

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное  
 учреждение высшего образования  
 «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
 Декан факультета  
 Социально-гуманитарный факультет  
*И.В. Цвелелева* Цвелелева И.В.  
 «28» июля 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Интернет-журналистика»

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2021
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
2	4	3

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Экзамен	Кафедра «История и культурология»

Комсомольск-на-Амуре  
 2021

Разработчик рабочей программы:

Доцент, Доцент, Кандидат культурологии

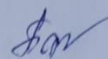


Тимофеева И.Ю

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

Кафедра «История и культурология»



Петрунина Ж.В.

## 1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Интернет-журналистика» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Практическая подготовка реализуется на основе Профессионального стандарта 06.013 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ». Обобщенная трудовая функция: С. Управление (менеджмент) информационными ресурсами. НЗ-1 Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами.

Задачи дисциплины	дисциплины	-Изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет-журналистики; - формирование целостного и системного представления об Интернете как массово-коммуникационной среде; - изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе специалиста по связям с общественностью; - выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет - пространства в профессиональной деятельности; -знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.
Основные разделы / темы дисциплины	разделов / тем дисциплины	Раздел 1. Глобальная сеть Интернет, ее виды, свойства, информационные ресурсы. Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Раздел 2. Пользовательский контент новых медиа и журналистика. Раздел 3. Работа над текстом в пространстве сети Интернет

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Интернет-журналистика» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Профессиональные</b>		
ПК-2 Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет	ПК-2.1 Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет ПК-2.2 Умеет самостоя-	Знать: специфику жанров современных Интернет-СМИ, методику работы с различными мультимедийными форматами сетевого контента. Уметь: работать с информацией в мультимедийной среде, адаптировать

	тельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия в сети Интернет ПК-2.3 Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью	информацию для различных мультимедийных платформ, агрегаторов новостей, социальных сетей, форумов. Владеть навыками создания и редактирования разножанрового и разноформатного контента с учетом особенностей Интернет-СМИ
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Интернет-журналистика» изучается на 2 курсе, 4 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Интернет-журналистика», будут востребованы при изучении последующих дисциплин: «Пресс-служба», «Б1.В.ДВ.01.01 Продвижение в интернете», «Б1.В.ДВ.01.02 Коммуникации в постиндустриальном обществе», «Б1.В.ДВ.02.01 Информационные системы и технологии в рекламной деятельности», «Б1.В.ДВ.02.02 Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр», «Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр», «Преддипломная практика».

Дисциплина «Интернет-журналистика» частично реализуется в форме практической подготовки.

### 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 з.е., 108 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего</b>	42
<b>В том числе:</b>	
<b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	14

занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), в том числе в форме практической подготовки	28 8
<b>Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа</b> , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	30
Промежуточная аттестация обучающихся – Экзамен	35

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы**

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
<b>Раздел 1. Глобальная сеть Интернет, ее виды, свойства, информационные ресурсы. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.</b>				
1. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и трансформация профессии журналиста	2	2		2
2. Правовые основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа, Правовое регулирование массовой информации в интернете. Проблема саморегулирования	2	2		2
3. Медиа и СМИ как создатели особой реальности. Язык мультимедиа. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.	2	2		2
4. Инструменты мультимедийного журналиста	1	2		2
<b>Раздел 2. Пользовательский контент новых медиа и журналистика.</b>				

5. Аудитория цифровых медиа, «авторство» публики, «пропаганда соучастия». Социальные сети, «эмпатичные медиа» и журналистика	1	2		2
5. Цифровая этика и глобальные вызовы регулирования цифровых платформ. Социальные функции и общественная миссия журналистики/гражданской журналистики/производителей контента в цифровой среде. Этика, ценности, профессиональные стандарты.	1	2		2
7. «Информационная повестка дня» и субъекты медиации (нюсмейкеры, публика, редакции, блогеры). Источники информации. Информационный текст и его структура, «угол подачи» и режиссура в журналистике и при производстве мультимедийного контента.	1	2		2
<b>Раздел 3. Работа над текстом в пространстве сети Интернет</b>				
8. Медiateкст. Текст и изображение. Специфика текстов для разных платформ (радио, ТВ, газеты и журналы, интернет)	1	4		
9. Рерайтинг и редактирование журналистских текстов.		2*		2
10. Работа с источниками информации	1	-		2
11. Создание новостных текстов		2		2
12. Основы компоновки и визуализации текстов	1	2*		2
13. Основы работы в системе управления контентом (CMS)	1	-		2
14. Тексты интервью и особенности их оформления.		2*		2
15. Текст репортажа и особенности его оформления.		2*		4
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	14	28		30

