


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета энергетики и управления


А.С. Гудим
(подпись, ФИО)
«21» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальная ответственность бизнеса»

Направление подготовки	38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) образовательной программы	«Проектирование, организация и администрирование бизнеса»
Квалификация выпускника	«бакалавр»
Год начала подготовки (по учебному плану)	«2021»
Форма обучения	Очно-заочная
Технология обучения	традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
«2»	«3,4»	«4»

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачёт	Кафедра «ММГУ»

Комсомольск-на-Амуре 2021

Разработчик рабочей программы:

доцент, канд. экон. наук, доцент
(должность, степень, ученое звание)



(подпись)

И.Г. Усанов
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«Менеджмент, маркетинг и государственное управление»
(наименование кафедры)



(подпись)

И.Г. Усанов
(ФИО)

1 Общие положения

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 970 от 12.08.2020г, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Проектирование, организация и администрирование бизнеса» по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент».

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • развить этические ценности личности; • сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения; • вскрыть противоречия этических и деловых принципов бизнеса; • показать этические проблемы, решаемые руководителями бизнеса; • сформировать представление о системе менеджмента социальной ответственности; • познакомить обучающихся с механизмами реализации социальной ответственности бизнеса.
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы генезиса концепций социальной ответственности, роль и место этики в бизнесе. 2. Основные направления интегрирования принципов социальной ответственности в теорию и практику управления.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	<p>ОПК-3.1 Знает основные концепции и модели социальной ответственности, методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3.2 Умеет проектировать организационно-управленческую структуру с учётом сложности и динамичности среды</p> <p>ОПК-3.3 Владеет навыками оценки последствий организационно-управленческих решений</p>	<p>Знать: понятия этика бизнеса, обман, взяточничество, воровство; основы генезиса концепции социальной ответственности.</p> <p>Уметь: определять смысл и значение осуществляемых процессов; способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы.</p> <p>Владеть: методами управления, демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию.</p> <p>Знать: основные направления интегрирования СОК в</p>

		<p>теорию и практику управления. Уметь: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции социальной ответственности.</p> <p>Владеть: навыками разработки программы корпоративной социальной ответственности.</p>
--	--	--

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» изучается на «2» курсе(ах) в 3,4 семестре(ах).

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Для освоения дисциплины не требуются знания, умения, навыки *и (или) опыт практической деятельности*, сформированные в процессе изучения дисциплин на предыдущих этапах обучения.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Социальная ответственность бизнеса», будут востребованы при изучении последующих дисциплин *Философия, Методы принятия управленческих решений, Исследование и проектирование систем управления, Антикризисное управление, Управление изменениями, Управление рисками* при прохождении Производственной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика).

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет «зе» з.е., «часы» акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	16
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	10
в том числе в форме практической подготовки:	0
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	6
в том числе в форме практической подготовки:	2

Объем дисциплины	Всего академических часов
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа, включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	128
Промежуточная аттестация обучающихся – Зачёт	

* В форме практической подготовки

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
1 Основы генезиса концепций социальной ответственности, роль и место этики в бизнесе				
Тема: Профессиональная и управленческая этика.	1	1		13
Тема: Возникновение и развитие концепции социальной ответственности.	1	1		13
Тема: Классические модели социальной ответственности.	1			13
Тема: Модели концепции социальной ответственности в разных странах.	1			13
Тема: Оценка последствий принимаемых управленческих решений с позиции концепции социальной ответственности.	1			13
2 Основные направления интегрирования принципов СОК в теорию и практику управления				
Тема: Основные направления интегрирования концепции КСО в теорию и практику управления.	1	1*		13
Тема: Стандартизация социальной ответственности.	1	1		13
Тема: Проектирование программы социальной ответственности корпорации.	1	1		13
Тема: Оценка программы социальной ответственности корпорации.	1	1*		12
Тема: Нефинансовая отчетность	1			12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
компаний.				
ИТОГО по дисциплине	10	6		128

*в форме практической подготовки

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

Компоненты самостоятельной работы	Количество часов
Изучение теоретических разделов дисциплины	42
Подготовка к занятиям семинарского типа	42
Подготовка и оформление РГР	44
	128

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. - Загл. с экрана.

2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Е.С.Григорян, И.А.Юрасов. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. - Загл. с экрана.

3. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие для вузов / Сост. И.Г.Усанов. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2016. - 79с.

8.2 Дополнительная литература

1. Бочарова, И. Ю. Корпоративное управление [Электронный ресурс]: учебник /

И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>, ограниченный. - Загл. с экрана.

2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Этика деловых отношений: учебно-практическое пособие для вузов / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Конавалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - М.: Проспект, 2013. - 86с.

3. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник для вузов / Ю. Г. Одегов, М. Г. Лабажданиян. - М.: Юрайт, 2014. - 444с.

8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

1. Усанов, И.Г. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / сост. И. Г. Усанов. – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГТУ» 2016. – 79с

2. Усанов, И.Г. Социальная ответственность бизнеса : методические указания по изучению дисциплины / И.Г. Усанов. В свободном доступе в электронно-образовательной среде вуза.

3. Методические рекомендации по выполнению расчетно-графической работы по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» / И.Г. Усанов. В свободном доступе в электронно-образовательной среде вуза.

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

- 1 Научная электронная библиотека – <http://cyberleninka.ru/>
- 2 Электронно-библиотечная система – <http://www.iqlib.ru/>
- 3 Русская наука в Интернет – <http://rusnauka.narod.ru/>
- 4 ЭБС Университетская библиотека онлайн – <http://www.biblioclub.ru/>
- 5 Служба электронных толковых словарей – <http://glossary.ru/>
- 6 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM – <http://www.znanium.com/>
- 7 Научная электронная библиотека Elibrary.ru – <http://elibrary.ru/>
- 8 Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» – <http://www.biblio-online.ru/>
- 9 Электронно-библиотечная система IPRbooks– <http://www.iprbookshop.ru/>
- 10 Электронно-библиотечная система BOOK.ru – <http://www.book.ru/>

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Социальная ответственность бизнеса: специализированный портал – URL: <https://soc-otvet.ru/>

8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практически) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

Отсутствует

10.2 Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия.

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Для реализации дисциплины подготовлены следующие презентации:

1 Профессиональная и управленческая этика

Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КНАГУ:

- читальный зал НТБ КНАГУ.

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹
по дисциплине

«Социальная ответственность бизнеса»

Направление подготовки	<i>38.03.02 «Менеджмент»</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>«Проектирование, организация и администрирование бизнеса»</i>
Квалификация выпускника	<i>«бакалавр»</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>«2021»</i>
Форма обучения	<i>Очно-заочная</i>
Технология обучения	<i>традиционная</i>

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
<i>«2»</i>	<i>«3,4»</i>	<i>«4»</i>

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
<i>Зачёт</i>	<i>Кафедра «ММГУ»</i>

¹ В данном приложении представлены типовые оценочные средства. Полный комплект оценочных средств, включающий все варианты заданий (тестов, контрольных работ и др.), предлагаемых обучающемуся, хранится на кафедре в бумажном и электронном виде.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	<p>ОПК-3.1 Знает основные концепции и модели социальной ответственности, методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3.2 Умеет проектировать организационно-управленческую структуру с учётом сложности и динамичности среды</p> <p>ОПК-3.3 Владеет навыками оценки последствий организационно-управленческих решений</p>	<p>Знать: понятия этика бизнеса, обман, взяточничество, воровство; основы генезиса концепции социальной ответственности.</p> <p>Уметь: определять смысл и значение осуществляемых процессов; способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы.</p> <p>Владеть: методами управления, демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию.</p> <p>Знать: основные направления интегрирования СОК в теорию и практику управления. Уметь: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции социальной ответственности.</p> <p>Владеть: навыками разработки программы корпоративной социальной ответственности.</p>

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
1 Основы генезиса концепции социальной ответственности, роль и место этики в бизнесе.	ОПК-3	Доклад (семинар 1)	- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
		Доклад (семинар 2)	- глубина / полнота рассмотрения темы; - логичность / структурированность / целостность выступления;

			<p>- речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);</p> <p>- наглядность / презентабельность (если требуется).</p>
		Кейс-задания	Формирует и обосновывает решение проблемы, посредством идентификации, ранжирования и анализа ожиданий заинтересованных сторон.
		Тест по теме 1	Общая сумма баллов, которая может быть получена за тест
2 Основные направления интегрирования принципов СОК в теорию и практику управления.	ОПК-3	Задание 3	<p>Определяет основные направления социальной ответственности компании МТС. Оценивает их привлекательность с точки зрения проектов международных компаний Nike, Gillett и т.д.</p> <p>Составляет мини-отчет по «Социальной ответственности корпораций» на примере известного предприятия.</p>
		Задание 4	Определяет тип концепции КСО, цели предприятия, ожидания стейкхолдеров. Дает свое заключение о степени достижения ожиданий стейкхолдеров.
		Задание 5	Формирует программу КСО собственной компании. Определяет бюджет.
		Тест по теме 2	Общая сумма баллов, которая может быть получена за тест
Все разделы дисциплины	ОПК-3	РГР	<p>- соответствие предполагаемым ответам;</p> <p>- правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, тех-</p>

