие для себя подходящих видов активности, теряют интерес к физкультуре. Низкий уровень активности негативно влияет на адаптацию к стрессам, что особенно важно для студентов [2].

Требуется введение регулярных фитнес-тренировок, создание условий для фитнес-занятий в вузах, проведение мероприятий по популяризации фитнеса. Данные пункты позволят сделать физическую культуру более универсальной и доступной, обеспечат наличие доступных спортивных залов, поможет студентам приобщиться к фитнесу, а также тренировки, лекции и мастер-классы помогут студентам лучше понять, как фитнес влияет на общее состояние здоровья [3].

Отсутствие фитнеса в программах физической культуры студентов — это значительная проблема, которая ограничивает их возможности для поддержания физического и психоэмоционального состояния. Внедрение фитнеса в учебные программы могло бы не только помочь укрепить здоровье студентов, но и заложить фундамент для регулярных занятий физической активностью на протяжении всей жизни. В отличие от игровых видов спорта, фитнес предлагает индивидуальные подходы и универсальные программы, что делает его доступным и необходимым для всех. Формирование привычки к фитнесу уже в студенческие годы может способствовать улучшению качества жизни, а также поможет студентам легче справляться с учебными и жизненными нагрузками.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ключина, В. О. Влияние занятий физической культурой на психологическое состояние студентов // Молодой ученый. 2024. № 21(520). С. 696-697.
2. К вопросу об интеграции фитнеса в Элективные дисциплины по физической культуре в вузе / Д. Е. Егоров, Д. В. Щербин, О. В. Марандыкина, С. М. Иванов // Педагогическое образование. 2022. Т. 3, № 9. С. 194-198.
3. Новоженова, А. А. Современный фитнес: его польза и влияние на мотивацию к занятиям физической культурой / А. А. Новоженова, П. Н. Дубовская, К. А. Афолина // Молодой ученый. 2022. № 25(420). С. 353-354.

УДК 796

Потютенко Андрей Владимирович, студент,

Potyutenko Andrey Vladimirovich, student

Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент

Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, ,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА БОЛЕЮЩИХ АСТМОЙ THE THERAPEUTIC OF RECREATIONAL PHYSICAL EDUCATION ON ASTHMA SUFFERERS

Аннотация. В данной статье будут проанализированы различные аспекты комплексов лечебной физической культуры, которые оказывают свое влияние на больных астмой. Это необходимо из-за того, что на данный момент в мире с каждым годом становится все больше людей болеющих данным заболеванием. Вследствие этого большая часть заболевших считают, что с этой болезнью невозможно полноценно существовать и заниматься физической культурой, но на самом деле как раз таки, для людей, которые болеют различными хроническими заболеваниями, и были разработаны комплексы лечебной физической культуры для поддержания их здоровья. И среди этих заболеваний находится бронхиальная астма. Конечно, эти комплексы не смогут полностью излечить данную болезнь, но смогут облегчить жизнь с ней.

Abstract. This article will analyze various aspects of therapeutic physical culture complexes that have an impact on asthma patients. This is necessary due to the fact that at the moment there are more and more people suffering from this disease in the world every year. As a result, most of the patients believe that with this disease it is impossible to fully exist and engage in physical culture, but in fact, just the same, for people who suffer from various chronic diseases, complexes of therapeutic physical culture have been developed to maintain their health. And among these diseases is bronchial asthma. Of course, these complexes will not be able to completely cure this disease, but they can make life easier with it.

Ключевые слова: здоровье, астма, физическая культура, комплекс упражнений, влияние.

Keywords: health, asthma, physical education, complex of exercises, influence.

В нашем современном мире за последние годы сильно началось увеличение число людей, болеющих различными хроническими заболеваниями, все они различные. Какие-то из них практически не оказывают влияние жизнь человека, какие-то наоборот оказываю огромное влияние, например, бронхиальная астма, которая при сильных физических нагрузках приводит к затруднению дыхания и сильному кашлю. Сама же астма мы может появиться у человека из нескольких источников. А именно врожденная, которая может передаваться из поколения в поколения никак себя не про-

являя, или приобретённая, которую можно получить при работе с различными химическими реагентами, чувствительности бронхов в легких человека [3].

В такой ситуации человек опускает руки, казалось бы у человека нет выбора,. Но на данный момент времени разработано огромное количество различных методов борьбы с данными заболеваниями, включая различные лекарства, процедуры, включая лечебную физическую культуру. Которая помогает как раз таки с облегчением жизни человеку с бронхиальной астмой [2].

Сами комплексы упражнений лечебной физической культурой имеют два основных направлениях [1].

Первое направление – это общеразвивающие упражнения, которые влияют на весь организм человека. В свою очередь эти упражнения тоже разделяются на три группы, которые делятся по интенсивности упражнений, которые зависят от состояния органов и систем человека. Первой группой являются упражнения малой интенсивности, к ним относятся упражнения для малой группы мышц, выполняющихся в очень спокойном темпе. Второй группой являются упражнения умеренной интенсивности, к ним относятся упражнения, которые в основном направлены на сердце, и выполняются уже в более сильном темпе, к ним можно отнести дозированная ходьба. Третьей группой являются упражнения большой интенсивности, к ним относятся упражнения, для выполнения которых нужно приложить очень большие усилия, к таким упражнениям можно отнести бег трусцой или быстрое плавание.

Второе направление – это специализированные упражнения, которые направлены на улучшение легких при астме. Которые в свою делятся на два направления. Первое – это статические дыхательные упражнения они же СДУ. Они выполняются без использования движений конечностей и туловища. В основном они направлены на улучшения дыхания человека, включая различные отдельные его циклы. Одним из примеров СДУ является упражнение в положение лежа, для начала необходимо лечь на спину и положить руку или руки на живот, после этого необходимо во время вдохов выпячивать свой живот, а во время выхода необходимо живот втянуть. Данное упражнение можно повторить от 8 до 11 и более раз.

Второе – это динамические дыхательные упражнения они же ДДУ. Они же в свою очередь используют конечности человека для своего выполнения. Их основной задачей является улучшение навыков дыхания во время какой-либо двигательной активности. Одним из примеров ДДУ является упражнение в положении сидя, для начала необходимо сесть ровно на стул, при вдохе необходимо поднять руки вертикально вверх, а затем, на выдохе, наклонить туловище вперед, опуская руки перпендикулярно полу. Данное упражнение можно повторить от 8 до 11 и более раз.

Можно сказать одно, что хоть данная лечебная физическая культура не позволяет полностью вылечиться от бронхиальной астмы, зато данные упражнения не просто позволяют облегчить ее симптомы, но и также позволит вести человеку полноценную жизнь в обществе, исключая моменты с колоссальными физическими нагрузками, на подобии марафонов и перетаскивания тяжелых грузов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Булнаева Г.И. Лечебная физкультура при заболеваниях органов дыхания. URL: https://irkgmu.ru/src/downloads/d09a6384_lechebnaya_fizkultura_pri_zabolevaniyah_organov_dyhaniya.pdf (дата обращения 18.12.2024).
2. Всемирное наступление хронических болезней. URL: https://aif.ru/society/healthcare/vsemirnoe_nastuplenie_hronicheskikh_bolezney_voz_byot_trevogu (дата обращения 18.12.2024)
3. Профилактика неинфекционных заболеваний. URL: https://kbsmp7.ru/about/news/hospital/profilaktika_neinfektsionnykh_zabolevaniy/ (дата обращения 18.12.2024).

Руднев Сергей Дмитриевич, студент,

Rudnev Sergey Dmitrievich, student,

Заплутаев Александр Михайлович, старший преподаватель,

Zaplutaev Alexandr Mikhailovich, senior lecturer, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State Universit

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

PHYSICAL EDUCATION IN GENERAL CULTURAL AND PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS

Аннотация. Данное содержание статьи раскрывает важность занятий физической культуры в студенческой жизни. Важно, что физическая культура помогает поддерживать не только физическое здоровье но и формирует личностные качества. Приводятся примеры спортивных клубов и организаций таких как "Динамо" и Универсиады показывающих важность спорта в популяризации активного образа жизни. Рассматриваются современные технологии которые положительно повлияли на развитие физической активности, приводя пример Данила Азарова привлекая людей к занятию спортом через свой блог

Abstract. This content of the article reveals the importance of physical education classes in student life. Important, that physical education helps to maintain not only physical health but also forms personal qualities. Examples of sports clubs and organizations such as Dynamo and the Universiade are given, showing the importance of sports in popularizing an active lifestyle. Modern technologies that have positively influenced the development of physical activity are considered, citing the example of Danil Azarov luring people to play sports through your blog

Ключевые слова: физическая культура, студент, физическая активность, здоровье, спорт.

Keywords: physical education, student, physical activity, health, sport.

В наше время занятия физической культурой являются неотъемлемой частью студенческой жизни. Она способствует не только развитию физического здоровья, но и формированию и выявлению положительных и полезных навыков и личностных качеств, которые нужны в построении карьеры, например целеустремленность, дисциплина и ответственность - незаменимые инструменты для подготовки лучших специалистов. Так же благодаря спорту студентам легче социализироваться, заводить полезные знакомства. Успехи на спортивной арене способствуют повышению самооценки и формированию позитивного имиджа. Некоторые из них добиваются небывалых успехов в занятии и пропаганде физической культуры, и в дальнейшем строят на этом карьеру.

В истории России есть очень хороший пример - клуб "Динамо" [1], который был создан 18 апреля 1923 г. Они произвели очень большую популяризацию спорта, сначала громко заявив о себе в футболе, а дальше активно охватывая другие виды спорта, так же отличившись в хоккее и легкой гимнастике. Но это еще не все! Так же они внесли огромный вклад в развитие инфраструктуры спорта для его дальнейшей популяризации и развития в будущем. Но одной только Россией спорт не ограничивается, ведь есть Универсиады - международные соревнования по различным видам спорта между студентами со всего мира, которая проводится международной федерацией студенческого спорта (FISU). Универсиады способствуют обмену опытом между студентами из разных уголков мира, а также позволяет провести рефлексию своих результатов и дости-

жений, что является важными аспектами в современном глобализированном обществе, а также помогают учиться аргументировать свои действия и отстаивать позицию, и в целом поддерживать эффективное общение с коллегами. Более того, участие в таких соревнованиях формирует у студентов чувство гордости за свою страну и желание представлять ее на международной арене.

Многие студенты, участвующие в Универсиадах, продолжают свою карьеру в спорте, становясь профессиональными атлетами и тренерами, и продолжают участвовать в организации спортивных мероприятий, тем самым развивая навыки руководства разными группами, постановки задач для них и контроля их выполнения, а также участники соревнований являются очень целеустремленными что помогает достигать целей и это может положительно повлиять на будущую профессиональную деятельность студента. Частые участия в универсиадах учит студента грамотно распределять время на учёбу, на занятие спортом и на личную жизнь.

Современные условия для занятия спортом стали более разнообразными и доступными. От спортивных залов и фитнес клубов, до спортивного оборудования во дворах и скейт-парков на набережных. Касательно физического здоровья спорт помогает справиться с ожирением и сердечно сосудистыми заболеваниями, регулярная физическая активность помогает сжигать лишние калории и снизить кровяное давление, а силовые нагрузки способствуют росту мышечной массы и общему повышению физических показателей студентов благодаря чему некоторые студенты желающие пойти на профессии требующие отличной физической подготовки например пожарные. В наше время часть студентов имеет вредные привычки такие как курение, наркотические и алкогольные зависимости с которыми помогает заменить негативные привычки положительными тем самым повышая качество жизни.

На Дальнем Востоке есть очень вдохновляющий пример необходимости и полезности всех вышеупомянутых факторов - Данил Азаров [2]. Данил родился и вырос в Комсомольске на Амуре, и буквально всю жизнь посвятил популярному (в особенности среди молодежи) виду спорта - Воркаут. Изначально он занимался на турниках во дворе, продвигал идею о необходимости хорошего оборудования в городе, и смог добиться обновлений спортивных площадок! Добившись больших успехов на различных соревнованиях, он создал свою спортивную группу "Sesh", так же тренируя и продвигая их на соревнования по воркауту как в реальной жизни, так и показывая успехи в социальных сетях, так же продвигая спортивную деятельность, а так же строя на этом дальнейшую карьеру спортсмена, ведь качества приобретенные в процессе соревнований делают участников конкурентоспособными на рынке труда. Еще физическая культура играет большую роль в корпоративной культуре, ведь сейчас многие компании стараются уделять повышенное внимание здоровью своих сотрудников, внедряя в свое расписание спортзалы, или выделяя деньги сотрудникам на занятия в фитнес центрах.

Это дает студентам, которые ведут активный образ жизни множество ключевых преимуществ, например быструю адаптацию в новом коллективе путем совместных походов на спортивные мероприятия. В заключение скажу, занятие физической культурой стало неотъемлемой частью нашей жизни начиная с раннего возраста, формируя в нас множество положительных качеств помогающих в жизни.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Динамо (футбольный клуб, Москва): сайт.
URL:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Динамо_\(футбольный_клуб,_Москва\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Динамо_(футбольный_клуб,_Москва)) (дата обращения: 8.12.2024).
2. История 17 летнего парня из Хабаровского края. Данил Азаров - лучший турникмен страны? URL:<https://www.sports.ru/gymnastics/blogs/2836941.html> (дата обращения: 10.12.2024).

Рыжаков Тимофей Владимирович, студент,
Ryzhakov Timofei Vladimirovich, student,
Масленникова Елена Ивановна, старший преподаватель,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Maslennikova Elena Ivanovna, Senior Lecturer, Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ В ПРОФИЛАКТИКЕ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ (ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ИЗОЛЯЦИЯ И ДР.)

THE ROLE OF STUDENT SPORTS CLUBS IN THE PREVENTION OF SOCIAL RISKS (DEVIAANT BEHAVIOR, ISOLATION, ETC.)

Аннотация. Статья посвящена изучению роли студенческих спортивных клубов в профилактике социальных рисков, таких как девиантное поведение, изоляция и стресс. Рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты, и показано, как спортивные клубы способствуют социальной интеграции, формированию дисциплины и укреплению психического здоровья. Представлены успешные примеры практик и предложены рекомендации для развития студенческого спорта.

Abstract. The article explores the role of student sports clubs in preventing social risks such as deviant behavior, isolation, and stress. It highlights the main challenges faced by students and demonstrates how sports clubs promote social integration, discipline, and mental health improvement. Successful practices are presented, along with recommendations for advancing student sports development.

Ключевые слова: студенческие спортивные клубы, социальные риски, девиантное поведение, изоляция, стресс, профилактика, социальная интеграция, спорт в вузах

Keywords: student sports clubs, social risks, deviant behavior, isolation, stress, prevention, social integration, university sports

Современная студенческая среда представляет собой быстро меняющееся пространство, где молодые люди сталкиваются с рядом социальных и психологических вызовов. Отсутствие адекватной социальной поддержки и здоровых форм досуга может способствовать развитию многочисленных рисков, связанных с социальной адаптацией. В этом контексте важным инструментом становится развитие студенческих спортивных клубов, которые создают условия для физической активности, социализации и личностного роста.

Одним из наиболее распространенных рисков является девиантное поведение, которое может включать агрессию, употребление психоактивных веществ и другие формы асоциальной активности. Серьезной проблемой так же выступает социальная изоляция, связанная с нехваткой навыков общения и отстраненностью от коллектива. Сюда можно отнести и повышенный уровень стресса у студентов, вызываемый учебными нагрузками и необходимостью к адаптации к новым условиям [1]. Согласно исследованиям, более 30 % студентов сталкиваются с психологическими трудностями, что может привести к ухудшению академической успеваемости и развитию деструктивных моделей поведения [2].

Спортивные объединения в университетах создают среду, где студенты могут взаимодействовать друг с другом, выстраивать социальные связи и преодолевать изоляцию. Участие в спортивных мероприятиях способствует развитию коммуникативных навыков, укреплению чувства принадлежности к коллективу и снижению уровня конфликтов. Кроме того, спорт помогает отвлечься от негативных факторов, таких как

эмоциональное напряжение или низкая мотивация к учебе, которые часто становятся причинами рискованного поведения.

Регулярные занятия физической культурой не только укрепляют физическое здоровье, но и способствуют улучшению психоэмоционального состояния. Спортивные клубы также развивают у студентов дисциплину, ответственность и умение работать в команде, что положительно влияет на их академическую и социальную успешность.

Однако, несмотря на значительную роль спортивных клубов, они сталкиваются с рядом трудностей. Среди них – ограниченное финансирование, нехватка квалифицированных тренеров и низкая вовлеченность студентов. Решением этих проблем может стать привлечение спонсоров, активное взаимодействие с администрацией вузов и создание межвузовских спортивных мероприятий. Нельзя забывать и про использование цифровых технологий, включающее продвижение различных инициатив и привлечение студентов посредством социальных сетей [3].

Пример успешной реализации подобной инициативы можно наблюдать в деятельности спортивного клуба «Кронверкские Барсы» Университета ИТМО в Санкт-Петербурге. Этот клуб активно способствует развитию спортивной культуры среди студентов и демонстрирует пример комплексного подхода к организации студенческого спорта. Клуб охватывает широкий спектр видов спорта, включая баскетбол, футбол, хоккей, греблю и даже компьютерный спорт. Участники клуба могут не только заниматься физической активностью, но и развивать лидерские качества, занимая роли капитанов, тренеров или организаторов мероприятий. Особое внимание уделяется развитию бренда клуба: регулярно проводятся ребрендинг и выпуск уникальной спортивной формы. Активная деятельность в социальных сетях и сотрудничество с крупными партнёрами, такими как хоккейный клуб СКА, также выделяют «Кронверкских Барсов» среди других студенческих клубов [4].

Кроме того, клуб организует специальные конкурсы для абитуриентов с уникальными спортивными достижениями, что позволяет привлечь талантливых спортсменов в ряды студентов университета. Победители таких конкурсов получают стипендии, покрывающие обучение, что делает спорт не только увлекательным, но и экономически выгодным для участников. Благодаря интеграции образовательных и спортивных инициатив клуб достигает высоких результатов, поддерживает здоровый образ жизни и способствует социальному развитию студентов.

