

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Теория рекламы							
Цель дисциплины	Сформировать теоретические представления о рекламе							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть теоретические основы рекламы как маркетинговой коммуникации (категориальный аппарат, классификации и т.д.), творческие аспекты рекламной деятельности; - дать представления об основных средствах и видах рекламы в их историческом развитии; - изучить особенности социальной и политической рекламы.: навыком общения на иностранном языке в профессиональной сфере 							
Основные разделы дисциплины	1. Основы рекламы. Творческие аспекты рекламы. 2. Средства и виды рекламы в историческом развитии. 3. Особенности социальной и политической рекламы.							
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. / 144 академических часа							
	курс	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промеж уточная аттеста ция, ч	Всего за семестр, ч
		Лек ции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
1	6	10	-	-	128	-	144	
ИТОГО:		6	10	-	-	128	-	144