


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета энергетики
и управления


А.С. Гудим
(подпись, ФИО)

«30» 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Ценообразование и статистика цен

Направление подготовки	<i>38.03.01 "Экономика"</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>Финансово-экономическая аналитика</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2020</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Технология обучения	<i>традиционная</i>

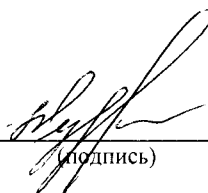
Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
<i>2</i>	<i>4</i>	<i>3</i>

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
<i>Экзамен</i>	<i>Кафедра «ЭФБУ»</i>

Комсомольск-на-Амуре 2021

Разработчик рабочей программы:

Доцент, канд. экон. наук, доцент
(должность, степень, ученое звание)



(подпись)

Н.В. Кудрякова
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«Экономика, финансы и бухгал-
терский учет»
(наименование кафедры)



(подпись)

Т.А. Яковлева
(ФИО)

1 Общие положения

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Ценообразование и статистика цен» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от 12.08.2020, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Финансово-экономическая аналитика» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- знание функций и системы цен;- знание системы ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;- знание структуры цены и методов ценообразования, в том числе на предприятиях различных отраслей экономики;- знание сущности и целей ценовой политики предприятия;- умение рассчитывать цену;- умение определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;- умение принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства,- владеть математическим аппаратом, необходимым для расчета цен различными способами;- владеть инструментарием статистики цен.
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Цена как экономическая категория. Раздел 2. Основы формирования цены. Раздел 3. Методы и стратегии ценообразования. Раздел 4. Факторы, влияющие на динамику цен. Раздел 5. Статистика цен.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование и статистика цен» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
-	-	-
Общепрофессиональные		
ОПК-2 Способность осуществлять анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	ОПК-2.1 Знает методы сбора и обработки первичных данных, необходимых для решения экономических задач ОПК-2.2 Умеет использовать обработанные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей ОПК-2.3 Владеет методами статистического анализа пер-	Знать сущность, факторы, этапы, стратегии и методы ценообразования. Уметь определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; выбирать и практически применять ме-

	вических данных для решения поставленных экономических задач	тоды расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; Владеть математическим аппаратом, необходимым расчета цен различными способами; инструментарием статистики цен.
--	--	---

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование и статистика цен» изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к блоку «Б1».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Теория статистики», «Экономика организации», «Экономика отраслевых рынков».

Знания, умения и навыки, сформированные на первоначальном этапе освоения компетенции ОПК-2 при изучении дисциплины «Ценообразование и статистика цен», будут востребованы при изучении дисциплин «Корпоративные финансы», «Планирование и прогнозирование», «Экономика отраслей».

Дисциплина «Ценообразование и статистика цен» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения практических занятий и выполнения заданий.

Дисциплина «Ценообразование и статистика цен» в рамках воспитательной работы направлена на формирование умения самостоятельно мыслить и аргументированно излагать свою точку зрения.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	48
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	32
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	16
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	60
Промежуточная аттестация обучающихся – Экзамен	35
(консультация перед экзаменом)	1

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			СРС
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
Раздел 1. Цена как экономическая категория				
Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Основные теоретические концепции цены.	2	-		4
Тема 2. Система цен, их классификация и характеристика, функции цены.	4	2		4
Раздел 2. Основы формирования цены				
Тема 3. Этапы формирования цены.	2	2		4

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
Тема 4. Затраты и их роль в формировании цены. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии.	4	2*		6
Раздел 3. Методы и стратегии ценообразования				
Тема 5. Ценообразование и структура рынка	2	2		2
Тема 6. Ценовая политика, ценовые стратегии предприятия.	4	2		4
Тема 7. Методы ценообразования.	4	2*		4
Раздел 4. Факторы, влияющие на динамику цен				
Тема 8. Значение и цели ценового регулирования. Государственное регулирование цен.	4	1		4
Тема 9. Международные аспекты ценообразования. Цены во внешней торговле.	2	1		4
Тема 10. Статистика цен.	4	2*		4
Контрольная работа				20
ИТОГО по дисциплине	32	16		60

* реализуется в форме практической подготовки

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

Компоненты самостоятельной работы	Количество часов
Изучение теоретических разделов дисциплины	25
Подготовка к занятиям семинарского типа	15
Подготовка и оформление контрольной работы	20
	60

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 368 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468453> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 336 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/469247> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Иванов, Ю. Н. Экономическая статистика : учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 584 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1663727> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Ценообразование : учебник / В. А. Слепов, Т. Е. Николаева, Е. С. Глазова [и др.] ; под ред. В. А. Слепова. – 3-е изд. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. – 304 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063806> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 437 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/468976> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Федорова, Е. П. Социально-экономическая статистика : учебно-методическое пособие / Е. П. Федорова. – Саратов : Вузовское образование, 2021. – 176 с // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107930.html> (дата обращения: 29.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4378 эбс ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 004 6311 244 от 13 апреля 2021 г.