Подводя итоги, можно сказать, что студенческие спортивные клубы являются эффективным инструментом для профилактики социальных рисков, таких как девиантное поведение, изоляция и стресс. Они способствуют формированию социально значимых навыков, укреплению физического и психического здоровья, а также развитию дисциплины и ответственности. Для достижения максимального эффекта важно продолжать совершенствовать программы спортивных клубов, развивать их инфраструктуру и активно вовлекать студентов в их деятельность. Внимание к этой теме со стороны университетов, общественных организаций и государства позволит создать благоприятные условия для формирования гармонично развитого поколения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- 1 Варламова, Н. А. Роль физической культуры и спорта в профилактике асоциального поведения молодежи и молодежного экстремизма / Н. А. Варламова, В. О. Ключина, Ю. В. Кормилицын // Молодой ученый. 2023. № 20 (467). С. 146-148. URL: <https://moluch.ru/archive/467/102892/> (дата обращения: 07.12.2024).
- 2 Матюшкина Е.Я. Учебный стресс у студентов при разных формах обучения // Консультативная психология и психотерапия. 2016. Том 24. № 2. С. 47–63.

3 Чернышева, А. А. Студенческие спортивные клубы, их эффективность и недостатки / А. А. Чернышева // Молодой ученый. 2024. № 19 (518). С. 393-396. URL: <https://moluch.ru/archive/518/113856/> (дата обращения: 07.12.2024).

4 ITMO University News // Официальный новостной портал ИТМО : сайт. Санкт-Петербург, 2000. URL: <https://news.itmo.ru/ru/news/13975/> (дата обращения: 07.12.2024).

УДК 796

Сапон Виктория Павловна, студент,

Sapon Viktoria Pavlovna, student,

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,

Zankina Elena Valeryevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ КОМПЬЮТЕРНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА **FEATURES OF COMPUTER STUDENT SPORTS**

Аннотация. Из статьи узнаем, что такое компьютерный спорт. Подробно рассмотрим жанр: Стратегия в реальном времени, узнаем её истоки и об увлечении студентами-спортсменами данным видом жанра. Изучим рынок, экономическую значимость и популярность киберспорта среди студентов. А также прогнозируемое будущее распространение киберспорта и его возможности дальнейшего роста и развития.

Abstract. We will learn from the article what computer sports are. Let's take a closer look at the genre: Real-time Strategy, find out its origins and about the passion of student-athletes for this type of genre. Let's study the market, the economic importance and popularity of esports among students. As well as the projected future spread of esports and its opportunities for further growth and development.

Ключевые слова: компьютерный спорт, киберспорт, стратегия в реальном времени, RTS.

Key words: computer sports, esports, real-time strategy, RTS.

В России с 2001 г. набирает популярность компьютерный спорт, в том числе и среди студентов. В 2016 г. он становится признанным видом спорта в стране. Россия занимает 4 место среди стран-киберспортсменов [3].

Компьютерный спорт, его также называют киберспорт – одна из дисциплин в спорте, в которой соревнования проводятся в компьютерных играх, что популярно у студентов. Основной инвентарь киберспортсмена: компьютер, мышка и клавиатура.

Существует огромное количество жанров в киберспорте. Началось всё с жанра Шутеров от первого лица (FPS) в 1993 г., а спустя год, в 1994 появился жанр Стратегии в реальном времени (RTS) [2]. Жанр RTS состоит в том, что игроку необходимо управлять огромным количеством ресурсов, будь это армия или игровое снаряжение. Победой признаётся поражение соперника, т.е. его полное уничтожение или просьбы о пощаде.

Компьютерный спорт активно развивается как целый рыночный сегмент.

На рисунке 1 представлена динамика роста мирового рынка в киберспорте [4].

В сегменте потребителей жанр Стратегии в реальном времени занимает 19 %. Сегментация приведена на рисунке 2.

Игры жанра Стратегии в реальном времени не входят в топ 10 игр мира. Наиболее популярные игры относятся к жанрам МОБА, Шутер от первого лица и Королевская битва [1].

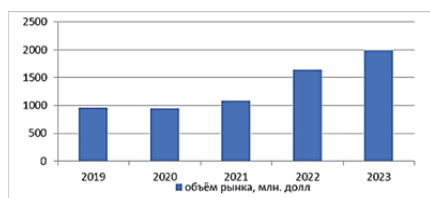


Рисунок 1 - Объем рынка, млн долл.



Рисунок 2 - Сегментация потребителей по жанрам

Компьютерный спорт стремительно развивается среди молодежи и студентов в мире. В данном виде спорта имеются различные жанры, но, к сожалению, Стратегия в реальном времени не является популярным в киберспорте. Данный жанр следует развивать в спорте, т.к. он способствует развитию множества компетенций, например, развитию стратегического мышления. Увлечение студенческой молодежью перспективным видом спорта, которым является киберспорт, говорит о его технической и социальной зрелости.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Перспективные инструменты поддержки и развития экономики электронных игр и киберспорта в России: монография / А. В. Аверин, К. К. Поздняков, В.В. Григорьева [и др.]. Москва: ИНФРА-М, 2024. 166 с. (Научная мысль) // Znanium: электронно-библиотечная система. URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2135415> (дата обращения: 12.11.2024).
2. Мельников, К. С. Киберспорт: история становления, современное состояние и перспективы развития / К. С. Мельников // А Posteriori. 2023. № 6. С. 32-35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53958416> (дата обращения: 12.11.2024).
3. Николаев, П. П. Развитие киберспорта и его влияние на общество / П. П. Николаев, С. А. Грязнов // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 107-7. С. 127-129. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=68008085> (дата обращения: 12.11.2024).
4. Чинакаева, Э. Ф. Киберспорт как вид спорта / Э. Ф. Чинакаева, Ю. В. Кормилицын // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 109-12. С. 122-124. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69187567> (дата обращения: 12.11.2024).

УДК 796

Саранцева София Дмитриевна, студент,
Sarantseva Sofia Dmitrievna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

РАЗВИТИЕ КИБЕРСПОРТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ THE DEVELOPMENT OF ESPORTS AND ITS IMPORTANCE AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация. В работе рассматривается понятие «киберспорт», анализируется его значение среди современного общества. В процессе исследования выявлено, что киберспорт и компьютерные игры являются неотъемлемой частью каждого студента. В то же время, киберспорт создает множество карьерных возможностей для студентов. Благодаря киберспорту они могут развивать свои навыки управления командой, анализировать

данные, разрабатывать игры. Цель работы: изучить понятие киберспорт, узнать больше о его влиянии на студентов.

Abstract. The paper examines the concept of "esports", analyzes its importance among modern society. During the research, it was revealed that esports and computer games are an integral part of every student. At the same time, esports creates many career opportunities for students. Thanks to esports, they can develop their team management skills, analyze data, and develop games. The purpose of the work: to study the concept of esports, to learn more about its impact on students.

Ключевые слова: студент, киберспорт, компьютерные игры, спорт, образование.

Key words: student, esports, computer games, sports, education.

За последние пару десятилетий в обществе начал широко распространяться новый вид спорта – киберспорт. Киберспортом называют соревнования, индивидуальные или групповые, на основе компьютерных или видео игр, где с помощью своих навыков и стратегии игроки борются за победу. Впервые киберспортивные игры были проведены в 1972 г. на базе Стенфордского университета. В них приняли участие 24 студента и преподавателя. Раньше игроки играли по очереди, пытаясь побить рекорд предыдущих игроков. Сейчас турниры проводятся при помощи подключения к локальной сети. Сначала к этому виду спорта многие относились с недоверием, но сейчас среди молодежи очень популярно заниматься им.

Если вы решили собраться с друзьями и посоревноваться, кто соберет больше игровых ценностей, это не киберспорт. Для киберспорта необходимо соблюдение некоторых важных требований, таких как: равные условия для всех участников (компьютеры у всех должны быть одинаковые), игроки подключаются по локальной сети. Именно поэтому игра является местом взаимодействия, где обеспечены равные условия состязаний.

В киберспорте нет места случайностям, для победы игроку необходимо постоянно оттачивать такие навыки, как: - зрительно-моторная координация (позволяет быстро и точно контролировать движения игрового персонажа); - коммуникация (позволяет активно общаться с игроками по команде и координировать тактику и стратегию игры); - стратегическое мышление (реализация и разработка игровой стратегии, для победы над соперниками); - быстрота реакции и скорость принятия решений (позволяет не растеряться при неожиданном повороте событий в игре, а так же принимать эффективные решения в любых ситуациях);

- концентрация (умение в течении длительного промежутка времени сохранять сосредоточенность); - психологическая устойчивость (адекватные реакции на происходящее, умение играть не только на стороне победителей, но и на стороне проигрывающей команды) [1].

В 2016 г. компьютерный спорт, включили во Всероссийский реестр видов спорта, его развитие нуждается в экономической поддержке, разработке программ для подготовки спортсменов. Согласно стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 3081- р) одним из приоритетных направлений развития спорта является его цифровая трансформация. 16 декабря 2022, Правительством России был утвержден Документ с программой « Новое общесистемное программное обеспечение» , в котором говорится, что программу некоторых университетов, к концу 2024 г., планируется включить курсы киберспортивных дисциплин, как для гуманитарных специальностей, так и для будущих технических специалистов. В связи с этим необходимо изучить вопросы, связанные с созданием условий развития данного вида спорта в университетах. Для дальнейшего продвижения киберспорта в студенческой среде, важно разработать программу комплексного развития и системного подхода к ее реализации. Но из-за отсутствия нормативно-правового обеспечения киберспорта, многие проблемы и вопросы в настоящий момент еще не решены. Так же, еще одной из проблем для развития сту-

денческого киберспорта является его финансирование, так как высокотехнологичное оборудование и создание тренировочных мест подразумевает под собой значительные финансовые затраты [2].

Внедрение киберспортивных дисциплин в университетах, поможет студентам развивать дополнительные навыки, например: логику, способность быстро принимать важные решения, возрастает скорость реакций, укрепляется навык работы в команде, развивается коммуникабельность, креативность, стратегическое и нестандартное мышление. Эти способности необходимы не только геймерам, но и пригодятся любому человеку в обычной жизни. Киберспорт, как и любой другой вид спорта, воспитывает в спортсменах целеустремлённость, волю к победе, усердие, внимательность, учит брать на себя ответственность за принятые решения, от которых зависит не только твой успех или поражение, но и всей команды.

На базе рассмотрения зарубежного опыта можно отметить, что по программам, введенным в американском университете SUNY Canton. готовят будущих гейм-дизайнеров и разработчиков, специалистов по кибербезопасности, технологической связи, графическому дизайну и мультимедиа [3].

Подводя итог ко всему вышеизложенному, хотелось бы отметить, что киберспорт стимулирует у студентов интерес и к IT-решениям, дает уникальные возможности для тренировки своих навыков и развития командной работы. Поддержка компьютерного спорта позволит вузу привлечь дополнительное количество студентов увлекающихся видеоиграми, а так же поможет приобрести статус передового университета с развитой цифровой инфраструктурой, ориентированный на развитие новых технологий. Признавая и поддерживая киберспорт среди студентов, университеты могут не только поощрять, таким образом, увлечение в жизни, но еще и подготовить студентов к успешному будущему обществу.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Панкина, В. В. Киберспорт как феномен XXI века / В. В. Панкина, Р. Т. Хадиева // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2016. Т. 1, № 3. С.34-38.
2. Исследования молодых ученых: материалы XLVII Междунар. науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2022 г.). Казань: Молодой ученый, 2022. С. 37-40.
3. Блог // Официальный сайт команды «Team Spirit»: сайт. URL: <https://teamspirit.gg/article/63454c47b81b550024d9c72f>

УДК 796

Скалёва Анна Викторовна, студент,

Skaleva Anna Victorovna, Student,

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,

Zankina Elena Valerievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ЗНАЧЕНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ THE IMPORTANCE OF THERAPEUTIC PHYSICAL EDUCATION FOR STUDENT-ATHLETES

Аннотация. Статья посвящена изучению проблемы повреждений менисков, которые являются одной из наиболее частых травм коленного сустава в спорте. Рассматривается роль лечебной физической культуры (ЛФК) как ключевого метода реабилитации, направленного на восстановление функции сустава, устранение болевого синдрома и

предотвращение осложнений. Особое внимание уделяется методам и этапам ЛФК и комплексному подходу к восстановлению.

Abstract. The article is devoted to the study of the problem of meniscus injuries, which are one of the most common knee injuries in sports. The role of therapeutic physical culture (physical therapy) is considered as a key rehabilitation method aimed at restoring joint function, eliminating pain syndrome and preventing complications. Special attention is paid to the methods and stages of physical therapy and an integrated approach to recovery.

Ключевые слова: мениск, повреждение, коленный сустав, травма, лечебная физическая культура.

Keywords: meniscus, injury, knee joint, injury, physical therapy.

В последние десятилетия вопросы, связанные с травмами в спорте, особенно в студенческой среде, становятся все более острыми и актуальными. Одной из наиболее частых и значимых травм является повреждение мениска, которое часто встречается в спортивной практике студенческого спорта. Лечебная физическая культура (ЛФК) играет особую роль в восстановлении после травм и реабилитации студентов-спортсменов при повреждении мениска [1].

В студенческом спорте, где физическая активность постоянно сочетается с высокой интенсивностью тренировок, травмы могут быть постоянными. Повреждения мениска считаются наиболее распространёнными среди спортсменов, так как они связаны с высокой нагрузкой на коленный сустав при резких движениях, прыжках и быстрых поворотах, что встречается в спортивных дисциплинах [2].

Мениск - это хрящевой элемент, выполняющий роль амортизатора в коленном суставе. Он выполняет функцию снижения нагрузки на сустав, обеспечивая его стабильность. Повреждения мениска могут возникать как в результате прямого удара или падения, так и в процессе неправильных или чрезмерных физических нагрузок, а это особенно характерно для студенческих спортивных занятий.

Существует несколько типов повреждений мениска, включая разрывы, частичные или полные, а также повреждения краев мениска. Разрывы могут быть продольными, поперечными, радиальными или комбинированными, в соответствии с направлением травматического воздействия [3]. В ситуации повреждения мениска очень важно оперативное и правильное вмешательство для минимизации долгосрочных последствий (остеоартрит).

Лечебная физическая культура играет основополагающую роль в восстановлении после повреждения мениска. Она помогает развить подвижность сустава, укрепить мышцы и предотвратить развитие осложнений. Восстановление после травм колена требует комплексного подхода, в том числе медикаментозное лечение, физиотерапию и ЛФК. Главными задачами ЛФК являются нормализация мышечного тонуса, улучшение кровообращения, снижение болевого синдрома и восстановление функции сустава. Реабилитация предусматривает несколько этапов, начиная с устранения воспаления и болевого синдрома, заканчивая восстановлением полной амортизации и функциональности коленного сустава. Необходимо учитывать, что интенсивность и методика ЛФК зависят от степени повреждения мениска и особенностей организма студента [2].

На раннем этапе восстановления целью ЛФК является снятие болевого синдрома и отека. Необходимо задействовать мягкие упражнения на расслабление мышц и суставов, а также различные методы физиотерапии. На конечных этапах восстановления используются упражнения, направленные на укрепление мышц бедра и голени, улучшение гибкости и подвижности коленного сустава.

Лечебная физическая культура (ЛФК) как дисциплина и область медицинской практики начала формироваться в России в начале XX в. В то время ЛФК использовалась в основном для восстановления после различных заболеваний и травм. С развити-

ем спортивной медицины в 1920-30-е гг. ЛФК получила направление, как важная составляющая процесса реабилитации спортсменов.

С начала 50-х гг. XX в. в Советском Союзе стало оперативно развиваться использование ЛФК в спортивной практике, в том числе и в студенческом спорте. Это было связано с увеличением внимания к спортивной медицине и реабилитации, а также с растущими требованиями к физической подготовке студентов. ЛФК в студенческом спорте стала играть значимую роль в профилактике травм. Это помогало ускорить восстановление студентов-спортсменов.

С развитием спортивной инфраструктуры в университетах и институтах, лечебная физическая культура стала появляться в студенческом спорте. Наиболее важной задачей ЛФК в студенческом спорте считается не только реабилитация травм, но и подготовка студентов к физическим нагрузкам и профилактика травматизма.

Раннее внедрение ЛФК после травмы мениска значительно снижает риск хронических болей и нарушений движений, обеспечивая возвращение к физической активности. Научно обоснованные подходы в организации восстановительных мероприятий, интеграции ЛФК в спортивную медицинскую практику невозможно недооценить [3]. Развитие методик ЛФК и их внедрение в спортивную практику будет способствовать не только оперативному восстановлению студентов-спортсменов, но и улучшению качества жизни людей, страдающих от травм коленных суставов. Своевременное, профессиональное использование лечебной физической культуры в объединении с другими методами реабилитации считаются важнейшим условием успешного восстановления после повреждений менисков и достижения удовлетворительных результатов лечения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Спортивная восстановительная медицина: задачи, направления, оборудование. URL: <https://medcub.ru/blog/pomogaem-razobratsya/sportivnaya-vosstanovitelnaya-meditcina-zadachi-napravleniya-oborudovanie/> (дата обращения 10.12.2024).
2. Этапы восстановления и реабилитации спортсменов после травм. URL: <https://indibaactiv.ru/blog/etapy-vosstanovleniya-i-reabilitatsii-sportsmenov-posle-travm/> (дата обращения 12.12.2024).
3. Повреждения менисков у спортсменов. URL: <https://koleno.su/mi-lechim/povrezhdeniya-meniskov-u-sportsmenov/> (дата обращения 12.12.2024).

УДК 796

Солодкая Арина Дмитриевна, студент,
Solodkaya Arina Dmitrievna, student
Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель,
Vybornova Elena Nikolaevna, Senior teacher,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ПРОФИЛАКТИКА ТРАВМ ПРИ ЗАНЯТИЯХ В ТРЕНАЖЁРНОМ ЗАЛЕ INJURY PREVENTION IN THE GYM

Аннотация: Статья посвящена основам безопасных тренировок в спортивном зале. Рассматриваются ключевые подходы к предотвращению травм, включая подготовку организма, осознанное выполнение упражнений и внимание к технике. Особое значение придается постепенному освоению нагрузок и поддержке здоровья через правильное питание.

Abstract: The article is devoted to the basics of safe training in the gym. Key approaches to injury prevention are considered, including body preparation, conscious exercise and attention

to technique. Special importance is attached to the gradual development of exercise and health support through proper nutrition.

Ключевые слова: Травма, разминка, питание, тренировка, спортивный зал, спорт, упражнение.

Keywords: Injury, warm-up, nutrition, training, gym, sports, exercise.

Большое количество студентов являются профессиональными спортсменами, но ещё большее количество ходит в спортивный зал для поддержания формы, похудения или иных личных целей. Многие никогда до этого не занимались спортом и не знают правильную технику выполнения каких-либо упражнений и как следует выстраивать свои тренировки, из-за чего появляются травмы, после которых пропадает мотивация и желание заниматься спортом.

