

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Управление инновационными проектами»
Формируемые компетенции (части компетенций)	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Задачи дисциплины	1.Формирование понимания концепции инновационных проектов 2.Освоение методов планирования и управления проектами 3.Развитие навыков работы с командой и стейкхолдерами 4.Изучение финансовых и маркетинговых аспектов инноваций 5.Оценка рисков и устойчивости инновационных проектов
Основные разделы / темы дисциплины	1.Инновации. Инновационные проекты 2.Планирование проекта. Диаграмма Ганта 3.Команда проекта. 4.Целевая аудитория 5.Бизнес-модель по Остервальдеру 6.Маркетинг. Оценка рынка. Потребитель. Рынки b2b, b2c, b2g, p2p. 7.Инструменты привлечения финансирования инновационных проектов 8.Оценка инвестиционной привлекательности проекта 9.Риски проекта. Роза» («спираль») рисков проекта. Карта рисков. 10.Анализ инновационной экосистемы. Внешняя среда, стейкхолдеры проекта, конкурентный анализ

Очная форма обучения

Форма промежуточной аттестации	«Дифференцированный зачет»						
Общая трудоемкость дисциплины	3з.е зач. ед., 108 «часы» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
«5»	«12»	«24»	«0»	«72»	«0»	«108»	