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/4 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 003 6311 244 от 05 февраля 2021 г.

3 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) Договор № ЕП 44/3 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 211 272 7000769 270 301 001 0010 002 6311 244 от 04 февраля 2021 г.

4 Образовательная платформа Юрайт. Договор № ЕП44/2 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010001 6311 244 от 02 февраля 2021 г.

8.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 Естественно-научный образовательный портал федерального портала «Российское образование» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://en.edu.ru>.свободный.

2 Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp.свободный>.

8.5 Лицензионное программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

Наименование ПО	Реквизиты
Microsoft Imagine Premium	Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html
Консультант Плюс	Подтверждающий документ: Договор № 45 от 17 мая 2017.
ZOOM	Подтверждающий документ: Договор № 2К223/006/38 от 20.11.2020.

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

1 Методические указания по работе над конспектом лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций, в том числе используя on-line технологии.

2 Методические указания по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к практическим занятиям

Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции или в презентации обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы необходимо стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

3 Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является частью самостоятельной работы обучающихся и имеет своей целью расширение и закрепление полученных знаний, приобретение умений поиска и обработки информации, а также формирование навыков самостоятельной работы.

Контрольная работа состоит из 2 теоретических вопросов и 2 практических заданий и имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- основная часть;
- список использованных источников.
- приложения (по усмотрению обучающегося, содержат объемные таблицы, диаграммы и графики).

Оформление контрольной работы должно строго соответствовать требованиям РД 013-2016 «Текстовые студенческие работы. Правила оформления».

Материал излагается грамотно, простым литературным языком, без повторений, общих перегрузок цитатами. Рисунки, схемы, таблицы, расположенные на одной или нескольких страниц в тексте, имеют сквозную нумерацию и обозначаются словом «Рисунок», после которого ставится арабскими цифрами номер и заголовок, поясняющий их содержание.

Номер таблицы проставляется после слова «Таблица», помеченного в левом верхнем углу листа ее тематическим заголовком. На цитируемые или упоминаемые в контрольной работе монографии, статьи, материалы студент должен делать библиографиче-

ские ссылки. При этом в скобках проставляется порядковый номер источника информации и номер страницы.

Схемы, графики, таблицы должны быть органически связаны с текстом расчетно-графической работы, иметь при себе соответствующие пояснения и ссылки в тексте основной части работы.

Контрольная работа, сохраненная в формате PDF, размещается в личном кабинете обучающегося.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

Отсутствует

10.2 Технические и электронные средства обучения

Возможна реализация дисциплины с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Лекционные занятия.

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с возможностью подключения к сети «Интернет».

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КНАГУ:

- читальный зал НТБ КНАГУ;
- компьютерные классы (ауд. 324 корпус № 1).

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и ре-

флексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹
по дисциплине

Ценообразование и статистика цен

Направление подготовки	<i>38.03.01 "Экономика"</i>
Направленность (профиль) образовательной программы	<i>Финансово-экономическая аналитика</i>
Квалификация выпускника	<i>бакалавр</i>
Год начала подготовки (по учебному плану)	<i>2020</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Технология обучения	<i>традиционная</i>

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
<i>2</i>	<i>4</i>	<i>3</i>

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
<i>Экзамен</i>	<i>Кафедра «ЭФБУ»</i>

¹ В данном приложении представлены типовые оценочные средства. Полный комплект оценочных средств, включающий все варианты заданий (тестов, контрольных работ и др.), предлагаемых обучающемуся, хранится на кафедре в бумажном и электронном виде.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1 – Компетенции и планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
-	-	-
Общепрофессиональные		
ОПК-2 Способность осуществлять анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p>ОПК-2.1 Знает методы сбора и обработки первичных данных, необходимых для решения экономических задач</p> <p>ОПК-2.2 Умеет использовать обработанные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей</p> <p>ОПК-2.3 Владеет методами статистического анализа первичных данных для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать сущность, факторы, этапы, стратегии и методы ценообразования.</p> <p>Уметь определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях;</p> <p>Владеть математическим аппаратом, необходимым для расчета цен различными способами; инструментарием статистики цен.</p>

