

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	<b>Теория и практика успешной коммуникации</b>						
Формируемые компетенции	ОК-6, ПК-2						
Задачи дисциплины	<p>1) теоретическое освоение студентами современных представлений обобщении в основных направлениях психологической науки;</p> <p>2) ознакомление со структурой, условиями реализации процессов делового общения;</p> <p>3) приобретение практических навыков делового общения и ведения деловых переговоров, необходимых руководителям и сотрудникам современной организации, оценки достигнутых переговоров;</p> <p>4) овладение средствами, методами и приемами психологического влияния, используемыми в различных формах делового общения;</p> <p>5) сформировать коммуникативные компетенции для выполнения различных видов профессиональной деятельности</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>1 Понятие, сущность и виды общения; 2 Деловое общение; 3 Основные коммуникативные стратегии; 4 Особенности и виды коммуникаций в группе; 5 Социальные, этнические, культурные и психологические различия субъектов общения; 6 Приёмы и техники конструктивного общения; 7 Психологические основы управления трудовым коллективом; 8 Способы самопрезентации и представления результатов деятельности в деловых коммуникациях</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	8	8	-	92	-	108	