

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа.</p> <p>УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-1.3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Введение в профессиональную деятельность – Информационные технологии – Учебная практика (профессионально-ознакомительная) – Философия – Математика
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	<p>УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p>УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Правоведение – Экономика – Производственная практика (профессионально-творческая) – Производственная практика (преддипломная практика)

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
	и ограничений	нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. УК-3.3 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	<ul style="list-style-type: none"> – Теория и практика успешной коммуникации // Социально-психологические аспекты инклюзивного образования – Конфликтология – Менеджмент
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2 Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.	<ul style="list-style-type: none"> – Русский язык и культура речи – Иностранный язык

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
	иностранным(ых) языке(ах)	УК-4.3 Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. УК-5.2 Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК-5.3 Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.	<ul style="list-style-type: none"> – История (история России, всеобщая история) – Культурология – Теория и практика успешной коммуникации // Социально-психологические аспекты инклюзивного образования – Философия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда. УК-6.2 Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития; формулирует цели личностного и профессионального развития и условия их достижения,	<ul style="list-style-type: none"> – Введение в профессиональную деятельность – Теория и практика успешной коммуникации // Социально-психологические аспекты инклюзивного образования

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
		<p>исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей. УК-6.3 Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования</p>	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>УК-7.1 Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. УК-7.2 Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. УК-7.3 Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Физическая культура и спорт – Элективные курсы по физической культуре и спорту

<i>Категория (группа) универсальных компетенций</i>	<i>Код и наименование универсальной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>УК-8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации</p> <p>УК-8.2 Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению</p> <p>УК-8.3 Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	– Безопасность жизнедеятельности

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Категория (группа) общепрофессиональных компетенций</i>	<i>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, (или) коммуникационные продукты соответствии нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности и правила подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью ОПК-1.2. Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров ОПК-1.3. Владеет навыками подготовки конкретных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью	<ul style="list-style-type: none"> – Риторика – Мастер-класс «Тексты в рекламе» – Мастер-класс «Тексты в связях с общественностью» – Иностранный язык – Стилистика и литературное редактирование – Журналистика – Учебная практика (профессионально-ознакомительная)
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных государственных институтов для их разностороннего освещения создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, (или) коммуникационных	ОПК-2.1. Знает особенности, структуру, функции и виды социальных и политических институтов ОПК-2.2. Умеет использовать знание социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR-мероприятий ОПК-2.3. Владеет навыками использования знаний социальных и политических институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов.	<ul style="list-style-type: none"> – Социология – Политология – Производственная практика (профессионально-творческая)

	продуктах		
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Умеет использовать знание отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий ОПК-3.3. Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<ul style="list-style-type: none"> – Культурология – Производственная практика (профессионально-творческая)
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает особенности, структуру целевой аудитории ОПК-4.2. Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики, соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4-3 Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории	<ul style="list-style-type: none"> – Социология – Маркетинговые исследования и ситуационный анализ – Социология и психология массовых коммуникаций – Производственная практика (профессионально-творческая)
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Умеет осуществлять свои профессиональные	<ul style="list-style-type: none"> – Медиаменеджмент – Медиарилейшнз – Производственная практика (профессионально-творческая)

	из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.3 Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, национального и международного медиакоммуникационного развития	
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ОПК-6.3. Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<ul style="list-style-type: none"> – Технологии рекламы – Дизайн в рекламе и связях с общественностью – Технологии связей с общественностью – Современные технологии в рекламе и связях с общественностью – Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью // Информационные системы и технологии в рекламной деятельности – Продвижение в интернете // Коммуникации в постиндустриальном обществе – Учебная практика (профессионально-ознакомительная) – Производственная практика (профессионально-творческая) – Преддипломная практика

Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>ОПК-7.2. Умеет-осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом</p> <p>ОПК-7.3 Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности – Учебная практика (профессионально-ознакомительная) – Производственная практика (профессионально-творческая) – Преддипломная практика
---------	--	---	---

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Основание (профессиональный стандарт / анализ опыта)</i>	<i>Код и наименование профессиональной компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании компетенции</i>
<p>Профстандарт 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации</p> <p>Уровень квалификации – 6 ОТФ – организация распространения продукции СМИ</p>	ПК-1. Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеть отдельными методами их реализации	<p>ПК-1.1. Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПК-1.2. Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками разработки и</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью – Теория рекламы – Теория связей с общественностью – Связи с общественностью в кризисных ситуациях – Репутационный менеджмент – Организация работы отдела рекламы – Организация работы отдела связей с общественностью – Брендинг – Имиджелогия – Пресс-служба

		осуществления коммуникационных проектов и мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> – Мастер-класс «Проектирование в связях с общественностью» – Мастер-класс «Проектирование в рекламе» – Учебная практика (профессионально-ознакомительная) – Производственная практика (профессионально-творческая) – Преддипломная практика
Анализ опыта	ПК-2. Способен осуществлять подготовку необходимой проектной документации	<p>ПК-2.1. Знает особенности, виды и методы подготовки проектной документации в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПК-2.2 Умеет готовить необходимую проектную документацию в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>ПК-2.3. Владеет навыками подготовки в соответствии с формальными и содержательными требованиями необходимой проектной документации в области рекламы и связей с общественностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью – Медиапланирование – Пресс-служба – Учебная практика (профессионально-ознакомительная) – Производственная практика (профессионально-творческая) – Преддипломная практика
Профстандарт 06.013 Специалист по информационным ресурсам Уровень квалификации – 5. ОТФ – создание и редактирование информационных ресурсов	ПК-3. Способен осуществлять коммуникационную кампанию в сети Интернет	<p>ПК-3.1. Знает особенности и технологии осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет</p> <p>ПК-3.2. Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия в сети Интернет</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Продвижение в интернете // Коммуникации в постиндустриальном обществе – Социальные сети как средство коммуникации – Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью // Информационные системы и технологии в рекламной деятельности – Интернет-журналистика – Пресс-служба – Учебная практика (профессионально-

			ознакомительная) – Производственная практика (профессионально-творческая) – Преддипломная практика
--	--	--	---