Существует два вида травм: травматические и кумулятивные. Травматические – это несчастные случаи, которые происходят в спорте или повседневной жизни, например, подворачивание лодыжки или падение с велосипеда во время утренней поездки до университета. Кумулятивные травмы связаны с повреждением тканей и возникают в результате повторяющегося напряжения. Эти травмы могут произойти по ряду причин, включая плохую осанку и неправильную технику выполнения упражнений.

У многих студентов вред и польза в тренировках разграничиваются ощущениями «Если здесь случилась травма, если тут мне больно, а тут я не чувствую дискомфорта, значит там, где больно я должен перестать нагружать», но на самом деле вред и польза определяются заблаговременно. Существует несколько простых правил которым стоит придерживаться, тогда риск получения травм снижается до минимума.

Для начала, как только молодой человек попадает в спортивный зал, ему не нужно бежать к первому тренажёру и начинать свою тренировку. Перед этим стоит уделить внимание разминке. Разминка помогает телу подготовиться к упражнениям и постепенно увеличивать частоту сердечных сокращений, а также расслабляет мышцы и суставы. Разогрев не должен быть слишком интенсивным, он нужен только для того, чтобы подготовить тело к предстоящим нагрузкам. Для разминки можно воспользоваться велотренажёром и на протяжении 5-10 минут в спокойном темпе размяться. Так же с задачей разминки хорошо справляется ходьба в среднем темпе на беговой дорожке в течение 5-10 минут. Стоит заметить, что именно ходьба, а не бег, лучше подходит для разогрева мышц и подготовки сердца.

Когда наступает момент основной части тренировки, учащемуся также стоит придерживаться определённым правилам. Во-первых, нельзя торопиться и брать большие веса, даже если студент когда-то был чемпионом-спортсменом, любое отсутствие активности приведет к регрессу тела быстрее, чем можно ожидать. Может быть заманчиво начать с того же места, где произошла остановка тренировок, но тело, может быть, не готово к таким нагрузкам. Если переутомиться на ранних этапах новой программы, вероятность навредить себекратно возрастает. Начинать нужно с минимальных весов и повышать их постепенно, с небольшой разницей [2].

Если студент никогда до момента начала тренировок не занимался спортом, то лучшим вариантом будет начать занятия с тренером. Он поможет поставить правильную технику выполнения упражнений и так же будет консультировать по всем интересующим вопросам. Если же у студента нет возможности начинать занятия с тренером он может воспользоваться интернетом, для того чтобы узнать правильную технику выполнения упражнений, но стоит пользоваться проверенными источниками, ведь сейчас достаточно много блогеров, которые ведут спортивные блоги без должного образования и могут навредить здоровью. Правильная и грамотная техника выполнения упражнений способствует лучшим результатам и равномерному распределению тяжести веса на мышцы, что также позволяет избежать растяжений и иных повреждений.

Не стоит пренебрегать питанием. Не обязательно придерживаться каким-то строгим, запрещающим диетам, но перед тренировками, за полтора часа, лучше принять пищу богатую медленными углеводами, если же молодой человек не успевает до начала тренировки полноценно поесть, то за тридцать минут до тренировки можно принять пищу, обогащённую быстрыми углеводами, например зефир или мармелад. После тренировки стоит уделить внимание белковой пище, она поможет быстрее восстановиться мышцам. Во время тренировки не стоит забывать о воде. В спортивных залах стоят кранчики с водой, которыми можно воспользоваться, но не стоит пить слишком много. Это поможет предотвратить напряжение мышц и обеспечит большей энергией.

Ещё одно правило относится к личным ощущениям. Если студент чувствует скованность, дискомфорт или даже боль, то не стоит выполнять то или иное упражнение, лучше найти альтернативу или облегчённый вариант. Такой подход поможет подготовиться к выполнению конкретного упражнения без болезненных ощущений и, конечно, же травм. Если же всё-таки не удаётся заменить упражнение и выполнять его без дискомфорта, стоит обратиться к специалистам. Зачастую, когда молодые люди чувствуют боль, они не обращаются за помощью своевременно, а предпочитают забыть о проблеме. Когда учащийся чувствует дискомфорт, лучшим решением будет обратиться к специалистам, для того чтобы ему назначили лечение и помогли предотвратить развитие серьёзных травм [1].

Правильный подход к тренировкам – это залог не только достижения поставленных целей, но и сохранения здоровья. Разминка, отдых, соблюдение техники безопасности и многое другое, помогут избежать травм и сделать спорт безопасным и результативным.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. How can i avoid injuring myself while strength training? // Smart sport medicine URL: <https://smartsportsmed.com/how-can-i-avoid-injuring-myself-while-strength-training/> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Tips to prevent injury during training // Aston University - Birmingham UK URL: <https://www.aston.ac.uk/sport/news/tips/fitness-exercise/prevent-injury-during-training> (дата обращения: 17.11.2024).

УДК 796

Сукненко Семён Сергеевич, студент,
Suknenko Semyon Sergeevich, student,
Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель,
Vybornova Elena Nikolaevna, Senior Lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ЗНАЧЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В СОХРАНЕНИИ И УКРЕПЛЕНИИ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ THE IMPORTANCE OF PHYSICAL EDUCATION CLASSES IN THE PRESERVATION AND STRENGTHENING STUDENTS HEALTH

Аннотация. Статья посвящена изучению значения занятий физической культурой в сохранении и укреплении здоровья студентов. Рассмотрены основные аспекты воздействия физических упражнений на человеческий организм, а также значимость регулярной физической активности в современном обществе, характеризующемся снижением двигательной активности. Подчеркивается необходимость интеграции физкультуры в повседневную жизнь студентов для повышения качества жизни и профилактики забо-

леваний. Особое внимание уделено комплексному подходу к физическим упражнениям, включающему аэробные, силовые и упражнения на гибкость.

Abstract. The article is devoted to the study of the importance of physical education in maintaining and strengthening the health of students. The main aspects of the impact of physical exercise on the human body are considered, as well as the importance of regular physical activity in modern society, characterized by a decrease in motor activity. The need to integrate physical education into the daily life of students is emphasized in order to improve the quality of life and prevent diseases. Special attention is paid to a comprehensive approach to physical exercise, including aerobic, strength and flexibility exercises.

Ключевые слова: физическая культура, здоровье студентов, физические упражнения, двигательная активность студентов, образ жизни.

Key words: physical education, student health, physical exercises, student physical activity, lifestyle.

Физическая культура играет ключевую роль в сохранении и укреплении здоровья студентов, что обуславливает актуальность изучения этого феномена в современных условиях. Активный образ жизни способствует улучшению функционирования всех систем организма, повышает работоспособность и устойчивость к стрессу, а также способствует профилактике разнообразных заболеваний, включая сердечно-сосудистые и опорно-двигательные патологии. В эпоху цифровизации и возрастающих темпов урбанизации, когда физическая активность студентов естественным образом снижается, важно осознавать и укреплять значимость физической культуры как ключевого фактора, способствующего комплексному здоровью.

Физическая культура оказывает положительное влияние на основные системы организма. Она способствует улучшению обмена веществ, повышению тонуса сердечно-сосудистой системы, укреплению дыхательной системы и опорно-двигательного аппарата. Регулярные физические упражнения стимулируют работу нервной системы, способствуют улучшению координации движений и повышению общей работоспособности организма [2]. В условиях современного общества, характеризующегося снижением двигательной активности из-за сидячего образа жизни и широкого использования технических средств, физическая культура для студентов приобретает особое значение. Она компенсирует недостаток движения, предотвращая развитие гиподинамии и связанных с ней заболеваний [1]. Ученые отмечают, что физическая культура должна быть интегрирована в повседневную жизнь каждого студента для поддержания здоровья на протяжении всей жизни.

Специалисты в области оздоровительной физической культуры рекомендуют включать в программу занятий три категории упражнений: аэробные, силовые и упражнения на гибкость [3]. Все три компонента являются важными и необходимыми для всестороннего развития организма. Аэробные упражнения, такие как ходьба, бег или плавание, укрепляют сердечно-сосудистую систему и повышают выносливость. Силовые упражнения способствуют развитию мышечной массы и укреплению опорно-двигательного аппарата. Упражнения на гибкость повышают эластичность мышц и подвижность суставов, что является профилактикой травм. Ходьба как форма физической активности доступна каждому и не требует специального оборудования или условий. Регулярные прогулки улучшают работу сердца, снижают риск развития гипертонии и сердечно-сосудистых заболеваний.

Ходьба на лыжах, популярная в северных регионах, является эффективным средством укрепления здоровья. Она задействует различные группы мышц, повышает уровень физической подготовки и обладает закаливающим эффектом. По оздоровительному влиянию этот вид активности оценивается даже выше, чем бег. В современном обществе физическая культура рассматривается как важнейшая составляющая социальной политики государства. Она способствует совершенствованию природы чело-

века и общества, реализации гуманистических идеалов и ценностей. Указ Президента Российской Федерации, направленный на национальные цели развития, подчёркивает значимость физической культуры в сохранении здоровья и благополучия студентов [4].

Ученые разработали несколько ключевых методов по укреплению и сохранению здоровья через физическую культуру. Ведение здорового образа жизни, включающее регулярные физические упражнения, правильное питание, здоровый сон и закаливание, является основным из них. Физическая культура, являясь частью образа жизни, оказывает существенное влияние на здоровье человека. Таким образом, каждый студент посредством регулярных занятий физической культурой способен самостоятельно влиять на своё самочувствие, улучшая его [5].

Регулярные физические упражнения способствуют улучшению систем организма, таких как сердечно-сосудистая, дыхательная и опорно-двигательная, а также оказывают значительное положительное влияние на психоэмоциональное состояние студента. Комплексный подход к занятиям, включающий аэробные, силовые и гибкостные упражнения, позволяет достичь наибольшей пользы для здоровья. Важно подчеркнуть, что основополагающим элементом ведения здорового образа жизни является именно физическая культура, интегрированная в повседневную жизнь каждого индивидуума. Личный вклад в поддержание здоровья посредством физических упражнений является важнейшим фактором, влияющим на общую продолжительность и качество жизни студентов.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кононенко А. О. и др. Роль физической культуры в сохранении и укреплении здоровья человека // Интерактивная наука. 2024. №. 1 (87). С. 60-61.
2. Каминская Е. А., Мельников А. И., Служителев А. В. Физическая культура и её воздействие на организм человека // Modern science. 2021. №. 10-2. С. 313-316.
3. Богданов Д. Р., Шейко Г. А. Физическая культура как средство сохранения и укрепления здоровья // Теория и практика современной науки. 2023. №. 1 (91). С. 205-208.
4. Стародубцев М. П., Дементьев Н. С. Физическая культура и спорт в жизни современного общества // Актуальные проблемы профессионально-прикладной физической культуры и спорта. 2020. С. 46-50.
5. Блинова И. В., Бакаева В. А., Ильченко А. Е. Роль физической культуры в укреплении здоровья человека // StudNet. 2020. Т. 3. №. 7. С. 88-91.

УДК 796

Сычев Егор Алексеевич, студент,

Sychev Egor Alekseevich, student

Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель,

Vybornova Elena Nikolaevna, Senior Lecturer,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ **THE ROLE OF SPORTS MEDICINE FOR IMPROVING PHYSICAL FITNESS IN COLLEGE SPORTS**

Аннотация. Спортивная медицина представляет собой быстро развивающуюся область, сосредоточенную на предотвращении и лечении травм, связанных со спортом. Специалисты в этой сфере занимаются оценкой, диагностикой, разработкой и проведением терапевтических мероприятий, хирургическими вмешательствами и реабилитацией после

операций. В современном мире значение спортивной медицины значительно возросло, поскольку спортсменам требуется все больше усилий, в том числе для достижения новых мировых рекордов. Кроме того, спортивные врачи работают над улучшением физической подготовки и оптимизацией тренировочных программ, чтобы минимизировать риск травм и максимально повысить эффективность тренировок. Они также занимаются профилактикой заболеваний, связанных с физическими нагрузками, и поддержкой общего здоровья спортсменов. Важной частью работы спортивных врачей является взаимодействие с тренерами, физиотерапевтами и другими специалистами для создания комплексного подхода к поддержанию и улучшению спортивной формы.

Abstract. Sports medicine is a rapidly developing field focused on the prevention and treatment of sports-related injuries. Specialists in this field are engaged in the assessment, diagnosis, development and implementation of therapeutic measures, surgical interventions and rehabilitation after operations. In the modern world, the importance of sports medicine has increased significantly, as athletes need more and more efforts, including to achieve new world records. In addition, sports doctors are working to improve physical fitness and optimize training programs to minimize the risk of injury and maximize the effectiveness of training. They also deal with the prevention of exercise-related diseases and support for the overall health of athletes. An important part of the work of sports doctors is the interaction with coaches, physiotherapists and other specialists to create an integrated approach to maintaining and improving athletic fitness.

Ключевые слова: тренировка, медицина, физическая культура, спортивная медицина, лечебная

Key words: training, medicine, physical education, sports medicine, therapeutic

Спортивная медицина – это дисциплина, которая нацелена на профилактике и лечении спортивных травм, а также увеличение эффективной тренировки у людей, которые занимаются профессиональным физическим спортом поддерживая их общее здоровье и спортивную форму. Дисциплина охватывает очень широкий спектр различных направлений связанный со спортом, например: реабилитация после травм, психологию, нутрициологию (правильное питание), травматологию и другие.

Спортивная медицина начала свое развитие только с 20-го в. Когда спорт в целом был более организованным и набирал большую популярность среди людей, спортом занимались профессионально, тем самым повысились требования к здоровью и выступлению самих спортсменов [1]. Во всех странах профессиональные клубы и команды нуждались в медицинской помощи, туда входили врачи различных направлений: физиотерапевты, терапевты, диетологи, психологи, травматологи, массажисты, хирурги и другие.

Сама дисциплина имеет ключевую роль в реабилитации и восстановлении спортсменов после длительных и травмоопасных тренировок и занятий спортом [1]. Совместная работа тренера и врача на тренировках и соревнованиях может сильно повлиять на успешность их проведения и карьеру самого спортсмена, а еще своевременное содействие правильному проведению тренировок и занятий спортом, повышает общее качество физической подготовки, тем самым повышая их безопасность. Еще смысл её в том, чтобы максимально быстро и эффективно вернуть спортсмена к соревнованиям, при этом сохранить его работоспособность и убрать риск повторных травм [7].

Еще немаловажным аспектом спортивной медицины является психологическая поддержка спортсмена, ведь своевременная поддержка и лечение стресса и тревоги может оказаться очень важным в жизни человека, занимающегося профессиональным спортом [2]. Нередко случаются травмы из-за которых появляются различные эмоциональные заболевания, после которых у профессионального спортсмена появляется неуверенность в себе, спортивная медицина может помочь быстро и эффективно реабилитироваться после таких случаев. Ведь грамотная работа психологов отлично помога-

ет восстановить психологическое состояние, что в целом отлично сказывается на его восстановлении, тем самым улучшая его спортивную деятельность. Хороший психолог может помочь сохранить мотивацию спортсмена и помочь сосредоточиться на его спортивных целях [3, 4].

Также эта дисциплина следит за спортивным рационом спортсмена, ведь правильное питание должно быть сбалансированным со всех сторон, чтобы организм мог получить все необходимые питательные вещества (белки, жиры, углеводы, витамины и минералы), тем самым повысить работоспособность во время соревнований и поддерживать здоровый вес, контролируя потребление калорий [6]. Для каждого спортсмена есть индивидуальный диетический план в рационе питания, учитывается его возраст, пол, вид спорта, а также его уровень физической подготовки и ежедневной нагрузки [3, 5].

Подводя итоги данной статьи, хочу сказать, что спортивная медицина имеет огромное влияние на спорт в целом, тем самым она считается неотъемлемой частью профессионального спорта. Спортивная медицина имеет огромную роль в становлении спортсмена, от рациона питания до индивидуальной системы тренировок под конкретного человека. Еще она многократно повышает благополучие спортсмена, помогает ему развиваться как личность и поддерживает его общее состояние здоровья, тем самым повышая его рост спортивных достижений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алебастров В. И., Половодов И. В. Проблемы и перспективы спортивной медицины в России // Наука-2020. 2019. С. 127–134.
2. Давыдова А. А., Щербенко К. С. Спортивная медицина и лечебная физическая культура // Наука-2020. 2018. С. 99-109.
3. Спортивная медицина и лечебная физическая культура / под ред. А. Г. Дембо. М. : Физкультура и спорт, 1999. 352 с.
4. Физическое воспитание / под ред. В. А. Головина, В. А. Маслякова. М. : Высш. школа, 1993. 391 с.
5. Физкультура и спорт: малая энциклопедия / под ред. А. Н. Кудина. М. Радуга, 2002. 374 с
6. Андриянова, Е.Ю. Спортивная медицина: учебное пособие для вузов / Е.Ю. Андриянова. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 341 с.
7. Епифанов В. А. Лечебная физическая культура и спортивная медицина : учебник. Москва : Медицина, 1999.

УДК 796

Татарников Дмитрий Максимович, студент,
Tatarnikov Dminrii Maksimovich, student,
Катунцева Наталья Леонидовна, старший преподаватель,
Katuntseva Natalia Leonidovna, Senior Lecturer,
Масленникова Елена Ивановна, старший преподаватель
Maslennikova Elena Ivanovna, Senior Lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ВОЛЕЙБОЛ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА VOLLEYBALL IN A STUDENT'S LIFE

Аннотация. В данном докладе рассматривается роль волейбола в жизни студентов, его плюсы и минусы, а также проблема угасания интереса к этому виду спорта среди молодежи. Волейбол способствует физическому, социальному и психологическому развитию студентов, однако современные нагрузки и высокая конкуренция с другими вида-

ми спорта приводят к снижению популярности игры. В работе анализируются исторические аспекты волейбола, его доступность, а также важные характеристики, такие как травматизм и уровень подготовки. Также рассматриваются возможные направления для реализации интереса к волейболу, включая создание клубов, адаптацию учебных программ и активную популяризацию через современные медиа. С помощью исследования мнений экспертов выявляются пути решения проблем, касающихся волейбола в студенческой среде.

Abstract. This report examines the role of volleyball in the lives of students, its pros and cons, and the problem of fading interest in this sport among young people. Volleyball contributes to the physical, social and psychological development of students, but modern workloads and high competition with other sports lead to a decrease in the popularity of the game. The paper analyzes the historical aspects of volleyball, its accessibility, as well as important characteristics such as injuries and level of training. It also considers possible areas for realizing interest in volleyball, including the creation of clubs, adaptation of curricula and active popularization through modern media. Using a study of expert opinions, ways to solve problems related to volleyball among students are identified.

