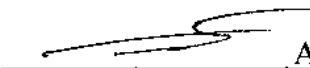


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета энергетики и управления


А.С. Гудим
(подпись, ФИО)
« 28 » 06 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-моделирование»

| | |
|--|---|
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Проектирование, организация и администрирование бизнеса |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Год начала подготовки (по учебному плану) | 2021 |
| Форма обучения | Очно-заочная форма |
| Технология обучения | Традиционная |

| Курс | Семестр | Трудоемкость, з.е. |
|------|---------|--------------------|
| 3, 4 | 6, 7, 8 | 8 |

| | |
|------------------------------|--|
| Вид промежуточной аттестации | Обеспечивающее подразделение |
| Зачет с оценкой (2) | Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление» |

Разработчик рабочей программы:

Заведующий кафедрой, Доцент, Кандидат экономических наук



(подпись)

Усанов И.Г

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»



(подпись)

Усанов И.Г.

1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Бизнес-моделирование» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 12.08.2020 №970, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Проектирование, организация и администрирование бизнеса» по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент».

Практическая подготовка осуществляется на основе:

Консультации с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которых востребованы выпускники: «Протокол круглого стола №1 от 19.02.2021 г.» (№1 19.02.2021):

- ТД-2 Организация инфраструктуры цифрового бизнеса и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;
- ТД-4 Принятие обоснованных управленческих решений;
- НЗ-1 Теоретические основы предпринимательской деятельности как современной формы деловой активности;
- НЗ-2 Основные организационно-правовые формы организации предпринимательской деятельности в России и их характеристики;
- НЗ-3 Специфика организации предпринимательской деятельности по отраслям,
- НЗ-4 Основы организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации, сущность и основные характеристики цифрового предпринимательства;
- НУ-1 Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде;
- НУ-3 Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в различных отраслях;
- НУ-4 Определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса.

| | |
|------------------------------------|--|
| Задачи дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; - овладение методами моделирования бизнес-процессов; - приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнеса. |
| Основные разделы / темы дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Цикличность в развитии систем. 2. Детерминанты внешней и внутренней среды офлайн и онлайн бизнеса. 3. Классические, цифровые и смешанные бизнес-модели: структура и содержание компонентов. 4. Методы и инструментарий бизнес-моделирования. 5. Оценка эксплуатационных характеристик бизнес-моделей. |

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-моделирование» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| Общепрофессиональные | | |
| <p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> | <p>ОПК-4.1 Знает основные концепции маркетинга, методы проведения маркетинговых исследований, типовую структуру и содержание основных разделов бизнес-плана ОПК-4.2 Умеет проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать их результаты; выполнять расчеты технико-экономических показателей основных разделов бизнес-плана ОПК-4.3 Владеет навыками бизнес-планирования</p> | <p>Знает методы исследования рынка; Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде; Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в различных отраслях; Владеет навыком принятия обоснованных управленческих решений.</p> |
| Профессиональные | | |
| <p>ПК-3 Способен к организации и ведению собственной предпринимательской деятельности, в том числе в условиях развития цифровой экономики</p> | <p>ПК-3.1 Знает концептуальные основы предпринимательской деятельности, ее сущность и инструментарий, требования законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность, виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур ПК-3.2 Умеет разрабатывать бизнес-модели и проводить их оценку, собирать информацию, необходимую для подготовки организационных и распорядительных документов, разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских</p> | <p>Знает методы, модели и инструментарий бизнес-моделирования; Умеет определять детерминанты бизнес-модели, проектировать внутреннюю среду бизнеса; Умеет определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса; Владеет навыком проектирования инфраструктуры классических и цифровых бизнес-моделей, цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | структур ПК-3.3 Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продукции) | |
|--|---|--|

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-моделирование» изучается на 3, 4 курсах, 6, 7, 8 семестрах.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения, навыки и / или опыт практической деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин / практик: «Маркетинг», «Инвестиционный менеджмент», «Формы организации бизнеса», «Цифровое предпринимательство», «Предпринимательское право», «Основы бухгалтерского учёта», «Налогообложение», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент».

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Бизнес-моделирование», будут востребованы при изучении последующих дисциплин: «Оценка экономической эффективности бизнес-модели», «Учебная практика (ознакомительная)», «Финансовый менеджмент», «Производственная практика (преддипломная практика)».

Дисциплина «Бизнес-моделирование» частично реализуется в форме практической подготовки.

