

Аннотация дисциплины

| | | | | | | | |
|---|---|---------------------------|-------------|-------------|--------|-----------------------------|---------------------|
| Наименование дисциплины | Внутрифирменное планирование | | | | | | |
| Формируемые компетенции (части компетенций) | ПК-1 | | | | | | |
| Задачи дисциплины | <ul style="list-style-type: none"> • познакомить студентов с методологическими основами планирования работы компании; • представить комплекс и систему внутрифирменного планирования; • показать роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятием. • научить использовать методы экономического анализа деятельности предприятий (объединений). | | | | | | |
| Основные разделы / темы дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы внутрифирменного планирования. 2. Внутрифирменное прогнозирование в системе управления предприятием. 3. Комплекс и система внутрифирменного планирования организации. | | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачёт с оценкой | | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 3 зач. ед., 108 акад. час. | | | | | | |
| | Семестр | Аудиторная нагрузка, час. | | | СРС, ч | Промежуточная аттестация, ч | Всего за семестр, ч |
| | | Лекции | Пр. занятия | Лаб. работы | | | |
| 4 | 28 | 14 | | 66 | | 108 | |