

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социология
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-2
Задачи дисциплины	<p>1) сформировать способность использовать основные положения и методы социологии при решении профессиональных задач, способность анализировать процессы;</p> <p>2) сформировать понимание места и роли социологических исследований в процессе проведения рекламной кампании;</p> <p>3) сформировать знание об основных принципах социологических исследований;</p> <p>4) сформировать способность планировать, готовить и проводить количественные и качественные социологические исследования, наблюдения, опросы, эксперименты;</p> <p>5) сформировать умение ставить задачи для проведения социологического исследования;</p> <p>6) сформировать умение выбирать и использовать методики и техники для проведения исследования, адекватные поставленным задачам и сформулированным информационным потребностям, в том числе для проведения опросов общественного мнения;</p> <p>7) сформировать умение осуществлять сбор, обработку и анализ полученных данных; собирать и систематизировать информацию.</p>
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Тема 1. Социология как наука и учебная дисциплина</p> <p>Тема 2. История становления и развития социологии</p> <p>Тема 3. Общество как социальная система</p> <p>Тема 4. Социальная стратификация и мобильность</p> <p>Тема 5. Социальные институты</p> <p>Тема 6. Социальные нормы и процессы</p> <p>Тема 7. Общественное мнение и методы его исследования</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачет

### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
1	12	12	0	84	0	0	