

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета энергетики и управления

А.С. Гудим

(подпись, ФИО)

« 30 » 10 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Экономика отраслевых рынков»**

Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>Финансово-экономическая аналитика</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2020</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Технология обучения	<i>традиционная</i>

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
<i>Экзамен</i>	<i>Кафедра «ЭФБУ»</i>

Разработчик рабочей программы:

Доцент, канд. экон. наук, доцент  
(должность, степень, ученое звание)



(подпись)

О.Р. Кузнецова  
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  
«Экономика, финансы и  
бухгалтерский учет»  
(наименование кафедры)



(подпись)

Т. А. Яковлева  
(ФИО)

## 1 Общие положения

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Экономика отраслевых рынков» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от 12.08.2020, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Финансово-экономическая аналитика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Практическая подготовка реализуется на основе консультации с ведущими работодателями и объединениями работодателей сфер экономической деятельности, в организациях которых востребованы выпускники, и закреплена документально:

- Протокол круглого стола с работодателями № 3 ТД-2 Анализ результативности функционирования различных рыночных структур.

- Протокол круглого стола с работодателями № 3 НУ-2 Оценивать эффективность развития отраслевых рынков и финансовые ресурсы.

- Протокол круглого стола с работодателями № 3 НЗ-2 Закономерности и особенности формирования рыночных структур.

Задачи дисциплины	– Знание экономических основ отраслевых рынков; – Умение оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; – Владение навыками проведения отраслевого анализа и анализа рыночных структур.
Основные разделы / темы дисциплины	1. Основные понятия и категории экономики отраслевых рынков 2. Структура рынка и факторы ее определяющие 3. Государственная отраслевая политика

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Универсальные</b>		
-	-	-
<b>Общепрофессиональные</b>		
-	-	-
<b>Профессиональные</b>		
ПК-1 Способен анализировать и прогнозировать финансовое состояние организации с учетом рыночной конъюнктуры	ПК-1.1 Знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. ПК-1.2 Умеет анализировать финансовое состояние организации и обосновывать полученные выводы. ПК-1.3 Владеет основами анализа конъюнктуры рынков и	Знать экономические основы отраслевых рынков; Уметь оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; Владеть навыками проведения отраслевого анализа и анализа рыночных структур.

	оценки их влияния на финансовое состояние организации	
--	---	--

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к вариативной части блока «Б1».

Знания, умения и навыки, сформированные на первоначальном этапе освоения компетенции ПК-1 при изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков», будут востребованы при изучении дисциплин «Экономика организации», «Анализ интегрированной отчетности», «Финансовый менеджмент», при прохождении производственной и преддипломной практик, а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий и выполнения заданий.

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» в рамках воспитательной работы направлена на формирование умения самостоятельно мыслить и аргументированно излагать свою точку зрения.

### 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего</b>	48
В том числе:	
<b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	32
<b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	16
в том числе в форме практической подготовки:	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа</b> , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	96
Промежуточная аттестация обучающихся – Зачет с оценкой	-

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы**

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
<b>Раздел I Основные понятия и категории экономики отраслевых рынков</b>				
1 Понятие экономики отраслевых рынков и отраслевого рынка	2	1	-	8
2 Теории конкуренции и монополии	2	2	-	8
3 Реальные мировые рынки и тенденции	4	1	-	8
<b>Раздел II Структура рынка и факторы ее определяющие</b>				
4 Количественные и качественные показатели структуры отраслевого рынка	2	1	-	8
5 Финансы как определяющий фактор структуры рынка	4	1	-	10
6 Слияние и поглощение: определение, виды, мотивы, последствия	2	2	-	10
7 Дифференциация продукта на отраслевом рынке	2	2	-	10
8 Ценовые стратегии фирм	2	2*		10
<b>Раздел III Государственная отраслевая политика</b>				
9 Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков: сущность, цели и типы государственной отраслевой политики	4	1	-	8
10 Антимонопольная и промышленная политика: проблемы взаимодействия	4	1	-	8
11 Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах	4	2*	-	8
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>96</b>

\* реализуется в форме практической подготовки

**6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

<b>Компоненты самостоятельной работы</b>	<b>Количество часов</b>
Изучение теоретических разделов дисциплины	40
Подготовка к занятиям семинарского типа	32
Подготовка и оформление контрольной работы	24
Итого	96

## **7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1 Ежова, В. А. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / В. А. Ежова. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. – 48 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/103982.html> (дата обращения: 01.07.2021). – Режим доступа: по подписке.

