

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социология и психология массовых коммуникаций							
Цель дисциплины	Определение основных подходов к трактовке роли массовой коммуникации в обществе, изучение теории эффектов массовой коммуникации, формирование у студентов научного представления о роли массовой коммуникации в системе наук о человеке							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - понимание специфики массовых коммуникаций; усвоение базисных знаний о сущности, структуре и видах коммуникаций; - формирование представлений о функциях и эффектах массовой коммуникации на микроуровне и макроуровне; - знакомство с особенностями исследования коммуникатора, аудитории, содержания массовой коммуникации и т.д. в социологии; - знание психологических особенностей массовой коммуникации в сопоставлении с психологией межличностного общения; механизмах психологического воздействия на массовую аудиторию. 							
Основные разделы дисциплины	Социология массовых коммуникаций Психология массовых коммуникаций							
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./ 180 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
	3 семестр	6	10			128	36	180
ИТОГО:	6	10			128	36	180	