

Наименование дисциплины	Экономика строительства							
Цель дисциплины	Сформировать у студентов представление об экономических основах функционирования строительства, как одной из базовых отраслей национальной экономики, научить оценивать студентов состояние строительного комплекса, его инвестиционную привлекательность, дать представление о механизме ценообразования и анализе влияния стоимостных, ценовых показателей на продукцию строительной отрасли.							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение технико-экономических особенностей строительства и форм его организации; - освоение теоретических основ ценообразования на строительную продукцию с учетом отраслевых особенностей и региональных характеристик; - изучение системы сметных нормативов, методы определения стоимости строительной продукции - приобретение навыков и умений составления сметной документации; - изучение экономической эффективности инвестиций; - формирование знаний об основных производственных фондах в строительстве, методах амортизации, лизинге; оборотных средствах предприятия и эффективности их использования. - усвоение понятий и видов себестоимости, прибыли, рентабельности в строительстве, производительности труда. 							
Основные разделы дисциплины	<p>Раздел 1. Капитальное строительство в экономике России</p> <p>Раздел 2. Производственные фонды, финансовые и трудовые ресурсы в строительстве</p> <p>Раздел 3. Ценообразование и определение сметной стоимости строительства</p> <p>Раздел 4. Экономика строительных организаций</p>							
Общая трудоемкость дисциплины	Всего: <u>7</u> з.е./ <u>252</u> академических часа							
	В том числе:							
	9 семестр <u>3</u> з.е./ <u>108</u> академических часа							
	10 семестр <u>4</u> з.е./ <u>144</u> академических часа							
	Семестр	Аудиторная нагрузка				Самостоятельная работа студента, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Курсовое проектирование				
9	34	17	-	-	57	-	108	
10	17	17	-	-	74	36	144	
ИТОГО	51	34	-	-	131	36	252	