

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Цифровое предпринимательство						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-3						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретических основ организации и функционирования электронного бизнеса и электронной коммерции; - изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности электронного бизнеса и электронной коммерции; - изучение вопросов, связанных с построением безопасной и эффективной инфраструктуры; - освоение технологии использования и поддержки основных сервисов; - освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции. 						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.</p> <p>Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Раздел 3. Бизнес на базе платформ.</p> <p>Раздел 4. Электронные платежные системы.</p> <p>Раздел 5. Бизнес-экосистема.</p> <p>Раздел 6. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем.</p> <p>Раздел 7. E-маркетинг.</p> <p>Раздел 8. Криптовалюты и ICO.</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	24	12		72		108	