

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета \_\_\_\_\_

Цевелева И.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Социология и психология массовых коммуникаций»**

Направление подготовки	«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»
Направленность (профиль) образовательной программы	«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Обеспечивающее подразделение
Кафедра «История и культурология»

Разработчик рабочей программы:

Доцент кафедры «История  
и культурология»

\_\_\_\_\_  
(должность, степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Афанасьева Л.В.

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  
«История и культурология»

\_\_\_\_\_  
(наименование кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Петрунина Ж. В.

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

## 1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Социология и психология массовых коммуникаций» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"><li>- понимание специфики массовых коммуникаций; усвоение базисных знаний о сущности, структуре и видах коммуникаций;</li><li>- формирование представлений о функциях и эффектах массовой коммуникации на микроуровне и макроуровне;</li><li>- знакомство с особенностями исследования коммуникатора, аудитории, содержания массовой коммуникации и т.д. в социологии;</li><li>- знание психологических особенностей массовой коммуникации в сопоставлении с психологией межличностного общения; механизмах психологического воздействия на массовую аудиторию</li></ul>
Основные разделы / темы дисциплины	<p><b>Раздел 1. Социология массовых коммуникаций</b></p> <p>Тема 1. Массовые коммуникации как предмет исследований</p> <p>Тема 2. Особенности общения в условиях массовой коммуникации</p> <p>Тема 3. Взаимодействие средств массовой коммуникации, государства и общества</p> <p>Тема 4. Интересы в деятельности средств массовых коммуникаций</p> <p>Тема 5. Социология телевидения</p> <p>Тема 6. Социология интернета</p> <p>Тема 7. Общественное мнение</p> <p>Тема 8. Социологические исследования массовых коммуникаций</p> <p><b>Раздел 2. Психология массовых коммуникаций</b></p> <p>Тема 1. Психологические аспекты массовых коммуникаций</p> <p>Тема 2. Теории и исследования психологии массовых коммуникаций</p> <p>Тема 3. Психология публичных коммуникаций</p> <p>Тема 4. Психология массового поведения</p> <p>Тема 5. Психология телевидения и интернета</p> <p>Тема 6. Психология политических коммуникаций</p> <p>Тема 7. Медиа манипулирование</p> <p>Тема 8. Приемы противодействия манипулированию и черному PR</p>

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Социология и психология массовых коммуникаций» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
-	-	-

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Общепрофессиональные</b>		
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1 Знает особенности, структуру целевой аудитории</p> <p>ОПК-4.2 Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики</p> <p>ОПК-4.3 Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности воздействия СМИ на массовое сознание;</li> <li>- социально-психологические аспекты массовой коммуникации;</li> <li>- сущность медиаманипулирования;</li> <li>- приемы медиаманипулирования;</li> <li>- основные способы сбора, анализа и наглядного представления информации.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить контент-анализ и дискурс-анализ СМИ;</li> <li>- самостоятельно использовать отдельные приемы медиаманипулирования;</li> <li>- самостоятельно выбирать и использовать приемы медиаманипулирования;</li> <li>- самостоятельно собирать, анализировать и наглядно представлять информацию.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа СМИ;</li> <li>- навыками анализа аудитории СМИ;</li> <li>- навыками медиаманипулирования;</li> <li>- навыками самостоятельного сбора, анализа и наглядного представления информации.</li> </ul>
<b>Профессиональные</b>		
-	-	-

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части.

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет* / *Образование* / *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* / *Оценочные материалы*.

Дисциплина «Социология и психология массовых коммуникаций» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем

проведения практических занятий, выполнения практических заданий, иных видов учебной деятельности.

Практическая подготовка реализуется на основе:

Профессиональный стандарт 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации». Обобщенная трудовая функция:

В Организация продвижения продукции СМИ.

ТД-1 Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ.

НУ-5 Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей.

Дисциплина «Социология и психология массовых коммуникаций» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся умения самостоятельно мыслить, формирование системы осознанных знаний, формирование личностных качеств будущего выпускника и т.д.

#### 4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

##### 4.1 Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Дисциплина «Социология и психология массовых коммуникаций» изучается на «2» курсе в «4» семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 з. е., 180 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 24 ч., промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, самостоятельная работа обучающихся 156 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>Раздел 1. Социология массовых коммуникаций</b>						
<b>Тема 1. Массовые коммуникации как предмет исследований</b> Структура и содержание дисциплины «Социология и психология массовых коммуникаций». Возникновение массовых коммуникаций. Социологические представления о массовых коммуникациях. Понятие «средства» и «каналы» массовых коммуникаций. Подсистемы средств массовой коммуникации.	1	-	-	-	-	10
<b>Тема 2. Особенности общения в условиях массовой коммуникации</b> Сущность массовой коммуникации. Отличие массовой коммуни-	1	-	-	-	-	10

