

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Теория связей с общественностью							
Цель дисциплины	Продолжить формирование у обучающихся знаний и базовых умений и навыков, которые помогли бы им на протяжении всего курса обучения ориентироваться в области профессиональной деятельности «Реклама и связи с общественностью»							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • продолжить развитие интереса к будущей профессии; • сформировать у обучающихся системное представление об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности; • сформировать у обучающихся системное представление о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR 							
Основные разделы дисциплины	1. Связи с общественностью: основные понятия и определения 2. История связей с общественностью 3. Теоретические основания связей с общественностью							
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. / 144 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
2 семестр	16	16	-	-	128	-	144	
ИТОГО:		16	16	-	-	128	-	144