

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Технологии рекламы							
Цель дисциплины	Усвоение студентами системы знаний в области современных коммуникаций, приобретение компетенций владения основами техниками рекламы, позволяющих выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной сфере.							
Задачи дисциплины	<p>-Сформировать представление о теоретических истоках технологий в рекламе(психологических, семиотических, интеракционистских, риторических и др.);</p> <p>-Сформировать представление о современных концепциях Технологий рекламы;</p> <p>- Научить оперировать технологиями рекламы;</p> <p>-Помочь овладеть навыкамииспользования технологий рекламы;</p> <p>-Помочь овладеть навыками создания анализа.</p>							
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые инструменты рекламных технологий. 2. Психологические аспекты применения технологий. 3. Технологии реламы в различных сферах. 							
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е. / 180 академических часов							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Про- меж- уточ- ная атте- ста- ция, ч	Все- го за се- местр , ч
	Семестр	Лек ции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
	3 се- местр	6	10	-	3	128	36	180
ИТОГО:	6	10	-	3	128	36	180	