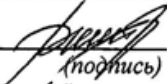


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Работа выполнена в СПб «Риск-ориентированные методы решения задач
техносферной безопасности»

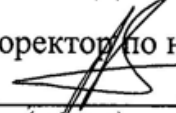
СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела ОНиПКРС


(подпись) Е.М. Димитриади
« 16 » 05 20 23 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе


(подпись) А.В. Космынин
« 16 » 05 20 23 г.

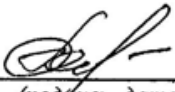
Декан факультета кадастра и
строительства


(подпись) Н.В. Гринкруг
« 16 » 05 20 23 г.

«Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов
экологического туризма в Хабаровском крае»

Комплект проектной документации

Руководитель СПб


(подпись, дата) 15.05.23

Г.Е. Никифорова

Руководитель проекта


(подпись, дата) 15.05.23

М.Т. Никифоров

Комсомольск-на-Амуре 2023

Карточка проекта

Название	«Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов экологического туризма в Хабаровском крае»
Тип проекта	<i>Инициативный исследовательский проект</i>
Исполнители	Курыс А.О. - 1КЗм – 1 
Срок реализации	октябрь 2022 г. – Май 2023 г.

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»



ЗАДАНИЕ на разработку

Регламентирующие нормативные документы: Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;
Постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г. №83 «О
специализированных службах по обеспечению безопасности туристов;
Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ "Об особо охраняемых
природных территориях"; Закон Хабаровского края от 26.07.2017 № 269 «Об
отдельных вопросах создания благоприятных условий для развития туризма
в Хабаровском крае»; Постановление Правительства Хабаровского края от
26.06.2012 № 211-пр «О государственной программе Хабаровского края
«Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае»; ФЗ № 136
от 25.10.2001г. Земельный кодекс; ГОСТ Р58187 – 2018 «Туристические
услуги. Кемпинги. Общие требования»

План работ:

Наименование работ	Срок
Постановка задачи, формулирование цели и задач исследования. Обзор и анализ нормативной и специальной литературы по теме исследования	<i>сентябрь 2022 г.</i>
Анализ сведений о существующей ситуации развития экологического туризма в Российской Федерации	<i>октябрь – ноябрь 2022 г</i>
Особенности развития экологического туризма в Хабаровском крае	<i>ноябрь – декабрь 2022 г</i>
Анализ состояния кадастрового учета туристических маршрутов	<i>ноябрь – декабрь 2022 г</i>
Факторы, влияющие на прокладывание туристического маршрута	<i>декабрь 2022 г</i>
Разработка паспорта туристического маршрута	<i>январь – февраль 2023 г</i>
План туристического маршрута в координатах развития экологического маршрута на примере Комсомольского района, Амурские столбы	<i>март – май 2023 г</i>

Комментарии:

Данная работа может быть интересна туристическим организациям как работающим на территории Хабаровского края, так и за его пределами.

Заявленная тема исследования должна стать основой МД. Участие в работе конференция и публикаций по результатам исследования.

Перечень графического материала:

1. Проектная документация
2. Графическая часть
3. Картографический материал с потенциальными и существующими объектами экологического туризма в Хабаровском крае.

Руководитель проекта

 10.08.23
(подпись, дата)

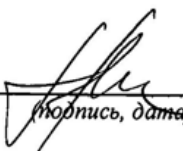
М.Т. Никифоров

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

ПАСПОРТ

«Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов
экологического туризма в Хабаровском крае»

Руководитель проекта


(подпись, дата)

15.05.23

М.Т. Никифоров

Комсомольск-на-Амуре 2023 г.

Содержание

1 Общие положения	7
1.1 Наименование проекта.....	7
1.2 Наименования документов, на основании которых ведется разработка проекта.....	7
1.3 Перечень организаций, участвующих в разработке проекта Заказчиком проекта.....	7
2 Общие сведения о существующей ситуации развития экологического туризма актуальность, цели и задачи	8
3 Туристический потенциал развития экологического туризма на примере Дальневосточного Федерального округа	11
3.1 Особенности развития экологического туризма в Хабаровском крае	11
3.2 Анализ документов, регламентирующих деятельность экологического туризма в Хабаровском крае	20
3.3 Перспективы и проблемы развития экологического туризма в Хабаровском крае	25
4 Анализ состояния кадастрового учета туристических маршрутов	30
4.1 Особенности кадастрового учета туристических маршрутов	30
4.2 Кластерный подход для развития экологического туризма на примере Хабаровского края.....	36
5 План туристического маршрута в координатах развития экологического маршрута на примере Комсомольского района, Амурские столбы	50
5.1 Организационный этап разработки туристического маршрута	50
5.2 Кемпинг «Амурские столбы»	54
Список использованных источников	56
ПРИЛОЖЕНИЕ А	58
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	68

1 Общие положения

1.1 Наименование проекта

Полное наименование проекта – *««Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов экологического туризма в Хабаровском крае.»*

1.2 Наименования документов, на основании которых ведется разработка проекта

Проект *««Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов экологического туризма в Хабаровском крае»»* осуществляется на основании требований и положений следующих документов:

- задание на разработку.
- законодательные и нормативно-методические документы

1.3 Перечень организаций, участвующих в разработке проекта

Заказчиком проекта *««Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов экологического туризма в Хабаровском крае»»* является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Комсомольский-на-Амуре государственный университет» (далее заказчик), находящийся по адресу: 681013, Хабаровский край, г. Комсомольск-на-Амуре, Ленина пр-кт., д. 27.

Исполнителями проекта *««Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов экологического туризма в Хабаровском крае»»* являются участники студенческого проектного бюро «Риск-ориентированные методы решения задач техносферной безопасности», студенты группы *ИКЗм – 1, Курыс А.О.*

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		7

2 Общие сведения о существующей ситуации развития экологического туризма актуальность, цели и задачи

На сегодняшний день экологический туризм – это одна из наиболее бурно развивающихся отраслей мировой туристской индустрии. Основная идея экологического туризма – это, прежде всего, забота об окружающей природной среде, которую используют в туристских целях. Именно такое использование богатств природы в сочетании с воспитанием любви к ней, утверждением важности ее защиты и является отличительной чертой экологического туризма.

Тенденции развития экологического туризма определены Всемирной Туристской Организацией (ВТО). По прогнозам Всемирной Туристской Организацией экологический туризм входит в число пяти основных стратегических направлений развития туризма.

Россия – одна из немногих стран планеты, сохранивших свое природное богатство в третьем тысячелетии. В настоящее время перед страной стоит серьезная задача – осознать его ценность, хрупкость и необходимость грамотного подхода при использовании. Мировой опыт природно-ориентированного туризма со всей очевидностью доказал, что плохо организованная рекреационная эксплуатация природных ресурсов ведет к их истощению и деградации, а попытки восстановления наталкиваются на необходимость серьезных финансовых вложений.

В отличие от других видов туризма экологический туризм не носит массового характера и является мелкомасштабным, что во многом объясняется удаленностью и труднодоступностью посещаемых объектов.

Развитие экологического туризма в Российской Федерации, при наличии мощной экологической туристской базы, сдерживается, в основном, экономическими и организационными причинами.

К наиболее распространенным экономическим причинам относятся:

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		8

– отсутствие необходимого первоначального капитала для финансирования работ по созданию экологических центров, которые приступили бы к проработке всего комплекса вопросов, относящихся к формированию целевых программ экологических путешествий;

– незначительность инвестиций в инфраструктуру экологического туризма, что сказывается на состоянии гостиничного, транспортного обслуживания туристов.

К организационным причинам можно отнести:

– ограниченность туристических маршрутов в местах экологического туризма и их слабая обустроенность;

– бюрократические запреты и ограничения на посещение экотуристами привлекательных в природном отношении мест в основном вследствие не разработанности механизма взаимодействия администрации особо охраняемых природных территорий с организаторами экотуристских путешествий и экскурсий.

В соответствии с существующими проблемами и тенденциями развития экологического туризма является одной из самых актуальных поскольку, к настоящему времени собрано достаточно фактов, свидетельствующих об экономической и социальной значимости данного направления туристской деятельности, а в особенности о тех надеждах, которые прогрессивное человечество связывает с развитием экологического туризма, как одного из способов сохранить природное и культурное многообразие нашей планеты.

Целью работы является выявление и анализ возможностей развития экологического туризма на территории Хабаровского края.

В соответствии с целью работы были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты развития экологического туризма в Хабаровском крае;
2. Выявить перспективы и проблемы развития экологического туризма;

3. Рассмотреть особенности кадастрового учета туристических маршрутов;

4. Разработка экологического маршрута «Амурские столбы».

Объектом работы является экологический туризм, а предметом исследования является анализ возможности развития экологического туризма на территории Хабаровского края.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
						10
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		

3 Туристический потенциал развития экологического туризма на примере Дальневосточного Федерального округа

3.1 Особенности развития экологического туризма в Хабаровском крае

На дальнем Востоке одним из центров развития экологического туризма является Хабаровский край, который обладает огромными потенциальными возможностями в этом отношении и занимает одно из первых мест в стране по наличию природно – рекреационных ресурсов, составляющих базу экологического туризма. Обширная и разнообразная в природном отношении территория края, его уникальные природные объекты являются своеобразным полигоном для организации хозяйственной деятельности, преследующей эколого – туристические цели.

Развитие экологического туристического направления в Хабаровском крае представляет собой сложный спектр социально – экономических явлений, который включает в себя разнообразие видов деятельности, направленные на обслуживание туристов. В современном экономическом мире происходит активное расширение интеграционных связей между регионами в области развития внутреннего туризма.

Туристско – рекреационное направление в Хабаровском крае подлежит развитию в связи с тем, что в регионе уникальная природная среда с огромным разнообразием растительного и животного мира, сложный рельеф и ландшафты, впечатляющие лесные и водные ресурсы, а также живописные пейзажи.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		11



Рисунок 1 – Динамика развития туризма в Хабаровском крае с 2011 – 2020 г.

Экологический туризм в настоящее время является одним из самых перспективных способов щадящего природопользования. Данный вид туризма предполагает не только посещение ненарушенных природных территорий, но

и изучение их свойств и особенностей и активное участие в сохранении животного и растительного мира.

Особо охраняемые природные территории Хабаровского края, являются перспективными объектами для развития экологического туризма, в силу того, что каждая из них обладает уникальными природными ресурсами, которые сохранились в первозданном виде, и являются привлекательными для туристов.

В рамках региональной программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае" с привлечением средств федерального бюджета велось строительство подъездной дороги к объектам туристско-рекреационного кластера "Комсомольский" в г. Комсомольске-на-Амуре, и реконструкция набережной в г. Хабаровске (обустройство причальной стенки для круизных и прогулочных судов, проведение дноуглубительных и берегоукрепительных работ).

С туристической точки зрения в Хабаровском крае есть несколько развитых центров, где представлен спектр туристических услуг. Основные туристические маршруты расположены в пределах Хабаровского и Комсомольского районах.

Динамика внутреннего потока в Хабаровский край, свидетельствует о том, что интерес к краю растет. Уникальность Хабаровского края заключается в том, что на территории региона находится 237 достопримечательностей, наследие 8 коренных поселений, 7 заповедных зон и более 150 маршрутов и экскурсий по краю.

В современных реалиях развитие молодёжного туризма является особым видом путешествий, который предполагает отдых большими компаниями, объединенными общей целью познания мира и проведения активного отдыха.

У молодого поколения наблюдается активный интерес к активному, познавательному и образовательному отдыху. Спецификой молодежного туризма является экономичность начиная от транспорта и заканчивая местом

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		13

проживания. В связи с этим для привлечения туристов отдых должен быть пропитан авантюризмом и приключениями.



Рисунок 2 – Категории активных туристов по возрастам, %

Статистический анализ (рис. 2) позволяет сделать вывод о том, что туризм в Хабаровском крае развивается стабильно с положительной динамикой въезда на территорию региона.

В настоящее время на территории Хабаровского края находится 6 государственных природных заповедников: Джугджурский, Буреинский, Комсомольский, Болоньский, Большехехцирский, Ботчинский, национальный парк «Ануйский». Также на территории Хабаровского края находятся 25 природных заказников, из которых 18 зоологических (охотничьих), 1 ландшафтный и 6 ихтиологических. Общая площадь заказников составляет 3179 тыс. га. Из них федеральный статус имеют 5 заказников: Баджальский, Олджиканский, Тумнинский, Удыльский и Хехцир.

Каждый из них отличается не только признанной уникальностью, но и большим числом частных факторов (географическое положение, уровень урбанизации смежных территорий и т.п.), воздействующих в той или иной форме на социально-экономическую сущность конкретной туристской дестинации.

Туристская дестинация – это территория со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов.

Каждой дестинации свойственны свои собственные черты:

— дестинация представляет собой совокупность следующих компонентов: достопримечательность, удобства и доступность.

— дестинация представляет собой культурную ценность: посетители должны считать дестинацию привлекательной и заслуживающей времени и денег, потраченных на путешествие.

— дестинация неразделима, т.е. туристский продукт потребляется там, где он непосредственно производится, и, чтобы его испытать, туристы должны физически присутствовать в дестинации.

