

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Социально-гуманитарный факультет
И.В. Цевелева Цевелева И.В.
«18» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной
деятельности

| | |
|--|--|
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Год начала подготовки (по учебному плану) | 2020 |
| Форма обучения | Очная форма |
| Технология обучения | Традиционная |

| Курс | Семестр | Трудоемкость, з.е. |
|------|---------|--------------------|
| 3 | 5 | 4 |

| | |
|------------------------------|-----------------------------------|
| Вид промежуточной аттестации | Обеспечивающее подразделение |
| Зачет | Кафедра «История и культурология» |

Комсомольск-на-Амуре

Разработчик рабочей программы:

Доцент, Кандидат исторических наук




Аксенов А.А

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

Кафедра «История и культурология»



Петрунина Ж.В.

1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Практическая подготовка реализуется на основе:

Профессиональный стандарт 06.009 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ».

| | |
|------------------------------------|---|
| Задачи дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основы современного законодательства в сфере СМИ, особенности государственного регулирования и принцип свободы информации; - дать представление о регулировании телерадиовещания, особенностях функционирования СМИ в предвыборный период, интеллектуальной собственности и. регулировании рекламы. - изучить законодательную регламентацию ограничений в СМИ., правовое регулирование новых видов СМИ, принципы защита чести достоинства и деловой репутации и неприкосновенность частной жизни. |
| Основные разделы / темы дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации. 2. Регулирование телерадиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы. 3. Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни. |

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| Общепрофессиональные | | |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | <p>ОПК-7.1. Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>ОПК-7.2. Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с об-</p> | <p>Знать особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы</p> <p>Уметь самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в об-</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>щественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом</p> <p>ОПК-7.3 Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью</p> | <p>ласти рекламы</p> <p>Владеть навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий в сфере рекламы</p> |
|--|--|---|

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» изучается на 3 курсе, 5 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части.

Дисциплина «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» является первым этапом формирования необходимых знаний, умений, навыков компетенции ОПК-7.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности», будут востребованы при изучении последующих дисциплин: «Управление инновационными проектами», «Учебная практика (профессионально-ознакомительная)», «Производственная практика (профессионально-творческая)» (6 семестр), «Производственная практика (профессионально-творческая)» (8 семестр), «Преддипломная практика».

Дисциплина «Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности» частично реализуется в форме практической подготовки. Практическая подготовка организуется путем проведения - выполнения практических занятий, контрольных работ, иных видов учебной деятельности.

Входной контроль не проводится.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

| Объем дисциплины | Всего академических часов |
|--|---------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 |
| Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего | 32 |
| В том числе: | |

| | |
|---|---------|
| занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), в том числе в форме практической подготовки: | 16 0 |
| занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), в том числе в форме практической подготовки: | 16 8 |
| Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза | 112 |
| Промежуточная аттестация обучающихся – Зачет с оценкой | 0 |

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

| Наименование разделов, тем и содержание материала | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | |
|---|--|------------------------------------|----------------------|------------|
| | Контактная работа преподавателя с обучающимися | | | СРС |
| | Лекции | Семинарские (практические занятия) | Лабораторные занятия | |
| Раздел 1 Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации. | | | | |
| Источники законодательства о рекламно-информационной деятельности | 4 | 4 | - | 20 |
| Государственное регулирование в области СМИ | 4 | 4 | - | 18 |
| Раздел 2 Регулирование телерадиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы. | | | | |
| Лицензирование и регулирование телерадиовещания | 4 | 4* | - | 20 |
| Раздел 3 Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни. | | | | |
| Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование | 4 | 4* | - | 18 |
| ИТОГО по дисциплине | 16 | 16 | - | 112 |

* реализуется в форме практической подготовки

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

| Компоненты самостоятельной работы | Количество часов |
|--|-------------------------|
| Изучение теоретических разделов дисциплины | 40 |
| Подготовка к занятиям семинарского типа | 52 |
| Подготовка и оформление Контрольная работа | 20 |
| | 112 |