2 Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 288 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/469666> (дата обращения: 01.07.2021). – Режим доступа: по подписке.

3 Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. – 640 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431> (дата обращения: 01.07.2021). – Режим доступа: по подписке.

### **8.2 Дополнительная литература**

1 Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 345 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/470499> (дата обращения: 01.07.2021). – Режим доступа: по подписке.

2 Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 314 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/470500> (дата обращения: 01.07.2021). – Режим доступа: по подписке.

3 Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 492 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468764> (дата обращения: 01.07.2021). – Режим доступа: по подписке.

4 Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / А. Ю. Федорова ; под редакцией С. Б. Смирнов. – Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. – 92 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/65374.html> (дата обращения: 01.07.2021). – Режим доступа: по подписке.

### **8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

1 Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.01- «Экономика» профиль «Финансово-экономическая аналитика»/ сост. : О.Р. Кузнецова. – Комсомольск - на - Амуре : ФГБОУ ВО «КНАГУ», 2020. Размещены в электронной образовательной среде вуза

### **8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4378 эбс ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 004 6311 244 от 13 апреля 2021 г.

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/4 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 003 6311 244 от 05 февраля 2021 г.

3 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) Договор № ЕП 44/3 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 211 272 7000769 270 301 001 0010 002 6311 244 от 04 февраля 2021 г.

4 Образовательная платформа Юрайт. Договор № ЕП44/2 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010001 6311 244 от 02 февраля 2021 г.

### **8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1 <http://economy.gov.ru> - официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

### **8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

<b>Наименование ПО</b>	<b>Реквизиты / условия использования</b>
OnlyOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: <a href="https://www.onlyoffice.com/ru/download-desktop.aspx">https://www.onlyoffice.com/ru/download-desktop.aspx</a> "
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: <a href="https://www.openoffice.org/license.html">https://www.openoffice.org/license.html</a>
Консультант Плюс	Договор № 45 от 17 мая 2017
Zoom	Договор № 2К223/006/38 от 20.11.2020

## **9 Организационно-педагогические условия**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **9.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практически) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **9.2 Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **9.3 Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

### **9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.



Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

## **9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

- 1 Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
- 2 После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
- 3 Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
- 4 Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

### **1. Методические указания при работе над конспектом лекции**

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретиче-

ских положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций и т.д.

## **2. Методические указания по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям**

Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы необходимо стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале и т.д.

## **3. Методические указания по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа является частью самостоятельной работы обучающихся и имеет своей целью расширение и закрепление полученных знаний, приобретение умений поиска и обработки информации, а также формирование навыков самостоятельной работы.

**Контрольная работа** имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- основная часть (теоретическое и практическое задание);
- список использованных источников.
- приложения (по усмотрению обучающегося, содержат объемные таблицы, диаграммы и графики).

Оформление работы должно строго соответствовать требованиям РД 013-2016 «Текстовые студенческие работы. Правила оформления».

Материал излагается грамотно, простым литературным языком, без повторений, общих перегрузок цитатами. Рисунки, схемы, таблицы, расположенные на одной или нескольких страниц в тексте, имеют сквозную нумерацию и обозначаются словом «Рисунок», после которого ставится арабскими цифрами номер и заголовок, поясняющий их содержание.

Номер таблицы проставляется после слова «Таблица», помеченного в левом верхнем углу листа ее тематическим заголовком. На цитируемые или упоминаемые в контрольной работе монографии, статьи, материалы студент должен делать библиографические ссылки. При этом в скобках проставляется порядковый номер источника информации и номер страницы.

Схемы, графики, таблицы должны быть органически связаны с текстом контрольной работы, иметь при себе соответствующие пояснения и ссылки в тексте основной части работы.

Контрольная работа, сохраненная в формате PDF, размещается в личном кабинете обучающегося.

## **10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **10.1 Учебно-лабораторное оборудование**

Отсутствует

### **10.2 Технические и электронные средства обучения**

Возможна реализация дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

#### **Лекционные занятия.**

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

#### **Практические занятия.**

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с возможностью подключения к сети «Интернет».

#### **Самостоятельная работа.**

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- читальный зал НТБ КнАГУ;
- компьютерные классы (ауд. 324 корпус № 1).

### **11 Иные сведения**

#### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>**  
**по дисциплине**  
**«Экономика отраслевых рынков»**

Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>Финансово-экономическая аналитика</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2020</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Технология обучения	<i>традиционная</i>

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
<i>Экзамен</i>	<i>Кафедра «ЭФБУ»</i>

<sup>1</sup> В данном приложении представлены типовые оценочные средства. Полный комплект оценочных средств, включающий все варианты заданий (тестов, контрольных работ и др.), предлагаемых обучающемуся, хранится на кафедре в бумажном и электронном виде.

