

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Ценообразование и статистика цен
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-2
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - знание функций и системы цен; - знание системы ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования; - знание структуры цены и методов ценообразования, в том числе на предприятиях различных отраслей экономики; - знание сущности и целей ценовой политики предприятия; - умение рассчитывать цену; - умение определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; - умение принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства, - владение математическим аппаратом, необходимым для расчета цен различными способами; - владение инструментарием статистики цен.
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Цена как экономическая категория.</p> <p>Раздел 2. Основы формирования цены.</p> <p>Раздел 3. Методы и стратегии ценообразования.</p> <p>Раздел 4. Факторы, влияющие на динамику цен.</p> <p>Раздел 5. Статистика цен. Статистика инфляции.</p>
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч.	КтР, ч.	Промежуточная аттестация, ч.
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	4	28	14	-	66	1	35

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч.	КтР, ч.	Промежуточная аттестация, ч.
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	4, 5	10	6	-	119	1	8