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1 Антипов, А. А. Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности : учебное пособие / А. А. Антипов. – Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. – 18 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/61472.html> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

2 Богацкая, С. Г. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие. – Москва : Университетская книга, 2020. – 368 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213116> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

3 Дорский, А. Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью : учебное пособие / А. Ю. Дорский. – Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. – 216 с. // Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080941> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1 Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 233 с. // Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/bcode/469809> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

2 Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 240 с. // IPRbooks : электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81824.html> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

1 Марочкина, С. С. Введение в специальность. Реклама [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" учебное пособие / С. С. Марочкина, Е. В. Азарова; под ред. Л. М. Дмитриева - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с. // ZNANIUM.COM : электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php>, ограниченный. – Загл. с экрана.

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4997 эбс ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 004 6311 244 от 13 апреля 2021 г.

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/4 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 003 6311 244 от 05 февраля 2021 г.

3 Образовательная платформа Юрайт. Договор № ЕП44/2 на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010001 6311 244 от 02 февраля 2021 г.

4 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) Договор № ЕП 44/3 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 211 272 7000769 270 301 001 0010 002 6311 244 от 04 февраля 2021 г.

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1 Российский рекламный портал. Режим доступа: <https://sostav.ru>

2 Официальный сайт Российской ассоциации по связям с общественностью. Режим доступа: <https://www.raso.ru/>

3 Специализированный портал CreateBrand. Режим доступа: <http://www.createbrand.ru/about/>

8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

| Наименование ПО | Реквизиты |
|-----------------|--|
| OpenOffice | Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html |

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

| Аудитория | Наименование аудитории (лаборатории) | Используемое оборудование |
|---|---|-------------------------------|
| Аудитория с выходом в Internet + локальное соединение | Учебная аудитория для занятий лекционного и семинарского типа (медиа) | компьютер; экран с проектором |

10.2 Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия.

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа. Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КНАГУ:

- компьютерный класс 401-1, 331-1

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности»

| | |
|--|---|
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Реклама и связи с общественностью в медиа-индустрии |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Год начала подготовки (по учебному плану) | 2020 |
| Форма обучения | Очная форма |
| Технология обучения | Традиционная |

| Курс | Семестр | Трудоемкость, з.е. |
|------|---------|--------------------|
| 3 | 5 | 4 |

| Вид промежуточной аттестации | Обеспечивающее подразделение |
|------------------------------|-----------------------------------|
| Зачет | Кафедра «История и культурология» |

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| Общепрофессиональные | | |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | <p>ОПК-7.1. Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>ОПК-7.2. Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом</p> <p>ОПК-7.3 Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью</p> | <p>Знать особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы</p> <p>Уметь самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы</p> <p>Владеть навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий в сфере рекламы</p> |

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Формируемая компетенция | Наименование оценочного средства | Показатели оценки |
|--|-------------------------|---|--|
| <p>1 Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации.</p> <p>2 Регулирование телерадиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы.</p> <p>3 Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой ре-</p> | ОПК-7 | Собеседование (опрос) Практическое задание | <ul style="list-style-type: none"> - глубина, прочность, систематичность знаний; - адекватность применяемых знаний ситуации; - рациональность используемых подходов; - степень проявления необходимых профессионально значимых личностных качеств; - степень значимости определенных ценностей; - проявленное отношение к определенным объектам, ситуациям; - умение поддерживать и ак- |

| | | | |
|--|-------|--------------------|---|
| путации. неприкосновенность частной жизни. | | | тивизировать беседу, корректное поведение. |
| 1 Источники законодательства. Организация деятельности редакции. Государственное регулирование СМИ. Свобода информации. 2 Регулирование телерадиовещания. СМИ в предвыборный период. Интеллектуальная собственность. Регулирование рекламы. 3 Ограничения в СМИ. Правовое регулирование новых СМИ. Защита чести достоинства и деловой репутации. неприкосновенность частной жизни. | ОПК-7 | Контрольная работа | - способность анализировать и обобщать информацию; - способность синтезировать новую информацию; - способность делать обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; - установление причинно-следственных связей, выявление закономерности; - наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; - основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); адекватность аргументов при обосновании личной позиции стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз, и т.д.). |

