

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности						
Формируемые компетенции	ОПК-7						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть основы современного законодательства в сфере СМИ, особенности государственного регулирования и принцип свободы информации;</li> <li>- дать представление о регулировании телерадиовещания, особенностях функционирования СМИ в предвыборный период, интеллектуальной собственности и. регулировании рекламы.</li> <li>- изучить законодательную регламентацию ограничений в СМИ, правовое регулирование новых видов СМИ, принципы защита чести достоинства и деловой репутации и неприкосновенность частной жизни.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>1. Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации.</p> <p>2. Регулирование телерадиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы.</p> <p>3. Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой репутации.</p> <p>Неприкосновенность частной жизни.</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	3	12	12	-	120	-	144