			нологии и т.д.); - логика рассуждений;
--	--	--	---

1 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
«3» семестр <i>Промежуточная аттестация в форме «Зачёт»</i>				
1	Доклад (семинар 1)	2 неделя	15 баллов	15 баллов - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; хорошая глубина и полнота рассмотрения материала; логичность / структурированность / целостность выступления; высокая речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.); превосходная наглядность / презентабельность доклада.
2	Доклад (семинар 2)	3 неделя	15 баллов	10 баллов - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; хорошая глубина и полнота рассмотрения материала; логичность / структурированность / целостность выступления; хорошая речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.); достаточная наглядность / презентабельность доклада. 5 баллов – неполное соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; хорошая глубина и полнота рассмотрения материала; недостаточная логичность / структурированность / целостность выступления; высокая речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.);

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
				ми, цитатами и т.д.); недостаточная наглядность / презентабельность доклада. 0 баллов – доклад не представлен.
3	Кейс-задания	4-6 неделя	25 баллов	5 баллов - студент правильно выполнил комплексное задание. Показал отличный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 4 балла - студент выполнил комплексное задание с небольшими неточностями. Показал хороший уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 3 балла - студент выполнил комплексное задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 2 балла - при выполнении комплексного задания студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 0 баллов – задание не выполнено.
4	Тест	8-10 неделя	5 баллов	5 баллов - 91-100% правильных ответов – высокий уровень знаний; 4 балла - 71-90% % правильных ответов – достаточно высокий уровень знаний; 3 балла - 61-70% правильных ответов – средний уровень знаний; 2 балла - 51-60% правильных ответов – низкий уровень знаний; 0 баллов - 0-50% правильных ответов – очень низкий уровень знаний.
5	Задание 3	10-11 неделя	5 баллов	5 баллов - студент правильно выполнил комплексное задание. Показал
6	Задание 4	11-12 неделя	5 баллов	отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 4 балла - студент выполнил комплексное задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 3 балла - студент выполнил комплексное задание с существенными

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
				неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 2 балла - при выполнении комплексного задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. 0 баллов – задание не выполнено
7	Задание 5	12-14 неделя	5 баллов	
8	Тест	14-16 неделя	5 баллов	5 баллов - 91-100% правильных ответов – высокий уровень знаний; 4 балла - 71-90% % правильных ответов – достаточно высокий уровень знаний; 3 балла - 61-70% правильных ответов – средний уровень знаний; 2 балла - 51-60% правильных ответов – низкий уровень знаний; 0 баллов - 0-50% правильных ответов – очень низкий уровень знаний.
9	РГР	16 неделя	20 баллов	20 баллов – все задания контрольной работы выполнены на высоком уровне. 15 баллов – три задания контрольной работы выполнены на высоком уровне, одно на хорошем уровне. 10 баллов – два задания контрольной работы выполнены на высоком уровне, одно на хорошем, одно на удовлетворительном уровне. 5 баллов - одно задание выполнено на высоком уровне
ИТОГО:		-	100 баллов	-
Критерии оценки результатов обучения по дисциплине: Пороговый (минимальный) уровень для аттестации в форме зачета – 75 % от максимально возможной суммы баллов				

- 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы**

3.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Задания практических работ

Темы докладов к семинарским занятиям

Семинар 1. Классические модели социальной ответственности

Темы докладов:

1. Предпосылки возникновения корпоративной социальной ответственности.
2. Концепция «Корпоративного эгоизма».
3. Концепция «Корпоративного альтруизма».
4. Концепция «Разумного эгоизма».

Источники информации:

Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>?

Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Е.С.Григорян, И.А.Юрасов. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>.

Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие для вузов / Сост. И.Г.Усанов. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2016. - 79с.

Семинар 2. Модели концепции социальной ответственности в разных странах.

Темы докладов:

1. Американская модель социальной ответственности.
2. Европейская модель социальной ответственности.
3. Канадская модель социальной ответственности.
4. Азиатская модель социальной ответственности.

Источники информации:

Бондаренко, В. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>?

Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Е.С.Григорян, И.А.Юрасов. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php>.

Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие для вузов / Сост. И.Г.Усанов. - Комсомольск-на-Амуре: Изд-во Комсомольского-на-Амуре гос.техн.ун-та, 2016. - 79с.

Кейс-задания.

Ситуация №1. В Январе 2006г. Компания ОАО «Транснефть» представила на государственную экспертизу проект нефтепровода, 120км. участок которого, должен был пройти рядом с озером Байкал. Такое расположение трубопровода было выбрано случайно. Рельеф местности позволял с наименьшими затратами построить этот отрезок. Вокруг данной проблемы развернулись горячие споры. Группа проектировщиков утверждала, что никакой опасности для озера такое соседство с нефтепроводом не сулит, а выгоды экономического характера, напротив, весьма обширны.

