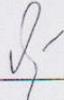


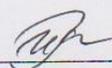


Автор рабочей программы  
доцент кафедры «Философия и культу-  
рология», канд. истор. наук

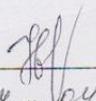
  
Аксенов А.А.  
« 24 » 04 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

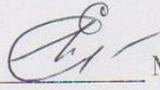
Директор библиотеки

  
И.А. Романовская  
« 25 » 04 2017 г.

Заведующий выпускающей кафедрой  
«Философия и культурология»

  
Д.В. Новиков  
« 24 » 04 2017 г.

/Декан ФЗДО

  
М.В. Семибратова  
« 25 » 04 2017 г.

Начальник УМУ

  
Е.Е. Поздеева  
« 26 » 04 2017 г.

## Введение

Рабочая программа дисциплины «Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью» составлена в соответствии требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 997, и образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии».

### 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью							
Цель дисциплины	сформировать представление о презентации проектов в рекламе и связях с общественностью							
Задачи дисциплины	- рассмотреть основные технологии создания презентаций, их типологию; - дать представление о видах и типах презентаций, рассмотреть их особенности; - изучить способы презентации проектов в рекламе и связях с общественностью.							
Основные разделы дисциплины	1. Технологии создания презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, типология презентаций. 2. Виды и типы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, их особенности. 3. Способы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью.							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
	6 семестр	6	10	-	-	92	-	108
ИТОГО:	6	10	-	-	92	-	108	

### 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Дисциплина «Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью» нацелена на формирование компетенций, знаний, умений и навыков, указанных в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, знания, умения, навыки

Наименование и шифр компетенции, в формировании которой принимает участие дисциплина	Перечень формируемых знаний, умений, навыков, предусмотренных образовательной программой		
	Перечень знаний (с указанием шифра)	Перечень умений (с указанием шифра)	Перечень навыков (с указанием шифра)

ПК-5 способность реализовывать проекты и владение методами их реализации	<b>З1(ПК-5-5):</b> <b>Знать:</b> приемы убеждающего воздействия в ходе презентаций рекламных и PR-проектов	<b>У1(ПК-5-5):</b> <b>Уметь:</b> применять приемы убеждающего воздействия в ходе презентаций рекламных и PR-проектов	<b>Н1(ПК-5-5):</b> <b>Владеть:</b> навыками использования приемов убеждающего воздействия в ходе презентации рекламных и PR-проектов
	<b>З2(ПК-5-5):</b> <b>Знать:</b> приемы манипулятивного воздействия в ходе презентаций рекламных и PR-проектов	<b>У2(ПК-5-5):</b> <b>Уметь:</b> применять приемы манипулятивного воздействия в ходе презентаций рекламных и PR-проектов	<b>Н2(ПК-5-5):</b> <b>Владеть:</b> навыками использования приемов манипулятивного воздействия в ходе презентации рекламных и PR-проектов

### **3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью» изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина является обязательной дисциплиной, входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к вариативной части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные на предыдущих этапах освоения компетенции ПК-5 в процессе изучения дисциплин: «Дизайн в рекламе и связях с общественностью», «Технология рекламы», «технология связей с общественностью». На последующих этапах компетенция формируется в процессе изучения дисциплин: «Теория и практика успешной коммуникации», «Социально-психологические аспекты инклюзивного образования», «Современные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью», «Информационные системы и технологии в рекламной деятельности», «Продвижение в интернете», «Коммуникации в постиндустриальном обществе», «Социальные сети как средство коммуникации», «Немедийные коммуникации», «Преддипломная практика».

### **4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего</b>	16
В том числе:	
занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками)	6
занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	10
<b>Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа</b> , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	92
Промежуточная аттестация обучающихся	-

## 5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
Раздел 1 Технологии создания презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, типология презентаций					
Технологии создания презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью	Практическое занятие	2	Традиционная	ПК-5	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
Типология презентаций	Лекция	2	Традиционная	ПК-5	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
	Практическое занятие	2			
	Самостоятельная работа обуча-	12	Освоение материалов по дисципли-	ПК-5	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
	чающихся (подготовка к практическим занятиям) Подготовка к заданиям контрольной работы		плине. Выполнение заданий		Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	16	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ПК-5	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
<b>ИТОГО по разделу 1</b>	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	4	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	28	-	-	-
<b>Раздел 2 Виды и типы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, их особенности.</b>					
Виды и типы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, их особенности.	Лекция	2	Традиционная	ПК-5	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
	Практическое занятие	2	Традиционная		
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям) Подготовка к заданиям контрольной работы	12	Освоение материалов по дисциплине. Выполнение заданий	ПК-5	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	16	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ПК-5	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
<b>ИТОГО</b>	Лекции	2	-	-	-

