

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Бизнес-моделирование
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-4
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических основ и архитектуры бизнес-моделей, их типов и эволюции; - ознакомление с методами маркетингового анализа (PESTLE, SWOT, 5 сил Портера) как основой для проектирования бизнес-моделей; - изучение подходов к сегментированию рынка, позиционированию и формированию ценностного предложения; - овладение практическими инструментами визуализации бизнес-моделей (Business Model Canvas, Lean Canvas, Value Proposition Canvas); - овладение навыками бизнес-планирования и оценки экономической эффективности проектов (NPV, IRR, точка безубыточности); - формирование умений анализа рисков и устойчивости бизнес-моделей.
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-моделирования и маркетинговый анализ.</p> <p>Раздел 2. Разработка и визуализация бизнес-моделей.</p> <p>Раздел 3. Бизнес-планирование и оценка экономической эффективности.</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
4	14	14	-	80	-	-	