Как вы считаете, какое решение было принято и почему? Идентифицируйте, проанализируйте и проранжируйте ожидания заинтересованных сторон в этой ситуации.

*Для преподавателя. Госэкспертиза не одобрила такого соседства. Посчитав его потенциально опасным для окружающей среды. В качестве пессимистического варианта

развития ситуации был рассмотрен пример катастрофы в Мексиканском заливе на нефтедобывающей платформе компании Бритиш Петролеум.

Ситуация №2. Пожар в клубе «Хромая Лошадь», случившийся 5 декабря 2009г. в г. Перми, унес жизни 156 человек. В ходе официального расследования, проведенного властями, было установлено, что причиной такого количества жертв стали многочисленные нарушения правил техники пожарной безопасности, допущенные владельцами клуба и организаторами шоу-программы. Проведенным расследованием, также была установлена причастность некоторых должностных лиц, которые будучи инспекторами пожарной охраны, неоднократно «закрывали глаза» на все нарушения. Охарактеризуйте действия всех лиц с позиции социальной ответственности.

Ситуация №3. Завод Дальмаш не менял основное оборудование уже более 20 лет и оно порядком морально устарело. На сегодняшний день имеется более технологически совершенное, экономичное, и самое главное, более щадящее для персонала оборудование. По подсчетам экономистов замена оборудования не позволит предприятию выплачивать дивиденды в течение 2 лет и повлечет снижение численности работающих. Вместе с тем, замена оборудования позволила бы заводу удержать свою долю на рынке. Вам предстоит поднять этот вопрос на собрании акционеров, которые должны будут принять окончательное решение. Студентов следует разбить на 2 группы. Одна подготавливает аргументы «за», другая «против». По готовности организуется дискуссия.

Ситуация №4. Вы начальник цеха. Недавно вы получили новое оборудование. Рабочие приступили к его монтажу и вам необходимо организовать обучение работников, которым предстоит работать с этим оборудованием. Однако, ситуация осложняется тем, что старое оборудование до сих пор работает и никто не отменял производственный план, который нужно выполнять. Перед вами встала дилемма: Как организовать обучение без ущерба для производства и личного времени работников.

Ситуация №5. Корпорация Manville, на протяжении 10 лет была настоящим оплотом американской промышленности. Ведущий поставщик изоляционного асбеста для судов и самолетов со времен второй мировой войны она процветала до конца 1970 года, когда многие работники начали возбуждать против компании судебные процессы, утверждая, что постоянное воздействие асбеста травмировало их легкие и способствовало развитию онкологических заболеваний. Оказалось, что сведения о разрушительном воздействии асбеста на здоровье человека не были для руководителей компании неожиданными. Менеджеры высшего уровня на протяжении многих десятилетий знали, что это вещество становится причиной смертельных болезней легких. Как показали материалы расследования, они просто решили скрыть эту информацию от своих работников с целью максимизации прибыли.

На одном из судебных заседаний адвокат вспомнил, как еще в середине 1940-х годов на закрытом совещании один из топ-менеджеров подверг сомнению политику компании, направленную на сокрытие результатов рентгенографических исследований здоровья работников. В итоге в 1982 году, чтобы защитить себя от тысяч потенциальных судебных процессов, связанных с вредными воздействиями асбеста на здоровье работников, компания была вынуждена объявить себя банкротом.

Спустя несколько лет, в 1988 году, Manville возродилась, однако только благодаря тому, что она приняла на себя ряд обязательств, предъявляемых к предприятиям, работающим с вредными веществами. Так, например, компания вынуждено организовала специальный фонд для компенсации ущерба работникам. Однако, несмотря на предпринятые меры, в 1996 году Manville Corporation полностью прекратила свою деятельность.

Проведите оценку ситуации с позиции социальной ответственности.

Задание 3. На сайте компании МТС по адресу: <http://www.report2014.mts.ru/RU/responsibility.html> представлен отчет компании «Корпоративная социальная ответственность» за 2014-2015 год.

Ознакомьтесь с ним. Какие основные направления социальной ответственности выбрала компания? Оцените их привлекательность с точки зрения проектов международных компаний Nike, Gillett и тд.

Составьте мини-отчет по «Социальной ответственности корпорации» на примере известного вам предприятия. Лучше всего выбирать предприятие на котором вы трудитесь.

Задание 4. По одному из перечисленных ниже примеров письменно проведите оценку проектов СОК организации: Определите тип концепции КСО, цели, стейкхолдеров, ожидания. Дайте свое заключение о степени достижения ожиданий стейкхолдеров.

