

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»
Кафедра «Философия и культурология»



Первый проректор

И.В. Макурин

«12» 5/

20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

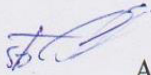
дисциплины «Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью»

основной профессиональной образовательной программы
подготовки бакалавров
по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»

Форма обучения очно-заочная
Технология обучения традиционная


Комсомольск-на-Амуре 2018

Автор рабочей программы
доцент, канд. ист. наук



А.Б. Семёнов
«22» 03 2017 г.

СОГЛАСОВАНО


Директор библиотеки


И.А. Романовская
«23» 03 2017 г.


Заведующий кафедрой
«Философия и культурология»


Д.В. Новиков
«22» 03 2017 г.

/Декан факультета заочного и ди-
станциионного обучения


М.В. Семибратова
«23» 03 2017 г.

Начальник УМУ


Е.Е. Поздеева
«24» 03 2017 г.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

«
»
1.
1.

	()	() -	() -
-6	1(-6-3) - PR-	1(-6-3) - -	1(-6-3) - PR-
	2(-6-3) - - PR-	2(-6-3) - -	2(-6-3) - PR-
-5	3(-5-6) - - 4(-5-6) - -	3(-5-6) - - PR-	3(-5-6) - - PR-

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«
» 4 7 .

1 « ()»

« ».

1 .

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3 , 108

3.

3 –

Объем дисциплины	Всего академических часов
	Очно-заочная форма обучения
	108
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего	16
занятия лекционного типа (, -)	6
занятия семинарского типа (, -)	10
Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа,	92
	-

5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества

академических часов и видов учебных занятий

3 –

()

Раздел 1					
1.		2	-	-5 -6	1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3) 3(-5-6) 4(-5-6) 3(-5-6) 3(-5-6)
		2		-5 -6	1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3) 3(-5-6) 4(-5-6) 3(-5-6) 3(-5-6)
		15		-5 -6	1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3)

					(-	
					-	,
						,
					1(-6-3)	
					2(-6-3)	
					3(-5-6)	
					4(-5-6)	
					3(-5-6)	
					3(-5-6)	
					1(-6-3)	
					2(-6-3)	
					1(-6-3)	
					2(-6-3)	
					1(-6-3)	
					2(-6-3)	
					3(-5-6)	
					4(-5-6)	
					3(-5-6)	
					3(-5-6)	
ИТОГО по разделу 1					-	
						-
						-
Раздел 2						
2					1(-6-3)	
					2(-6-3)	
					3(-6-3)	
					1(-6-3)	
					2(-6-3)	
					3(-5-6)	
					4(-5-6)	
					3(-5-6)	
					3(-5-6)	

				(-)	
				-	;
					3(-5-6)
		4		-5 -6	1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3) 3(-5-6) 4(-5-6) 3(-5-6) 3(-5-6)
	(- - -)	15		-5 -6	1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3) 3(-5-6) 4(-5-6) 3(-5-6) 3(-5-6)
	(- - -)	15		-5 -6	1(-6-3) 2(-6-3) 1(-6-3) 2(-6-3)

		-	-	(-
		,)	
				-	,
					3)
					1(-6-
					3)
					2(-6-
					3)
					3(-5-6)
					4(-5-6)
					3(-5-6)
					3(-5-6)
ИТОГО по разделу 2		2	-	-	-
		4		-	-
	- -	30	-	-	-
Раздел 3.					
3.				-5 -6	1(-6- 3) 2(-6- 3) 1(-6- 3) 2(-6- 3) 1(-6- 3) 2(-6- 3) 3(-5-6) 4(-5-6) 3(-5-6) 3(-5-6)
		2		-5 -6	1(-6- 3) 2(-6- 3) 1(-6- 3) 2(-6- 3)
		4			

				()	
				-	;
	-	92	-	-	-
ИТОГО:					
		108	,	4	.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

- «
- », «
- »;
- ;
- .
1. «».- . 2015-04-06. – - - :
- «», 2015. – 24 .
2. 013-2016 «
- ».- . 2016-03-10. – - - :
- «», 2016. – 56 .