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Раздел 1. Цена как экономическая категория.	ОПК-2	Задание 1	Правильно применяет основные принципы, методы, формы, инструменты ценообразования. Определяет роль и место ценообразования;
	ОПК-2	Задание 2	Правильно определяет функции и виды цен
Раздел 2. Основы формирования цены.	ОПК-2	Задание 3	Использует методы и инструментальный аппарат формирования цен. Умеет интегрировать ценовую политику в маркетинговую деятельность предприятия.
	ОПК-2	Задание 4	Владеет навыками анализа эластичности спроса; калькулирования себестоимости.

Раздел 3. Методы ценообразования.	ОПК-2	Задание 5	Владеет навыками выбора оптимальной стратегии ценообразования.
	ОПК-2	Задание 6	Использует методы формирования и управления ценой в маркетинговой деятельности предприятия.
Раздел 4. Факторы, влияющие на динамику цен.	ОПК-2	Задание 7	Владеет навыками учета факторов, влияющих на принятие ценовых решений. Умеет прогнозировать эффект от внедрения новых методов ценообразования.
	ОПК-2	Задание 8	Владеет навыками работы с законодательными и нормативными документами, регулирующими ценообразование в РФ.
	ОПК-2	тест	Отвечает на вопросы теста
	ОПК-2	Контрольная работа	Выполняет необходимые расчеты и формулирует выводы

2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1 семестр <i>Промежуточная аттестация в форме Экзамен</i>				
1	Тесты 1, 2	3 ^я , 10 ^я недели семестра	10 баллов (максимально 5 баллов за каждый тест)	5 баллов – 91-100% правильных ответов; 4 балла – 71-90% % правильных ответов; 3 балла – 51-70% правильных ответов; 2 балла – 31-50% правильных ответов.
2	Сообщение	2 ^я , 13 ^я недели семестра	10 баллов (по 5 баллов за сообщение)	5 баллов – тема полностью раскрыта, студент свободно ориентируется в содержании темы и отвечает на вопросы; 4 балла – тема раскрыта частично, студент ориентируется в содержании темы и отвечает на большинство вопросов; 3 балла – тема не раскрыта, студент плохо ориентируется в содержании темы и затрудняется при ответе на вопросы.
3	Конспекты по темам для самостоятельного изучения	В течение семестра	10 баллов (максимально 2 балла за каждый конспект)	2 балла – конспект содержательный, логически выстроенный, отражены ключевые положения теоретического материала, сделаны выводы; 1 балл – конспект несодержательный, текст не связный, не все ключевые положения теоретического материала отражены.

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
4	Контрольная работа	17 ^я неделя	20 баллов (максимально по 5 баллов за каждое задание)	20 баллов – все задания выполнены без ошибок; 15 баллов – в одной задаче допущена существенная ошибка, 3 задачи решены верно; 10 баллов – две задачи решены правильно; 5 баллов – только одна задача решена верно, без замечаний.
ИТОГО:		-	50 баллов	-
Экзамен	Вопрос №1 – оценивание уровня усвоенных знаний	Вопрос №2 – оценивание уровня усвоенных знаний	10 баллов (по 5 баллов за вопрос)	5 баллов - студент правильно ответил на теоретический вопрос билета. Показал отличные знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.
	4 балла - студент ответил на теоретический вопрос билета с небольшими неточностями. Показал хорошие знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.			
	3 балла - студент ответил на теоретический вопрос билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.			
	Задача – оценивание уровня усвоенных умений		5 баллов	5 баллов - Студент правильно выполнил практическое задание билета. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы. 4 балла - Студент выполнил практическое задание билета с небольшими неточностями. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов. 3 баллов - Студент выполнил практическое задание билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные умения в рамках освоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
			2 баллов - При выполнении практического задания билета студент продемонстрировал недостаточный уровень умений. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов
Промежуточная аттестация:		15 баллов	
ИТОГО:		65 баллов	Оценке «отлично» соответствует 55-65 баллов; «хорошо» – 48-54; «удовлетворительно» – 42-47; менее 41 – «неудовлетворительно».
Критерии оценки результатов обучения по дисциплине: 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине); 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)			

