

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МЕДИАИНДУСТРИИ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**область профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники ОПОП могут осуществлять профессиональную деятельность – 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);
тип задач профессиональной деятельности – проектная**

задачи профессиональной деятельности:

- авторский
- редакторский
- проектный

основание для определения профессиональных компетенций и практической подготовки:

- Профессиональный стандарт 06.009 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ». Обобщенная трудовая функция: В. Организация продвижения продукции СМИ
- Профессиональный стандарт 06.013 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ». Обобщенная трудовая функция: С. Управление (менеджмент) информационными ресурсами

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (УК)

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации	Информационные технологии	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирования информационной культуры

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
	информации, применять системный подход для решения поставленных задач	в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач УК-1.3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач	Математика	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование системы осознанных знаний
			Введение в профессиональную деятельность	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование понимания значимо-сти выбранного направления подготовки, ответственности за результат своей деятельности
			Философия	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование полноценной картины мира
			Производственная практика (преддипломная практика)	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
					организации, их ресурсному окружению
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией	Правоведение	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Академическая честность и противодействие коррупции - Формирование гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, знания правовых основ и законов, воспитание чувства ответственности
			Экономика	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Финансовая грамотность обучающихся
			Управление инновационными проектами	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Молодежное предпринимательс тво и инициатива

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
			Технологии создания StartUp (факультатив)	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование навыков работы с инновационными проектами
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды УК-3.3 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия	Менеджмент	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- умение руководить подчиненными, эффективно планировать, организовывать работу и контролировать ее выполнение
			Конфликтология	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование культуры внутригруппового взаимодействия.
			Управление инновационными проектами	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Приобщение к инновационной деятельности на базе изучения основ современных научных методов, предназначенных для поиска новых нестандартных решений

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
			Б1.В.ДВ.01.01 Теория и практика успешной коммуникации	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование навыков межличностного делового общения
			Б1.В.ДВ.01.02 Социально- психологические аспекты инклюзивного образования	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Повышение уровня осведомленности студентов о проблемах и потребностях людей с инвалидностью, а также этике общения с людьми с ограниченными возможностями
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2 Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	Русский язык и культура речи	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование культуры межнационального общения
			Иностранный язык	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование культуры межнационального общения

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
		УК-4.3 Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках			
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте	Б1.В.ДВ.01.01 Теория и практика успешной коммуникации	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование навыков межличностного делового общения
		УК-5.2 Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Б1.В.ДВ.01.02 Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование навыков межличностного делового общения
		УК-5.3 Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	История (история России, всеобщая история)	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Патриотическое воспитание; противодействие распространению идеологии терроризма, экстремизма, национализма,

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
					ксенофобии
			Культурология	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование образованности, культуры, культуры межнационального общения, толерантности
			Философия	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование принципов и категорий познания, формирование личности
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда УК-6.2 Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития; формулирует цели личностного и профессионального	Введение в профессиональную деятельность	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Приобщение студентов к профессионально-трудовой деятельности
			Персональный менеджмент	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности
			Б1.В.ДВ.01.01 Теория и практика	- Воспитательная работа в рамках	- Формирование навыков межлич-

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
		развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей УК-6.3 Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования	успешной коммуникации	учебной деятельности	ностного делового общения. Повышение уровня осведомленности студентов о проблемах и потребностях людей с инвалидностью, а также этике общения с людьми с ограниченными возможностями
			Б1.В.ДВ.01.02 Социально-психологические аспекты инклюзивного образования	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Формирование навыков межличностного делового общения - Повышение уровня осведомленности студентов о проблемах и потребностях людей с инвалидностью, а также этике общения с людьми с ограниченными возможностями

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
			Тайм-менеджмент (факультатив)	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- умение планировать, рационально использовать служебное время и достигать результата
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни УК-7.2 Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки; использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни УК-7.3 Владеет средствами и	Б1.В.ДВ.03.01 Прикладная физическая культура	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Развитие у студентов физических и духовных сил, укрепление выносливости, приобретение знаний о здоровом образе жизни; профилактическая работа немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ и формирование ценностей здорового образа жизни

