

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра обороны
Российской Федерации – начальник
Главного военно-политического управления
Вооруженных Сил Российской Федерации
генерал-полковник

А.Картаполов

« 5 » марта 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о V Всероссийском конкурсе военного плаката
«Родная Армия»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения V Всероссийского конкурса военного плаката «Родная Армия» (далее – Конкурс), посвященного ветеранам Великой Отечественной войны 1941-1945 годов и боевых действий.

1.2. Конкурс призван способствовать развитию культурно-досуговой работы, формированию позитивного отношения к истории Вооруженных Сил, возрождению и сохранению традиций агитационного рисунка, поиску оригинальных изобразительных решений, открытию новых имен художников, их консолидации в профессиональные сообщества.

1.3. Конкурс проводится с июня по ноябрь 2019 г.

II. Организация и проведение Конкурса

2.1. Координацию подготовки и проведения Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

2.2. Оргкомитет состоит из председателя, заместителя председателя, членов Оргкомитета и секретаря.

2.3. В состав Оргкомитета входят представители Министерства обороны Российской Федерации, сторонних организаций, не входящих в состав Вооруженных Сил Российской

Федерации (по согласованию), деятели культуры (по согласованию).

2.4. Оргкомитет в установленном порядке:
разрабатывает и утверждает план подготовки и проведения Конкурса;
обеспечивает организационное и информационное сопровождение Конкурса;
утверждает состав жюри, протоколы заседания жюри, правила проведения Конкурса.

2.5. Основная тема конкурса: «Герои нашего времени» (герои Отечества).

III. Жюри Конкурса

3.1. Жюри Конкурса состоит из семи человек. Члены жюри Конкурса оценивают конкурсные работы по следующим критериям: соответствие тематике Конкурса, мастерство и качество исполнения, общее эстетическое впечатление.

3.2. В конкурсных работах не допускается использование коммерческой и политической рекламы, непристойных или оскорбительных образов, сравнений и выражений по национальному, половому или религиозному признакам, унижающих честь и достоинства других лиц. При несоблюдении указанных требований члены жюри оставляют за собой право не рассматривать представленную на Конкурс работу.

3.3. Решения жюри оформляются протоколами.

IV. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются как профессиональные художники, так и художники-любители.

4.2. На Конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

V. Требования, предъявляемые к конкурсным работам, и порядок их представления

5.1. Конкурсные работы необходимо направлять в размерах плаката – А3, А2, А1, А0.

5.2. Конкурсные работы направляются в федеральное государственное бюджетное учреждение культуры и искусства «Центральный Дом Российской Армии имени М.В.Фрунзе» Министерства обороны Российской Федерации (далее – ЦДРА).

5.3. От каждого автора принимаются не более трех работ, от коллектива авторов – не более пяти работ.

5.4. Конкурсные работы сопровождаются творческим паспортом участника Конкурса по форме, изложенной в приложении к настоящему положению, в двух экземплярах.

VI. Награждение участников Конкурса

6.1. Авторы первых десяти конкурсных работ, отобранных жюри (отдельно из числа профессиональных художников и отдельно из числа художников-любителей), занимают призовые места и награждаются дипломами и ценными подарками.

6.2. Победителю Конкурса вручается гран-при Конкурса.

В категории из числа профессиональных художников присуждаются первое, второе и третье места.

В категориях: от 5 до 8 лет, от 9 до 12 лет, от 13 до 16 лет и от 16 лет из числа художников-любителей присуждаются первое, второе и третье места.

6.3. Уведомления о результатах Конкурса направляются участникам Конкурса, занявшим призовые места, в течение десяти дней с момента подписания протокола заседания жюри.

6.4. О дате и времени проведения торжественной церемонии награждения призеры Конкурса оповещаются заблаговременно.

6.5. Возврат работ по требованию авторов осуществляется в течение шести месяцев после проведения церемонии награждения.

6.6. Участники конкурса или их представители забирают работы самостоятельно.

VII. Финансирование Конкурса

7.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет и в пределах средств, предусмотренных Ведомственной программой Министерства обороны Российской Федерации по реализации государственной программы «Патриотическое воспитание граждан

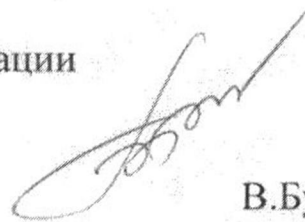
Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», утвержденной приказом Министра обороны Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 210.

VIII. Контактная информация

8.1. Работы участников Конкурса направляются по адресу: 129110, г. Москва, Суворовская площадь, д. 2, стр.1, ФГБУ ЦДРА Минобороны России, с пометкой «Родная Армия», нарочным (каб. № 307 Б).

Контактная информация: отдел военно-шефской работы ЦДРА, тел. 8-495-688-53-42, электронный адрес voennoshef@mail.ru.

Директор Департамента культуры
Министерства обороны Российской Федерации



В.Буздыган

Приложение к положению о
V Всероссийском конкурсе военного плаката
«Родная Армия»

АНКЕТА
участника

1.	_____
Воинское звание (для военнослужащих)	
2.	_____
Фамилия, Имя, Отчество	
3.	_____
Число, месяц, год рождения	
4.	_____
Место службы (работы)	
5.	_____
Должность	
6.	_____
Домашний адрес	
7.	_____
Контактная информация (телефон, электронная почта)	
8.	_____
Название работы	
9.	_____
Размеры работы (см)	
10.	_____
Дополнительная информация по желанию автора	