Задания для текущего контроля Практические задания

Задание 1

Типовое задание на понимание терминов. Ниже приводятся определения важнейших терминов по данной теме. Выберите правильное определение для каждого термина из списка:

1. Установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов	5. Затратное ценообразование
2. Метод расчета цены товара с учетом издержек производства, средней прибыли, а также с учетом спроса и предложения	4. Величина спроса
3. Косвенный налог, включенный в цену товара и взимаемый с потребителя и устанавливаемый в процентах или абсолютной сумме на единицу измерения	1. Ценообразование
4. Количество конкретной продукции, объем которой может быть приобретен покупателем по установленной или договорной цене	3. Акциз
5. Ценообразование, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты предприятия на производство и сбыт товаров.	2. Метод ценообразования

Контрольные вопросы к заданию 1

1. Сформулируйте определение экономической сущности цены. Дайте характеристику понятию ценообразования.

2. Как реализуется цена и полезность товара в рыночной экономике?
3. Что представляют собой рентные платежи? Каковы источники их образования?

Задание 2

Задача 1. Для оказания 300 единиц услуг предприятием закуплено сырье на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки оказания услуги предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на данную услугу – 10%. Определите свободную отпускную цену.

Задача 2. Определить розничную свободную цену на товар, производимый предприятием, исходя из следующих данных: себестоимость = 2500 руб.; рентабельность от себестоимости = 15 %; снабженческо-сбытовая надбавка = 30 %; торговая надбавка = 25 %; НДС = 20 %.

Задача 4. Потребность в оборотных средствах для предприятия на предстоящий год составляет 100 млн. р. Наличие собственных оборотных средств на начало планируемого года — 58 млн. р. Проценты за кредит — 25 %. Уровень рентабельности оборотного капитала прогнозируется в размере 55 %. Рассчитайте целесообразность привлечения кредита.

Контрольные вопросы к заданию 2

1. Дайте определение системы цен. Назовите основные подсистемы действующей системы цен.
2. Дайте классификацию затрат по видам в зависимости от их назначения и места возникновения. Какие существуют виды цен, определяемых способом регулирования рыночной экономики.
3. Назовите виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов. Дайте их характеристику.
4. Как различаются виды цен в зависимости от типа рынка?
5. Охарактеризуйте, как формируется динамика цен в условиях рынка.

Задание 3

Задача 1. В отчетном году предприятие испытывало финансовые затруднения из-за замедления оборачиваемости оборотных средств. Руководство предприятия обязало финансовую службу выявить причины и разработать комплекс мероприятий по улучшению финансового состояния комплекса. Для разрешения предложенной ситуации необходимо: по данным бухгалтерского баланса предприятия проанализировать состав, структуру, динамику оборотных средств; рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств; определить причины, вызвавшие изменения в объеме оборотных средств; рассчитать влияние факторов на показатели эффективности использования оборотных средств; определить степень обеспеченности материальных оборотных средств собственными оборотными средствами; разработать рекомендации по повышению эффективности использования оборотных средств.

На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте влияние изменения оборачиваемости оборотного капитала на рентабельность капитала по предприятию.

Показатель	Прошлый год	Текущий год
Объем реализации за год, млн. р	231 821	247 631
Средний размер оборотного капитала, млн. р.	21 496	21 723
Чистая прибыль, млн. р.	5299,6	6112,9

Задача 2. На основе приведенных в таблице исходных данных по хозяйственному подразделению предприятия: провести анализ структуры капитала подразделения; рассчитать:

- экономическую рентабельность и рентабельность продаж за отчетный период и на предстоящий год;

- эффект финансового рычага за эти периоды и определить факторы, влияющие на его размер; - потребность в оборотных средствах, в том числе заемных, на планируемый год;

- максимально допустимую процентную ставку за пользование кредитом с условием прироста эффекта финансового рычага на 6 процентных пунктов.

Показатель	Отчетный год	Планируемый год
Вложенный капитал, млн. р.	32 741	24 951
В том числе:		
собственный	21 361	
заемный	22 491	
Основные фонды и нематериальные активы, млн. р.	3111	5211
Прибыль, млн. р.	7601	22 791
Розничный товароборот, млн. р.	574 481	667 396
В том числе по себестоимости		585 177
Оборачиваемость оборотных средств, дней		23
Ставка за кредит, %	22	

Задача 3. Исходные данные для выполнения практической работы. Определить расчетный коэффициент (в процентах к прямой зарплате) и определить стоимость услуги, если известны:

- 1) затраты по статье “прямая зарплата” – 100 %;
- 2) доплаты за особые условия – 28 %;
- 3) дополнительная зарплата – 8 %;
- 4) отчисления на социальное страхование – 7,5 %;
- 5) накладные расходы – 135,5 %; 6) рентабельность – 15 %.