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
		методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Б1.В.ДВ.03.02 Спортивные и подвижные игры	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Развитие у студентов физических и духовных сил, укрепление выносливости, приобретение знаний о здоровом образе жизни Профилактическая работа немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ и формирование ценностей здорового образа жизни
			Б1.В.ДВ.03.03 Фитнес-культура	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Развитие у студентов физических и духовных сил, укрепление выносливости, приобретение

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
					знаний о здоровом образе жизни; профилактическая работа немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ и формирование ценностей здорового образа жизни
			Физическая культура и спорт	- Воспитательная работа в рамках учебной деятельности	- Развитие у студентов физических и духовных сил, укрепление выносливости, приобретение знаний о здоровом образе жизни Профилактическая работа немедицинского потребления наркотических средств и

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
					психотропных веществ и формирование ценностей здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации, методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества УК-8.2 Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; обеспечивать условия труда на рабочем месте; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения	Безопасность жизнедеятельности		
			Производственная практика (профессионально- творческая практика), 6 семестр		
			Производственная практика (профессионально- творческая практика), 8 семестр		
			Учебная практика (профессионально- ознакомительная практика)		

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
		<p>потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению УК-8.3 Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>			
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами УК-9.2 Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач УК-9.3 Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при</p>	<p>Экономика</p>		

<i>Категория (группа) УК</i>	<i>Код и наименование УК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения УК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании УК</i>	<i>Воспитательная работа / практическая подготовка</i>	<i>Направление воспитательной работы / практической подготовки</i>
		решении социальных и профессиональных задач			
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности и способы профилактики коррупции УК-10.2 Умеет анализировать, толковать и применять правовые нормы о противодействии коррупционному поведению УК-10.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Правоведение		

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
Продукт профессиональной	ОПК-1 Способен создавать	ОПК-1.1 Знает особенности и правила	Физическая культура и спорт	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-1 Правила

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>	<i>Практическа я подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
деятельности	востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	подготовки текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью ОПК-1.2 Умеет самостоятельно, в соответствии с формальными и содержательными требованиями, создавать тексты различных видов и жанров ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки конкретных текстов, являющихся составляющими кампании в области рекламы и связей с общественностью			охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок
			Иностранный язык	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НУ-3 Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
			Мастер-класс "Тексты в рекламе"	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-1 Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
			Стилистика и литературное редактирование	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НУ-2 Выступать на публичных

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>	<i>Практическа я подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					мероприятиях с докладами и презентациями
			Риторика	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.6 НЗ-1 Высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика)
			Мастер-класс "Тексты в связях с общественностью"	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-1 Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
			Журналистика	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-1 Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>	<i>Практическа я подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					информации
			Учебная практика (профессионально -ознакомительная практика)	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.6 ТД-1 Документирование работ по управлению (менеджменту) информационными ресурсами сайта
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает особенности, структуру, функции и виды социальных и политических институтов ОПК-2.2 Умеет использовать знание социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR- мероприятий ОПК-2.3 Владеет навыками использования знаний социальных и политических институтов при разработке рекламных и PR- мероприятий	Социология	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.4 НУ-1 Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
			Политология	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НУ-3 Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>	<i>Практическа я подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Обладает знанием отечественной и зарубежной культуры ОПК-3.2 Умеет использовать знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий ОПК-3.3 Владеет навыками использования знания отечественной и мировой культуры при разработке рекламных и PR-мероприятий	Культурология	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.1 НЗ-1 Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
			Философия	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.3 НУ-2 Работать с большими объемами информации
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает особенности, структуру целевой аудитории ОПК-4.2 Умеет определять целевую аудиторию и её характеристики ОПК-4.3 Владеет навыками использования социологического инструментария для исследования целевой аудитории	Социология	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.1 НЗ-1 Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
			Социология и психология массовых коммуникаций	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.1 НЗ-1 Основные способы сбора, обработки,

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>	<i>Практическа я подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					анализа и наглядного представления информации
			Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.1 НЗ-2 Маркетинговые технологии
Медиакоммуникационна я система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационны х систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационног о развития ОПК-5.2 Уметь использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационног о развития ОПК-5.3 Владеет навыками разработки продукта в области	История (история России, всеобщая история)	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.1 НУ-2 Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
			Медиаменеджмен т	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.4 НУ-2 Использовать современные информационно- коммуникационные технологии, в том числе интернет- технологии и