Ключевые слова: волейбол, студент, спорт, физическая активность.

Key words: volleyball, student, sports, physical activity.

Волейбол был создан в 1895 г. в Соединенных Штатах, и с тех пор этот вид спорта стремительно развивался. Сперва игра относилась к категории «закрытых спортивных мероприятий» и воспринималась как альтернатива баскетболу. В 1964 г. волейбол был включён в программу Олимпийских игр в Токио, что способствовало его популяризации на международной арене. Волейбол в России начал развиваться в начале 20 в. и быстро завоевал популярность. Советская команда стала одной из лучших в мире, а Россия по праву считается кузницей волейбольных талантов [4].

Волейбол способствует развитию силы, выносливости, координации и ловкости. Регулярные тренировки укрепляют сердечно-сосудистую систему, способствуют развитию мышечной массы и повышению общего уровня физической подготовки.

Этот вид спорта развивает навыки командной работы и коммуникации. Студенты, играя в волейбол, учатся взаимодействовать, поддерживать друг друга и достигать общих целей.

Психологическое благополучие при занятиях волейболом. Физическая активность способствует выработке эндорфинов, что положительно сказывается на эмоциональном состоянии [1]. Участие в волейбольных играх может служить источником радости и уверенности в себе.

Участие в тренировках и соревнованиях помогает студентам научиться правильно распределять время, что важно для успешного сочетания учебы и спорта.

Рассмотрим плюсы и минусы волейбола.

К плюсам можно отнести: Волейбол можно играть практически везде: в зале, на улице, на пляже. Это делает его доступным для студентов с разным уровнем подготовки. Спорт можно практиковать как в командной форме, так и в парном формате (пляжный волейбол), что позволяет выбирать наиболее подходящий вариант для каждого. Игра в волейбол развивает важные спортивные навыки: ориентацию на поле, быструю реакцию, силу удара и стратегическое мышление.

Минусами считаются: Как и в любом другом виде спорта, волейбол не лишен риска получения травм, особенно если игроки не имеют достаточного уровня подготовки или нарушают технику игры. При недостаточном уровне подготовки команды успех в соревнованиях может быть затруднен. Игра требует высокой концентрации и координации, что может быть сложным для студентов, у которых много учебных обязанностей.

Несмотря на все преимущества, интерес к волейболу среди студентов начинает угасать. Это можно объяснить несколькими факторами. Современные студенты сталкиваются с большой нагрузкой в университете, что позволяет выделить лишь ограниченное время на спортивные занятия. Часто выбор падает на более доступные и менее затратные виды спорта. Популярность других видов спорта, таких как футбол, баскетбол и фитнес, значительно возросла. Эти виды спорта видятся более динамичными и часто имеют лучшую инфраструктуру и финансирование. В то время как другие виды спорта активно продвигаются через СМИ и различные мероприятия, волейбол остается в тени, что снижает визуальную доступность и мотивацию для участия в нем. В некоторых учебных заведениях уровень тренерского состава и их профессиональная подготовка оставляют желать лучшего, что препятствует качественной подготовке студентов.

Создание студенческих волейбольных клубов и лиг поможет активизировать интерес к этому виду спорта. Регулярные турниры и открытые мероприятия позволят студентам попробовать себя в роли игроков. Важно адаптировать спортивные программы в вузах с учетом интересов студентов и новых трендов. Включение волейбольных турниров в академическую программу может увеличить участие студентов в этой игре [3].

Помимо этого следует использовать современные медиа (социальные сети, блоги, видеоблоги) для популяризации волейбольных событий и достижений. Информация о турнирах, а также успехи команд могут существенно повысить интерес к спорту.

Установление партнёрств с профессиональными клубами и организациями может привлечь внимание к студенческому волейболу и упростить доступ к тренерам и ресурсам.

Волейбол в жизни студента является важным аспектом, способствующим не только физическому развитию, но и укреплению социальных связей и психологическому здоровью. Тем не менее, угасание интереса к этому виду спорта среди студентов требует срочного внимания. Применение комплексного подхода, включая создание клубов, адаптацию образовательных программ, популяризацию через медиа и партнёрства с профессиональными организациями, может существенно изменить ситуацию и вернуть волейбол на карту студенческого спорта.

Исследование «Влияние волейбола на здоровье студентов». Команда студентов ВГУИТ провела опрос более 500 студентов, участников волейбольных клубов. Опрос показал, что 85 % студентов отметили улучшение общего состояния здоровья и увеличение уровня душевного комфорта [5].

В 2019 г. в университете НГТУ была запущена студенческая лига, проводящая турниры каждые выходные. В результате число участников увеличилось на 60 %, а ряд студентов активно начал заниматься волейболом в дальнейшем [2].

Волейбол – это не просто игра, это отличный способ социализации и развития спортивных навыков. Необходимо создать все условия для того, чтобы студенты могли активно заниматься этим видом спорта, особенно в условиях современной нагрузки и стресса», – отметил тренер волейбольной команды Игорь Соловьев на недавней конференции «Спорт и образование».

В заключение, волейбол играет важную роль в жизни студентов, обеспечивая им физическую активность, социальные связи и психологическое благополучие. Однако современные вызовы, такие как недостаток времени и рост конкуренции с другими видами спорта, приводят к угасанию интереса к этому виду деятельности. Необходимы комплексные меры для реализации волейбольной культуры среди молодежи, включая создание студенческих клубов, адаптацию образовательных программ и активное продвижение спорта через медиа. Таким образом, волейбол вновь может стать неотъемлемой частью студенческой жизни.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Капилевич, Л.В. Физиология спорта: учебное пособие // Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск: Изд-во ТПУ, 2011.
2. Кизько, А.П. Физическая культура. Теоретический курс : учебное пособие / А.П. Кизько, Л. Г. Забелина, Е. А. Кизько. Новосибирск : НГТУ, 2016. 128 с.
3. Муллер, А.Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. Москва : Издательство Юрайт, 2022. 424 с.
4. Сарычева, Т.В. История физической культуры и спорта : учебное пособие // Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск : Изд-во ТПУ, 2013.
5. Тычинин, Н.В. Физическая культура в техническом вузе : учебное пособие / Н.В. Тычинин, В.М. Суханов. Воронеж : ВГУИТ, 2017. 99 с.

УДК 796

Уварова Полина Борисовна, студент,
Uvarova Polina Borisovna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, associate professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF STUDENT SPORTS

Аннотация: В работе проанализировано современное состояние и перспективы студенческого спорта. Тему можно считать актуальной, так как современный студенческий спорт в России развит недостаточно, при этом он формирует значительные перспективы для молодых людей, университетов и государства. Итогом работы являются авторские практические рекомендации, которые, в случае реализации, могут активизировать студенческий спорт.

Abstract: The paper analyzes the current state and prospects of student sports. The topic can be considered relevant, since modern student sports in Russia is insufficiently developed, while it forms significant prospects for young people, universities and the state. The result of the work is the author's practical recommendations, which, if implemented, can activate student sports.

Ключевые слова: студенческий спорт, спортивные секции, соревнования, государственный контроль.

Keywords: student sports, sports sections, competitions, state control.

Студенческий спорт значим сразу для нескольких субъектов – для самих студентов, для высших учебных заведений и для государства в целом. Доказать это можно следующим – студенты, если студенческий спорт в достаточной степени развит, могут заниматься интересным для них делом, улучшая свои физические параметры, университеты увеличивают свой престиж среди аналогичных заведений, могут стать более известными, если студент будет победителем крупных соревнований, государство может более эффективно создавать и развивать спортивные сборные, а также получает лиц, пропагандирующих здоровый образ жизни, что благоприятно отражается на здоровье населения. Несмотря на эти перспективы, российский студенческий спорт нельзя считать действительно развитым. Исходя из этого, актуально не только отражать трудно-

сти, существующие в этой сфере, но и предлагать авторские практические рекомендации по их решению.

Наиболее существенной является проблема предоставления достаточного количества денежных средств на студенческий спорт [1]. Их дефицит ведет к тому, что большая часть высших учебных заведений не имеют либо педагогов, которые могут профессионально обучить студентов избранному виду спорта, либо инвентаря, что в целом делает некоторые спортивные направления недоступными для студентов [2]. Все это ведет к тому, что спектр спортивных секций в рамках университетов сводится к традиционным, минимально доступным направлениям, например, футбол, волейбол, баскетбол [3].

Иногда можно наблюдать следующую ситуацию – высшее учебное заведение могло бы постепенно расширять возможности учеников в рамках студенческого спорта, но от этого отказываются в пользу иных мероприятий, например, обновление научного оборудования, предоставление дополнительных премий педагогическому коллективу, благоустройство территории и так далее [4]. Исходя из этого, отсутствие обязательности в развитии направления, недостаточность его контроля со стороны государственных органов (наиболее изучается присутствие студентов на обязательных занятиях по физической культуре) – все это ведет к стагнации студенческого спорта, расценивание его как незначительного по сравнению с уже выделенными мероприятиями.

Часть высших учебных заведений сталкивается с иной проблемой – недостаточность интереса самих учеников к студенческому спорту [5]. Можно считать, что это наименьшая из представленных трудностей, так как постепенно все большее число студентов отражает заинтересованность минимум в одном спортивном направлении. При этом наиболее благоприятной будет ситуация, при которой будет оказано положительное воздействие на проблему.

Выделенные выше трудности являются стандартными, каждый отдельно рассматриваемый вуз сталкивается с конкретными трудностями, зачастую связанными с представленными. Докажем это на примере авторского исследования, которое заключалось в анкетировании 20 студентов «Комсомольского-на-Амуре государственного университета».

Представим для наглядности рисунки 1 и 2.

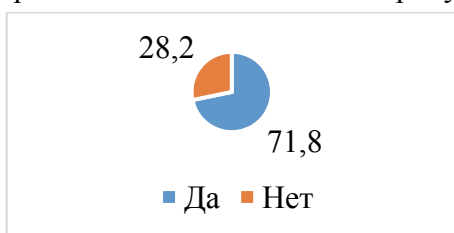


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос об принадлежности к студенческому спорту (состоят или состояли в спортивных секциях, участвовали в студенческих спортивных соревнованиях), %



Рисунок 2 – Распределение ответов респондентов на вопрос о причинах их отсутствия принадлежности к студенческому спорту, %

Первый вопрос анкеты был направлен на определение того, имеет ли респондент отношение к студенческому спорту. Если он был участником спортивного соревнования, членом спортивной секции или до сих пор посещает ее, то его относили к тем лицам, которые задействованы в студенческом спорте. По итогам первого вопроса можно констатировать, что 71,8 % респондентов за время своего обучения имели отношение к студенческому спорту, 28,2 % никогда не были с ним связаны за весь период обучения. Следующий вопрос относился только к тем лицам, которые не были частью студенче-

ского спорта – какова причина вашего решения. Самым популярным ответом был вариант, связанный с отсутствием интереса в целом (45,8 %). Второй по популярности ответ – отсутствие в университете такой спортивной секции, которая была бы интересна студенту – 33,3 %. Последний вариант является объективным – проблемы со здоровьем – 20,8 %. Для другой категории студентов – участников студенческого спорта, вопрос отличался – что, по Вашему мнению, нужно улучшить для развития студенческого спорта. Наиболее популярным вариантом (29,5 %) стало приобретение нового спортивного инвентаря. Далее следует ответ в отношении расширения числа студенческих соревнований – 26,2 %. Ровно 23 % респондентов считают, что необходимо увеличение числа спортивных секций. Около 11,5 % опрошенных указали, что нужно расширить привилегии, которые предоставляются студентам-спортсменам. Приблизительно 3,3 % выделили другие направления.

Проведенное исследование позволяет сформировать следующие авторские практические рекомендации:

1. Закрепление на государственном уровне обязательств по ежегодному развитию студенческого спорта. Это может происходить по любому из трех направлений: расширение числа спортивных секций в высшем учебном заведении, увеличение количества проводимых соревнований, обновление спортивного инвентаря;
2. Создание системы государственного поощрения для университетов за выполнение обязательного плана по развитию студенческого спорта;
3. Совершенствование государственно-частного сотрудничества, направленного на развитие студенческого спорта, например, создание цифровых площадок, позволяющих заинтересованным лицам формировать проекты проведения соревнований;
4. Увеличение целевого финансирования высших учебных заведений;
5. Развитие системы управления персоналом так, чтобы максимизировать количество видов спорта, по которым в учебном заведении может быть открыта спортивная секция.

В заключении отмечаем, что проведенное исследование констатирует – финансирование студенческого спорта недостаточно, при этом государство не формирует обязательств для университетов по этому направлению, что не дает возможности студенческому спорту развиваться. В рамках статьи были предоставлены авторские практические рекомендации, если они будут выполнены, студенческий спорт в России будет совершенствоваться более быстро.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васюхневич, М. В. Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта // Физическая культура в жизни студента: тезисы докладов II Международной студенческой научно-практической конференции, Брест, 17 ноября 2023 г. Брест: Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», 2023. С. 105-106.
2. Замоличева, М. В. Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта / М. В. Замоличева, Т. А. Мартиросова // Совершенствование системы физического воспитания, спортивной тренировки, туризма, психологического сопровождения и оздоровления различных категорий населения: Сборник материалов XX Юбилейной международной научно-практической конференции, Сургут, 19–20 ноября 2021 г. / Отв. ред. Ж.И. Бушева, ред. А.А. Исаев, Н.М. Ахтемзянова. Сургут: Сургутский государственный университет, 2022. С. 243-245.
3. Калинец, П. П. Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта // Актуальные проблемы физического воспитания студентов: Материалы Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 03 февраля 2022 г. Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. С. 376-378.

4. Романюк, У. С. Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта / У. С. Романюк, А. А. Тришкин // Вестник науки. 2024. Т. 3, № 6(75). С. 1979-1984.
5. Шунина, Е. О. Современное состояние и перспективы развития студенческого спорта / Е. О. Шунина, Ю. Н. Зубарева // Молодежный вектор развития аграрной науки: Материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 апреля 2023 г. Том Часть II. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. С. 591-594.

УДК 796

Уварова Полина Борисовна, студент,
Uvarova Polina Borisovna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, associate professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ SOCIO-CULTURAL ASPECT IN PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS

Аннотация: В данной статье рассматривается, что социокультурный аспект в физическом воспитании направлен на развитие и совершенствование физических особенностей человека. В процессе исследования выявлено, что физическая культура направлена не только на физическое развитие, её содержанием также является физическая деятельность на основании материальных и духовных ценностей для физического совершенствования студентов. В статье указана роль физической культуры в профилактике заболеваний, в воспитательном процессе, который формирует умения, навыки и убеждения личности.

Abstract: This article considers that the socio-cultural aspect in physical education is aimed at the development and improvement of human physical characteristics. In the course of the research, it was revealed that physical culture is aimed not only at physical development, its content is also physical activity based on material and spiritual values for the physical improvement of students. The article indicates the role of physical culture in the prevention of diseases, in the educational process, which forms the skills, abilities and beliefs of a person.

Ключевые слова: физическое воспитание, спорт, аспект, развитие, человек, навыки.

Keywords: physical education, sport, aspect, development, person, skills.

Различные составляющие физической культуры начали зарождаться еще в древности. Для жизни в то время необходимой способностью было защитить себя и семью от внешних разрушающих последствий – это и научило людей преодолевать трудности и препятствия, выработав у них выносливость, силу, ловкость. В Древней Греции был заложен фундамент основ гимнастики, обучение военному ремеслу, которое включало в себя борьбу, бег, плавание и т.д. Именно там зародились олимпийские игры, программа которых за многовековой период регулярно менялась [1].

Объект исследования: Процесс физического воспитания как часть культуры в обществе. Цель исследования: Дать оценку развития физического воспитания всего общества в разные времена. Обзор литературы: Большое значение для исследования физического воспитания имели высказывания русских революционных демократов: А.И. Герцена, В.Г. Белинского, Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева. Они считали, что физическое воспитание является частью умственного, трудового, нравственного и эстетического воспитания. Основопологающей физической активности было укрепление и развитие организма. Самым важным являлись прогулки, игры, све-

жий воздух и режим, именно это помогало нормализовать сон и питание, а так же видеть грань между отдыхом и трудом. А в наше время, по мнению В.Т. Кудрявцевой основным является закаливание, дыхательная гимнастика, корректировка осанки, психогимнастика [2].

Многие студенты в настоящее время ведут малоподвижный образ жизни и не уделяют достаточно времени и внимания для физической активности, кто-то не находит времени, а у кого-то не хватает силы воли, но это ведет к негативным изменениям в организме: снижается трудоспособность, увеличивается риск заболеваний и организм не может противостоять вирусам и стрессам. Большую роль играет регулярное посещение тренировок или утренняя зарядка, так как они вырабатывают у человека силу воли, решительность, уверенность в себе и дисциплину. Занятия в группах формируют чувство принадлежности к коллективу и способствуют социализации студента. Если высокая нагрузка на психику, то каждый справляется с этим по-разному. Физическая активность избавляет от негативных эмоций во время стресса. Повышается внимание и улучшается память. Студент, занимающийся спортом доволен собой, находится в отличной форме, энергичен и это помогает ему развиваться и в остальных аспектах жизни [4]. Для своего физического развития люди могут воспользоваться различными механизмами, которые созданы для помощи в физической активности. Различные яркие эмоции студент получает во взаимодействии с другими спортсменами, именно игровые методики помогают в этом.

Для повышения мотивации и силы воли в физическом воспитании спортсменам важно соревноваться между собой и достигать определенных результатов. А также есть приемы для чувственного восприятия в выполнении упражнений (определенный ритм, звуки и мелодии и т.д.). Важно чтобы физическая культура была частью жизни студентов. Режим, определенные процедуры, способствуют поддержанию здорового образа жизни и её продолжительности. Прививать физическую активность нужно с малого возраста, ведь для растущего организма необходимо совершенствование и укрепление. При правильном взаимодействии с умственными, нравственными и трудовыми видами воспитания физкультура будет являться педагогическим процессом и частью общей культуры, а также представлять собой определенные ценности, знания и нормы [3].

Для подготовки к будущей профессиональной деятельности, для туризма и развлечений физическое воспитание должно основываться на постоянном стремлении к наилучшим результатам. На данный аспект влияет и природная среда (радиация, вода, воздух). Занятия на открытом воздухе, водные процедуры, способствуют закаливанию организма и усиливают воздействие физического воспитания. Физическая активность дает немало положительных качеств. Для сопротивления и преодоления каких-либо препятствий необходима мышечная сила. Быстрота характеризует скоростные характеристики. Выносливость снижает утомление. Ловкость важна для координации. Именно поэтому важна постоянная работа над собой и развитие своего потенциала.