- рассчитать производственную себестоимость в процентной и прямой зарплате;
- произвести расчет цены в процентах к прямой зарплате;
- определить расчетный коэффициент для определения стоимости услуг для населения.

Обоснуйте выводы. Разработайте мероприятия по усилению эффекта финансового рычага предприятия в планируемом периоде.

Контрольные вопросы к заданию 3

1. В чем заключаются основные принципы формирования себестоимости?
2. В чем сущность ценовой политики?
3. Перечислите этапы формирования цены.

Задание 4

Задача 1. Используя данные, приведенные в таблице, построить графики спроса и предложения, определить равновесную цену товара А.

Определить изменение равновесной цены при увеличении доходов покупателей на 10% (при прочих равных условиях).

$\Delta Q = Q_2 - Q_1$ – изменение объема продаж при увеличении доходов покупателей на 10%; $\Delta P = P_2 - P_1$ – изменение равновесной цены при увеличении доходов покупателей на 10%.

Цена единицы товара А, руб.			Спрос на товар А, шт.			Предложение товара А, шт.		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
60	60	50	5	5	10	95	90	90
50	40	40	10	15	30	80	60	70
30	30	35	20	30	60	60	30	40
25	20	30	40	60	90	30	20	10
10	5	25	80	90	95	10	0	0

Задача 2. Определить эластичность спроса и предложения по цене, а также рассчитать общую выручку и расходы покупателя, используя следующие данные:

Предложение, тыс. шт.	Спрос, тыс. шт.	Цена ед. про- дукции, руб.	Эластичность	
			спроса	предложения
25	10	1 000		
20	15	900		
15	20	800		
10	25	700		
5	30	600		

Используя данные, приведенные в таблице, построить графики спроса и предложения, определить равновесную цену.

Задача 3. Известно, что на рынке по цене 40 долл. было предложено 8 единиц определенного товара, 30 долл. – 6 единиц; 22,5 долл. – 4 единицы; 17,5 долл. – 2 единицы. С другой стороны, по цене 50 долл. пользовались спросом 2 единицы товара; 30 долл. – 4 единицы; 20 долл. – 7 единиц; 15 долл. – 11 единиц.

Построить графики спроса и предложения, определить, эластичен ли спрос. Найти равновесную цену.

Контрольные вопросы к заданию 4

1. В чем заключается сущность, структура и состав издержек производства?
2. Назовите состав и классификацию затрат, включаемых в себестоимость?
3. Какие факторы воздействуют на размер и динамику ценообразования и прибыли?
4. Раскройте особенности методики формирования и расчета себестоимости.
5. Что такое «Корпоративная ценовая политика»?

Задание 5

Задача 1. На основе приведенных в таблице данных определите фактическую сумму расходов фирмы по элементу "Расходы на оплату труда", включаемых в себестоимость продукции.

Показатель	Сумма, тыс. р.
Оплата труда основного персонала по штатному расписанию	550
Премии по итогам работы за год	1100
Премии за высокие достижения в труде	450
Премии, выплаченные за счет средств специального назначения	220
Плата за сверхурочную работу	180
Плата за совмещение профессий	240
Выплаты в связи с сокращением численности работающих	300
Единовременные вознаграждения за выслугу лет	85
Беспроцентная ссуда на социальное обеспечение	1000
Материальная помощь	750
Оплата дополнительно оплачиваемых отпусков работникам	455
Оплата путевок на лечение, отдых, экскурсии и путешествия	340
Оплата отпуска перед началом работы молодым специалистам	55

Задача 2. Определите расходы предприятия по элементу "Прочие затраты", включаемые в себестоимость, используя данные за отчетный период, приведенные в таблице.

