

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Факультета энергетики и управления  
(наименование факультета)

 А.С. Гудим

(подпись, ФИО)

«04»  2020.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-моделирование»

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Проектирование, организация и администрирование бизнеса
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
3, 4	6, 7	8

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачет с оценкой (2)	Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

Разработчик рабочей программы:

Заведующий кафедрой, Доцент, Кандидат  
экономических наук

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Усанов И.Г

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой  
Кафедра «Менеджмент, маркетинг и  
государственное управление»

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Усанов И.Г.

## 1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Бизнес-моделирование» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 12.08.2020 №970, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Проектирование, организация и администрирование бизнеса» по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент».

Практическая подготовка осуществляется на основе:

Консультации с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которых востребованы выпускники: «Протокол круглого стола №1 от 19.02.2021 г.» (№1 19.02.2021):

- ТД-2 Организация инфраструктуры цифрового бизнеса и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

- ТД-4 Принятие обоснованных управленческих решений;

- НЗ-1 Теоретические основы предпринимательской деятельности как современной формы деловой активности;

- НЗ-2 Основные организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности в России и их характеристики;

- НЗ-3 Специфика организации предпринимательской деятельности по отраслям,

- НЗ-4 Основы организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации, сущность и основные характеристики цифрового предпринимательства;

- НУ-1 Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде;

- НУ-3 Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в различных отраслях;

- НУ-4 Определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса.

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"><li>- освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса;</li><li>- овладение методами моделирования бизнес-процессов;</li><li>- приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнеса.</li></ul>
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Цикличность в развитии систем. Детерминанты внешней и внутренней среды офлайн и онлайн бизнеса. Классические, цифровые и смешанные бизнес-модели: структура и содержание компонентов.</p> <p>4. Методы и инструментарий бизнес-моделирования. 5. Оценка эксплуатационных характеристик бизнес-моделей.</p>

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-моделирование» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Общепрофессиональные</b>		
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Знает основные концепции маркетинга, методы проведения маркетинговых исследований, типовую структуру и содержание основных разделов бизнес-плана ОПК-4.2 Умеет проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать их результаты; выполнять расчеты технико-экономических показателей основных разделов бизнес-плана ОПК-4.3 Владеет навыками бизнес-планирования	Знает методы исследования рынка; Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде; Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в различных отраслях; Владеет навыком принятия обоснованных управленческих решений.
<b>Профессиональные</b>		
ПК-3 Способен к организации и ведению собственной предпринимательской деятельности, в том числе в условиях развития цифровой экономики	ПК-3.1 Знает концептуальные основы предпринимательской деятельности, ее сущность и инструментарий, требования законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность, виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур ПК-3.2 Умеет разрабатывать бизнес-модели и проводить их оценку, собирать информацию, необходимую для подготовки организационных и распорядительных	Знает методы, модели и инструментарий бизнес-моделирования; Умеет определять детерминанты бизнес-модели, проектировать внутреннюю среду бизнеса; Умеет определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса; Владеет навыком проектирования инфраструктуры классических и цифровых бизнес-моделей, цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек

	<p>документов, разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продукции)</p>	<p>добавленной стоимости и глобальных сетей.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-моделирование» изучается на 3, 4 курсе, 6, 7 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и / или опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин / практик: «Маркетинг», «Инвестиционный менеджмент», «Формы организации бизнеса», «Цифровое предпринимательство», «Предпринимательское право», «Основы бухгалтерского учёта», «Налогообложение», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Бизнес-моделирование», будут востребованы при изучении последующих дисциплин: «Оценка экономической эффективности бизнес-модели», «Учебная практика (ознакомительная)», «Финансовый менеджмент», «Производственная практика (преддипломная практика)».

Дисциплина «Бизнес-моделирование» частично реализуется в форме практической подготовки.

Дисциплина «Бизнес-моделирование» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся умения аргументировать, самостоятельно мыслить, развивает творчество, профессиональные умения.

