

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета кадастра и строительства

Н.В. Гринкруг

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Графический дизайн в проектировании городской среды

Направление подготовки	07.03.03 "Дизайн архитектурной среды"
Направленность (профиль) образовательной программы	Проектирование архитектурной среды

Обеспечивающее подразделение

Кафедра «Дизайн архитектурной среды»

Комсомольск-на-Амуре 2025

Разработчик рабочей программы:

Ст. преподаватель кафедры

«Дизайн архитектурной среды»

(должность, степень, ученое звание)



Е.М. Димитриади

(ФИО)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

«Дизайн архитектурной среды»



Н.В. Гринкруг

(ФИО)

1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Графический дизайн в проектировании городской среды» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 08.06.2017 № 510, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Проектирование архитектурной среды» по направлению подготовки «07.03.03 Дизайн архитектурной среды».

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- Рассмотреть графический дизайн, как современное профессиональное средство формирования архитектурной среды;- Разделить задачи собственно графического дизайна и возможности графического дизайна как средств формирования городской среды;- Освоить графические методы проектирования объектов рекламы в контексте городской среды.
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Проектирование графических элементов фирменного стиля компании: Тема № 1. Графический дизайн проектирования городской среды, Тема №2. Развитие концептуального мышления в графическом дизайне., Тема №3. Модульная сетка. Системный подход в дизайне, Тема №4. Основы теории цвета., Тема №5. Типографика , Тема №6. Логотип, Тема №7. Айдентика, Тема №8. Наружная реклама , Лабораторная работа №1, Лабораторная работа №2, Лабораторная работа №3, Лабораторная работа №4, Контрольная работа "Проектирование графических элементов фирменного стиля компании", Подготовка и защита лабораторных работ, Подготовка и защита контрольной работы, Промежуточная аттестация</p> <p>Раздел 2. Навигационная система в городской среде.: Лабораторная работа №1, Лабораторная работа №2, Лабораторная работа №3, Лабораторная работа №4, Лабораторная работа №5, Контрольная работа "Эскизный проект объектов навигационной системы в городской среде", Подготовка и защита лабораторных работ , Подготовка и защита контрольной работы</p>

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Графический дизайн в проектировании городской среды» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1 Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне	ОПК-1.1 Знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной среды, основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, особенности восприятия различных форм представления архитектурно-дизайнерского проекта	- Знать основы графического дизайна; отдельные виды графического дизайна; особенности исторического развития графического дизайна и знать графические методы проектирования объектов рекламы в контексте проектирования го-

владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления	<p>ОПК-1.2 Умеет представлять архитектурно-дизайнерскую концепцию, участвовать в оформлении демонстрационного материала</p> <p>ОПК-1.3 Владеет навыками изображения архитектурной среды, использования средств автоматизации проектирования, компьютерного моделирования и визуализации архитектурной среды и включенных средовых объектов</p>	родской среды. - Уметь охарактеризовать специфику дизайнера деятельности; грамотно излагать ее теоретические основы, различать отдельные виды дизайна и уметь проектировать объекты рекламы в контексте разработки городской среды. - Владеть основами проектирования рекламных объектов (плакатов, буклетов, логотипов, визиток и пр.) в контексте разработки городской среды и навыками работы с инструментами и оборудованием, применяемыми при разработке различных проектных решений в графическом дизайне городской среды.
--	--	--

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета www.knastu.ru / *Наши университет / Образование / 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» / Оценочные материалы*.

Дисциплина «Графический дизайн в проектировании городской среды» полностью реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения лабораторных работ, видов учебной деятельности.

4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

4.1 Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Дисциплина «Графический дизайн в проектировании городской среды» изучается на 4 курсе в 7,8 семестрах.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 65 ч., промежуточная аттестация в форме экзамена / зачета с оценкой 35 ч., самостоятельная работа обучающихся 188 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися	ИКР	Пром. аттест.	СРС

	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
Раздел 1. Проектирование графических элементов фирменного стиля компании						
Тема № 1. Графический дизайн проектирования городской среды <i>Место графического дизайна и зарождения современного графического языка в эпоху модернизма до анализа современных стилей. Работы Ч. Макинтоша. Модерн. Творчество Обри Бердслея, Альфонса Мухи, Густава Климта, Тулуз Лотрека.</i>	1					
Тема №2. Развитие концептуального мышления в графическом дизайне. <i>Развитие концептуального мышления и формальный анализ лучших образцов мирового изобразительного искусства и графического дизайна. Баухауз. Творчество Пауля Клее, Поля Мондриана. Русский авангард.</i>	1					
Тема №3. Модульная сетка. Системный подход в дизайне <i>Модульная сетка как средство систематизации в графическом дизайне. Пропорции и отношения. Золотое сечение. Масштаб. Закономерность метра и ритма как средство организации элементов в единую устойчивую систему в графическом дизайне</i>	1					
Тема №4. Основы теории цвета. <i>Общие сведения о теории цвета и ее основные понятия. Главные характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность. Восприятие цвета. Теория цветовой гармонии. типология цветовых гармоний. Однотоновые гармоничные сочетания цветов. Гармонические сочетания, по группе родственно-контрастных цветов, дополнительных и контрастных цветов. Символика цвета. Психологические свойства цвета. Классификация цветов по психологическому воздействию.</i>	1					

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
<i>закономерности взаимодействия цвета и объемно-пространственной формы.</i>					
Тема №5. Типографика <i>Дальнейшее знакомство с художественными, структурными и функциональными особенностями формообразования в современной типографике. Цель - построение целостной картины современной типографии применительно к задачам, которые ставят перед собой дизайнер. Статика и динамика. Зависимость эмоциональной оценки статичности или динамичности формы от ее расчлененности на элементы, составляющие единое целое. Понятие симметрия, асимметрия, нюанс, контраст, тождество. Ориентация шрифтов в пространстве, светлота, цвет, фактура, текстура. Хронесская школа каллиграфии Юрия Гуликова. Дизайнер Сергей Серов.</i>	2				
Тема №6. Логотип <i>Уровни восприятия. Ассоциации первого, второго, третьего уровня. Рембрэндинг мировых торговых марок. Мастер логотипа А.Шершев, Е.Головач, С.Роцкин</i>	2				
Тема №7. Айдентика <i>Фирменный стиль как дизайн-задача. Дизайн упаковки.</i>	2				
Тема №8. Наружная реклама <i>Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды.</i>	2				
Лабораторная работа №1 <i>Выполнение упражнений по систематизации и пропорционированию в графическом дизайне.</i>			4		

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
Лабораторная работа №2 <i>Изучение зависимости эмоциональной оценки статичности или динамичности формы от ее расчлененности на элементы, составляющие единое целое.</i>			4		
Лабораторная работа №3 <i>Выполнение упражнений по гармоническому сочетанию по группе родственных цветов, по группе родственно-контрастных цветов, дополнительных и контрастных цветов.</i>			4		
Лабораторная работа №4 <i>Выполнение упражнений по графическим характеристикам шрифта.</i>			4		
Контрольная работа "Проектирование графических элементов фирменного стиля компании" Подготовка и защита контрольной работы "Проектирование графических элементов фирменного стиля компании"			8		
Подготовка и защита лабораторных работ					42
Подготовка и защита контрольной работы <i>Выполнение контрольной работы "Проектирование графических элементов фирменного стиля компании" на формате А2 в компьютерной подаче.</i>					30
Экзамен	-	-	-	1	35
Раздел 2. Навигационная система в городской среде					
Лабораторная работа №1 <i>Изобразительные возможности рекламы: носители фирменного стиля, витрины.</i>			4		
Лабораторная работа №2 <i>Специфика рекламы промышленных изделий. Специфика рекламы и услуг. Специфика социальной</i>			4		

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
<i>рекламы. Плакаты, баннеры.</i>					
Лабораторная работа №3 <i>Взаимосвязь рекламных технологий и методов проектирования рекламного продукта</i>			4		
Лабораторная работа №4 <i>Проектирование рекламного продукта как художественного элемента среды</i>			4		
Лабораторная работа №5 <i>Виды и особенности шрифтов для различных рекламных продуктов. Особенности их применения.</i>			6		
Контрольная работа "Эскизный проект объектов навигационной системы в городской среде" <i>Подготовка и защита контрольной работы "Эскизный проект объектов навигационной системы в городской среде"</i>			6		
Подготовка и защита лабораторных работ					58
Подготовка и защита контрольной работы <i>Выполнение контрольной работы "Эскизный проект объектов навигационной системы в городской среде" на формате А2 в компьютерной подаче.</i>					58
Зачет с оценкой	-	-	1	-	-
ИТОГО по дисциплине	12*	-	52*	1	35
					188

* реализуется в форме практической подготовки

5 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в

личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная и дополнительная литература

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

6.2 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать методические указания по темам и лекционным материалам, рассматриваемым в ходе освоения дисциплины, можно найти на сайте ФГБОУ ВО «КнАГУ» http://ecm.corp.knastu.ru:8080/share/page/site/das_dashboard, в Интернет сети и библиотеке университета, а также в системном электронном документе (СЭД) Alfresco ФГБОУ ВО «КнАГУ», на сайте кафедры «ДАС» в УМКД (данные автоматически выводятся в личный кабинет студента)

6.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета www.knastu.ru / *Наш университет / Образование / 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.*

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета <https://knastu.ru/page/3244>

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

На странице НТБ можно воспользоваться интернет-ресурсами открытого доступа по укрупненной группе направлений и специальностей (УГНС) 07 Архитектура

<https://knastu.ru/page/539>

Название сайта	Электронный адрес
Электронный журнал «Архитектор.ру»	http://www.architector.ru/
Электронный журнал «Archinfo»	http://archinfo.ru/
Электронный журнал «A3D.RU»	http://a3d.ru
Архитектурная графика	http://arch-grafika.ru/

7 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

7.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

7.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

7.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

7.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

7.5 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

8 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
Microsoft Imagine Premium Open Office	Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019 Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html
Adobe CS6 Production Premium 6	академическая, индивидуальная, бессрочное использование; договор № 106-АЭ120 от 27.11.2012. владелец: КнАГУ.
CorelDRAW Graphics Suite X6	академическая, индивидуальная, бессрочное использование, договор № 106-АЭ120 от 27.11.2012, владелец: КнАГУ.

8.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета www.knastu.ru / *Наши университет / Образование / 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» / Рабочий учебный план / Реестр ПО*.

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета:

<https://knastu.ru/page/1928>

8.2 Учебно-лабораторное оборудование

Наименование аудитории (лаборатории)	Используемое оборудование
г. Комсомольск-на-Амуре, проспект Ленина, д. 27, учебный корпус 1, ауд. 305. Лаборатория архитектурного проектирования	Помещение оснащено: специализированной учебной мебелью; демонстрационным оборудованием: мультимедийный экран, плоттер; комплекс учебно-наглядных пособий по дисциплине «Графический дизайн в проектировании городской среды» (в электронном виде)

При реализации дисциплины «Графический дизайн в проектировании городской среды» на базе профильной организации используется материально-техническое обеспечение, указанное в договорах о практической подготовке или договорах о сетевом взаимодействии.

8.3 Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Для реализации дисциплины подготовлены следующие презентации (при наличии):

1. «Американская коммерческая графика». Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.

2. «Билборды, пилоны и другие рекламные конструкции». Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.
3. «Графический дизайн и реклама модернизма». Презентация с текстом лекции, Е.М. Димитриади, 2018г.
4. «Иллюстрации и шрифты». Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.
5. «Модульная сетка». Презентация с текстом лекции, Е.М. Димитриади, 2018г.
6. «Пример разработки стиля» Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.
7. «Что такое брендинг». Презентация с текстом лекции, Е.В. Ильина, 2014г.

Лабораторные занятия

Для лабораторных занятий используется аудитория, оснащенная оборудованием, указанным в табл. п. 8.2.

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- зал электронной информации НТБ КнАГУ;
- компьютерные классы факультета.

9 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.