

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета кадастра и строительства
Н.В. Гринкруг

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Рекламный дизайн»

Направление подготовки	07.04.03 Дизайн архитектурной среды
Направленность (профиль) образовательной программы	Проектирование архитектурной среды

Обеспечивающее подразделение
Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

Комсомольск-на-Амуре 2025

Разработчик рабочей программы:

Доцент, Член Союза Дизайнеров России
(должность, степень, ученое звание)

Д.Г.Сохацкая
(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой
Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

Н.В. Гринкруг
(ФИО)

1 Общие положения

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Рекламный дизайн» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 522, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Проектирование архитектурной среды» по направлению подготовки «07.04.03 Дизайн архитектурной среды».

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть рекламный дизайн, как современное профессиональное средство формирования архитектурной среды; - освоить графические методы проектирования объектов рекламы в контексте городской среде; - выполнить рабочий дизайн-проект объекта рекламы.
Основные разделы / темы дисциплины	<p>1 семестр. Раздел 1. Специфика рекламного дизайна. Значение технологий в дизайне рекламного продукта: Тема №1. Дизайн и реклама. Основные подходы в их трактовке. Рекламный продукт., Тема №2. Продукт рекламы как элемент среды. Специфика рекламного дизайна применительно различным средам (включая медиасреду)., Тема №3. Функции рекламы в обществе. Социальная функция объектов наружной рекламы., Роль рекламного дизайна в мировой практике.</p> <p>Раздел 2. Проектирование рекламного продукта как художественного элемента среда: Тема №4. Понятие среды. Разновидности среды. Среда как единица проектирования., Тема №5. Понятие рекламного продукта. Содержание, структура и форма рекламного продукта., Тема №6. Взаимосвязь рекламных технологий и методов проектирования рекламного продукта. Технологии в изготовлении рекламного продукта., Современные рекламные технологии и их использование.</p> <p>Раздел 3. Графический дизайн как основа проектирования рекламного продукта: Тема №7. Система художественного проектирования в графическом дизайне. Современные пластические искусства и дизайн., Тема №8. Понятие художественной формы и композиционной завершенности рекламного продукта в: графическом дизайне, web-дизайне, средовом дизайне, Тема №9. Виды и особенности шрифтов для различных рекламных продуктов. Особенности их применения., Графический дизайн., Расчетно-графическая работа.</p>

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Рекламный дизайн» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1 Способен осуществлять эсте-	ОПК-1.1 Знает средства и методы формирования и преобразо-	- формирует рекламное обращение на основе соотнесения

<p>тическую оценку среды жизнедеятельности на основе должного уровня художественной культуры и развитого объемно-пространственного мышления</p>	<p>вания предметно-пространственной среды на основе композиционных закономерностей, региональные и местные традиции в области архитектуры, дизайна и искусства ОПК-1.2 Умеет применять комплекс знаний и умений о художественной культуре мира в процессе архитектурно-художественного творчества ОПК-1.3 Владеет навыками использования методов наглядного изображения при моделировании и гармонизации архитектурной среды и средовых объектов</p>	<p>утилитарного целевого назначения рекламы с эстетическими требованиями к ней; создает оригинальный дизайн-проект рекламного обращения средствами компьютерных технологий.</p>
---	--	---

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рекламный дизайн» изучается на 1 курсе, 1 семестре. Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части.

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 07.04.03 «Дизайн архитектурной среды» / Оценочные материалы*).

Дисциплина «Рекламный дизайн» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения / выполнения практических занятий, самостоятельных работ.

4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

4.1 Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Дисциплина «Рекламный дизайн» изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., промежуточная аттестация в зачета с оценкой, самостоятельная работа обучающихся 132 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<i>Раздел «Раздел 1. Специфика рекламного дизайна. Значение технологий в дизайне рекламно-</i>						48

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<i>го продукта»</i>						
Тема №1. Дизайн и реклама. Основные подходы в их трактовке. Рекламный продукт. <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала 1960-70 х годов.</i>		1				12
Тема №2. Продукт рекламы как элемент среды. Специфика рекламного дизайна применительно различным средам (включая медиасреду). <i>Использование подручных материалов для изготовления макета-коллажа рекламного продукта.</i>		1				12
Тема №3. Функции рекламы в обществе. Социальная функция объектов наружной рекламы. <i>Использование собственных креативных навыков в создании легенды для макета рекламного продукта</i>		1				12
Роль рекламного дизайна в мировой практике. <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников.</i>		1				12
Раздел 2. Проектирование рекламного продукта как художественного элемента среда						48
Тема №4. Понятие среды. Разновидности среды. Среда как единица проектирования. <i>Разбор понятия среды и ее разновидностей. Способы ее проектирования.</i>		1				12
Тема №5. Понятие рекламного продукта. Содержание, структура и форма рекламного продукта. <i>Создание содержания и структуры рекламного продукта по заданной</i>		1				12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
легенде.						
Тема №6. Взаимосвязь рекламных технологий и методов проектирования рекламного продукта. Технологии в изготовлении рекламного продукта. <i>Современные рекламные технологии и их использование.</i>		1				12
Современные рекламные технологии и их использование. Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников		1				12
Раздел 3. Графический дизайн как основа проектирования рекламного продукта						48
Тема №7. Система художественного проектирования в графическом дизайне. Современные пластические искусства и дизайн. <i>Изучение системы художественного проектирования в графическом дизайне.</i>		1				12
Тема №8. Понятие художественной формы и композиционной завершенности рекламного продукта в: графическом дизайне, web-дизайне, средовом дизайне. <i>Изучение системы художественного проектирования в графическом дизайне.</i>		1				12
Тема №9. Виды и особенности шрифтов для различных рекламных продуктов. Особенности их применения. <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников.</i>		1				12
Графический дизайн.		1				12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников						
<i>Зачет с оценкой</i>	-	-	-	-	-	-
ИТОГО по дисциплине	-	12	-	-	-	132