\* реализуется в форме практической подготовки

### **6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

<b>Компоненты самостоятельной работы</b>	<b>Количество часов</b>
Изучение теоретических разделов дисциплины	8

Подготовка к занятиям семинарского типа	10
Подготовка и оформление контрольной работы	12
Итого:	30

## 7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная литература

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики) (дата обращения: 02.05.2020). - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018934> - Текст : электронный. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1018934>

2. Уланова М.А. Интернет-журналистика : практическое руководство / Уланова М.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-7567-0878-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104461.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Устюжанина Д.А.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С.. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78258.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Якунин А.В. Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет : учебное пособие / Якунин А.В.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102906.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102906>

### 8.2. Дополнительная литература

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин [и др.].. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система

IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / Калмыков А.А., Коханова Л.А.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81774.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 25 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86123.html> (дата обращения: 02.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **8.1 Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

#### **8.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4997 эбс ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 004 6311 244 от 13 апреля 2021 г.

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/4 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 003 6311 244 от 05 февраля 2021 г.

3 Образовательная платформа Юрайт. Договор № ЕП44/2 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010001 6311 244 от 02 февраля 2021 г.

4 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) Договор № ЕП 44/3 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 211 272 7000769 270 301 001 0010 002 6311 244 от 04 февраля 2021 г.

#### **8.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1 Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://window.edu.ru/>.

2. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>

3. СМИ 21 века URL: <https://habr.com/ru/post/288758/>

#### **8.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
Microsoft Imagine Premium	Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019



OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: <a href="https://www.openoffice.org/license.html">https://www.openoffice.org/license.html</a>
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **9 Организационно-педагогические условия**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **9.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **9.2 Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **9.3 Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

#### **9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

#### **9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

## **10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **10.1 Учебно-лабораторное оборудование**

Аудитория	Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование
Аудитория с выходом в Internet + локальное соединение	Учебная аудитория для занятий лекционного и семинарского типа (медиа)	компьютер; экран с проектором

### **10.2 Технические и электронные средства обучения**

#### **Лекционные занятия.**

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

#### **Практические занятия.**

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

**Самостоятельная работа.** Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- компьютерный класс 401-1, 331-1

## **11 Иные сведения**

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, со-

здании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

### «Интернет-журналистика»

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
2	4	3

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Экзамен	Кафедра «История и культурология»

## 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Профессиональные</b>		
ПК-2 Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет	<p>ПК-2.1 Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет</p> <p>ПК-2.2 Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия в сети Интернет</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать: специфику жанров современных Интернет-СМИ, методику работы с различными мультимедийными форматами сетевого контента.</p> <p>Уметь: работать с информацией в мультимедийной среде, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ, агрегаторов новостей, социальных сетей, форумов.</p> <p>Владеть навыками создания и редактирования разножанрового и разноформатного контента с учетом особенностей Интернет-СМИ</p>

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Раздел 1. Глобальная сеть Интернет, ее виды, свойства, информационные ресурсы. Средства массовой коммуникации в сети Интернет.	ПК-2	Коллоквиум,  Вопросы к экзамену	Ориентируется в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, знает важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа. Грамотно и логично выстраивает ответа на задания контрольной работы, аргументирует свою точку зрения по дискуссионным вопросам.
Раздел 2. Пользовательский контент новых медиа и журналистика.	ПК-2	Коллоквиум,  Практическое задание	Знает методы изучения предпочтений и ценностей целевой аудитории СМИ; современные практики медиапотребления, усмеет использовать инструментарий по изучению аудитории СМИ, владеет навыками изучения фактических аспектов

		Вопросы к экзамену	коммуникативного поведения аудитории СМИ (частота и продолжительность контактов с медиа, жанровые предпочтения, вкусы и пр.); навыками сегментирования аудитории СМИ; навыками разработки и обоснования рекомендаций по развитию, расширения границ и повышения лояльности аудитории СМИ. Грамотно и логично выстраивает ответа на задания контрольной работы, аргументирует свою точку зрения по дискуссионным вопросам.
Раздел 3. Работа над текстом в пространстве сети Интернет	ПК-2	Коллоквиум,  Практическое задание  Вопросы к экзамену	Знает теоретические и технологические основы организации современной мультимедийной среды в сфере журналистских коммуникаций; принципы и алгоритмы подготовки различных типов медиапродуктов. Умеет квалифицированно оценивать качество анализируемых образцов медиапродукции отечественных и зарубежных СМИ. Умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Грамотно и логично выстраивает ответа на задания контрольной работы, аргументирует свою точку зрения по дискуссионным вопросам.

