

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском конкурсе высших учебных заведений**  
**по истории предпринимательства**  
**«Наследие выдающихся предпринимателей России»**

**1. Общие положения**

- 1.1. Всероссийский конкурс вузов по истории предпринимательства (далее – Конкурс) организован в поддержку Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
- 1.2. Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей».
- 1.3. Конкурс проводится при поддержке партнеров - Министерство науки и высшего образования РФ, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Московский городской педагогический университет, НИТУ «МИСиС», Финансовый университет при правительстве РФ и др.
- 1.4. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших учебных заведений Российской Федерации.
- 1.5. Официальным порталом Конкурса, на котором в соответствующем разделе публикуется актуальная информация о ходе проведения Конкурса и документы, является сайт <https://росбизнеснаследие.рф>.
- 1.6. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

**2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1. Цели проведения Конкурса:**

- Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей России, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования и социальной сферы нашей страны;
- Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России;
- Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства, традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.

## 2.2. Задачи Конкурса:

- Поддержка научно-исследовательской деятельности по истории российского предпринимательства среди студентов и преподавателей вузов;
- Отбор и создание пула лучших курсов по истории предпринимательства с региональной составляющей;
- Создание банка данных предпринимательских практик прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российских предпринимателей.

## 3. Организация проведения Конкурса

3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.

3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;
- разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;
- разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
- формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;
- консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и организации;
- информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
- сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
- распределение конкурсных работ экспертам по направлениям и номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);
- организация церемонии награждения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
- представление победителей и лауреатов в соответствии с набранными баллами на утверждение Жюри Конкурса.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;
- вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.

## 4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурсный отбор среди преподавателей вузов проводится по следующим номинациям:

Название номинации	Требования к содержанию
Лучший курс по истории предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимаются разработанные и утвержденные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, которые читаются в вузе не менее 1 года;</li> <li>- к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf.</li> </ul>
Лучшая монография по истории предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов, на русском языке в форме монографий, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы;</li> <li>- область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.</li> </ul>

4.2. Конкурсный отбор **среди студентов** в формате эссе проводится по следующим номинациям:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	История успеха дореволюционного предпринимателя	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ хозяйственной деятельности предпринимателя</li> <li>- причины и факторы успеха</li> <li>- вклад в развитие региона</li> <li>- актуальные бизнес-решения</li> </ul>
2.	Бизнес-прорывы: успех на международных рынках	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на примере личности предпринимателя/династии</li> <li>- анализ хозяйственной деятельности предпринимателя</li> <li>- причины и факторы успеха экспортной деятельности</li> <li>- актуальные бизнес-решения</li> </ul>
3.	Взаимоотношения государства и бизнеса в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> <li>- меры поддержки</li> <li>- государственно-частное партнерство</li> <li>- примеры успешного сотрудничества</li> <li>- актуальные решения</li> </ul>
4.	Вклад предпринимателей в развитие науки и образования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона</li> <li>- анализ причин и характера вложений, возможности использования практик прошлого в современных условиях</li> </ul>

		- предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
5.	Вклад предпринимателей в развитие медицины	- на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений - предложение мер по развитию меценатской и благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
6.	Вклад предпринимателей в развитие культуры	- на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, примеры сохранившихся объектов наследия - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
7.	Благотворительная деятельность дореволюционных предпринимателей	- на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера благотворительной деятельности - предложение мер по развитию благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
8.	Этика ведения бизнеса в дореволюционной России	- принципы ведения бизнеса в дореволюционной России, духовно-нравственные ценности предпринимателей - раскрытие принципов через примеры предпринимателей своего региона - анализ возможности внедрения представленных принципов в современное предпринимательство
9.	Социальная ответственность бизнеса в дореволюционной России	- на примере личности предпринимателя/династии - анализ причин и характера вложений - анализ возможности внедрения представленных решений в современное предпринимательство
10.	Семейное предпринимательство в дореволюционной России	- на примере предпринимательской династии - анализ хозяйственной деятельности семейной фирмы - вклад в развитие региона

		- причины и факторы успеха, анализ возможности использования практик прошлого в современных условиях
11.	Женское предпринимательство в дореволюционной России	- на примере личности предпринимателя - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - вклад в развитие региона - причины и факторы успеха - актуальные бизнес-решения
12.	История развития отраслей промышленности	- на примере одной из отраслей промышленности - основные этапы и факторы развития отрасли в стране - вклад дореволюционных предпринимателей в развитие отрасли, примеры сохранившихся предприятий - предложение мер по развитию отрасли с учетом изученного опыта

4.3. Выбор **лучшего вуза** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого вуза.

4.4. Выбор **лучшего региона РФ** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого региона.

## **5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится с марта по май 2021 года:

- Прием заявок на участие в Конкурсе – с 01 марта по 14 мая 2021 года;
- Экспертиза конкурсных работ – с 10 мая 2021 г. по 23 мая 2021 года;
- Заседание Жюри Конкурса - 24-25 мая 2021 года
- Объявление и награждение победителей – 26-28 мая 2021 года.

5.2. Для подачи заявки на Конкурс участник заполняет электронную форму заявки через сайт Конкурса и прикладывает конкурсную работу по выбранной номинации, в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.3. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.

5.4. На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые в течение 10 рабочих дней

независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.

5.5. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Жюри Конкурса для утверждения победителей и лауреатов Конкурса.

5.6. Подведение итогов Конкурса с утверждением победителей, занявших 1, 2 и 3 место по каждой номинации, проводится на заседании Жюри Конкурса не позднее 5 рабочих дней с момента завершения экспертизы.

5.7. Дополнительно могут быть отмечены конкурсные работы, получившие высокие оценки экспертов, но не вошедшие в число победителей.

5.8. Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

5.9. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получают Сертификаты об участии в Конкурсе.

5.10. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

## **6. Награждение победителей и лауреатов Конкурса**

6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами, денежными призами и подарками от Партнеров Конкурса.

6.2. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.

6.3. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют право присуждать специальные призы победителям и участникам Конкурса и выделять дополнительные номинации.

6.4. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях и участниках Конкурса в соответствующие высшие учебные заведения.

6.5. Работы победителей Конкурса среди студентов публикуются в сборнике лучших студенческих работ по истории предпринимательства в электронном виде и размещаются на информационных ресурсах Организаторов Конкурса.

6.6. По итогам Конкурса формируется сборник лучших курсов по истории предпринимательства в печатном и электронном виде. В сборник включается перечень лучших монографий по истории предпринимательства, отобранных по результатам Конкурса. Сборник рассылается в высшие учебные заведения с рекомендациями к использованию от Министерства науки и высшего образования РФ.