— услугами и удобствами дестинации пользуются не только туристы, но и другие люди: местные жители и работники данной дестинации.

К наиболее привлекательными территориями для развития туристической деятельности экологической направленности можно отнести:

Большехехцирский заповедник:

Заповедник занимает площадь 45, 4 тыс. га. Большехехцирский заповедник весь принадлежит горам. А они всего в 20 км от центра Хабаровска. Покрыты реликтовой тайгой и вытянуты на 35 км. На территории заповедника обитают популяции редких исчезающих представителей флоры и фауны. У подножия хребта Хехцир обитает уникальная мягкотелая черепаха. В чащах таятся гималайский медведь и амурский тигр. Для туристов на территории заповедника проложены туристические маршруты и открыт музей Природы.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		15



Рисунок 3 – Территория Большехехцирского заповедника

Комсомольский заповедник – одна из жемчужин Хабаровского края, лежащая в низовой половине Амура. Тут очень много рек и невысокие водоразделы между ними. Сохранилась эндемичная флора и фауна.

Главное удобство заповедника – близкое расположение к большому городу Комсомольск-на-Амуре.

ООПТ расположена в устье реки Горин, в ее состав входит 100-метровая полоса русла Амура, а также множество озер и островов. Площадь территории составляет 64,4 тыс. га. Здесь обитает 45 видов млекопитающих, 50 видов рыб и 223 вида птиц, произрастает 680 видов растений, включая исчезающие.

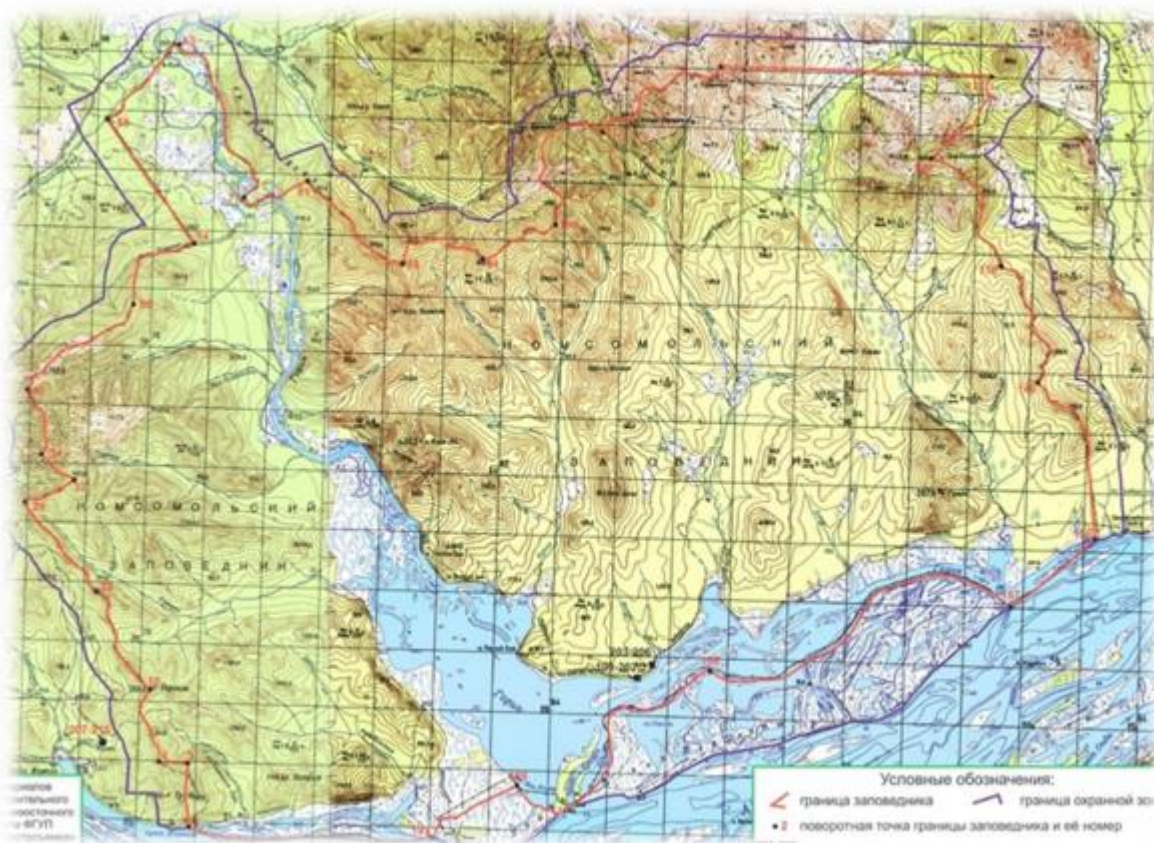


Рисунок 4 – Территория Комсомольского заповедника

Любители активного отдыха могут посетить заповедник, получив специальное разрешение, и пройти маршруты, устроенные на его территории. Среди туристов популярны водные и пешие маршруты, разработанные сотрудниками, а также устраивают наблюдение за нерестом лососевых видов рыб.

В окрестностях г. Комсомольск – на – Амуре расположено 67 объектов культурного наследия. Территория Комсомольского района обладает уникальными ресурсами – это удобное географическое расположение, исторические и культурные памятники, невероятная природа, которая позволяет создать все условия для развития туристической деятельности и отдыха.

Ресурсный потенциал для развития туризма в окрестностях Комсомольска – на – Амуре позволяет разрабатывать и предлагать

комбинированные информационно и эмоционально насыщенные туристические маршруты для активного отдыха.

Туристические маршруты на хребет Мяо – Чан:

Горный хребет расположен в центральной части Хабаровского края и раскинулся с юго – запада на северо – восток около 100 км. Путь от г. Комсомольска – на – Амуре занимает около одного часа.



Рисунок 5 – Хребет Мяо – Чан и озеро Амут

Основным центром притяжения этой территории является знаменитое озеро Амут, которое является Жемчужиной края. Высокогорное обвальное озеро является памятником природы краевого значения, в окрестностях которого запрещена любая хозяйственная деятельность, которая может повлечь нарушение целостности природного комплекса. Эти места привлекают туристов наичистейшим горным воздухом и нетронутой человеком первозданной природой. Ценность данной территории заключается во всесезонной доступности.

Еще одним загадочным местом для организации туристических маршрутов можно выделить Амурские столбы. Амурские столбы считаются одним из первых чудес Хабаровского края. На сегодняшний день не утихают споры об их происхождении. Человекоподобные формы, огромные размеры и ровные углы не оставляют равнодушным никого.

Амурские столбы расположены на вершине хребта Чаятын. Они привлекают туристов захватывающими легендами и необычными формами. С них открывается невероятный вид на долину Амура и просторы тайги.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		18

Некоторые останцы имеют свои собственные имена – Собака, Корона, Белая церковь, Китайская стена, Чаша и Шаман – камень.



Рисунок 6 – Амурские столбы (Белая церковь, Китайская стена, Чаша и Шаман – камень)

С учетом сложившейся ситуации в сфере развития туристического направления появилась острая необходимость государственной поддержки туристского бизнеса в Российской Федерации. Меры государственной поддержки направлены на недопущение банкротства малого и среднего бизнеса.

Несмотря на значительный потенциал для развития туризма в крае, а также предпринятые в последние годы меры по его развитию, реальный объем оказываемых туристских услуг в настоящее время продолжает оставаться невысоким.

Основные сдерживающие факторы развития туристской отрасли, которые неизбежно снижают конкурентные преимущества:

- Слабое развитие туристской инфраструктуры, износ объектов инфраструктуры туризма, к которым относятся аэропорт и вокзалы в городах.
- Низкая конкурентоспособность турпродукта, вследствие высокой составляющей транспортных расходов.
- Слаборазвитая развлекательная туристская инфраструктура, низкий уровень сервиса.
- Недостаток вложений в развитие инфраструктуры.
- Недостаточное позиционирование Хабаровского края как территории, на которой достаточно благоприятно может развиваться туризм.

Основной стратегией развития внутреннего туризма в Хабаровском крае заключается в создании корпорации по туризму, функционирующую на базе крупных организаций. Данное направление является актуальным для инвестирования проектов в сфере продвижения российского туризма и с формированием туристических кластеров.

3.2 Анализ документов, регламентирующих деятельность экологического туризма в Хабаровском крае

Для выявления уровня и тенденций развития экологического туризма на территории Хабаровского края был проведен анализ данных из документов, направленных на развитие туризма в Хабаровском крае, размещенных в открытых источниках.

Информационная база исследования:

1. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013 – 2020 годы)»;
2. Статистические отчеты за 2020г., предоставленные официальным сайтом Хабаровского края (<http://travel.khv.ru/>);

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		20

3. Сведения, опубликованные Министерством культуры Хабаровского края за 2021г. о степени выполнения мероприятий государственной программы Хабаровского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013 – 2020 годы)»

Проведение туристской политики в крае осуществляется через реализацию государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае (2013 – 2020 годы)» (далее - Программа).

Стратегической целью выполнения Программы является создание современного эффективного конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах.

Задачи Программы включают в себя:

- комплексное развитие рекреационных территорий края;
- повышение качества и безопасности туристических услуг;
- создание имиджа Хабаровского края как региона, благоприятного для развития туризма, и поддержание статуса крупного туристического центра Дальнего Востока.

В соответствии с данными, приведенных в отчетах за 2020г. по ключевым показателям туристской деятельности Хабаровский край уверенно входит в тройку лидеров среди субъектов Дальневосточного федерального округа наряду с Приморским краем и Амурской областью.

В соответствии с Программой развития внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае до 2020 года были выделены особые территории (кластеры) где начали разрабатывать мероприятия (всего намеченных мероприятий – около 53) по развитию наиболее перспективных видов туризма, в том числе и экологического.

Выделенные территории отличаются выгодным экономико – географическим положением. Хабаровская агломерация граничит с Китайской Народной Республикой, также город Хабаровск имеет особое значение как

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		21

административный центр Хабаровского края и Дальневосточного федерального округа.

На территории Комсомольской агломерации произошло совмещение трех различных типов флоры, фауны и ихтиофауны (охотского, сибирского, маньчжурского). В центре кластера находится равнинное пространство бассейна реки Амура, которое является одной из наиболее живописных территорий Хабаровского края. Город Комсомольск-на-Амуре является промышленным центром и вторым по величине городом края.

Помимо этого, на территориях Хабаровской, Комсомольской агломераций сконцентрированы основные туристские ресурсы края, в том числе: культурно-исторические объекты, этнические села, заповедники, горнолыжные базы, а также уникальные природные объекты показа, термальные источники и т.д.

По итогам 2021г. значение показателя «Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения» превысило плановое значение. Отрицательный темп роста отмечен у показателей «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения», «Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения» и «Объем платных туристских услуг, оказанных населению края». (Таблица 1 - «Сведения о достижении значений показателей государственной программы Хабаровского края "Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае" за 12 месяцев 2021 года.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		22

Таблица 1 - «Сведения о достижении значений показателей государственной программы Хабаровского края "Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае" за 12 месяцев 2021 года

№ п/ п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)			Процент выполнения показателя (индикатора)	Обоснование отклонений значений показателя (индикатора) на конец отчетного года (при наличии)
			2020 год	2021 год			
				план	факт ¹ (оценка)		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	426,1	350,0	503,6	143,886	Проведение в крае крупных мероприятий межрегионального и общероссийского уровня
2.	Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. человек	6,36	20,0	5,7	28,500	Не сняты "антиковидные" ограничения на международный туризм
3.	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	тыс. человек	19,10	15,80	16,70	105,696	
4.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	тыс. человек	1185,3	1850,00	1336,1	72,222	Отсутствие иностранных туристов по причине "антиковидных" ограничений на международный туризм
5.	Объем платных туристских услуг, оказанных населению края	тыс. человек	481,10	800,00	695,40	86,925	Снижение спроса на услуги туркомпаний

Увеличению численности российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, способствовала программа «туристического кешбэка», реализуемая Федеральным агентством по туризму в рамках Национального проекта "туризм и индустрия гостеприимства", а также проведение в крае крупных туристических мероприятий.

Плановое значение показателя «Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения» не было достигнуто по причине не возобновления международного туризма на направлениях, формирующих основной въездной поток иностранных туристов (Китай, Япония, Республика Корея).

Объективной причиной не достижения планового значения показателя «Объем платных туристских услуг, оказанных населению края» является сокращение спроса на услуги туристических фирм вследствие роста туристов, самостоятельно организующих свои поездки по стране.

На основании проведенного анализа Программы развития внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае так же было выяснено, что Министерством культуры Хабаровского края и организациями, осуществляющими деятельность в сфере развития объектов туристской инфраструктуры, решено возродить круизные маршруты по Амуру, включающие посещение наиболее значимых культурно-исторических и природных мест края, а так же планируется создание туристского комплекса круизный кластер, на природных территориях/акваториях которых будут создаваться совершенно новые экологические маршруты, рассчитанные как на российских туристов, так и на туристов с ближайшего зарубежья (КНР, Япония, Республика Корея).

Решение проблем развития Хабаровского края как туристской территории полностью соответствует приоритетам социально - экономического развития края, обозначенным в Стратегии социального и экономического развития Хабаровского края на период до 2025 года, утвержденной постановлением

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		24

Правительства Хабаровского края от 13 января 2009 г. N 1-пр, так как способствует развитию рекреационной базы края как основы для укрепления здоровья населения, сохранению экологии и развитию социальной сферы, в том числе созданию дополнительных рабочих мест, поддержке коренных малочисленных народов.

Соответствие приоритетам социальной политики выражается в необходимости создания новых рабочих мест. Соответствие приоритетам экономической политики связано с необходимостью развития и совершенствования транспортной инфраструктуры, полного обеспечения потребностей отрасли в услугах по перевозке грузов и пассажиров.

Соответствие экологическим и пространственным приоритетам выражается в необходимости принятия комплекса мер для сохранения тех природных ландшафтов, которые могут быть использованы как туристские и рекреационные объекты. Соответствие внешнеполитическим приоритетам связано с необходимостью создания комфортных условий для привлечения иностранного капитала в отрасль и повышения конкурентоспособности туристской отрасли Хабаровского края на международной арене.

Для того чтобы Хабаровский край стал главным туристским центром на Дальнем Востоке страны туристским компаниям Хабаровского края необходимо вывести на рынок новый, перспективный туристский продукт, который будет соответствовать возможностям края и отвечать всем запросам потенциальных потребителей.

3.3 Перспективы и проблемы развития экологического туризма в Хабаровском крае

Экологический туризм набирает всё большую популярность во всём мире. По данным Всемирной туристской организации, рынок экологического туризма оценивается в 263 млрд долларов, а темпы роста составляют 65%.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		25

Россия, наряду с Канадой, Норвегией, Новой Зеландией и США входит в десятку стран, обладающих богатейшим природно – ресурсным потенциалом для развития активного туризма. Однако в рейтинг стран – лидеров по уровню развития экологического туризма Россия, к сожалению, не входит, что объясняется низким уровнем сервиса и инфраструктуры для туристов.

Дальневосточный регион имеет огромный рекреационный потенциал для развития различных видов активного отдыха как на особо охраняемых природных территориях, так и за их пределами. На Дальнем Востоке 19,8% площади территории входит в структуру ООПТ, помимо этого, порядка 50% площади территории располагает сохранившимися в первозданном виде природными комплексами, перспективными для туристического освоения.

Туристический продукт в экологическом туризме имеет свои отличительные особенности и представляет собой совокупность разнородных элементов (рис. 7).

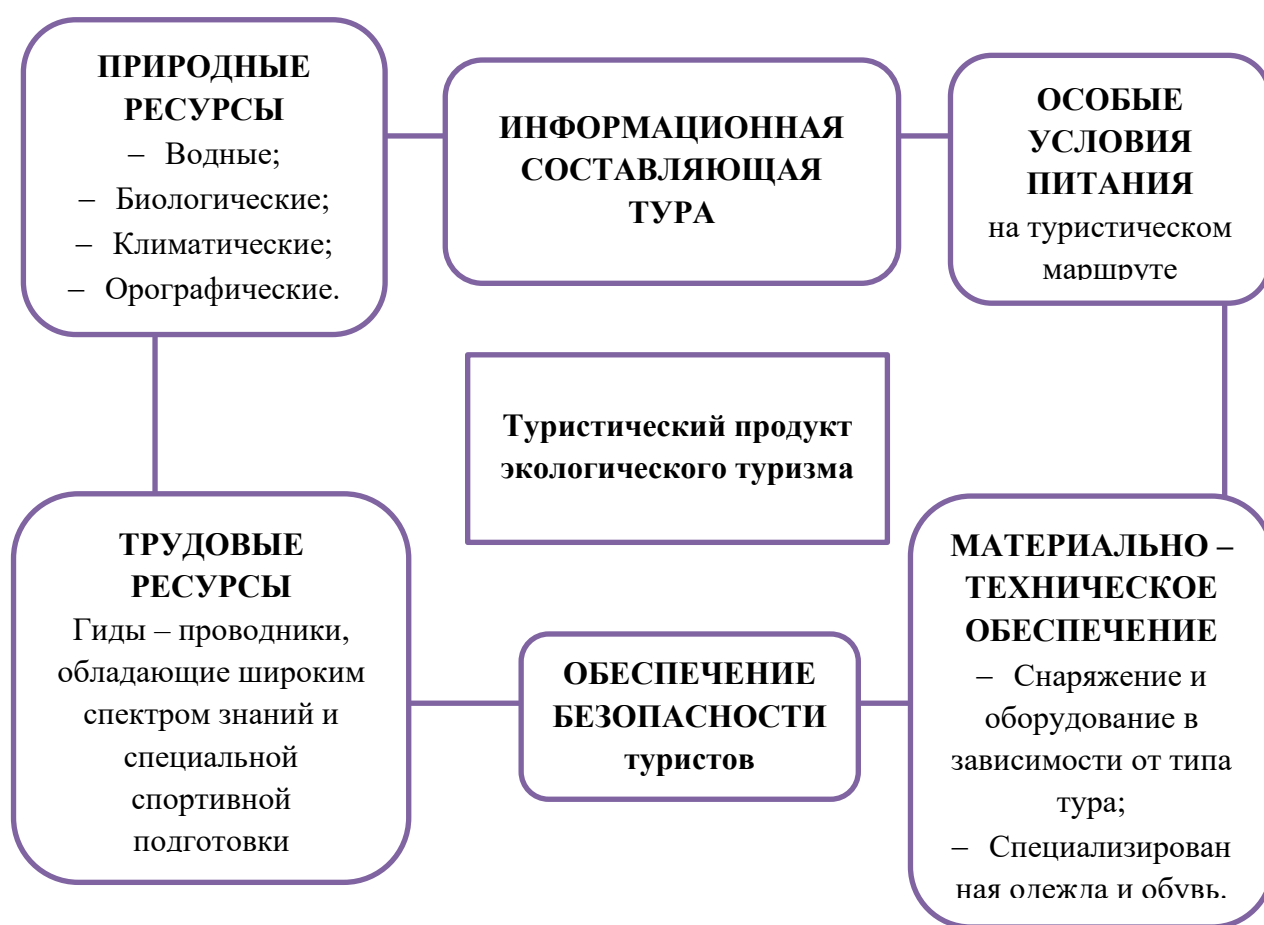


Рисунок 7 – Элементы туристического продукта в экологическом туре

Специфика каждого в отдельности направления экологического туризма формирует особые требования к туристическому продукту. Особую значимость в организации экологического туризма имеет разнообразие ландшафтов территории Хабаровского края, выгодное географическое положение и богатый природно – ресурсный потенциал обеспечивающий в полной мере возможность для развития экологического туризма.

Рынок экологического туризма в Хабаровском крае ориентирован в первую очередь на местных туристов (преимущественно молодежь) и жителей близлежащих регионов. Участником экологического туризма может стать любой желающий, не имеющий серьезных медицинских противопоказаний и готовый к умеренным физическим нагрузкам, при этом обладание какими – либо специфическими навыками необязательно.

По форме организации экологический туризм приближен к туристическому походу ввиду отсутствия экскурсионного обеспечения и необходимого уровня сервиса. Экстремальные условия, нахождение в естественной природной среде в полной оторванности от цивилизации дают возможность получить туристам не с чем несравнимый опыт и эмоции.

Богатый природный потенциал территории края потенциал территории края позволяет разрабатывать туристические маршруты различной направленности и степени сложности под определенные группы потребителей.

Однако развитие экологического туризма в Хабаровском крае сдерживается рядом факторов (табл. 2).

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		27

Таблица 2 – Проблемы развития экологического туризма в Хабаровском крае

Группа проблем	Проблемы
Институциональные	Отсутствие комплексного взгляда на развитие края как перспективной туристической дестинации для экологического туризма
	Отсутствие единой программы развития экологического туризма в крае
	Отсутствие нормативно – правовой азы, регулирующей развитие экологического туризма
Организационные	Сложность организации экологического туризма ввиду низкой транспортной доступности
	Отсутствие необходимого уровня сервиса на маршрутах
	Высокий уровень ответственности за безопасность туристов
	Недостаток информационного обеспечения туристического продукта
	Отсутствие экскурсионной поддержки
	Слабая профессиональная подготовка работников индустрии туризма
	Отсутствие специализированных программ подготовок для гидов-проводников эколого – ориентированных видов туризма
	Ограниченность рекламы местных экологических туров за рубежом
	Сложность в поиске клиентов (довольно узкая целевая аудитория)
	Высокая себестоимость туристического продукта (следовательно, высокая цена путёвок)
Инфраструктурные	Недостаточное развитие туристской инфраструктуры
	Недостаточное количество дорог с жёстким покрытием (либо отсутствие дорог вообще)
	Отсутствие туристических баз на маршрутах
	Необходимость использования на многих маршрутах дорогостоящих транспортных средств
Природные и Экологические	Опасность клещевого энцефалита
	Опасность со стороны диких зверей
	Высокая уязвимость ландшафтов
	Сезонность большинства туров

Таким образом, экологический туризма в Хабаровском крае находится на этапе развития и для его активизации необходимо решение комплекса перечисленных проблем.

Со стороны органов власти для стимулирования развития экологического туризма проведение активной рекламно – информационной деятельности как на иностранных выставках, так и внутри региона для повышения интереса граждан к родному краю, а также реализация мероприятий, направленных на улучшение туристической инфраструктуры и повышение транспортной доступности туристических объектов.

Даже при обеспечении благоприятного экономико – политического климата успех развития экологического туризма будет зависеть от непосредственных участников рынка. Несмотря на то, что потребитель экологического туризма – это довольно непритязательный турист, со стороны организаторов необходимо предусмотреть мероприятия по улучшению инфраструктуры и повышения комфортности туров, проработать научно – информационное и экскурсионное обеспечение туристического продукта для привлечения более широкого круга потребителей.

Таким образом, экологический туризм – это довольно специфичный вид туризма, набирающий большую популярность во всём мире. Регионы нового освоения благодаря богатому природному потенциалу являются перспективными территориями для развития экологического туризма.

Обширные территории сохранившихся в естественном состоянии природных комплексов вследствие низкой хозяйственной освоенности позволяют развивать экологический туризм в любом субъекте Дальневосточного региона. В регионе есть хороший потенциал для привлечения иностранных туристов, преимущественно из стран Северо-Восточной Азии (Республики Кореи, КНР, Японии), однако, для этого необходима смена концепции экономического развития, в том числе целенаправленная диверсификация структуры хозяйства, долгосрочное планирование развития отрасли и формирование имиджа Дальнего Востока как перспективной территории для экологического туризма.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		29

4 Анализ состояния кадастрового учета туристических маршрутов

4.1 Особенности кадастрового учета туристических маршрутов

Кадастр туристских маршрутов представляет собой систематизированный свод сведений в которой содержится комплексная характеристика туристических ресурсов, включающий детальный учет и классификацию, количественную и качественную характеристику природных и социокультурных объектов и явлений туристского назначения.

Цель создания кадастра туристских маршрутов заключается в выявлении путей наиболее эффективного использования всех предпосылок развития туризма в пределах той или иной территории.

Туристские маршруты определяют направление развития отрасли в регионе. В связи с этим стоит вопрос с их оценкой и выявлением, а также условиями эксплуатации и охраны. В настоящее время отсутствует реальное представление о состоянии и наличии разного рода туристских маршрутов. Учет этих факторов и определение их значения в развитии отрасли региона возможно лишь при введении системы туристско – рекреационных кадастров.

Можно выделить следующие виды оценки туристских маршрутов:

- количественная оценка ресурсов (аттрактивность, время осмотра (или воздействия), площадь (объем), занимаемый ресурсом, количество туристов, которые могут им воспользоваться в единицу времени, не нанося ему ущерба и не нарушения экологического равновесия и т.д.); при этом необходимо учитывать динамичность туристского ресурсного потенциала региона;
- качественная оценка (текущее состояние, условия освоения и эксплуатации), позволяющая оптимизировать направления использования ресурсного потенциала;

– анализ потенциальных возможностей использования ресурсов; при этом необходимо определить рамки их эксплуатации исходя из соображений экономической, экологической, социальной стабильности.

Кадастровый учет следует вести в отношении трех основных категорий туристских маршрутов:

- природных;
- природно-антропогенных и антропогенных аттракторов региона, которые являются одним из важнейших элементов (составляющей) туристского продукта;
- обслуживающей инфраструктуры региона как антропогенного ресурса; формирование этой статьи кадастра значительно легче, так как видовое разнообразие потенциалов строго ограничено функциональной принадлежностью.

При разработке кадастра должны использоваться различные источники информации (результаты экспертных заключений, характеризующие наличие и состояние туристских ресурсов региона с соблюдением принципов единства, объективности, непрерывности и наглядности). Оценки привлекательности потенциалов, с точки зрения туристов, должны отражаться посредством опросов и социально – экономического мониторинга.

Единство кадастра обеспечивается единством применяемой методики его разработки, объективность — полной достоверностью и обоснованностью всех составляющих его данных. Непрерывность достигается за счет их постоянного обновления, уточнения и дополнения, наглядность — выбора наиболее существенных показателей, их систематизации, графического и картографического оформления материалов.

Таким образом, составление кадастра туристских маршрутов региона позволит выявить их сильные и слабые стороны как с точки зрения специалистов, так и с точки зрения посетителей (туристов).

На основе анализа ресурсных потенциалов региона должна быть сформирована структурная таблица соответствующего кадастра (таблица 3), которая позволит выявить направления и ресурсы программы развития туризма в регионе. Кроме того, составление такой таблицы поможет грамотно распределять средства бюджета, ассигнованные на поддержание туристской сферы. Несомненный плюс описанного подхода заключается в том, что он носит тщательный и систематический характер.

Таблица 3 – Структурно – оценочная таблица кадастра туристических ресурс

Вид ресурса	Критерии оценки	Лимитирующие факторы*
Культурно – исторические ресурсы		
Объекты туристического и экскурсионного показа	Мировой уровень	Норма пропускной способности объекта
	Национальный уровень	
	Местный уровень	
Инфраструктурные ресурсы		
Средства размещения	Классность (звездность)	Количество мест номерного фонда
	Ориентированность предприятия по сегментам потребителя	
	Другие критерии	
Предприятия питания	Тип предприятия	Количество накрытий
	Классность предприятия	
	Кухонная направленность	
	Другие критерии	
Транспортная инфраструктура	Виды транспортной доступности	Пропускная способность транспортной системы
	Интенсивность движения	
	Другие критерии	
Банковская система	Виды услуг	Кредитные способности банка
	Другие критерии	
Иная туристская инфраструктура	Различная совокупность критериев	Критерии возможности обслуживания
Природно – рекреационные ресурсы		
Климатический фактор	Режим осадков	Режим воздействия
	Циркуляция атмосферы	
	Ветровой режим	
	Другие критерии	
Водный ресурс	Вид ресурса	Допустимая антропогенно – рекреационная нагрузка:
	Оценка берега	

	Характеристика дна	технологическая и психологическая
	Санитарно-гигиенические характеристики	
	Применимость в развитии туризма	
	Другие критерии	
Садово-парковый ресурс (парки, сады, скверы)	Вид ресурса	Экологическая пропускная способность
	Тематика ресурса	
	Другие критерии	

* Общим лимитирующим фактором выступает допустимая туристическая нагрузка на регионы и его объекты

В таблице 3 представлены важнейшие направления развития в рамках определенной территории, которые позволяют определить те ресурсы, которые будут включены в план и программу развития туризма. Такая таблица помогает грамотно распределять средства бюджета, ассигнованные на развитие туристической сферы. При составлении таблицы кадастра туристических ресурсов особое значение следует уделять территориальному фактору, а именно: местоположению рассматриваемых туристических маршрутов в территориальном разрезе.

Предложенная таблица может быть дополнена графическим материалом (вроде схем и диаграмм), что обеспечит необходимую наглядность полученных результатов.

Следовательно, кадастр туристских маршрутов может служить основой разработки концепции или целевой программы поддержки отрасли в регионе.

Формирование инвестиционных проектов развития туризма невозможно без использования свежих, оперативных и мониторинговых показателей и экономической оценки туристских маршрутов. В связи с этим необходимо создание Единого кадастра туристских маршрутов Российской Федерации, который бы включал следующие компоненты:

- оценку земельных, водных и иных природных ресурсов на предмет их использования в туристско – рекреационной деятельности;
- анализ климатических и ландшафтных особенностей территорий;

- определение территорий, имеющих федеральный, региональный и местный статусы особо охраняемых природных зон;
- мониторинг экологической безопасности территорий;
- определение устойчивости территорий к антропогенным туристским нагрузкам;
- оценку территорий по насыщенности природными и культурными туристскими ресурсами и определение их аттрактивности;
- районирование туристских территорий в рамках существующих административных границ регионов или федеральных округов;
- оценку инфраструктуры и индустрии туризма на выделенных туристских территориях, в том числе:
 - вместимость без размещения и питания,
 - мощность предприятий транспортной индустрии,
 - мощность предприятий бытового обслуживания и туристского сервиса,
 - количественную и качественную оценку трудовых ресурсов;
- экономическую и социокультурную оценку туристских территорий;
- рейтинговую оценку туристских территорий и их разделение на зоны федерального, регионального (межрегионального) и муниципального значений;
- паспортизацию туристских территорий и совокупных туристских маршрутов;
- разработку стандартов потребления туристских ресурсов по выделенным зонам с учетом предельно допустимых антропогенных нагрузок на территорию;
- разработку генеральной схемы размещения туристских маршрутов, зон и объектов инфраструктуры;

— разработку федеральных и региональных каталогов и топографических карт туристского районирования и размещения туристических маршрутов;

— разработку системы оперативного мониторинга и контроля потребления туристских ресурсов;

— создание федерального реестра паспортизированных туристских территорий и маршрутов.

Наиболее сложными, трудоемкими и дорогими этапами создания Единого кадастра туристских маршрутов являются научно обоснованное зонирование территорий, их паспортизация и определение туристских нагрузок на регион.

Зонирование территорий производится в зависимости от их категории, назначения, площади, природных, историко – культурных, градостроительных и иных особенностей.

Паспорт туристской зоны в зависимости от ее статуса должен утверждаться федеральными, региональными или местными туристскими администрациями и содержать:

- наименование данной территории;
- описание ее местоположения, площади и границ;
- план территории;
- перечень участков особо охраняемой природной территории, если таковые есть, и их площади;
- природные характеристики территории;
- иные сведения.

Единый кадастр туристских ресурсов можно использовать в качестве:

- инструмента планирования и прогнозирования развития туризма в регионе;
- контроля уровня потребления и восстановления потенциалов территории;

- инструмента определения туристкой нагрузки на территорию;
- системы учета и многокритериального ранжирования ресурсов;
- экономической оценки ресурсов;
- обоснования проектирования туристского маршрута;
- самостоятельной информационно-справочной системы и т.д.

Таким образом, выявление, а также поэтапная и многосторонняя оценка туристских маршрутов — необходимое и первостепенное условие для развития туризма в регионе, поскольку от наличия маршрутов и ресурсов, и их характеристик зависит, стоит ли развивать отрасль в той или иной зоне, а если стоит, то какие именно виды отрасли, в каком объеме и т.д.

4.2 Кластерный подход для развития экологического туризма на примере Хабаровского края

Территориально – рекреационная система представляет собой сложную систему, состоящую из взаимосвязанных подсистем (группы отдыхающих, природных и культурных комплексов (ресурсов), инженерных устройств, обслуживающего персонала, органа управления), характеризующуюся функциональной и территориальной целостностью в рамках некоторого территориального масштаба.

Важнейшие свойства территориально – рекреационной системы можно определить следующим образом:

- она имеет сложную структуру, при этом составляющие подсистемы связаны между собой целевыми установками;
- совокупность целевых связей между подсистемами преобразуется в территориальную ресурсно – технологическую структуру, которая отличает конкретную территориально – рекреационную систему от других;

- отличается территориальной и функциональной целостностью: значительная часть свойств рекреационной системы испытывает особое территориальное преломление;
- на входе в систему — потребности потребителей в отдыхе, на выходе – эффективность ее функционирования;
- антропоцентрический характер системы предопределяет соподчиненность функционирования ее подсистем, направленных на человека;
- создание ТРС базируется на учете рекреационных потребностей граждан, для чего необходимо их предварительное изучение;
- системная основа предопределяет иерархию территориально – рекреационной системы и др.

Туристский кластер играет важную роль в развитии муниципальных образований, решая социальные проблемы, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. Сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристического продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами является одним из важных механизмов оживления экономики. Удовлетворяя потребности въездных туристов, туристская индустрия является источником поступления дополнительных налоговых поступлений.

Необходимость поддержания и развития туристских кластеров отмечается практически во всех документах стратегического развития туристской сферы, активно разрабатываемых как на национальном, так и региональном уровнях управления. Так Стратегией социально – экономического развития Хабаровского края в числе прочего установлены и приоритетные направления развития туристского кластера.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		37

Среди муниципальных образований Хабаровского края особое место отведено Хабаровскому туристическо – территориального кластера и Комсомольскому туристическо – территориального кластера, как центру туристско – рекреационного обслуживания международного значения. В связи с этим, разработаны мероприятия по организации рекреационных зон.

Для развития туризма в Хабаровском крае существуют все необходимые предпосылки:

- выгодное географическое положение и транспортная доступность;
- существование относительно подходящей туристской инфраструктуры (гостиницы, базы отдыха различной ведомственной принадлежности, объекты спорта и культуры);
- наличие образовательных учреждений высшего профессионального образования по подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства;
- на территории округа проходят важные события в области культуры, организуются спортивные мероприятия различных уровней.

Эффективное использование имеющегося потенциала возможно только при условии системного и комплексного подхода к решению проблем, сдерживающих развитие туризма, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Проблемы, сдерживающие развитие туризма в Хабаровском крае

Проблема	Характеристика	Возможные пути решения
Отсутствие надежной, оперативной информационной базы	Слабое использование информационного ресурса, позволяющего своевременно, качественно и в полном объеме осведомлять о имеющихся на территории муниципального образования объектов туристской индустрии	Проведение более активной информационной политики через местные СМИ (радио, телевидение, печатные издания)
		Информирование туристского продукта на региональном уровне путем создания интернет сайта
		Размещения информации о популярных местах отдыха в социальных сетях
Невысокое качество обслуживания	Неприспособленность различных секторов туристской индустрии к международным стандартам обслуживания	Реформация всего списка наименований предлагаемых услуг на двух языках

Продолжение таблицы 4

		Подготовка квалифицированных кадров в ВУЗах города
Недостаточное использование местного природного наследия	Большие площади неосвоенных территорий для развития туристского кластера	Адаптация уже имеющихся объектов туристической индустрии к действующим стандартам в области предоставления туристских услуг
		Разработка мероприятий с привлечением администрации, общественности и учебных заведений с целью формирования проектов по созданию мест отдыха для жителей и гостей округа
Отсутствие значительных инвестиций в объекты туристского комплекса	Недостаточная государственная и муниципальная поддержка, а также неэффективная деятельность по привлечению частного капитала	Активизация финансирования туристского кластера путем создания бизнес-проектов с целью привлечения заемного капитала
		Проведение конференций на базе учебных заведений в кооперировании с субъектами туристского бизнеса и администрации муниципального образования
Слабое имиджевое продвижение Хабаровского края как привлекательного туристического центра	Муниципальное образование не рассматривается как привлекательный туристский центр потенциальными туристами	Активизация маркетинговых мер в области проведения исследований
		Анкетирование населения округа и прилегающих территорий с целью выявления наиболее слабых сторон, сдерживающих развитие туризма и существующих потребностей в туристических услугах
		Создание бренда в области реализации туристических услуг на территории муниципального образования

Хабаровский край обладает множеством предпосылок для развития туристской деятельности: это и богатый ресурсный потенциал, и выгодное географическое положение, и этнокультурная уникальность территории, и наличие образовательной развивающей базы. Край привлекателен своими разнообразными природными богатствами, уникальной флорой и фауной,

многочисленными ландшафтами, сохранившимися в естественном состоянии, а также историко – археологическими объектами.

В целях активизации развития туризма в регионе Правительством Хабаровского края утверждена Государственная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Хабаровском крае». В ней особая роль отведена кластерному подходу, который предусматривает объединение в рамках определенной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

Оценка территории Хабаровского края в целях определения наиболее перспективных для создания туристическо – рекреационного кластера направлений основывалась на учете следующих факторов:

- демографическая ситуация и географическое положение отдельных районов;
- наличие и состояние туристских ресурсов (объектов показа, достопримечательностей и т. д.);
- наличие базовой инфраструктуры;
- транспортная доступность;
- обеспеченность местами размещения;
- уровень развития экономики.

Учитывая вышеуказанные факторы, для обоснования и реализации кластерной политики были выделены наиболее значимые территории. Они расположены в пределах Хабаровской, Комсомольской агломераций — здесь перспективы создания туристическо – рекреационного кластера наиболее очевидны.

Различия в концентрации определенных видов рекреационных ресурсов на этих территориях предполагают целесообразность создания следующих туристическо – рекреационного кластера.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		40

1. Хабаровский туристическо – рекреационного кластера. На территории г. Хабаровска, Хабаровского муниципального района и других соседствующих территориях, планируемых к объединению в кластер, находятся основные памятники культурно – исторического наследия края, поэтому специализацией кластера является спектр культурно – познавательных направлений туризма. Расположенные на указанной территории другие туристские объекты формируют такие сопутствующие виды туризма, как горнолыжный, этнографический, экологический. Хабаровский кластер ориентирован в равной степени как на въездной, так и на внутренний туризм.

2. Комсомольский туристическо – рекреационного кластера. Учитывая, что на территории г. Комсомольска-на-Амуре, Комсомольского, Солнечного и Амурского муниципальных районов расположено несколько горнолыжных баз, основной специализацией создаваемого кластера является горнолыжный вид туризма. Сопутствующими видами являются экстремальный (приключенческий/спортивный) и этнографический туризм.

Преимущественную долю туризма в Комсомольском кластере, предположительно, составит внутрикраевой.

Проблемы и пути реализации рекреационной кластерной политики в Хабаровском крае

Для создания туристического кластера и последующего функционирования необходимы определенные условия. В Хабаровском крае огромное количество нерешенных проблем, препятствующих развитию туризма, так и не проработаны некоторые вопросы, непосредственно касающиеся организации регионального туристическо – рекреационного кластера. Среди первоочередных следует выделить:

1. Отсутствие достаточной информации о процессах потребления туристского продукта в регионе и тенденциях спроса, являющейся стимулом

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		41

для кооперации подсистем кластера. Структура туристского рынка служит основой определения всей совокупности фирм, работающих в данной сфере.

Следовательно, можно выявить реальных и потенциальных конкурентов, посредников, потребителей, условия функционирования рынка, реализуемые продукты, что имеет важнейшее значение для анализа деятельности каждого предприятия и планирования его маркетинговой деятельности.

2. Размыты и четко не разработаны цели как в стратегическом, так и в тактическом отношениях.

3. В крае, как, впрочем, и в России, нет полноценной законодательной основы для выделения кластеров, что приводит к проблемам, связанным с дефицитом и/или разрозненностью источников финансирования. Это, в частности, касается возможностей государственного финансирования инициатив в рамках развития кластерного комплекса сферы отдыха.

4. Границы планируемых кластеров, как и границы использования туристских ресурсов, составляющих их ядро, достаточно размыты. Не выделены основные и вспомогательные объекты туристской привлекательности.

5. Отсутствует иерархия в вертикальной соподчиненности и горизонтальной взаимосвязи кластеров в региональном развитии рекреации и т. д.

Пути реализации кластерной инициативы в регионе можно представить в виде поэтапного процесса (рисунок 1) определения его структуры, формирования, развития и деятельности.

На первом этапе при оценке и анализе перспектив региона определяются и формулируются те его фактические преимущества, использование которых будет способствовать повышению конкурентоспособности территории, а также выявляются сдерживающие факторы.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		42

Второй этап — проектирование регионального, а внутри него — локальных кластеров. В его основе — маркетинговые исследования, широкий спектр статистических методов анализа, анализа кадастра туристских ресурсов региона, анализ информационной обеспеченности и др.

На третьем этапе необходимо выделить цели и задачи, стоящие перед кластерами локального уровня, определить основных участников, входящих в них, и функции, которые они будут выполнять.

Заключительный этап подразумевает экономическую оценку влияния деятельности каждого кластера на конкурентоспособность хозяйства региона.

В основе туристическо – рекреационного кластера под потребителя в пределах ТТ — не просто имеющиеся ресурсы и условия на конкретной территории, а тщательно подобранные элементы туристского потенциала с учетом спроса, предпочтений и пожеланий потребителей из соседних стран. Формирование туристическо – рекреационного кластера под потребителя в пределах ТТ предусматривает последовательное выполнение комплекса задач в рамках определенных этапов (рис. 4), а базовую основу его структуры определяют предпочтения потенциальных потребителей (рис. 5)



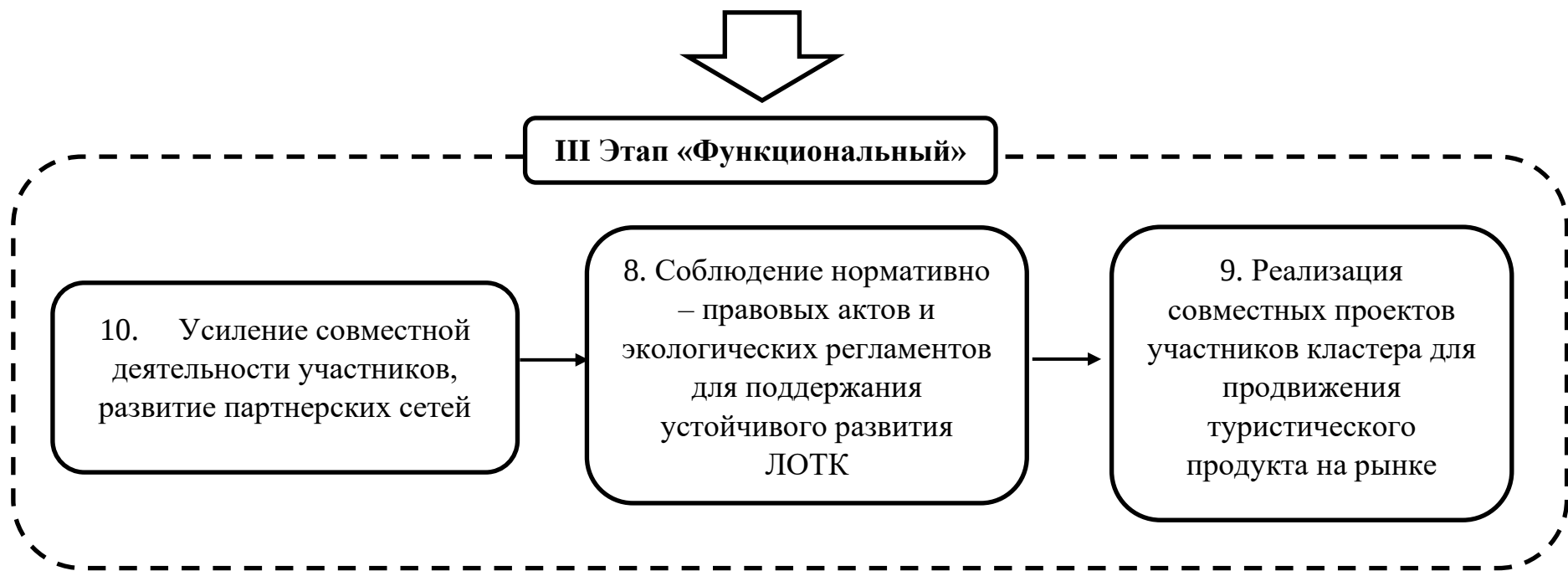


Рисунок 8 – Основные этапы формирования туристическо - рекреационного кластера





Кластер

**Формирование туристическо – рекреационного кластера под
потребителей из сопредельных стран**

Рисунок 9 – Алгоритм формирование туристическо – рекреационного кластера под потребителя в пределах
трансграничных территорий

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.	СКБ РИСК.1.ИП.01000000	
					Лист	47



Рисунок 10 – Структура туристическо – рекреационного кластера под потребителя в пределах трансграничных территорий

Ядром кластера под потребителя являются туристские ресурсы, тщательно подобранные для удовлетворения спроса конкретного потребителя и соответствующие определенным требованиям. Они формируют основу туристского продукта. Кластер предполагает гибкую структуру в наполнении элементов, т. е. он может расширяться, дополняться новыми элементами, но основа его будет оставаться без изменений. Первый и второй уровни туристского кластера под потребителей на территории Хабаровского края будут иметь как общие, так и различные составляющие ввиду некоторых отличий в туристском спросе путешественников из этих стран.

Основные преимущества в реализации кластерного подхода в крае состоят в том, что:

- осуществляется концентрация финансов, выделенных на развитие туризма в конкретных направлениях с четкой территориальной привязкой;
- обеспечивается возможность получения синергетических эффектов при создании и предложении интегрированных продуктов в сфере туризма. Избежать этой ситуации возможно при осознанной заинтересованности участников кластерного процесса;
- активизируется деятельность более эффективного использования рекреационных ресурсов, формирующих ядро кластера, и др.

Важно содействие как в экономическом, так и в организационно-управленческом аспектах, создание благоприятного инвестиционного климата, формирование активной кредитной политики со стороны исполнительной власти территории, содействие государства в развитии внешних связей между малым и средним бизнесом региона и иностранных государств, максимально полное использование возможностей по созданию привлекательного «туристского образа» региона и отдельных его центров и др.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		49

5 План туристического маршрута в координатах развития экологического маршрута на примере Комсомольского района, Амурские столбы

5.1 Организационный этап разработки туристического маршрута

В соответствии с правилами и положениями нормативных документов/актов был разработан линейный маршрут экологического тура «Амурские столбы» на территории Хабаровского края (Приложение А):

1. Комсомольск – на – Амуре → с. Нижние Халбы (речным транспортом) → Опытное поле (моторная лодка) → кемпинг «Амурские столбы» → просёлочная дорога вдоль р. Курга (самоходная машина, квадрацикл) → пешим ходом вдоль р. Вульти → Амурские столбы → пешим ходом вдоль р. Вульти → просёлочная дорога вдоль р. Курга (внедорожник, квадрацикл) → кемпинг «Амурские столбы» → Опытное поле → с. Нижнетамбовское (моторная лодка) → Комсомольск – на – Амуре (автомобильным транспортом).

Туристический маршрут проходит по экологически чистым местам с девственной природой Хабаровского края. Протяженность туристического маршрута составляет по суше и по воде около 240 км, общая продолжительность путешествия 5 дней.

Экологический маршрут рассчитан на группу людей от 18 до 30 лет. Возраст участников туристического маршрута зависит от физических возможностей потенциальных туристов. Количество туристов в группе от 6 до 10 человек.

Так как данный экологический маршрут подразумевает путешествие с целью единения и наслаждения с природой в комбинации с активными видами отдыха (фотоохота, рыбалка и др.), то в связи с этим существуют определённые ограничения на потребление данного туристического продукта,

связанные со временем года и родом занятий/отдыха в посещаемой местности, а также самого характера путешествия.

Наиболее благоприятным сезоном для участия в экологическом маршруте с использованием как пеших, так и водных средств передвижения, и отдыха является с мая по сентябрь.

В связи с тем, что туристическая группа добирается до кемпинга «Амурские столбы» либо автомобильным транспортом, либо речным транспортом всё необходимое обслуживание туристов во время перевозки осуществляется собственными силами.

За проведение активных видов отдыха (рыбалка, фотоохота и др.) в районе кемпинга ответственные проводники.

Для прохождения туристического маршрута к туристам подключается гид – сопровождающий из числа местных жителей, который будет сопровождать туристов по всему туристическому маршруту.

Вместе с гидом туристов по туристическому маршруту также могут сопровождать проводники/егеря, которые обладают определенными знаниями местности и необходимым снаряжением, а также с отличным знанием местности, легенд, сказаний, местных обычаев и традиций необходимыми для осуществления экологического маршрута.

Первый день экологического туризма начинается со сбора всей группы у речного вокзала г. Комсомольск – на – Амуре. На месте сбора группу встречает гид – сопровождающих, который будет вместе с группой на протяжении всего путешествия. По окончании сбора, группа во главе с гидом направляется на посадку на речной транспорт (Комсомольск – на – Амуре – с. Богородское – Николаевск – на – Амуре) с дальнейшим отправлением в 07:30 до Нижних Халбы. Время в пути составляет 4 часа 10 минут, расстояние 75 км. По приезду в 11:40 в Нижние Халбы туристов встречает проводник (в зависимости от количества туристов) и сопровождает до Опытного поля на моторной лодке. По прибытию в место назначения туристы размещаются на

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		51

берегу реки в кемпинге «Амурские столбы» для единения с природой и культурно – развлекательной программой.

Второй день экологического тура начинается с подъема в 07:00, завтрака. Далее сбор группы, подготовка к пешему маршруту до Амурских столбов для всех желающих. Остальные туристы которые не желают подниматься к Амурским столбам могут остаться в кемпинге для дальнейшего отдыха, рыбалки, фотоохоты, ознакомления с флорой и фауной данного района и иное. Перед отправлением один из проводников проводит обязательный инструктаж по соблюдению техники безопасности в лесу, далее сбор набора снаряжения, необходимого для совершения путешествия. После погрузка необходимого снаряжения в самоходную машину (багги, квадрацикл). В 09:00 выезд на маршрут вдоль р. Курга по проселочной дороге.

Время в пути составляет 3 часа. По прохождению намеченного расстояния около 12:00 группа делает остановку на отдых и обед. Остановка на развилке р. Курга и р. Вульти длится в течении 2 часов, в это время туристы с проводником занимаются фотоохотой, знакомятся с посещаемой местностью, легендой которую таят в себе Амурские столбы, а также флорой и фауной. Проводник проводит непродолжительную экскурсию, которая позволит туристам глубже узнать о жизни и обитателях данной местности.

После экскурсии и обеда в 14:30 группа отправляется пешим ходом вдоль верховья р. Вульти. В 18:00 группа останавливается в лагере под камнем Охотник для разбивки лагеря и ночевки, а также до 19:30 осмотр ближайших камней и встреча заката.

В это время в кемпинге лица, которые не изъявили желание подняться к Амурским столбам в полной мере могут насладиться единением с природой, общением с туристами, фотоохота, мастер классы, йога на свежем воздухе и иные виды активного спорта и иное.

На третий день путешествия к Амурским столбам подъем группы в 08:00, завтрак. Организованная экскурсия по основной группе столбов. Обед в

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		52

13:00 на основном лагере под камнем Охотник. После обеда в 14:00 продолжение экскурсии по Амурским столбам. К 19:00 возвращение в лагерь, ужин, песни у костра, легенды и встреча заката.

На четвёртый день подъем в 08:00, завтрак. В 09:00 сбор лагеря и пешая прогулка в сторону р. Курга вдоль р. Вульти. Около 13:00 на развилки в сторону кемпинга обед возле самоходных машин на р. Курга. В 14:00 выезд в кемпинг «Амурские столбы». Около 17:00 прибытие в кемпинг, ужин. В 19:00 прощальный ужин возле костра.

На пятый день выезд с кемпинга «Амурские столбы» в 09:00 на моторной лодке до с. Нижнетамбовское, после сбор группы и выезд автомобильным транспортом до г. Комсомольск – на Амуре. Прибытие в г. Комсомольск – на – Амуре около 13:00 (Приложение Б).

Для данного вида путешествия существуют определенные случаи изменения программы тура на маршруте, такие как:

- изменения погодных условий;
- возможность затопления берегов реки Амур;
- непреодолимые препятствия на пути следования. природного характера.

Последствием этих обстоятельств может служить позднее прибытие к запланированному месту отдыха/ночлега, сдвиг в программе или невозможность посещения определенных объектов по маршруту. При этом будут предприниматься все возможные действия для преодоления последствий данных обстоятельств.

Маршрут или график движения по маршруту может быть скорректирован на месте, исходя из погодных условий, подготовленности группы и других обстоятельств.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		53

5.2 Кемпинг «Амурские столбы»

Кемпинг на сегодняшний день – это средство размещения, с помощью которого возможно в короткие сроки создать на территориях с небольшим туристическим потенциалом не зависимо от климатических условий и уровня развития логистической сети развитию туристическую инфраструктуру с формированием качественных туристических продуктов. Для людей которые застряли в городской жизни кемпинг является новым форматом активного туристического отдыха, совмещающего с благами цивилизации.

Согласно действующим на территории Российской Федерации стандартам (ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования») под кемпингом понимается огороженная территория с контролируемым доступом для размещения туристов на палатках с предоставлением услуг для комфортного проживания и отдыха.

Таблица – Ключевые критерии кемпинга

Критерий	Кемпинг
Отдых и проживание на природе	Есть
Тип конструкция объектов размещения	Питч (расчищенный и выровненный участок земли) с установленной палаткой/укрытием
Готовность объекта размещения к моменту прибытия	Питч; организации, как правило, готовят объект размещения самостоятельно пользуясь инвентарём (палатки)
Уровень комфортного проживания	Минимальный уровень бытового комфорта: наличие душевых и туалетов на расстоянии до 150м от питча
Уровень сервиса	Минимальный/средний
Дополнительные услуги	Отсутствуют или минимальный набор услуг (прокат туристического инвентаря и снаряжения, экскурсионные туры, необустроенные спортивные площадки)

Кемпинг «Амурские столбы» представляет собой оборудованный летний лагерь с местами для установки палаток. Функционирование кемпинга основано на самообслуживании. Размещение в кемпинге осуществляется под

руководством проводников группы под открытым небом в палатках на берегу реки Амур (Приложение В).

Кемпинг расположен на подготовленной огороженной территории с контролем доступа на территорию для обеспечения безопасности туристов.

По периметру территории кемпинга установлены мачты освещения территории. Также на территории кемпинга установлены указатели для быстрой пространственной ориентации туристов. Также на территории кемпинга выделена территория под санитарно – гигиенический блок, который представляет собой компостные экологические туалеты, душевые кабины и умывальниками. Питьевая вода доставляется водным транспортом 1 раз в неделю из с. Нижнетамбовское. В кемпинге также установлены мусоросборные контейнеры для раздельного сбора мусора в количестве 3 штук:

- черные (для очистки фруктов и овощей, для остатков еды и другие влажные отходы растительного и животного происхождения);
- зеленые (для сбора стекла, бутылок и банок);
- оранжевые (для сбора пластика).

Также на территории кемпинга установлены места для питания туристов, в том числе обустроены места для самостоятельного приготовления пищи (гостевые кухни, места для костров, мангалов – барбекю).

Кемпинг «Амурские столбы» функционирует в соответствии с требованиями природоохранного законодательства. Кемпинг расположен в местности с благоприятными экологическими условиями.

На территории кемпинга не допускается:

- использование оборудование, не отвечающего требованиям экологической безопасности;
- выброс мусора и отходов жизнедеятельности туристов в реку Амур и на прилегающую территорию.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
						55
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		

Список использованных источников

1 Лапочкина В. В., Косарева Н. В., Адашова Т. А. Экологический туризм в России: тенденции развития // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 5 (47). С. 100–105.

2 Кадралиева С. С. Экологический туризм // Экология России: на пути к инновациям. 2015. № 11. С. 8–12.

3 Центр экологических путешествий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ecotravel.ru>.

4 Алексеева Е.В., Древаль Е.В., Юдин А.Г., Карцева Е.В. Экологический туризм: проблемы и перспективы // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. –2015. – № 8. – С. 99-112.

5 Лапочкина В. В. Экологический туризм в России: тенденции развития / В. В. Лапочкина, Н. В. Косарева, Т. А. Адашова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5 (47) Часть 1. – С. 100-105.

6 Агаларова Е.Г. Развитие российского туристического продукта: теория и практика // Молодой ученый. 2013. №12. С. 214-216.

7 Арсеньева Е.И., Кусков А.С. Экотуристский потенциал особо охраняемых природных территорий и проблемы его использования // Туризм и культурное наследие: сборник научных статей, вып. 3. – Саратов, СГУ, 2005. – С. 233-248

8 Крюкова О.В., Печорина О.К. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях России // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. С. 682.

9. Лучшие практики экологического туризма в Российской Федерации // Под ред. д.э.н. Максановой Л.Б.-Ж. Москва: Изд-во Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2018. 168 с.

10. Оборин М.С. Современная концепция развития экологического туризма в России // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №4. С. 22-32.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
						56
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		

11 Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»;

12 Постановление Правительства РФ от 24 января 1998 г. №83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов»;

13 Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях»;

14 Закон Хабаровского края от 26.07.2017 № 269 «Об отдельных вопросах создания благоприятных условий для развития туризма в Хабаровском крае»;

15 Постановление Правительства Хабаровского края от 26.06.2012 № 211-пр «О государственной программе Хабаровского края»;

16 Туристический портал Хабаровского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.travel.khv.ru/news.php>;

17 Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА- М, 2020. – 214 с.;

18 Восколович Н. А., Марьин Н. Г. Экологический туризм как перспективное направление. Социально-экономические проблемы развития отдельных отраслей сферы услуг / под ред. Н. А. Восколович, И. Н. Молчанова. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — С.

19 Колбовский Е.Ю.: Экологический туризм и экология туризма. - М.: Академия, 2011

20 Коростелев Е.М. Экологический туризм как фактор регионального развития // Российский журнал экотуризма. 2013. №5. С. 3-9.

					СКБ РИСК.1.ИП.01000000	Лист
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.		57

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.	СКБ РИСК.1.ИП.01000000	
					58	Лист

ПРИЛОЖЕНИЕ А

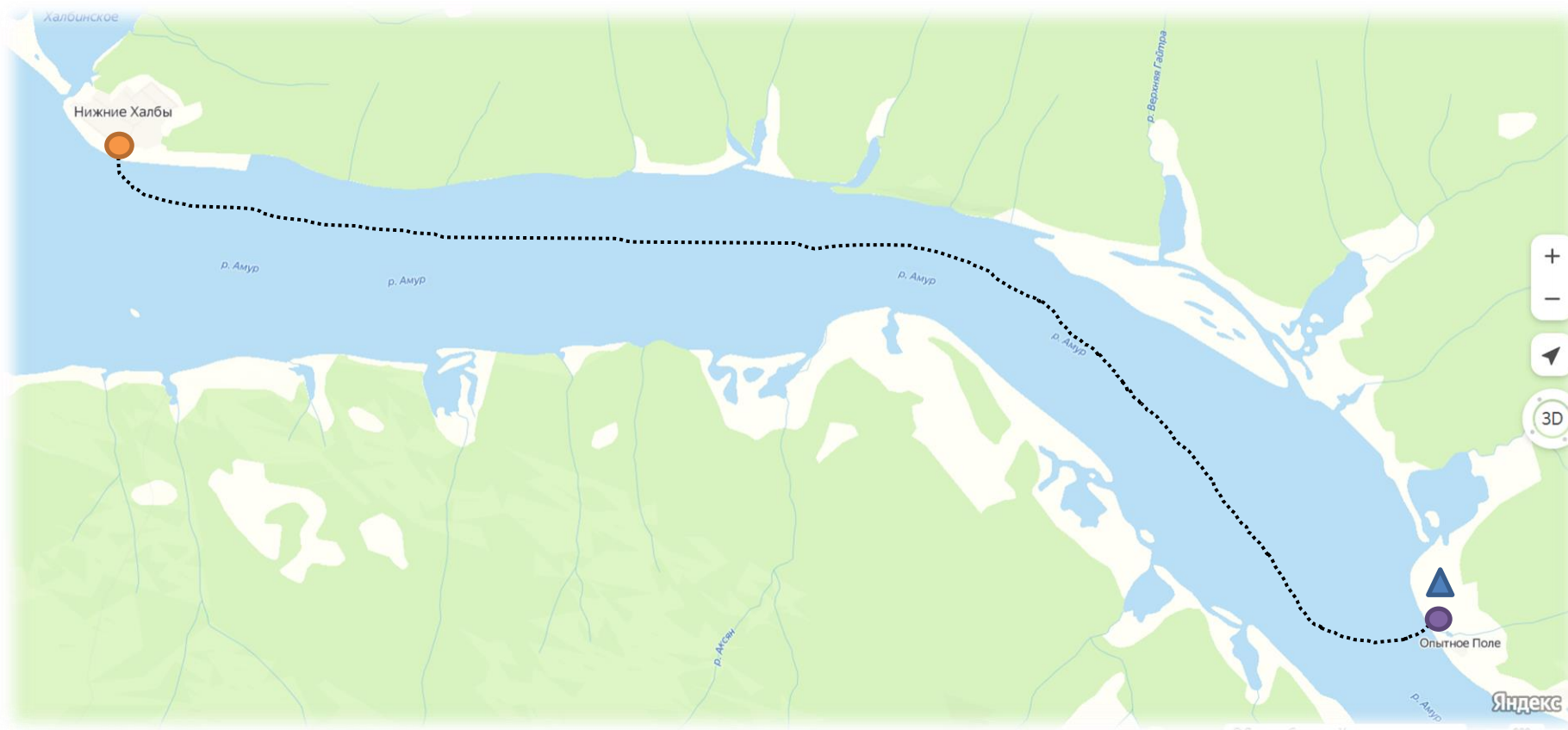
(обязательное)

Карта экологического маршрута «Амурские столбы»
г. Комсомольск – на Амуре → с. Нижние Халбы



-  – Пункт отправления г. Комсомольск – на – Амуре (отправная точка);
-  – Точка прибытия Нижние Халбы.

с. Нижние Халбы → Опытное поле



..... Трасса маршрута

● Начало водного пути с. Нижнетамбовское (берег реки с. Нижнетамбовское);

● Окончание водного пути «Опытное поле»;

▲ Кемпинг «Амурские столбы».

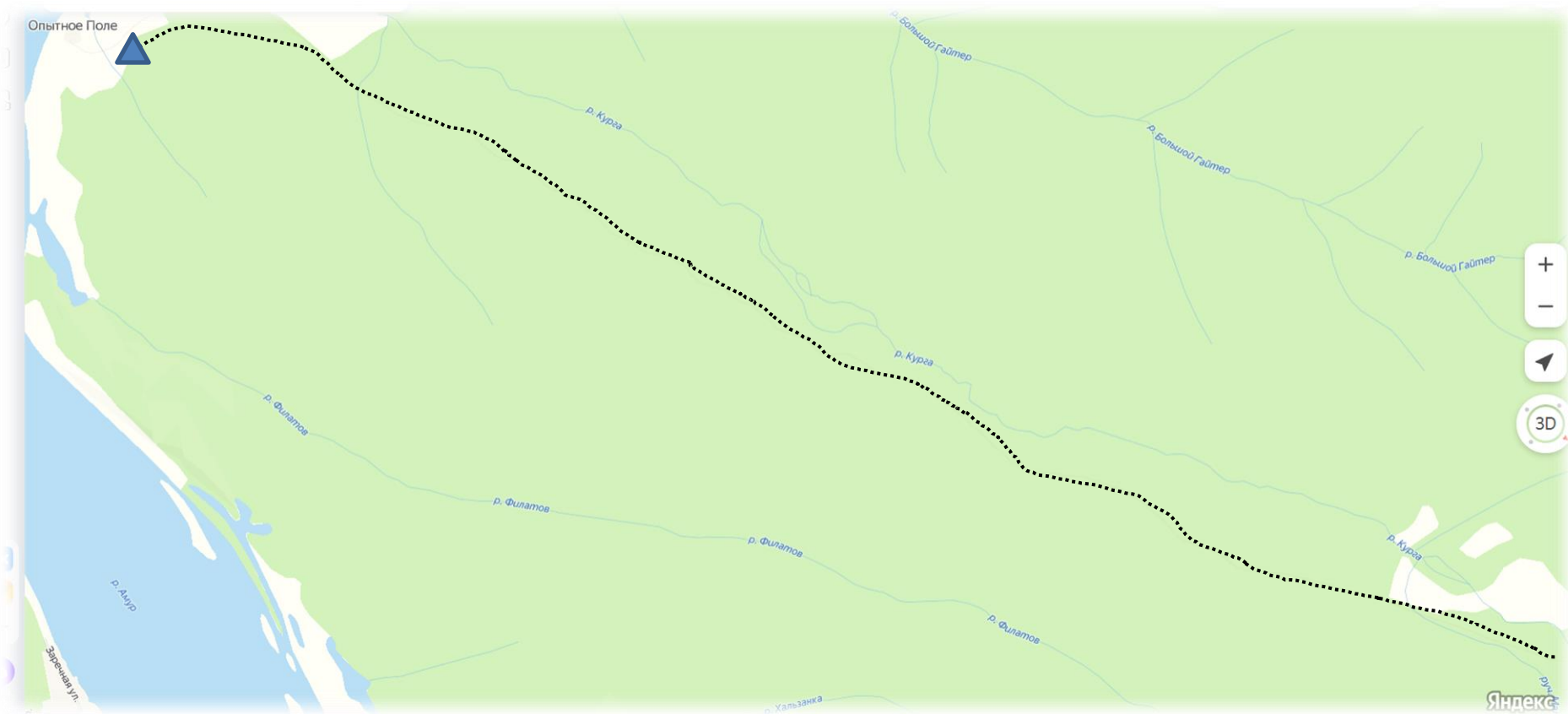
СКБ РИСК.1.ИП.01000000

Изм. Лист. № документа Подл. Дата.

59

Лист

Кемпинг «Амурские столбы» → вдоль р. Курга



..... Трасса маршрута от кемпинга «Амурские столбы» вдоль р. Курга;

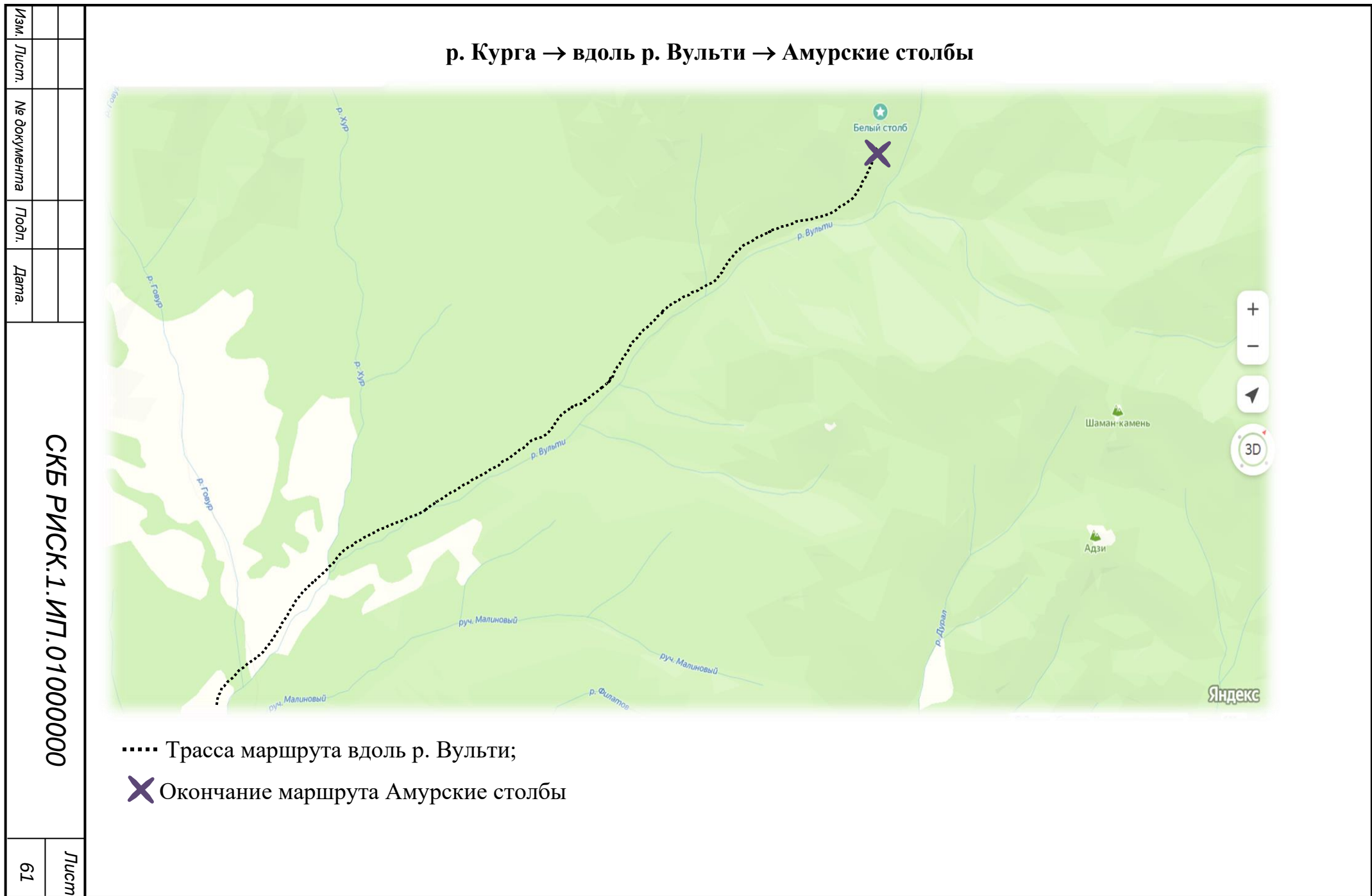
▲ Кемпинг «Амурские столбы».

СКБ РИСК.1.ИП.01000000

Изм. Лист. № документа Подп. Дата.

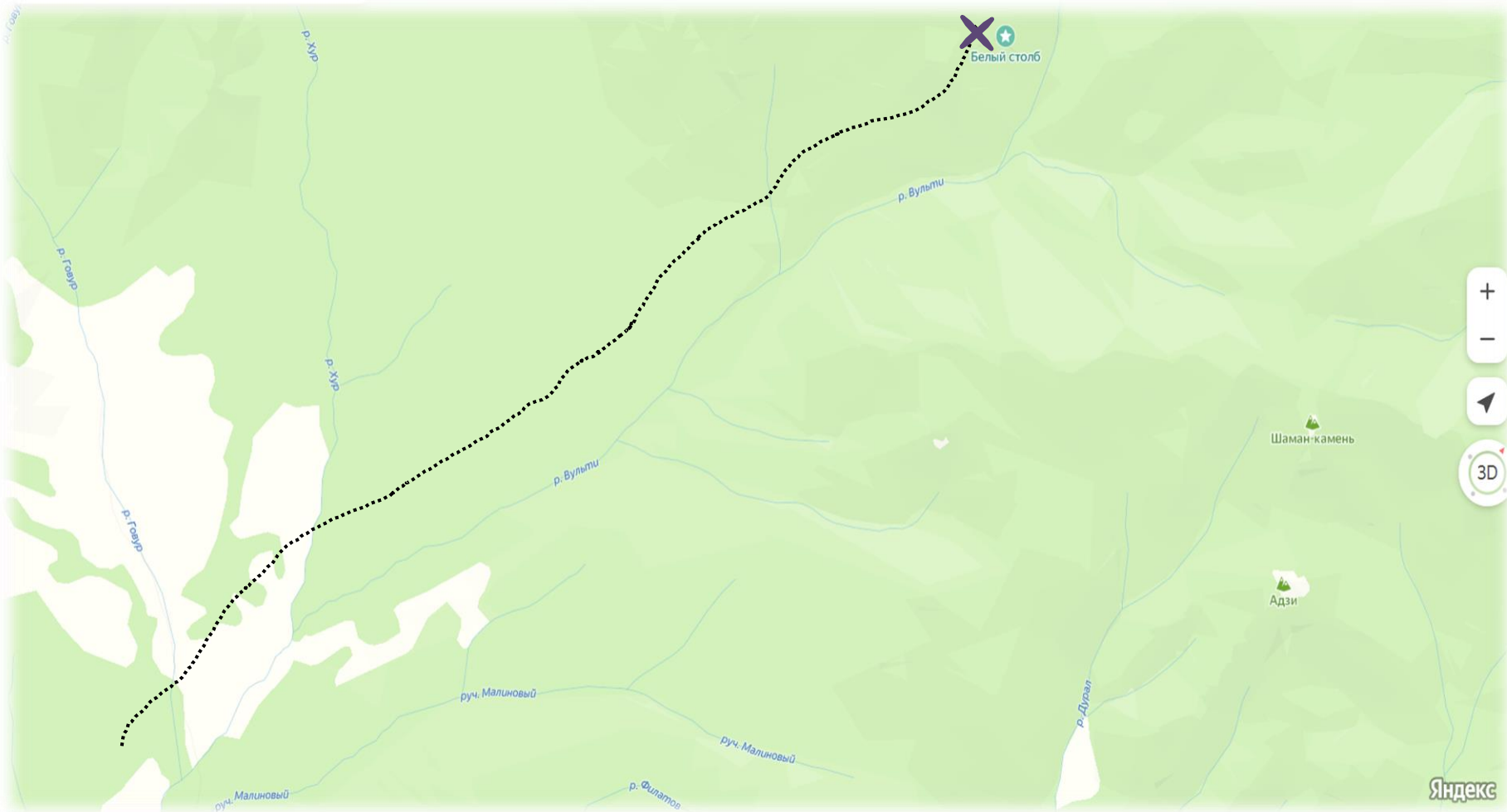
Лист
60

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.	СКБ РИСК.1.ИП.01000000	
					Лист	61



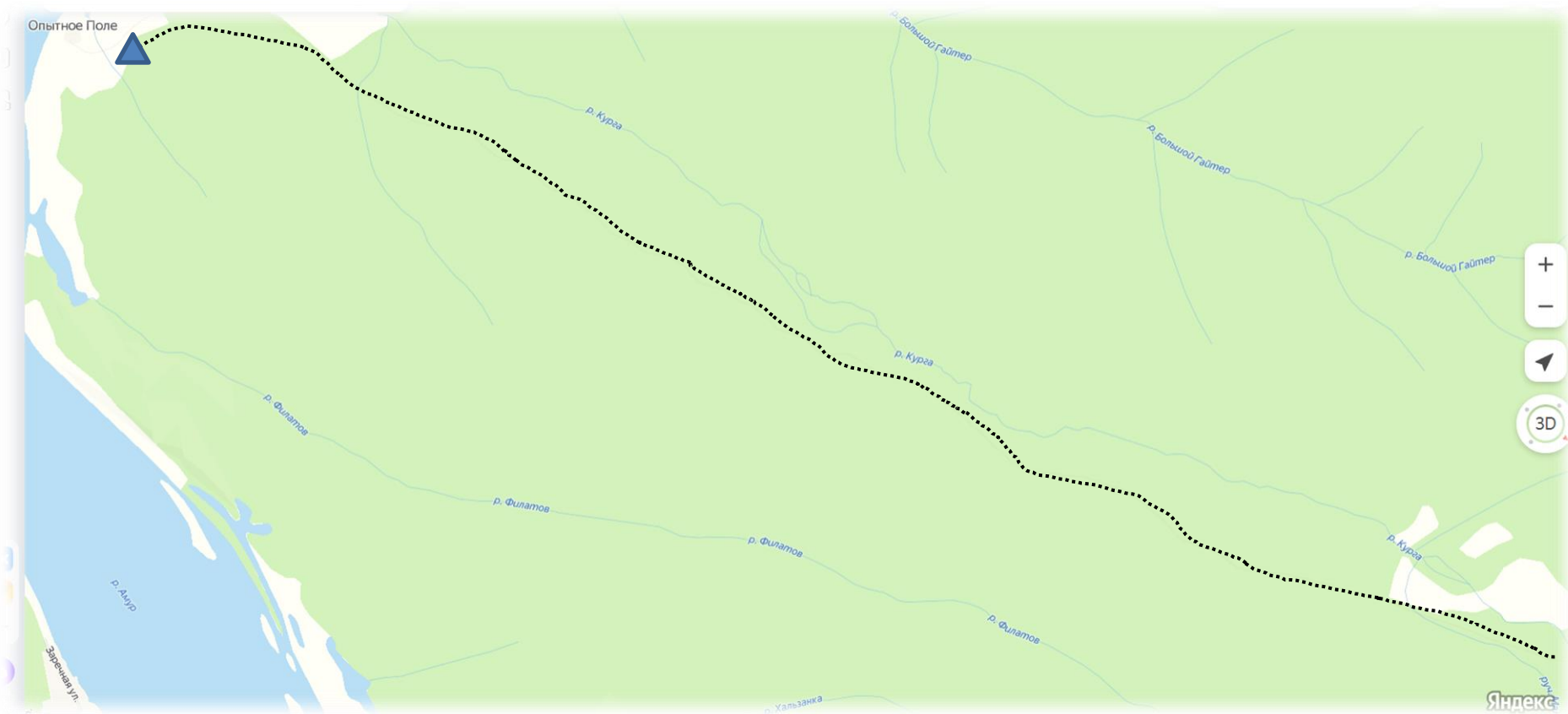
Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.	СКБ РИСК.1.ИП.01000000	
					Лист	62

Амурские столбы → вдоль р. Вульги → р. Курга (Обратный маршрут)



..... Трасса маршрута вдоль р. Вульги;
 X Отправная точка – Амурские столбы

Вдоль р. Курга → Кемпинг «Амурские столбы»



..... Трасса маршрута вдоль р. Курга до кемпинга «Амурские столбы»;

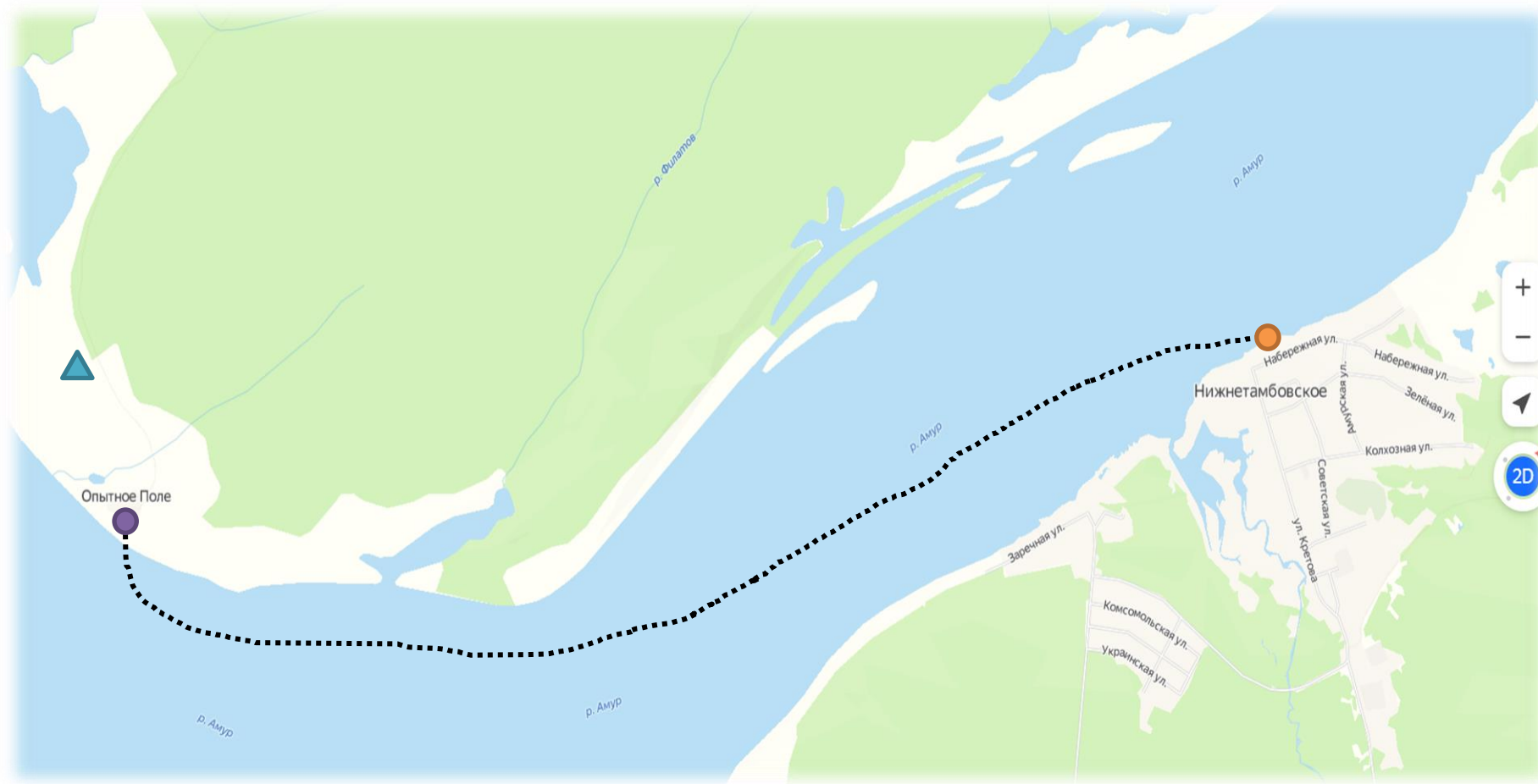
▲ Кемпинг «Амурские столбы».

СКБ РИСК.1.ИП.01000000

Изм. Лист. № документа Подп. Дата.

Лист
63

Опытное поле → с. Нижнетамбовское



..... Трасса маршрута

● Начало водного пути «Опытное поле»;

● Окончание водного пути с. Нижнетамбовское (берег реки с. Нижнетамбовское);

▲ Кемпинг «Амурские столбы».

СКБ РИСК.1.ИП.01000000

Изм. Лист. № документа Подп. Дата.

64

Лист

с. Нижнетамбовское → г. Комсомольск – на Амуре



- Пункт отправления с. Нижнетамбовское (отправная точка);
- Точка прибытия г. Комсомольск – на – Амуре.

Изм.	Лист.	№ документа	Подп.	Дата.

СКБ РИСК.1.ИП.01000000

Лист	65
------	----

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(обязательное)

Программа обслуживания туристов

<i>1 День</i>	
07:30	Выезд из г. Комсомольск – на Амуре, речной вокзал
11:40	Прибытие в Нижние Халбы речным транспортом
13:00	Прибытие в кемпинг «Амурские столбы»
14:00	Обед
15:00	Единение с природой, культурно – развлекательная программа
18:00	Ужин
19:00	Встреча у костра,
21:00	Отбой

<i>2 День</i>	
07:00	Подъем, завтрак
08:00	Сбор группы, инструктаж по соблюдению техники безопасности
09:00	Выезд на маршрут вдоль р. Курга по просёлочной дороге
12:00	Остановка на отдых, обед в верховьях р. Вульти
13:30	Экскурсия на местности
18:00	Достижение лагеря под камнем Охотник пешим ходом, ужин
19:30	Осмотр ближайших камней, встреча заката
21:30	Отбой

<i>3 День</i>	
08:00	Подъем, завтрак
09:00	Начало экскурсии по основной группе столбов
13:00	Обед в основном лагере
14:00	Продолжение экскурсии по столбам
19:00	Ужин

<i>4 День</i>	
08:00	Подъем, завтрак
09:00	Выход в сторону р. Курга вдоль р. Вульти
13:00	На развилке обед возле самоходных машин
14:00	Выезд в кемпинг «Амурские столбы»
17:00	Прибытие в кемпинг «Амурские столбы», ужин
18:00	Свободное время
22:00	Отбой

<i>5 День</i>	
07:00	Подъем, завтрак
09:00	Выезд на моторной лодке в с. Нижнетамбовское
13:00	Прибытие в Комсомольск – на – Амуре

					<i>СКБ РИСК.1.ИП.01000000</i>	<i>Лист</i>
<i>Изм.</i>	<i>Лист.</i>	<i>№ документа</i>	<i>Подп.</i>	<i>Дата.</i>		67

Перед. примен.	СКБ РИСК.1.ИП.01.000.0000
----------------	---------------------------

ക്രമം. №

பெயர். உ. பிள்ளை

W40.100.000

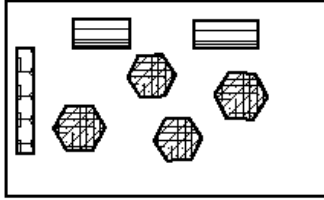
ВЭДМУНД №

ಶಿ. ೪ ರೊಗಾ

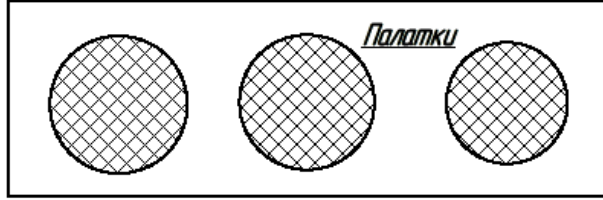
40.100

CK5 PAK.1M70100000 05

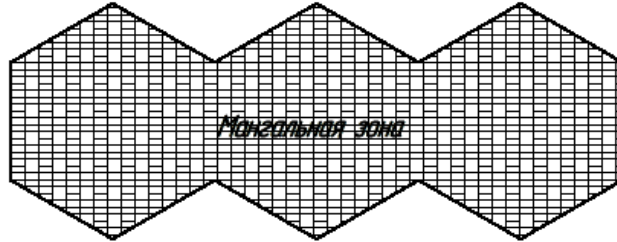
Санитарно-бытовой
блок



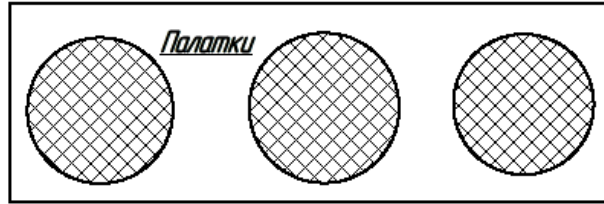
Палатки



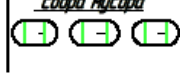
МОНГОЛЫН ЗОНД



Палатки

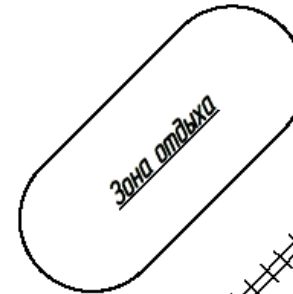


Контейнеры для раздельного
сбора мусора



Мачты освещения

Зона отдыха



Изм.	Лист	№ докум.	Подп.	Дат.
Разработ.		Курыс АО		
Проб.		Никифоров МТ		
Т.контр.				
И.контр.				
Утв.				

СБ РИСК.1.ИП.01.000000 СБ

Проект кемпинга
"Амурские столбы"

Сборочный чертёж

Macca	Мащина
-------	--------

21

Листов	1
--------	---

K3M - 1

Копирова

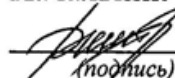
Формат А3

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Работа выполнена в СПб «Риск-ориентированные методы решения задач
техносферной безопасности»

СОГЛАСОВАНО

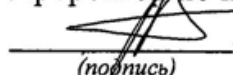
Начальник отдела ОНиПКРС

 Е.М. Димитриади
(подпись)

« 16 » 05 20 23 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

 А.В. Космынин
(подпись)

« 16 » 05 20 23 г.

Декан факультета кадастра и
строительства

 Н.В. Гринкруг
(подпись)

« 16 » 05 20 23 г.

АКТ

о приемке в эксплуатацию проекта

*«Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов
экологического туризма в Хабаровском крае»*

г. Комсомольск-на-Амуре

« 16 » 05 20 23 г.

Комиссия в составе представителей:

со стороны заказчика

- Г.Е. Никифорова – руководитель СПб «Риск-ориентированные методы решения задач техносферной безопасности»
- Н.В. Гринкруг – декана факультета кадастра и строительства

со стороны исполнителя

- М.Т. Никифоров – руководителя проекта,

– А.О. Курыс – 1КЗм – 1

составила акт о нижеследующем:

«Исполнитель» передает проект «Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов экологического туризма в Хабаровском крае», в составе:

1. Пояснительная записка (кейс) с анализом туристских ресурсов Комсомльского муниципального района Хабаровского края

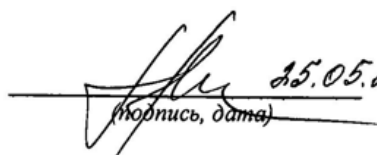
2. Паспорт маршрута для активной части населения

Материалы проведенного исследования были апробированы на Международном научно-практическом мероприятии «Экономико-управленческий конгресс». По результатам мероприятия была подготовлена и опубликована статья:

А.О. Курыс Экономический потенциал развития туристической деятельности в Российской Федерации / М.Т. Никифоров, Г.Е. Никифорова, А.О. Курыс // Экономико-управленческий конгресс: материалы Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», 10-11 ноября 2022 года. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022- - с. 511-516.

Проект на тему «Исследование и анализ проблем землеустройства и кадастра объектов экологического туризма в Хабаровском крае» и Международном конкурсе научно-исследовательских работ «Будем жить!» в номинации «Научная публикация» заслужил Диплом III степени.

Руководитель проекта

 25.05.23 М.Т. Никифоров
(подпись, дата)

Исполнитель проекта

 А.О. Курыс
(подпись, дата)

УНИВЕРСИТЕТ-НА-АМУРЕ



КОМСОМОЛЬСКИЙ-НА-АМУРЕ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

БУДЕМ
ЖИТЬ

ДИПЛОМ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «БУДЕМ ЖИТЬ»

среди студентов магистратуры

КУРЫС
АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА

студент ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре
государственный университет»

НАПРАВЛЕНИЕ:

Научная публикация

III МЕСТО

Ректор ФГБОУ ВО «КНАГУ»

Э. А. Дмитриев

г. Комсомольск-на-Амуре
27 ноября 2022 г.

ТРАЕКТОРИЯ НОВОГО ИЗМЕРЕНИЯ

2022