Все занятия физкультурой и спортом различаются по целям. Кто-то для укрепления здоровья, кто-то для достижения максимальных результатов в состязаниях. Существуют различные виды физической культуры. Базовая, приобретает чаще всего в образовательных учреждениях и дает навыки необходимые в повседневной жизни. Оздоровительно реабилитационная применяется в последствии различных заболеваний и травм, для профилактики и укрепления состояния организма. Прикладная для оптимизации условий развития физиологических способностей и качеств человека. Рекреативная увеличивает положительные воздействия на уже функционирующее состояние организма. А вот спорт включает в себя соревнования и достижение высоких результатов. Разобрав, что такое физическое воспитание, виды, цели и влияние на организм, считается это должно стать полезной привычкой и давать определенные навыки в жизни. Занимаясь физической культурой, правильно питаясь, закаляясь и соблюдая режим, результаты не заставят себя долго ждать.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бурухин С. Ф. Методика обучения физической культуре. Гимнастика. М.:Юрайт,2019.174с.
2. Кузнецов В. С., Колодницкий Г. А. Теория и история физической культуры. М.: КноРус, 2020. 448 с.
3. Матухно Е.В. Инновационная технология: компоненты развития физической культуры // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2023. № 1 (63). С. 194-197.
4. Рубанович В. Б. Основы врачебного контроля при занятиях физической культурой. Москва : Юрайт, 2019. 254 с.

УДК 796

Филин Максим Иванович, студент,

Filin Maxim Ivanovich, student,

Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент,

Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF SPORTS AND PHYSICAL EDUCATION

Аннотация. Благодаря технологическим инновациям мир быстро меняется – не только в нашей повседневной жизни, но и в спорте. Внедрение новых инновационных технологий в физкультуру и спорт, представляет собой важный шаг в эволюции спортивных соревнований. Данный аспект актуален в части исследований ключевых позиций интеграции современных технологий, таких как: технологические стадионы, переносные устройства, датчики биометрии, системы видеоповторов, а также виртуальная реальность, и их влияние на различные аспекты спортивных игр. В данной статье описываются инновационные технологии, связанные со спортом. Цель работы обозначить новые инновационные технологии в физкультуре и спорте 2024 г.

Abstract. Thanks to technological innovation, the world is changing rapidly – not only in our daily lives, but also in sports. The introduction of new innovative technologies into physical education and sports represents an important step in the evolution of sports competitions. This aspect is relevant in terms of research into key aspects of the integration of modern technologies, such as smart stadiums, wearable devices, biometric sensors, video replay systems, as well as virtual and augmented reality, and their impact on various aspects of sports games.

Ключевые слова: спорт, технологии, инновации, физкультура, новшества.

Keywords: sport, technologies, innovation, physical education, news.

Новые технологии с использованием интернета позволяют улучшить управление потоками людей, безопасность и комфорт зрителей. Внедрение цифровых технологий для анализа спортивных тренировок при использовании переносных устройств и датчиков, отображающих биометрические данные человека, способствуют оптимизации тренировочных программ и предотвращению травм. Введение системы видеоповторов, основанных на искусственном интеллекте, способствуют повышению точности и справедливости судейства. Виртуальная реальность открывает новые возможности для зрителей, обеспечивая более внимательное, глубокое и заинтересованное наблюдение за процессом сорев-

нований. Использование кибербезопасности (шифрования) для обнаружения вторжений, обеспечивает защиту данных участников и зрителей соревнований [1].

Таким образом, внедрение новых технологий в физическую культуру и спорт значительно улучшает организацию и проведение соревнований, делает их более доступными и увлекательными для зрителей, способствует развитию спорта, увеличивает популярность в глобальном масштабе.

Искусственный интеллект – одна из инноваций в физкультуре и спорте. Для создания сюжетных линий в стиле новостей используются данные, получаемые в реальном времени. Вместо поиска результатов в электронной таблице или ожидания предварительных ключевых моментов игры, информация генерируется автоматически. Этот текст затем можно использовать для создания видео и изображений.

На технологических стадионах нет билетов - последние инновации помогают организаторам спортивных мероприятий знать, какая категория болельщиков посещает их объекты и в какое время. Использование технологии распознавания лиц приводит к тому, что фанаты определенного вида спорта, зарегистрировавшиеся на программу и оплатившие ее заранее, проходят сразу на свои места без предъявления билета. Такой подход полностью меняет организацию соревнований [3].

Новые технологии постепенно внедряются в спорт, и они изменяют представление о вовлеченности болельщиков. Инновации – начальный путь создания глобального и взаимосвязанного спортивного сообщества, где каждый индивидум будет иметь право высказаться, а каждый момент – часть истории.

Новые формы вовлечения болельщиков способствуют более плотному взаимодействию с аудиторией, делая спортивный опыт более индивидуальным, увлекательным и многогранным. В будущем мы можем ожидать еще большего слияния физического и цифрового миров, где каждый болельщик сможет чувствовать себя непосредственным участником событий, независимо от своего местоположения.

Данные усиливают спортивный маркетинг – потребность в детализированных данных о болельщиках, позволяющих маркетологам лучше адаптировать кампании, будет только возрастать. Например, используя информацию о географическом местоположении и приложения на месте проведения, маркетологи могут персонализировать взаимодействие с болельщиками, ориентируясь на определенные сегменты болельщиков и площадки. Данные болельщиков и фотографии, присланные фанатами, используются для повышения целевой рекламы и вовлеченности во время игры. Ставки на спорт - еще одна область, в которой данные о болельщиках могут преуспеть.

Появление новых методик в физкультуре и спорте – обязательное условие для развития, усовершенствования оздоровительной физической культуры, которое основано на использовании компьютерных технологий и анализе движений. Для полезного использования физических упражнений, нужно осваивать их технику выполнения, подбирать индивидуальный план и последовательность тренировок [2].

Эта разработка помогает снизить риск получения травм. На первом этапе компьютерная программа анализирует движения человека, оценивает его двигательные характеристики, нагрузку на суставы, а также на ключевые точки тела при выполнении физического упражнения. После анализа на первом этапе подбираются упражнения, их последовательность и интенсивность для оттачивания точной координации движений. При этом методика учитывает не только уровень подготовленности человека, но и особенности его телосложения, то есть обеспечивает дифференцированный подход к каждому человеку.

С данной программой тренер может подобрать упражнения с учетом индивидуальных особенностей каждого человека, распределить людей на группы с учетом их возможностей (по здоровью, по возрасту, весу и др.) В процессе тренировок выявляются, корректируются ошибки в технике выполнения упражнений, что способствует сни-

жению травматизма и повышает эффективность тренировочного процесса. В результате этого улучшается самочувствие, повышается работоспособность и как общий результат – укрепление здоровья в целом. Также в работе используется электромиография – метод, который определяет мышечную активность при движении, оценку динамики кровообращения организма на занятиях и умственную работоспособность после физических упражнений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Влияние современных технологий на развитие спорта // Вестник науки. 2024. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennyh-tehnologiy-na-razvitie-sporta> (дата обращения 16.12.2024).
2. Новая методика оздоровительной физической культуры // РИА новости : сайт. 2024. URL: <https://ria.ru/20240717/nauka-1957722065.html> (дата обращения 16.12.2024).
3. Вовлечение болельщиков в эру цифровых технологий // Городской Репортер. 2024. URL: <https://cityreporter.ru/vovlechenie-bolelshnikov-v-eru-tsifrovyyh-tehnologij-chetyre-osnovnyh-sposoba> (дата обращения 16.12.2024).

УДК 796

Филипович Даниил Евгеньевич, студент,

Filipovich Daniil Evgenievich, student,

Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент,

Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ НА ЛЫЖАХ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF STUDENT ORIENTEERING ON SKIS IN THE Khabarovsk Territory

Аннотация. В данной работе рассматривается развитие спортивного ориентирования в нашем регионе с момента его появления. Описываются ключевые этапы и достижения, начиная с первых соревнований в и заканчивая успехами студентов Хабаровского государственного педагогического института (ХГПИ) и Комсомольского-на-Амуре государственного университета (КНАГУ) на международной арене. Особое внимание уделяется выдающимся спортсменам, которые стали многократными чемпионами мира и Европы, а также внесли значительный вклад в развитие данного вида спорта в Хабаровском крае. Работа подчеркивает важность спортивного ориентирования как базового вида спорта в регионе и его влияние на формирование спортивной культуры среди студентов.

Abstract. This paper examines the development of orienteering in our region since its inception. The key stages and achievements are described, starting with the first competitions in and ending with the successes of students of the Khabarovsk State Pedagogical Institute (KHSPI) and Komsomolsk-na-Amure State University (KNAU) in the international arena. Special attention is paid to outstanding athletes who have become multiple world and European champions, and have also made a significant contribution to the development of this sport in the Khabarovsk Territory. The work highlights the importance of orienteering as a basic sport in the region and its impact on the formation of sports culture among students.

Ключевые слова: спортивное ориентирование на лыжах, Хабаровский край, студент, спорт.

Key words: ski orienteering, Khabarovsk Territory, student, sport.

Спортивное ориентирование, как вид спорта, занимает особое место в спортивной культуре нашего региона. Спортивное ориентирование на лыжах – это такой вид спорта, в котором необходимо найти контрольные точки (контрольные пункты – КП) на специальных трассах. Трассы и КП готовят организаторы соревнований. Основные требования, предъявляемые к участникам – это умение кататься на лыжах и навыки ориентирования с помощью карты и компаса [3].

С момента проведения первых соревнований в 1962 г. в посёлке Воронеж, этот вид активности стал не только важной частью туристической программы, но и приобрёл статус самостоятельного спортивного направления. Первые организаторы, такие как А. И. Гуреев и Ю. Д. Коньков, заложили основы для дальнейшего развития ориентирования, которое в последующие десятилетия привлекло внимание как любителей, так и профессионалов.

Для нашего региона спортивное ориентирование является базовым видом спорта. Первые соревнования приводились в начале 60-х гг., вблизи города Хабаровск в п. Воронеж, в данных соревнованиях участвовали дальневосточники и спортсмены с Сибири. Организатором соревнований выступили А. И. Гуреев, Ю. Д. Коньков, В. С. Земляков, В. Г. Сухинский, Т. М. Вахрушева, М. В. Непогодин. Первые соревнования проводились как часть туристских соревнований. Но вскоре спортивное ориентирование стало отдельным видом спорта, которое получило не только известность на территории России, но и по всему миру. Первым кто выполнил норматив Кандидата мастера спорта был Владимир Качан [1].

Спортивное ориентирование стало набирать большой темп, и на протяжении 30 лет (1970-2000) сборная команда с Дальнего Востока участвовала на первенстве России. В Хабаровске высшем учебном заведении «Хабаровский государственный педагогический институт» (ХГПИ) открылась спортивная секция по этому виду спорта. К концу 80-х Татьяна Савега и Александра Борисова приняли участие в международных соревнованиях. Вскоре Татьяна Савега стала бронзовым призером летнего чемпионата СССР. С 1980 по 1990 Хабаровский университет ХГПИ было лидером в Всероссийских соревнованиях. Состав состоял из студентов Дальнего Востока, а именно: Дмитрий Сотник, Михаил Непогодин, Игорь Мельничук, Светлана Трепутень, Сергей Потапов, Сергей Кортылев, Евгений Черненко, Александр Савега, Александр Квашулько, Евгений Жуков, Ирина и Марина Аникины, Оксана Игнатенко, Светлана Шахватова, кандидаты в мастера спорта Леонид Гурин [2].

Комсомольский-на-Амуре государственный университет (КнАГУ) так же известен высокими достижениями по данной спортивной дисциплине Заслуженный мастер спорта Алена Трапезникова бывший студент социально-гуманитарного факультета занимает второе место по количеству медалей, является двухкратной чемпионкой мира и восьмикратной чемпионкой Европы. На её счету 18 медалей. В 2005 г. боролась за золотую медаль на молодежном мировом первенстве и заняла 3 место. В команде с Трапезниковой, Мальчиковой и Козловой заняла первое место в женской команде чемпионата мира в Швеции 2011 г. Вскоре, после победы в составе «Россия-2», была награждена золотой медалью чемпионата Европы 2011 г. и была удостоена званием «Мастера спорта России международного класса», а затем после победы на Чемпионате мира званием Заслуженный мастер спорта России.

Также, выдающейся спортсменкой КнАГУ является Анастасия Кравченко бывший студент социально-гуманитарного факультета. За свою карьеру выиграла 16 медалей и стала Заслуженным мастером спорта России. Трижды стала чемпионкой мира и Европы по спортивному ориентированию. 2009 г. – чемпионка мира на длинной дистанции в составе женской команды, 2010 – 2011 г. победы на чемпионатах Европы, за что вскоре была награждена званием Заслуженный мастер спорта. 2013 г. заняла первое

место в смешанной эстафете с Кириллом Веселовым. Заняла второе место на международных соревнованиях по спортивному ориентированию в 2019 г.

Таким образом студенты КНАГУ вложили большой вклад в развитие спортивного ориентирования на лыжах не только в регионе, но и России в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Спортивное ориентирование в тогу: от истоков до вершин мастерства / Алёна Титова. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54301675> (дата обращения 05.12.2024).
2. Спортивное ориентирование в ДВГАФК / Егор Орлов. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50154622> (дата обращения 05.12.2024).
3. Современные проблемы физической культуры и спорта / Анастасия Мельникова. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50154622> (дата обращения 05.12.2024).

УДК 796

Хайдутдинов Арсений Борисович, студент,
Khaidutdinov Arseny Borisovich, student,
Заплутаев Александр Михайлович, старший преподаватель,
Zaplutaev Alexander Mikhailovich, Senior lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА

MODERN CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR UNIVERSITY SPORTS

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы, такие как нехватка финансирования, устаревшая инфраструктура и слабая популяризация студенческого спорта, которые ограничивают его развитие. Также в статье указываются перспективные направления для развития студенческого спорта, такие как внедрение цифровых технологий, развитие грантовых программ и активное использование социальных сетей. Приведённые примеры успешных инициатив в Бразилии, Европе и Сербии демонстрируют эффективность комплексного подхода, включающего улучшение финансирования, модернизацию инфраструктуры и использование цифровых платформ. Статья подчёркивает важность применения этих стратегий для повышения доступности и качества студенческого спорта в России и за рубежом.

Abstract. The article discusses issues such as the lack of funding, outdated infrastructure, and weak promotion of student sports, which limit its development. It also highlights promising directions for the development of student sports, such as the introduction of digital technologies, the expansion of grant programs, and the active use of social media. The examples of successful initiatives in Brazil, Europe, and Serbia demonstrate the effectiveness of a comprehensive approach that includes improving funding, modernizing infrastructure, and using digital platforms. The article emphasizes the importance of applying these strategies to enhance the accessibility and quality of student sports both in Russia and abroad.

Ключевые слова: студенческий спорт, финансирование, инфраструктура, цифровые технологии.

Key words: student sports, funding, infrastructure, digital technologies.

Студенческий спорт играет значимую роль в развитии физического и духовного потенциала молодёжи, обеспечивая студентов не только возможностью укрепить здоровье, но и сформировать важные личностные качества, такие как умение работать в

команде, дисциплинированность и устойчивость к жизненным трудностям. В России и за её пределами студенческий спорт воспринимается как важное направление социальной политики, которое способствует интеграции образования, спорта и культуры с целью гармоничного развития молодого поколения. Эта идея получила широкую поддержку на государственном уровне, и студенческий спорт постепенно становится более престижным направлением, способствующим формированию позитивного имиджа университетов страны на международной арене. Благодаря усилиям, прилагаемым на уровне государственных институтов, спорт в вузах всё чаще рассматривается как неотъемлемая часть процесса подготовки будущих профессионалов [1].

Тем не менее, развитие студенческого спорта в настоящее время сопряжено с рядом серьёзных вызовов, которые препятствуют его полноценному развитию и требуют быстрого решения. Одной из ключевых проблем является нехватка финансирования, которое играет важную роль в поддержании доступности и качества тренировочного процесса. Многие университеты сталкиваются с ограничениями в финансовых ресурсах, что сказывается на возможности оснащения спортзалов и оплаты тренерского состава. К примеру, в Университете Федеральной Мату-Гроссу-ду-Сул (UFMS) размер спортивной стипендии составляет всего 400 реалов в месяц, и этой суммы явно недостаточно для полноценной подготовки спортсменов высокого уровня. Таким образом, недостаточное финансирование негативно влияет на возможности студентов достигать высоких спортивных результатов и получать качественное спортивное образование [2].

Второй значимой проблемой является недостаточно развитая инфраструктура, без которой невозможно эффективно развивать студенческий спорт. Во многих университетах спортивные объекты не отвечают современным стандартам, а иногда и вовсе находятся в неудовлетворительном состоянии, что ограничивает доступ к полноценным тренировкам и физическим занятиям. В исследовании, проведённом среди спортивных объектов в Сербии, отмечается, что отсутствие современных многофункциональных комплексов создаёт существенные трудности для полноценной реализации спортивных программ [3]. Подобные проблемы остаются актуальными и для России, где спортивные залы и оборудование во многих вузах устарели и нуждаются в капитальном обновлении. Отсутствие необходимых условий ограничивает возможности тренировок, что, в свою очередь, препятствует развитию спортивных навыков студентов.

Наконец, одной из основных причин недостаточной вовлеченности студентов в спортивную деятельность является слабая популяризация студенческого спорта в обществе. Это приводит к тому, что многие студенты не рассматривают спорт как перспективное направление, в котором они могли бы себя реализовать. Проведённое в России исследование показало, что только около 59,9 % студентов-спортсменов считают студенческий спорт значимой платформой для перехода в профессиональный спорт, тогда как среди тренеров доля таких мнений достигает примерно 74 %. Низкий интерес к студенческому спорту можно объяснить тем, что университеты зачастую не предоставляют достаточной поддержки и не стимулируют интерес к спортивным мероприятиям среди студентов. Эта ситуация обостряет проблему нехватки кадров в спортивной сфере и ограничивает потенциал студенческого спорта как социально значимого явления [1].

В последние годы цифровизация стала неотъемлемой частью спортивной индустрии. Развитие цифровых технологий, таких как онлайн-тренировки, системы трекинга физической активности и различные приложения для мониторинга тренировок, позволяет повысить уровень подготовки спортсменов и сделать тренировки более доступными. Такие цифровые решения позволяют студентам тренироваться в любое время, отслеживать свой прогресс и получать поддержку тренеров удалённо. Примером успешного использования таких технологий является развитие инфраструктуры для студенческого спорта в европейских странах, где дистанционное взаимодействие меж-

ду студентами и тренерами помогает не только улучшать тренировки, но и повышать мотивацию студентов [1].