## **2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Сроки выполнения</b>	<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
4 семестр <b>Промежуточная аттестация в форме «Экзамен»</b>			

Коллоквиум	В течение семестра	3 – 5 баллов Максимальное количество баллов – 80.	5 баллов: студент обстоятельно с достаточной полнотой излагает содержание соответствующего вопроса, речь правильна, понятна, может обосновать свой ответ, привести примеры, правильно отвечает на дополнительные вопросы 4 балла дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные недочеты, которые он исправляет после замечания преподавателя 3 балла ответы обрывистые, нечёткие, речь сумбурна, отсутствуют аргументы, обоснования, неверно отвечает на дополнительные вопросы
Практическое задание	В течение семестра	3 – 5 баллов Максимальное количество баллов – 20.	3 балла - студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав задания. Не полностью выполнено практическое задание. 4 балла - студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. 5 баллов - студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях.
Экзамен		50 баллов	41 - 50 баллов студент обстоятельно с достаточной полнотой излагает содержание соответствующего вопроса, речь правильна, понятна, может обосновать свой ответ, привести примеры, правильно отвечает на дополнительные вопросы 30 - 40 баллов дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные недочеты, которые он исправляет после замечания преподавателя 10 - 30 баллов ответы обрывистые, нечёткие, речь сумбурна, отсутствуют аргументы, обоснования,



			неверно отвечает на дополнительные вопросы
<b>Текущий контроль:</b>		100 баллов	
<b>ИТОГО:</b>		150 баллов	
<p><b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:</b>  0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);  65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);  75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень);  85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)</p>			

### **3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы**

#### **3.1 Задания для текущего контроля успеваемости**

##### **Перечень вопросов для коллоквиума**

#### **Тема 1. 1. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и трансформация профессии журналиста**

1. Медиа, СМИ, журналистика. СМИ как социальный институт. Основания власти современных медиа. Цифровая среда и мультимедиа.
2. Источники власти журналистики в современном обществе. «Усилители» власти: право задавать вопросы и получать ответы, расследовать и разоблачать, право обсуждать и осуждать.
3. Права и ответственность журналистов. Общественное мнение и системы получения и выражения взглядов и мнений.
4. Технологическая революция и «голос масс», снижение значения «рупора общества» и угасание идеи «четвертой власти», но усиление идеи по «производству смыслов».
5. «Новые медиа» и трансформация журналистики.

#### **2. Правовые основы деятельности СМИ и законодательство в области медиа, Правовое регулирование массовой информации в интернете. Проблема саморегулирования**

1. Конституция РФ о свободе массовой информации; ООН о свободе выражения мнений; Европейская конвенция по правам человека о свободе выражения мнений; Федеральные законы РФ о сфере медиа и госполитика в сфере СМИ (недопустимость цензуры, борьба с экстремизмом и его толования: запрет пропаганды войны, господдержка и др);
2. Закон о СМИ и его основные понятия (регистрация СМИ, внутриредакционные права и обязанности, учредители, договор, устав редакции; сохранение тайны жур-

налистских источников и др); право на доступ к информации и ответственность журналиста; регулирование телерадиовещания; право и реклама; защита чести, достоинства и деловой репутации; неприкосновенность частной жизни; охрана прав несовершеннолетних; защита интеллектуальной собственности.

3. Особенности правового регулирования массовой информации в интернете. Саморегулирование СМИ, как один из важнейших элементов существования современных демократий, обеспечивает ответственность перед обществом.

#### **4. Медиа и СМИ как создатели особой реальности. Язык мультимедиа. Особенности представления информации на различных медийных носителях, особенности подготовки материалов для различных медиаплатформ.**

1. Интернет-сайты, Интернет-порталы, Интернет-газеты и журналы;
2. Основные поисковые системы: базовые: YandexRamblerAport 2000; российская Mail.ru, универсальные: YahooAltaVista; международная:Google;
3. Интерактивная журналистика: авторское и читательское участие в работе Интернетизданий;
4. Браузеры и их функциональное назначение;
5. Электронные энциклопедии и справочные базы данных (Викисловарь, Wikipedia);
6. Тематические блоги, чаты, форумы, специфика и особенности размещения информационного (текстового и видео) контента;
7. Роль социальных сетей в процессе в формировании информационного потока и создания журналистских произведений.
8. Специфика работы с Web-почтой (технические особенности, коммуникативноцелевое назначение)

#### **Примерный перечень практический заданий (реализуется в форме практической подготовки)**

Задание 1. Презентации «Один день из жизни Университета». Подготовить визуальный ряд, соответствующий тематике.

