

## Аннотация дисциплины

|   |   |                           |                |                |           |                                    |                        |
|---|---|---------------------------|----------------|----------------|-----------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины                     | Стратегический менеджмент   |                           |                |                |           |                                    |                        |
| Формируемые компетенции (части компетенций) | ПК-2; ПК-3  |                           |                |                |           |                                    |                        |
| Задачи дисциплины                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;</li> <li>- изучение методов и инструментов стратегического анализа;</li> <li>- выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели;</li> <li>- выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании;</li> <li>- формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей;</li> <li>- идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;</li> <li>- формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;</li> <li>- изучение методов стратегического контроля.</li> </ul>  |                           |                |                |           |                                    |                        |
| Основные разделы / темы дисциплины          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место и роль стратегического менеджмента в системе управления компанией. Этапы развития и эволюция взглядов.</li> <li>2. Видение, миссия и стратегические цели: сущность и основные подходы к разработке.</li> <li>3. Цикличность развития: жизненный цикл организации.</li> <li>4. Стратегический инструментальный анализа макросреды.</li> <li>5. Анализ отрасли и уровня конкуренции: основные инструменты и методы.</li> <li>6. Ключевые факторы успеха, корневые компетенции и конкурентные преимущества.</li> <li>7. Инструментарий анализа внутренней среды компании.</li> <li>8. SWOT-анализ как инструмент сценарного планирования.</li> <li>9. Эталонные (базовые) стратегии.</li> <li>10. Портфельные стратегии.</li> <li>11. Конкурентные стратегии бизнес-единиц М.Портера.</li> <li>12. Функциональные и операционные стратегии.</li> <li>13. Методы реализации стратегий и стратегический контроль.</li> </ol> |                           |                |                |           |                                    |                        |
| Форма промежуточной аттестации              | Зачёт с оценкой, экзамен, курсовая работа   |                           |                |                |           |                                    |                        |
| Общая трудоемкость дисциплины               | 10 зач. ед., 360 акад. час.   |                           |                |                |           |                                    |                        |
|   | Се-<br>местр  | Аудиторная нагрузка, час. |                |                | СРС,<br>ч | Промежуточн<br>ая аттестация,<br>ч | Всего за<br>семестр, ч |
|   |   | Лекции                    | Пр.<br>занятия | Лаб.<br>работы |           |                                    |                        |
|   | 5   | 24                        | 24             |                | 132       |                                    | 180                    |
|   | 6   | 28                        | 28             |                | 89        | 35                                 | 180                    |
| Итого                                       | 52  | 52                        |                | 221            | 35        | 360                                |                        |