Дисциплина «Бизнес-моделирование» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся умения аргументировать, самостоятельно мыслить, развивает творчество, профессиональные умения.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 з.е., 288 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

| Объем дисциплины | Всего академических часов |
|--|---------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 288 |
| Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего | 32 |
| В том числе: | |
| занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации пе- | 20 |

| | |
|---|-----|
| дагогическими работниками), в том числе в форме практической подготовки: | 16 |
| занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), в том числе в форме практической подготовки: | 12 |
| Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза | 256 |
| Промежуточная аттестация обучающихся – Зачет с оценкой (2) | 0 |

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

| Наименование разделов, тем и содержание материала | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | СРС |
|---|--|------------------------------------|----------------------|------------|
| | Контактная работа преподавателя с обучающимися | | | |
| | Лекции | Семинарские (практические занятия) | Лабораторные занятия | |
| Раздел 1. Цикличность в развитии систем. | 2 | | | 36 |
| Раздел 2. Детерминанты внешней и внутренней среды офлайн и онлайн бизнеса. | 2 | | | 40 |
| Раздел 3. Классические, цифровые и смешанные бизнес-модели: структура и содержание компонентов. | 4* | 6* | | 40 |
| Итого в семестре 6,7 | 8 | 6 | | 116 |
| Раздел 4. Методы и инструментальный бизнес-моделирования. | 6* | 3* | | 70 |
| Раздел 5. Оценка эксплуатационных характеристик бизнес-моделей. | 6* | 3* | | 70 |
| Итого в семестре 8 | 12 | 6 | | 140 |
| ИТОГО по дисциплине | 20 | 12 | | 256 |

*-реализуется в формате практической подготовки

6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

| Компоненты самостоятельной работы | Количество часов |
|--|-------------------------|
| Изучение теоретических разделов дисциплины | 66 |
| Выполнение текущих практических заданий | 30 |
| Подготовка и оформление РГР | 20 |
| ИТОГО в семестре 6,7 | 116 |
| Изучение теоретических разделов дисциплины | 48 |
| Выполнение текущих практических заданий | 30 |
| Подготовка и оформление контрольной работы | 26 |
| ИТОГО в семестре 8 | 140 |

7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учеб. пособие / А.С. Волков, А.Л. Марченко. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 81с. -(ВО: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/14621>. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927431> (дата обращения: 23.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988> (дата обращения: 23.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Информационные системы и цифровые технологии : учебное пособие : в 2 ч. Ч.

2. Практикум / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. Т.А. Макачук. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 217 с. - ISBN 978-5-16-109676-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786661> (дата обращения: 23.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий : учеб. пособие / под ред. В.В. Кондратьева. — Москва : ИНФРА-М, 2018.— 111 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Управление производством). - ISBN 978-5-16-009751-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/600402> (дата обращения: 23.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2 Дополнительная литература

1. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. С. Волков, А. А. Марченко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 81 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01764-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1099263> (дата обращения: 23.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967> (дата обращения: 23.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Усанов И.Г. Бизнес-моделирование: методические указания по изучению дисциплины / И.Г. Усанов – размещено в свободном доступе в электронной образовательной среде Вуза.

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4378 эбс ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 004 6311 244 от 13 апреля 2021 г.

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/4 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 21 1 2727000769 270301001 0010 003 6311 244 от 05 февраля 2021 г.

3 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) До-говор № ЕП 44/3 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 211 272 7000769 270 301 001 0010 002 6311 244 от 04 февраля 2021 г.

4 Консультант Плюс, договор № 45 от 17 мая 2017, лицензия свободная, бес-срочное использование.

8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Портал Бизнес-навигатора СМП. – Режим доступа: <https://smbn.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Официальный сайт Мой Бизнес. – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф>, свободный. – Загл. с экрана.

8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Таблица 5 – Перечень используемого программного обеспечения

| Наименование ПО | Реквизиты / условия использования |
|---------------------------|--|
| Project Expert 7 Standard | Договор № 106-АЭ120 от 27.11.2012 |
| ARIS Business Architect | Договор № 106-АЭ120 от 27.11.2012 |
| OpenOffice | Свободная лицензия, условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/license.html |

9 Организационно-педагогические условия

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

9.1 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

9.2 Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

9.3 Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.

4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

10.1 Учебно-лабораторное оборудование

Отсутствует

10.2 Технические и электронные средства обучения

Отсутствуют

11 Иные сведения

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использо-

вания). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

«Бизнес-моделирование»

| | |
|--|---|
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Проектирование, организация и администрирование бизнеса |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Год начала подготовки (по учебному плану) | 2021 |
| Форма обучения | Очная форма |
| Технология обучения | Традиционная |

| Курс | Семестр | Трудоемкость, з.е. |
|------|---------|--------------------|
| 3, 4 | 6, 7 | 8 |

| | |
|------------------------------|--|
| Вид промежуточной аттестации | Обеспечивающее подразделение |
| Зачет с оценкой (2) | Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление» |