Основная литература

1. : . / 2010. - 272 .
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=196365>
2. Разработка рекламного продукта: / , : - , 2010. - 256 .
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=189456>
3. []: / - 2- . (.). - . : , 2012. - 271 .
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366476>
4. / : - , 2015. - 135 .
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872656>

Дополнительная литература

1. [] : / . .
 , 2006. - 432 .
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407266>
2. [] /
 , 2008. - 272 .
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407757>
3. : -
 "070601 " -
 ", 032401 " " / ' . . ;
 . 239 .
 : - , 2015. -
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407757>

4.

4 –

-															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
-		3	2	3	2	3	2	3	1	3	1	3	1	3	30
-		3	2	3	2	3	2	3	1	3	1	3	1	3	30
-		3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	32
ИТОГО в 7 семестре		9	6	9	6	9	6	9	3	9	4	9	4	9	92

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	Показатели оценки
	2(-6-3) 3(-5-6) 4(-5-6) 3(-5-6) 3(-5-6)		, - : - : - ; : -

, () -5 -6 (6).

6-

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
7 <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>				
1	-	- -	10	8-10 – 75 % (6); 5-7 – 50% (5); 1-4 – 25% (2); 0 –
2.	1. - - -	4	10	7-10 – 3-6 – 0-2 –
3.	2. -	9	10	7-10 – 3-6 –

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
	,			0-2 –
4.	3.	17	10	7-10 – 3-6 – 0-2 –
5		17	20	– 18-20 ; 13 – 17 ; 50%) – 8-12 ; – 0 .
6			40	
	:		100	
Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:				
76-100 – « »;				
50-75 – « »;				
31-49 – « »;				
31 – « ».				

Теоретические вопросы к разделам

Раздел 1.

1.

2. (, , -) .
3. .

Раздел 2.

1. .
2. -
3. .

Раздел 3.

1. .
2. , , PR.
3. () .

Типовые практические задания

Задание к разделу 1.

Задание к разделу 2.

Задание к разделу 3.

- :

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. : . / . . - .: , 2015. - 335 .
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872660>
2. , . . [] : .- . / . . ; , . - . : - , 2007. - 264 .
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504923>

3. . . . :
/ . . . - .: - , 2015. - 279 .
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872659>

8.2 Дополнительная литература

1. : , , , -
: / . . . - 2-е . - .: : "
", 2012. - 272 .

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=327924>

2. : / -
.: - , 2013. - 152 .

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376278>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. [-
]: <http://window.edu.ru>, . - .

2. [] -
: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>, . - .

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

««
»»

9 –

: . / . . .
 : - , 2015. - 335 .
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872660>

Темы контрольных работ по дисциплине «Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью»

1. - /
2. - /
3. /
4. , , (/ -)
5. -
6. () 7. -
- () -
8. - ()
- 9.
10. - ; - (,) -
11. -
12. :
13. Web- -
- 14.
15. -
- 16.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

« -
 » Microsoft
 Office -
 . -
 - . -
 , -
 - « » :
<http://student.knastu.ru> -
 : -
 ;

-

-

.

**12 Описание материально-технической базы, необходимой
для осуществления образовательного процесса по дисциплине
(модулю)**

«

»

7.

11 –

	()		
- - +	-	1	

Тестовые задания для входного контроля

1. — :
) ,
) -
) -
 :
2. :
) 15
) 10
) 30
 :
3. :
) , ,
) , ,
) , ,
 :
4. :
)
) ,
)
 :
5. ,
 :
) 6.00 9.00
) 9.00 12.00
) 12.00 16.00
) 16.00
 :
6. :
)
)
)
)
)
 :
7. :
)
)
)
)
)

8. :
- :
)
)
)

9. :
) , :
) ,
)
)

10. :
) , :
)
)
)
)

11. :
) ?
)
)

12. :
) 10 .
) 60
) 30
) 15 .
:

