



Бизнес-клуб КНАГУ

Автор:

Бабинова Елена Сергеевна
Студент 2 курса направления
«Менеджмент»

Анализ проблем, присущих молодежному предпринимательству в России за 2022 год

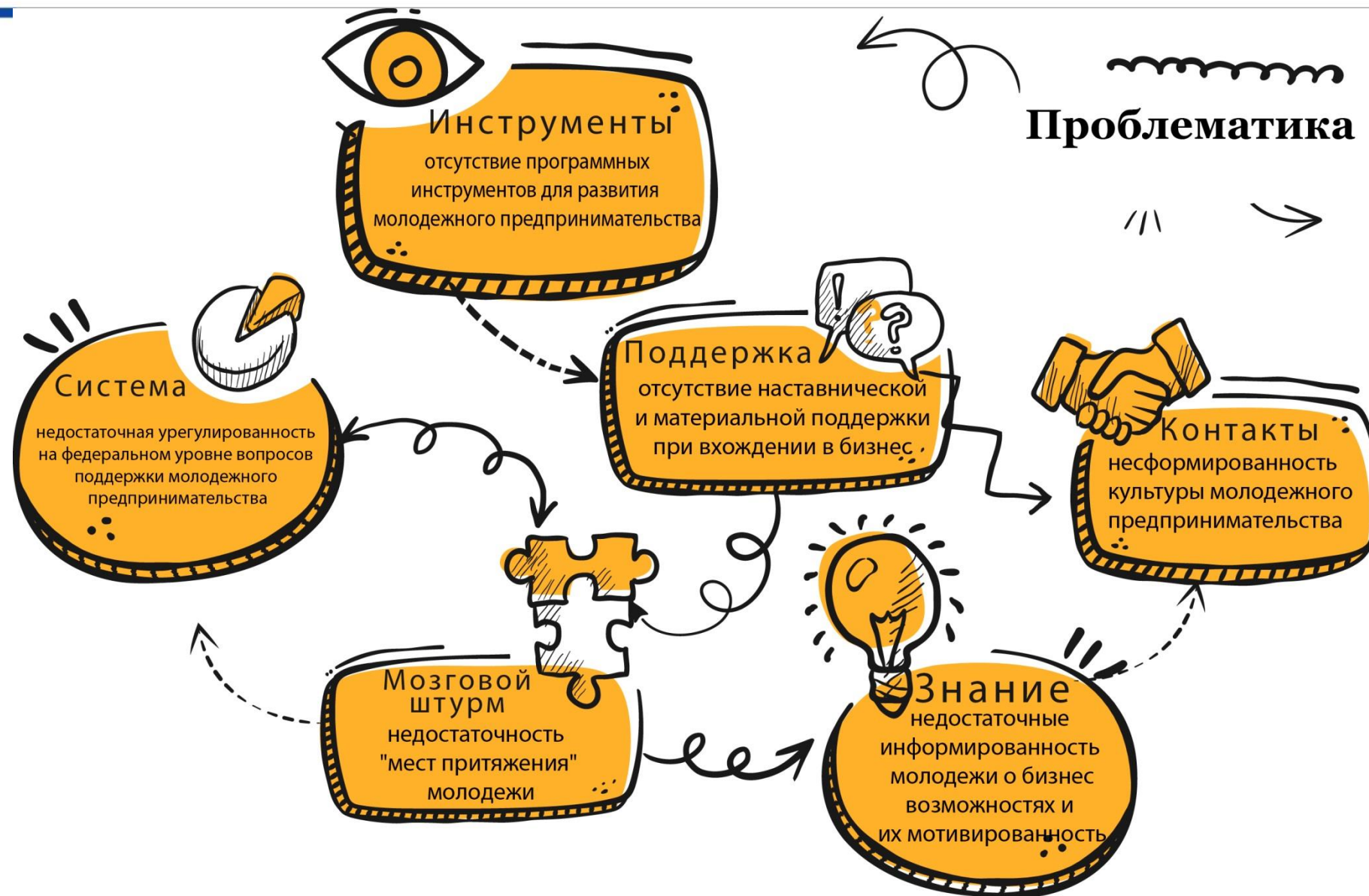
Молодежное предпринимательство – не новое явление для российской экономики, в последнее время вопросы его развития и стимулирования вхождения молодежи в бизнес приобрели особую актуальность.

По данным экспертов, пандемия новой коронавирусной инфекции показала, что более амбициозная и позитивно настроенная молодежь после ограничительных мер быстрее остальных возвращалась к ведению бизнеса, его инвестированию и развитию.

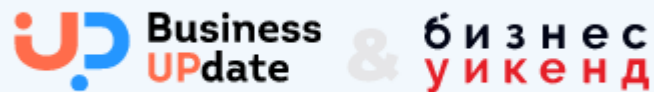
Стоит отметить, что поддержка инициатив молодежи, а также содействие предпринимательской деятельности молодежи указаны в перечне основных направлений реализации молодежной политики, закрепленном в [ст. 6](#) принятого в конце 2020 года Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ "[О молодежной политике в Российской Федерации](#)" (далее – Закон № 489-ФЗ).

Кроме того, поправками, внесенными в [Конституцию Российской Федерации](#) в прошлом году, круг вопросов совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ дополнен общими вопросами молодежной политики ([ч. 1 ст. 72 Конституции РФ](#)). Но очевидно, что предпринимаемых на федеральном и региональном уровнях мер пока недостаточно для того, чтобы молодежное предпринимательство стало максимально популярным и приносило более значимый вклад в экономику страны.

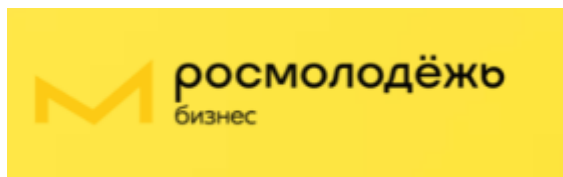
Анализ проблем, присущих молодежному предпринимательству в России за 2022 год



Существующие аналоги решения проблемы



Бизнес-платформа, объединяющая предпринимателей всех возрастов



Клуб молодых предпринимателей – это составная часть Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства



Российский университет дружбы народов
RUDN University

Студенческий Бизнес-клуб РУДН



Уфимский торгово-экономический колледж

Студенческий бизнес-клуб при уфимском торгово-экономическом колледже

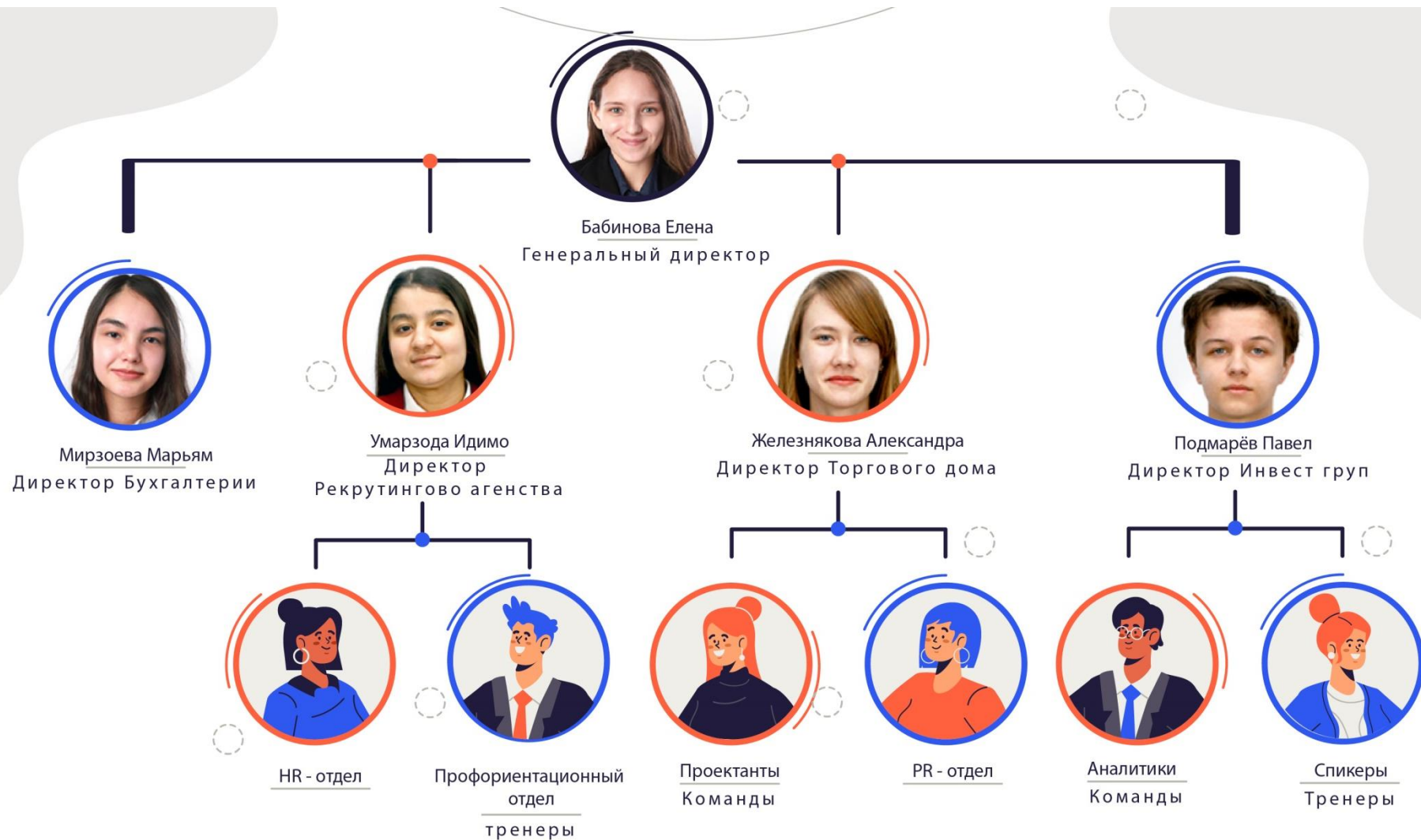
Аналоги есть, однако, на Дальнем Востоке бизнес-клубов при ВУЗе не существует