## 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Универсальные</b>		
-	-	-
<b>Общепрофессиональные</b>		
-	-	-
<b>Профессиональные</b>		
ПК-1 Способен анализировать и прогнозировать финансовое состояние организации с учетом рыночной конъюнктуры	<p>ПК-1.1 Знает методы анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.</p> <p>ПК-1.2 Умеет анализировать финансовое состояние организации и обосновывать полученные выводы</p> <p>ПК-1.3 Владеет основами анализа конъюнктуры рынков и оценки их влияния на финансовое состояние организации</p>	<p>Знать экономические основы отраслевых рынков;</p> <p>Уметь оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;</p> <p>Владеть навыками проведения отраслевого анализа и анализа рыночных структур.</p>

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Раздел I Основные понятия и категории экономики отраслевых рынков	ПК-1	Доклад (эссе)	Знает основы экономики отраслевых рынков, основные понятия и категории
Раздел II Структура рынка и факторы ее определяющие	ПК-1	Практическое задание (практическая подготовка)	Умеет рассчитывать показатели, характеризующие структуру рынка, а так же определять факторы, влияющие на его состояние
		Контрольная работа	
Раздел III Государственная отраслевая политика	ПК-1	Практическое задание (практическая подготовка)	Показывает практическое применение элементов государственного регулирования для характеристики структуры, состояния и развития рынка.

## 2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
3 семестр <i>Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</i>				
1	Эссе (доклад) по разделу № 1	5 неделя	5 баллов	Тема раскрыта полностью – 5 баллов; тема раскрыта частично – 3 баллов; тема не раскрыта – 0 баллов
2	Практическое задание	8 неделя 12 неделя	10 баллов (5 баллов за задание)	5 баллов – задание выполнено верно, с методическими пояснениями; 3 баллов – задание выполнено с незначительными неточностями; 0 баллов – задание выполнено с ошибками.
3	Контрольная работа	15-16 неделя	35 баллов	Расчеты правильные, цель достигнута, выводы полные и обоснованные – 35 баллов; в расчетах неточности, цель достигнута, выводы не полные, не достаточно обоснованы – 20 баллов; расчеты не верные, цель не достигнута, выводы не сделаны или сформулированы не правильно – 0 баллов
ИТОГО:		-	50 баллов	-
<p><b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:</b>            0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов (<i>менее 32 балла</i>) – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);            65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов (<i>33 - 37 баллов</i>) – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);            75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов (<i>38 - 42 балла</i>) – «хорошо» (средний уровень);            85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов (<i>43 - 50 баллов</i>) – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)</p>				

## 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

### 3.1 Задания для текущего контроля успеваемости

## Доклад (эссе)

### Раздел № 1 Основные понятия и категории экономики отраслевых рынков

1 Какие основные проблемы формирования понятийного аппарата теории экономики отраслевых рынков?

2 В чем заключается проблематичность применения теории экономики отраслевых рынков применительно к России?

3 Какие можно отметить принципиальные недостатки современных теорий в области экономики?

4 В чем заключаются проблемы системности и комплексности при исследовании теории экономики отраслевых рынков?

5 Каково содержание и основные методы добросовестной и недобросовестной конкуренции?

6 Какие основные подходы используются при анализе функционирования фирм на рынке? Какова роль каждого подхода?

## Типовые практические задания

### Практическое задание к разделу 2 Структура рынка и факторы ее определяющие

#### Ситуационный анализ.

Прочитайте статью и ответьте на вопросы:

1) К какому типу продуктовой дифференциации можно отнести данный рынок?

2) Какие критерии дифференциации здесь присутствуют?

3) Действует здесь принцип минимальной или максимальной продуктовой дифференциации? Докажите, используя как можно больше фактов из статьи.

4) Какие продуктовые стратегии применяют фирмы, о которых идет речь в статье?

5) Могли бы вы предложить этим фирмам какие-либо более эффективные продуктовые стратегии для данного рынка?

**Атака на роскошь.** Производитель стодолларовых часов рвется в мир высокой моды. Стейси Мехтри. Ведомости, 02.08.2007, № 142 (1916).

