



МИНИСТЕРСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
Хабаровского края
(Минсоцзащиты края)

ПРИКАЗ

20.09.2022 № 149-П
г. Хабаровск

Об утверждении Положения о проведении конкурса на лучший проект социальной рекламы "Мы вместе!"

В связи с проведением мероприятий, посвященных Международному дню инвалидов.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурса на лучший проект социальной рекламы "Мы вместе!".
2. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра.

Министр

А.О. Дорофеев

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства
социальной защиты
Хабаровского края

от 10.09.2022 № 149-Д

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший проект социальной рекламы "Мы вместе!"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса на лучший проект социальной рекламы "Мы вместе!" (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурсным работам, порядок предоставления конкурсных работ, сроки проведения Конкурса.

1.2. Организатор Конкурса – министерство социальной защиты Хабаровского края (далее – Министерство).

2. Цель и задачи проведения Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является формирование условий для просвещения граждан в вопросах инвалидности и устранения отношенческих барьеров в крае, социокультурная реабилитация инвалидов.

2.2. Задачи проведения Конкурса:

- повышение информированности населения о проблемах людей с ограниченными возможностями;
- привлечение внимания общественности к жизненному потенциалу социально здоровых семей, имеющих благополучный опыт семейной жизни;
- поддержка государственной политики в социальной сфере.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются физические лица старше 18 лет, постоянно проживающие на территории Хабаровского края, являющиеся авторами представленных конкурсных работ (далее – участник Конкурса).

Участники Конкурса подают заявку по форме, установленной приложением № 1 к настоящему Положению, в сроки, установленные разделом 5 настоящего Положения. Заявка должна быть подписана, отсканирована и направлена в Министерство в электронном виде с приложением согласия на обработку персональных данных по форме, установленной приложением № 2 к настоящему Положению, согласия на распространение персональных данных по форме, установленной

приложением № 3 к настоящему Положению, и конкурсной работы в электронном формате.

Заявка подается на каждую конкурсную работу. Заявка, заполненная частично или нечитаемыми словами, к рассмотрению не принимается.

3.2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3.3. Конкурс проводится по номинациям:

1) "Инвалиды". Номинация пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья;

2) "Дети-инвалиды". Номинация направлена на трансформацию общественного сознания по отношению к детям с ограниченными возможностями здоровья;

3) "Семья. Семейные ценности". Номинация, содействующая ориентации молодежи на создание семьи и рождение детей, укрепление связи и преемственности поколений, популяризации семейных ценностей в молодежной среде;

4) "Активное долголетие". Номинация направлена на формирование ответственного отношения к своему здоровью, ведение активного образа жизни гражданами старшего поколения, повышение продолжительности жизни.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсная работа представляется в виде социального плаката в форме статичной картинки.

Социальный плакат – графический дизайн, сопровождаемый кратким текстом, органически связанным с изображением и призывающим к определенным действиям. Плакаты должны быть представлены в форматах (на выбор):

- .jpeg (размеры: 1920 x 1080 или 1080 x 1920);
- .tiff (с сохранением слоев размер: не менее А3 с разрешением 300 dpi (горизонтальный или вертикальный по выбору автора);
- .eps 10 (все шрифты и обводки в кривых, версия 10, размер: не менее А4 (горизонтальный или вертикальный по выбору автора).

Размер файла представляемой конкурсной работы – не более 10 МБ.

4.2. Конкурсная работа должна отвечать следующим требованиям:

- 1) содержать краткий, лаконичный, авторский текст;
- 2) носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
- 3) соответствовать номинации Конкурса;
- 4) не содержать наименований организаций, товарных знаков;
- 5) не противоречить законодательству Российской Федерации, нормам Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

Конкурсные работы – призы Всероссийских, региональных, муниципальных, грантовых конкурсов к участию в Конкурсе Экспертным советом не допускаются.

4.3. Количество конкурсных работ – не более одной по каждой номинации от одного участника Конкурса.

5. Порядок допуска к участию в Конкурсе

5.1. Конкурс проводится с 20 сентября по 30 ноября 2022 г.

5.2. Заявки и конкурсные работы принимаются до 15 ноября 2022 г. по электронному адресу: sosrek@adm.khv.ru;

5.3. Отбор конкурсных работ для участия в Конкурсе согласно требованиям раздела 4 настоящего Положения осуществляет Экспертный совет, сформированный в соответствии с пунктом 6.1 раздела 6 настоящего положения, до 23 ноября 2022 г.