4.2 Структура и содержание дисциплины для очно-заочное формы обучения

Дисциплина «Рекламный дизайн» изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 12 ч., промежуточная аттестация в зачета с оценкой, самостоятельная работа обучающихся 132 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
Раздел «Раздел 1. Специфика рекламного дизайна. Значение технологий в дизайне рекламного продукта»						48
Тема №1. Дизайн и реклама. Основные подходы в их трактовке. Рекламный продукт. <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала 1960-70 х годов.</i>		1				12
Тема №2. Продукт рекламы как элемент среды. Специфика рекламного дизайна применительно различным средам (включая медиасреду). <i>Использование подручных материалов для изготовления макета-коллажа рекламного продукта.</i>		1				12
Тема №3. Функции рекламы в обществе. Социальная функция		1				12

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
объектов наружной рекламы. Использование собственных креативных навыков в создании легенды для макета рекламного продукта						
Роль рекламного дизайна в мировой практике. <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников.</i>		1				12
Раздел 2. Проектирование рекламного продукта как художественного элемента среда						48
Тема №4. Понятие среды. Разновидности среды. Среда как единица проектирования. <i>Разбор понятия среды и ее разновидностей. Способы ее проектирования.</i>		1				12
Тема №5. Понятие рекламного продукта. Содержание, структура и форма рекламного продукта. Создание содержания и структуры рекламного продукта по заданной легенде.		1				12
Тема №6. Взаимосвязь рекламных технологий и методов проектирования рекламного продукта. Технологии в изготовлении рекламного продукта. <i>Современные рекламные технологии и их использование.</i>		1				12
Современные рекламные технологии и их использование. Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников		1				12
Раздел 3. Графический дизайн как основа проектирования рекламного продукта						48

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
Тема №7. Система художественного проектирования в графическом дизайне. Современные пластические искусства и дизайн. <i>Изучение системы художественного проектирования в графическом дизайне.</i>		1				12
Тема №8. Понятие художественной формы и композиционной завершенности рекламного продукта в: графическом дизайне, web-дизайне, средовом дизайне. <i>Изучение системы художественного проектирования в графическом дизайне.</i>		1				12
Тема №9. Виды и особенности шрифтов для различных рекламных продуктов. Особенности их применения. <i>Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников.</i>		1				12
Графический дизайн. Поиск материала по теме, изучение рекламного материала, поиск литературных и графических источников		1				12
Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-
ИТОГО по дисциплине	-	12	-	-	-	132

5 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная и дополнительная литература

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 07.04.03 Дизайн архитектурной среды / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

6.2 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Рекламный дизайн» осуществляется в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студента. Аудиторные занятия проводятся в форме практических занятий. Самостоятельная работа в первую очередь включает изучение основных разделов дисциплины и проработку курсовой работы. Следует изучать их последовательно, начиная с первого. Каждый раздел, формирует необходимые условия для создания системного представления о предмете дисциплины.

6.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 07.04.03 Дизайн архитектурной среды / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.*

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета

<https://knastu.ru/page/3244>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

На странице НТБ можно воспользоваться интернет-ресурсами открытого доступа по укрупненной группе направлений и специальностей (УГНС) 07 Архитектура:

<https://knastu.ru/page/539>

Название сайта	Электронный адрес
Pinterest	https://ru.pinterest.com/pin
Renderforest	https://www.renderforest.com/graphics
Behance	https://www.behance.net/
BookCoverArchive	http://bookcoverarchive.com/
Infogra	https://infogra.ru/
Logopond	https://logopond.com/

7 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

7.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

7.2 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

7.3 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

7.4 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

Для реализации дисциплины подготовлены следующие презентации:

1. Гармония цвета. Электронный практикум. И.И. Колосова, 2018г.
2. Графический дизайн. Электронный практикум. И.И. Колосова, 2018г.

8 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором (стационарным или переносным) для отображения презентаций. Кроме того, при проведении практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций. Используется программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator.

8.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса

по дисциплине

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 07.04.03 Дизайн архитектурной среды / Рабочий учебный план / Реестр ПО.*

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета:

<https://knastu.ru/page/1928>

8.2 Учебно-лабораторное оборудование

Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование
г. Комсомольск-на-Амуре, пр. Ленина 27, Учебный корпус № 1, 3 этаж, аудитория 302	специализированной учебной мебелью: доска маркерная (магнитная); демонстрационным оборудованием: мультимедийный экран, плоттер; наглядные пособия: комплекс учебно-наглядных пособий по дисциплине (электронный вид)

8.3 Технические и электронные средства обучения

Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КНАГУ:

- зал электронной информации НТБ КНАГУ;
- компьютерные классы факультета.

9 Другие сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и

разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.