### 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 з.е., 288 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

Объем дисциплины	Всего академических часов
Общая трудоемкость дисциплины	288

<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего</b>	100
<b>В том числе:</b>	
<b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), в том числе в форме практической подготовки:	44
	24
<b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), в том числе в форме практической подготовки:	56
	24
<b>Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа,</b> включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	188
Промежуточная аттестация обучающихся – Зачет с оценкой (2)	0

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы**

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование разделов, тем и содержание материала	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			СРС
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	Лабораторные занятия	
Раздел 1. Цикличность в развитии систем.	10	10		20
Раздел 2. Детерминанты внешней и внутренней среды офлайн и онлайн бизнеса.	10	10		20
Раздел 3. Классические, цифровые и смешанные бизнес-модели: структура и содержание компонентов.	12*	12*		40
<b>Итого в семестре 6</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>80</b>
Раздел 4. Методы и инструментарий бизнес-моделирования.	6*	12*		46

Раздел 5. Оценка эксплуатационных характеристик бизнес-моделей.	6*	12		50
<b>Итого в семестре 7</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>108</b>
<b>ИТОГО по дисциплине</b>	<b>44</b>	<b>56</b>		<b>188</b>

\*-реализуется в формате практической подготовки

## **6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

<b>Компоненты самостоятельной работы</b>	<b>Количество часов</b>
Изучение теоретических разделов дисциплины	30
Выполнение текущих практических заданий	30
Подготовка и оформление РГР	20
<b>ИТОГО в семестре 6</b>	<b>80</b>
Изучение теоретических разделов дисциплины	40
Выполнение текущих практических заданий	40
Подготовка и оформление контрольной работы	28
<b>ИТОГО в семестре 7</b>	<b>108</b>

## **7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/14621>. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927431> (дата обращения: 23.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988> (дата обращения: 23.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Информационные системы и цифровые технологии : учебное пособие : в 2 ч. Ч. 2. Практикум / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. Т.А. Макаручук. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 217 с. - ISBN 978-5-16-109676-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786661> (дата обращения: 23.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий : учеб. пособие / под ред. В.В. Кондратьева. — Москва : ИНФРА-М, 2018.— 111 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Управление производством). - ISBN 978-5-16-009751-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/600402> (дата обращения: 23.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

## **8.2 Дополнительная литература**

1. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263> (дата обращения: 23.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.]; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967> (дата обращения: 23.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

## **8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Усанов И.Г. Бизнес-моделирование: методические указания по изучению дисциплины / И.Г. Усанов – размещено в свободном доступе в электронной образовательной среде Вуза.

## **8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4378 эбс ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 004 6311 244 от 13 апреля 2020 г.

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/4 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 003 6311 244 от 05 февраля 2020 г.



3 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) До-говор № ЕП 44/3 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 211 272 7000769 270 301 001 0010 002 6311 244 от 04 февраля 2020 г.

4 Консультант Плюс, договор № 45 от 17 мая 2017, лицензия свободная, бес-срочное использование.

### **8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Официальный сайт Портал Бизнес-навигатора СМП. – Режим доступа: <https://smbn.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Мой Бизнес. – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф>, свободный. – Загл. с экрана.

### **8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

Наименование ПО	Реквизиты / условия использования
Project Expert 7 Standard	Договор № 106-АЭ120 от 27.11.2012
ARIS Business Architect	Договор № 106-АЭ120 от 27.11.2012
OpenOffice	Свободная лицензия, условия использования по ссылке: <a href="https://www.openoffice.org/license.html">https://www.openoffice.org/license.html</a>

## **9 Организационно-педагогические условия**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **9.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **9.2 Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **9.3 Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

### **9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на

отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

## **9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

## **10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **10.1 Учебно-лабораторное оборудование**

Отсутствует

### **10.2 Технические и электронные средства обучения**

Отсутствуют

## **11 Иные сведения**

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****по дисциплине****«Бизнес-моделирование»**

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Проектирование, организация и администрирование бизнеса
Квалификация выпускника	Бакалавр
Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Форма обучения	Очная форма
Технология обучения	Традиционная

Курс	Семестр	Трудоемкость, з.е.
3, 4	6, 7	8

Вид промежуточной аттестации	Обеспечивающее подразделение
Зачет с оценкой (2)	Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

## 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Общепрофессиональные</b>		
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Знает основные концепции маркетинга, методы проведения маркетинговых исследований, типовую структуру и содержание основных разделов бизнес-плана ОПК-4.2 Умеет проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать их результаты; выполнять расчеты технико-экономических показателей основных разделов бизнес-плана ОПК-4.3 Владеет навыками бизнес-планирования	Знает методы исследования рынка; Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде; Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в различных отраслях; Владеет навыком принятия обоснованных управленческих решений.
<b>Профессиональные</b>		
ПК-3 Способен к организации и ведению собственной предпринимательской деятельности, в том числе в условиях развития цифровой экономики	ПК-3.1 Знает концептуальные основы предпринимательской деятельности, ее сущность и инструментарий, требования законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность, виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур ПК-3.2 Умеет разрабатывать бизнес-модели и проводить их оценку, собирать информацию, необходимую для подготовки организационных и распорядительных документов, разрабатывать	Знает методы, модели и инструментарий бизнес-моделирования; Умеет определять детерминанты бизнес-модели, проектировать внутреннюю среду бизнеса; Умеет определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса; Владеет навыком проектирования инфраструктуры классических и цифровых бизнес-моделей, цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек

	<p>организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продукции)</p>	<p>добавленной стоимости и глобальных сетей.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

<b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>	<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Показатели оценки</b>
1. Цикличность в развитии систем.	ОПК-4	Тест	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает этапы классического жизненного цикла;</li> <li>- идентифицирует этапы, выявляет признаки старения бизнес-модели.</li> </ul>
2. Детерминанты внешней и внутренней среды офлайн и онлайн бизнеса.	ОПК-4	Тест	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает элементы внешней и внутренней среды бизнеса.</li> <li>- умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в различных отраслях; понимает основные взаимосвязи между детерминантами внешней среды бизнеса и параметрами бизнес-модели.</li> </ul>
3. Классические, цифровые и смешанные бизнес-модели: структура и содержание компонентов.	ПК-1	РГР	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде;</li> <li>- умеет определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса.</li> </ul>

4. Методы и инструментарий бизнес-моделирования.	ПК-1	Контрольная работа	- знает методы, модели и инструментарий бизнес-моделирования; - демонстрирует навыки принятия обоснованных управленческих решений.
5. Оценка эксплуатационных характеристик бизнес-моделей.	ПК-1	Контрольная работа	- демонстрирует навык проектирования инфраструктуры классических и цифровых бизнес-моделей, цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей.

## 2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<b>6, 7 семестр</b> <b>Промежуточная аттестация в форме «Зачет с оценкой»</b>			
Тест	6-ая неделя семестра	10 баллов	10 баллов – 90-100% верных ответов 7 баллов – 70-89% верных ответов; 5 баллов – 51-69% верных ответов; 0 баллов – менее 50% верных ответов.
Тест	12-ая неделя семестра	10 баллов	
РГР	16-ая неделя семестра	20 баллов	20 баллов - выполнены все задания в работе; аккуратное оформление согласно стандартам оформления письменных работ; обоснованные выводы, правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, обобщает материал, уверенно и правильно



			<p>отвечает на вопросы преподавателя в ходе защиты работы</p> <p>16 баллов - работа выполнена по требованиям к оценке "5", но допущены недочеты; незначительные погрешности в оформлении работы; правильная, но неполная интерпретация выводов. Во время защиты работы студент дает правильные, но неполные ответы на вопросы преподавателя, испытывает затруднения в интерпретации полученных выводов, обобщающие выводы студента недостаточно четко выражены.</p> <p>12 баллов - в ходе проведения работы были допущены ошибки; значительные погрешности в оформлении работы; неполная интерпретация выводов и во время защиты работы студент не всегда дает правильные ответы, неспособен интерпретировать полученные выводы.</p> <p>9 баллов - работа выполнена не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; неаккуратное оформление работы, нарушение стандартов оформления письменных работ; неправильная интерпретация выводов либо отсутствие выводов неспособен прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы, неспособен сформировать выводы по работе.</p>
<b>ИТОГО в семестре 6</b>		40 баллов	
Контрольная работа	16-ая неделя семестра	40 баллов	<p>20 баллов - выполнены все задания в работе; аккуратное оформление согласно стандартам оформления письменных работ; обоснованные выводы, правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, обобщает материал, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя в ходе защиты работы</p> <p>16 баллов - работа выполнена по</p>

			<p>требованиям к оценке "5", но допущены недочеты; незначительные погрешности в оформлении работы; правильная, но неполная интерпретация выводов. Во время защиты работы студент дает правильные, но неполные ответы на вопросы преподавателя, испытывает затруднения в интерпретации полученных выводов, обобщающие выводы студента недостаточно четко выражены.</p> <p>12 баллов - в ходе проведения работы были допущены ошибки; значительные погрешности в оформлении работы; неполная интерпретация выводов и во время защиты работы студент не всегда дает правильные ответы, неспособен интерпретировать полученные выводы.</p> <p>9 баллов - работа выполнена не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; неаккуратное оформление работы, нарушение стандартов оформления письменных работ; не-правильная интерпретация выводов либо отсутствие выводов неспособен прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы, неспособен сформировать выводы по работе.</p>
<b>ИТОГО в семестре 7</b>		40 баллов	