- Записать, снять на любой носитель (трансляция, специальный ролик, звуковой файл, анимация) – до 2-х мин;
- фотоисторию ( с использование селфи – корреспондент в кадре) – до 10 кадров (слайд шоу);
- мини-репортаж (с использованием лайфов – синхронов).

Обратить внимание на следующие критерии:

1. В чем замысел? (поняла ли аудитория послание)
2. Как был изложен сюжет (есть ли герой, развитие действие, сюжет линейные или не линейный)
3. Какова аудитория (кому бы показали или на каком ресурсе)?
4. Учтены ли особенности языка медиа (звук, рассказ с помощью статичных картинок - фото, видео)
5. Эстетическое ощущение , эмоциональная реакция

Задание 2: Видео-опрос: Уличный опрос (не более 3 человек в команде) — запись на видео минимум 10 опрашиваемых по теме, сформированной на занятии.

1. Формулировка вопроса (актуальность/ корректность/ ясность и пр)
2. Количество опрошенных (репрезентативность)

3. Качество съемки ( композиция кадра), качество склеек, качество звука

4. Динамика

Задание 3. Мини-СМИ (групповое задание)

Каждое мини-СМИ (студенты разбиваются на команды) придумывает название, исходя из миссии, цели, ЦА, распределяет роли в редакции, выбирает редакторов, намечает дедлайны. В день заключительной летучки каждое мини-СМИ делает для своей страницы и размещает на них три новости:

- актуальная новость со словом «сегодня» - текст + фото ( с подписью) либо текст+ визуализированный элемент (график, рисунок, карикатура и пр);
- уличный опрос на актуальную тему (видео или звук не менее трех человек с разными точками зрения) – выполняются заранее;
- выбранная студентами любая интересная им тема с любой подачей , но обязательно с интерактивным элементов для привлечения потребителей (опрос/тест/карточки и пр)

Задание 4. Эссе

Критерии оценивания: Проверяется и оценивается способность анализировать, делать выводы, отвечать на поставленные вопросы, ясность изложения, стиль, умение использовать выразительные средства языка.

Разбор коллизий в трех фильмах (Шоу Трумана, Хвост виляет собакой, В центре внимания) и др фильмов, в которых есть тема этического профессионального выбора). В эссе важно ответить на следующие вопросы: какие этические проблемы подняты в картинах/ в чем суть/ почему важно для общества/ как разрешаются?

### **Вопросы к экзамену**

1. Роль Интернет-журналистики в общественно-политической жизни государства.
2. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
3. Интернет-журналистика: ее специфика и характерные черты.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.
7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
9. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
10. Информирование и коммуницирование.
11. История интернета в России.
12. Становление интернет-журналистики в России.
13. Типология веб-изданий.
14. Типология сайтов.
15. Редакция интернет-издания.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Жанры в интернет-журналистике.
18. Правовые основы интернет-журналистики.
19. HTML – язык разметки гипертекста.
20. Понятие гипертекста.
21. Классификация гипертекстов.
22. Логика юзабилити.

23. Текст как энциклопедия и как архив.
24. Структура гипертекста.
25. Контент гипертекста.
26. Сайт как информационный организм.
27. Интернет-лексика. Специфика новояза.
28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. тенденции развития СМИ.
40. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
41. Профессиональный образ мультимедийной журналистики.
42. Определения мультимедийной журналистики, роль и место в СМИ, характер функционирования.
43. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.
44. Сценарий мультимедиа.
45. Особенности языка мультимедийной журналистики.
46. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
47. Особенности новостной фотографии на платформе мультимедиа.
48. Особенности социальной информации в мультимедийной журналистике.
49. Формы организации работы мультимедийной редакции.
50. Понятие конвергенции СМИ. Основные характеристики, цели, уровни.
51. Юридические аспекты процессов конвергенции СМИ.
52. Проблемы этической и редакционной независимости в условиях конвергенции СМИ.
53. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические.
54. Особенности восприятия аудиовизуальной информации.
55. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере Интернет-журналистики.
56. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом своей работы.
57. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.
58. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
59. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
60. Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста.
61. Интерактивность мультимедийной журналистики и организация обратной связи.
62. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ.
63. Технология подборки и анализа тематических (проблемных) материалов, представленных в электронных СМИ. Разобрать на конкретном примере.

64. Блогеры и «классические журналисты» традиционных печатных СМИ: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.
65. Интернет-технологии в организации поддержки коммерческой структуры по продвижению СМИ.
66. Страница доступа к данным (Web-страница) и ее основные компоненты

