Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана СГФ Кузьмина О.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Видео- и аудио производство коммуникационного продукта»

Направление подготовки	*«42.03.01 Реклама и связи с общественностью»*
Направленность (профиль) образовательной программы	*«Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»*

Обеспечивающее подразделение
Кафедра «История и культурология»

Комсомольск-на-Амуре 2025

Разработчик рабочей программы:

Доцент кафедры «История
и культурология» Афанасьева Л.В.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. зав. кафедрой
«История и культурология» Аксенов А.А.

1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Видео- и аудио производство коммуникационного продукта» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

Задачи дисциплины	Изучение современных аудио- и видео технологий в спектре их применений. Проектирование, разработка и использование цифровых и комбинированных систем съемки, обработки и передачи аудио, видео с использованием различных каналов связи и средств хранения. Обучение студентов практическим навыкам работы с цифровыми видео- и аудио - технологиями.
Основные разделы / темы дисциплины	Тема 1. Основные понятия дисциплины Тема 2. Заказ производства коммуникационного продукта Тема 3. Разработка аудио- и видео коммуникационного продукта (проектный этап) Тема 4. Технические средства производства коммуникационного продукта Тема 5. Видеопроизводство коммуникационного продукта Тема 6. Аудио производство коммуникационного продукта Тема 7. Монтаж коммуникационного продукта Тема 8. Производство рекламного видео

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Видео- и аудио производство коммуникационного продукта» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
-	-	-
-	-	-
Общепрофессиональные		
-	-	-
Профессиональные		
ПК-1 Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, вла-	ПК-1.1 Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью	Знает: особенности, технологии и методы планирования, разработки и производства аудио и видео коммуникационных продуктов в области

деет отдельными методами их реализации	ПК-1.2 Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью ПК-1.3 Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий	рекламы и связей с общественностью. Умеет: самостоятельно (индивидуально и в команде) разрабатывать и создавать аудио и видео коммуникационные продукты. Имеет навыки: разработки и производства аудио и видео коммуникационных продуктов.

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к обязательной части.

Место дисциплины (этап формирования компетенции) отражено в схеме формирования компетенций, представленной в документе *Оценочные материалы*, размещенном на сайте университета *www.knastu.ru / Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Оценочные материалы*.

Практическая подготовка реализуется на основе:

Профессиональный стандарт 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации».

Обобщенная трудовая функция:

В Организация продвижения продукции СМИ.

НУ-1 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.

Дисциплина «Видео- и аудио производство коммуникационного продукта» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся умения аргументировать, самостоятельно мыслить; формирование системы осознанных знаний, ответственности за выполнение учебно-производственных заданий и т.д.

4 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

4.1 Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения

Дисциплина «Видео- и аудио производство коммуникационного продукта» изучается на «4» курсе в «7» семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з. е., 144 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 36 ч., промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, самостоятельная работа обучающихся 108 ч.

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
Тема 1. Основные понятия дисциплины Понятие продукт (сравнение с понятиями товары, работы, услуги). Понятие «продукт» в рекламе и связях с общественностью. Виды продуктов в рекламе и связях с общественностью. Коммуникационные и коммуникативные продукты. Определение, назначение, цель создания и виды коммуникационных продуктов. Аудио- и видео коммуникационные продукты (определение, назначение, виды). Потребители аудио- и видео коммуникационных продуктов. Отечественные и зарубежные технологии производства коммуникационных продуктов. Характеристика рынка аудио- и визуальной продукции. Индустрия онлайн-видео.	2	-	-	-	-	13
Тема 2. Заказ производства коммуникационного продукта Заказ коммуникационного продукта. Определение заказчика коммуникационного продукта. Виды заказчиков коммуникационного продукта в рекламе и связях с общественностью. Типы исполнителей заказов. Коммерческое предложение на производство видео- и аудио коммуникационного продукта. Стоимость коммуникационного продукта, подходы к ее определению. Заключение договора на производство коммуникационного продукта. Финансирование процесса производства.	2	-	-	-	-	14
Тема 3. Разработка аудио- и видео коммуникационного продукта (проектный этап) Техническое задание на создание	2	-	4, в том числе в форме	-	-	13

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
коммуникационного продукта. Формирование команды исполнителей. Определение целевой аудитории продукта, исследование ее потребностей и предпочтений. Генерирование идей. Согласование идеи с целями заказчика коммуникационного продукта. Концепция создания продукта. Подготовка сценария. Определение инструментария, ресурсов, необходимых для производства аудио- и видео коммуникационного продукта. Согласование проекта на создание коммуникационного продукта. План производства коммуникационного продукта. Сроки исполнения проекта. Критерии оценки.			практической подготовки: 1			
Тема 4. Технические средства производства коммуникационного продукта Технические средства видео- производства. Технические средства аудио- производства. Использование современных программных продуктов (программного обеспечения) в процессе производства разных видов коммуникационного продукта. Обеспечение безопасности при съемках и записях. Лизинг и его роль в техническом обеспечении производства коммуникационных продуктов. Проблема сжатия цифровой информации. Распространение аудио- и видео- коммуникационных продуктов. Хранение звуковых и видео- архивов (контента).	2	-	4	-	-	14
Тема 5. Видеопроизводство коммуникационного продукта Особенности видео- производства коммуникационного продукта. Принципы видео съемки. Требо-	2	-	4, в том числе в форме практической	-	-	13

