

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-2
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией; - изучение методов и инструментов стратегического анализа; - выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; - выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; - формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей; - идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии; - формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии; - изучение методов стратегического контроля.
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль стратегического менеджмента в системе управления компанией. Этапы развития и эволюция взглядов. 2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке. 3. Цикличность развития: жизненный цикл организации. 4. Стратегический инструментальный анализа макросреды. 5. Анализ отрасли и уровня конкуренции: основные инструменты и методы. 6. Ключевые факторы успеха, корневые компетенции и конкурентные преимущества. 7. Инструментарий анализа внутренней среды компании. 8. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования. 9. Эталонные (базовые) стратегии. 10. Портфельные стратегии. 11. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М.Портера. 12. Функциональные и операционные стратегии. 13. Методы реализации стратегий и стратегический контроль.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	8 зач. ед., 288 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5,6	52	52	-	182	2		