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| Общепрофессиональные | | |
| <p>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> | <p>ОПК-4.1 Знает основные концепции маркетинга, методы проведения маркетинговых исследований, типовую структуру и содержание основных разделов бизнес-плана ОПК-4.2 Умеет проводить маркетинговые исследования, обрабатывать и интерпретировать их результаты; выполнять расчеты технико-экономических показателей основных разделов бизнес-плана ОПК-4.3 Владеет навыками бизнес-планирования</p> | <p>Знает методы исследования рынка; Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде; Умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в различных отраслях; Владеет навыком принятия обоснованных управленческих решений.</p> |
| Профессиональные | | |
| <p>ПК-3 Способен к организации и ведению собственной предпринимательской деятельности, в том числе в условиях развития цифровой экономики</p> | <p>ПК-3.1 Знает концептуальные основы предпринимательской деятельности, ее сущность и инструментарий, требования законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность, виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур ПК-3.2 Умеет разрабатывать бизнес-модели и проводить их оценку, собирать информацию, необходимую для подготовки организационных и распорядительных документов, разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур</p> | <p>Знает методы, модели и инструментарий бизнес-моделирования; Умеет определять детерминанты бизнес-модели, проектировать внутреннюю среду бизнеса; Умеет определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса; Владеет навыком проектирования инфраструктуры классических и цифровых бизнес-моделей, цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | ПК-3.3 Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продукции) | |
|--|---|--|

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

| Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Формируемая компетенция | Наименование оценочного средства | Показатели оценки |
|--|--------------------------------|---|---|
| 1. Цикличность в развитии систем. | ОПК-4 | Тест | - знает этапы классического жизненного цикла; - идентифицирует этапы, выявляет признаки старения бизнес-модели. |
| 2. Детерминанты внешней и внутренней среды офлайн и онлайн бизнеса. | ОПК-4 | Тест | - знает элементы внешней и внутренней среды бизнеса. - умеет оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности в различных отраслях; понимает основные взаимосвязи между детерминантами внешней среды бизнеса и параметрами бизнес-модели. |
| 3. Классические, цифровые и смешанные бизнес-модели: структура и содержание компонентов. | ПК-1 | РГР | - умеет находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде; - умеет определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса. |
| 4. Методы и инструментарий бизнес-моделирования. | ПК-1 | Контрольная работа | - знает методы, модели и инструментарий бизнес-моделирования; - демонстрирует навыки принятия обоснованных управленческих решений. |
| 5. Оценка эксплуатационных характеристик бизнес-моделей. | ПК-1 | Контрольная работа | - демонстрирует навык проектирования инфраструктуры классических и цифровых бизнес-моделей, цифровой |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей. |
|--|--|--|---|

2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

| Наименование оценочного средства | Сроки выполнения | Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|---|-----------------------|------------------|--|
| 6, 7 семестр Промежуточная аттестация в форме «Зачет с оценкой» | | | |
| Тест | 6-ая неделя семестра | 10 баллов | 10 баллов – 90-100% верных ответов 7 баллов – 70-89% верных ответов; 5 баллов – 51-69% верных ответов; 0 баллов – менее 50% верных ответов. |
| Тест | 12-ая неделя семестра | 10 баллов | |
| РГР | 16-ая неделя семестра | 20 баллов | 20 баллов - выполнены все задания в работе; аккуратное оформление согласно стандартам оформления письменных работ; обоснованные выводы, правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, обобщает материал, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя в ходе защиты работы 16 баллов - работа выполнена по требованиям к оценке "5", но допущены недочеты; незначительные погрешности в оформлении работы; правильная, но неполная интерпретация выводов. Во время защиты работы студент дает правильные, но неполные ответы на вопросы преподавателя, испытывает затруднения в интерпретации полученных выводов, обобщающие выводы студента недостаточно четко выражены. 12 баллов - в ходе проведения работы |

| | | | |
|---------------------------|-----------------------|-----------|---|
| | | | <p>были допущены ошибки; значительные погрешности в оформлении работы; неполная интерпретация выводов и во время защиты работы студент не всегда дает правильные ответы, неспособен интерпретировать полученные выводы.</p> <p>9 баллов - работа выполнена не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; неаккуратное оформление работы, нарушение стандартов оформления письменных работ; неправильная интерпретация выводов либо отсутствие выводов неспособен прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы, неспособен сформировать выводы по работе.</p> |
| ИТОГО в семестре 6 | | 40 баллов | |
| Контрольная работа | 16-ая неделя семестра | 40 баллов | <p>20 баллов - выполнены все задания в работе; аккуратное оформление согласно стандартам оформления письменных работ; обоснованные выводы, правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, обобщает материал, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя в ходе защиты работы</p> <p>16 баллов - работа выполнена по требованиям к оценке "5", но допущены недочеты; незначительные погрешности в оформлении работы; правильная, но неполная интерпретация выводов. Во время защиты работы студент дает правильные, но неполные ответы на вопросы преподавателя, испытывает затруднения в интерпретации полученных выводов, обобщающие выводы студента недостаточно четко выражены.</p> <p>12 баллов - в ходе проведения работы были допущены ошибки; значительные погрешности в оформлении работы; неполная интерпретация выводов и во время защиты работы студент не всегда дает правильные ответы, не-</p> |