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
вания, предъявляемые к видеопродукту в рекламе и связях с общественностью. Способы записи видео- сигналов. Соответствие видео целям коммуникации. Основные характеристика видеопроизводства коммуникационного продукта. Производство контента для онлайн-сервисов. Производство коммерческого видео. Оценка привлекательности и эффективности видео- коммуникационного продукта. Режиссура видеопроизводства. Правовое и этическое регулирование процесса создания, тиражирования и использования видео – коммуникационного продукта в России и за рубежом. Интеллектуальные права, гражданские и трудовые договоры в видеопроизводстве.			подготовки: 1			
Тема 6. Аудио производство коммуникационного продукта Звукоряд. Музыкальное сопровождение. интервью. Особенности аудио- производства коммуникационного продукта. Требования, предъявляемые к аудио- продукту в рекламе и связях с общественность. Способы записи аудио- сигналов. Соответствие звука целям коммуникации. Основные характеристика аудиопроизводства коммуникационного продукта. Производство контента для онлайн-сервисов. Оценка привлекательности и эффективности аудио- коммуникационного продукта. Правовое и этическое регулирование процесса создания, тиражирования и использования аудио- коммуникационного продукта в России и за рубежом. Интеллектуальные права, граждан-	-	-	4, в том числе в форме практической подготовки: 1	-	-	14

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
ские и трудовые договоры в производстве аудио- продукта.						
Тема 7. Монтаж коммуникационного продукта Понятие «монтаж». принципы монтажа. Требования, предъявляемые к монтажу коммуникационного продукта. Требования, предъявляемые к аудио- монтажу коммуникационного продукта. Видеоэффекты и видео переходы. Использование анимации. Использование современных программных продуктов (программного обеспечения) в процессе монтажа коммуникационного продукта.	-	-	4	-	-	13
Тема 8. Производство рекламного видео Понятие «рекламного видео» и «видео рекламы». Виды, назначение рекламного видео. Учет особенностей целевой аудитории для разных видов видео рекламы. принципы съемки рекламного видео. Разработка идеи и создание сценария рекламного видеоролика. Съемка операторского ролика. Съемка комбинированных видеороликов. Съемка двойника. Использование анимации при создании рекламного видео. Монтаж рекламного видео. Критерии эффективности рекламного видео. Способы оценки воздействия рекламного видео на потребителей.	2	-	4, в том числе в форме практической подготовки: 1	-	-	14
Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-
ИТОГО **по дисциплине**	**12,** в том числе в форме практической	**-**	**24,** в том числе в форме практической подго-	-	-	**108**

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			ИКР	Пром. аттест.	СРС
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
	подготовки: -		товки: 4			

5 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обсуждаются и утверждаются на заседании кафедры. Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) хранится на кафедре - разработчике в бумажном или электронном виде, также фонды оценочных средств доступны студентам в личном кабинете – раздел учебно-методическое обеспечение.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1 Основная и дополнительная литература

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы представлен на сайте университета *www.knastu.ru / Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр литературы.*

6.2 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

При освоении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

- Общие рекомендации по организации самостоятельной работы студентов - представлены на сайте университета *www.knastu.ru / Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Методические материалы;*
- Методические указания для выполнения контрольной работы по дисциплине - доступны обучающимся в Личном кабинете.

6.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Каждому обучающемуся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, с которыми у университета заключен договор.

Перечень рекомендуемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем представлен на сайте университета *www.knastu.ru / Наш университет*

/ Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр ЭБС.

Актуальная информация по заключенным на текущий учебный год договорам приведена на странице Научно-технической библиотеки (НТБ) на сайте университета ***https://knastu.ru/page/3244***.

6.4 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

На странице НТБ - ***https://knastu.ru/page/539*** - можно воспользоваться интернет-ресурсами открытого доступа по укрупненной группе направлений и специальностей (УГНС): 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело.

7 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

7.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

7.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала

7.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

· ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;

· участие в дискуссиях;

· выполнение проектных и иных заданий;

· ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

7.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

· систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

· углубление и расширение теоретических знаний;

· формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

· развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;

· формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

· развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

7.5 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.

2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.

4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

· просматривать основные определения и факты;

· повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

· изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;

· самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;

· использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

8 Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины, приведен на сайте университета *www.knastu.ru / Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Рабочий учебный план / Реестр ПО.*

Актуальные на текущий учебный год реквизиты / условия использования программного обеспечения приведены на странице ИТ-управления на сайте университета: ***https://knastu.ru/page/1928***.

8.2 Учебно-лабораторное оборудование

Перечень учебно-лабораторного оборудования приведен на сайте университета *www.knastu.ru / Наш университет / Образование / 42.03.01 Реклама и связи с общественностью / Справка МТО* и включает учебные аудитории для проведения учебных занятий, помещения для самостоятельной работы, помещения для хранения оборудования и т.д.

8.3 Технические и электронные средства обучения

Лекционные занятия.

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия, тематические иллюстрации).

Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде КнАГУ:

- зал электронной информации НТБ КнАГУ;
- компьютерные классы факультета.

9 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

· в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

· в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

· методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

· письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

· выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

· устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.