

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Учебная практика						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7.						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося о рекламной деятельности; - дать представление об основных направлениях научно-исследовательской деятельности в рекламной организации; - изучить подходы научно-исследовательской деятельности в рекламной организации. 						
Основные разделы / темы дисциплины							
Форма промежуточной аттестации	Зачет оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	6 зач. ед., 216 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
2	-	-	-	-	-	216	