1. Nike. Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование анти-криминальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette. В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания GiPette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. GiPette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

3. Procter&Gamble. В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

Задание 5. Используя ниже приведенный список, необходимо сформировать программу корпоративной социальной ответственности «Вашей» компании. При этом необходимо добавить в программу КСО собственные мероприятия. Для этого:

1. Выберите наиболее подходящую Вам модель КСО.
2. Определите конкретные мероприятия социальной ответственности, в рамках выбранной модели КСО.
3. Определите основные механизмы реализации предложенных мероприятий.
4. Определите критерии оценки результативности мероприятий.

Пример возможных мероприятий, реализуемых в рамках программы КСО.

1. Помощь работникам в приобретении жилья.

2. Программа дополнительного бесплатного медицинского обслуживания работников.
3. Дополнительные выплаты пенсионерам, отработавшим на предприятии всю жизнь.
4. Материальная помощь работникам в связи со смертью члена семьи.
5. Улучшение условий труда.
6. Доставка работников к месту работы и обратно за счет средств предприятия.
7. Выплата премий.
8. Финансовое участие предприятия в проведении городских праздников.
9. Благоустройство заводской территории.
10. Установка очистных сооружений и утилизация отходов производства.
11. Строгое соблюдение всех требований налогового законодательства.

*Важно: Для успешного выполнения задания следует воспользоваться обширным количеством примеров практических проектов КСО, реализуемых как отечественными, так и зарубежными компаниями. Вместе с тем, особенно поощряются уникальные, предложенные в результате критического осмысления корпоративных практик, проекты, адаптированные к отечественным условиям

Тест 1

Полный перечень тестовых заданий приведен в УМКД дисциплины.

1. Первые попытки систематизации представлений о социальной ответственности бизнеса принадлежат:

- 1) Платону;
- 2) Архимеду;
- 3) Сократу;
- 4) Аристотелю.

2. Свободное целенаправленное волеизъявление является по Аристотелю:

- 1) предметом ответственности;
- 2) условием ответственности;
- 3) содержанием ответственности;
- 4) функцией ответственности.

3. Укажите соответствие трактовки Фомай Аквинским социальной деятельности, реализуемой за счет доходов предпринимательства, в виде:

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1) финансирования деятельности важных общественных институтов; | [] раздача милостыни; |
| 2) благотворительности; | [] пожертвования в пользу церкви; |
| 3) обеспечения устойчивого развития компании; | [] соблюдение справедливой цены; |
| 4) справедливой цены. | [] сохранение своей собственности |

4. Какое направление экономической мысли полностью отрицает социальную ответственность бизнеса:

- 1) кейнсианство;
- 2) классическая экономическая теория;
- 3) марксизм;
- 4) институционализм.

5. Идеи корпоративной социальной ответственности начали реализовываться на практике:

- 1) после окончания Первой мировой войны;
- 2) в начале XXI века;

- 3) в конце XX века;
- 4) после окончания Второй мировой войны.

6. Социальная ответственность - это:

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

7. Какие теории корпоративной социальной ответственности существуют:

- 1) корпоративного эгоизма;
- 2) корпоративного альтруизма;
- 3) держателей интересов (стейкхолдеров);
- 4) все вышеназванные.

8. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

9. В рамках какой организации сформировался гуманитарный подход к вопросам реализации концепции корпоративной социальной ответственности:

- 1) Организации Объединенных Наций;
- 2) Международной организации труда;
- 3) Комитета экономического развития США;
- 4) Всемирного совета по устойчивому развитию.

10. Укажите правильный (по возрастанию уровня) порядок расположения видов ответственности в пирамиде Керолла:

- 1) правовая, экономическая, филантропическая, этическая;
- 2) экономическая, правовая, этическая, филантропическая;
- 3) этическая, филантропическая, экономическая, правовая;
- 4) экономическая, этическая, правовая, филантропическая.

Тест 2

Полный перечень тестовых заданий приведен в УМКД дисциплины.

1. Какие виды ответственности чаще всего противопоставляют друг другу:

- 1) экономическую и юридическую;
- 2) экономическую и этическую;
- 3) филантропическую и этическую;
- 4) экономическую и филантропическую.

2. Конкурентными преимуществами социально ориентированных компаний являются:

- 1) более высокие экономические показатели;
- 2) более высокая мотивация персонала;
- 3) более эффективный маркетинг;
- 4) все вышеперечисленное верно

3. Посредством чего осуществляются взаимоотношения организации со стейкхолдерами:

- 1) стратегии вовлечения (симметричного диалога);
- 2) стратегии информирования;
- 3) стратегии реагирования;

4) всех вышеназванных стратегий.