Американская компания Timex устремилась в мир роскоши. Специалист по массовому производству недорогих часов сотрудничает с известными итальянскими модными домами Versace, Valentino и Salvatore Ferragamo и приобретает швейцарские бренды. Чтобы закрепиться в верхнем сегменте часового рынка, Timex могут понадобиться годы, считают эксперты. В июне 2007 г. список глобальных партнеров американской компании Timex пополнился еще одним громким именем. Во Флоренции в средневековом замке на берегу реки Арно гендиректор Timex Group Джо Сантана сообщил о подписании контракта со знаменитым итальянским модным домом Salvatore Ferragamo. Этот шаг поможет Timex закрепиться в самых высоких эшелонах мирового часового рынка, считает Шэннон Эйс, официальный представитель Timex Group. В Ferragamo подтвердили факт заключения сделки, но отказались от дальнейших комментариев.

Это далеко не первая подобная сделка американских часовщиков. В феврале 2007 г. Timex заключила соглашение с итальянской Valentino Fashion Group, недавно приобретенной частным инвестиционным фондом Permira. С еще одним модным домом — Versace — компания работает с 2004 г.

В Versace и Valentino отказались от комментариев. Для модных домов выход в часовой бизнес — это относительно простой способ увеличить выручку и прибыль. Это не



повредит Salvatore Ferragamo и Versace, которые готовятся к IPO на Миланской фондовой бирже.

«Конкуренция на часовом рынке очень жесткая, — говорил ранее гендиректор Versace Джанкарло ди Ризио в интервью "Wall Street Journal". — [Производством и продвижением] часов должны заниматься специалисты». До 2004 г. Versace самостоятельно занималась производством часов, но затем в результате реструктуризации продала часовое подразделение швейцарскому филиалу Timex. Ему же была передана лицензия на бренд Versace.

Возможная выгода для Timex огромна. Партнерские отношения с ведущими производителями предметов роскоши помогут Timex получить доступ к самому прибыльному сегменту часового рынка. Так, базовая модель часов Versace DV One производства Timex продается за \$6700, а модель, украшенная бриллиантами, — за \$73 900.

Выход в роскошный сегмент рынка — довольно резкое изменение стратегии для Timex, десятилетиями создававшей себе имидж производителя недорогих часов, «которые не ломаются».

Впрочем, в последние годы Timex ведет себя весьма последовательно. В октябре 2006 г. она приобрела швейцарский часовой бренд Vincent Berard, под которым производятся ограниченные серии «образцов высокого часового искусства». Самый дешевый такой образец обойдется покупателю в \$13 400.

Параллельно Timex начала производить под собственным брендом часы с более широким набором функций, например с «вечным календарем», не требующим перестановки даты. Продаются такие часы по-прежнему по цене около \$100, но рекламируются в изданиях, рассчитанных на более состоятельную аудиторию.

Чтобы закрепиться в мире высокой моды, Timex могут потребоваться годы, говорит Рене Густафсон, гендиректор международной консалтинговой компании «Interbrand», входящей в Omnicom Group. Помешать Timex может родословная. В отличие от большинства своих швейцарских конкурентов Timex была основана в 1854 г. в городке Мидлбери в штате Коннектикут. Швейцарские производители, например Rolex, опираются на многолетние традиции часового мастерства, что создает вокруг них ауру эксклюзивности, говорит Густафсон. «Я не думаю, что в истории Timex найдется что-то подобное», — отмечает он.

Кроме того, для самой Timex выход на рынок роскоши может обернуться культурным шоком. Например, американским часовщикам придется смириться с тем, что им не стоит акцентировать внимание потребителей на своих связях с известными модными домами, считает Густафсон. Узнав, где на самом деле были произведены часы известной марки, потенциальные покупатели могут и передумать, отмечает он.

Сотрудничество с известными брендами позволит Timex убедить ритейлеров заняться продвижением своих менее известных марок, считает Джим Херли, аналитик нью-йоркской консалтинговой компании «Telsey Advisory Group». В результате Timex может получить больше места на полках, отмечает он. (WSJ, 21.06.2007, Григорий Милов).

### **Практическое задание к разделу 3 Государственная отраслевая политика**

#### **Ситуационный анализ.**

Проанализируйте действия ФАС в следующей ситуации и ответьте на вопросы:

- 1) На основе каких данных антимонопольный орган пришел к своему выводу?
- 2) Права ли ФАС в своем решении?
- 3) Можно ли в данном случае применять какие-либо другие статьи Закона о конкуренции? Другие законы? Какие именно?
- 4) Если бы вы являлись представителем компании, обвиненной в сговоре, какие аргументы в свою защиту вы бы могли привести?