Показатель	Сумма, тыс. р.
Резервный фонд	1800
Отчисления в страховые фонды	150
Отчисления во внебюджетные фонды	210
Экологический сбор	90
Оплата процентов по полученным кредитам	200
Командировочные расходы	85
Плата сторонним организациям за пожарную и сторожевую охрану	110
Затраты на подготовку и переподготовку кадров	200
Оплата услуг связи, банков и т.д.	135
Затраты на юридические и консультационные услуги	175
Плата за аренду	200
Затраты, связанные с освоением новых туров	450
Затраты на приобретение специальных бланков и документов	65
Представительские расходы	95

Задача 3. Определить фактическую производственную себестоимость рекламной продукции, произведенную собственными силами предприятием по следующим данным:

- 1) были израсходованы основные и прикладные материалы – 3100 руб.;
- 2) израсходованы дополнительные материалы – 1900 руб.;
- 3) транспортно-заготовительные расходы по израсходованным материалам – 130 руб.;
- 4) основная зарплата производственного персонала, занятого изготовлением – 17200 руб.;

- 5) дополнительная зарплата – 4800 руб.;
- 6) отчисления на социальное страхование – 8140 руб.;
- 7) общепроизводственные расходы – 3400 руб.;
- 8) общехозяйственные расходы – 5200 руб.

Задача 4. По данным, приведенным в таблице, рассчитайте фондоотдачу, коэффициент эффективности использования основных фондов. Определите расчетным путем влияние основных факторов на фондоотдачу и коэффициент использования основных фондов.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год
Объем продаж, млн. р.	52,8	5,7
Прибыль, млн. р.	2,3	2,1
Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. р.	2,8	2,9

Имеются следующие данные об основных фондах предприятия:

Износ основных производственных фондов на начало года, млн. р.	150
Степень их износа, %	10
В течение года введены в действие новые основные фонды, млн. р.	70
Коэффициент выбытия, %	3
Износ выбывших основных фондов, %	11
Годовая норма амортизации, %.	15
Выбыло из-за ветхости и износа по полной первоначальной стоимости, млн. р.	3
Остаточная стоимость фондов, млн. р.	1

Определите коэффициенты: обновления; износа и годности основных фондов на конец года.

Контрольные вопросы к заданию 5

1. Охарактеризуйте одну из стратегий ценообразования.
2. Раскройте один из методов ценообразования. Приведите примеры.
3. В чем заключается использование ценовой дискриминации.

Контрольная работа

«Расчет цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли»

Контрольная работа по дисциплине «Ценообразование и статистика цен» является самостоятельной работой студента, выполняемой им в соответствии с требованиями по выполнению и оформлению, приведенными в методических указаниях. Вариант выбирается студентом по последней цифре зачетной книжки.

Цель: Овладеть одним из наиболее распространенных методов исследования рационального поведения предпринимателя на рынке в зависимости от изменения цен, возможностей предложения услуг и необходимой величины прибыли.

Методические указания

Одним из методов ценообразования на основе издержек является расчет с обеспечением целевой прибыли (нахождение «порога» прибыли). Предприятие стремится установить цену, которая обеспечит ей желаемый объем прибыли. Этот метод основывается на графике безубыточности. С помощью этого графика решают две задачи. Прямая задача заключается в определении критического объема выпуска, который необходим для достижения «порога» прибыли при заданной цене, а также объема выпуска, которому соответствует заданная (целевая сумма прибыли). «Порог» прибыли достигается тогда, когда полные затраты (общие издержки) равны валовой выручке (доходу).

Таблица 1 - Формулы для расчета

$Tc = Fc + Vc_1 \cdot Xa$	$Pt = R - Tc$ (если $R > Tc$)
$Vc_{xa} = Vc_1 \cdot Xa$	$L = Tc - R$ (если $R < Tc$)
$Bp = \frac{Fc}{Pr - Vc_1}$	$R = Pr \cdot Xa$

Bp – точка безубыточности, т.е. определение того объема продукта, при котором предприятие покрывает издержки;

- Fc – постоянные расходы в анализируемом диапазоне;
- Vc_1 – переменные расходы на одну единицу продукта;
- Vc_{xa} – переменные расходы на анализируемый диапазон продукта;
- Tc – общие издержки предприятия;
- Pr – цена за единицу продукта;
- R – доход предприятия от продажи анализируемого выпуска продуктов;
- Xa – анализируемый выпуск продуктов;
- $x_i - x_j$ – анализируемый диапазон выпуска;
- Pt – прибыль;
- L – убыток.