4. Какое содержание социальной ответственности соответствует той или иной роли, выполняемой организацией как субъектом КСО:

- | | |
|--|---|
| 1) участник гражданского общества; | <input type="checkbox"/> обеспечение общественно- нормального материального положения работников, соблюдение их прав; |
| 2) производитель; | <input type="checkbox"/> соблюдение законов, общественных норм; |
| 3) работодатель; | <input type="checkbox"/> учет социально-экономического эффекта инвестирования; |
| 4) инвестор; | <input type="checkbox"/> этичность конкурентных методов; |
| 5) объект инвестиций; | <input type="checkbox"/> защита интересов инвесторов, предоставление достоверной информации; |
| 6) участник конкурентной борьбы; | <input type="checkbox"/> стимулирование и поддержка инноваций, признание ответственности а влияние на качество жизни окружения; |
| 7) участник социально-экономического развития. | <input type="checkbox"/> выпуск безопасных товаров, установление справедливых цен, эффективное использование ресурсов, обеспечение безопасности и экологичности производства. |

5. Приведите в соответствие тип стейкхолдеров и комбинацию «сила-интерес»:

- | | |
|--|--|
| 1) значительная сила и значительный интерес; | <input type="checkbox"/> «спящие чудовища»; |
| 2) значительная сила и незначительный интерес; | <input type="checkbox"/> «любопытствующие»; |
| 3) незначительная сила и значительный интерес; | <input type="checkbox"/> «ключевые игроки»; |
| 4) незначительная сила и незначительный интерес. | <input type="checkbox"/> «случайные прохожие». |

6. Приведите в соответствие национальные модели КСО их характерным особенностям:

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1) американская; | <input type="checkbox"/> включение наемных работников в структуры управления; |
| 2) британская; | <input type="checkbox"/> использование национального стандарта КСО, разработанного Национальным институтом качества; |
| 3) канадская; | <input type="checkbox"/> поддержка государством частных инициатив в области КСО через софинансирование проектов; |
| 4) европейская континентальная. | <input type="checkbox"/> ключевыми стейкхолдерами являются акционеры. |

7. Какой принцип социальной ответственности не продекларирован в социальной хартии российского бизнеса:

- | | |
|--|--|
| 1) справедливого распределения доходов компании; | |
| 2) экологической безопасности производства; | |
| 3) справедливого ценообразования; | |
| 4) соучастия бизнеса в социально- экономическом развитии территорий. | 8. Деятельность комитета по КСО при Совете директоров предприятия предполагает: |

- 1) формирование документальной базы КСО;
- 2) формирование стратегии развития персонала;
- 3) планирование показателей (индикаторов) КСО;
- 4) все вышеперечисленное.

9. Честные практики маркетинга, информирования и заключения договоров, являются одной из проблемных областей такой темы социальной ответственности, как:

- 1) проблемы, связанные с потребителями;
- 2) участие в жизни сообществ и их развитие;
- 3) организационное управление;
- 4) нет правильного ответа.

10. Какие мероприятия компании направлены на поддержание и развитие наемных работников:

- 1) мероприятия по профилактике профессиональных заболеваний;
- 2) мероприятия по медицинскому обслуживанию персонала;
- 3) мероприятия по формированию и развитию корпоративной культуры компании;
- 4) мероприятия по профессиональной переподготовке.

Расчётно-графическая работа

Для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 учебным планом дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» предусмотрено выполнение расчётно-графической работы.

Фактический срок сдачи готовой работы определяется преподавателем, но не позднее, чем за одну неделю до зачета.

Работа представляется в электронном виде в личном кабинете студента, оформленная согласно РД 013-2016 «Тестовые студенческие работы. Правила оформления»

Отчет должен содержать титульный лист, основной текст, список использованных источников.

В отчете нет необходимости воспроизводить таблицы заданий №1 и №2. Достаточно указать номер вопроса и степень согласия/несогласия. При этом основное внимание следует уделить ответам на вопросы, приведённым в конце задания.

Задание 1. Ваше отношение к проблеме деловой этики

Укажите степень своего согласия с перечисленными ниже 18 утверждениями относительно деловой этики, воспользовавшись для этого шкалой от 1 (совершенно НЕ согласен) до 5 (бесспорно согласен).

- 5 – Бесспорно согласен
- 4 – Согласен
- 3 – Не имею своего мнения на данный счет
- 2 – Не согласен
- 1 – Совершенно не согласен.