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>	<i>Практическа я подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
		рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития			специализированные программные продукты
			Медиарилейшнз	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.4 НУ-3 Анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных
Технологии	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает современные технические средства и принципы работы информационно-коммуникационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-	Дизайн в рекламе и связях с общественностью		
			Технологии связей с общественностью		
			Технологии рекламы		
			Безопасность жизнедеятельности и		
			Современные технологии в рекламе и связях с общественностью		
			Б1.О.ДВ.01.01 Информационные		

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>	<i>Практическа я подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
		коммуникационные технологии ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	системы и технологии в рекламной деятельности		
			Б1.О.ДВ.01.02 Аудиовизуальные технологии в рекламе и связях с общественностью		
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)		
			Технологии создания и продвижения сайтов (факультатив)		
Эффекты	ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает правовые и этические основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью ОПК-7.2 Умеет руководствовать в профессиональной деятельности правовыми и этическими требованиями	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.1 НЗ-3 Гражданское законодательство Российской Федерации
			Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.1 ТД-1 Определение целевой аудитории потребителей

<i>Категория (группа) ОПК (при наличии)</i>	<i>Код и наименование ОПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ОПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ОПК</i>	<i>Практическа я подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
		ОПК-7.3 Владеет навыком правовой и этической оценки профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью			продукции СМИ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
- 06.009 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ». Обобщенная трудовая функция: В. Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1 Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеет отдельными методами их реализации	ПК-1.1 Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью	Теория связей с общественностью	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-3 Технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
		ПК-1.2 Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов	Теория рекламы	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НЗ-1 Основные принципы организации рекламной кампании

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
		в области рекламы и связей с общественностью ПК-1.3 Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий			
			Имиджелогия	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-5 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
			Брендинг	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-5 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента
			Связи с общественностью в кризисных ситуациях	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-4 Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
			Мастер-класс "Проектирование в рекламе"	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НЗ-2 Основы проектной деятельности
			Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НУ-4 Использовать современные информационно-коммуникационные

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					технологии, в том числе интернет-технологии
			Организация работы отдела рекламы	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-4 Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность
			Организация работы отдела связей с общественностью	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НЗ-4 Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность
			Мастер-класс "Проектирование в связях с общественностью"	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.3 НЗ-1 Основные принципы организации рекламной кампании
			Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-3 Осуществлять планирование мероприятий по

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
			Медиапланирование	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-3 Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение
			Пресс-служба	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.1 НУ-4 Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей
			Репутационный менеджмент	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 НУ-4 Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
					коммуникаций
			Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-1 Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
			Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-2 Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
			Производственная практика (преддипломная практика)	- Частично	- ПС 06.009 ТФ 3.2.2 ТД-4 Формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
- 06.013 «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ	ПК-2 Способен осуществлять коммуникационную	ПК-2.1 Знает особенности и технологии осуществления	Интернет-журналистика	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.2 НЗ-1 Работа с агрегаторами новостей,

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
РЕСУРСАМ». Обобщенная трудовая функция: С. Управление (менеджмент) информационными ресурсами	кампанию в сети Интернет	рекламной и PR-кампаний в сети Интернет ПК-2.2 Умеет самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятий в сети Интернет ПК-2.3 Владеет навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью			электронными подписками, социальными сетями, форумами
			Социальные сети как средство коммуникации	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.4 НУ-1 Эффективно работать с системой управления контентом (CMS)
			Медиапланирование	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.3 ТД-3 Формирование задания для устранения выявленных недостатков
			Б1.В.ДВ.02.01 Продвижение в Интернете	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.3 НЗ-1 Знания в предметной области сайта, позволяющие оценить актуальность и полноту информационных материалов
		Б1.В.ДВ.02.02 Коммуникации в постиндустриальном обществе	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.3 НУ-1 Анализировать структурированную и неструктурированную информацию	

<i>Основание</i>	<i>Код и наименование ПК</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения ПК</i>	<i>Дисциплины / практики, участвующие в формировании ПК</i>	<i>Практическая подготовка</i>	<i>Трудовая функция</i>
			Производственная практика (профессионально-творческая практика), 6 семестр	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.5 ТД-1 Оценка эффективности работы сайта на основе имеющихся данных
			Производственная практика (профессионально-творческая практика), 8 семестр	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.5 ТД-2 Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом
			Производственная практика (преддипломная практика)	- Частично	- ПС 06.013 ТФ 3.3.6 ТД-1 Документирование работ по управлению (менеджменту) информационными ресурсами сайта

