

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Теория связей с общественностью						
Формируемые компетенции	ПК-1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>• продолжить развитие интереса к будущей профессии;</li> <li>• сформировать у обучающихся системное представление об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности;</li> <li>• сформировать у обучающихся системное представление о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	Связи с общественностью: основные понятия и определения. История связей с общественностью. Теоретические основания связей с общественностью						
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
1	16	32		60	36	144	