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
кации от межличностной коммуникации. Особенности общения (обмена мнениями, информацией) в условиях массовой коммуникации. Модели коммуникации.						
<b>Тема 3. Взаимодействие средств массовой коммуникации, государства и общества</b> Государство и средства массовых коммуникаций. Законодательные и этические нормы функционирования средств массовых коммуникаций. Социальная ответственность за представляемую информацию.	1	1, в том числе в форме практической подготовки: 0,5	-	-	-	9
<b>Тема 4. Интересы в деятельности средств массовых коммуникаций</b> Определение и виды интересов. Артикуляция и представление интересов в СМИ. Роль средств массовых коммуникаций в продвижении интересов.	1	1	-	-	-	10
<b>Тема 5. Социология телевидения</b> Сущность телевидения. Особенности телевидения как канала массовой коммуникации. Телеаудитория. Методы изучения телеаудитории.	-	1	-	-	-	10
<b>Тема 6. Социология интернета</b> Интернет как канал массовой коммуникации. Особенности интернет - аудитории. Методы изучения интернет - аудитории. Проблема интернет - аддикции.	-	1	-	-	-	10
<b>Тема 7. Общественное мнение</b> Теории общественного мнения. Структура и функции общественного мнения. Методы изучения общественного мнения.	1	-	-	-	-	10
<b>Тема 8. Социологические исследования массовых коммуника-</b>	1	2	-	-	-	10

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>ций</b> Количественные и качественные исследования массовых коммуникаций. Исследования аудитории. Дискурсивный анализ текста как метод исследования массовых коммуникаций. Контент-анализ как метод исследования массовых коммуникаций. Оценка результативности и эффективности массовых коммуникаций.						
<b>Раздел 2. Психология массовых коммуникаций</b>						
<b>Тема 1. Психологические аспекты массовых коммуникаций</b> Личность как объект массовой коммуникации. Массовое сознание, его установки и стереотипы. Психологический анализ каналов массовой коммуникации. Психологическое состояние аудитории и массовая коммуникация. Визуализация коммуникации.	1	-	-	-	-	10
<b>Тема 2. Теории и исследования психологии массовых коммуникаций</b> Психологические исследования массовой коммуникации. Теория бессознательного З. Фрейда. Теория рациональности М. Вебера. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера. Теория стереотипов У. Лимпана. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.	-	1	-	-	-	10
<b>Тема 3. Психология публичных коммуникаций</b> Психологические механизмы влияния на сознание и поведение аудитории. Инструменты управления сознанием и поведением. Провокации в массовых коммуникациях. Психологическая зависимость от массовой коммуникации.	1	1	-	-	-	9

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<p><b>Тема 4. Психология массового поведения</b> Стереотипы, слухи, мифы в массовой коммуникации. Психология толпы. Виды толпы. Массовое сознание. Паника. Особенности агрессивной толпы. Психологические приемы противодействия панической и агрессивной толпе. Проблема психологической безопасности массовой коммуникации.</p>	1	-	-	-	-	10
<p><b>Тема 5. Психология телевидения и интернета</b> Психологические эффекты телевидения. Проблема демонстрации насилия. Подходы, снижающие негативные эффекты телевизионного насилия. Влияние интернета на психику и поведение личности. Психологическая зависимость от массовой коммуникации и интернета.</p>	-	1	-	-	-	10
<p><b>Тема 6. Психология политических коммуникаций</b> Политическая коммуникация. Массовая коммуникация и политическое поведение. Политическая реклама. Предвыборная агитация. Роль интернета в современной политике. Проблема свободы и контроля коммуникации. Измерение эффективности политической коммуникации.</p>	1	1, в том числе в форме практической подготовки: 0,5	-	-	-	9
<p><b>Тема 7. Медиаманипулирование</b> Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды как проводник манипулятивных методик. Сущность манипулирования. Сущность медиаманипуляций. Механизмы манипулирования и медиаманипулирования. Приемы медиманипулирования.</p>	1	1	-	-	-	9
<p><b>Тема 8. Приемы противодей-</b></p>	1	1	-	-	-	10



Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. Аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>ствия манипулированию и черному PR</b> Приемы противодействия медиаманипулированию. Приемы противодействия черному PR.						
<b>Зачет с оценкой</b>	-	-	-	-	-	-
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>12,</b> в том числе в форме практической подготовки: -	<b>12,</b> в том числе в форме практической подготовки: 1	- в том числе в форме практической подготовки: -	-	-	<b>156</b>

## **5 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре - разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1 Основная и дополнительная литература**

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

### **6.2 Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

При освоении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

- Общие рекомендации по организации самостоятельной работы студентов - представлены на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Методические материалы;*

- Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине - доступны обучающимся в Личном кабинете.

## **6.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.*

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета <https://knastu.ru/page/3244>.

## **6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

На странице НТБ - <https://knastu.ru/page/539> - можно воспользоваться интернет-ресурсами открытого доступа по укрупненной группе направлений и специальностей (УГНС):

- 37.00.00 Психологические науки,
- 39.00.00 Социология и социальная работа,
- 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело.

## **7 Организационно-педагогические условия**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **7.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

## **7.2 Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала

## **7.3 Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

## **7.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

### **7.5 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

## **8 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **8.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет* / *Образование* / *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* / *Рабочий учебный план* / *Реестр ПО*.

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета: <https://knastu.ru/page/1928>.

### **8.2 Учебно-лабораторное оборудование**

Перечень учебно-лабораторного оборудования приведен на сайте университета [www.knastu.ru](http://www.knastu.ru) / *Наш университет* / *Образование* / *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* / *Справка МТО* и включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, помещения для самостоятельной работы, помещения для хранения оборудования и т.д.

### **8.3 Технические и электронные средства обучения**

#### **Лекционные занятия.**

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

#### **Практические занятия.**

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

#### **Самостоятельная работа.**

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- зал электронной информации НТБ КнАГУ;
- компьютерные классы факультета.

## **9 Иные сведения**

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.