Решение о допуске к участию в Конкурсе оформляется протоколом Экспертного совета. Уведомление о допуске (отказе в допуске) к участию в Конкурсе участникам Конкурса направляется секретарем Экспертного совета посредством электронной почты в срок до 25 ноября 2022 г.

Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является несоблюдение участником Конкурса требований пункта 3.1 раздела 3, пунктов 4.1 – 4.3 раздела 4, пункта 5.2 раздела 5 настоящего Положения.

5.4. Конкурсные работы не рецензируются.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. В целях проведения отбора участников Конкурса и определения победителей Конкурса Министерством в срок до 20 октября 2022 г. формируется Экспертный совет в составе: председателя Экспертного совета, секретаря Экспертного совета и членов Экспертного совета в количестве не более 9 человек, в том числе не менее трех человек из числа IT-специалистов и представителей мультимедийного сообщества. Состав Экспертного совета публикуется на официальном сайте Министерства <https://mszn.khabkrai.ru>.

6.2. Подведение итогов осуществляется Экспертным советом с учетом следующих критериев оценки (2 балла – соответствие, 1 балл – соответствие не в полном объеме; 0 баллов – несоответствие):

- 1) раскрытие темы заявленной номинации;
- 2) использование авторских элементов (рисунки, фотографии, графические объекты, слоганы);
- 3) эффективность рекламных, социальных методик (возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих стремление к благотворительности и общественно-полезной деятельности);
- 4) креативность – новизна идеи, оригинальность конкурсной работы;
- 5) позитивность конкурсной работы, жизнеутверждающий настрой.

6.3. Члены Экспертного совета Конкурса в срок до 30 ноября 2022 г. проводят оценку поступивших конкурсных работ в соответствии с критериями, установленными пунктом 6.2 раздела 6, и принимают решение о присуждении призовых мест.

6.4. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

6.5. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и премиями в размере:

I место – денежная премия в размере 25 тыс. рублей;

II место – денежная премия в размере 15 тыс. рублей;

III место – денежная премия в размере 10 тыс. рублей.

6.6. В случае количества набранных баллов менее 8 первое место не присуждается.

6.7. В случае равного количества набранных баллов призовые места могут присуждаться нескольким участникам (до трех), при этом призовая сумма делится в равных пропорциях между победителями. Решение о присуждении призового места нескольким участникам принимается Экспертным советом на основании большинства голосов. При равном количестве голосов мнение председателя Экспертного совета является решающим.

7. Порядок интернет-голосования

7.1. Интернет-голосование за конкурсные работы начинается после окончания приема конкурсных работ и проходит параллельно с работой Экспертного совета до 25 ноября 2022 г.

7.2. Голосование проходит в социальной сети Вконтакте. Оставить свой голос ("лайк") под лучшей, по его мнению, конкурсной работой, может любой зарегистрированный пользователь социальной сети на официальной странице Министерства <https://vk.com/mszn27>.

7.3. В случае накрутки голосов (любые запрещенные методы, позволяющие голосовать за одну конкурсную работу с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами конкурса (очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, использование голоса заблокированных и (или) неактивных пользователей и прочее), массовое создание учетных записей для голосования, а также любые другие методы, алгоритмы и программы, позволяющие влиять на результаты голосования), Экспертный совет исключает участника Конкурса и (или) конкурсную работу из Конкурса, в отношении которых подобные методы применялись. Наличие накрутки голосов Экспертный совет определяет самостоятельно с учетом имеющихся у него данных.

Уведомление об исключении из Конкурса направляется участнику Конкурса посредством электронной почты в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об исключении из Конкурса.

7.4 Победитель интернет-голосования определяется по наибольшему количеству голосов ("лайков").

7.5. Победителю интернет-голосования, определенному в соответствии с пунктом 7.2 раздела 7, присуждается приз зрительских симпатий.

Победитель интернет-голосования награждается дипломом, а также денежной премией в размере 10 тыс. рублей.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Решение Экспертного совета о присуждении призовых мест оформляется протоколом заседания Экспертного совета. Уведомление о присуждении призовых мест направляется участникам Конкурса секретарем Экспертного совета посредством электронной почты в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения.

8.2. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте Министерства <https://mszn.khabkrai.ru>, в социальной сети Вконтакте на официальном аккаунте Министерства <https://vk.com/mszn27> в течение трех рабочих дней со дня принятия Экспертным советом решения о присуждении призовых мест.