Ещё одним важным направлением для развития студенческого спорта является получение грантов и государственной поддержки. Эти программы помогают сократить расходы студентов на спортивную экипировку и дополнительные тренировки, создавая более стабильные условия для их развития в спорте. В Бразилии и некоторых других странах грантовая поддержка ориентирована на привлечение большего числа студентов в спортивные команды, что позволяет более разумно использовать потенциал молодых спортсменов в вузах и вовлекать их в спортивные мероприятия [2].

Кроме того, важное место в поддержке студенческого спорта занимают социальные сети. Они открывают возможности для активного продвижения студенческого спорта, что может привлечь дополнительное внимание к его событиям и создать студенческое сообщество вокруг спортивных инициатив. Платформы социальных сетей дают возможность студентам и университетам привлекать спонсоров, организовывать сборы средств и делиться успехами. Такая активная цифровая поддержка не только помогает расширить аудиторию, но и укрепляет сообщество единомышленников, мотивирует студентов к участию в спортивных мероприятиях и создает условия для привлечения внешних партнёров, что повышает устойчивость развития студенческого спорта в долгосрочной перспективе [3].

Одним из ключевых шагов является улучшение финансовой поддержки для студенческого спорта. Важно, чтобы государство и университеты предоставляли не только прямое финансирование, но и поддерживали стипендии для спортсменов, как это делается в Бразилии, где университеты выделяют средства на спортивные гранты. Эта практика показала себя успешной в университетах, таких как Федеральный университет Мату-Гроссу-ду-Сул, где несмотря на низкий уровень базовой спортивной стипендии, гранты и призовые выплаты стимулируют студентов-спортсменов оставаться в спорте, участвовать в соревнованиях и, таким образом, поддерживать высокие достижения в университетском спорте [2].

Кроме того, значимым шагом является улучшение инфраструктуры. Примером для подражания здесь могут служить европейские страны, где спортивные объекты модернизируются и поддерживаются на высоком уровне, обеспечивающем комфортные условия для занятия спортом среди студентов. Этот подход позволяет максимально эффективно использовать ограниченные ресурсы, обеспечивая долговечность объектов и повышая интерес студентов к занятиям спортом.

Для максимального использования новых возможностей, таких как цифровизация, важно применять современные технологии в управлении проведения спортивных мероприятий и инфраструктурой для занятий спортом. Развитие онлайн-платформ для тренировок и мониторинга спортивных достижений поможет сократить разрыв между студентами и тренерами, позволяя организовывать дистанционные тренировки и отслеживать прогресс каждого студента.

Также необходима активная работа с социальными сетями, которые могут стать важным инструментом для продвижения студенческого спорта, привлечения спонсоров и формирования единого спортивного сообщества. Использование соцсетей, таких как VK и Telegram, даёт возможность оперативно распространять информацию о спортивных событиях, делиться успехами и создавать мотивационное пространство для студентов и тренеров. Такие подходы уже успешно применяются в западных странах, где университеты создают отдельное сообщество, поддерживающее своих студентов-спортсменов, и привлекают к студенческому спорту внимание не только самих учащихся, но и потенциальных спонсоров и партнёров [3].

Студенческий спорт является важной частью образовательной и социальной жизни студентов, он влияет на их физическое развитие, личностные качества и соци-

альные навыки. Несмотря на существующие вызовы, такие как недостаток финансирования, устаревшая инфраструктура и слабая поддержка на уровне популяризации, современные возможности открывают перспективы для преодоления этих барьеров. Внедрение цифровых технологий, поддержка за счёт грантов и активное использование социальных сетей создают условия для обновления и усиления студенческого спорта в России. Особую роль играют социальные сети, которые помогают привлекать спонсоров, расширять аудиторию и формировать сообщество единомышленников вокруг студенческого спорта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Лубышева, Л. И. Анализ развития студенческого спорта: состояние и перспективы / Л. И. Лубышева, Н. В. Пешкова // Теория и практика физической культуры. 2014. № 1. С. 39-41.
2. Albuquerque, A. C. University sport and scholarship funding for student-athletes: possibilities and limitations to sports performance / A. C. Albuquerque, E. V. Costa, J. V. P Silva // Revista Brasileira de Ciências do Esporte. 2023. Т. 45. С. 9.
3. Dugalić S. Challenges of sports facilities and projects management in the XXI century / S. Dugalić, A. Krsteska // SPORT-Science & Practice. 2013. Т. 3. №. 2. P. 59-77.

УДК 796

Хитяев Вадим Александрович, студент,
Khityaev Vadim Alexandrovich, student,
Заплутаев Александр Михайлович, преподаватель, старший преподаватель,
Zaplutaev Alexander Mikhailovich, Lecturer, Senior Lecturer,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ВЛИЯНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА НА АКАДЕМИЧЕСКУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ THE IMPACT OF COLLEGE SPORTS ON ACADEMIC PERFORMANCE

Аннотация. Статья посвящена значению физической культуры и спорта в образовательном процессе и её влиянию на физическое, психологическое и социальное развитие студентов. Рассмотрены проблемы малоподвижного образа жизни среди учащихся, способы повышения их мотивации к занятиям спортом, а также роль физической активности в преодолении стресса и повышении продуктивности. Особое внимание уделено вопросам доступности физической культуры и спорта для студентов с ограниченными возможностями. Анализируются преимущества инклюзивного подхода и меры, направленные на интеграцию таких студентов в спортивную жизнь. Выводы подчёркивают необходимость создания равных условий для всех учащихся, что способствует формированию здорового и гармоничного общества.

Abstract. The article is devoted to the importance of physical culture and sports in the educational process and its impact on the physical, psychological and social development of students. The problems of a sedentary lifestyle among students, ways to increase their motivation to play sports, as well as the role of physical activity in overcoming stress and increasing productivity are considered. Special attention is paid to the accessibility of physical education and sports for students with disabilities. The advantages of an inclusive approach and measures aimed at integrating such students into sports life are analyzed. The conclusions emphasize the need to create equal conditions for all students, which contributes to the formation of a healthy and harmonious society.

Ключевые слова: спорт, физическая культура, студенты, эффективность, мотивация, успеваемость.

Key words: sports, physical education, students, efficiency, motivation, academic performance.

Включение физической культуры в учебные программы всех учебных заведений в Российской Федерации не является случайным решением, ведь именно этот предмет отвечает за развитие нашего тела и духа. Однако, так часто бывает, что мы недооцениваем значимость физической активности для школьников и студентов. Современные подростки, а также ученики вузов все чаще сталкиваются с малоподвижным образом жизни, проявляя малый интерес к спорту, активным играм и занятиям на свежем воздухе. Этот образ жизни может быть обусловлен отсутствием интереса к занятиям ребёнка со стороны родителей, большой нагрузкой со стороны учебного процесса, малой информированностью о разных видах спорта и другими причинами.

Физическая культура играет важную роль в жизни студентов, помогая справляться с напряжением и стрессом, с которыми они сталкиваются в процессе учебы. Она улучшает умственную активность, снимает зрительное напряжение и способствует преодолению проблем, связанных с малоподвижным образом жизни. Особенно это важно во время экзаменов, когда студенты проводят много времени в сидячем положении.

Длительная умственная нагрузка часто вызывает напряжение в мышцах, что стимулирует мозговую активность, помогая лучше воспринимать и запоминать информацию. Однако сидячий образ жизни приводит к снижению циркуляции крови, что отрицательно сказывается на здоровье. Напряжение мышц, особенно в области шеи, плеч и рук, возникает из-за долгой работы без физической активности и может привести к снижению работоспособности и усталости.

Студенты, занимающиеся физической культурой и спортом, часто проявляют лидерские качества, хорошие коммуникативные навыки и самодисциплину. Регулярные занятия способствуют развитию широкого мировоззрения, самокритичности и повышают устойчивость организма к вредным факторам окружающей среды и инфекциям [3].

Научные исследования подтверждают, что физическая активность снижает вероятность заболеваний, улучшает работоспособность и увеличивает продолжительность жизни. К тому же, положительные качества, развиваемые через физкультуру, помогают формировать всесторонне развитые личности с высоким уровнем культурного сознания. Такие студенты часто становятся успешными специалистами, чья продуктивность оказывает влияние на их профессиональную деятельность и окружающих.

Кроме того, занятия спортом помогают снижать уровень стресса, тревожности и депрессии, которые могут негативно повлиять на учебу. Физическая активность активирует выработку эндорфинов – гормонов счастья, которые способствуют улучшению настроения и эмоционального состояния. Когда студенты чувствуют себя физически и психологически комфортно, они могут сосредоточиться на учебе и эффективнее осваивать материал. Физическая культура также способствует развитию самодисциплины и организованности. Регулярные тренировки требуют соблюдения расписания, что помогает студентам более эффективно планировать свое время и сочетать учебу с активным отдыхом. Умение структурировать свой день, достигать целей в спорте и преодолевать трудности во время тренировок переносится и на учебный процесс, повышая общую продуктивность [1].

Для студентов, стремящихся улучшить свою академическую успеваемость через физическую активность, важно найти время для регулярных упражнений. Даже небольшие занятия, такие как прогулки или короткие тренировки, могут существенно повлиять на здоровье и продуктивность в учебе. Интеграция физической активности в повседневную рутину, например, замена езды на автомобиле или общественном транс-

порте на ходьбу или велосипедную езду, также помогает сохранить физическую форму и улучшить умственные способности.

Мотивация играет ключевую роль в регулярности занятий. Присоединение к спортивным клубам или группам единомышленников может сделать тренировки более увлекательными и стимулирующими. При этом важно помнить о необходимости отдыха: сбалансированный подход, когда учеба, физическая активность и отдых чередуются, помогает избежать переутомления и поддерживать высокую продуктивность [4].

Интегрируя физическую активность в свою повседневную жизнь, студенты могут не только поддерживать здоровье, но и улучшать когнитивные функции, что способствует лучшим результатам в учебе. Важность такой активности заключается в том, что она помогает достичь гармонии между учебным процессом и здоровым образом жизни, что, в свою очередь, способствует общему успеху.

Вопрос доступности физической культуры для всех групп студентов, включая людей с ограниченными возможностями, стал одной из ключевых тем в современном образовательном и социальном дискурсах. Физическая активность признана важным инструментом для поддержания здоровья, формирования характера и укрепления социальных связей. Однако для значительной части студентов с особыми потребностями участие в физкультурных занятиях часто оказывается затруднительным из-за отсутствия адаптированной инфраструктуры, методик и понимания со стороны окружающих.

Инклюзивность в сфере физической культуры подразумевает создание условий, при которых каждый студент, независимо от физических или ментальных ограничений, может активно участвовать в спортивной жизни. Это требует пересмотра подходов к организации занятий и более глубокого осознания потребностей таких студентов. Одной из главных проблем остается недостаточное количество специализированных спортивных объектов. В большинстве школ и университетов России спортивные залы и площадки не адаптированы для студентов с ограниченными возможностями, что препятствует их участию в учебном процессе наравне с остальными [5].

Между тем, современные исследования подтверждают, что включение таких студентов в занятия физкультурой не только способствует их физическому развитию, но и оказывает положительное влияние на их социальную адаптацию. Занятия спортом дают возможность почувствовать себя частью команды, развивать уверенность в себе и находить новых друзей. Более того, инклюзивные программы оказывают положительное воздействие и на других участников: у студентов развивается эмпатия, толерантность и умение работать в разнородных группах.

Некоторые образовательные учреждения уже начинают внедрять инновационные решения. Например, организуются специальные группы для занятий адаптивной физической культурой, где используется оборудование, учитывающее индивидуальные потребности студентов. Также важно, чтобы преподаватели обладали необходимыми знаниями и навыками, позволяющими им грамотно организовывать такие занятия. Для этого проводятся тренинги и курсы повышения квалификации, которые помогают педагогам лучше понимать потребности своих учеников [2].

Помимо этого, немаловажную роль играют общественные инициативы. Многие университеты создают спортивные клубы, в которых студенты с ограниченными возможностями могут участвовать в соревнованиях и мероприятиях. Это не только дает возможность проявить себя, но и разрушает барьеры, стирая границы между разными социальными группами.

Всё это свидетельствует о том, что инклюзия в физической культуре – это не только вопрос технологий или финансирования, но и вопрос человеческого отношения. Создание доступной и поддерживающей среды возможно лишь при активном участии всех сторон: студентов, педагогов, администрации и общества в целом. Когда каждый

человек получает возможность раскрыть свой потенциал через спорт, это становится шагом к более справедливому и гуманному обществу.

Таким образом, физическая культура играет важную роль в жизни студентов, способствуя их физическому и психологическому благополучию, повышению успеваемости и социальной адаптации. Регулярные занятия спортом помогают справляться со стрессом, развивать лидерские качества и самодисциплину, что особенно важно в условиях современных учебных нагрузок. Однако, для достижения максимального эффекта, необходимо учитывать потребности всех студентов, включая людей с ограниченными возможностями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Богданов Д.Р., Шейко Г.А. Влияние физической культуры на академическую успеваемость студентов // Теория и практика современной науки, 2024, С. 34-36.
2. Евдокимова С. А. Инклюзивная физическая культура и спорт в системе высшего образования. 2024, С. 3.
3. Косицкая С. В., Юрченко А. Л. Определение взаимозависимости уровней физической активности и академической успеваемости современных студентов // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов. 2022. С. 167-172.
4. Мочалов Н. С., Хабибуллин И. М. Влияние физического воспитания на академическую успеваемость и общую эффективность образовательного процесса // Физическое воспитание молодежи и студенческий спорт в современном обществе: проблемы и перспективы развития, подготовка спортивного резерва. 2023. С. 106-109.
5. Нелепко А. В., Пожималин В. Н. Инклюзивный спорт в высшем учебном заведении // Научный Лидер, 2024, С. 40.

УДК 796

Холова Анастасия Рустамовна, студент,
Kholova Anastasia Rustamovna, student,
Ткач Ирина Михайловна, доцент,
Tkach Irina Mikhailovna, Associate Professor,
Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Komsomolsk-na-Amure State University

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ PSYCHOLOGICAL FOUNDATIONS OF PHYSICAL EDUCATION

Аннотация. В статье описывается, почему важно знать психологические основы физической культуры для физического воспитания нового подрастающего поколения. Исследуются цели, потребности и мотивы человека, принципы их работы, и зачем необходимо это знать преподавателям физической культуры. Рассматриваются занятия спортом, как способ снижения стресса, предотвращения неврозов, развития внимания, а так же, как средство для улучшения и контроля эмоционального состояния студентов.

Abstract. The article describes why it is important to know the psychological foundations of physical culture for the physical education of the new younger generation. The goals, needs and motives of a person, the principles of their work are investigated, and why physical education teachers need to know this. Sports are considered as a way to reduce stress, prevent neuroses, develop attention, as well as a means to improve and control the emotional state of students.

Ключевые слова: психология, физическая культура, личность, воспитание, эмоции.
Keyword: psychology, physical education, personality, education, emotions.

Психология часто применяется в спорте и физической активности для исследования влияния физического воспитания на психическое состояние людей. В системе наук эта дисциплина занимает ключевое место наряду с такими областями, как социология и философия. Педагогические, возрастные и социальные аспекты неразрывно связаны с психологией физического воспитания. Это объясняется необходимостью учитывать взаимодействие между учащимися и возрастными особенностями их психологического развития в образовательном процессе. Основной задачей, стоящей перед физическим воспитанием в высших учебных заведениях, является формирование у студентов устойчивого положительного интереса к самостоятельным занятиям спортом. Это важно потому, что укрепление организма и его правильное развитие должны стать приоритетной целью в жизни, а не просто средством удовлетворения требований преподавателей. Не менее значимо учитывать возрастные особенности психического и физического развития студентов. Важно понимать, что в разные возрастные периоды люди по-разному воспринимают физическую активность и демонстрируют различные уровни мотивации и устойчивых привычек. Например, на младших курсах студенты могут иметь больше энтузиазма, но недостаточную организованность, тогда как старшие курсы могут справляться с нагрузками более эффективно, но требовать поддержки в поддержании интереса к занятиям. Таким образом, индивидуальный подход, учитывающий возрастные и личностные различия студентов, способствует более эффективному формированию устойчивого положительного отношения к физической активности и здоровому образу жизни.

Для занятий спортом требуется настоящая страсть, иначе это невозможно осуществить. Все это приводит к стремлению достичь целей и стандартов. Чувство желания или само стремление - это несоответствие с окружающей средой, что вызывает внутренний дискомфорт, от которого хочется как можно быстрее избавиться. В результате возникает вопрос, можно ли удовлетворить этот импульс. Спорт, таким образом, должен быть средством устранения таких стремлений. Побуждение к необходимым действиям называется мотивацией. Различные мотивы для удовлетворения желаний могут конфликтовать друг с другом [1].

Занятия спортом положительно сказываются на психическом здоровье человека. Вы можете использовать спорт как способ избавиться от тревожных мыслей и уменьшить психическое напряжение. Научные исследования показали, что люди с нарушениями в мышлении не могут адекватно воспринимать реальность, что оказывает негативное влияние на их способность к передвижению. Такие люди ходят прерывисто, у них дрожат конечности, и они быстро утомляются. Также следует обратить внимание на склонность некоторых учащихся к проблемам психического здоровья и неврозам; для помощи в преодолении этих препятствий необходимо поднять им настроение [2].

Ученые, изучавшие влияние спорта на внимание, выяснили, что занятия спортом негативно влияют на способность сосредотачиваться. В то же время занятия со средним уровнем нагрузки оказывают положительное воздействие на эту способность. Занятия средней интенсивности проходили в разгаре, студенты стояли вдоль и занимались упражнениями на гимнастических снарядах, ожидая своей очереди. Как можно заметить из вышеуказанного, занятия спортом способствуют улучшению памяти наряду с физическим развитием. Через общее настроение эмоции оказывают влияние на интеллектуальную деятельность. Такие чувства, как страх, радость, гнев, печаль и другие, играют в этом процессе важную роль. Студенты высших учебных заведений, посещающие уроки физической культуры, должны осознавать, что эмоции не всегда желательны, так как их внешнее выражение полезно лишь для здоровья и индивидуально-

сти. Важно научиться управлять ими [3]. Для уменьшения эмоциональной нагрузки можно использовать различные методы, например, физическое расслабление (долгая прогулка), концентрацию на деталях вместо конечного результата и другие стратегии. Эмоциональное перенапряжение, которое вызывает сильные чувства и перегружает нервную систему, называется эмоциональным стрессом.