Решение есть! Бизнес-клуб при КНАГУ



Клуб нацелен на поддержку и развитие молодежного предпринимательства, личностной и профессиональной самореализации молодежи, формированию гражданской позиции, привитию жизненно необходимых навыков и ценностей, развитию творческого и делового потенциала молодых людей, его использования в интересах развития города и страны

Структура Бизнес-клуба и его команда



Отличия от аналогов

Аналогов как таковых на Дальнем Востоке не имеется, есть конструкторские бюро связанные с материальными объектами, к примеру моделирование, конструирование.

Бизнес-клуб имеет специфическую ориентацию на что-то неосязаемое, конкретно это – работа над собой, своим мышлением, выстраивание своей личности, обучение и совершение реальных действий.

Как показала практика именно действовать мало кто решается, поэтому Бизнес-клуб является площадкой – поддержкой которая дает следующие инструменты:

- обучающие курсы для повышения знаний в сферах финансов, права, маркетинга, менеджмента и др.;
- консультации и наставничество, общение с единомышленниками;
- посещение и участие конкурсов, форумов по предпринимательской деятельности;
- предоставление всех необходимых ресурсов для запуска своего проекта;
- квизы, деловые игры, мастермайнд.



Создание студенческого Бизнес-клуба приведет к популяризации предпринимательской деятельности в студенческих кругах, стимулирует инновационную деятельность обучающихся, что позволит обеспечить выпуск специалистов, готовых к самостоятельной работе, как в профессиональной сфере, так и в сфере предпринимательства, наукоемкого бизнеса, менеджмента, востребованных на рынке труда.

Данная отрасль активно набирает обороты по всей России и имеет высокий спрос.

Монетизация может быть осуществлена двумя способами:

1. Гранты в рамках конкурсов на поддержку молодежных проектов ;
2. Собственные доходы от оказания платных услуг;
3. Спонсорство и меценатство

Масштабирование Бизнес-клуба



Стартап может быть масштабирован по двум основным направлениям:

1. Создание и развитие сети Бизнес-клубов в ВУЗах Дальнего Востока. Данное направление планируется реализовать через франшизу;
2. Непрерывное развитие и добавление в Деятельность новых стартапов. Так в частности, уже на сегодняшний день сформированы концепции двух новых стартапов: Венчурный фонд и Центр студенческого коллективного пользования, для которых начат процесс выбора руководителей и участников команд.
3. Запуск и развитие Бизнес-школы

Спасибо за внимание!

С уважением

Генеральный директор Бизнес-клуба КНАГУ

Бабинова Елена Сергеевна

Контакты:

тел. 8-963-841-41-81

e-mail: babinova.elena98@mail.ru

