

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Кафедра «Философия и культурология»



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

И.В. Макурин

« 12 » 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях»

основной профессиональной образовательной программы
подготовки бакалавров
по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Форма обучения

очно-заочная


Технология обучения

традиционная

Комсомольск-на-Амуре, 2017


Автор рабочей программы

доцент кафедры «Философия и культу-
рология», канд. истор. наук



_____ Аксенов А.А.
«24» 04 _____ 20/7г.

СОГЛАСОВАНО

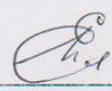
Директор библиотеки


_____ И.А. Романовская
«25» 04 _____ 20/7г.


Заведующий выпускающей кафедрой
«Философия и культурология»


_____ Д.В. Новиков
«24» 04 _____ 20/7г.

Декан ФЗДО


_____ М.В. Семибратова
«25» 04 _____ 20/7г.

Начальник УМУ


_____ Е.Е. Поздеева
«26» 04 _____ 20/7г.

Введение

Рабочая программа дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» составлена в соответствии требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 997, и образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии».

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Связи с общественностью в кризисных ситуациях							
Цель дисциплины	Сформировать представление о связях с общественностью в кризисных ситуациях							
Задачи дисциплины	- рассмотреть сущность, причины, механизм, последствия кризисной ситуации и механизмы выхода из них посредством PR; - дать представления об основах содержания антикризисного PR, принципах и методы организации антикризисного PR; - изучить особенности антикризисного PR из мировой и отечественной практики связей с общественностью.							
Основные разделы дисциплины	1. Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия. Понятия и принципы антикризисного PR. 2. Содержание антикризисного PR. Принципы и методы организации антикризисного PR. 3. Особенности антикризисного PR из мировой и отечественной практики связей с общественностью.							
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./ 144 академических часов							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
	Семестр	Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
5 семестр	6	10	-	-	92	36	144	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	36	144

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» нацелена на формирование компетенций, знаний, умений и навыков, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, знания, умения, навыки

Наименование и шифр компетенции, в формировании которой принимает участие дисциплина	Перечень формируемых знаний, умений, навыков, предусмотренных образовательной программой		
	Перечень знаний (с указанием шифра)	Перечень умений (с указанием шифра)	Перечень навыков (с указанием шифра)
ОПК-1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	З1(ОПК-1-5): Знать: технологии разработки и проведения отдельных PR-мероприятий как средства разрешения кризисных ситуаций	У1(ОПК-1-5): Уметь: самостоятельно разрабатывать и осуществлять антикризисные PR-мероприятия	Н1(ОПК-1-5): Владеть: навыками разработки общего плана и конкретных антикризисных PR-мероприятий
	З2(ОПК-1-5): Знать: определять тип и причину кризиса	У2(ОПК-1-5): Уметь: самостоятельно определять типу и причину кризису	Н2(ОПК-1-5): Владеть: навыками анализа типа и причин кризиса

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих этапах освоения компетенции ОПК-1 в процессе изучения дисциплин: «Теория рекламы», «Теория связей с общественностью», «Социология и психология массовых коммуникаций». На последующих этапах компетенция формируется в процессе изучения дисциплин: «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Репутационный менеджмент», «Медиаменеджмент», «Преддипломная практика».

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	16
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	10
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	92
Промежуточная аттестация обучающихся	36

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
Раздел 1 Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия. Понятия и принципы антикризисного PR.					
Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия. Понятия и принципы антикризисного PR.	Лекция	2	Традиционная	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)
	Практическое занятие	2			
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям) Подготовка к заданиям курсового проек-	12	Освоение материалов по дисциплине. Выполнение заданий	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
	та				
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	16	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)
ИТОГО по разделу 1	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	2	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	28	-	-	-
Раздел 2 Содержание антикризисного PR. Принципы и методы организации антикризисного PR.					
Содержание антикризисного PR. Принципы и методы организации антикризисного PR.	Лекция	2	Традиционная	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)
	Практическое занятие	4	Традиционная		
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям) Подготовка к заданиям курсового проекта	12	Освоение материалов по дисциплине. Выполнение заданий	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	16	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)
ИТОГО по разделу 2	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	4	-	-	-

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
	Самостоятельная работа обучающихся	28	-	-	-
Раздел 3 Особенности антикризисного PR из мировой и отечественной практики связей с общественностью.					
Особенности антикризисного PR в практике отечественного бизнеса. Использование технологий черного PR в отечественном бизнесе.	Практическое занятие	2	Традиционная	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)
Примеры антикризисного PR из мировой практики связей с общественностью.	Лекция	2	Традиционная	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)
	Практическое занятие	2			
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям Подготовка к заданиям контрольной работы)	8	Освоение материалов по дисциплине. Выполнение заданий предусмотренных для выполнения контрольной работы.	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	28	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ОПК-1	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)
ИТОГО по разделу 3	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	4	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	36	-	-	-
Промежуточная аттестация по дисциплине		36	Экзамен		

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
ИТОГО по дисциплине	Лекции	6	-	-	-
	Практические занятия	10	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	92	-	-	-
ИТОГО: общая трудоемкость дисциплины 144 часов					

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину «Связи с общественностью в кризисных ситуациях», состоит из следующих компонентов: подготовка к практическим занятиям; изучение теоретических разделов дисциплины, подготовка контрольной работы.

Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы представлен в таблице 4.

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы:

Время, которым располагает студент для выполнения учебного плана, складывается из двух составляющих: одна из них - это аудиторная работа в вузе по расписанию занятий, другая - внеаудиторная самостоятельная работа. Задания и материалы для самостоятельной работы выдаются во время учебных занятий по расписанию, на этих же занятиях преподаватель осуществляет контроль за самостоятельной работой, а также оказывает помощь студентам по правильной организации работы.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы, необходимо заниматься по 1 - 3 часа ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра. Первые дни семестра очень важны для того, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр. Ритм в работе - это ежедневные самостоятельные занятия, желательно в одни и те же часы, при целесообразном чередовании занятий с перерывами для отдыха.

Начиная работу, не нужно стремиться делать вначале самую тяжелую ее часть, надо выбрать что-нибудь среднее по трудности, затем перейти к более трудной работе. И напоследок оставить легкую часть, требующую не столько больших интеллектуальных усилий, сколько определенных моторных действий (построение графиков и т.п.).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень

существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Таблица 4 – Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Часов в неделю																	Итого по видам работ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Подготовка к практическим занятиям	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	42
Изучение теоретических разделов дисциплины	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	22
Подготовка контрольной работы	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	28
ИТОГО в 5 семестре	4	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	5	92

7 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 5 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия. Понятия и принципы антикризисного PR.	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)	Практическое занятие	Понимание и владение терминологией дисциплины, умение применять теоретический материал в процессе анализа культурных текстов Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения.
		Проблемная дискуссия и групповая работа	
Содержание антикризисного PR. Принципы и методы организации антикризисного PR.	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)	Практическое занятие	Понимание и владение терминологией дисциплины, умение применять теоретический материал в процессе анализа культурных текстов Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения.
		Проблемная дискуссия и групповая работа	
Особенности антикризисного PR из мировой и отечественной практики связей с общественностью.	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)	Практическое занятие	Понимание и владение терминологией дисциплины, умение применять теоретический материал в процессе анализа культурных текстов Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения.
		Проблемная дискуссия и групповая работа	
	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)	Контрольная работа	Правильное выполнение контрольной работы
	31(ОПК-1-5) У1(ОПК-1-5) Н1(ОПК-1-5) 32(ОПК-1-5) У2(ОПК-1-5) Н2(ОПК-1-5)	Экзамен	Вопросы к экзамену

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 6).

Таблица 6 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 семестр <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>				
1	Практическое занятие (10 ч. семинарских занятий)	В течение семестра	5 баллов (учитывается средний балл всех семинаров)	<p>5 баллов - глубокое овладение темой семинара, содержательность и полнота выводов, понимание и владение терминологией, умение применять теоретический материал в процессе анализа специфики социологического подхода к анализу явлений культуры без опоры на текст;</p> <p>4 балла - доказательность и содержательность выводов; допускаются отдельные затруднения и неточности в формулировках или частично необоснованные суждения и оценки.</p> <p>3 балла - недостаточно полное, фрагментарное овладение тематикой семинара, неоднократные нарушения логики изложения материала, неспособность самостоятельной формулировки выводов, применение, но незнание семантики терминов.</p> <p>2 балла - отсутствие ответов по тематике семинара.</p> <p>0 баллов – занятия пропущены, задания не выполнены.</p>
2	Проблемная дискуссия и групповая работа	В течение семестра	15 баллов	<p>15 баллов - студент принимает активное участие в дискуссии, демонстрирует глубокое владение материалом по проблемным вопросам, умеет обоснованно высказаться в защиту или опровержение обсуждаемого тезиса. Аргументированно, корректно отстаивает точку зрения. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала.</p> <p>12 баллов - студент принимает участие в обсуждении проблемы. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала.</p> <p>8 баллов - студент владеет материалом занятия, но не демонстрирует навыки критического анализа ситуации, не аргументирует ту или иную точку зрения. Показал удовлетворительные умения в рамках освоенного учебного материала.</p> <p>5 баллов - студент продемонстрировал недостаточный уровень умений, позволяющих принять участие в дискуссии.</p> <p>0 баллов – студент отсутствует на практическом занятии.</p>

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
3	Контрольная работа	В течение семестра	15 баллов	<p>15 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>12 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p>8 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, допускает искажение фактов.</p> <p>5 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлено 3 балла, или если правильно выполнил менее половины работы.</p>
Текущий контроль:			35 баллов	
Экзамен:		Вопрос – оценивание уровня усвоенных знаний	5 баллов за каждый вопрос билета	<p>5 баллов - студент правильно ответил на теоретический вопрос билета. Показал отличные знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы.</p> <p>4 балла - студент ответил на теоретический вопрос билета с небольшими неточностями. Показал хорошие знания в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов.</p> <p>3 балла - студент ответил на теоретический вопрос билета с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей.</p> <p>2 балла - при ответе на теоретический вопрос билета студент продемонстрировал недостаточный уровень знаний. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов.</p>
Промежуточная аттестация:			10 баллов	
ИТОГО:			45 баллов	

Наименование оценочно-го средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине, включая экзамен: 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – <i>0 – 29 баллов</i> - «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине); 65 – 75 % от максимально возможной суммы баллов – <i>30 – 33 баллов</i> - «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 76 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – <i>34- 38 балла</i> - «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – <i>39 – 45 баллов</i> - «отлично» (высокий (максимальный) уровень).</p>			

Задания для текущего контроля

Вопросы к практическим занятиям

Тема 1. Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия. Понятия и принципы антикризисного PR.

1. Понятия «репутация», «поврежденная» репутация, «кризис» репутации.
2. Расхождение между репутацией и реальностью.
3. Изменения представлений и ожиданий.
4. Отношения со СМИ как основной фактор формирования репутации.
5. Понятия «кризис», «кризисная ситуация».
6. Типичные предпосылки кризиса внутри компании.
7. Классификация кризисных ситуаций.
8. Понятие «антикризисный PR».
9. Работа с внутренней и внешней средами.

Тема 2. Содержание антикризисного PR. Принципы и методы организации антикризисного PR.

1. Цели и задачи антикризисное управления.
2. Докризисные мероприятия. Этап стратегического планирования.
3. Упредительный антикризисный PR.
4. Кризисный план коммуникаций.
5. Ресурсы антикризисной PR кампании.
6. Способы нейтрализации (блокирования) потока негативной информации.
7. Команда по управлению кризисной ситуацией (КУКС).
8. Практика отношений со СМИ в антикризисном PR.
9. Ошибки предприятий в кризисных ситуациях.
10. Антикризисный PR в процедурах банкротства.

Тема 3. Особенности антикризисного PR в практике отечественного бизнеса. Использование технологий черного PR в отечественном бизнесе.

1. Типичные черты антикризисного PR в деятельности отечественного бизнеса.
2. «Ярлыки» как основополагающая имиджевая характеристика. Первичные и вторичные ярлыки.
3. Мероприятия по формированию положительного имиджа компании.
4. Понятие «негативные технологии» или «черный PR».
5. Этапы разработки мероприятий «черного PR».
6. Управление слухами и другие формы манипуляций.

Тема 4. Примеры антикризисного PR из мировой практики связей с общественностью.

1. «Exxon».
2. «Jonson and Jonson».
3. АО «Нидан-Фудс».
4. «Walt Disney».
5. «Procter and Gamble».

Темы контрольных работ:

Выберете не менее двух кризисных ситуаций (выход из которых был найден посредством PR-деятельности) и рассмотрите выходы из них по следующей схеме:

1. Наименование компании.
2. Год возникновения кризисной ситуации.
3. Описание кризисной ситуации.
4. Мероприятия по выходу из кризисной ситуации.
5. Типология конфликта
6. Типология начала кризисной ситуации.
7. Типология появления кризисной ситуации.
8. Типология решения кризисной ситуации (выхода из кризисной ситуации). Цели. Стратегия. Оценка эффективности.
9. Указать источники информации.

Для анализа выхода из кризисной ситуации необходимо учитывать следующие критерии:

1. Выход из кризисной ситуации происходит преимущественно посредством PR деятельности.
2. Ситуации, выбранные для рассмотрения, должны быть положительными для выхода из кризисных ситуаций.

3. Не менее половины из выбранных решений кризисных ситуаций должны быть российского происхождения.

4. Для рассмотрения можно брать как ситуации в сфере экономики, так и в политической деятельности. Уровень компаний или политических событий (международный, государственный, региональный, городской и т.п.) - значения не имеет.

Вопросы к экзамену

1 Кризис организаций: сущность, виды и основные причины возникновения.

2 Распознавание кризисного состояния организации как задача принятия решения в условиях с риском. Основные этапы распознавания кризисной ситуации.

3 Теория и практика отечественного антикризисного PR.

4 Теория и практика зарубежного антикризисного PR.

5 Антикризисный PR: понятие, виды и принципы.

6 Этапы антикризисного PR и их содержание.

7 Типовой план антикризисного PR.

8 Организационные аспекты антикризисного PR: ответственные лица, структуры и планирование.