№	Утверждение	Согласие		Не имею своего мнения на данный счет	Несогласие	
		5	4		2	1
1	Единственный моральный принцип, которого должен придерживаться бизнес – это получение прибыли	5	4	3	2	1

2	Человек, преуспевающий в бизнесе не должен беспокоиться о моральных проблемах	5	4	3	2	1
3	Каждый бизнесмен действует согласно моральным принципам, независимо от того, делает он это сознательно или нет	5	4	3	2	1
4	Поступайте так, как требует закон, и вы просто не сможете поступить аморально	5	4	3	2	1
5	Этика в бизнесе представляет собой, в основном, балансирование компаний между тем каких действий ожидает от них общество, и тем, что они делают на самом деле	5	4	3	2	1
6	Все бизнес-решения основываются на экономическом подходе, а не на философии морали.	5	4	3	2	1
7	Моральные ценности не имеют к миру бизнеса никакого отношения	5	4	3	2	1
8	Термин «деловая этика» придуман исключительно для отвода глаз широкой публики	5	4	3	2	1
9	Конкурентоспособность и доходность – самые важные ценности для любой организации	5	4	3	2	1
10	Условия свободной экономики лучше всего служат потребностям общества. Ограничение конкуренции только вредит обществу и фактически нарушает основные естественные законы его развития	5	4	3	2	1
11	Когда как потребитель я обращаюсь (обратился бы) в страховую компанию для компенсации повреждений своего автомобиля, то стараюсь (постарался бы) получить максимально возможную сумму, не зависимо от степени нанесенного мне ущерба.	5	4	3	2	1
12	Посещая местный супермаркет, я иногда испытываю желание уйти с товаром не заплатив	5	4	3	2	1
13	Я не вижу ничего дурного в том, что унесу из офиса какие-либо канцелярские принадлежности и другие мелочи. Это никому не навредит.	5	4	3	2	1
14	Я рассматриваю больничный, как возможность дополнительно отдохнуть, помимо времени официального отпуска	5	4	3	2	1
15	Зарботная плата работников должна определяться исключительно на основе спроса и предложения	5	4	3	2	1

16	Если я захочу добиться конкретной цели, то я предприму соответствующие меры, не взирая на их законность и этичность	5	4	3	2	1
17	Деловой мир живет по своим законам и правилам, а общество по своим.	5	4	3	2	1
18	Хороший бизнесмен – это бизнесмен, добившийся успеха	5	4	3	2	1

В приведенной ниже таблице указаны средние баллы по утверждениям, перечисленным в тесте. Ответы представлены двумя группами респондентов – студентами гуманитарных специальностей и студентами изучающими менеджмент.

Утверждение	Студенты гуманитарных специальностей (286 опрошенных)	Студенты, изучающие менеджмент (243 опрошенных)
1	2,90	3,09
2	1,76	1,88
3	2,50	2,60
4	2,62	2,54
5	3,18	3,41
6	3,75	3,88
7	2,42	2,53
8	2,67	2,88
9	3,41	3,62
10	3,58	3,79
11	3,06	3,44
12	1,50	1,33
13	1,66	1,58
14	2,29	2,31
15	3,15	3,36
16	2,61	2,78
17	3,69	3,79
18	3,52	3,38

ЗАДАНИЕ:

1. Сравните ваши баллы по каждому утверждению со средним баллом по ответам обеих групп респондентов. Какой группе вы ближе?
2. Как мы видим, наибольшее расхождение мнений групп наблюдается по утверждениям 5, 8, 11, 12 и 18. Как, по-вашему, почему разница наиболее велика именно по этим пунктам?

Задание 2. Оценка уровня этичности.

Внимательно прочитайте утверждения и оцените степень своего согласия с каждым из них. Для этого используйте следующую систему оценок:

- СС – совершенно согласен;
- С – согласен;
- НС – не согласен
- СНС – совершенно не согласен.