2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

| | Наименование оценочного средства | Сроки выполнения | Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|--|----------------------------------|--------------------|----------------------|---|
| 5 семестр <i>Промежуточная аттестация в форме Зачет</i> | | | | |
| 1 | Собеседование (опрос) | В течение семестра | 3-5 баллов за каждую | 5 баллов студент обстоятельно с достаточной полнотой излагает содержание соответствующего вопроса, речь правильна, |

| | Наименование оценочного средства | Сроки выполнения | Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|---|----------------------------------|-----------------------|--|---|
| | | | <p>тему</p> <p>максимально возможная сумма 40 баллов</p> | <p>понятна, может обосновать свой ответ, привести примеры, правильно отвечает на дополнительные вопросы</p> <p>4 балла дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и оценке «5», но допускаются единичные недочеты, которые он исправляет после замечания преподавателя</p> <p>3 балла ответы обрывистые, нечёткие, речь сумбурна, отсутствуют аргументы, обоснования, не верно отвечает на дополнительные вопросы</p> |
| 2 | Контрольная работа | 14-16 неделя семестра | <p>максимально возможная сумма 15 баллов</p> | <p>15 баллов выставляется студенту, если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом.</p> <p>12 баллов выставляется студенту, если демонстрируются: знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.</p> <p>8 баллов выставляется студенту, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.</p> <p>2 балла выставляется студенту, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практического задания.</p> |
| 3 | Практическое задание | В течение семестра | <p>максимально возможная сумма</p> | <p>30 баллов выставляется студенту, если демонстрируются: глубокое и прочное усвоение программного материала, полные, последовательные, грамотные и логические</p> |

| | Наименование оценочного средства | Сроки выполнения | Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|--|----------------------------------|---------------------------------------|------------------|---|
| | | | 30 баллов | <p>гически излагаемые ответы при видоизменении задания, свободное владение материалом.</p> <p>24 балла выставляется студенту, если демонстрируются: знание программного материала, грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, правильное применение теоретических знаний; владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.</p> <p>16 баллов выставляется студенту, если демонстрируются: усвоение основного материала, при ответе допускаются неточности, при ответе даются недостаточно правильные формулировки, нарушается последовательность в изложении программного материала, имеются затруднения в выполнении практических заданий.</p> <p>4 балла выставляется студенту, если демонстрируются: незнание программного материала, при ответе возникают ошибки, затруднения при выполнении практического задания.</p> |
| ИТОГО: | | максимально возможная сумма 85 баллов | | - |
| <p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине: 0 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «не зачтено» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине); 75 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «зачтено» (достаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине).</p> | | | | |

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

3.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Контрольная работа

Контрольная работа состоит из 2 заданий:

- 1 Ответить на вопросы теста (общие вопросы);
- 2 Ответить письменно на 1 вопрос.

Вопросы к контрольной работе

Вопросы теста:

1 *Медиакультура – это*

- а) особый тип культуры информационной эпохи, являющейся посредником между обществом и государством, социумом и властью;
- б) система средств массовой информации;
- в) совокупность информационно-коммуникативных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, выработанных человечеством в процессе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности.

2 *Кто разработал теорию медиавирусом?*

- а) Ж. Бодрийяр;
- б) П. Вирилио;
- в) Д. Ваттимо;
- г) Д. Рашкофф.

3 *Какой из уровней не входит в схему анализа медийных кодов Дж. Фиска?*

- а) реальность;
- б) представление;
- в) время;
- г) идеология.

4 *Кто предложил схему семиологического анализа медиатекстов на примере анализа «Бондианы» Яна Флеминга?*

- а) Т. Ван Дейк;
- б) У.Эко;
- в) Дж. Уоллакотт;
- г) П. Лазерфельд.

