


УТВЕРЖДАЮ


И.о. заместителя генерального
директора по персоналу и
социальным программам
ООО «РН-Комсомольский НПЗ»



Т.Е. Глухова
«18» августа 2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе
ФГБОУ ВО «КНАГУ»



Я.Ю. Григорьев
«04» августа 2023

ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА ПОСТЕРОВ «ПостерБУМ»

Общие положения

Настоящее Положение регламентирует условия и порядок проведения Конкурса постеров «ПостерБУМ» (далее – Конкурс).

Организатором Конкурса является ООО «РН-Комсомольский НПЗ».

Цели и задачи Конкурса

Конкурс проводится с целью создания условий для творческой самореализации молодежи, приобщения к корпоративным ценностям ПАО «НК «Роснефть».

Задачи Конкурса:

- формирование у молодежи интереса к деятельности ООО «РН-Комсомольский НПЗ» и реализуемым молодежным программам;
- генерация новых идей и поиск нестандартных решений по заявленным номинациям Конкурса.

Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут быть учащиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений г. Комсомольска-на-Амуре, студенты КГБ ПОУ «КСМТ» и ФГБОУ ВО «КНАГУ».

Требования к конкурсным работам

Конкурсная работа представляет собой макет постера в электронном виде. Требования к оформлению макета, а также общие рекомендации представлены в Приложении 1.

Допускается использование любого программного продукта, любого фоторедактора.

Конкурсные работы направляются организатору в *форматах .pdf, .jpg, .png* для предварительного просмотра на соответствие требованиям к конкурсным работам и в *исходном формате* использованного программного продукта, фоторедактора для последующей печати.

На Конкурс предоставляются индивидуальные и коллективные работы. В коллективной работе максимальное количество участников – 2 человека. От одной команды или одного индивидуального участника может быть представлено по одной работе в каждом направлении.

Постер (плакат, афиша, объявление) должен удовлетворять следующим требованиям:

- *наглядность*: при беглом просмотре у зрителя должно возникнуть представление о тематике и характере выполненной работы;

- *соотношение иллюстративного* (фотографии, диаграммы, графики, блок-схемы и т. д.) *и текстового материала*: рекомендуемое соотношение 1:1, при этом текст не более 50 %, иллюстративный материал не менее 50 %;

- *оптимальность*: количество информации должно позволять полностью изучить постер за 1-2 минуты;

- *информативность*: материал, представленный на постере, должен отражать заявленную тематику.

Организатор Конкурса самостоятельно печатает конкурсные работы (постеры) для последующего их размещения на постер-сессии и оценивания.

Организатор Конкурса вправе использовать конкурсные работы (в том числе в качестве социальной рекламы) в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор Конкурса не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

Конкурсные работы не должны нарушать авторские права третьих лиц (см. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>).

Материалы, содержание которых противоречит действующему законодательству Российской Федерации либо не соответствует общепринятым морально-этическим нормам, не принимают участие в Конкурсе.

Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

Номинации Конкурса

Конкурс проводится по трем номинациям:

1. *«Профессия моими глазами»*: представление любой профессии, относящейся к сфере нефтепереработки.

2. *«Талисман Комсомольского НПЗ»*: разработка и авторское представление самого талисмана, а также обоснования к нему.

3. «Логотип РН-класса / профильной специальности / программы «Школа-вуз-предприятие» (на выбор): разработка и авторское представление самого логотипа, а также обоснования к нему.

Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

Сроки проведения Конкурса: с 04.09.2023 по 10.11.2023.

Приём заявок от участников Конкурса и макетов постеров: до 31.10.2023 включительно.

Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе (Приложение 2) предоставляется в оргкомитет Конкурса на электронный адрес OS_Oliferova@kms.rosneft.ru.

При отправке по электронной почте в строке «Тема» необходимо указать «Конкурс постеров».

Выставка и оценка работ участников, а также награждение победителей Конкурса состоится в рамках мероприятия «День Роснефти в КнАГУ» в период с 01.11.2023 по 10.11.2023 (точная дата будет сообщена всем участникам дополнительно). Мероприятие проводится на площадке ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет».

Выставка работ предполагает очное присутствие авторов макетов, готовность презентовать свою работу жюри Конкурса, ответить на вопросы жюри.

