

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социология и психология массовых коммуникаций
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-4
Задачи дисциплины	- понимание специфики массовых коммуникаций; усвоение базисных знаний о сущности, структуре и видах коммуникаций; - формирование представлений о функциях и эффектах массовой коммуникации на микроуровне и макроуровне; - знакомство с особенностями исследования коммуникатора, аудитории, содержания массовой коммуникации и т.д. в социологии; - знание психологических особенностей массовой коммуникации в сопоставлении с психологией межличностного общения; механизмах психологического воздействия на массовую аудиторию
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Социология массовых коммуникаций Тема 1. Массовые коммуникации как предмет исследований Тема 2. Особенности общения в условиях массовой коммуникации Тема 3. Взаимодействие средств массовой коммуникации, государства и общества Тема 4. Интересы в деятельности средств массовых коммуникаций Тема 5. Социология телевидения Тема 6. Социология интернета Тема 7. Общественное мнение Тема 8. Социологические исследования массовых коммуникаций Раздел 2. Психология массовых коммуникаций Тема 1. Психологические аспекты массовых коммуникаций Тема 2. Теории и исследования психологии массовых коммуникаций Тема 3. Психология публичных коммуникаций Тема 4. Психология массового поведения Тема 5. Психология телевидения и интернета Тема 6. Психология политических коммуникаций Тема 7. Медиаманипулирование Тема 8. Приемы противодействия манипулированию и черному PR
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
4	32	32	0	116	0	0	