Исходные данные:

Предприятие имеет следующие показатели хозяйственной деятельности:

- Постоянные издержки: 1000000 р. в год (административные расходы, страхование, рентные платежи, оплата коммунальных услуг).
- издержки зафиксированы в диапазоне выпуска 2000 – 4000 турпродуктов в год.
- Переменные издержки на 1 услугу: 10000 р.,
- Цена за один турпродукт: 30000 р.

$$Bp = \frac{1000000}{30000 - 10000} = 500$$

По исходным данным определить:

- 1) Объем выпускаемых услуг, при котором предприятие полностью покрывает свои издержки (точку безубыточности B_p).
- 2) Общие издержки на анализируемый диапазон выпуска.
- 3) Какие финансовые результаты ожидают предприятие при заданном диапазоне выпуска ... (строка 2 таблицы)?
- 4) Какие финансовые результаты ожидают предприятие при выпуске количество ... (строки 3, 4 таблицы)?
- 5) Какое количество продукта нужно выпустить предприятию, чтобы получить целевую прибыль в размере ... (строка 7) рублей?
- 6) Что произойдет, если предприятие сможет повысить цену на (строка 8) рублей?
- 7) Что произойдет, если предприятие будет вынуждено снизить цену на ... (строка 9) рублей?
- 8) Решение оформить таблицей и подтвердить графически. Результаты расчетов представить в таблице:

Количество произведенной продукции (шт.)	F_c	$V_{c_{ха}}$	T_c	R	P_t	L
$X_1 = B_p = 500$						
$X_2 = 2000$						
$X_3 = 4000$						
$X_4 = 1000$						
$X_5 = 3000$						
$X_6 (P_t) =$						

Результаты расчетов представить на графике точки безубыточности:

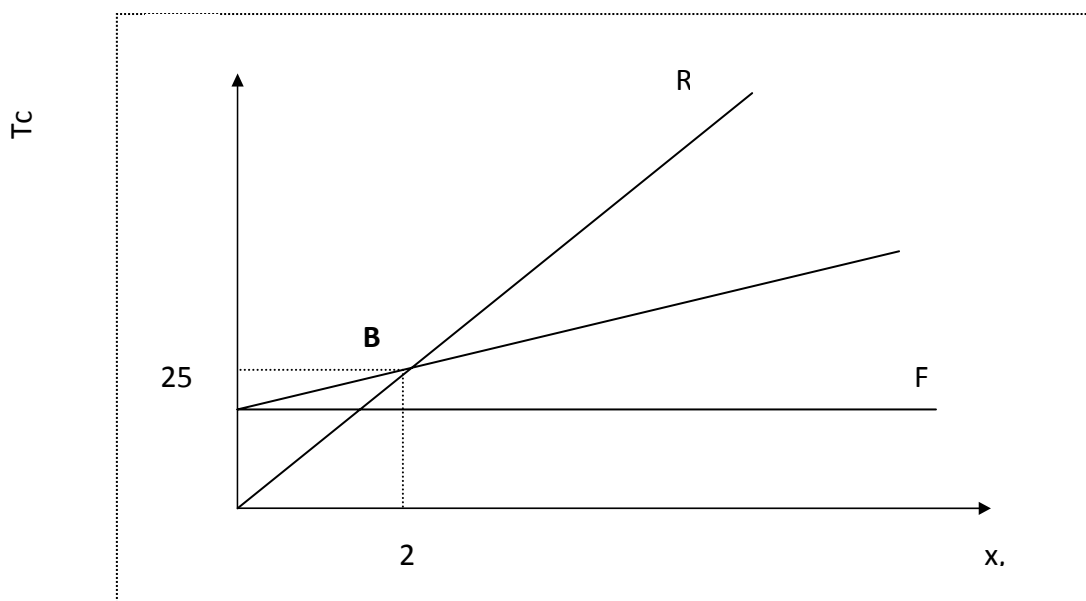


Рисунок 1 - График точки безубыточности

Задания для промежуточной аттестации

Тесты

1. Выполняет ли цена следующие основные функции в экономике?

- а) функцию учета затрат при производстве товаров и услуг;
- б) стимулирующую функцию. Более высокая цена увеличивает заинтересованность в производственном процессе;
- в) распределительную функцию цены способствует организации сбыта товаров и услуг предприятия;
- г) функцию сбалансирования спроса и предложения. Чем выше спрос, тем выше цена, и наоборот.

2. Является ли цена ...

- а) индикатором рынка, отражающим весь комплекс ценообразующих факторов, их зарождение, развитие, взаимодействие;
- б) маркетинговым регулятором рынка, с помощью которого осуществляется воздействие на поведение субъектов и факторы рынка.
- в) механизмом стимулятора рынка;
- г) инструментом учета затрат на производство товара.