| | | | |
|---|--|-----------|---|
| | | | <p>способен интерпретировать полученные выводы.</p> <p>9 баллов - работа выполнена не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; неаккуратное оформление работы, нарушение стандартов оформления письменных работ; неправильная интерпретация выводов либо отсутствие выводов неспособен прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы, неспособен сформировать выводы по работе.</p> |
| ИТОГО в семестре 7 | | 40 баллов | |
| <p>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:</p> <p>0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);</p> <p>65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);</p> <p>75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень);</p> <p>85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)</p> | | | |

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

3.1 Задания для текущего контроля успеваемости

Фрагмент теста

1. Жизненный цикл организации — это:

- А) определенный период времени, в течение которого организация обладает жизнеспособностью;
- Б) предсказуемые изменения состояния организации, которые протекают с определенной последовательностью;
- В) не А) и не Б).

2. Этап жизненного цикла организации – это:

- А) определенный период времени, в течение которого организация обладает жизнеспособностью;
- Б) предсказуемые изменения состояния организации, которые протекают с определенной последовательностью;
- В) не А) и не Б).

3. В модели жизненного цикла А.С.Пригожина выделены:

- А) 2 фазы жизненного цикла организации;
- Б) 5 этапов развития организации;
- В) 9 этапов жизненного цикла организации.

4. В модели И.Адизеса жизненный цикл организации представлен этапами:

- А) малая группа, формализация отношений, реструктуризация, новое мотивирование персонала, командообразование, инноватика, стратегическое управление, организационная культура, идеология организации;
- Б) зарождение организации, младенчество, быстрый рост, юность, расцвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация и смерть;
- В) творческая фаза роста, направленный рост, рост через делегирование, рост через координацию, рост через сотрудничество.

5. В модели организационного развития Л.Данко выделены следующие этапы развития организации:

- А) творец, глупец, победитель, растратчик, делящийся;
- Б) зарождение организации, младенчество, быстрый рост, юность, расцвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация и смерть;
- В) творческая фаза роста, направленный рост, рост через делегирование, рост через координацию, рост через сотрудничество.

6. В модели развития и кризисов роста Л. Грейнера рассмотрены следующие этапы развития организации:

- А) творец, глупец, победитель, растратчик, делящийся;
- Б) зарождение организации, младенчество, быстрый рост, юность, расцвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация и смерть;
- В) творческая фаза роста, направленный рост, рост через делегирование, рост через координацию, рост через сотрудничество.

7. Для успешного возрождения организации необходима:

- А) реструктуризация;
- Б) централизация общих функций;
- В) и А), и Б).

8. Для успешного прохождения этапа создания организации необходимо иметь:

- А) минимальный размер управленческого аппарата;
- Б) высокую взаимозаменяемость специалистов;
- В) и А), и Б).

9. Для успешного прохождения этапа зрелости организации необходимо иметь:

- А) небольшой управленческий аппарат;
- Б) высокое качество кадрового состава;
- В) и А), и Б).

10. Для успешного прохождения этапа роста организации необходимо:

- А) высокое качество кадрового состава;
- Б) наличие группы лидеров;
- В) и А), и Б).

Расчетно-графическая работа семестр 6

Цель работы: закрепить на практике теоретические знания и научиться применять их на практике.

Задачи:

1. Используя стандартный шаблон, спроектируйте организационную бизнес-модель.
2. Используя стандартный шаблон, спроектируйте финансовую модель будущего бизнеса.

Контрольная работа семестр 7

Цель работы: приобрести навыки оценки и оптимизации бизнес-модели.

Задача:

Проведите оценку эксплуатационных характеристик разработанных в РГР 6-го семестра моделях. Для этого рассчитайте следующие показатели:

- оценка динамичности внешней среды;
- планируемый годовой объем деятельности в натуральном и стоимостном выражении, рентабельность продаж, рентабельность капитала, рентабельность деятельности;
- численность работающих, годовой ФОТ, производительность труда; рентабельность персонала;
- проведите оценку рациональности структуры затрат, рентабельности затрат;
- выявите наиболее трудоёмкие, фондоёмкие, материалоёмкие, капиталоемкие переменные и предложите варианты снижения напряженности в использовании данного ресурса.