Негативные эффекты стресса могут привести к неврозу, который проявляется в виде эмоциональных и вегетативных расстройств. Основными причинами являются конфликты, вызывающие сильные эмоции и ощущения собственной компетентности и других людей. При постоянном стрессе организм начинает терять внутренние резервы, что ослабляет его защитные силы. Во время стресса почки выделяют больше адреналина, что помогает снизить уровень стресса.

Кроме того, изучение методов эмоциональной саморегуляции может значительно повысить эффективность учебного процесса. Студентам полезно осваивать такие техники, как медитация, дыхательные упражнения и прогрессивная мышечная релаксация. Регулярное использование таких методик помогает уменьшить уровень тревожности и стресса, улучшает концентрацию и способствует более глубокому усвоению материала.

Напоследок стоит отметить важность хорошо структурированного режима дня. Сбалансированное распределение времени между учебой, физическими упражнениями, отдыхом и личными увлечениями помогает предотвратить переутомление и эмоциональное выгорание. Недостаток сна и нерегулярное питание также могут усиливать стресс, поэтому правильный режим питания и достаточное количество сна являются неотъемлемой частью поддержания психического здоровья. В сочетании с физической активностью такие меры создают условия для эффективного обучения и способствуют развитию устойчивости к стрессу.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Васильков А. А. Теория и методика физического воспитания. Ростов-на-Дону : Феникс, 2021. 381 с
2. Гончаренко В.В., Ткач И.М., Матухно Е.В. Влияние спорта на психологическое здоровье личности. Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований. 2023. № 3(1). С. 456.
3. Ханевская Г. В. Психолого-педагогические аспекты формирования культуры здорового образа жизни у студентов. Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения (20 апреля 2021г., Москва). 555 с.

УДК 796

Цива Артём Ольгертович, студент,

Tsiva Artem Olgertovich, student

Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель,

Vibornova Elena Nikolaevna, Senior teacher,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

РОЛЬ ПЛАВАНИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТА THE ROLE OF SWIMMING IN STUDENT DAILY LIFE

Аннотация. Плавание, являющееся ключевым видом физической активности, находит своё место в жизни студентов благодаря своему благоприятному влиянию на физическое и психическое состояние. В условиях современного мира, где возникают все

большие проблемы, связанные с малоподвижным образом жизни и стрессом, значение плавания для поддержания общего баланса становится все более заметным. Основная цель данной работы – изучить, как плавание влияет на общее благополучие человека, делая акцент на его воздействии на эмоциональное состояние. Рассматриваются каждый аспект плавания, его физиологические и психологические механизмы, а также актуальные научные исследования, подтверждающие его преимущества и влияние на жизнь студента. Освещаются такие вопросы, как уменьшение стресса, улучшение настроения и развитие физических навыков. Полученные результаты выражают важность плавания как ключевого элемента в комплексном подходе к поддержанию здоровья и психологического благосостояния человека.

Abstract. Swimming, as a key form of physical activity, finds its place in people's lives due to its beneficial effects on physical and mental health. In the modern world, where increasing issues related to sedentary lifestyles and stress arise, the significance of swimming for maintaining overall balance becomes increasingly apparent. The main objective of this work is to investigate how swimming impacts the overall well-being of individuals, emphasizing its effect on psycho-emotional states. Every aspect of swimming is covered, including its physiological and psychological mechanisms, as well as current scientific research that supports its benefits and impact on a student's life. It addresses issues such as stress reduction, mood enhancement, and the development of physical skills. The results highlight the importance of swimming as a key element in a comprehensive approach to maintaining health and emotional well-being.

Ключевые слова: плавание, психическое здоровье, физическое здоровье, стресс, малоподвижность, спорт.

Key words: swimming, mental health, emotional well-being, physical health, stress, sport, low mobility

Вода всегда имела естественное притяжение, и она является средой, в которой люди всех возрастов вступают для отдыха, а также для терапии. Наше чувство благополучия может быть затронуто, например, дождем или принятием душа. Физическая активность в воде или водная терапия могут иметь определенные преимущества для людей с проблемами, связанными со здоровьем, и в результате - нарушениями, ограничениями в активности и ограничениями участия, как определено Международной классификацией функционирования, ограничения возможностей и здоровья (ВОЗ, 2001) [2]. Существуют утверждения, что вода является уравнивающей средой; ее минимизирующие гравитационные силы снижают компрессионные силы на суставы, обеспечивая лучшую среду для упражнений для пациентов с артритом, болями в спине, остеопорозом или другими медицинскими состояниями, которые могут ограничивать тренировки на суше [3]. Активность в воде, как утверждают, помогает облегчить боль и спазмы мышц, поддерживать или увеличивать диапазон движения, укреплять слабые мышцы, переобучать парализованные мышцы, улучшать кровообращение, функции легких и речи, а также поддерживать и улучшать баланс, координацию и осанку.

Водная терапия особенно популярна при ревматизме и ортопедических проблемах, терапевтическая активность также предлагается в воде для лиц после инсульта, с травмой спинного мозга, рассеянным склерозом, болезнью Паркинсона и церебральным параличом. Почти 20 лет назад многие указали на возможности тренировки походки и равновесия в воде, что, возможно, приведет к снижению вероятности падения [4]. Вода, фактически, является средой, где рекреационные упражнения, а также терапевтическая деятельность имеют равные шансы на успех, и в которой участвуют люди всех возрастов. Тем не менее, в обзоре литературы по реабилитации с 1979 по 1999 г., связанной с использованием акватической (водной) терапии как интервенции для детей и

подростков с невромышечными и опорно-двигательными диагнозами, утверждают, что большинство доступных статей представляют собой кейс-отчеты или другие описания клинической практики.

В Великобритании (2001) акватерапия получила одобрение Общества физиотерапевтов и Национального общества по остеопорозу (Существует противоречивая информация, указывающая на то, что акватерапия оказывает влияние на плотность костной массы [1]. Однако ясно, что изменения могут касаться других физиологических параметров, таких как мышечная сила, аэробная способность и контроль за болью [5]. Также может наблюдаться улучшение психологического благополучия. В неврологической и педиатрической реабилитации лечение разнообразно и сложно, и водная терапия обычно является только незначительной частью. Более того, акватерапия как интервенция включает крупный компонент "руководства на практике". Количественное определение эффекта акватерапии поэтому затруднено и не получило достаточного внимания.

Вода уже стало отдельной средой, которая является уникальной и неповторимой, а тренировки по плаванию вошли в историю как одни из самых безопасных и эффективных, которые разрушают традиционное представление о спорте, и теориях, что для здоровья нужен зал и постоянная прогрессия силовых нагрузок. Исходя из этого, выводы говорят о том, что плавание является лучшим вариантом для студентов, оно помогает разгрузить эмоциональный груз, оставив негативные эмоции в воде. Суставы же не пострадают от постоянных нагрузок, ведь вода не имеет негативного воздействия, как упражнения с тяжестями, которые в свою очередь могут быть травмоопасными для мышц и суставов.

Таким образом, плавание захватывает мир своей простотой и лаконичностью, каждый может заниматься таким видом спорта, где не важна генетика и физические показатели, главным критерием будет умение держаться на воде. Физическое воздействие от плавания может положительно сказаться на фигуре студента, подчеркнуть важные места у студентов и студенток, это дает привлекательный образ и человек выглядит более здоровым, поэтому помимо психологической помощи плавание может привлечь других людей к физически более привлекательному человеку и раскрыть его в новом социуме. В конечном итоге плавание имеет только положительные стороны и почти не имеет отрицательных.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Колесникова, М. Д. Психологическое воздействие плавания на детей и подростков: Развитие самооценки и снижение тревожности. Психология и педагогика, 2022. Т. 15, вып. 2. С. 102-110.
2. Смирнова, Т. А. Роль плавания в профилактике стресса и улучшении психического здоровья. М.: Медкнига, 2018. 268 с.
3. Дмитриева, Е. М. Восстановление эмоционального состояния через плавание: Исследования и методы. Т. 12, вып. 4. С. 134-141.
4. Орлов, И. В. Плавание как метод психотерапевтического воздействия: Практика и теория. Журнал спортивной психологии, 2017. Т. 22, вып. 1. С. 53-60.
5. Логвинова, С. Г. Психология воды: Как плавание влияет на нервную систему и эмоциональное здоровье. Журнал психологии здоровья, 2019. Т. 19, вып. 3. С. 78-85.

Шиманчук Никита Алексеевич, студент,

Shimanchuk Nikita Alekseevich, student,

Валеев Андрей Мусагитович, кандидат педагогических наук, доцент,

Valeev Andrey Musagitovich, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

**ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КАРТИНГА В РОССИИ
И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ
THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF KARTING IN RUSSIA
AND THE FAR EAST**

Аннотация. В данной работе авторы описали возникновение и развитие одного из видов автоспорта – картинг в России и на Дальнем Востоке. Дана информация с чего начинались и на каких треках проводились первые заезды мотогогонщиков. Описано техническое развитие болидов – покрышек, моторов, шасси. Представлены знаменитые Российские и Дальневосточные пилоты и победители соревнований.

Abstract. In this paper, the authors described the emergence and development of one of the types of motorsport – karting in Russia and the Far East. Information is given on how the first motorcycle racing races began and on which tracks were held. The technical development of cars – tires, motors, chassis - is described. Famous Russian and Far Eastern pilots and winners of competitions are presented.

Ключевые слова: развитие картинга, болид, Дальний Восток.

Key words: karting development, car, Far East

Картинг – это дисциплина с которой начинают карьеру все великие пилоты и звезды автоспорта. Спортивный картинг для одних является одной из первых ступеней в автоспорт, для других – хобби. Большинство пилотов формулы 1 начинают свою карьеру в картинге. Картинг – это увлекательный вид спорта, который активно развивается в нашей стране со времен СССР и с каждым годом он выходит на новый уровень. Картинг как вид спорта в России до распада Советского Союза, появился в 1961 г. Первые болиды (карты) были разработаны и построены четырьмя годами позже, чем за границей. Первым треком для картинга послужила не асфальтированная площадка, а лед на стадионе имени В.И. Ленина в Москве. Два карта появились перед людьми в перерывах между заездов мотогогонщиков. Карт построили в центральном автомотоклубе ДОСААФ СССР группа энтузиастов под главным руководством Юрия Мелихова. Картинг произвел впечатление и восторг от зрителей. Картинг пришелся им по душе. Данное событие произошло в январе 1961 г [5].

Отечественные картингисты впервые начали свое участие на международной арене в 1965 г., где они приняли участие в соревнованиях, которые проводились среди социалистических стран. Популярность картинг начал получать 1970-е гг. Подготовленных треков для картинга было мало. Обычный картинг клуб располагал асфальтированной площадкой, на котором создавались тренировочные маршруты. Чаще всего соревнования проводили на аэродромах, велотреках. Но из-за того, что велотреки были не безопасны от них отказались. Изготовлением картингов занимался Одесский завод ДОСААФ, КамАЗ и Абовянский завод ДОСААФ. Из-за того, что конструкция была далеко от идеала, гонщикам приходилось дорабатывать самостоятельно.

К распаду СССР в пяти тысячах секций занимались 130 тысяч человек. Ежегодно проводились чемпионаты республик [2]. После распада картинг начал регрессиро-

вать по причине тяжелой экономической ситуации и отсутствия финансирования. Экипировка для картинга в то время – это был шлем для мотогонки, в солнечную погоду спортивный костюм, на ногах были кеды или борцовская обувь. Спустя время начали производить и покупать кожаные комбинезоны. В настоящее время существует специальная форма для картинга. В нее входит: шлем специально разработанный для картинга, комбинезон который не горит, защита шеи, перчатки со специальным покрытием, защита ребер и специальная обувь [4].

В настоящее время во многих крупных городах России построены картодромы, которые предназначены только для этого вида спорта. Раньше вместо профессиональных покрышек использовались шины от тележек, спустя время начали производить специальные покрышки. Главным условием для подбора покрышек для картинга являются погодные условия.

На заре развития картинга в болидах устанавливались такие моторы как: «Минск» и «Чизет», которые совершенствовались вручную гонщиками. Устанавливалась система жидкостного охлаждения, для увеличения мощности растачивали цилиндры, уменьшали вес коленвала. Затем появились моторы, специально разработанные для картинга. Такие как «TM KZ R2» и «TM MINI 3 60CC». Затем на смену им пришли более мощные «TM OKJ S3» и TM OK Senior S3. Рамы изготавливались из труб вручную и почти всегда их нужно было дорабатывать чтоб получить хороший результат, затем рамы стали изготавливать на высокоточных станках. Шасси использовались марок «Tony Kart», «Exprit», «Praga», «Drago», «CRG», которые рекомендовали себя как надежные и наиболее приемлемые в гонках на асфальтированной трассе [2].

На Дальнем Востоке картинг развивался не очень быстро из-за того, что во многих городах не было трекков. Первые треки появились во Владивостоке, Уссурийске и Благовещенске. В других городах Дальнего Востока спортсмены занимались на асфальтированных участках. Строили себе трассу из стертых автомобильных колес. Несмотря на это картинг с каждым годом набирает популярность. В Дальневосточном регионе хорошо развивался зимний картинг, он отличается от западной части России. Соревнования проходят в основном на замерзшем озере, где делают овальную трассу. В Дальневосточном зимнем картинге не предусмотрены тормоза кроме детского класса, эту функцию выполняет коробка передач и забрасывания картинга в контролируемый занос [1].

Картинг благодаря все возрастающей популярности получил значительное развитие в оборудовании трасс, усовершенствовании техники и оснащении. Это позволило добиться высоких результатов среди гонщиков на международной арене [3]:

1. Козлов Андрей Юрьевич – мастер спорта СССР, многократный призер всесоюзных и международных соревнований 1980 г.

2. Шиманчук Никита – Победитель этапа в Южной Корее 2018г.

3. Леонид Панфилов – Чемпион Черноземья в классе KZ-2 2018 г.

4. Кирилл Куцков – победитель чемпионата мира в Франчапорте в 2023 г.

В Дальневосточном регионе наибольших успехов достигли такие команды: «ТехноСпектр» (Хабаровск); «Мотор» (Благовещенск); «Турбина» (Владивосток).

Таким образом, мы можем говорить, что картинг – одна из составляющих технического творчества, важное средство повышения эффективности культурного воспитания и обучения, улучшения подготовки молодежи к самостоятельной жизни и труду. Картинг уникален тем, что соединяет в себе науку, технику, спорт и культуру.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Илюхин А.А. Картинг. От азав к мастерству и творчеству: монография.Москва : РУФКСМиТ, 2011
2. Картинг в СССР и России. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Картинг/> (дата обращения: 13.10.2024).
3. Картинг России. URL: <http://kartingrf.ru/> (дата обращения: 13.10.2024).

4. Картинг экипировка. URL: https://vk.com/wall-43677325_818/ (дата обращения: 13.10.2024).
5. Сингуринди Э.Г. Автомобильный спорт. Москва : ДОСААФ, 1986.

УДК 796

Яночка Маргарита Викторовна, студент, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Yanochka Margarita Viktorovna, student, Komsomolsk-on-Amur State University

Выборнова Елена Николаевна, старший преподаватель, Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Vybornova Elena Nikolaevna, senior lecturer, Komsomolsk-on-Amur State University

ИНТЕГРАЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: БУДУЩЕЕ ФИДЖИТАЛ-СПОРТА INTEGRATION OF PHYSICAL ACTIVITY AND DIGITAL TECHNOLOGIES: THE FUTURE OF DIGITAL SPORTS

Аннотация. Наука и технологии активно влияют на спорт, открывая новые горизонты для проведения занятий и соревнований. Фиджитал спорт, объединяющий в себе физическую активность и виртуальную реальность, открывает новые горизонты для спортсменов и любителей активного образа жизни. Интеграция данных сфер привела к значительным преобразованиям в спортивной индустрии.

Abstract. Science and technology are actively influencing sports, opening up new horizons for classes and competitions. Digital sports, combining physical activity and virtual reality, opens up new horizons for athletes and fans of an active lifestyle. The integration of these areas has led to significant transformations in the sports industry.

Ключевые слова: физическая активность, фиджитал-спорт, цифровые технологии в спорте, спорт и технологии, будущее компьютерного спорта.

Key words: physical activity, phygital sports, digital technologies in sports, sports and technology, the future of computer sports.

Введение

Фиджитал-спорт – явление на стыке классического спорта, киберспорта и цифровых технологий. Понятие «фиджитал» образовалось благодаря слиянию двух слов: «физический» и «диджитал» – цифровой.

В спортивной индустрии последнее время происходят различные изменения, благодаря чему происходит быстрое развитие науки и технологий. Спорт становится все более доступным для широкой аудитории в целом. Инновационные спортивные технологии, интегрирующие цифровые решения в виды спорта, играют ключевую роль в удовлетворении потребностей спортсменов [1].

Основная часть

В современном мире существует концепция цифрового спорта, которая представляет собой соединение цифровых технологий и традиционных видов спорта. Большинство цифровых спортивных событий проводятся в закрытых помещениях, благодаря виртуальной реальности (VR) и дополненной реальностью (AR). Такие технологии позволяют создавать спортивные симуляторы на небольших площадях, что делает их более доступными для пользователей [2].

По сравнению с традиционными спортивными мероприятиями использование цифровых технологий значительно снизило порог для участия новых пользователей. Например, такие виды спорта, как бейсбол и стрельба из лука, предъявляют чрезвычайно высокие требования к площадкам и оборудованию, там достаточно высокий уровень

профессионализма, а участвовать могут лишь несколько человек. Цифровой спорт, в свою очередь, способствует повышению зрелищности и вовлеченности в спортивные события, обеспечивая их доступность для людей всех возрастных групп и превращая участие в них в более легкий и увлекательный процесс.

Фиджитал-спорт не стремится заменить традиционные виды спорта, а выступает помощником для традиционных спортсменов и киберспортсменов. Спортсмены, занимающиеся физическими активностями, могут отточить свои навыки в диджитал дисциплинах, а киберспортсмены могут больше времени посвятить физическим тренировкам. Данный вид спорта предоставляет наиболее равные условия для участников с разным уровнем подготовки, ведь часть киберспортсменов, не имея достаточного опыта в традиционном спорте, может компенсировать разницу своими навыками в компьютерном спорте [3].

Развитие научно-технического прогресса способствует повышению уровня физической подготовки, что позволяет людям осознаннее подходить к улучшению результатов и извлекать больше пользы для здоровья от занятий спортом.

Заключение

Скорее всего, фиджитал-спорт не сможет заинтересовать профессиональных спортсменов, даже при условии, что данный вид спорта в будущем продолжит получать государственную поддержку. На данный момент он является ареной для полупрофессиональных спортсменов, так как профессионалам бессмысленно тратить свое время и силы на освоение нового вида спорта [4].