8.3. Призеры Конкурса, победитель интернет-голосования в течение пяти рабочих дней со дня получения уведомления о присуждении призового места дополнительно представляют в краевое государственное казенное учреждение "Центр социальной поддержки населения" по месту жительства:

- копию паспорта, включая страницу с местом регистрации;
- копию СНИЛС;
- копию ИНН;
- заявление на перечисление премии с указанием банковских реквизитов.

8.4. Уплата налоговых отчислений при перечислении денежной премии Победителям Конкурса производится Министерством в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.5. Победители Конкурса, занявшие I, II, III места по каждой номинации и (или) завоевавшие приз зрительских симпатий подписывают лицензионный договор о предоставлении простой (неисключительной) лицензии на конкурсную работу, на основании которого автор сохраняет за собой право использовать конкурсную работу самостоятельно или предоставлять аналогичные права на их использование третьим лицам.

9. Использование конкурсных работ

9.1. Конкурсные работы призеров Конкурса используются в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору.

Конкурсные работы призеров Конкурса могут использоваться для размещения:

- 1) в средствах массовой информации (телевидение, печатная пресса, интернет);
- 2) на наружных рекламных носителях;
- 3) на официальных сайтах и информационных стендах Правительства края, исполнительных органов края, органов местного самоуправления, Министерства;
- 4) в методических и информационных изданиях.

10. Финансовое обеспечение проведения Конкурса

Финансовое обеспечение организации и проведения Конкурса производится Министерством в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных пунктом 4.2.1 подраздела 4.2 раздела 4 Перечня подпрограмм, основных мероприятий и мероприятий государственной программы Хабаровского края "Доступная среда", являющегося приложением № 2 к государственной программе Хабаровского края "Доступная среда", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 30 декабря 2015 г. № 491-пр до 15 декабря 2022 г.

11. Прочие условия

11.1. Передача участником Конкурса конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

11.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную конкурсную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

11.3. В случае возникновения споров в ходе проведения Конкурса Министерство и участники Конкурса предпринимают меры для урегулирования их путем переговоров.

11.4. В случае не достижения взаимного согласия споры разрешаются в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

12. Контактная информация

Министерство находится по адресу: 680000, г. Хабаровск, ул. Фрунзе, д. 67, телефоны: (4212) 32-53-29, (4212) 31-19-43, адрес электронной почты socrek@adm.khv.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении
конкурса на лучший проект
социальной рекламы
"Мы вместе!"
утвержденному приказом
министерства социальной
защиты
Хабаровского края
от _____ № _____

Форма

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
_____ фамилия, имя отчество (отчество – при наличии)
паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____
даю свое согласие министерству социальной защиты Хабаровского края на
обработку моих персональных данных, относящихся исключительно
к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя,
отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность;
данные документа, удостоверяющего личность; гражданство, телефон,
электронный адрес номера СНИЛС, ИНН.

Информация включена в данное согласие в целях моего участия
в конкурсе на лучший проект социальной рекламы "Мы вместе!" (далее –
Конкурс).

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной
основе в сети Интернет, использования ее в теле- и радиопередачах,
наружной рекламе, а также публикации в печатных СМИ, в том числе
посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 г. № 152-
ФЗ "О персональных данных" даю согласие организаторам Конкурса
в течение пяти лет использовать вышеперечисленные персональные данные
для составления списков участников Конкурса, опубликования списков
на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки
конкурсных материалов, использования в печатных презентационных
или методических материалах конкурса, для расчета статистики участия
в конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных
компаниях.

" ____ " _____ 2022 г. _____ / _____
подпись расшифровка подписи

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о проведении
конкурса на лучший проект
социальной рекламы
"Мы вместе!"
утвержденному приказом
министерства социальной
защиты
Хабаровского края
от _____ № _____

Форма

Согласие на распространение персональных данных

Я, _____,
_____ фамилия, имя отчество (отчество – при наличии)
паспорт _____ выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)
адрес регистрации: _____

даю свое согласие министерству социальной защиты Хабаровского края на распространение моих персональных данных (и данных моего ребенка), относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство, телефон, электронный адрес, номера СНИЛС, ИНН. Данные, на которые я устанавливаю запрет на распространение, не представлены.

Информация включена в данное согласие в целях моего участия в конкурсе на лучший проект социальной рекламы "Мы вместе!" (далее – Конкурс).

В соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных" даю согласие организаторам Конкурса на распространение в течение пяти лет моих вышеперечисленных персональных данных для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных или методических материалах конкурса, для расчета статистики участия в конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных компаниях.

" ____ " _____ 2022 г. _____ / _____ /
подпись расшифровка