9 Особенности работы с различными заинтересованными сторонами в антикризисном PR.

10 Антикризисный PR в процедурах банкротства: содержательные и финансовые аспекты.

11 Репутация как основной экономический ресурс в период кризиса.

12 Работа с имиджем организации и первого лица организации в период кризиса.

13 Использование пресс-релизов в антикризисных коммуникациях.

14 Использование факт-листов, вопросов-ответов в антикризисных ситуациях.

15 Использование пресс-конференций в антикризисных коммуникациях.

16 Антикризисные пресс-туры и брифинги при взаимодействии с журналистами.

2 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1 Теория и практика связей с общественностью: учебник для вузов / А. В. Кочеткова, В. Н. Филиппов, Я. Л. Скворцов, А. С. Тарасов. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. – 233 с.

2 Кривонос, А. Д. Основы теории связей с общественностью: учебник для вузов / А. Д. Кривонос, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. - СПб. : Питер, 2011. – 376 с.

8.2 Дополнительная литература

1 Вертакова, Ю. В. Связи с общественностью: учебное пособие / Ю. В. Вертакова, О. В. Согачева. - Старый Оскол : Изд-во ТНТ, 2014. – 313 с.

2 Меньшиков, А. А. Связи с общественностью в кризисных ситуациях / А. А. Меньшиков. – Комсомольск-на-Амуре : Изд-во ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет», 2013. – 82 с.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

Основная литература

1 Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Синергия, 2013. - 352 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2 Джефкинс, Ф. Паблик рилейшнз [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. Джефкинс, Д. Ядин, Б. Л. Еремина - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 416 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1 Кукушкина, В. В. Антикризисный менеджмент [Электронный ресурс]: Монография / В. В. Кукушкина. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 328 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2 Кован, С. Е. Антикризисный консалтинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Е. Кован. - М. : Финансовый университет, 2013. - 136 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://window.edu.ru/>.

2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный. – Загл. с экрана.

4 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение дисциплине «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и практических занятий.

Таблица 7 Методические указания к отдельным видам деятельности

Вид учебного занятия	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения. Выделять ключевые слова,

	формулы, отмечать на полях уточняющие вопросы по теме занятия
Практическое занятие	Работа с конспектом лекций, изучение разделов основной литературы по теме занятия, работа с текстом, освоение материалов по дисциплине
Самостоятельная работа	Для более глубокого изучения разделов дисциплины предусмотрены отдельные виды самостоятельной работы: подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины, индивидуальные задания.

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. СРС по дисциплине «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» включает следующие виды работ:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы по индивидуальному заданию;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий;
- контрольная работа.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется посредством:

- представления в указанные контрольные сроки результатов выполнения заданий для текущего контроля;

Текущий контроль качества освоения отдельных тем дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль осуществляется в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с таблицей 6.

Промежуточная аттестация (экзамен) производится в конце семестра и также оценивается в баллах.

Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов текущей оценки в течение семестра. Максимальный балл текущего контроля составляет 35 баллов, промежуточной аттестации (экзамен) – 10 баллов; максимальный итоговый рейтинг – 45 баллов. Оценке «отлично» соответствует 39-45 баллов; «хорошо» – 34-38; «удовлетворительно» – 30-33; менее 29 баллов – «неудовлетворительно».

В качестве опорного конспекта лекций используется электронный учебник: Теория и практика связей с общественностью: учебник для вузов /

А. В. Кочеткова, В. Н. Филиппов, Я. Л. Скворцов, А. С. Тарасов. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2010. – 233 с.

5 **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Освоение дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» основывается на активном использовании «Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian» (Лицензионный сертификат № 47019898 от 11.06.2010) в процессе изучения теоретических разделов дисциплины и подготовки к практическим занятиям.

С целью повышения качества ведения образовательной деятельности в университете создана электронная информационно-образовательная среда. Она подразумевает организацию взаимодействия между обучающимися и преподавателями через систему личных кабинетов студентов, расположенных на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://student.knastu.ru>. Созданная информационно-образовательная среда позволяет осуществлять взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством организации дистанционного консультирования по вопросам выполнения практических заданий.

В учебном процессе по дисциплине активно используется информационно-справочная система «КонсультантПлюс» (Договор № 95 от 17 мая 2017).

6 **Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для реализации программы дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» используется материально-техническое обеспечение, перечисленное в таблице 8.

Таблица 8 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория	Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование	Назначение оборудования
Аудитории для занятий лекци-	Мультимедийный класс	1 персональный ЭВМ с процессо-	Проведение лекционных и

Аудитория	Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование	Назначение оборудования
онного и семинарского типа с выходом в интернет + локальное соединение		ром Core(TM) i3-3240 CPU @ 3.4 GHz; 1 экран с проектором EPSON EB-825V	практических занятий в виде презентаций

