

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Бизнес-моделирование»						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-4 ПК-3						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса;</li> <li>- овладение методами моделирования бизнес-процессов;</li> <li>- приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнеса.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цикличность в развитии систем.</li> <li>2. Детерминанты внешней и внутренней среды офлайн и онлайн бизнеса.</li> <li>3. Классические, цифровые и смешанные бизнес-модели: структура и содержание компонентов.</li> <li>4. Методы и инструментарий бизнес-моделирования.</li> <li>5. Оценка эксплуатационных характеристик бизнес-моделей.</li> </ol>						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой (2)						
Общая трудоемкость дисциплины	8 зач. ед., 288 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	6	28	28		88		144
	7	12	24		108		144
итого	40	52		196		288	