**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:**

0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно»

(недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);

65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);

75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень);

85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)

**3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы**

**3.1 Задания для текущего контроля успеваемости**

## Фрагмент теста

1. Жизненный цикл организации — это:

- А) определенный период времени, в течение которого организация обладает жизнеспособностью;
- Б) предсказуемые изменения состояния организации, которые протекают с определенной последовательностью;
- В) не А) и не Б).

2. Этап жизненного цикла организации – это:

- А) определенный период времени, в течение которого организация обладает жизнеспособностью;
- Б) предсказуемые изменения состояния организации, которые протекают с определенной последовательностью;
- В) не А) и не Б).

3. В модели жизненного цикла А.С.Пригожина выделены:

- А) 2 фазы жизненного цикла организации;
- Б) 5 этапов развития организации;
- В) 9 этапов жизненного цикла организации.

4. В модели И.Адизеса жизненный цикл организации представлен этапами:

- А) малая группа, формализация отношений, реструктуризация, новое мотивирование персонала, командообразование, инноватика, стратегическое управление, организационная культура, идеология организации;
- Б) зарождение организации, младенчество, быстрый рост, юность, расцвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация и смерть;
- В) творческая фаза роста, направленный рост, рост через делегирование, рост через координацию, рост через сотрудничество.

5. В модели организационного развития Л.Данко выделены следующие этапы развития организации:

- А) творец, глупец, победитель, растратчик, делящийся;
- Б) зарождение организации, младенчество, быстрый рост, юность, расцвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация и смерть;
- В) творческая фаза роста, направленный рост, рост через делегирование, рост через координацию, рост через сотрудничество.

6. В модели развития и кризисов роста Л. Грейнера рассмотрены следующие этапы развития организации:

- А) творец, глупец, победитель, растратчик, делящийся;
- Б) зарождение организации, младенчество, быстрый рост, юность, расцвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация и смерть;
- В) творческая фаза роста, направленный рост, рост через делегирование, рост через координацию, рост через сотрудничество.

7. Для успешного возрождения организации необходима:

- А) реструктуризация;
- Б) централизация общих функций;
- В) и А), и Б).

8. Для успешного прохождения этапа создания организации необходимо иметь:

- А) минимальный размер управленческого аппарата;
- Б) высокую взаимозаменяемость специалистов;
- В) и А), и Б).

9. Для успешного прохождения этапа зрелости организации необходимо иметь:

- А) небольшой управленческий аппарат;

Б) высокое качество кадрового состава;

В) и А), и Б).

10. Для успешного прохождения этапа роста организации необходимо:

А) высокое качество кадрового состава;

Б) наличие группы лидеров;

В) и А), и Б).

### **Расчетно-графическая работа семестр 6**

Цель работы: закрепить на практике теоретические знания и научиться применять их на практике.

Задачи:

1. Используя стандартный шаблон, спроектируйте организационную бизнес-модель.
2. Используя стандартный шаблон, спроектируйте финансовую модель будущего бизнеса.

### **Контрольная работа семестр 7**


Цель работы: приобрести навыки оценки и оптимизации бизнес-модели.

Задача:

Проведите оценку эксплуатационных характеристик разработанных в РГР 6-го семестра моделей. Для этого рассчитайте следующие показатели:

- оценка динамичности внешней среды;
- планируемый годовой объем деятельности в натуральном и стоимостном выражении, рентабельность продаж, рентабельность капитала, рентабельность деятельности;
- численность работающих, годовой ФОТ, производительность труда; рентабельность персонала;
- проведите оценку рациональности структуры затрат, рентабельности затрат;
- выявите наиболее трудоёмкие, фондоёмкие, материалоёмкие, капиталоемкие переменные и предложите варианты снижения напряженности в использовании данного ресурса.

### Лист регистрации изменений к РПД

№ п/п	Основание внесения изменения	Количество страниц изменения	Подпись разработчика РПД
1	Воспитательная работа обучающихся. Основание: <i>Федеральный закон от 31.07.2020 N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся"</i>	1	
2	Практическая подготовка обучающихся. Основание: <i>Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 "О практической подготовке обучающихся"</i>	1	