Профессиональный стандарт 06.009 (ПС 06.009) «СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Обобщенная трудовая функция: В. Организация продвижения продукции СМИ

3.2.1 Трудовая функция (ТФ 3.2.1)

Наименование

Код Уровень (подуровень)

квалификации

Трудовые действия	ТД-1 Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ
Необходимые умения	НУ-1 Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров
	НУ-2 Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
	НУ-3 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
	НУ-4 Выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей
Необходимые знания	НЗ-1 Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
	НЗ-2 Маркетинговые технологии
	НЗ-3 Гражданское законодательство Российской Федерации

3.2.2 Трудовая функция (ТФ 3.2.2)

Наименование

Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ

Код

В/02.6

Уровень (подуровень)
квалификации

6

Трудовые действия	ТД-1 Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
	ТД-2 Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
	ТД-3 Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий
	ТД-4 Формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ
Необходимые умения	НУ-1 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
	НУ-2 Разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга
	НУ-3 Осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение

	НУ-4 Интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
Необходимые знания	НЗ-1 Правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренний трудовой распорядок
	НЗ-2 Организация системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж
	НЗ-3 Технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов
	НЗ-4 Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность
	НЗ-5 Маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента

3.2.3 Трудовая функция (ТФ 3.2.3)

Наименование	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	Код	В/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Необходимые умения	НУ-1 Составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию
	НУ-2 Выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями
	НУ-3 Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
	НУ-4 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
Необходимые знания	НЗ-1 Основные принципы организации рекламной кампании
	НЗ-2 Основы проектной деятельности

3.2.4 Трудовая функция (ТФ 3.2.4)

Наименование	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	Код	В/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Поиск и отбор организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов
	ТД-2 Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции

Необходимые умения	НУ-1 Находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа
	НУ-2 Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты
	НУ-3 Анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных
	НУ-4 Формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ

Профессиональный стандарт 06.013 (ПС 06.013) «СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ»

Обобщенная трудовая функция: С. Управление (менеджмент) информационными ресурсами

3.3.1 Трудовая функция (ТФ 3.3.1)

Наименование	Организация работ по созданию и редактированию контента	Код	С/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Необходимые умения	НУ-1 Вести документацию по проектам и работам
	НУ-2 Составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
Необходимые знания	НЗ-1 Содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

3.3.2 Трудовая функция (ТФ 3.3.2)

Наименование	Управление информацией из различных источников	Код	С/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Передача информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий
	ТД-2 Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации
	ТД-3 Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках
Необходимые умения	НУ-1 Владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации,

	мониторинга информации в Интернет
Необходимые знания	НЗ-1 Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами

3.3.3 Трудовая функция (ТФ 3.3.3)

Наименование	Контроль за наполнением сайта	Код	С/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Оценка полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определение необходимости для его пополнения
	ТД-2 Оценка актуальности материалов на сайте и определение необходимости их обновления
	ТД-3 Формирование задания для устранения выявленных недостатков
Необходимые умения	НУ-1 Анализировать структурированную и неструктурированную информацию
	НУ-2 Работать с большими объемами информации
Необходимые знания	НЗ-1 Знания в предметной области сайта, позволяющие оценить актуальность и полноту информационных материалов

3.3.4 Трудовая функция (ТФ 3.3.4)

Наименование	Локальные изменения структуры сайта	Код	С/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Выявление необходимости изменения структуры сайта или его разделов
Необходимые умения	НУ-1 Эффективно работать с системой управления контентом (CMS)

3.3.5 Трудовая функция (ТФ 3.3.5)

Наименование	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	Код	С/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Оценка эффективности работы сайта на основе имеющихся данных
	ТД-2 Выработка решения (рекомендации) по наполнению сайта контентом

3.3.6 Трудовая функция (ТФ 3.3.6)

Наименование	Подготовка отчетности по сайту	Код	С/06.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Трудовые действия	ТД-1 Документирование работ по управлению (менеджменту) информационными ресурсами сайта
	ТД-2 Фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации
Необходимые знания	НЗ-1 Высокий уровень знания русского языка (орфография, пунктуация, стилистика)