5 *Какое из приведенных ниже слов не имеет отношение к медиакультуре?*

- а) репрезентация
- б) аудитория
- в) дискурсивная возгонка
- г) медиана

6 *Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа?*

- а) Дж.Гербнер;
- б) М.Маклюен;
- в) Г.Лассуэл;
- г) У.Эко.

7 *Продолжите фразу: Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры - это*

...

- а) система способов и приемов аудиовизуального монтажа;
- б) система манипуляций при создании медиатехники;
- в) система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение;
- г) система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры.

8 *Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем?*

- а) эстетическая;
- б) протекционистская;
- в) семиотическая;
- г) идеологическая.

Вопросы для письменного ответа:

- 1 Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
- 2 Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
- 3 Гарантии неприкосновенности частной жизни.
- 4 Информационная безопасность в Российской Федерации.
- 5 Организация деятельности редакции.
- 6 Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
- 7 Объекты авторского права
- 8 Защита авторских и смежных прав.
- 9 Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
- 10 Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
- 11 Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
- 12 Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
- 13 Правовое регулирование Интернета.
- 14 Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
- 15 Регулирование и контроль телерадиовещания.
- 16 Свобода массовой информации.

Вопросы для собеседования (опроса)

Практическое занятие 1. Источники законодательства о рекламно-информационной деятельности

1. Правовые основы рекламно-информационной деятельности. Понятие, признаки, принципы права.
2. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ: свобода слова, информации, совести. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1953 г.).
3. Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию.
4. Решения высшего судебного органа Совета Европы — Европейского суда по делам о свободе информации.

Практическое занятие 2. Государственное регулирование в области СМИ

1. Специализированные СМИ.
2. Субъекты правовых основ журналистики.
3. Государственные, общественные, частные СМИ.
4. Региональные законы о государственной поддержке средств массовой информации.

5. Ограничение концентрации и монополизации СМИ в РФ.
6. Прозрачность отношений собственности.
7. Гарантии независимости редакционной политики от владельцев СМИ.
8. Наблюдательные (попечительские) советы на радио и телевидении.
9. Существующие ограничения учреждения и владения СМИ иностранными физическими и юридическими лицами.
10. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации.
11. Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику.
12. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994-2000 гг.)
13. Доктрина информационной безопасности РФ (2000 г.).

Практическое занятие 3. Лицензирование и регулирование телерадиовещания

1. Регулирование и контроль телерадиовещания.
2. Виды вещателей.
3. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии.
4. Содержание лицензии.
5. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание.
6. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, ее статус и функции.
7. Лицензирование деятельности в области связи.
8. Реклама и свобода массовой информации. Закон «О рекламе» (2006 г.).

Практическое занятие 4. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование

(Реализуется в форме практической подготовки)

1. Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции — слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии.
2. Российский закон «О СМИ» об «иных средствах массовой информации».
3. Вопросы национальной безопасности и шифрование.
4. Нарушение компьютерного права.
5. Правовое регулирование содержания на новых носителях в условиях «трансграничного» характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п.
6. Регулирование использования рекламы и торговых марок.
7. Проблемы авторского права, связанные с размещением информации на веб-страницах и созданием мультимедийных произведений.
8. Юрисдикция национальных судов, юридический статус провайдеров Интернет-услуг.
9. Обеспечение доказательств.
10. «Принудительное саморегулирование».
11. Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениями (преступлениями в киберпространстве) 2001 года.

Практические задания:

1. Используя Российский закон «О средствах массовой информации» раскройте смысл понятия «Средства массовой информации» (СМИ).
2. Используя термин «киберпреступления» составьте социальную рекламу, направленную против распространения этого вида преступлений.
3. Найдите в сети Интернет рекламные обращения, имеющие нюансы не совсем корректные с точки зрения правового регулирования. Доказательно объясните ваш выбор.

На семинарских занятиях могут применяться следующие активные методы обучения:

- проблемные дискуссии и групповая работа
- развернутая беседа на основе имеющегося у обучаемых плана занятия;
- выполнение аналитических заданий.