3. Под влиянием каких факторов формируется рыночная цена?

- а) спроса и предложения;
- б) издержек производства;
- в) цен конкурентов и др.
- г) качества товара.

4. Совокупность текущих трудовых, материальных и финансовых затрат на оказание гостиничной услуги, выраженная в денежной форме – это:

- а) цена;
- б) прибыль;
- в) себестоимость;
- г) налоги.

5. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

- а) изменения цены к изменению спроса;
- б) изменения спроса к изменению предложения;
- в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены;
- г) процентного изменения предложения продукта к процентному изменению величины спроса;
- д) процентного изменения цены к процентному изменению издержек.

6. Цена, по которой продукция может быть в настоящее время реализована на отечественном рынке, должна включать в себя:

- а) издержки производства;
- б) издержки производства и прибыль;

- в) издержки производства, прибыль и косвенные налоги;
- г) нет правильного ответа.

7. Воздействовать на динамику цен в рыночной экономике государство:

- а) не способно;
- б) имеет возможность;
- в) не имеет возможность;
- г) правильного ответа нет.

8. Функции, которые призваны выполнять таможенные пошлины:

- а) фискальную;
- б) обеспечение хозрасчета импортера;
- в) защитную;
- г) обеспечение хозрасчета таможенной организации.

9. Являются ли основными целями ценовой политики предприятия:

- а) обеспечение выживаемости;
- б) максимизация прибыли;
- в) удержание рынка;
- г) формирование спроса.

10. Какую функцию выполняет цена при осуществлении связи между спросом и предложением:

- а) стимулирующую;
- б) распределительную;
- в) информационную;
- г) сбалансирования.

11. В условиях инфляции покупателю более выгодна цена:

- а) твердая;
- б) подвижная;
- в) скользящая;
- г) розничная.

12. Расчет цены на базе затрат осуществляется в:

- а) бухгалтерии;
- б) финансовом отделе;
- в) плановом отделе;
- г) отделе продаж и маркетинга.

13. Цена при рыночном подходе определяется:

- а) после определения уровня продаж, расчета затрат и уровня рентабельности;
- б) до начала изготовления товара;
- в) во время заключения контракта;
- г) на совещании у генерального директора

14. На рынке свободной конкуренции политика ценообразования характеризуется как:

- а) сговор;
- б) адаптивная;
- в) маркетинговое ценообразование;
- г) приспособления к ведущим конкурентам.

Тест входного контроля знаний

1 Появление маркетинга связано:

- а. с техническим прогрессом;
- б. с обострением конкуренции товаропроизводителей;
- в. с расширением торговых связей;
- г. с обострением конкуренции покупателей

2 Ценовая политика предприятия не включает в себя:

- а. определение базисных цен;
- б. расчет показателей конкурентоспособности;
- в. определение цен с учетом условий поставки товара;
- г. все ответы верны;

3 Каким образом изменится объем спроса, если коэффициент эластичности равен 1, а цена увеличится на 10%?

- а. снизится на 10%;
- б. увеличится на 10%;
- в. снизится на 1%;
- г. увеличится на 1%;

4 Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи?

- а. длительностью действия;
- б. величиной цены, по которой продается товар;
- в. ничем не отличается;
- г. все ответы верны;

5 Точка безубыточности - это:

- а. цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
- б. объем производства, при котором производитель работает без убытков;
- в. уровень затрат, необходимый для производства продукции;
- г. все ответы верны.

6 Какой этап жизненного цикла обычно характеризуется максимально низкой ценой:

- а. выведение на рынок;
- б. рост;
- в. зрелость;
- г. спад.

7 Ценовая конкуренция отличается от неценовой:

- а. ролью цены в борьбе за объёмы сбыта;
- б. уровнем коэффициента эластичности предложений по цене;
- в. местом на рынке с высоким уровнем дохода;
- г. невозможностью использовать бесплатную рекламу;
- д. размером диапазона колебаний объёма спроса.

8 Основным содержанием ценовой политики является:

а. превращение потребности покупателя в доходы организации на базе их наилучшего удовлетворения и установления адекватной состоянию рынка цены;

б. совокупные меры по «раскручиванию» торговой марки в целях пробуждения у покупателей чувства потребности и желания заплатить высокую цену за предоставленные товары и услуги;

в. совокупность экономических и организационных мер, направленных на достижение с помощью цен высоких результатов предпринимательской деятельности, исходя из целей ценообразования;