**ФАС раскрыла картельный сговор бензиновых магнатов** Ведомости, 27 ноября 2007 г.

Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России по Ставропольскому краю возбудило дело в отношении нескольких нефтяных компаний Ставропольского края, а именно: ООО «ЛУКОЙЛЮгнефтепродукт», ЗАО «НК "Кондор"», ОАО «НК "Роснефть-Ставрополье"», ОАО «Ставропольнефтепродукт» и ООО «Рокада».

Как говорится в сообщении ФАС, дело возбуждено 26 ноября по признакам нарушения ст. 11 Закона «О защите конкуренции», запрещающей осуществление согласованных действий.

По данным ФАС, компании во второй и третьей декаде ноября 2007 г. повысили розничные цены на бензин марок Аи-76, Аи-92, Аи-95 и дизельное топливо в среднем на 0,6 руб. и на 1,5 руб. по отдельным видам топлива. «Ставропольское УФАС России, проводя антимонопольное расследование по данному факту, усматривает в действиях бензиновых магнатов картельный ценовой сговор, направленный на необоснованное повышение цен», — отмечается в сообщении. В рамках возбужденного дела в целях подготовки к заседанию комиссии управления у компаний запрошены документы и объяснения. «По результатам рассмотрения дела бензиновым монополистам будет дана должная правовая оценка и приняты меры для привлечения их к ответственности», — указывают в ФАС.

Как отметил руководитель управления Владимир Рохмистров, с апреля текущего года нормы ответственности за нарушение антимонопольного законодательства государством существенно ужесточены, и ценовые сговоры караются теперь не только выдачей предписаний, но и наложением оборотных 46 штрафов. Рассмотрение дела УФАС запланировано на 12 декабря 2007 г.

Следствием скачка цен осенью с.г. в России стало закрытое совещание 19 ноября, на котором глава Минпромэнерго Виктор Христенко договорился с главами крупнейших нефтяных компаний о неповышении розничных цен на моторное топливо.

Такой шаг правительства и крупных игроков вызвал возмущение владельцев некрупных независимых сетей АЗС, которые ввиду повышения монополиями оптовых цен теряют прибыль от розницы. Об этом неоднократно заявил вице-президент Российской топливной ассоциации Евгений Аркуша. Подчеркнем, что нефтяной рынок в РФ — один из самых монополизированных. В топливном секторе сложилась ситуация, когда конкуренция практически отсутствует, а рынок поделен между крупными игроками. В результате от высоких цен на бензин, установленных без учета рыночных реалий, страдает конечный потребитель.

### **Задание для выполнения контрольной работы**

Необходимо подобрать в средствах массовой информации или в Интернете материалы по какой-либо отрасли российской экономики и ответить на следующие вопросы:

- 1) Какие элементы теории «структура – поведение - результативность» говорят о том, что это (не)конкурентная отрасль?
- 2) Какие существуют проблемы в развитии отрасли и причины проблем?
- 3) Какие факторы свидетельствуют, что базовые условия влияют на структуру отрасли? На поведение фирм? И наоборот?
- 4) Проанализировать различные типы барьеров в данной отрасли. Представить как можно больше эмпирических данных.
- 5) Проанализировать динамику уровня концентрации в отрасли. Выявить отраслевых лидеров.
- 6) Выявить специфику ценовой дискриминации в отрасли. Почему картель в данной отрасли стабилен (нестабилен)?

7) Какие основные механизмы государственной поддержки есть в отрасли? Каково их воздействие на благосостояние?

8) Рассмотреть перспективы экономического развития отрасли.

**Перечень отраслей экономики для выбора при подготовке контрольной работы:**

- 1 Промышленность
- 2 Сельское хозяйство
- 3 Лесное хозяйство
- 4 Строительство
- 5 Транспорт
- 6 Связь
- 7 Торговля
- 8 Заготовки
- 9 Геология
- 10 Жилищное хозяйство
- 11 здравоохранение
- 12 Образование
- 13 Энергетика
- 14 и др.

В рамках конкретной отрасли можно рассмотреть более специализированную отрасль, например САМОЛЕТОСТРОЕНИЕ как отрасль МАШИНОСТРОЕНИЕ в ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

Выбор для исследования той или иной отрасли должен быть согласован с преподавателем.

Пример оформления содержания контрольной работы.

Введение

1 Концептуально-теоретические аспекты поведения фирм на рынке производства...(указать отрасль)

2 Основные проблемы развития отрасли (указать какой) и анализ проблем

3 Характеристика факторов, влияющих на поведение и результативность функционирования фирм в отрасли

4.....  
.....

Заключение

Список использованных источников