Для оценки конкурсных работ создается жюри Конкурса, в состав которого войдут представители организатора Конкурса (состав жюри Конкурса будет определен после завершения приема заявок участников Конкурса).

Критерии оценивания работ

Показатели	Баллы
Полнота раскрытия темы, ясность идеи	0, 1, 2
Оригинальность идеи	0, 1, 2
Информативность постера	0, 1, 2
Степень эмоционального воздействия на аудиторию	0, 1, 2
Соответствие требованиям к композиции	0, 1, 2
Гармония цветового решения	0, 1, 2
Соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ	0, 1, 2
Максимальное количество баллов	14 баллов

Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

Все решения жюри оформляются протоколом.

Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим Положением. Жюри не рассматривает работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса.

Жюри определяет победителей Конкурса голосованием. Решение жюри является окончательным.

Победители Конкурса в каждой номинации и категории награждаются дипломами I степени и ценными призами.

Лауреаты Конкурса в каждой номинации и категории награждаются почетными дипломами II и III степени и ценными призами.

Каждому участнику Конкурса выдаётся сертификат участника Конкурса.

Жюри вправе определить номинантов для поощрительных призов.

Консультации по условиям участия в Конкурсе:

Олиферова Ольга Сергеевна – специалист по персоналу отдела развития персонала ООО «РН-Комсомольский НПЗ».

E-mail: OS_Oliferova@kms.rosneft.ru.

Контактные телефоны: 8 (4217) 52-53-86, 8 (914) 177-71-22.

Требования к оформлению макета и общие рекомендации

Формат А1 (841 мм на 594 мм), *ориентация* вертикальная (портретная), что улучшает восприятие и позволяет более равномерно распределить данные на постере.

Рекомендуемое *соотношение текста и иллюстраций*: 1:1 (не менее 50 % иллюстраций).

В верхней части постера размещается название постера, ФИО автора.

Размер шрифта:

- заголовок - шрифт не менее 60 кегль;
- ФИО авторов - шрифт не менее 40 кегль;
- основной текст - шрифт не менее 24 кегль;
- подписи под рисунками, текст внутри диаграмм и таблиц (при наличии)
- размер шрифта не менее 20 кегль.

Размер иллюстраций - не менее А6 (10x15 см).

Все картинки и фотографии должны быть сделаны в *высоком разрешении* (не менее 300 точек на дюйм). В противном случае изображение будет смазанным или на нём проявятся пиксели.

Рекомендации

Текст должен быть выполнен шрифтом, свободно читаемым с расстояния 50 см - 1 м.

Цвет текста должен контрастировать с фоном, негласное правило - темный текст на светлом фоне и наоборот.

Разнообразные выделительные эффекты (цвет, фон, размер шрифта, обрамление, линии различной толщины) обычно помогают лучше и быстрее ориентироваться в представленном материале. При этом слишком большое количество выделительных эффектов может привести к обратному результату, затруднив понимание.

Текст принято выравнивать по левому краю, а не центровать (этот прием позволяет визуальнo лучше воспринимать текстовой материал).

Основной текст должен быть хорошо структурированным и лаконичным. Совершенно не эффективно помещать какие-либо объёмные печатные тексты. Как правило, их никто читать не будет, т. к. они требуют напряжения внимания и осмысления. Выделение ключевых моментов полужирным, курсивом или другим цветом улучшает восприятие текста.

Чтобы повысить читаемость, нужно разделить постер на несколько секций или выделить логические блоки.

Вся информация должна быть последовательной. Не рекомендуется ставить одну часть логической цепочки сверху листа, а вторую — снизу.

При размещении информации следует учитывать, что оптический центр листа обычно на $1/8$ выше геометрического.

Между иллюстрациями необходимо оставлять свободное пространство. Это улучшает восприятие материала.

Анкета-заявка на участие в Конкурсе постеров

Информация об индивидуальном участнике	
Ф.И.О. (полностью)	
Дата рождения	
Наименование образовательной организации	
Класс (группа)	
Контактный телефон	
Номинация	

Информация о команде-участнице		
Название команды		
	Участник 1	Участник 2
Ф.И.О. (полностью)		
Дата рождения		
Наименование образовательной организации		
Класс (группа)		
Контактный телефон		
Номинация		