Развитие основных групп потребителей на данном этапе и в будущем – это возможность, которой воспользуется каждая отрасль. Особенно для цифрового спорта, индустрии, которая модна и крута, очень интерактивна и дает глубокий опыт [5].

Фиджитал-спорт, возникший на фоне перспективно развитого спорта и киберспорта, а также имеющий государственную поддержку, получил больше преимуществ чем недостатков по сравнению с другими видами спорта. Поэтому фиджитал-спорт может внедрять в себя специалистов из разных сфер, создавая при этом десятки тысяч рабочих мест в современной профессии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Остапенко, В. А. Инновационные технологии в физической культуре и спорте: фиджитал-спорт / В. А. Остапенко, Е. В. Иванова // Стратегии развития и совершенствования науки и образования в новой реальности : Материалы XXVI Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 06 ноября 2023 года. Краснодар: ООО "Параграф", 2023. С. 89-91.
2. Попов, А. В. Фиджитал спорт как фактор привлечения студенческой молодежи в сферу физической культуры и спорта / А. В. Попов // Тенденции развития физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях : Сборник докладов XVI Международной научно-практической конференции, Москва, 08–09 июня 2023 года. – Москва: Московский государственный строительный университет (национальный исследовательский университет), 2023. С. 273-275.
3. Цифровая трансформация спорта (традиционный спорт, компьютерный спорт, фиджитал спорт) : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 07–08 декабря 2023 года. Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", 2023. 165 с.
4. Воробьев, И. В. Современные виды спорта: киберспорт и фиджитал спорт / И. В. Воробьев // Студенческая наука - взгляд в будущее : Материалы XIX Всероссийской студенческой научной конференции, Красноярск, 27–29 февраля 2024 года. Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. С. 432-433.

5. Ибрагимов, И. Ф. Развитие фиджитал-спорта в России / И. Ф. Ибрагимов, Д. Ф. Замалова // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-10. С. 108-113.

УДК 796

Ярославцева Елизавета Денисовна, студент

Yaroslavtseva Elizaveta Denisovna, student,

Занкина Елена Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент,

Zankina Elena Valerievna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Komsomolsk-na-Amure State University

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ В РОССИИ FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF STUDENT SPORTS LEAGUES IN RUSSIA

Аннотация. В статье рассмотрено понятие студенческих лиг. Представлены студенческие спортивные лиги в Российской Федерации и их направления деятельности. Выделена популярная студенческая лига, указаны турниры проводимые Ассоциацией студенческого баскетбола. Обозначены спортивные команды АСБ Дивизион «Дальний Восток».

Abstract. The article discusses the concept of student leagues. Student sports leagues in the Russian Federation and their areas of activity are presented.

A popular student league is highlighted, and tournaments held by the Student Basketball Association are indicated. The sports teams of the ASB Division "Far East" are designated.

Ключевые слова: студенты, спорт, лига, баскетбол, участники, ассоциация.

Key words: students, sport, league, basketball, participants, association.

Студенческая молодежь учится в университетах, увлекается научной литературой, а также активно принимает участие в творческих вечерах, волонтерском движении и занимается разными видами спорта.

Понятие студенческих спортивных лиг начало официально трактоваться при принятии Федерального закона «О физической культуре и спорте». Студенческие спортивные лиги – это некоммерческая организация целью, которой является развитие и популяризация спорта, проведение физкультурных и спортивных мероприятий среди студентов ВУЗов Российской Федерации [1].

На сегодняшний день в России существуют 33 спортивные студенческие лиги и делятся они на 5 направлений:

- а) единоборства;
- б) спортивные игры;
- в) циклические виды спорта;
- г) сложно-координационные виды спорта;
- д) технические виды спорта и компьютерный спорт.

Крупнейшей студенческой лигой на сегодняшний день является Ассоциация Студенческого Баскетбола (далее - АСБ), созданная в 2007 г. при поддержке Сергея Белова. Каждый год АСБ проводит официальный студенческий чемпионат по баскетболу, в рамках которого принимает участие около 800 женских и мужских команд из 450 ВУЗов. В 2022 г. при поддержке Президента РФ в нашей стране был реализован проект «Университет АСБ». Данный проект развивает мотивацию к спорту у студенческой молодежи, обучает тренеров для создания лучших и квалифицированных баскетбольных команд.

АСБ проводит следующие турниры:

- а) студенческая лига РЖД;

- б) лига Белова;
- в) дивизиональный турнир;
- г) 3х3.

В дивизиональном турнире принимает участие наш дивизион «Дальний Восток», включающий в себя команды из Благовещенского педагогического университета, Хабаровского университета экономики и права, Дальневосточного федерального университета и Дальневосточной государственной академии физической культуры (далее – ДВГАФК). В мае 2024 г. мужская команда из ДВГАФК стала победителем кубка регионов, которой проходил в городе Санкт-Петербурге [2].

В Хабаровском крае и Еврейской автономной области каждый год проходит комплексная Универсиада среди студентов высшего образования.

Спортивные команды КнАГУ ежегодно принимают участие в этой универсиаде во многих видах спорта, приобретая огромный и очень увлекательный опыт.

Ещё одной крупной студенческой лигой является «Студенческая волейбольная ассоциация». Она ведет свою деятельность с целью:

- а) способствования развитию и популяризации волейбола среди студенческой молодежи;
- б) реализации программ подготовки спортсменов и формирование спортивного резерва в области волейбола;
- в) улучшения физического, духовного и нравственного воспитания молодежи, содействия всестороннему и гармоничному развитию студентов;
- г) увеличения значения волейбола для укрепления здоровья студентов;
- д) формирования у молодежи культуры здорового образа жизни;
- е) помощи в развитии волейбола в студенческих спортивных клубах профессиональных и высших образовательных учреждений;
- ж) увеличения статуса российского студенческого волейбола и расширения сотрудничества в контексте международного студенческого спортивного движения [3].

Для успешного выступления в соревнованиях студентам следует улучшать технико-тактические навыки и приобретать игровую практику, что способствует сохранению высоких спортивных показателей, необходимых для участия в ответственных соревнованиях.

Постоянные занятия спортом постепенно переходят в потребность, а физическая подготовка улучшает работоспособность и позволяет вести здоровый образ жизни.

Студенческие спортивные лиги играют важную роль в жизни университетов, однако неравномерное распределение ресурсов между различными видами спорта вызывает недовольство у спортсменов и может приводить к сплочению только отдельных групп, а не всего студенческого сообщества.

Университеты могут разрабатывать программы, направленные на популяризацию всех видов спорта среди студентов. Это поможет сформировать более равноправную и инклюзивную спортивную среду, где каждый сможет проявить свои таланты и достичь успехов [4].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения 03.11.2024).
2. Ангелова О. Ю. Основы инновационной деятельности в сфере физической культуры и спорта. Учебное пособие для СПО/ О. Ю. Ангелова. М.: Лань, 2023. 102 с.
3. Зобкова Е. А. Менеджмент спортивных соревнований. Учебное пособие для СПО / Е. А. Зобкова, 2-е изд. М.: Лань, 2023. 40 с.
4. Мелёхин А. В. Менеджмент физической культуры и спорта. М.: Юрайт, 2019. 480 с.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ. ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРА, ОБЩЕСТВО.....	3
Антонова Е.А., Антонов А.Н. ИСТОРИЧЕСКИЙ РУССКИЙ СЛЕД В КОСОВО.....	3
Болотина А.В., Аксёнов А.А. МАСТЕР-КЛАСС КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «ШЕЛЕСТ» Г. КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ).....	7
Брыкова Е.Д., Громов Р.А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА ОАК ИМ. ЯКОВЛЕВА КАК МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	10
Буланов Д.О., Тимофеева И.Ю. РЕКЛАМНЫЕ И PR- ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ИДЕЙ ПАТРИОТИЗМА.....	13
Верхотуров Н.А., Васильченко А.В. ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА И ЕЕ РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ.....	16
Волкова А.М., Тимофеева И.Ю. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ЗАВОДА «АМУРСТАЛЬ».....	19
Грихно В.А., Васильченко А.В. РЕКЛАМА ТУРИЗМА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ: ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ.....	21
Гудкова А.А., Киркина Е.Н. ПИСЬМА Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО.....	24
Дель Д.С., Петрунина Ж.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЕКЛАМУ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: КЕЙСЫ ВЛАДИВОСТОКА И ДАЛЯНЯ.....	26
Дель Д.С., Васильченко А.В. РОЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ: СТРАТЕГИИ И КЕЙСЫ.....	30
Долгова А.В., Соловьева Л.С. АЛЬТРУИЗМ КАК ПОТРЕБНОСТЬ ВОЛОНТЕРА.....	33
Казакова А.И., Тимофеева И.Ю. ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ БРЕНДИНГА ГОРОДСКИХ СОБЫТИЙ.....	36
Капустенко В.О., Васильченко А.В. РОЛЬ РЕКЛАМЫ И PR В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	39
Крысантьев К.Ю., Тимофеева И.Ю. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ.....	41
Матвеев М.С., Казаринова Н.В. «ЦИФРОВЫЕ СЛЕДЫ» В СОЦИОЛОГИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ.....	43
Наливко А.Г., Савчук Т.П. ФАРМАЦЕВТИКА В Г. БРЕСТЕ: 30 ЛЕТ РАЗВИТИЯ (1955-1985 ГГ.).....	47
Перепелицин И.И., Никифоров И.В., Опаров Г.А., Тисин Г.Р., Сапон И.В. ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРИЗИС В РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	49
Полоусова Д.Д., Васильченко А.В. РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА.....	52
Полоусова Д.Д., Васильченко А.В. ЛИЧНЫЙ БРЕНД, ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРИЧИНЫ ЕГО СОЗДАНИЯ.....	54
Порубов А.Ю. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ РОССИИ 1980-НАЧАЛА 1990-Х ГГ. (НА МАТЕРИАЛАХ ПЕРИОДИКИ Г. КИРОВА).....	56
Порываева А.Ю., Васильченко А.В. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕКЛАМЫ.....	59
Прижилова Н.В., Васильченко А.В. РОЛЬ SMM В ПРОДВИЖЕНИИ КОММЕРЧЕСКИХ УСЛУГ.....	62

Прижилова Н.В., Васильченко А.В. SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА В ПРОДВИЖЕНИИ ФИТНЕС УСЛУГ.....	66
Солодкая А.Д., Афанасьева Л.В. КОНФУЦИЙ – ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ ПЕРЕДАЕТ ДРЕВНОСТЬ.....	69
Стельмашук В.С., Афанасьева Л.В. АВТОМАТИЗАЦИЯ ТРУДА ИЛИ СОКРАЩЕНИЕ ЖИВОЙ СИЛЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ...	71
Стельмашук В.С., Афанасьева Л.В. МОРАЛЬНОСТЬ ЦИФРОВОГО КОНТРОЛЯ РАБОЧЕГО ЗВЕНА.....	73
Сукненко С.С., Афанасьева Л.В. РОЛЬ ФИЛОСОФИИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ.....	76
Тимофеева А.А., Абабкова Н.Н. ВОСПОМИНАНИЯ МИНИСТРА ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В. Н. КОКОВЦОВА О ПОЕЗДКЕ В ХАРБИН.....	79
Тимофеева А.А., Абабкова Н.Н. ПУТЕШЕСТВИЯ В СИБИРЬ КАРСКИМ МОРЕМ КАПИТАНА ИОСИФА ВИГГИНСА.....	82
Товбаз Е.Г. ПРОЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ В ОЦЕНКЕ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ У СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ.....	85
Хусаинова Д.Р., Васильченко А.В. ФОТОГРАФИЯ В РЕКЛАМЕ КАК ВИД ИСКУССТВА.....	88
Царегородцев Я.А., Тимофеева И.Ю. ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ.....	90
Чайкина С.В., Васильченко А.В. ИНФЛЮЕНСЕРЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КАНАЛ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОКОЛЕНИЕМ Z.....	92
Шаповал Д.Д., Савчук Т.П. РАЗВИТИЕ БРЕСТСКОГО ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОГО ЗАВОДА В 1963-1980 ГГ.....	95
Ян Юй Вэй, Бакланова Е.А. ВТОРОЙ КРИЗИС В ТАЙВАНЬСКОМ ПРОЛИВЕ.....	98
РАЗДЕЛ. СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ; ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ.....	101
Абдуллоев Д.А., Валеев А.М. СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ПРОФИЛАКТИКИ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК.....	101
Алексеева П.В., Выборнова Е.Н. ИСТОРИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В РОССИИ: ОТ ПЕРВЫХ ОЛИМПИАД ДО СОВРЕМЕННОСТИ.....	103
Ахмедов Р.З., Заплутаев А.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕКЦИИ ГРЕБЛИ НА БАЙДАРКЕ И КАНОЭ СРЕДИ СТУДЕНТОВ.....	107
Баляев Н.П., Выборнова Е.Н. ВОСПИТАНИЕ СВЕРХВЫСОКОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ У СПОРТСМЕНОВ.....	109
Баранов Я.С., Заплутаев А.М. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА.....	111
Баркова П.Р., Выборнова Е.Н. ВЛИЯНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА НА ЛИДЕРСКИЕ КАЧЕСТВА СТУДЕНТОВ ВУЗА...	113
Баулин Н.В., Валеев А.М. СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОСТЬ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ.....	115
Бородин О.С., Выборнова Е.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ШАХМАТНОГО СПОРТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	119
Волкова А.М., Ткач И.М. ЭВОЛЮЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА: ТРИУМФЫ, ИСПЫТАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ.....	121
Волкова А.М., Ткач И.М. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ.....	123
Ворсин З.А., Заплутаев А.М. ИСТОРИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ.....	125

Голубева А.А., Занкина Е.В. СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ: БАЛАНС МЕЖДУ УЧЕБОЙ И ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ.....	127
Гордюшкина В.А., Ткач И.М. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ, БУДУЩИХ ЮРИСТОВ.....	129
Грицюк М.Е., Ткач И.М. ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОДВИЖЕНИЯ.....	131
Гукало Е.К., Ткач И.М. РОЛЬ ТРЕНЕРА В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ В ИГРОВЫХ ВИДАХ СПОРТА.....	134
Дудин Е.Н., Масленникова Е.И. ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРИЗАЦИИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ НА СПОРТ.....	136
Дятлов А.А., Заплутаев А.М. ПОДДЕРЖКА МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕЗ ФИЗИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ.....	139
Захаров З.Д., Заплутаев А.М. РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ.....	141
Золотухина Н.Д., Занкина Е.В. МЕЖДУНАРОДНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СПОРТА FISU.....	142
Казакова А.И., Выборнова Е.Н. РОЛЬ СПОРТА КАК ПРОФИЛАКТИКА ЗАВИСИМОСТЕЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ.....	144
Коллин Д.С., Валеев А.М. ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: ПОИСК СМЫСЛА ЧЕРЕЗ СПОРТ.....	147
Коллин Д.С., Масленникова Е.И. НИЦШЕАНСКАЯ ФИЛОСОФИЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА: КОНЦЕПЦИЯ СВЕРХЧЕЛОВЕКА В СПОРТЕ.....	150
Костецкая Е.С., Занкина Е.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СПОРТА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ.....	152
Мачнев И.С., Валеев А.М. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ И ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ.....	155
Мельник В.П., Ткач И.М. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ.....	158
Мирошниченко Д.А., Выборнова Е.Н. ФИДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА.....	160
Митрофанова Е.И., Занкина Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ИННОВАЦИЯ.....	164
Михин И.А., Занкина Е.В. ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА.....	166
Овчаренко В.А., Занкина Е.В. ОТ ИСТОКОВ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА ДО МЕЖДУНАРОДНЫХ УНИВЕРСИАД.....	168
Плюйко П.Д., Заплутаев А.М. ПРОБЛЕМА ОТСУТСТВИЯ ФИТНЕСА В ПРОГРАММАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА.....	170
Потютенко А.В., Валеев А.М. ВЛИЯНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА БОЛЕЮЩИХ АСТМОЙ.....	172
Руднев С.Д., Заплутаев А.М. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ.....	174
Рыжаков Т.В., Масленникова Е.И. РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ В ПРОФИЛАКТИКЕ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ (ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ, ИЗОЛЯЦИЯ И ДР.).....	176

Сапон В.П., Занкина Е.В. ОСОБЕННОСТИ КОМПЬЮТЕРНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА.....	178
Саранцева С.Д., Ткач И.М. РАЗВИТИЕ КИБЕРСПОРТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ.....	179
Скалёва А.В., Занкина Е.В. ЗНАЧЕНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ....	181
Солодкая А.Д., Выборнова Е.Н. ПРОФИЛАКТИКА ТРАВМ ПРИ ЗАНЯТИЯХ В ТРЕНАЖЁРНОМ ЗАЛЕ.....	183
Сукненко С.С., Выборнова Е.Н. ЗНАЧЕНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В СОХРАНЕНИИ И УКРЕПЛЕНИИ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ.....	185
Сычев Е.А., Выборнова Е.Н. РОЛЬ СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ.....	187
Татарников Д.М., Катунцева Н.Л., Масленникова Е.И. ВОЛЕЙБОЛ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА.....	189
Уварова П.Б., Ткач И.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА.....	192
Уварова П.Б., Ткач И.М. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ.....	195
Филин М.И., Валеев А.М. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ СПОРТА И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ...	197
Филипович Д.Е., Валеев А.М. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ НА ЛЫЖАХ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ.....	199
Хайдутдинов А.Б., Заплутаев А.М. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА.....	201
Хитяев В.А., Заплутаев А.М. ВЛИЯНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА НА АКАДЕМИЧЕСКУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ.....	204
Холова а.Р., Ткач И.М. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ.....	207
Цива А.О., Выборнова Е.Н. РОЛЬ ПЛАВАНИЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНТА.....	209
Шиманчук Н.А., Валеев А.М. ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КАРТИНГА В РОССИИ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ.....	212
Яночка М.В., Выборнова Е.Н. ИНТЕГРАЦИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: БУДУЩЕЕ ФИДЖИТАЛ-СПОРТА.....	214
Ярославцева Е.Д., Занкина Е.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ В РОССИИ.....	216

Научное издание

**СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

Часть 2

Материалы III Всероссийской научно-практической конференции
молодых учёных с международным участием
Комсомольск-на-Амуре, 13-14 декабря 2024 г.

Ответственный редактор И. В. Цевелева

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 26.02.25.

Формат 60×84 1/16. Бумага 65 г/м². Ризограф RISO EZ 570E.
Усл. печ. л. 12,78. Уч.-изд. л. 12,50. Тираж 17 экз. Заказ 31289.

Редакционно-издательский отдел
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»
681013, г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина, 27.