№	Утверждение	Оценка
1	Не следует сообщать о своих ошибках руководству.	
2	Бывают случаи, когда руководитель должен игнорировать требования контракта и нарушать стандарты безопасности, чтобы справиться с делом.	
3	Не всегда возможно вести точную регистрацию расходов для отчетности: поэтому иногда необходимо давать примерные цифры	
4	Бывают случаи, когда нужно скрыть неблагоприятную информацию от начальства	
5	Нам всегда следует поступать так, как велят наши руководители, хотя мы можем сомневаться в правильности этих действий	
6	Иногда можно заняться личными делами в рабочее время, и ничего страшного в этом нет	
7	Психологически иногда целесообразно задавать цели, немного превышающие норму, если это поможет стимулировать усилия работников	
8	Иногда можно пользоваться служебной линией связи для личных телефонных разговоров, когда ею не пользуется компания	
9	Руководство должно быть ориентировано на конечную цель, поэтому цель обычно оправдывает средства, которые мы применили	
10	Если ради получения крупного контракта потребуется устройство банкета или незначительное изменение политики организации, я дам на это разрешение	
11	Без нарушения политики организации и существующих инструкций жить совершенно невозможно	
12	Отчеты по контролю товарных запасов нужно составлять так, чтобы по полученным товарам фиксировалась «нехватка», а не «излишки»	
13	Использовать время от времени копировальную технику организации для личных целей вполне приемлемо	
14	Не ничего страшного в том, чтобы унести домой то, что является собственностью компании (карандаши, бумага, ленты для пишущих машин и т.д.).	
15	Если есть возможность работать по совместительству в организации конкурента, то это частное дело работника и вполне приемлемо.	
16	Заниматься посторонними делами или своим личным бизнесом в помещении организации и в рабочее время - допустимо, если это не вредит организации, не снижает ее доходы	
17	Предложить лицам, ответственным за покупку ваших товаров, выгодную работу, сделку - допустимо	
18	Принять подарки, деньги от другой организации вполне допустимо	
19	Клевета, ложь, пренебрежительное замечание о конкурентах допустимы, если они сделаны в интересах организации	
20	Принцип «взаимосвязи» или «ты мне - я тебе» вполне допустим и укрепляет отношения с партнерами	
21	Обманывать коллег, делать ложные заявления в целях организации допустимо	
22	Если нужно, то можно использовать мощь организации для запугивания или угроз по отношению к конкурентам с целью добиться своих целей	
23	Предъявить организации счет за несъеденные обеды, неизрасходованный бензин, неиспользованные авиабилеты допустимо и является	

	маленькой добавкой к личному доходу	
24	«Запугивание увольнением» наемных работников в целях решения задач организации вполне допустимо.	
25	Использование грубости и нецензурной лексики в отношении подчиненных в случае крайней необходимости допустимо	
26	Ношение оружия на территории организации с согласия администрации допустимо	
27	«Заигрывания» с противоположным полом на территории организации не являются нарушением этических отношений	
28	Запугивания подчиненных в интересах повышения уровня дисциплины допустимы	
29	Работать и не нарушать национальное законодательство невозможно	
30	Дискриминация по признакам религии, возраста, национальности, инвалидности, стажа работы может быть допустима с различными оговорками.	

Обработка полученных результатов.

Для подсчета итоговой оценки по тесту поставьте за каждую оценку СС – 3 балла, С – 2 балла, СНС – 1 балл, НС – 0 баллов.

Сложите все полученные баллы и определите степень развитости у вас деловых морально-этических норм и принципов по следующим условиям:

10-20 баллов - высокий этический уровень;

21-30 баллов - приемлемый этический уровень;

31-48 баллов - средний этический уровень;

49-61 баллов - низкий этический уровень;

62-79 баллов - очень низкий этический уровень;

Свыше 80 баллов - охраняйте ценности от самого себя!

Полученные результаты не повод причислять себя к числу «плохих» или «хороших» людей. Однако, это повод задуматься над уровнем своих деловых принципов!

Задание 3. Описание проблемы.

Одной из самых больших неприятностей, с которой может столкнуться в своей практике владелец или менеджер компании, работающей в сфере общественного питания, является гепатит А – вирус, чрезвычайно легко передающийся через пищевые продукты, посуду и прочие предметы, которые были в контакте с инфицированным человеком. Заболевание гепатитом А редко приводит к летальному исходу, однако болезнь протекает очень долго и мучительно.

Итак, Вы владелец ресторана. Вначале рабочего дня, Вы узнаете, что один из поваров с этого дня находится на больничном, с признаками заболевания гепатитом А. За последние 5 дней ресторан посетили более 350 человек.

Должны ли Вы придать общественной огласке эту информацию или следует сообщить ее только отделу здравоохранения, как этого требуют правила? Составьте список причин, по которым, по вашему мнению, необходимо сделать неприятную информацию достоянием общественности, а также причин, по которым этого делать не стоит.

Задание 4. Ниже представлен перечень теоретических вопросов, на один из которых необходимо представить развернутый ответ. Номер вопроса определяется по последней цифре номера зачетной книжки (студенческого билета) в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Выбор варианта теоретического вопроса

Последняя цифра номера зачетной книжки	Номер вопроса	Последняя цифра номера зачетной книжки	Номер вопроса
1	1	6	6
2	2	7	7
3	3	8	8
4	4	9	9
5	5	0	10

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида КСО» А. Керрола.
4. Концепция КСО у М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
6. Понятие социального партнёрства.
7. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
8. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
9. Этическая составляющая КСО.
10. Развитие КСО в России