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
<b>по разделу 2</b>	Практические занятия	2	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	28	-	-	-
<b>Раздел 3 Способы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью.</b>					
Способы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью.	Лекция	2	Традиционная	ПК-5	З1(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) З2(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
	Практическое занятие	4			
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к практическим занятиям) Подготовка к заданиям контрольной работы	8	Освоение материалов по дисциплине. Подготовка к контрольной работе.	ПК-5	З1(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) З2(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
	Самостоятельная работа обучающихся (изучение теоретических разделов дисциплины)	28	Чтение основной и дополнительной литературы, конспектирование	ПК-5	З1(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) З2(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)
<b>ИТОГО по разделу 3</b>	Лекции	2	-	-	-
	Практические занятия	4	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	36	-	-	-
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине</b>			Зачет		
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	Лекции	6	-	-	-
	Практические занятия	10	-	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	92	-	-	-

Наименование разделов, тем и содержание материала	Компонент учебного плана	Трудоёмкость, ч	Форма проведения	Планируемые (контролируемые) результаты освоения	
				Компетенции	Знания, умения, навыки
<b>ИТОГО:</b> общая трудоёмкость дисциплины 108 часов					

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся, осваивающих дисциплину «Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью», состоит из следующих компонентов: подготовка к практическим занятиям; изучение теоретических разделов дисциплины, подготовка контрольной работы.

Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы представлен в таблице 4.

Общие рекомендации по организации самостоятельной работы:

Время, которым располагает студент для выполнения учебного плана, складывается из двух составляющих: одна из них - это аудиторная работа в вузе по расписанию занятий, другая - внеаудиторная самостоятельная работа. Задания и материалы для самостоятельной работы выдаются во время учебных занятий по расписанию, на этих же занятиях преподаватель осуществляет контроль за самостоятельной работой, а также оказывает помощь студентам по правильной организации работы.

Чтобы выполнить весь объем самостоятельной работы, необходимо заниматься по 1 - 3 часа ежедневно. Начинать самостоятельные внеаудиторные занятия следует с первых же дней семестра. Первые дни семестра очень важны для того, чтобы включиться в работу, установить определенный порядок, равномерный ритм на весь семестр. Ритм в работе - это ежедневные самостоятельные занятия, желательно в одни и те же часы, при целесообразном чередовании занятий с перерывами для отдыха.

Начиная работу, не нужно стремиться делать вначале самую тяжелую ее часть, надо выбрать что-нибудь среднее по трудности, затем перейти к более трудной работе. И напоследок оставить легкую часть, требующую не столько больших интеллектуальных усилий, сколько определенных моторных действий (построение графиков и т.п.).

Следует правильно организовать свои занятия по времени: 50 минут - работа, 5-10 минут - перерыв; после 3 часов работы перерыв - 20-25 минут. Иначе нарастающее утомление повлечет неустойчивость внимания. Очень существенным фактором, влияющим на повышение умственной работоспособности, являются систематические занятия физической культурой. Организация активного отдыха предусматривает чередование умственной и физической деятельности, что полностью восстанавливает работоспособность человека.

Таблица 4 – Рекомендуемый график выполнения самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Часов в неделю																	Итого по видам работ
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Подготовка к практическим занятиям	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	42
Изучение теоретических разделов дисциплины	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	22
Подготовка к контрольной работе	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	28
<b>ИТОГО в 6 семестре</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>92</b>										

## 7 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 5 – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
Технологии создания презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, типология презентаций	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)	Практическое занятие	Понимание и владение терминологией дисциплины, умение применять теоретический материал в процессе анализа культурных текстов Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения.
		Проблемная дискуссия и групповая работа	
Виды и типы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, их особенности.	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)	Практическое занятие	Понимание и владение терминологией дисциплины, умение применять теоретический материал в процессе анализа культурных текстов Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения.
		Проблемная дискуссия и групповая работа	
Способы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью.	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)	Практическое занятие	Понимание и владение терминологией дисциплины, умение применять теоретический материал в процессе анализа культурных текстов Участие в обсуждении дискуссионных вопросов, аргументирует точку зрения.
		Проблемная дискуссия и групповая работа	

	31(ПК-5-5) У1(ПК-5-5) Н1(ПК-5-5) 32(ПК-5-5) У2(ПК-5-5) Н2(ПК-5-5)	Контрольная ра- бота	Правильное выполнение контрольной работы
--	--	-------------------------	---

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 6).

Таблица 6 – Технологическая карта

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
6 семестр <i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>				
1	Практическое занятие (10 ч. семинарских занятий)	В течение семестра	5 баллов (учитывается средний балл всех семинаров)	<p><b>5 баллов</b> - глубокое овладение темой семинара, содержательность и полнота выводов, понимание и владение терминологией, умение применять теоретический материал в процессе анализа специфики социологического подхода к анализу явлений культуры без опоры на текст;</p> <p><b>4 балла</b> - доказательность и содержательность выводов; допускаются отдельные затруднения и неточности в формулировках или частично необоснованные суждения и оценки.</p> <p><b>3 балла</b> - недостаточно полное, фрагментарное овладение тематикой семинара, неоднократные нарушения логики изложения материала, неспособность самостоятельной формулировки выводов, применение, но незнание семантики терминов.</p> <p><b>2 балла</b> - отсутствие ответов по тематике семинара.</p> <p><b>0 баллов</b> – занятия пропущены, задания не выполнены.</p>
2	Проблемная дискуссия и групповая работа	В течение семестра	15 баллов	<p><b>15 баллов</b> - студент принимает активное участие в дискуссии, демонстрирует глубокое владение материалом по проблемным вопросам, умеет обоснованно высказаться в защиту или опровержение обсуждаемого тезиса. Аргументированно, корректно отстаивает точку зрения. Показал отличные умения в рамках освоенного учебного материала.</p> <p><b>12 баллов</b> - студент принимает участие в обсуждении проблемы. Показал хорошие умения в рамках освоенного учебного материала.</p> <p><b>8 баллов</b> - студент владеет материалом занятия, но не демонстрирует навыки критического анализа ситуации, не аргументирует ту или иную точку зрения. Показал удовлетворительные умения в рамках освоенного учебного материала.</p> <p><b>5 баллов</b> - студент продемонстрировал недостаточный уровень умений, позволяющих принять участие в дискуссии.</p> <p><b>0 баллов</b> – студент отсутствует на практическом занятии.</p>
3	Контрольная работа	В течение се-	25 баллов	<b>25 баллов</b> выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и

	Наименование оценочно-го средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
		местра		<p>недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p><b>20 баллов</b>, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p><b>15 баллов</b>, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, допускает искажение фактов.</p> <p><b>10 баллов</b>, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлено 5 баллов, или если правильно выполнил менее половины работы.</p>
	Текущий контроль:		<b>35 баллов</b>	
	ИТОГО:		<b>45 баллов</b>	
<p><b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине, включая экзамен:</b></p> <p>0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – <b>0 – 29 баллов</b> - «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);</p> <p>65 – 75 % от максимально возможной суммы баллов – <b>30 – 33 баллов</b> - «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);</p> <p>76 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – <b>34- 38 балла</b> - «хорошо» (средний уровень);</p> <p>85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – <b>39 – 45 баллов</b> - «отлично» (высокий (максимальный) уровень).</p>				

## **Задания для текущего контроля**

### **Вопросы к практическим занятиям**

#### **Тема 1. Технологии создания презентаций, типология презентаций**

- 1 Особенности создания презентаций.
- 2 Средства для создания презентаций.
- 2 Бумажные презентации.
- 3 Электронные (экранные) презентации.

#### **Тема 2. Виды презентаций**

- 1 Презентация по сценарию.
- 2 Интерактивная презентация.
- 3 Автоматическая презентация.

#### **Тема 3. Типы презентаций**

- 1 Торговая презентация.
- 2 Маркетинговая презентация.
- 3 Обучающая презентация.
- 4 Научная презентация.
- 5 Корпоративная презентация.

#### **Тема 4. Способы презентаций**

- 1 Статичная презентация;
- 2 Анимированная презентация;
- 3 Мультимедийная презентация;
- 4 Видео презентация;
- 5 3D-презентация.

На семинарских занятиях могут применяться следующие активные методы обучения:

- проблемные дискуссии и групповая работа
- развернутая беседа на основе имеющегося у обучаемых плана занятия;
- выполнение аналитических заданий.

### **Задания к контрольной работе**

1 Составить презентацию в соответствии с выбранным видом:

- презентация по сценарию;
- интерактивная презентация;
- автоматическая презентация.

Указать характерные черты присущие данному виду презентаций.

2 Составить презентацию в соответствии с предложенным типом:

- торговая презентация;
- маркетинговая презентация;
- обучающая презентация;
- научная презентация;
- корпоративная презентация.

3 Составить презентацию в соответствии с одним из предложенных способов:

- статичная презентация;
- анимированная презентация;
- мультимедийная презентация;
- видео презентация;
- 3D-презентация.

4 Выполните бумажную черно-белую презентацию на 5 слайдов по теме своего исследования (предполагаемой теме ВКР). В рамках задания:

- рассмотреть типологию каждого из представленных слайдов презентации;
- указать достоинства каждого из представленных слайдов для всех типов и видов презентаций.

5 Составить личную презентацию (электронное портфолио) для представления будущему работодателю (желательно, с приоритетом информации по профилю специальности).

6 Укажите основные шаги на подготовительном этапе создания презентации.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ**

#### **8.1 Основная литература**

1 Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] : пособие / Д. Лазарев - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 126 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2 Лазарев, Д. Корпоративная презентация: Как продать идею за 10 слайдов [Электронный ресурс] : пособие/ Лазарев Дмитрий. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 304 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

3 Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров [Электронный ресурс] : учебник / М. Л. Асмолова. - М. : ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 247 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

#### **8.2 Дополнительная литература**

1 Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук, - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2017. - 126 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная си-

стема. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

2 Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - М. : НИЦ Инфра-М, 2012. - 329 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1 Единое окно доступа к образовательным ресурсам // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://window.edu.ru/>.

2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>, свободный. – Загл. с экрана.

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Обучение дисциплине «Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проводятся в форме лекций и практических занятий.

Таблица 7 Методические указания к отдельным видам деятельности

Вид учебного занятия	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения. Выделять ключевые слова, формулы, отмечать на полях уточняющие вопросы по теме занятия
Практическое занятие	Работа с конспектом лекций, изучение разделов основной литературы по теме занятия, работа с текстом, освоение материалов по дисциплине
Самостоятельная работа	Для более глубокого изучения разделов дисциплины предусмотрены отдельные виды самостоятельной работы: подготовка к практическим занятиям, изучение теоретических разделов дисциплины, индивидуальные задания.

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения. СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. СРС по дисциплине «Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью» включает следующие виды работ:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы по индивидуальному заданию;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение индивидуальных заданий;
- контрольная работа.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется посредством:

- представления в указанные контрольные сроки результатов выполнения заданий для текущего контроля;

Текущий контроль качества освоения отдельных тем дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль осуществляется в течение семестра и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с таблицей 6.

Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов текущей оценки в течение семестра и баллов, полученных на промежуточной аттестации в конце семестра по результатам зачета. Максимальный балл текущего контроля составляет 35 баллов, промежуточной аттестации (зачет) – 10 баллов; максимальный итоговый рейтинг – 45 баллов. Оценке «отлично» соответствует 39-45 баллов; «хорошо» – 34-38; «удовлетворительно» – 30-33; менее 29 баллов – «неудовлетворительно».

В качестве опорного конспекта лекций используется электронный учебник: Лазарев, Д. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] : пособие / Д. Лазарев - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 126 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Освоение дисциплины «Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью» основывается на активном использовании «Microsoft® Office Professional Plus 2010 Russian» (Лицензионный сертификат № 47019898 от 11.06.2010) в процессе изучения теоретических разделов дисциплины и подготовки к практическим занятиям.

С целью повышения качества ведения образовательной деятельности в университете создана электронная информационно-образовательная среда. Она подразумевает организацию взаимодействия между обучающимися и преподавателями через систему личных кабинетов студентов, расположенных на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://student.knastu.ru>. Созданная информационно-образовательная среда позволяет осуществлять взаимодействие между участниками образовательного процесса посредством организации дистанционного консультирования по вопросам выполнения практических заданий.

В учебном процессе по дисциплине активно используется информационно-справочная система «КонсультантПлюс» (Договор № 95 от 17 мая 2017).

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для реализации программы дисциплины «Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью» используется материально-техническое обеспечение, перечисленное в таблице 8.

Таблица 8 – Материально-техническое обеспечение дисциплины

<b>Аудитория</b>	<b>Наименование аудитории (лаборатории)</b>	<b>Используемое оборудование</b>	<b>Назначение оборудования</b>
Аудитории для занятий лекционного и семинарского типа с выходом в интернет + локальное соединение	Мультимедийный класс	1 персональный ЭВМ с процессором Core(TM) i3-3240 CPU @ 3.4 GHz; 1 экран с проектором EPSON EB-825V	Проведение лекционных и практических занятий в виде презентаций

